

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ
SEKTÖRÜ**

2014 OCAK

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Şubat 2014

2014 YILI OCAK AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak ayında, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 7,8 artışla 124 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak ayında, Türkiye genel ihracatı ise % 9,6 oranında artarak 12 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2012	2013	12/13 Değişim %	2013 Ocak	2014 Ocak	13/14 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	11,3	10.966.628	12.015.156	9,6
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.633.988	1.901.404	18,2	115.045	123.977	7,8
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,3		1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler


Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak ayında % 22,5 düşüşle 24 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 19,4'e gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB pazarındaki önemli ülkeleri Almanya ve İtalya'ya yapılan ihracat yeni yıla yükselişle girmiş ve bu dönemde sırasıyla % 16 ve % 18 artarak 10,5 ve 10,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında Almanya'nın payı % 8,5'e yükselirken, İtalya'nın ise % 8,1 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 26,7 artış göstererek 8,3 milyon dolara yükselen ve payını % 6,7'ye çıkaran Irak, % 67,5 artarak 7,8 milyon dolara çıkan ve payını % 6,2'ye yükselten Ukrayna ve % 41,8 artarak 5,3 milyon dolara çıkan ve payını % 4,2'ye yükselten Çin'dir.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB pazarının diğer önemli ülkeleri olan İngiltere'ye bu dönemde yapılan ihracat % 40 gibi yüksek bir oranda artarak 7,2 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat ise % 1,8 artışla 6,1 milyon dolara yükselmiş bulunmaktadır.

2013 yılının son döneminde ilk 10 pazar arasına giremeyen S. Arabistan'a yapılan deri ürünleri ihracatı bu dönemde % 10,3 artarak 2,9 milyon dolara yükselirken, ABD'ye yapılan ihracatta da bu dönemde % 26,9 artış meydana gelmiştir.

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2013 OCAK 1000 \$	2014 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	30.963	24.010	-22,5	30.963	26,9	24.010	19,4	-22,5
2	ALMANYA	9.035	10.477	16,0	9.035	7,9	10.477	8,5	16,0
3	İTALYA	8.546	10.087	18,0	8.546	7,4	10.087	8,1	18,0
4	İRAK	6.558	8.309	26,7	6.558	5,7	8.309	6,7	26,7
5	UKRAYNA	4.616	7.730	67,5	4.616	4,0	7.730	6,2	67,5
6	İNGİLTERE	5.109	7.153	40,0	5.109	4,4	7.153	5,8	40,0
7	FRANSA	5.461	6.053	10,8	5.461	4,7	6.053	4,9	10,8
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.710	5.259	41,8	3.710	3,2	5.259	4,2	41,8
9	SUUDİ ARABİSTAN	2.653	2.927	10,3	2.653	2,3	2.927	2,4	10,3
10	ABD	2.127	2.698	26,9	2.127	1,8	2.698	2,2	26,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		78.778	84.701	7,5	78.778	68,5	84.701	68,3	7,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		115.045	123.977	7,8	115.045	100,0	123.977	100,0	7,8

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 39,2'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak ayında % 21,5 artışla 48,6 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 7,5 düşerek 34,5 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 27,9 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Amerika Ülkeleri grubuna ihracat % 30,7 artış gösterirken, AB ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 21,5 oranında artış göstermiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2013 OCAK 1000\$	2014 OCAK 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2013 OCAK-OCAK 1000\$	2014 OCAK-OCAK 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	40.020	48.623	21,5	39,2	40.020	48.623	21,5	39,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	37.336	34.539	-7,5	27,9	37.336	34.539	-7,5	27,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	14.062	16.372	16,4	13,2	14.062	16.372	16,4	13,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	8.196	9.520	16,2	7,7	8.196	9.520	16,2	7,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.849	4.900	-28,5	4,0	6.849	4.900	-28,5	4,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	3.802	4.540	19,4	3,7	3.802	4.540	19,4	3,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.573	3.364	30,7	2,7	2.573	3.364	30,7	2,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.934	1.679	-13,2	1,4	1.934	1.679	-13,2	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	277	388	40,1	0,3	277	388	40,1	0,3
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	115.045	123.977	7,8	100,0	115.045	123.977	7,8	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak ayında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 56,9 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 6,9 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 45,9 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer yüksek ihracat yapılan grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak ayında geçen yıla göre % 7 oranında azalarak 25,8 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 21 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,4 oranında artarak 21,5 milyon dolara yükselirken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 17,4'e yükselmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 4,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 38,4 oranında düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak yılında 20,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 32,8 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 16,8 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 10,8 artışla 20,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 16,4'tür.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 47 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2014 YILI OCAK AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 OCAK	2014 OCAK	2013/2014 Değişim	2013 OCAK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013/2014 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	40	10	-75,0%	40	0,0	10	0,0	-75,0%
4301	HAM KÜRK	16	37	131,3%	16	0,0	37	0,0	131,3%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	56	47	-16%	56	0,0	47	0,0	-16%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	11.530	18.230	58,1%	11.530	10,0	18.230	14,7	58,1%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	4.182	2.638	-36,9%	4.182	3,6	2.638	2,1	-36,9%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	15.712	20.868	32,8%	15.712	13,7	20.868	16,8	32,8%
4203.10	DERİ GİYİM	20.839	21.539	3,4%	20.839	18,1	21.539	17,4	3,4%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	6.904	4.256	-38,4%	6.904	6,0	4.256	3,4	-38,4%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	27.743	25.795	-7,0%	27.743	24,1	25.795	20,8	-7,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACIYE TOPLAMI	18.330	20.312	10,8%	18.330	15,9	20.312	16,4	10,8%
64	AYAKKABI TOPLAMI	53.209	56.905	6,9%	53.209	46,3	56.905	45,9	6,9%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	115.045	123.977	7,8%	115.045	100,0	123.977	100,0	7,8%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak ayında Gana'ya 10 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
GANNA	0	10	100,0%	100,0%
RUSYA	30	0	-100,0%	0,0%
ALMANYA	6	0	-100,0%	0,0%
UKRAYNA	3	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	40	10	-75,0%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Hong Kong'a 21 bin dolar, Tayland'a ise 15 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	0	21	100,0%	56,8%
TAYLAND	0	15	100,0%	40,5%
GANNA	16	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	16	37	131,3%	100,0%

2014 yılının Ocak ayında Türkiye'den Hong Kong'a 21 bin dolar, Tayland'a 15 bin dolar, Gana'ya ise 10 bin değerinde ham deri ve ham kürk ihracatı yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	0	21	100,0%	44,7%
TAYLAND	0	15	100,0%	31,9%
GANNA	16	10	-37,5%	21,3%
RUSYA	30	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	56	47	-16,1%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve Ukrayna'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 90 artışla 4,1 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 22,6 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Ukrayna'ya yapılan ihracat bu dönemde % 115,6 artarak 3 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ülkeyi % 18,2 düşüş ve 1,5 milyon dolar ihracat ile Hong Kong takip etmektedir. Bu ürün grubunda % 335,8 artış ve 1,1 milyon dolar ihracatla Bulgaristan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.170	4.124	90,0%	22,6%
UKRAYNA	1.392	3.001	115,6%	16,5%
HONG KONG	1.821	1.490	-18,2%	8,2%
RUSYA FEDERASYONU	1.472	1.474	0,1%	8,1%
ALMANYA	542	1.227	126,4%	6,7%
BULGARİSTAN	257	1.121	335,8%	6,1%
İTALYA	1.159	1.031	-11,1%	5,7%
ABD	333	598	79,6%	3,3%
FRANSA	201	556	176,3%	3,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI	11.530	18.230	58,1%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin'e yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak ayında geçen yıla göre % 11,3 düşüşle 936 bin dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 71,3 azalarak 500 bin dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar İtalya'ya ihracat % 14,3 oranında artışla 350 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.055	936	-11,3%	35,5%
RUSYA FEDERASYONU	1.744	500	-71,3%	19,0%
İTALYA	306	350	14,3%	13,3%
GÜNEY KORE	137	130	-4,7%	4,9%
ALMANYA	67	118	76,5%	4,5%
KANADA	0	92	100,0%	3,5%
İNGİLTERE	15	82	450,1%	3,1%
ESTONYA	30	68	129,2%	2,6%
FRANSA	108	64	-40,9%	2,4%
HONG KONG	200	51	-74,6%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	4.182	2.638	-36,9%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, Ukrayna ve Rusya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 56,9 artışla 5,1 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 24,2 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Ukrayna'ya yapılan ihracat bu dönemde % 101,3 artarak 3 milyon dolar olarak kaydedilirken, Rusya'ya ihracatta ise bu dönemde % 38,6 düşüş meydana gelmiştir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.225	5.060	56,9%	24,2%
UKRAYNA	1.491	3.002	101,3%	14,4%
RUSYA FEDERASYONU	3.216	1.974	-38,6%	9,5%
HONG KONG	2.020	1.541	-23,7%	7,4%
İTALYA	1.465	1.380	-5,8%	6,6%
ALMANYA	609	1.345	120,9%	6,4%
BULGARİSTAN	257	1.121	335,8%	5,4%
ABD	380	625	64,5%	3,0%
GÜNEY KORE	573	625	8,9%	3,0%
FRANSA	309	620	100,4%	3,0%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	15.712	20.868	32,8%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak ayında geçen yıla göre % 7,5 düşüyle 7,5 milyon dolara gerilemiştir. Böylece Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 35'e gerilemiştir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 13,3 artarak 3,3 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya ihracat % 2,2 düşerek 2,3 milyon dolara gerilemiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan İngiltere'ye aynı dönemde yapılan ihracat ise % 253,1 oranında artarak 2 milyon dolara yükselmiştir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	8.136	7.526	-7,5%	34,9%
FRANSA	2.873	3.256	13,3%	15,1%
ALMANYA	2.330	2.279	-2,2%	10,6%
İNGİLTERE	560	1.977	253,1%	9,2%
ABD	917	1.263	37,8%	5,9%
İTALYA	971	1.198	23,4%	5,6%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	735	545	-25,8%	2,5%
POLONYA	213	440	106,4%	2,0%
DANİMARKA	310	414	33,5%	1,9%
İSVEÇ	631	383	-39,3%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	20.839	21.539	3,4%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak ayında % 70,5 gibi ciddi bir düşüyle 900 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 21 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 23,7 artışla 853 bin dolara yükselirken, Almanya'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 43,1 artarak 616 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	3.024	892	-70,5%	21,0%
FRANSA	689	853	23,7%	20,0%
ALMANYA	430	616	43,1%	14,5%
İTALYA	519	451	-13,0%	10,6%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	393	244	-37,8%	5,7%
ABD	221	241	9,2%	5,7%
AVUSTRALYA	104	131	26,1%	3,1%
KAZAKİSTAN	157	113	-28,2%	2,6%
İNGİLTERE	34	80	132,0%	1,9%
AVUSTURYA	35	80	126,7%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	6.904	4.256	-38,4%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak ayında % 24,6 düşüşle 8,4 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 32,6'dır.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa ve Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde sırasıyla % 15,3 ve % 4,9 artarak 4,1 milyon dolar ve 2,9 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar İngiltere'ye ihracat ise % 246,1 artışla 2,1 milyon dolara yükselmiştir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	11.160	8.418	-24,6%	32,6%
FRANSA	3.563	4.109	15,3%	15,9%
ALMANYA	2.760	2.895	4,9%	11,2%
İNGİLTERE	594	2.057	246,1%	8,0%
İTALYA	1.490	1.649	10,7%	6,4%
ABD	1.138	1.505	32,3%	5,8%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.127	789	-30,0%	3,1%
İSVEÇ	673	460	-31,5%	1,8%
POLONYA	213	454	112,7%	1,8%
DANİMARKA	336	429	27,8%	1,7%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	27.743	25.795	-7,0%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak ayında % 2,9 düşüşle 4,9 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 24 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 4 artarak 3 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat ise % 16,1 düşüşle 2,3 milyon dolara gerilemiştir.

Saraciye ihracatında bu dönemde Çek Cumhuriyeti'ne yapılan ihracatın % 879 artışla 1,1 milyon dolara yükselmesi, Irak'a ihracatın ise % 157,3 artışla 812 bin dolar olması dikkat çekmektedir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	5.021	4.875	-2,9%	24,0%
ALMANYA	2.868	2.983	4,0%	14,7%
İNGİLTERE	2.744	2.301	-16,1%	11,3%
ÇEK CUMHURİYETİ	116	1.139	878,9%	5,6%
RUSYA FEDERASYONU	886	931	5,1%	4,6%
IRAK	315	812	157,3%	4,0%
DANİMARKA	441	799	81,3%	3,9%
İSPANYA	738	545	-26,1%	2,7%
FRANSA	877	544	-38,0%	2,7%
İSVİÇRE	380	466	22,7%	2,3%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	18.330	20.312	10,8%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2014 yılı Ocak ayında % 19 düşüşle 12,7 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 22,3 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde sırasıyla % 20,2 artarak 7,5 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 13,2'ye yükselmiştir.

Bu dönemin başlıca yükselen pazarı % 103,4 artışla 4,5 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Ukrayna olmuştur.

Ayakkabı ihracatının diğer geleneksel önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 16,6 artışla 3,3 milyon dolara yükselmiştir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	15.671	12.687	-19,0%	22,3%
IRAK	6.227	7.486	20,2%	13,2%
UKRAYNA	2.218	4.511	103,4%	7,9%
ALMANYA	2.792	3.254	16,6%	5,7%
SUUDİ ARABİSTAN	2.625	2.866	9,2%	5,0%
İNGİLTERE	1.755	2.553	45,5%	4,5%
İTALYA	571	2.183	282,3%	3,8%
CEZAYİR	770	1.557	102,3%	2,7%
KIRGIZİSTAN	2.523	1.419	-43,7%	2,5%
BULGARİSTAN	1.916	1.247	-34,9%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	53.209	56.905	6,9%	100,0%

2014 YILI OCAK AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Ocak ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, ABD Merkez Bankası'nın (FED) tahvil alımlarını 10 milyar \$ daha azaltma kararının gelişmekte olan ekonomilere olan yansıması ile bu doğrultuda etkilenen döviz kurlarının yanısıra 17 Aralık sonrası artan risk algısı da etkili olmaktadır.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, 2013 yılını 1 \$=2,13 TL ve 1 €=2,94 ortalama değerleriyle kapatan Türk Lirası, ABD kaynaklı sermaye hareketi algılarına da bağlı olarak Ocak ayı boyunca dolar ve euro karşısında değer kaybetmiş bulunmaktadır. 1 \$ = 2,39 TL ve 1 € = 3,12 seviyelerine kadar gerileyen TL'nin değeri, Merkez Bankası'nın müdahalesiyle 28 Ocak 2014 tarihli toplantısında faiz oranlarını hızla yükseltmesinin ardından dengelenerek Şubat ayının ilk haftası itibariyle daha sakin bir seyir izlemektedir. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise 1,36 - 1,37 € / \$ seviyelerinde seyretmektedir.

Yeni yılın ilk ayında gerçekleşen döviz kurlarındaki hızlı iniş-çıkışlar ihracat sektörlerine yarardan çok zarar vermekte, kurların istikrarlı seyri ise ihracatın rekabet gücü açısından faydalı olmaktadır.

Öte yandan Ocak ayında kurlarda yaşanan hızlı artış ile ihracat sektörlerinin hammadde ve girdi maliyetlerinin artmasının yanısıra faizlerde artış baskısı sonucunda kredi ve yatırım maliyetlerinin artarak bankaların kredi musluklarını kısması ve reel sektörün de yatırım iştahının azalmasıyla işsizlik oranlarında da önümüzdeki aylarda yükseliş olmasından endişe edilmektedir.

Dünya Bankası Ocak ayında revize ettiği Global Economic Prospects (Küresel Ekonomik Beklentiler) raporunda küresel ekonominin bir dönüm noktasında olduğu ve gelişmiş ülke ekonomilerinin belirgin biçimde toparlanmakta olduğunu belirtmektedir. Gelişmiş ülkelerde devam eden toparlanmanın bu pazarlara ihracat yapan gelişmekte olan ülke ekonomilerini de olumlu etkileyeceği belirtilen raporda dünya ekonomisinin 2014 yılında % 3,2 büyüyeceği, Türkiye ekonomisinin ise aynı dönemde % 3,5 büyüme göstereceği ifade edilmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
07.02.2014



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2013 OCAK 1000 \$	2014 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	30.963	24.010	-22,5	30.963	26,9	24.010	19,4	-22,5
2	ALMANYA	9.035	10.477	16,0	9.035	7,9	10.477	8,5	16,0
3	İTALYA	8.546	10.087	18,0	8.546	7,4	10.087	8,1	18,0
4	İRAK	6.558	8.309	26,7	6.558	5,7	8.309	6,7	26,7
5	UKRAYNA	4.616	7.730	67,5	4.616	4,0	7.730	6,2	67,5
6	İNGİLTERE	5.109	7.153	40,0	5.109	4,4	7.153	5,8	40,0
7	FRANSA	5.461	6.053	10,8	5.461	4,7	6.053	4,9	10,8
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.710	5.259	41,8	3.710	3,2	5.259	4,2	41,8
9	SUUDİ ARABİSTAN	2.653	2.927	10,3	2.653	2,3	2.927	2,4	10,3
10	ABD	2.127	2.698	26,9	2.127	1,8	2.698	2,2	26,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		78.778	84.701	7,5	78.778	68,5	84.701	68,3	7,5
11	BULGARİSTAN	2.270	2.475	9,0	2.270	2,0	2.475	2,0	9,0
12	HONG KONG	2.223	1.918	-13,8	2.223	1,9	1.918	1,5	-13,8
13	CEZAYİR	799	1.678	110,0	799	0,7	1.678	1,4	110,0
14	DANİMARKA	992	1.591	60,3	992	0,9	1.591	1,3	60,3
15	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.843	1.580	-14,2	1.843	1,6	1.580	1,3	-14,2
16	HOLLANDA	1.703	1.557	-8,6	1.703	1,5	1.557	1,3	-8,6
17	KIRGIZİSTAN	2.538	1.497	-41,0	2.538	2,2	1.497	1,2	-41,0
18	ÇEK CUMHURİYETİ	195	1.204	517,8	195	0,2	1.204	1,0	517,8
19	UMMAN	620	1.158	86,7	620	0,5	1.158	0,9	86,7
20	İSVİÇRE	1.624	1.117	-31,2	1.624	1,4	1.117	0,9	-31,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		93.586	100.475	7,4	93.586	81,3	100.475	81,0	7,4
21	İSPANYA	1.396	1.104	-20,9	1.396	1,2	1.104	0,9	-20,9
22	ÖZBEKİSTAN	601	1.066	77,5	601	0,5	1.066	0,9	77,5
23	İSVEÇ	790	970	22,7	790	0,7	970	0,8	22,7
24	İSRAIL	471	964	104,8	471	0,4	964	0,8	104,8
25	ROMANYA	969	912	-5,9	969	0,8	912	0,7	-5,9
26	ESTONYA	403	910	125,6	403	0,4	910	0,7	125,6
27	AVUSTURYA	930	901	-3,1	930	0,8	901	0,7	-3,1
28	KAZAKİSTAN	1.076	891	-17,2	1.076	0,9	891	0,7	-17,2
29	AZERBAJCAN	1.227	861	-29,8	1.227	1,1	861	0,7	-29,8
30	POLONYA	508	747	47,0	508	0,4	747	0,6	47,0
31	BELÇİKA	753	726	-3,6	753	0,7	726	0,6	-3,6
32	GÜNEY KORE	605	635	4,8	605	0,5	635	0,5	4,8
33	BEYAZ RUSYA	300	633	110,8	300	0,3	633	0,5	110,8
34	LİBYA	657	613	-6,6	657	0,6	613	0,5	-6,6
35	YUNANİSTAN	372	612	64,7	372	0,3	612	0,5	64,7
36	SİRBİSTAN	473	524	10,8	473	0,4	524	0,4	10,8
37	KANADA	107	500	365,3	107	0,1	500	0,4	365,3
38	GÜRCİSTAN	306	462	50,9	306	0,3	462	0,4	50,9
39	AVUSTRALYA	605	440	-27,2	605	0,5	440	0,4	-27,2
40	TUNUS	668	435	-34,8	668	0,6	435	0,4	-34,8
41	MİSİR	821	386	-52,9	821	0,7	386	0,3	-52,9
42	İRAN	401	372	-7,3	401	0,3	372	0,3	-7,3
43	TÜRKMENİSTAN	702	367	-47,7	702	0,6	367	0,3	-47,7
44	SLOVAKYA	235	350	49,1	235	0,2	350	0,3	49,1
45	MOLDAVYA	91	331	264,0	91	0,1	331	0,3	264,0
46	NORVEÇ	120	329	173,2	120	0,1	329	0,3	173,2
47	PORTEKİZ	92	309	235,8	92	0,1	309	0,2	235,8
48	SURİYE	3	308	10.797,7	3	0,0	308	0,2	10.797,7
49	YEMEN	161	305	89,3	161	0,1	305	0,2	89,3
50	ENDONEZYA	121	301	148,8	121	0,1	301	0,2	148,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		109.549	118.739	8,4	109.549	95,2	118.739	95,8	8,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.496	5.237	-4,7	5.496	4,8	5.237	4,2	-4,7
AB (28) TOPLAMI		40.020	48.623	21,5	40.020	34,8	48.623	39,2	21,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		115.045	123.977	7,8	115.045	100,0	123.977	100,0	7,8