

2015

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2015 Ocak Ayı İhracat Bilgi Notu



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

02/2015

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ 2015 YILI OCAK AYI İHRACAT PERFORMANSI

2015 yılı Ocak ayında, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına oranla % 8,6 düşüyle 113,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2015 yılı Ocak ayına, Türkiye genel ihracatı ise % 9,8 oranında gerileyerek 10,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

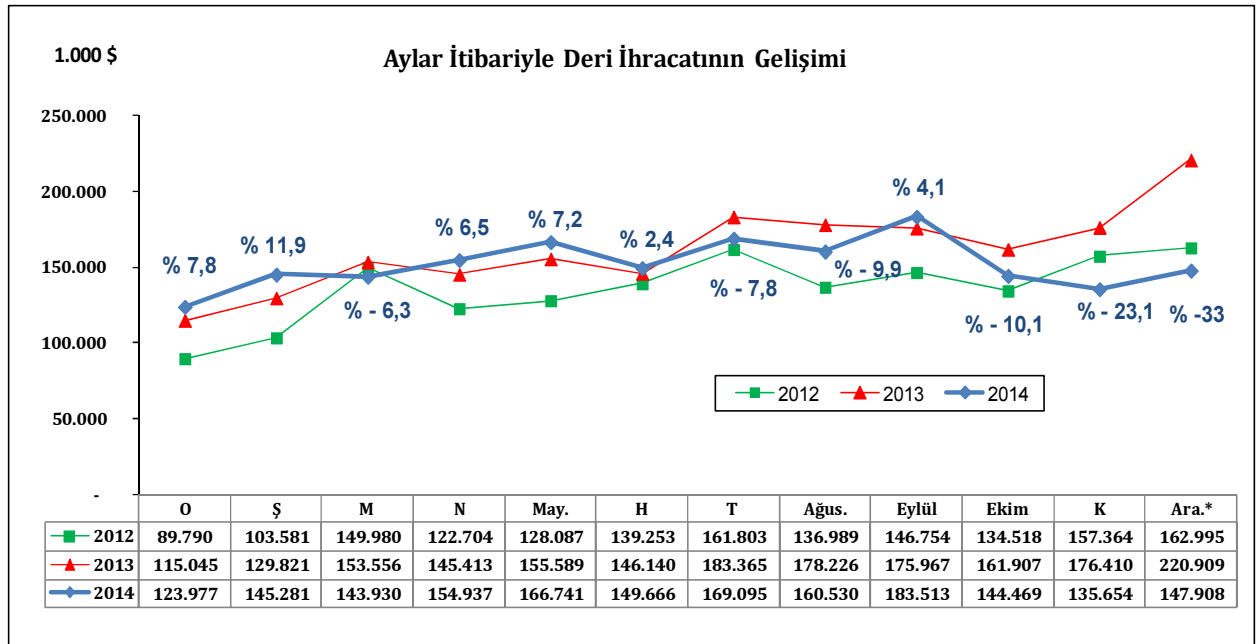
Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı

Birim: 1.000 ABD \$

	2013 YILLIK	2014 YILLIK	Değişim	2014 OCAK	2015 OCAK	Değişim
Türkiye Genel İhracatı	151.626.709	157.622.057	4,0%	11.976.843	10.803.970	-9,8%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.942.238	1.823.147	-6,1%	123.769	113.135	-8,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,3%	1,2%		1,0%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Şubat 2015




Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2015 yılının Ocak ayında % 42 düşüşle 13,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 12,3'e gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Ocak ayında % 19,7 oranında artarak 12,5 milyon dolara ulaşmıştır. İtalya'ya ihracat ise bu dönemde % 15,23 artışla 11,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında Almanya'nın payı % 11 olurken, İtalya'nın payı ise % 10,3 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında 2015 yılı Ocak ayında % 48,1 artış göstererek 2,32 milyon dolara yükselen Hollanda ve % 39 artışla 4,1 milyon dolara çıkan Suudi Arabistan yer almaktadır.

Asya pazarının kalbi Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 37,9 oranında düşüşle 3,3 milyon dolar olarak kaydedilirken, Ukrayna'ya ihracatta da % 59,4 oranında düşüş meydana gelmiştir.

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2013 YILLIK 1000 \$	2014 YILLIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2015 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	543.743	407.602	-25,0	23.972	19,4	13.892	12,3	-42,0
2	ALMANYA	115.100	126.975	10,3	10.425	8,4	12.474	11,0	19,7
3	İTALYA	131.721	151.383	14,9	10.089	8,2	11.625	10,3	15,2
4	İRAK	114.067	120.168	5,3	8.315	6,7	8.468	7,5	1,8
5	İNGİLTERE	71.782	83.903	16,9	7.153	5,8	5.766	5,1	-19,4
6	FRANSA	73.112	74.104	1,4	6.053	4,9	5.152	4,6	-14,9
7	SUUDİ ARABİSTAN	43.474	40.621	-6,6	2.927	2,4	4.068	3,6	39,0
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	81.209	63.071	-22,3	5.259	4,2	3.264	2,9	-37,9
9	UKRAYNA	70.266	59.550	-15,3	7.731	6,2	3.138	2,8	-59,4
10	HOLLANDA	18.993	18.731	-1,4	1.541	1,2	2.283	2,0	48,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.263.467	1.146.108	-9,3	83.464	67,4	70.130	62,0	-16,0
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.942.309	1.823.147	-6,1	123.769	100,0	113.145	100,0	-8,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Şubat 2015

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın %45,4'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2015 yılı Ocak ayında % 5,6 artışla 51,3 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %42,5 oranında düşüşle 19,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 17,5 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Serbest Bölgelere ihracat % 57,4 artış gösterirken, en büyük oranda düşüş ise % 42,5 eski Doğu Bloğu ülke grubunda meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı (Birim: 1.000 ABD \$)								
	2013 YILLIK	2014 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
AB Ülkeleri (28) Toplamı	649.491	648.007	-0,2%	35,5%	48.587	51.321	5,6%	45,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	658.021	522.988	-20,5%	28,7%	34.501	19.838	-42,5%	17,5%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	226.024	242.337	7,2%	13,3%	16.380	18.784	14,7%	16,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	182.343	163.767	-10,2%	9,0%	9.456	7.578	-19,9%	6,7%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	65.166	85.400	31,1%	4,7%	4.527	5.696	25,8%	5,0%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	80.469	69.744	-13,3%	3,8%	4.907	4.860	-1,0%	4,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	42.423	41.607	-1,9%	2,3%	3.345	2.485	-25,7%	2,2%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	31.418	26.313	-16,2%	1,4%	1.678	1.962	17,0%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	6.953	9.546	37,3%	0,5%	388	610	57,4%	0,5%
Diğer Ülkeler (Fr. Güney Top, Bilinmeyen)	1	8		0,0%	0	0		0,0%
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	1.942.309	1.823.147	-6,1%	100,0%	123.769	113.135	-8,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Aralık 2014

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2015 yılının Ocak ayında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 57,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,9 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 50,7 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2015 yılı Ocak ayında 20,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı ayına

göre %1,1 oranında bir düşüş göstermiştir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 18,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2015 yılının Ocak ayında 2014 yılı Ocak ayına kıyasla % 30,8 oranında azalarak 17,8 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 15,8 düzeyindedir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 13,8 düşüşle 3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 2,6'dır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde % 14,5 düşüşle 40 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2015 OCAK AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 YILLIK	2014 YILLIK	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY
4101-4103	HAM DERİ	1.006	292	-71,0	0,0	10	20	102,3	0,02
4301	HAM KÜRK	269	211	-21,6	0,0	37	20	-46,7	0,02
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	1.275	502	-60,6	0,0	47	40	-14,5	0,04
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	190.986	223.643	17,1	12,3	18.167	16.788	-7,6	14,8
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	118.790	99.649	-16,1	5,5	2.638	3.784	43,5	3,3
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	309.776	323.292	4,4	17,7	20.804	20.572	-1,1	18,2
4203.10	DERİ GİYİM	285.236	258.506	-9,4	14,2	21.504	14.932	-30,6	13,2
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	373.362	265.533	-28,9	14,6	4.256	2.900	-31,9	2,6
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	658.598	524.038	-20,4	28,7	25.759	17.832	-30,8	15,8
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	239.683	243.122	1,4	13,3	3.458	2.981	-13,8	2,6
64	AYAKKABI TOPLAMI	729.917	715.646	-2,0	39,3	56.785	57.319	0,9	50,7
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	1.942.309	1.823.147	-6,1	100,0	123.769	113.145	-8,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Ocak 2015

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2015 yılı Ocak ayında A.B.D'ye 14 bin dolar, Litvanya'ya ise 7 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
A.B.D	0	14		67,3%
LİTVANYA	0	7		32,6%
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	0	0		0,1%
UKRAYNA	0	0		0,0%
GANNA	10	0	-100,0%	0,0%
KARADAĞ	0	0	-100,0%	0,0%
MOLDAVYA	0	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	10	20	102,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Ocak 2015

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Nijerya'ya 20 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
NİJERYA	0	20		100,0%
HONG KONG	21	0	-100,0%	0,0%
TAYLAND	15	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	37	20	-46,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Ocak 2015

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat İtalya ve Çin'e yapılmış olup, en büyük pazar olan İtalya'ya yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına göre %235 artış göstererek 3,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı %20,6 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 45,8 oranında azalarak 2,2 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda % 1477,3 artışla Birleşik Arap Emirlikleri ile % 793 artışla Portekiz de dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	1.031	3.452	235,0%	20,6%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.124	2.236	-45,8%	13,3%
UKRAYNA	3.001	1.985	-33,8%	11,8%
ALMANYA	1.227	1.583	29,0%	9,4%
PORTEKİZ	118	1.056	793,0%	6,3%
HONG KONG	1.427	963	-32,5%	5,7%
HINDİSTAN	108	839	679,1%	5,0%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	28	443	1477,3%	2,6%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	495	419	-15,2%	2,5%
ROMANYA	99	386	289,0%	2,3%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI	18.167	16.788	-7,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Ocak 2015

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya Federasyonu'na yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2015 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 101,8 artışla 1 milyon dolara yükselmiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 13,5 düşüşle 810 bin dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar İtalya'ya ihracat % 101,9 oranında artışla 706 bin dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 117,8 oranında artış yaşanan Hong Kong ve % 111,4 oranında artış yaşanan Hindistan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	500	1.009	101,8%	26,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	936	810	-13,5%	21,4%
İTALYA	350	706	101,9%	18,7%
ÖZBEKİSTAN	0	369		9,8%
KIRGIZİSTAN	0	204		5,4%
ALMANYA	118	129	9,2%	3,4%
HONG KONG	51	110	117,8%	2,9%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	130	104	-19,9%	2,8%
HINDİSTAN	26	56	111,4%	1,5%
A.B.D	27	52	94,7%	1,4%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	2.638	3.784	43,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Ocak 2015

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2015 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 55,6 düşüşle 3,3 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 22,3 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 26,3 artışla 2,9 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat da % 25,8 düşüşle 2,4 milyon dolara gerilemiştir.

Bu dönemde, deri giyim ürün grubunda % 154,4 oranında artışla 458 bin dolar ihracat yapılan Hollanda ile %85,2 artışla 614 bin dolar ihracat yapılan Avusturya da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	7.492	3.327	-55,6%	22,3%
ALMANYA	2.279	2.879	26,3%	19,3%
FRANSA	3.256	2.417	-25,8%	16,2%
İNGİLTERE	1.977	905	-54,2%	6,1%
A.B.D	1.262	676	-46,5%	4,5%
AVUSTURYA	331	614	85,2%	4,1%
İTALYA	1.198	531	-55,7%	3,6%
POLONYA	440	530	20,3%	3,5%
HOLLANDA	180	458	154,4%	3,1%
İSVEÇ	383	353	-7,9%	2,4%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	21.504	14.932	-30,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Ocak 2015

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2015 yılının Ocak ayında 1,5 milyon dolarlık ihracat kaydedilirken, Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 50,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarları olan Fransa, Almanya ve İtalya'ya bu dönemde yapılan ihracatta sırasıyla % 51,4, % 68,9 ve %63,6 oranlarında düşüş yaşanırken, Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracat %329,3 oranında yükselerek 123 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 43.03-43.04)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	892	1.463	64,0%	50,5%
FRANSA	853	414	-51,4%	14,3%
ALMANYA	616	192	-68,9%	6,6%
İTALYA	451	164	-63,6%	5,7%
A.B.D	241	143	-40,9%	4,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	29	123	329,3%	4,2%
LİTVANYA	0	72		2,5%
İNGİLTERE	80	63	-21,5%	2,2%
HONG KONG	51	62	21,5%	2,1%
AVUSTURYA	80	43	-46,3%	1,5%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	4.256	2.900	-31,9%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Aralık döneminde % 4,4 oranında düşüşle 61,5 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 25,3 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 6,8 düşerek 29,7 milyon dolara gerilerken, bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 38,4 artışla 11,4 milyon dolara yükselmesi, İspanya'ya ise % 21,4 oranında artışla 9,4 milyon dolar ihracat yapılması genel performansı yukarı çekmektedir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-4204-4206)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	1.344	1.348	0,3%	45,2%
FRANSA	309	286	-7,4%	9,6%
İRAK	191	268	40,0%	9,0%
İSPANYA	140	192	37,4%	6,4%
DANİMARKA	248	188	-24,0%	6,3%
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	7	104	1438,8%	3,5%
RUSYA FEDERASYONU	92	59	-36,3%	2,0%
BİRLEŞİK KRALLIK	75	51	-31,3%	1,7%
PAKİSTAN	0	50		1,7%
MİSİR	65	39	-40,3%	1,3%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	3.458	2.981	-13,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Aralık 2014

5- Ayakkabı Ürün Grubu

2014 yılı Ocak-Aralık döneminde en büyük pazar Rusya'ya ayakkabı ihracatı % 13,7 düşüşle 111,2 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 15,5 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının yükselen pazarı olan Irak'a yapılan ihracat ise bu dönemde % 3 artarak 108,5 milyon dolara çıkarken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 15,2 olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 47,7 artışla 39,9 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Almanya ile % 45,7 artışla 32,2 milyon dolar ihracat yapılan

İngiltere'nin yanısıra % 62,4 artışla 17,8 milyon dolar ihracat yapılan Cezayir olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	12.686	7.736	-39,0%	13,5%
IRAK	7.486	7.402	-1,1%	12,9%
ALMANYA	3.154	5.069	60,7%	8,8%
SUUDİ ARABİSTAN	2.866	3.969	38,5%	6,9%
BİRLEŞİK KRALLIK	2.553	2.774	8,7%	4,8%
CEZAYİR	1.557	1.914	22,9%	3,3%
İTALYA	2.183	1.772	-18,8%	3,1%
HOLLANDA	860	1.622	88,6%	2,8%
FRANSA	780	1.579	102,3%	2,8%
BULGARİSTAN	1.247	1.506	20,9%	2,6%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	56.785	57.319	0,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Ocak 2015

2015 YILI OCAK AYINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2015 yılı Ocak ayında deri ve deri ürünleri sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, bölgemizde yaşanan siyasi ve askeri çatışmaların neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar ile euro / dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkileri yer almaktadır. Deri ve Deri ürünleri sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da rublenin istikrarsız seyrinin Ocak ayında da devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan fiyat tutturma ve rekabet sorunları devam ederken, ihracatı büyük ölçüde petrole dayanan ve bütçe gelirlerinin % 50'sinin petrol ve doğalgaz gelirinden oluşan Rusya'da petrol fiyatlarındaki düşüşün ve Batı'nın yaptırımlarının devam etmesi durumunda 2015 yılında ülkenin resesyona girmesinin kaçınılmaz olduğu kaydedilmektedir.

2014 yılı Aralık ayının ortasında sürpriz bir kararla faiz oranını %10,5'ten % 17'ye çıkartan Rusya Merkez Bankası, Ocak ayının sonunda yine

sürpriz bir kararla politika faiz oranını bu sefer % 15'e indirirken, bu kararda ülkedeki resesyon riskinin enflasyon riskinden daha baskın görülmesinin etkili olduğu belirtilmektedir.

Diğer yandan yılın ilk bölümlerinde olumlu sinyaller vermesine rağmen gelinen noktada düşük büyüme ve deflasyon riskiyle karşı karşıya olan Euro Bölgesi ekonomilerinde tüketim ve talepte de düşüşler başladığı ve bu durumun AB pazarına ihracatımızı olumsuz etkilemeye başladığı görülmektedir. 2015 yılına başlarken, Euro Bölgesinde deflasyona ve ekonomik durgunluğa yönelik endişeler artarak sürmekte olup, düşen petrol fiyatlarının da AB'de deflasyon riskini artıracığı kaydedilmektedir.

Önümüzdeki dönem daha ağır bir durgunluk ve deflasyon riskine karşın Avrupa Merkez Bankası (ECB), yeni yılla birlikte varlık alım programına başlayacağını açıklarken, parasal genişlemenin mevcut sorunlara ne kadar çare olabileceği ise tartışma konusudur.

Diğer yandan, AB'nin 'hasta adamı' Yunanistan'da Cumhurbaşkanlığı seçiminin son turunda parlamentonun tek aday olan Stavros Dimas'ı seçmemesi üzerine 25 Ocak'ta yapılan erken genel seçimi radikal sol Syriza partisinin kazanması sonucunda parti lideri Alexis Çipras yeni hükümeti kurarak Başbakan olmuştur. Bu arada yardım paketlerine, sıkı para ve maliye politikalarına muhalefet etmesi nedeniyle piyasaların iktidara gelmesinden endişe duydukları Syriza partisinin koalisyonun büyük ortağı olarak iktidara gelmesi, AB-Yunanistan ilişkilerinin geleceği ve AB ekonomisine olası etkileri konusunda kaygılara neden olmaktadır.

Bilindiği gibi, küresel ekonomik kriz sonrasında AB'nin birçok ülkesinde uygulanan ekonomi politikaları, geniş kitlelerde tepkilere neden olurken, krizden daha fazla etkilenen Güney Avrupa ülkelerinde kemer sıkma politikalara olan tepkinin radikal Syriza gibi partileri Yunanistan'da iktidara taşıdığı gibi, son dönemde benzer protestoların görüldüğü İspanya, İtalya gibi ülkelerde de benzer gelişmelerin yaşanabileceği düşünülmektedir.

Öte yandan, 2014 yılında AB'ne göre daha olumlu bir görüntü çizen, yıl boyunca yakaladığı istihdam artışının ardından düşen petrol fiyatlarıyla açığı azalan ABD ekonomisinin 2014 yılının üçüncü çeyreğinde yakaladığı % 5'lik büyümenin ardından yılın son çeyreğinde yavaşlayarak % 2,6 ile beklenenin altında büyüdüğü kaydedilmektedir. Son çeyrekteki yavaşlamada iş dünyası yatırımlarındaki soğuma, hükümet harcamalarındaki düşüş ve genişleyen ticaret açığının tüketici harcamalarına olumsuz etkisinin etkili olduğu belirtilmektedir.

Türkiye genel ihracatı 2014 yılını % 4 artışla 157,7 milyar dolarla kapatarak Orta Vadeli Program (OVP) hedefinin altında kalırken, ithalat ise % 3,7 oranında düşüşle 242,2 milyar dolara gerilemiştir. Böylelikle 2013 yılında % 60,3 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 yılı sonunda % 65,1'e yükselmiştir. Aynı dönemde dış ticaret açığı ise % 15,4 düşüşle 84,5 milyar dolara gerilemiştir.

Bu gelişmelerin çerçevesinde deri ve deri ürünleri sektörü 2014 yılını % 6,1 düşüşle 1,8 milyar dolar ihracat performansı ile kapatırken, başta Rusya olmak üzere Türkiye'nin çevresindeki çatışma ve krizlerin yaşanmaması durumunda ihracat performansının artış göstereceği yönünde değerlendirmeler mevcuttur.

Deri ve deri ürünleri ihracatı yeni yılın ilk ayında ise büyük oranda euro / dolar paritesinde yaşanan hızlı düşüş ve kısmen eksik iş gününün etkisiyle % 8,6 düşüşle 123,8 bin dolardan 113,1 bin dolara gerilemiştir.

2014 yılının son çeyrek döneminde belirginleşen dünya ekonomisindeki durgunluk ile Çin'deki yavaşlamaya paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle Aralık ayı sonunda 47 dolar seviyesine kadar gerileyen petrol fiyatları, Ocak ayında da 50 dolar seviyelerinde seyrederken, Ocak ayının son günleri ile Şubat ayının ilk günlerinde ABD'de aralarında Shell, Exxon Mobil ve Chevron'un bulunduğu petrol şirketlerinin rafinerilerinde başlayan işçi grevleri ve faal petrol kuyusu sayısındaki azalmanın da etkisiyle petrol fiyatları hızla yükselerek 56 dolar seviyesine kadar çıktı. ABD'de çalışma durumundaki petrol sondaj kuyularının sayısında son dönemde yaşanan düşüşlerin de petrol fiyatlarının yükselmesinde etkili olduğu belirtilmektedir.

Diğer yandan, son açıklanan dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin ham petrol ithalatı 2014 yılının son aylarındaki düşüşün etkisiyle yıl boyunca % 15 düşüşle 12,7 milyar dolara gerilemiş bulunmaktadır. Petrol fiyatlarında ciddi bir artış olmaması durumunda azalan petrol ithalatının 2015 yılında Türkiye'nin cari açığına olumlu etki yapması beklenmektedir.

Öte yandan Ocak ayı enflasyon oranında ciddi bir düşüş kaydedilmesine karşın hedeflenen seviyede düşüş olmaması sonucunda Merkez Bankası'nın faiz indirim gündemli ara toplantı yapmaktan vazgeçerek, faizlerde indirime gitme konusunu 24 Şubat tarihli toplantısında ele alacağı duyurulmuş bulunmaktadır.

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ **TEKSTİL, DERİ ve HALI ŞUBESİ**

		2013 YILLIK 1000 \$	2014 YILLIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2015 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	543.743	407.602	-25,0	23.972	19,4	13.892	12,3	-42,0
2	ALMANYA	115.100	126.975	10,3	10.425	8,4	12.474	11,0	19,7
3	İTALYA	131.721	151.383	14,9	10.089	8,2	11.625	10,3	15,2
4	İRAK	114.067	120.168	5,3	8.315	6,7	8.468	7,5	1,8
5	İNGİLTERE	71.782	83.903	16,9	7.153	5,8	5.766	5,1	-19,4
6	FRANSA	73.112	74.104	1,4	6.053	4,9	5.152	4,6	-14,9
7	SUUDİ ARABİSTAN	43.474	40.621	-6,6	2.927	2,4	4.068	3,6	39,0
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	81.209	63.071	-22,3	5.259	4,2	3.264	2,9	-37,9
9	UKRAYNA	70.266	59.550	-15,3	7.731	6,2	3.138	2,8	-59,4
10	HOLLANDA	18.993	18.731	-1,4	1.541	1,2	2.283	2,0	48,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.263.467	1.146.108	-9,3	83.464	67,4	70.130	62,0	-16,0
11	A.B.D	34.772	35.516	2,1	2.697	2,2	2.070	1,8	-23,3
12	CEZAYİR	11.761	18.909	60,8	1.671	1,3	1.960	1,7	17,3
13	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	24.787	17.561	-29,2	1.580	1,3	1.769	1,6	12,0
14	BULGARİSTAN	22.538	22.091	-2,0	2.479	2,0	1.715	1,5	-30,8
15	İSPANYA	21.131	27.335	29,4	1.107	0,9	1.529	1,4	38,1
16	ÖZBEKİSTAN	9.669	11.194	15,8	1.066	0,9	1.525	1,3	43,0
17	İSVİÇRE	15.121	13.405	-11,3	1.115	0,9	1.408	1,2	26,3
18	HONG KONG	57.490	39.202	-31,8	1.854	1,5	1.349	1,2	-27,3
19	ROMANYA	18.302	18.797	2,7	912	0,7	1.305	1,2	43,1
20	AVUSTURYA	18.293	16.919	-7,5	901	0,7	1.238	1,1	37,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.497.330	1.367.037	-8,7	98.846	79,9	85.998	76,0	-13,0
21	LİTVANYA	74.904	6.612	-91,2	58	0,0	1.186	1,0	1.961,2
22	DANİMARKA	12.447	14.302	14,9	1.593	1,3	1.148	1,0	-27,9
23	SURİYE	1.436	13.557	844,1	308	0,2	1.116	1,0	261,8
24	PORTEKİZ	2.524	8.906	252,9	309	0,2	1.084	1,0	250,7
25	KIRGIZİSTAN	19.981	13.618	-31,8	1.497	1,2	1.046	0,9	-30,1
26	İRAN (İSLAM CUM.)	6.116	9.925	62,3	372	0,3	1.012	0,9	172,3
27	HİNDİSTAN	3.755	7.572	101,6	169	0,1	977	0,9	479,6
28	YUNANİSTAN	10.081	14.600	44,8	624	0,5	899	0,8	44,1
29	LIBYA	14.730	15.936	8,2	614	0,5	835	0,7	36,0
30	POLONYA	7.787	9.600	23,3	747	0,6	817	0,7	9,5
31	BELÇİKA	12.175	11.829	-2,8	726	0,6	776	0,7	6,9
32	GÜRCİSTAN	8.330	10.875	30,6	461	0,4	757	0,7	64,2
33	TÜRKMENİSTAN	11.333	13.386	18,1	373	0,3	735	0,6	97,3
34	İSVEÇ	10.870	11.955	10,0	970	0,8	719	0,6	-25,8
35	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	12.965	15.352	18,4	862	0,7	702	0,6	-18,5
36	KAZAKİSTAN	19.015	9.304	-51,1	891	0,7	665	0,6	-25,4
37	İSRİL	11.760	15.309	30,2	964	0,8	616	0,5	-36,0
38	SLOVAKYA	3.433	4.260	24,1	350	0,3	574	0,5	64,0
39	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	3.275	3.835	17,1	267	0,2	573	0,5	114,6
40	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	17.402	19.779	13,7	635	0,5	553	0,5	-12,8
41	MISIR	12.374	12.259	-0,9	386	0,3	527	0,5	36,5
42	ARNAVUTLUK	5.955	8.137	36,7	255	0,2	503	0,4	97,4
43	ÜRDÜN	4.169	8.380	101,0	210	0,2	448	0,4	113,5
44	SİRBİSTAN	7.245	11.292	55,9	524	0,4	444	0,4	-15,3
45	FAS	3.708	5.011	35,1	274	0,2	437	0,4	59,7
46	UGANDA	41	35	-15,3	6	0,0	428	0,4	7.461,9
47	YEMEN	6.062	6.316	4,2	305	0,2	419	0,4	37,6
48	TUNUS	6.335	13.129	107,2	435	0,4	414	0,4	-4,9
49	FİNLANDİYA	3.260	2.211	-32,2	87	0,1	392	0,3	350,8
50	JAPONYA	6.496	4.930	-24,1	156	0,1	370	0,3	137,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.817.292	1.669.252	-8,1	114.271	92,3	107.173	94,7	-6,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		125.017	153.895	23,1	9.497	7,7	5.972	5,3	-37,1
AB (28) TOPLAMI		649.491	648.007	-0,2	48.587	39,3	51.321	45,4	6,6
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.942.309	1.823.147	-6,1	123.769	100,0	113.145	100,0	-8,6