

# DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

## 2012 OCAK

### AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Şubat 2012

## 2012 YILI OCAK AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak ayında, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 1,1 artışla 90,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak ayında, Türkiye genel ihracatı ise % 9,8 oranında artarak 10,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı ise bu dönemde % 0,9'a gerilemiş bulunmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2010	2011	10/09 Değişim %	2011 Ocak	2012 Ocak	11/10 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	11,3	9.612.936	10.554.798	9,8
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.327.832	1.440.411	18,2	89.242	90.186	1,1
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		0,9	0,9	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

### Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak ayında % 18,6 artışla 20,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 23,1'e yükselmiştir.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak ayında, geçen yılın aynı dönemine göre % 3 artışla 8,6 milyon dolara ulaşmıştır. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 9,5 olarak kaydedilmiştir.

İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,9 oranında azalarak 7,5 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 8,3 olmuştur.

2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak ayında % 0,6 artışla 5,5 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 6,1'e yükselmiştir.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 29,7 düşüşle 5,2 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,7 olmuştur.


Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak ayında 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 60 artışla 4,6 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,1 olmuştur.

Hollanda'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 49,5 artışla 3,4 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,8 olmuştur.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 87,4 artışla 2,9 milyon dolara yükselmiştir. S. Arabistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,2 olmuştur.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 26 artışla 2,6 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,9 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde % 7,8 artışla 1,9 milyon dolara çıkmıştır. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,1 olmuştur.

 <b>EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>									
		2011 OCAK 1000 \$	2012 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	17.521	20.788	18,6	17.521	19,6	20.788	23,1	18,6
2	ALMANYA	8.343	8.593	3,0	8.343	9,3	8.593	9,5	3,0
3	İTALYA	8.353	7.523	-9,9	8.353	9,4	7.523	8,3	-9,9
4	İNGİLTERE	5.452	5.484	0,6	5.452	6,1	5.484	6,1	0,6
5	FRANSA	7.348	5.167	-29,7	7.348	8,2	5.167	5,7	-29,7
6	İRAK	2.875	4.600	60,0	2.875	3,2	4.600	5,1	60,0
7	HOLLANDA	2.283	3.413	49,5	2.283	2,6	3.413	3,8	49,5
8	SUUDİ ARABİSTAN	1.522	2.853	87,4	1.522	1,7	2.853	3,2	87,4
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.042	2.574	26,0	2.042	2,3	2.574	2,9	26,0
10	HONG KONG	1.728	1.863	7,8	1.728	1,9	1.863	2,1	7,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>57.467</b>	<b>62.858</b>	<b>9,4</b>	<b>57.467</b>	<b>64,4</b>	<b>62.858</b>	<b>69,7</b>	<b>9,4</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>89.242</b>	<b>90.186</b>	<b>1,1</b>	<b>89.242</b>	<b>100,0</b>	<b>90.186</b>	<b>100,0</b>	<b>1,1</b>

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 44'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak ayında % 4,4 düşüşle 39,7 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 2,6 oranında azalarak 23,6 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 26,2 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış ise Ortadoğu ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2012 yılı Ocak ayında % 67,8 artışla 10,3 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 11,4'e yükselmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 OCAK 1000\$	2012 OCAK 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK 1000\$	2012 OCAK 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	41.531	39.691	-4,4	44,0	41.531	39.691	-4,4	44,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	24.241	23.612	-2,6	26,2	24.241	23.612	-2,6	26,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	6.118	10.269	67,8	11,4	6.118	10.269	67,8	11,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	5.387	5.853	8,7	6,5	5.387	5.853	8,7	6,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	7.013	4.858	-30,7	5,4	7.013	4.858	-30,7	5,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	1.924	2.826	46,9	3,1	1.924	2.826	46,9	3,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.524	1.812	18,9	2,0	1.524	1.812	18,9	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	992	793	-20,1	0,9	992	793	-20,1	0,9
Serbest Bölgeler Toplamı	438	438	0,0	0,5	438	438	0,0	0,5
<b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı</b>	<b>89.242</b>	<b>90.186</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>	<b>89.242</b>	<b>90.186</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak ayında 5 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde yalnız bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak döneminde 6 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 40 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak ayında 9,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 5,3 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,5 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde % 43,1 oranında düşüşle 2,4 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 2,7 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak döneminde 11,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş oranı % 10,1 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 13,2 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılının Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artarak 17,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı ise % 19,5 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2012 yılı Ocak ayında 3,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2011 yılının aynı dönemine göre % 66,9 oranında düşüş meydana gelmiştir. Bu düşüş sonrası, kürk giyim ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 12,7'den % 4,1'e gerilemiş bulunmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2012 yılının Ocak döneminde, geçen yıla göre % 26,1 oranında azalarak 21,3 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 23,6 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubundan 2012 yılı Ocak ayında 18,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 4,7 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 20,6 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2012 yılının Ocak ayında 37,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre % 30,6 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 41,8 düzeyine yükselmiştir.

2012 OCAK AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 OCAK	2012 OCAK	11/10 Değişim	2011 OCAK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	1	5	400,0%	1	0,0	5	0,0	400,0%
4301	HAM KÜRK	9	1	-88,9%	9	0,0	1	0,0	-88,9%
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-40,0%</b>	<b>10</b>	<b>0,0</b>	<b>6</b>	<b>0,0</b>	<b>-40,0%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	9.001	9.478	5,3%	9.001	10,1	9.478	10,5	5,3%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	4.201	2.391	-43,1%	4.201	4,7	2.391	2,7	-43,1%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>13.202</b>	<b>11.869</b>	<b>-10,1%</b>	<b>13.202</b>	<b>14,8</b>	<b>11.869</b>	<b>13,2</b>	<b>-10,1%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	17.507	17.554	0,3%	17.507	19,6	17.554	19,5	0,3%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	11.297	3.739	-66,9%	11.297	12,7	3.739	4,1	-66,9%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>28.804</b>	<b>21.293</b>	<b>-26,1%</b>	<b>28.804</b>	<b>32,3</b>	<b>21.293</b>	<b>23,6</b>	<b>-26,1%</b>
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	<b>SARACIYE TOPLAMI</b>	<b>17.791</b>	<b>18.619</b>	<b>4,7%</b>	<b>17.791</b>	<b>19,9</b>	<b>18.619</b>	<b>20,6</b>	<b>4,7%</b>
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>28.882</b>	<b>37.711</b>	<b>30,6%</b>	<b>28.882</b>	<b>32,4</b>	<b>37.711</b>	<b>41,8</b>	<b>30,6%</b>
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>89.242</b>	<b>90.186</b>	<b>1,1%</b>	<b>89.242</b>	<b>100,0</b>	<b>90.186</b>	<b>100,0</b>	<b>1,1%</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılı Ocak ayında Irak'a 3 bin, Polonya'ya ise 2 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK	2012 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
IRAK	0	3	100,0%	60,0%
POLONYA	1	2	100,0%	40,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>400,0%</b>	<b>100,0%</b>

Ham kürk ürün grubunda, Kazakistan'a 2012 Ocak döneminde yalnız bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK	2012 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
KAZAKİSTAN	0	1	100,0%	100,0%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
ENDONEZYA	4	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>-88,9%</b>	<b>100,0%</b>

2012 yılının Ocak döneminde Türkiye'den Irak'a 3 bin dolar, Polonya'ya 2 bin dolar, Kazakistan'a ise bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ ve KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK	2012 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
IRAK	0	3	100,0%	50,0%
POLONYA	1	2	100,0%	33,3%
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	16,7%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
ENDONEZYA	4	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KURK İHRACATI</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-40,0%</b>	<b>100,0%</b>

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak ayında, geçen yılın aynı dönemine göre % 21 artışla 2,3 milyon dolara çıkmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 23,9 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 14,8 artışla 1,3 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 14 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 45,6 artışla 1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 10,7 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 39,6 düşüşle 631 bin dolar olarak gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı ise % 6,7 olmuştur.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK	2012 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.870	2.262	21,0%	23,9%
HONG KONG	1.159	1.330	14,8%	14,0%
RUSYA FEDERASYONU	696	1.013	45,6%	10,7%
UKRAYNA	1.044	631	-39,6%	6,7%
İTALYA	252	563	123,7%	5,9%
ALMANYA	397	508	28,0%	5,4%
FRANSA	876	500	-42,9%	5,3%
ABD	186	303	62,8%	3,2%
İST.DERİ SERB.BÖLGE	27	241	781,0%	2,5%
SIRBİSTAN	225	224	-0,7%	2,4%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>9.001</b>	<b>9.478</b>	<b>5,3%</b>	<b>100,0%</b>

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan Yunanistan'a yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde 381 bin dolar olmuştur. Yunanistan'ın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 16 seviyesindedir.

İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 54,7 düşüşle 321 bin dolara gerilemiştir. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 13,4 düzeyindedir.

Almanya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde % 25,1 artışla 299 bin dolar olmuştur. Almanya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 12,5 seviyesindedir.



<b>EN FAZLA İŞLENMİŞ KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTİP 4302)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK</b>	<b>2012 OCAK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
YUNANİSTAN	3	381	13323,4%	16,0%
İTALYA	708	321	-54,7%	13,4%
ALMANYA	239	299	25,1%	12,5%
HONG KONG	317	288	-9,2%	12,0%
BELÇİKA	17	246	1308,9%	10,3%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	94	218	132,4%	9,1%
İSPANYA	195	142	-27,4%	5,9%
RUSYA FEDERASYONU	337	114	-66,2%	4,8%
PAKİSTAN	4	67	1726,4%	2,8%
POLONYA	30	52	76,8%	2,2%
<b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KURK İHRACATI</b>	<b>4.201</b>	<b>2.391</b>	<b>-43,1%</b>	<b>100,0%</b>

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 26,3 artışla 2,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 20,9'dur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 9,6 artışla 1,6 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 13,6'dır.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak ayında, geçen yılın aynı dönemine göre % 9,1 artışla 1,1 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 9,5 seviyesindedir.

İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 düşüşle 884 bin dolara düşmüştür. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 7,4 seviyesindedir.

<b>EN FAZLA YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK</b>	<b>2012 OCAK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.964	2.480	26,3%	20,9%
HONG KONG	1.476	1.618	9,6%	13,6%
RUSYA FEDERASYONU	1.032	1.127	9,1%	9,5%
İTALYA	960	884	-7,9%	7,4%
ALMANYA	636	807	26,9%	6,8%
UKRAYNA	1.852	631	-65,9%	5,3%
FRANSA	927	530	-42,8%	4,5%
YUNANİSTAN	7	387	5293,5%	3,3%
ABD	210	336	60,1%	2,8%
İSPANYA	238	278	16,9%	2,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI</b>	<b>13.202</b>	<b>11.869</b>	<b>-10,1%</b>	<b>100,0%</b>

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak ayında % 18,4 artışla 6,1 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 34,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 16,9 azalarak 2,5 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 14,3'tür.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 20,5 düşüşle 2,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 14'tür.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 18,6 düşüşle 1,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 6,8'dir.

EN FAZLA DERİ GIYIM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK	2012 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	5.179	6.134	18,4%	34,9%
ALMANYA	3.025	2.514	-16,9%	14,3%
FRANSA	3.092	2.459	-20,5%	14,0%
İTALYA	1.457	1.187	-18,6%	6,8%
KAZAKİSTAN	371	647	74,5%	3,7%
AZERBAYCAN	0	557	100,0%	3,2%
AVUSTURYA	469	396	-15,5%	2,3%
HOLLANDA	354	363	2,4%	2,1%
İSPANYA	837	361	-56,9%	2,1%
DANİMARKA	248	345	39,5%	2,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GIYIM İHRACATI</b>	<b>17.507</b>	<b>17.554</b>	<b>0,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya bu dönemde % 41,6 düşüşle 1,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 36,3 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak ayında % 42,2 düşüşle 612 bin dolara gerilemiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 16,4 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı Fransa'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak döneminde % 31,9 düşüşle 411 bin dolara gerilemiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 11 düzeyindedir.

<b>EN FAZLA KURK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4303 - 4304)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK</b>	<b>2012 OCAK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	2.323	1.356	-41,6%	36,3%
ALMANYA	1.060	612	-42,2%	16,4%
FRANSA	603	411	-31,9%	11,0%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14	223	1524,4%	6,0%
İTALYA	335	223	-33,5%	6,0%
İNGİLTERE	245	169	-30,9%	4,5%
KAZAKİSTAN	3.734	168	-95,5%	4,5%
ABD	134	149	11,0%	4,0%
HOLLANDA	21	119	464,5%	3,2%
UKRAYNA	2.367	66	-97,2%	1,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM KURK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>11.297</b>	<b>3.739</b>	<b>-66,9%</b>	<b>100,0%</b>

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak ayında % 0,2 düşüşle 7,5 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 35,2 seviyesindedir.

Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak döneminde % 23,5 düşüşle 3,1 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 14,7 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak döneminde % 22,3 düşüşle 2,9 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 13,5 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından 4. önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat ise, 2012 yılının Ocak döneminde % 21,4 düşüşle 1,4 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 6,6 seviyesindedir.

<b>EN FAZLA DERİ ve KURK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4203.10, 4303-4304)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK</b>	<b>2012 OCAK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	7.502	7.490	-0,2%	35,2%
ALMANYA	4.085	3.127	-23,5%	14,7%
FRANSA	3.695	2.870	-22,3%	13,5%
İTALYA	1.792	1.410	-21,4%	6,6%
KAZAKİSTAN	4.104	815	-80,1%	3,8%
AZERBAYCAN	0	560	100,0%	2,6%
HOLLANDA	375	482	28,5%	2,3%
ABD	229	442	93,0%	2,1%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	67	436	554,6%	2,0%
AVUSTURYA	478	410	-14,3%	1,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KURK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>28.804</b>	<b>21.293</b>	<b>-26,1%</b>	<b>100,0%</b>

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak ayında % 11,8 düşüşle 4,4 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın saraciye ihracatındaki payı bu dönemde % 23,5'a gerilemiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 8,7 azalarak 3,2 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 17,4 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 45 artışla 2,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı %12,6 seviyesindedir.

Danimarka'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 7,8 düşüşle 1,4 milyon dolara gerilemiştir. Danimarka'nın saraciye ihracatındaki payı % 7,5'dir.

<b>EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK	2012 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	4.963	4.380	-11,8%	23,5%
İNGİLTERE	3.560	3.249	-8,7%	17,4%
ALMANYA	1.620	2.349	45,0%	12,6%
DANİMARKA	1.518	1.400	-7,8%	7,5%
RUSYA FEDERASYONU	1.001	1.136	13,5%	6,1%
FRANSA	894	998	11,7%	5,4%
İSPANYA	443	952	114,8%	5,1%
ABD	334	661	98,0%	3,6%
HOLLANDA	236	349	48,0%	1,9%
AVUSTURYA	170	277	63,5%	1,5%
<b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>17.791</b>	<b>18.619</b>	<b>4,7%</b>	<b>100,0%</b>

## 5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak ayında % 38,2 artışla 11 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 29,2 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak döneminde geçen yıla göre % 58,1 artışla 4,4 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 11,5 seviyesine yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 95 artışla 2,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 7,5 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından 4. büyük pazar konumundaki Hollanda'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 54,6 artışla 2,6 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Hollanda'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 6,8 seviyesindedir.

<b>EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 6401 -6406)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK</b>	<b>2012 OCAK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	7.978	11.028	38,2%	29,2%
IRAK	2.752	4.351	58,1%	11,5%
SUUDİ ARABİSTAN	1.442	2.811	95,0%	7,5%
HOLLANDA	1.666	2.576	54,6%	6,8%
ALMANYA	1.887	2.094	10,9%	5,6%
İNGİLTERE	982	1.691	72,2%	4,5%
İTALYA	638	846	32,8%	2,2%
KIRGIZİSTAN	284	833	193,6%	2,2%
FRANSA	1.827	769	-57,9%	2,0%
AZERBAYCAN	571	710	24,3%	1,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>28.882</b>	<b>37.711</b>	<b>30,6%</b>	<b>100,0%</b>

## 2012 YILI OCAK AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2011 yılı zor bir son çeyrek dönemden sonra tamamlanırken, dünya ekonomisi 2012 yılına başta Avrupa Birliği olmak üzere gelişmiş ülkelerdeki borç krizinin gölgesinde girmiştir. Yeni yılın ilk ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde yaşanan krize bağlı olarak risk algısının devam etmesiyle sözkonusu krizin ihracat sektörlerimize olan etkileri yer almıştır. Sözkonusu krizi çözmeye yönelik çabalar devam etmesine rağmen, kriz algısı devam etmekte, bu durum önümüzdeki dönem ihracat sektörlerimiz için ciddi risk oluşturmaktadır.

Bu çerçevede, kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's, Ocak ayında Fransa'nın da dâhil olduğu dokuz Euro Bölgesi ülkesinin kredi notunu indirmiş bulunmaktadır. En üst düzey kredi notu olan AAA notuna sahip olan Fransa ve Avusturya'nın notları birer basamak indirilirken; Malta, Slovakya ve Slovenya, notları bir basamak indirilen diğer ülkeler oldu. Öte yandan, İtalya, İspanya, Portekiz ve Kıbrıs Rum Kesimi'nin notları da 2 basamak indirilmiş bulunmaktadır.

AB borç krizi konusunda yaşanan son gelişme ise AB Komisyonu'nun Yunanistan'a Euro Bölgesi ve Uluslararası Para Fonu'ndan (IMF) sağlanacak ikinci yardım paketinin sonuçlandırılması görüşmelerinde sürenin dolduğunu ve Yunan Hükümeti'nin acı reçete olarak adlandırılan sıkı mali önlemleri uygulama konusunda karar vermesi gerektiği, aksi halde 130 milyar € değerindeki ikinci kurtarma paketinin askıya alınacağı şeklinde uyarı yapması oldu.

Öte yandan, Ocak ayı içinde ihracat sektörlerimizi etkileyen diğer bir gelişme de doğu komşumuz ve önemli ihracat pazarlarımızdan İran konusunda ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır. Bu noktada, İran üzerinde petrol satışı yaptırımının uygulanmasıyla petrol fiyatlarının yükselmeye devam edeceği, bunun da Türkiye ekonomisine olumsuz etkisinin olacağı belirtilmektedir.

Tekstil sektörümüzü etkileyen diğer bir gelişme de, Mısır'ın 5205, 5206 ve 5207 4'lü başlıklarında yeralan pamuk ipliği ithalatına karşı 24 Kasım 2011 tarihinde bir korunma önlemi soruşturması açılması ve 29 Aralık 2011 tarihinden itibaren geçici önlem olarak kg başına 3,33 Mısır poundu uygulanmaya başlanmasıdır.

Diğer yandan, Fransa Meclisi'nin 22 Aralık 2011 tarihinde kabul ettiği ve Senato'nun da 23 Ocak 2012 tarihinde onayladığı sözde Ermeni soykırımı

inkar yasası, iki ülke ilişkilerinde ciddi sıkıntılara yolaçarken, henüz siyasi gerilimden etkilenmeyen ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin de önümüzdeki dönem olumsuz etkilenmesi kaçınılmaz görünmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, küresel piyasalarda Euro Bölgesi sorunlarına ilişkin olumsuz gelişmelerin de etkisiyle yıl sonunda yükselenrek 1,90 TL seviyelerine çıkan dolar, Merkez Bankası'nın aldığı tedbirlerin de etkisiyle Şubat ayının ilk haftası itibariyle 1,75 – 1,76 TL bandına gerilerken, euro/dolar paritesi de 1,30 seviyelerinde seyretmektedir. Öte yandan, petrol fiyatları ise Şubat ayının ilk haftası itibariyle 100 dolar / varil seviyelerinde bulunmaktadır.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **Almanya**

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Almanya yılın 2. çeyrek döneminde % 2,9 büyüme göstermişti.

Alman ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,2 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş olmuştur.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,8 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre değişmeyerek % 5,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,3 büyümesi beklenmektedir.

### **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyürken, 3. çeyrek dönemde ise % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ekim ayında % 4,2 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,9 azalmıştır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,4 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Ağustos ayında % 0,9 azalırken, Eylül ayında ise % 3,3 azalmıştı.

İtalya'da işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre 0,1 puan artarak % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin bir diğer önemli ekonomisi İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyümüş bulunmaktadır.

İngiltere ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,9 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde gıda dışı perakende satışlar Ekim-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 artarken, yalnız Aralık ayında ise % 4,1 artmıştır.

İngiltere sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2 düşüş gerçekleşirken, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4, Eylül ayında ise % 1,4 düşüş göstermişti.

İngiltere'de işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre değişmeyerek % 8,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## **Rusya**

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. 3. çeyrek dönemde ise % 4,8 büyüyen ekonominin son çeyrek büyüme oranı ise henüz resmen açıklanmasa da % 3,8-3,9 aralığında gerçekleştiği tahmin ediliyor. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4'ün üzerinde bir büyüme yaşadığı öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Ekim ve Kasım aylarında bulunduğu % 6,4 seviyesinden Aralık ayında % 6,3'e gerilerken, sanayi üretimi ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış göstermiştir.

Rusya genelinde perakende satışlar ise Eylül ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 9,2 artarken, Ekim ayında % 8,8, Kasım ayında ise % 8,6 artmıştır.



Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, Rusya ekonomisini yakından ilgilendiren petrol fiyatları ise Şubat ayının ilk haftası itibariyle 97 dolar / varil seviyesinde bulunmaktadır. Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 100 dolar civarında seyreden petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağımlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

IMF verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,3 büyümesi öngörülmektedir.

## **ABD**

Küresel kriz sonrası dönemde, inşaat ve işgücü piyasalarındaki toparlanmanın tedrici bir şekilde gerçekleştiği ABD'de açıklanan son veriler, ekonomik aktivitenin bir miktar ivme kazandığına işaret etmektedir. Ancak, küresel ekonomiye yönelik endişelerin arttığı son dönemde ABD ekonomisindeki toparlanmanın sürdürülebilirliğine ilişkin tartışmalar piyasaların gündeminde yer almaya devam etmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, 2011 yılı ilk çeyrek döneminde sadece % 0,4 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 1,3 büyümüş, 3. çeyrek dönemde ise nispeten toparlanarak % 1,8 büyüme kaydedilmiştir. IMF tahminlerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,8 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,7 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,9 artmış bulunmaktadır.

Son dönemdeki kısmi toparlanma tüketim harcamalarına da yansımış durumdadır zira, 2011 yılının ikinci çeyrek döneminde ülke genelinde özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 artış gösterirken, üçüncü çeyrek dönemde ise bu oran % 1,7'ye yükselmiştir.

2011 yılı Ocak-Kasım verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 200 milyar dolar (% 17,1) artarak 1 trilyon 372 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 284 milyar dolar (% 16,1) artışla 2 trilyon 48 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış

ticaret açığı bu dönemde 84,8 milyar dolar (% 14,3) artarak 676,3 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, yaklaşık son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, Ekim ayında % 9 olan seviyesinden Kasım ayında % 8,6'ya gerilerken, Aralık ayında ise % 8,5 ile 2009 yılı Mart ayından beri en düşük seviyeye gerilemiş bulunmaktadır.

Ülke genelinde sanayi üretimi ise, Aralık ayında yavaşlayarak geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 artsa da, 2011 genelini % 3 ortalama büyüme ile kapatmayı başardı.

## **Fransa**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 büyüdüğü kaydedildi. Bilindiği gibi Fransa yılın ilk çeyrek döneminde % 2,2, 2. çeyrekte ise % 1,6 büyüme göstermişti.

Fransa ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 1,6 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında % 0,2 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 artış gerçekleşirken, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,3, Eylül ayında ise % 1,1 artış göstermişti.

Ülke çapında perakende satışlar Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Eylül ayında % 1,8 artarken, Ekim ayında ise % 2,9 artmıştı.

Fransa'da işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre değişmeyerek % 9,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyürken, 3. çeyrek dönemde de % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İspanya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,7 daralması beklenmektedir.

İspanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4 düşüş gerçekleşirken, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre değişmemiş, Eylül ayında ise % 1,4 düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 7 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Eylül ayında % 5,6 düşerken, Ekim ayında ise % 7 azalmıştır.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre 0,1 puan artarak % 22,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## **Irak**

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2011 yılında % 7-8 aralığında büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2012 yılında ise % 12 civarında büyüyeceğini öngörmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun %25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir.

## **Kazakistan**

Deri ve deri ürünleri başta olmak üzere bir çok sektör açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

IMF verilerine göre Kazak ekonomisi 2011 yılında % 6,5 büyümüş bulunmaktadır. IMF'nin 2012 yılı büyüme tahmini ise % 5,6 düzeyindedir.

## **Suudi Arabistan**

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 3,5-3,6 oranında büyüme beklenmektedir.

## **İran**

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. Ülkede kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların yanısıra son olarak AB ülkelerinin de İran'dan petrol alımlarını durduracaklarını açıklamalarının İran ekonomisini ciddi derecede olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Son olarak ABD'nin yatırım kararlarına AB'nin de destek vermesi karşısında İran Yönetimi Hürmüz Boğazını kapatma tehdidinde bulunmuş ve bölgede sular yeniden ısınmaya başlamıştır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır.

Öte yandan, İran ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İran ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörülürken, işsizlik oranı ise % 15'in üzerinde tahmin edilmektedir.



## TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2011 OCAK 1000 \$	2012 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	17.521	20.788	18,6	17.521	19,6	20.788	23,1	18,6
2	ALMANYA	8.343	8.593	3,0	8.343	9,3	8.593	9,5	3,0
3	İTALYA	8.353	7.523	-9,9	8.353	9,4	7.523	8,3	-9,9
4	İNGİLTERE	5.452	5.484	0,6	5.452	6,1	5.484	6,1	0,6
5	FRANSA	7.348	5.167	-29,7	7.348	8,2	5.167	5,7	-29,7
6	İRAK	2.875	4.600	60,0	2.875	3,2	4.600	5,1	60,0
7	HOLLANDA	2.283	3.413	49,5	2.283	2,6	3.413	3,8	49,5
8	SUUDİ ARABİSTAN	1.522	2.853	87,4	1.522	1,7	2.853	3,2	87,4
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.042	2.574	26,0	2.042	2,3	2.574	2,9	26,0
10	HONG KONG	1.728	1.863	7,8	1.728	1,9	1.863	2,1	7,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>57.467</b>	<b>62.858</b>	<b>9,4</b>	<b>57.467</b>	<b>64,4</b>	<b>62.858</b>	<b>69,7</b>	<b>9,4</b>
11	DANİMARKA	1.971	1.781	-9,6	1.971	2,2	1.781	2,0	-9,6
12	ABD	1.175	1.684	43,3	1.175	1,3	1.684	1,9	43,3
13	İSPANYA	1.947	1.670	-14,3	1.947	2,2	1.670	1,9	-14,3
14	KAZAKİSTAN	5.870	1.572	-73,2	5.870	6,6	1.572	1,7	-73,2
15	AZERBAYCAN	800	1.345	124,3	800	0,7	1.345	1,5	124,3
16	UKRAYNA	4.747	1.159	-75,6	4.747	5,3	1.159	1,3	-75,6
17	BİRLEŞİK ARAP EMİR.	425	1.135	167,1	425	0,5	1.135	1,3	167,1
18	YUNANİSTAN	518	901	73,9	518	0,6	901	1,0	73,9
19	ROMANYA	870	892	2,5	870	1,0	892	1,0	2,5
20	BELÇİKA	897	851	-5,0	897	1,0	851	0,9	-5,0
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>76.486</b>	<b>75.847</b>	<b>-0,8</b>	<b>76.486</b>	<b>85,7</b>	<b>75.847</b>	<b>84,1</b>	<b>-0,8</b>
21	KIRGIZİSTAN	286	845	195,1	286	0,3	845	0,9	195,1
22	LİBYA	241	829	243,8	241	0,3	829	0,9	243,8
23	AVUSTURYA	721	827	14,8	721	0,8	827	0,9	14,8
24	BULGARİSTAN	1.189	730	-38,6	1.189	1,3	730	0,8	-38,6
25	ÖZBEKİSTAN	62	578	832,0	62	0,1	578	0,6	832,0
26	İRAN	222	553	149,3	222	0,2	553	0,6	149,3
27	CEZAYİR	65	525	705,1	65	0,1	525	0,6	705,1
28	İSVİÇRE	641	524	-18,3	641	0,7	524	0,6	-18,3
29	İSVEÇ	320	462	44,7	320	0,4	462	0,5	44,7
30	UMMAN	90	433	383,1	90	0,1	433	0,5	383,1
31	TUNUS	147	426	190,7	147	0,2	426	0,5	190,7
32	TÜRKMENİSTAN	99	423	325,7	99	0,1	423	0,5	325,7
33	AVUSTRALYA	77	385	398,6	77	0,1	385	0,4	398,6
34	SİRBİSTAN	442	365	-17,3	442	0,5	365	0,4	-17,3
35	POLONYA	403	353	-12,3	403	0,5	353	0,4	-12,3
36	İSRİL	744	289	-61,2	744	0,8	289	0,3	-61,2
37	GÜRCİSTAN	312	280	-10,2	312	0,3	280	0,3	-10,2
38	SLOVAKYA	52	253	389,6	52	0,1	253	0,3	389,6
39	GÜNEY KORE	728	252	-65,3	728	0,8	252	0,3	-65,3
40	LÜBNAN	123	249	102,9	123	0,1	249	0,3	102,9
41	İST.DERİ SERB BÖLGE	31	243	686,8	31	0,0	243	0,3	686,8
42	MISIR	448	225	-49,7	448	0,5	225	0,2	-49,7
43	SUDAN	18	224	1.118,5	18	0,0	224	0,2	1.118,5
44	TATARİSTAN	216	203	-6,2	216	0,2	203	0,2	-6,2
45	ENDONEZYA	25	198	689,5	25	0,0	198	0,2	689,5
46	ESTONYA	150	194	29,7	150	0,2	194	0,2	29,7
47	ÇEK CUMHURİYETİ	138	193	40,1	138	0,2	193	0,2	40,1
48	ARNAVUTLUK	172	172	0,0	172	0,2	172	0,2	0,0
49	FİNLANDIYA	180	168	-6,6	180	0,2	168	0,2	-6,6
50	BOSNA-HERSEK	154	167	8,6	154	0,2	167	0,2	8,6
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>84.980</b>	<b>87.417</b>	<b>2,9</b>	<b>84.980</b>	<b>95,2</b>	<b>87.417</b>	<b>96,9</b>	<b>2,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>4.262</b>	<b>2.769</b>	<b>-35,0</b>	<b>4.262</b>	<b>4,8</b>	<b>2.769</b>	<b>3,1</b>	<b>-35,0</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>41.531</b>	<b>39.691</b>	<b>-4,4</b>	<b>41.531</b>	<b>46,5</b>	<b>39.691</b>	<b>44,0</b>	<b>-4,4</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>89.242</b>	<b>90.186</b>	<b>1,1</b>	<b>89.242</b>	<b>100,0</b>	<b>90.186</b>	<b>100,0</b>	<b>1,1</b>