

2010 YILI OCAK AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılı Ocak ayında, Türkiye deri ve deri mamulleri ihracatı % 3,9 artışla 76,5 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Türkiye genel ihracatı ise % 12,5 oranında artarak 7,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ MAMULLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK	2010 OCAK	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	16.136	21.022	30,3
İTALYA	7.065	6.677	- 5,5
ALMANYA	7.521	6.647	-11,6
FRANSA	5.738	4.969	-13,4
KAZAKİSTAN	1.814	3.671	102,4
HOLLANDA	4.422	3.523	- 20,3
İSPANYA	6,537	2,468	-62,2
IRAK	1.753	2.411	37,5
İNGİLTERE	2.922	2.351	-19,5
S. ARABİSTAN	1.381	1.700	23,1
İLK 10 ÜLKEYE DERİ & DERİ MAM.İHRACATI	48.759	52.973	8,6
TOPLAM DERİ & DERİ MAMULLERİ İHRACATI	73.620	76.524	3,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri ve deri mamulleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak döneminde % 30,3 artışla 21 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri mamulleri ihracatımızın diğ er önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 5,5 düşerek 6,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde İtalya, Almanya'yı az farkla geçerek deri ihracatı pazarları arasında 2. sıraya yerleşmiştir.

Almanya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 11,6 düşüşle 6,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüş sonucu Almanya, en çok deri ihracatı yapılan ülkeler arasında 2. sırayı İtalya'ya bırakarak 3. sıraya gerilemiştir.

Fransa'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı, 2010 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 13,4 düşüşle 5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı sözkonusu dönemde % 102,4 artarak 3,7 milyon dolara ulaşmıştır.

Hollanda'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı, bu dönemde % 20,3 düşüşle 3,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı, 2010 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 62,2 düşüşle 2,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a deri ve deri ürünleri ihracatı bu dönemde % 37,5 oranında artarak 2,4 milyon dolara yükselmiştir.

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri mamulleri ihracatımızın % 45,2'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak döneminde % 16,1 düşüşle 34,6 milyon dolar olmuştur.

Ülke grupları açısından en ciddi artış oranı eski S.S.C.B. ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı 2010 yılı Ocak döneminde % 37,6 artışla 26,2 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 34,3'e çıkmış bulunmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında artış yaşanan diğ er bir ülke grubu Diğ er Asya Ülkeleri olup, bu ülke grubunda yapılan ihracat bu dönemde % 156,9 artarak 3 milyon dolara yükselmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında artış kaydedilen ülke grupları arasında Ortadoğ u ülkeleri grubu da yer almakta olup, bu ülkelere 2010 yılının Ocak döneminde % 20,6'lık artışla 5,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu

dönemde, Ortadoğu ülke grubunun, toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 7 olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri sektörü dört ayrı fasıl başlığı altında yedi ayrı alt sektörden oluşmaktadır;

Fasıl 41: Ham ve işlenmiş deriler,

Fasıl 42: Deri giyim, saraciyeye ve seyahat eşyası,

Fasıl 43: Ham post, işlenmiş, kürk, kürkten mamul eşya ve aksesuarı

Fasıl 64: Ayakkabı ve ayakkabı aksamıdır.

Fasıllar bazında toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız ve ürün gruplarının ihracattan aldığı paylar aşağıdaki tablolarda mevcuttur.

Türkiye'nin Deri Sektörü İhracatında			
Fasılların Payı			
Birim:1000\$	2009 Ocak	2010 Ocak	10/09 Değişim %
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	73.620	76.524	3,9
F41	4.613	6.651	44,2
Toplam Deride Payı %	6	9	
F42	38.074	32.821	- 13,8
Toplam Deride Payı %	52	43	
F43	9.709	11.058	13,9
Toplam Deride Payı %	13	14	
F64	21.194	25.971	22,5
Toplam Deride Payı %	29	34	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2009-2010 OCAK AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (MAL GRUPLARI BAZINDA) (1000 \$)							
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009 OCAK	2010 OCAK	Değişim	2009 OCAK	2010 OCAK	10/09 Değişim
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	0	27	100,0%	0	27	100,0%
4103	DİĞER HAM DERİLER	0	1	0,0%	0	1	0,0%
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	0	28	100,0%	0	28	100,0%
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	925	1.401	51,5%	925	1.401	51,5%
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	75	237	216,0%	75	237	216,0%
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	0	27	100,0%	0	27	100,0%
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	2.710	3.362	24,1%	2.710	3.362	24,1%
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	667	1.151	72,6%	667	1.151	72,6%
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	112	332	196,4%	112	332	196,4%
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	19	42	121,1%	19	42	121,1%
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYA)	102	70	-31,4%	102	70	-31,4%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	4.610	6.622	43,6%	4.610	6.622	43,6%
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.(MAL EDİLDİĞİ MADDE NE C	70	45	-35,7%	70	45	-35,7%
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	8.473	9.886	16,7%	8.473	9.886	16,7%
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	3.311	2.846	-14,0%	3.311	2.846	-14,0%
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	380	651	71,3%	380	651	71,3%
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204	SARACİYE TOPLAMI	12.234	13.428	9,8%	12.234	13.428	9,8%
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	25.842	19.393	-25,0%	25.842	19.393	-25,0%
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	25.842	19.393	-25,0%	25.842	19.393	-25,0%
4301	HAM POSTLAR	0	0	100,0%	0	0	0,0%
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	3.413	1.727	-49,4%	3.413	1.727	-49,4%
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	3.413	1.727	-49,4%	3.413	1.727	-49,4%
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	6.294	9.334	48,3%	6.294	9.334	48,3%
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	5	0	-100,0%	5	0	-100,0%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	6.299	9.334	48,2%	6.299	9.334	48,2%
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	225	281	24,9%	225	281	24,9%
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	3.553	4.968	39,5%	3.553	4.968	39,5%
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	11.627	14.439	24,2%	11.627	14.439	24,2%
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.352	999	-26,1%	1.352	999	-26,1%
6405	DİĞER AYAKKABI	1.788	1.986	11,1%	1.788	1.986	11,1%
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	2.658	3.310	24,5%	2.658	3.310	24,5%
64	AYAKKABI TOPLAMI	21.203	25.973	22,5%	21.203	25.973	22,5%
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		73.601	76.505	3,9%	73.601	76.505	3,9%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ham post ve işlenmiş deri (Fasıl 41) ihracatında 2010 yılı Ocak döneminde 6,7 milyon dolarlık ihracat performansı ile geçen yılın aynı dönemine göre % 44,2 oranında artış yaşanırken, bu fasılın toplam deri sektörü ihracatı içindeki payı % 9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fasıl 41 dahilinde ham deri (4101, 4102, 4103) ve yarı işlenmiş/bitmiş deri (4104, 4105, 4106, 4107, 4112, 4113, 4114, 4115) ayrı ayrı değerlendirilmekte olup, Fasıl 41'de yapılan ihracatın büyük kısmı yarı işlenmiş/bitmiş deri alt grubundan yapılmaktadır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri alt grubundan 2010 yılı Ocak döneminde 6,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 43,6 seviyesindedir.

Sektörün en büyük ihracat kalemi olan **deri giyim, saraciye ve seyahat eşyalarının** (Fasıl 42) ihracatı, aynı dönemde % 13,8 oranında düşerek 32,8 milyon dolara gerilemiş bulunmaktadır.

Bu fasıl kapsamındaki ürünlerin toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay, geçen yılın Ocak döneminde % 52 düzeyindeyken, bu yılın aynı döneminde % 43 seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

Fasıl 42 dahilinde saraciye (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4205, 4206) ve deri giyim (4203.10) ürünleri ayrı ayrı değerlendirilmektedir.

2010 yılı Ocak döneminde Fasıl 42 kapsamında yapılan ihracatın 19,4 milyon dolarlık kısmı deri giyim grubundan gerçekleştirilmiştir. Bu sonuçla, deri giyim mamülleri ihracatı bu dönemde % 25 düşmüş bulunmaktadır.

Fasıl 42 kapsamında bulunan diğer ürün grubu olan saraciye grubunda aynı dönemde 13,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Böylelikle, bu ürün grubunda 2010 yılı Ocak döneminde yapılan ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 9,8 artış göstermiştir.

Kürk ve kürkten mamul eşya ürün grubundan (Fasıl 43) gerçekleştirilen ihracat ise, 2010 yılının Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 13,9 oranında artarak 11,1 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Bu fasılda gerçekleştirilen ihracat, toplam deri ürünleri ihracatından 2009 yılının Ocak döneminde % 13 pay alırken, 2010 yılının aynı döneminde de bu oran % 14 seviyesine yükselmiştir.

Fasıl 43 dahilinde ham ve işlenmiş kürk (4301, 4302) ve kürk giyim eşyası ürün grupları (4303, 4304) ayrı ayrı değerlendirilmekte olup, Fasıl 43'de yapılan ihracatın büyük bir kısmı kürk giyim eşyası ürün grubundan yapılmaktadır.

Kürk giyim eşyası grubunda bu dönemde 9,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2009 yılının aynı dönemine göre % 48,2 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir.

Fasıl 43-kürk ve kürkten mamul eşya grubunun diğer alt grubu olan ham ve işlenmiş kürk grubu ihracatı, 2010 yılı Ocak döneminde 1,7 milyon dolar olarak gerçekleşerek % 49,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ihracatında (Fasıl 64), 2010 yılının Ocak döneminde 26 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 22,5'lik artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay, 2009 yılının Ocak döneminde % 29 düzeyindeyken, 2010 yılının aynı döneminde % 34 seviyesine çıkmış bulunmaktadır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK	2010 OCAK	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	4.515	6.514	44,3
HOLLANDA	2.913	2.856	- 1,9
IRAK	1.442	2.258	56,6
S. ARABİSTAN	1.312	1.664	26,8
FRANSA	1.135	1.341	18,2
İLK 5 ÜLKEYE AYAKKABI İHRACATI	11.317	14.633	29,3
TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	21.203	25.973	22,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak döneminde % 44,3 artışla 6,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hollanda'ya yapılan ayakkabı ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 düşüşle 2,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2010 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 56,6 artarak 2,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S.Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2010 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 26,8 artışla 1,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan ayakkabı ihracatı, bu dönemde % 18,2 artışla 1,3 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2009 OCAK	2010 OCAK	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	5.123	7.748	51,3
ALMANYA	4.067	2.385	- 41,4
FRANSA	2.780	2.021	- 27,3
İSPANYA	5.606	1.727	- 69,2
İTALYA	2.812	989	- 64,8
İLK 5 ÜLKEYE DERİ GİYİM İHRACATI	20.388	14.870	- 27,1
TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	25.842	19.393	- 25,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak döneminde % 51,3 artışla 7,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 41,4 azalarak 2,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 27,3 düşüşle 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 69,2 düşüşle 1,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde % 64,8 düşüşle 989 bin dolara gerilemiştir.

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2009 OCAK	2010 OCAK	DEĞİŞİM %
İTALYA	3.090	4.423	43,1
ALMANYA	1.437	2.296	59,8
RUSYA	380	776	104,2
DANİMARKA	658	605	- 8,1
İNGİLTERE	1.196	571	- 52,3
İLK 5 ÜLKEYE SARACİYE İHRACATI	6.761	8.671	28,3
TOPLAM SARACİYE İHRACATI	12.234	13.428	9,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Saraciye ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak döneminde % 43,1 artışla 4,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yapılan saraciye ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 59,8 artarak 2,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan saraciye ihracatı, 2010 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 104,2 artışla 776 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Danimarka'ya yapılan saraciye ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 8,1 düşüşle 605 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan saraciye ihracatı, 2010 yılı Ocak ayı döneminde % 52,3 düşüşle 571 bin dolara gerilemiştir.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK	2010 OCAK	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	2.812	5.083	80,8
KAZAKİSTAN	1.515	2.571	69,7
FRANSA	346	432	24,9
ALMANYA	337	372	10,4
ABD	229	358	56,3
İLK 5 ÜLKEYE KÜRK GİYİM İHRACATI	5.239	8.816	68,3
TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	6.299	9.334	48,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak döneminde % 80,8 artışla 5,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 69,7 artarak 2,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24,9 artışla 432 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,4 artışla 372 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

ABD'ye yapılan kürk giyim ihracatı, aynı dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 56,3 artışla 358 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ekonomik Gelişmeler

Rusya

Deri ve deri ürünleri ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009'un üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,9 daralırken, yılın ikinci çeyreğine göre %0,6 büyüme göstermiştir. Ekonomi Bakanlığı'nın tahminine göre ülke ekonomisi 2009 yılını % 8,5 daralma ile kapatmış bulunmaktadır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattır ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Eylül ve Ekim aylarında bir önceki aya göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,7 oranlarında artmış olmasıdır.

Dünya Bankası'nın Kasım ayında hazırladığı Rusya raporuna göre 2009 yılı ilk dokuz ayında Ruble'nin %5,9 oranında değer kaybetmesinin de etkisiyle yılın ikinci çeyreğinde ülkenin net ihracatı %66 artış gösterirken, ithalatında büyük ölçüde daralma meydana gelmiştir.

Rusya'da sanayi üretiminde 2009 yılı Ocak-Eylül döneminde % 13,5 oranında gerçekleşen düşüşün Eylül ayında yükselişe geçmesi umut vericidir. Ülkede sanayi üretimi Eylül ayında %0,4 artış göstermiştir.

Rusya'da 2009 Eylül ayı itibariyle işsizlik oranı %7,6'dır. Bu oran 2008 yılı Eylül ayında %5,8'di.

Bununla beraber küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenecek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneği(APRİM'ne) göre lüks hazır giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle kürk giyim, deri giyim ve ayakkabı ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Almanya

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi ve deri ürünleri ihracatımızın önemli pazarlarından Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 2. ve 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,7 oranlarında büyüme göstermiş olup durgunluktan çıkış sinyalleri vermektedir. Ancak, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 5 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,6 oranında artmışken 3.çeyrekte %0,9 oranında azalmıştır.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,7 azalırken, ithalatı ise % 8,9 oranında daralmış bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 12,4 azalmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 azalırken, bir önceki aya göre ise % 1,1 oranında düşmüş bulunmaktadır.

Kasım ayında işsizlikte görülen düşük oranlı azalmayla ülkedeki işsizlerin oranı %8,2'den %8,1'e gerilemiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,7 artmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 0,3 büyümesi beklenmektedir. Deri ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 oranında daralırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,1 gerilemiş bulunmaktadır.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır. İngiltere'nin genel ithalatı ise 3. çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %1,3 oranında artmıştır. 2009 Ocak ayında 92.6 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 100.5'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında % 0,4 azalırken, Ekim ayında ise % 0,4 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, Kasım ayında ise % 0,2 yükselmiş bulunmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,5 oranında azalmış bulunmaktadır.

İngiltere'de Kasım ayı itibarıyla işsizlik oranı %7,8'dir. İşsizlik oranı yılın üçüncü çeyreğinde %1, Kasım'a dek yıl boyunca %2 artış göstermiştir. OECD'nin tahminine göre İngiltere'de işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,9 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve deri ürünleri ihracatımızın son dönemde büyüyen pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyüme göstermiştir.

İtalya'nın genel ithalatı 2.çeyrekte %3 azalmıştır. 2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Ağustos ayında 100.3'e kadar yükselmiş Kasım ayında ise 99.7'ye kadar gerilemiştir. Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri İtalya'da Ağustos ayında % 6,4 gerilemişken, Eylül ayında toparlanarak % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

İtalya'da işsizlik oranı Ekim ayında %8'e yükselmiştir. Bu oran İtalya'da son 5 yılda kaydedilen en yüksek oran olmakla beraber 16 ülkeli Euro bölgesinin %9,8'lik işsizlik oranından daha düşük bir düzeydedir.

Güncel tahminlere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,2 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,7 artış yönündedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 2. ve 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranlarında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif yön almıştır.

Fransa'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %0,4 artmıştır. 2009 Şubat ayında 93.8 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.8'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında ise % 4,9 artarken, Ekim ayında ise % 9,2 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,4 oranında artarken, Kasım ayında ise % 0,1 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Kasım ayında % 10 seviyesinde bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,9 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,8 artış yönündedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 büyüyerek durgunluktan çıktığının sinyallerini güçlü bir biçimde vermiştir. Ayrıca ABD'nin genel ithalatı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre %4,8 oranında artmıştır.

2009 Şubat ayında 93.5 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 95.2'e kadar yükselmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2009 yılı genelinde bir önceki yıla göre % 6,2 azalmış bulunmaktadır.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Aralık ayında değişmeyerek, Kasım ayındaki seviyesi olan %10 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD ekonomisi için önem arzeden yeni konut satışları ise 2009 yılı Kasım ayında Ekim ayına göre % 11,3, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9 gerilemiş bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, ABD ekonomisinin 2010 yılında % 1,5 oranında büyümesi beklenirken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,9 artacağı yönündedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 oranında artmıştır.

Hollanda'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %1,5 artmıştır. 2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.9'a kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında ise % 1,6 artarken, Ekim ayında ise % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,4 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre % 5,2 azalmış bulunmaktadır.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Kasım ayında % 3,9 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,4 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Kasım ayında bir önceki aya göre % 1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,5 gerilemiş bulunmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik oranı Kasım ayında % 19,4'e çıkmıştır.

Suudi Arabistan

Özellikle ayakkabı ürün grubu açısından önemli pazarlar arasında yer alan Suudi Arabistan 2008 yılında petrol fiyatlarında meydana gelen büyük artışlarla ekonomisinde büyük gelişmeler kaydetmişti.

Ancak 2008 yılının son çeyreğinden itibaren küresel ölçekte etkisini hissettiren küresel krizle birlikte petrol fiyatlarında büyük düşüşler olmuş ve Suudi Arabistan gibi ekonomisi petrol ihracatına dayalı ülkeler bundan etkilenmişlerdi.

Bununla beraber son dönemlerde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte Suudi Arabistan ekonomisinde de olumlu gelişme beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2009 yılında %0,9 oranında küçülürken 2010 yılında %4 büyüyeceği öngörülmektedir. Aynı şekilde Suudi Arabistan'ın toplam ithalatı 2008 yılında

178,8 milyar dolar iken 2009 yılında bunun 169,3'e gerileyeceğini ancak 2010 yılında önemli bir artışla 183,9 milyar dolara yükseleceği beklenmektedir.

Öte yandan, uluslararası bir danışmanlık kuruluşunun hazırladığı rapora göre Suudi Arabistan'da kişi başına tüketici harcamasının 2013 yılına dek % 24 artarak 5,246 \$ seviyesine yükselmesi beklenmektedir.

Irak

Irak son dönemde özellikle ayakkabı ihracatımız açısından büyüyen pazarlar arasında yer almaktadır. IMF'ye göre, Irak'ın mali durumu 2009'da %26 daralması beklenen petrol gelirleri yüzünden bozulma gösterecektir. Nitekim 2009 yılı bütçesinde son altı ayda talepte yaşanan azalmaya bağlı olarak düşen petrol fiyatları yüzünden 2008 Kasım ve 2009 Ocak aylarında iki defa değişikliğe gidilmiştir. İhracatının yaklaşık %80'i petrolden oluşan Irak'ın 2008 yılında GSYH'sının %8,2'si kadar verdiği mali fazla 2009 yılı için bir hayal olarak gözükmemektedir. IMF'nin tahminine göre 2009'da Irak hükümeti bütçesi GSYH'nın %17'si kadar açık verecektir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcut. Buna rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2009 yılı Kasım ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 7,5 düşüş göstermiştir.

Diğer yandan, Türkiye İstatistik Kurumu'nun Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2009 yılının Aralık ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 62,2 olduğu görülmektedir. 2008 yılının Aralık ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 58,6 seviyesindeydi. Böylelikle, Aralık ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 3,6 oranında artmış bulunmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği AR & GE ve Mevzuat Şubesi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

OCAK 2010

		2009 OCAK 1000 \$	2010 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2010 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	7.521	6.647	-11,6	7.521	10,2	6.647	8,7	-11,6	
	AVUSTURYA	617	508	-17,7	617	0,8	508	0,7	-17,7	
	BELÇİKA	769	566	-26,4	769	1,0	566	0,7	-26,4	
	DANİMARKA	1.156	1.181	2,2	1.156	1,6	1.181	1,5	2,2	
	FINLANDIYA	143	260	81,8	143	0,2	260	0,3	81,8	
	FRANSA	5.738	4.969	-13,4	5.738	7,8	4.969	6,5	-13,4	
	HOLLANDA	4.422	3.523	-20,3	4.422	6,0	3.523	4,6	-20,3	
	İNGİLTERE	2.922	2.351	-19,5	2.922	4,0	2.351	3,1	-19,5	
	İRLANDA	8	0	-100,0	8	0,0	0	0,0	-100,0	
	İSPANYA	6.537	2.468	-62,2	6.537	8,9	2.468	3,2	-62,2	
	İSVEÇ	116	154	32,8	116	0,2	154	0,2	32,8	
	İTALYA	7.065	6.677	-5,5	7.065	9,6	6.677	8,7	-5,5	
	LÜKSEMBURG	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	
	PORTEKİZ	82	76	-7,3	82	0,1	76	0,1	-7,3	
	YUNANİSTAN	921	1.031	11,9	921	1,3	1.031	1,3	11,9	
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI		38.017	30.411	-20,0	38.017	51,6	30.411	39,7	-20,0	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	1.084	1.356	25,09	1.084	1,5	1.356	1,8	25,1	
	ÇEK CUMHURİYETİ	284	91	-68,0	284	0,4	91	0,1	-68,0	
	ESTONYA	181	433	139,2	181	0,2	433	0,6	139,2	
	DiĞER BÖLGELER	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	
	LETONYA	19	23	21,1	19	0,0	23	0,0	21,1	
	LİTVANYA	145	107	-26,2	145	0,2	107	0,1	-26,2	
	MACARİSTAN	232	584	151,7	232	0,3	584	0,8	151,7	
	MALTA	8	1	-87,5	8	0,0	1	0,0	-87,5	
	POLONYA	392	166	-57,7	392	0,5	166	0,2	-57,7	
	ROMANYA	610	1.308	114,4	610	0,8	1.308	1,7	114,4	
	SLOVAK CUMH.	28	56	100,0	28	0,0	56	0,1	100,0	
	SLOVENYA	215	52	-75,8	215	0,3	52	0,1	-75,8	
YENİ AB TOPLAMI		3.198	4.177	30,6	3.198	4,3	4.177	5,5	30,6	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	41.215	34.588	-16,1	41.215	56,0	34.588	45,2	-16,1	
DiĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	866	1.199	38,5	866	1,2	1.199	1,6	38,5	
	AVUSTRALYA	41	139	239,0	41	0,1	139	0,2	239,0	
	G.KORE	183	299	63,4	183	0,2	299	0,4	63,4	
	İSVİÇRE	1.355	698	-48,5	1.355	1,8	698	0,9	-48,5	
	İZLANDA	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	
	JAPONYA	183	152	-16,9	183	0,2	152	0,2	-16,9	
	KANADA	140	75	-46,4	140	0,2	75	0,1	-46,4	
	MEKSİKA	3	95	3066,7	3	0,0	95	0,1	3066,7	
	NORVEÇ	66	42	-36,4	66	0,1	42	0,1	-36,4	
	Y.ZELANDA	22	15	-31,8	22	0,0	15	0,0	-31,8	
	DiĞER OECD TOPLAMI (2)		2.859	2.714	-5,1	2.859	3,9	2.714	3,5	-5,1
DiĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	95	191	101,1	95	0,1	191	0,2	101,1	
	BOSNA-HERSEK	129	113	-12,4	129	0,2	113	0,1	-12,4	
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	96	154	57,1	96	0,1	154	0,2	57,1	
	MAKEDONYA	139	67	-51,8	139	0,2	67	0,1	-51,8	
	SİRBİSTAN	349	296	-15,2	349	0,5	296	0,4	-15,2	
DiĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)		810	821	1,4	810	1,1	821	1,1	1,4	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	60	203	238,3	60	0,1	203	0,3	238,3	
	BEYAZ RUSYA	203	77	-62,1	203	0,3	77	0,1	-62,1	
	KAZAKİSTAN	1.814	3.671	102,4	1.814	2,5	3.671	4,8	102,4	
	ÖZBEKİSTAN	111	92	-17,1	111	0,2	92	0,1	-17,1	
	RUSYA FEDERASYONU	16.136	21.022	30,3	16.136	21,9	21.022	27,6	30,3	
	TÜRKMENİSTAN	205	326	59,0	205	0,3	326	0,4	59,0	
	UKRAYNA	536	837	56,2	536	0,7	837	1,1	56,2	
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)		19.065	26.228	37,6	19.065	25,9	26.228	34,3	37,6	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	1.753	2.411	37,5	1.753	2,4	2.411	3,2	37,5	
	İRAN	215	152	-29,3	215	0,3	152	0,2	-29,3	
	İSRAİL	789	774	-1,9	789	1,1	774	1,0	-1,9	
	KUVEYT	35	8	-77,1	35	0,0	8	0,0	-77,1	
	S.ARABİSTAN	1.381	1.700	23,1	1.381	1,9	1.700	2,2	23,1	
	SURİYE	182	202	11,0	182	0,2	202	0,3	11,0	
	URDUN	56	27	-50,0	56	0,1	27	0,1	-50,0	
YEMEN	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0		
ORTADOĞU TOPLAMI (5)		4.411	5.319	20,6	4.411	6,0	5.319	7,0	20,6	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ									
	CEZAYİR	193	125	-35,2	193	0,3	125	0,2	-35,2	
	FAS	14	42	200,0	14	0,0	42	0,1	200,0	
	LİBYA	175	317	81,1	175	0,2	317	0,4	81,1	
	MİSİR	706	201	-71,5	706	1,0	201	0,3	-71,5	
	TUNUS	105	139	32,4	105	0,1	139	0,2	32,4	
KUZEY AFRİKA TOPLAMI		1.193	824	-30,9	1.193	1,6	824	1,1	-30,9	
G.AFRİKA CUMH.	37	69	86,5	37	0,1	69	0,1	86,5		
AFRİKA TOPLAMI (6)		1.230	893	-27,4	1.230	1,7	893	1,2	-27,4	
DiĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	605	1.210	100,0	605	0,8	1.210	1,6	100,0	
	ENDONEZYA	35	60	71,4	35	0,0	60	0,1	71,4	
	HİNDİSTAN	5	69	1.280,0	5	0,0	69	0,1	1.280,0	
	HONG KONG	430	1.379	220,7	430	0,6	1.379	1,8	220,7	
	MALEZYA	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	
	SİNGAPUR	14	9	-35,7	14	0,0	9	0,0	-35,7	
	TAYLAND	0	86	100,0	0	0,0	86	0,1	100,0	
	TAYVAN	4	3	-25,0	4	0,0	3	0,0	-25,0	
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI		1.093	2.816	157,6	1.093	1,5	2.816	3,7	157,6
	AFGANİSTAN	12	9	-25,0	12	0,0	9	0,0	-25,0	
BANGLADEŞ	16	110	587,5	16	0,0	110	0,1	587,5		
PAKİSTAN	39	45	15,4	39	0,1	45	0,1	15,4		
DiĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)		1.160	2.980	156,9	1.160	1,6	2.980	3,9	156,9	
	(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	70.750	73.543	3,9	70.750	96,1	73.543	96,1	3,9	
	DiĞER ÜLKELER VE S. BÖLGELER	2.870	2.981	3,9	2.870	3,9	2.981	3,9	3,9	
	TOPLAM DERİ İHRACATI	73.620	76.524	3,9	73.620	100	76.524	100	3,9	

İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ
KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi