

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2019 Nisan Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI NİSAN AYI İHRACAT PERFORMANSI

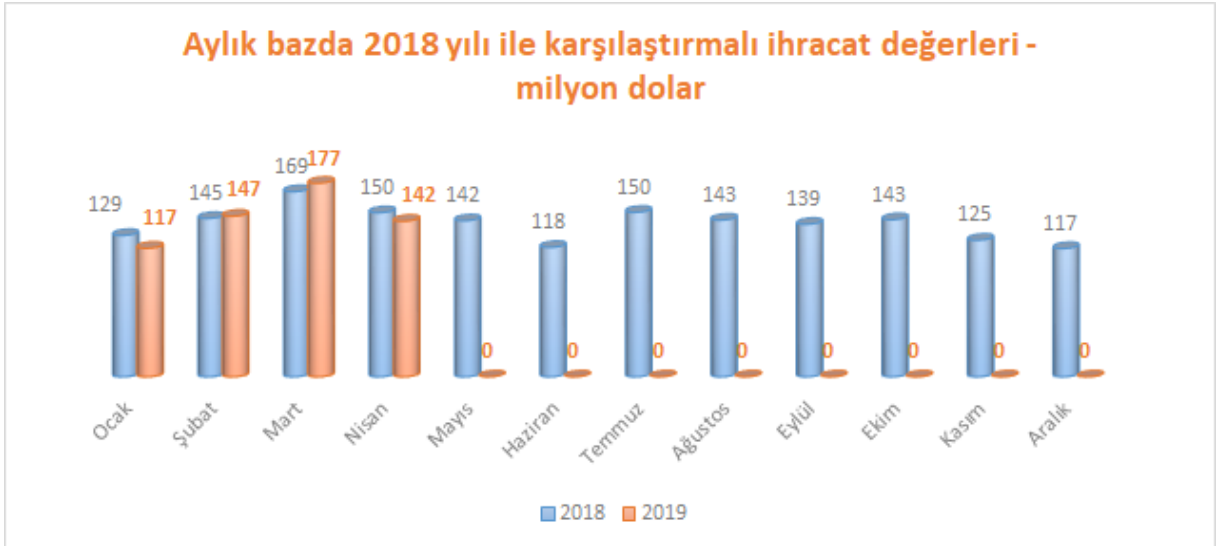
2019 yılı Nisan ayında sektörümüzün ihracatı % 5,2 oranında düşüş ile yaklaşık 142 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 5,4 artışla 15,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Nisan ayında % 0,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Nisan						
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim %	2018 Ocak - Nisan	2019 Ocak - Nisan	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	14.493.345	15.273.202	5,4%	57.621.736	59.792.258	3,8%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	149.690	141.964	-5,2%	592.126	581.787	-1,7%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,9		1,0%	1,0%	

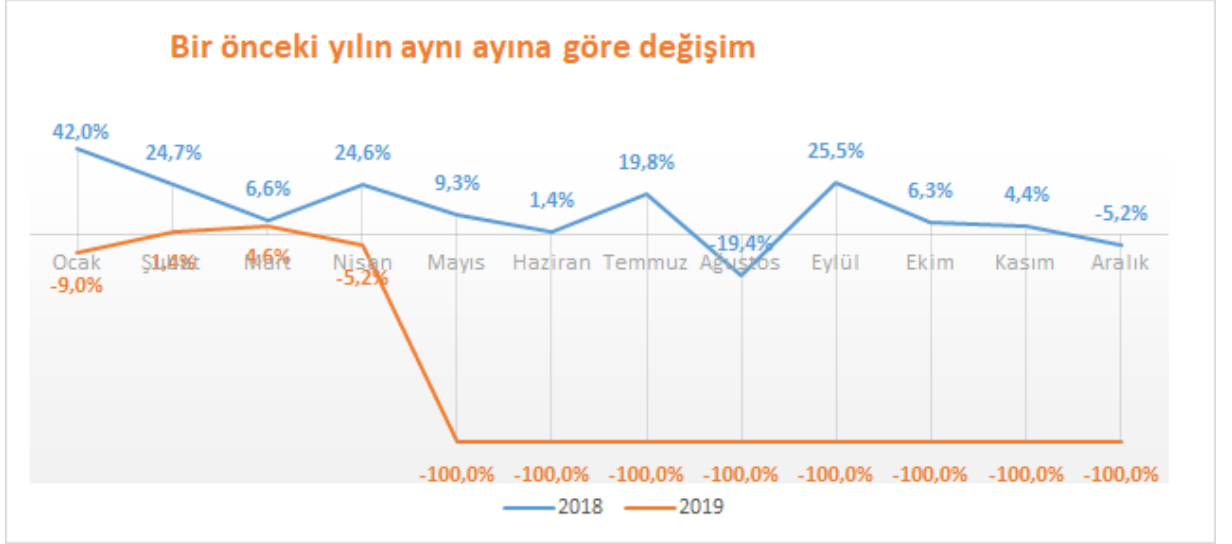
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 3,8 oranında artarak 59,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %1,7 oranında düşüş yaşanmış, 581,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde en önemli ihracat pazarımız, %32,9 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 61,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %10,5 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Nisan döneminde %7,7 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %9,9 düşüş oranı ile 44,9 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Nisan	Nisan		Ocak - Nisan	Ocak - Nisan		
1 RUSYA FEDERASYONU	19.390	7.945	-59,0%	91.036	61.083	-32,9%	10,5
2 ALMANYA	12.090	13.021	7,7%	49.813	44.905	-9,9%	7,7
3 İTALYA	11.400	10.341	-9,3%	41.001	43.634	6,4%	7,5
4 İRAK	9.949	8.575	-13,8%	37.323	32.161	-13,8%	5,5
5 ROMANYA	3.813	5.094	33,6%	16.572	21.140	27,6%	3,6
6 SUUDİ ARABİSTAN	5.039	6.623	31,5%	13.660	20.319	48,7%	3,5
7 İSPANYA	4.143	5.937	43,3%	16.629	20.057	20,6%	3,4
8 İNGİLTERE	3.965	4.571	15,3%	17.226	19.553	13,5%	3,4
9 FRANSA	2.759	4.619	67,4%	16.839	17.703	5,1%	3,0
10 LİBYA	3.860	4.956	28,4%	9.666	14.013	45,0%	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	76.409	71.682	-6,2%	309.764	294.568	-4,9%	50,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	73.281	70.282	-4,1%	282.362	287.219	1,7%	49,4
AB (28) TOPLAMI	56.385	58.477	3,7%	235.122	242.933	3,3%	41,8
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	149.690	141.964	-5,2%	592.126	581.787	-1,7%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

İtalya'ya Ocak-Nisan döneminde 43,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla %6,4 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,5 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Nisan döneminde ilk on ülke sıralamasında sadece Irak'a %13,8 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İtalya dışında Romanya'ya %27,6, Suudi Arabistan'a %48,7, İspanya'ya %20,6, İngiltere'ye %13,5, Fransa'ya %5,1 ve Hollanda'ya %45,0 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 3,3 oranında artış göstererek 242,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %20,4 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %17,3 oranında pay alarak 100,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %6,5 artış ile 97,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %16,7'sini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 13,7 artış yaşayarak 53,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %9,2 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %12,3 oranında düşerek 36,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %6,2 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Nisan	Nisan		Ocak - Nisan	Ocak - Nisan		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	56.385	58.477	3,7%	235.122	242.933	3,3%	41,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	28.506	17.817	-37,5%	126.318	100.515	-20,4%	17,3%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	25.260	26.501	4,9%	91.133	97.055	6,5%	16,7%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	14.651	15.785	7,7%	47.066	53.528	13,7%	9,2%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.699	11.422	-2,4%	41.387	36.308	-12,3%	6,2%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.888	5.275	-23,4%	22.374	23.649	5,7%	4,1%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.644	4.005	9,9%	16.385	16.821	2,7%	2,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.542	2.509	-1,3%	11.464	9.945	-13,3%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	116	173	48,6%	877	1.030	17,4%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	149.690	141.964	-5,2%	592.126	581.787	-1,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 382,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,3 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde % 65,8 olarak gerçekleşmiştir.

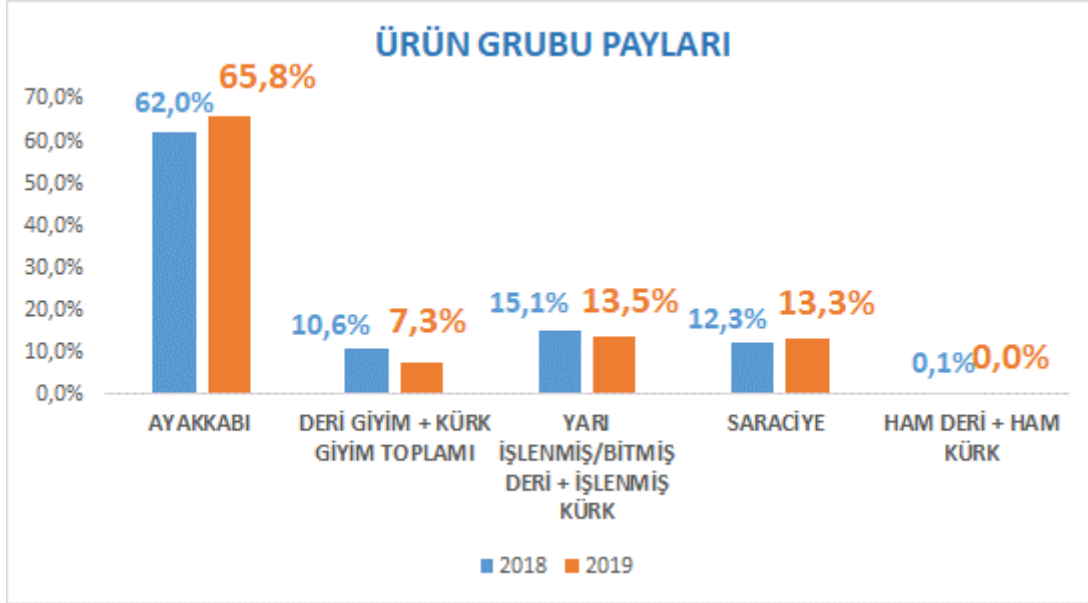
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde ülkemizden 78,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 12,1 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,5 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubumuzda Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 6,4 oranında artarak 77,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,3 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Nisan	Nisan		Ocak - Nisan	Ocak - Nisan		
AYAKKABI (FASIL 64) SARACİYE	87.337	87.921	0,7	367.105	382.890	4,3%	65,8%
(GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	18.102	19.284	6,5	72.595	77.268	6,4%	13,3%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	25.171	24.297	-3,5	89.244	78.454	-12,1%	13,5%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	19.307	17.877	-7,4	74.966	63.903	-14,8%	11,0%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.864	6.419	9,5	14.277	14.551	1,9%	2,5%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	18.916	10.269	-45,7	62.665	42.716	-31,8%	7,3%
4203.10 DERİ GİYİM	11.751	6.855	-41,7	45.823	31.494	-31,3%	5,4%
4303-4304 KÜRK GİYİM	7.165	3.414	-52,4	16.842	11.221	-33,4%	1,9%
HAM DERİ + HAM KÜRK	54	56	5,1	305	144	-52,7%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	54	44	-18,1	297	132	-55,6%	0,0%
4301 HAM KÜRK	0	12	#DIV/0!	8	12	62,7%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	149.690	141.964	-5,2	592.126	581.787	-1,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde % 31,8 oranında düşüş yaşanmış ve 42,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 7,3'tür.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,8 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,3 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 367 milyon dolardan 383 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim %	2018 Ocak - Nisan	2019 Ocak - Nisan	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	7.043	4.750	-32,6%	59.409	44.712	-24,7%	11,7%
2 İRAK	8.669	7.452	-14,0%	32.508	27.573	-15,2%	7,2%
3 ALMANYA	7.134	8.000	12,1%	30.309	25.933	-14,4%	6,8%
4 SUUDİ ARABİSTAN	4.470	6.223	39,2%	12.492	19.062	52,6%	5,0%
5 ROMANYA	3.008	3.960	31,6%	12.609	16.734	32,7%	4,4%
6 İTALYA	2.835	2.286	-19,4%	12.152	13.702	12,7%	3,6%
7 İSPANYA	2.311	3.964	71,5%	9.365	12.723	35,9%	3,3%
8 İNGİLTERE	2.205	2.618	18,7%	9.045	12.656	39,9%	3,3%
9 LİBYA	2.971	4.436	49,3%	7.101	12.340	73,8%	3,2%
10 POLONYA	1.355	1.843	36,0%	7.332	10.316	40,7%	2,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	42.001	45.531	8,4%	192.323	195.752	1,8%	51,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	45.336	42.390	-6,5%	174.782	187.137	7,1%	48,9%
AB (28) TOPLAMI	30.415	32.437	6,7%	129.773	140.969	8,6%	36,8%
AYAKKABI İHRACATI	87.337	87.921	0,7%	367.105	382.890	4,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %24,7 oranında düşüş ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız yaklaşık 45 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Nisan döneminde ihracatımızda %15,2 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 27,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %11,7, Irak'ın payı ise %7,2 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Nisan dönemi itibariyle, Suudi Arabistan, Romanya, İtalya, İspanya, İngiltere, Libya ve Polonya'ya yönelik ihracatımızda %12,7 ile %73,8 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %14,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde en çok ihracat İtalya ve Almanya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$		2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim %	2018 Ocak - Nisan	2019 Ocak - Nisan	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	2.195	2.616	19,2%	8.942	8.829	-1,3%	13,8%
2	ALMANYA	2.149	1.964	-8,6%	8.050	7.249	-10,0%	11,3%
3	HINDİSTAN	3.099	1.817	-41,4%	9.307	6.351	-31,8%	9,9%
4	PORTEKİZ	830	963	16,1%	2.929	4.280	46,1%	6,7%
5	İSPANYA	1.400	1.289	-8,0%	4.828	3.919	-18,8%	6,1%
6	DOMINİK CUMHURİYETİ	909	1.010	11,1%	2.256	3.385	50,0%	5,3%
7	HONG KONG	875	1.099	25,6%	2.866	3.189	11,3%	5,0%
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	879	1.314	49,5%	3.712	3.142	-15,3%	4,9%
9	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.007	1.064	5,7%	4.289	2.932	-31,6%	4,6%
10	ROMANYA	368	490	33,1%	2.671	2.623	-1,8%	4,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		13.710	13.626	-0,6%	49.850	45.898	-7,9%	71,8%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.597	4.252	-24,0%	25.117	18.005	-28,3%	28,2%
AB (28) TOPLAMI		8.404	8.161	-2,9%	35.580	32.527	-8,6%	50,9%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		19.307	17.877	-7,4%	74.966	63.903	-14,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız % 1,3 oranında düşerek 8,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,8 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Almanya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla % 10 oranında düşüş yaşanmış ve 7,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,3 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz, Dominik Cumhuriyeti ve Hong Kong artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %31,8 ile Hindistan, %18,8 ile İspanya, %15,3 ile Çin, %31,6 ile Güney Kore ve %1,8 düşüş ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 14,6 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)									
Birim: 1.000 ABD \$	2018		Değişim %	2018		2019		Değişim %	Pay %
	Nisan	Nisan		Ocak - Nisan	Ocak - Nisan	Ocak - Nisan	Ocak - Nisan		
1 İTALYA	1.601	1.544	-3,6%	3.556	3.546	-0,3%	24,4%		
2 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	745	1.215	63,2%	1.535	2.224	44,9%	15,3%		
3 RUSYA FEDERASYONU	329	604	83,7%	1.209	1.459	20,7%	10,0%		
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	713	339	-52,4%	1.769	754	-57,4%	5,2%		
5 HINDISTAN	383	560	46,2%	700	740	5,7%	5,1%		
6 ABD	136	217	59,5%	285	648	126,9%	4,4%		
7 ALMANYA	341	218	-35,9%	1.015	589	-42,0%	4,0%		
8 LİTVANYA	0	124	#DIV/0!	53	412	682,5%	2,8%		
9 FRANSA	173	171	-0,7%	570	373	-34,5%	2,6%		
10 PAKISTAN	15	139	850,8%	50	365	634,6%	2,5%		
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.435	5.131	15,7%	10.743	11.111	3,4%	76,4%		
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.429	1.288	-9,9%	3.535	3.440	-2,7%	23,6%		
AB (28) TOPLAMI	2.916	2.598	-10,9%	7.378	6.644	-10,0%	45,7%		
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	5.864	6.419	9,5%	14.277	14.551	1,9%	100,0%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. İtalya'ya 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde işlenmiş kürk grubunda 3,5 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %24,4 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Almanya Fransa'ya sırası ile %57,4, %42,0 ve %34,5 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Güney Kore, Rusya, Hindistan, ABD, Litvanya ve Pakistan'a yönelik ihracatımız ise %5,7 ile % 682,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %31,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 31,5 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 58,2 oranında düşerek 7,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 23,6 düzeyindedir.

Almanya, %2,9 düşüş ile Ocak-Nisan döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,3 oranında pay alan Almanya'ya 3,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %3,7, İngiltere'ye %18,1 ve Karadağ'a %656,9 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)									
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim %	2018 Ocak - Nisan	2019 Ocak - Nisan	Değişim %	Pay %		
1	RUSYA FEDERASYONU	6.664	986	-85,2%	17.762	7.430	-58,2%	23,6%	
2	ALMANYA	1.126	854	-24,2%	3.996	3.881	-2,9%	12,3%	
3	FRANSA	576	746	29,4%	4.369	3.347	-23,4%	10,6%	
4	ABD	418	669	60,1%	2.970	2.273	-23,5%	7,2%	
5	İTALYA	861	431	-50,0%	2.499	2.144	-14,2%	6,8%	
6	HOLLANDA	106	90	-14,7%	1.452	1.506	3,7%	4,8%	
7	İNGİLTERE	160	286	79,0%	782	923	18,1%	2,9%	
8	KKTC	81	101	25,0%	1.662	903	-45,7%	2,9%	
9	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	168	174	3,5%	1.032	872	-15,5%	2,8%	
10	KARADAĞ	0	341	#DIV/0!	108	814	656,9%	2,6%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		10.160	4.678	-54,0%	36.632	24.092	-34,2%	76,5%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.591	2.178	36,9%	9.192	7.402	-19,5%	23,5%	
AB (28) TOPLAMI		3.622	3.475	-4,1%	18.572	15.565	-16,2%	49,4%	
DERİ GİYİM İHRACATI		11.751	6.855	-41,7%	45.823	31.494	-31,3%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa, ABD, İtalya, KKTC ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan ihracatımız sırası ile %23,4, %23,5, %14,2, %45,7 ve %15,5 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %33,4 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 16,8 milyon dolardan 11,2 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Nisan döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 3,9 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %35,0 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %37,6 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Nisan döneminde 1,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,9 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Nisan	Nisan		Ocak - Nisan	Ocak - Nisan		
1 RUSYA FEDERASYONU	4.677	357	-92,4%	9.311	3.925	-57,8%	35,0%
2 FRANSA	366	1.233	237,1%	1.136	1.563	37,6%	13,9%
3 İTALYA	829	542	-34,6%	1.672	1.139	-31,9%	10,2%
4 ABD	94	311	230,6%	464	709	53,0%	6,3%
5 MISIR	159	75	-53,1%	491	464	-5,4%	4,1%
6 ALMANYA	156	26	-83,3%	402	451	12,3%	4,0%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	31	169	438,9%	91	367	302,3%	3,3%
8 SIRBİSTAN	14	33	136,5%	79	250	217,0%	2,2%
9 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	48	37	-24,3%	314	238	-24,1%	2,1%
10 UKRAYNA	0	18	7261,0%	260	219	-16,0%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.374	2.801	-56,1%	14.219	9.326	-34,4%	83,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	791	612	-22,5%	2.623	1.895	-27,8%	16,9%
AB (28) TOPLAMI	1.923	2.018	4,9%	4.528	4.112	-9,2%	36,6%
KÜRK GİYİM İHRACATI	7.165	3.414	-52,4%	16.842	11.221	-33,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %31,9, Mısır'a %5,4, Birleşik Arap Emirlikleri'ne %24,1 ve Ukrayna'ya %16 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Almanya, Güney Kore ve Sırbistan'a ihracatımızda ise %12,3, ile %302,3 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciyeye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciyeye İhracatımız

Saraciyeye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 77 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde %18,3 oranında artarak 14,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciyeye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18,5 olarak kaydedilmiştir.

Saraciyeye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %12,6 oranında artarak 6,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciyeye ihracatımızda İngiltere'ye %15,7, Irak'a %5,1 ve İsviçre'ye %7,0 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim %	2018 Ocak - Nisan	2019 Ocak - Nisan	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	3.079	2.922	-5,1%	12.062	14.273	18,3%	18,5%
2	ALMANYA	1.187	1.961	65,2%	6.040	6.804	12,6%	8,8%
3	İNGİLTERE	1.371	1.468	7,1%	6.209	5.234	-15,7%	6,8%
4	IRAK	1.272	1.106	-13,1%	4.747	4.505	-5,1%	5,8%
5	İSVİÇRE	978	871	-10,9%	4.321	4.019	-7,0%	5,2%
6	FRANSA	569	741	30,3%	3.065	3.425	11,7%	4,4%
7	İSPANYA	292	392	33,9%	1.549	2.743	77,1%	3,5%
8	HOLLANDA	523	525	0,4%	2.231	2.597	16,4%	3,4%
9	ABD	303	548	80,9%	1.466	1.999	36,4%	2,6%
10	ROMANYA	305	500	64,0%	995	1.537	54,6%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		9.878	11.032	11,7%	42.684	47.136	10,4%	61,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.224	8.253	0,3%	29.911	30.131	0,7%	39,0%
AB (28) TOPLAMI		9.058	9.793	8,1%	39.080	43.096	10,3%	55,8%
SARACİYE İHRACATI		18.102	19.284	6,5%	72.595	77.268	6,4%	100,0%

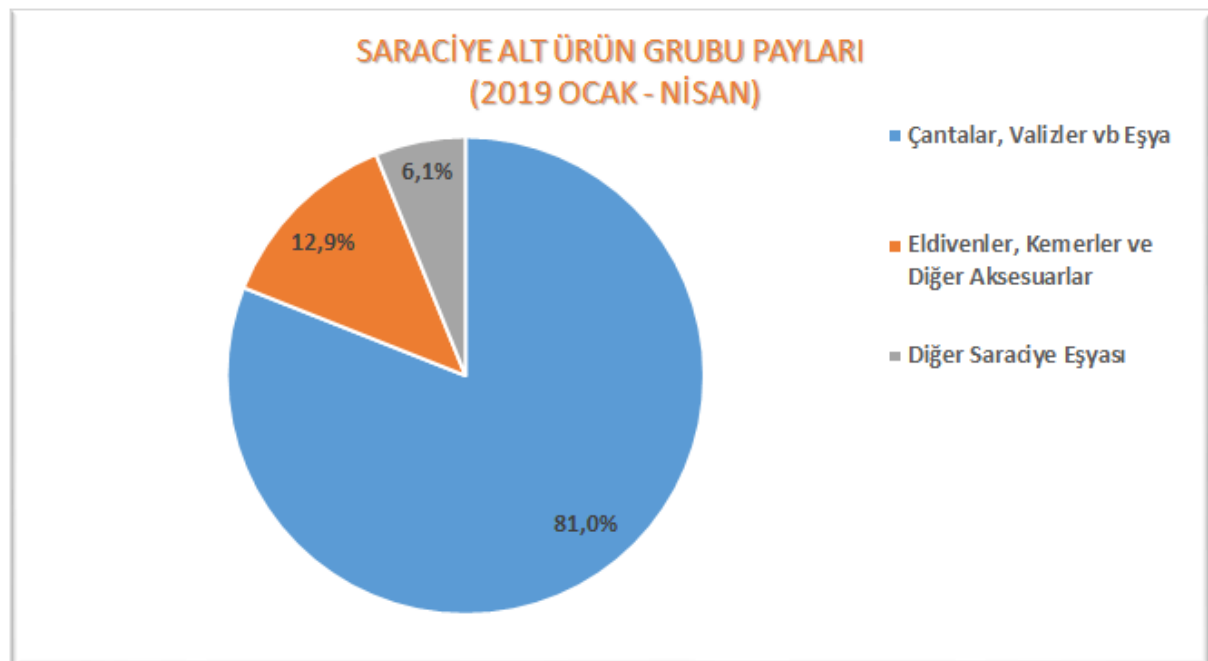
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

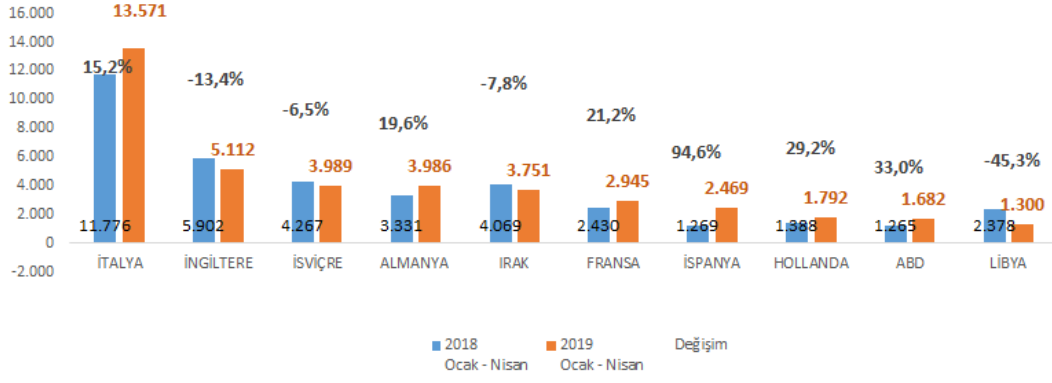
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim %	2018 Ocak - Nisan	2019 Ocak - Nisan	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	14.266	15.978	12,0%	57.540	62.591	8,8%	81,0%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.800	2.319	-17,2%	11.424	9.946	-12,9%	12,9%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.036	987	-4,7%	3.631	4.730	30,3%	6,1%
SARACİYE İHRACATI		18.102	19.284	6,5%	72.595	77.268	6,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

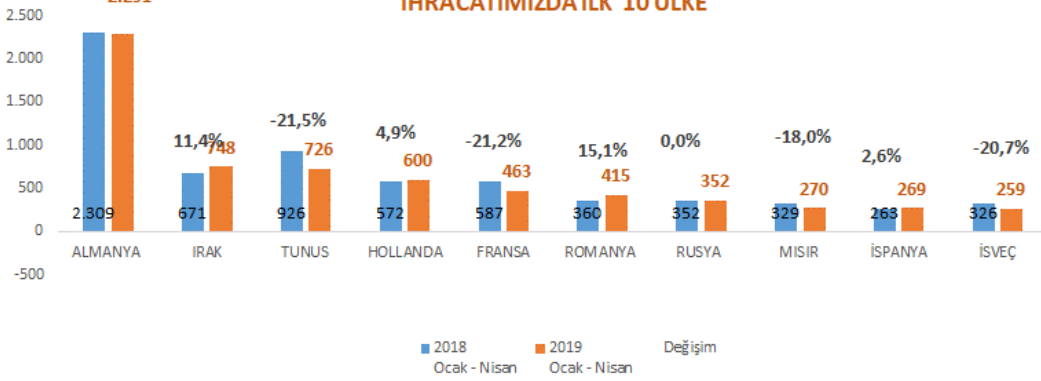
2019 yılı Ocak-Nisan döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 62,6 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81 oranında pay almıştır.



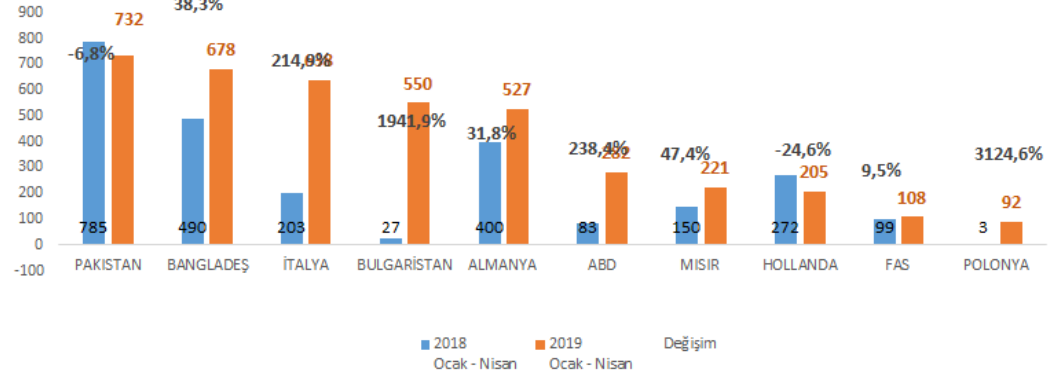
2018-2019 OCAK - NİSAN DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - NİSAN DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - NİSAN DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Nisan	Nisan		Ocak - Nisan	Ocak - Nisan			
1 NİJERYA	38	44	14,5%	129	128	-0,7%	96,9%	
2 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	4	#DIV/0!	2,9%	
3 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	10	0	-97,5%	0,2%	
4 MACARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%	
5 KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYİ	0	0	-100,0%	0	0	-64,5%	0,0%	
HAM DERİ İHRACATI	54	44	-18,1%	297	132	-55,6%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Nisan	Nisan		Ocak - Nisan	Ocak - Nisan			
1 RUSYA FEDERASYONU	0	10	#DIV/0!	7	10	39,7%	80,7%	
2 KARADAĞ	0	2	#DIV/0!	0	2	#DIV/0!	19,3%	
3 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	0,0%	
4 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	0,0%	
5	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%	
HAM KÜRK İHRACATI	0	12	#DIV/0!	8	12	62,7%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 NİSAN

Birim: 1.000 \$		2018 NİSAN	2019 NİSAN	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - NİSAN	PAY %	2019 OCAK - NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	19.390	7.945	-59,0	91.036	15,4	61.083	10,5	-32,9
2	ALMANYA	12.090	13.021	7,7	49.813	8,4	44.905	7,7	-9,9
3	İTALYA	11.400	10.341	-9,3	41.001	6,9	43.634	7,5	6,4
4	İRAK	9.949	8.575	-13,8	37.323	6,3	32.161	5,5	-13,8
5	ROMANYA	3.813	5.094	33,6	16.572	2,8	21.140	3,6	27,6
6	SUUDİ ARABİSTAN	5.039	6.623	31,5	13.660	2,3	20.319	3,5	48,7
7	İSPANYA	4.143	5.937	43,3	16.629	2,8	20.057	3,4	20,6
8	İNGİLTERE	3.965	4.571	15,3	17.226	2,9	19.553	3,4	13,5
9	FRANSA	2.759	4.619	67,4	16.839	2,8	17.703	3,0	5,1
10	LİBYA	3.860	4.956	28,4	9.666	1,6	14.013	2,4	45,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		76.409	71.682	-6,2	309.764	52,3	294.568	50,6	-4,9
11	HOLLANDA	2.614	2.675	2,3	9.568	1,6	13.525	2,3	41,3
12	İSRAİL	3.016	3.039	0,7	10.589	1,8	12.437	2,1	17,5
13	BULGARİSTAN	3.081	1.410	-54,2	15.269	2,6	11.409	2,0	-25,3
14	POLONYA	1.422	1.963	38,1	7.864	1,3	10.983	1,9	39,7
15	ABD	2.187	2.671	22,2	10.909	1,8	10.529	1,8	-3,5
16	CEZAYİR	2.613	2.633	0,8	10.750	1,8	9.818	1,7	-8,7
17	KAZAKİSTAN	2.328	1.422	-38,9	7.969	1,3	8.340	1,4	4,7
18	HİNDİSTAN	3.688	2.431	-34,1	10.803	1,8	7.781	1,3	-28,0
19	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.851	2.561	38,4	6.676	1,1	7.431	1,3	11,3
20	YEMEN	1.427	1.339	-6,1	5.430	0,9	7.287	1,3	34,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		100.635	93.826	-6,8	405.591	68,5	394.108	67,7	-2,8
21	YUNANİSTAN	1.003	1.268	26,4	6.442	1,1	6.769	1,2	5,1
22	UKRAYNA	1.308	2.266	73,2	4.455	0,8	6.697	1,2	50,3
23	AZERBAJCAN-NAHÇİVAN	2.137	1.949	-8,8	5.822	1,0	6.648	1,1	14,2
24	SİRBİSTAN	1.565	1.450	-7,4	6.078	1,0	6.296	1,1	3,6
25	İRAN (İSLAM CUM.)	633	1.731	173,5	5.529	0,9	6.210	1,1	12,3
26	BEYAZ RUSYA	802	732	-8,7	5.592	0,9	6.061	1,0	8,4
27	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.815	1.985	9,4	6.527	1,1	5.643	1,0	-13,5
28	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.300	1.523	17,2	5.120	0,9	5.519	0,9	7,8
29	İSVİÇRE	1.320	1.408	6,7	5.664	1,0	5.516	0,9	-2,6
30	FAS	1.094	1.182	8,0	4.551	0,8	5.134	0,9	12,8
31	SUDAN	1.169	1.531	30,9	4.269	0,7	5.041	0,9	18,1
32	PORTEKİZ	1.021	1.099	7,6	3.540	0,6	4.767	0,8	34,7
33	ARNAVUTLUK	1.466	1.118	-23,8	5.048	0,9	4.611	0,8	-8,6
34	KKTC	1.157	1.022	-11,7	5.538	0,9	4.243	0,7	-23,4
35	SLOVAKYA	1.780	1.141	-35,9	6.125	1,0	4.243	0,7	-30,7
36	HONG KONG	1.378	1.418	2,9	4.292	0,7	4.241	0,7	-1,2
37	AVUSTURYA	708	964	36,2	3.830	0,6	4.099	0,7	7,0
38	BOSNA-HERSEK	945	1.251	32,4	2.665	0,5	3.815	0,7	43,2
39	GÜRCİSTAN	912	607	-33,5	4.513	0,8	3.501	0,6	-22,4
40	DOMİNİK CUMHURİYETİ	910	1.018	11,8	2.284	0,4	3.430	0,6	50,2
41	ÖZBEKİSTAN	515	652	26,5	2.760	0,5	3.341	0,6	21,1
42	MİSİR	993	708	-28,7	3.344	0,6	3.317	0,6	-0,8
43	TUNUS	1.093	1.039	-4,9	5.315	0,9	3.021	0,5	-43,2
44	ESTONYA	850	836	-1,7	5.215	0,9	3.021	0,5	-42,1
45	KIRGIZİSTAN	962	634	-34,0	3.259	0,6	3.011	0,5	-7,6
46	NİJERYA	436	765	75,6	1.420	0,2	2.940	0,5	107,0
47	AVUSTRALYA	530	676	27,4	3.474	0,6	2.820	0,5	-18,8
48	BELÇİKA	653	544	-16,8	3.204	0,5	2.655	0,5	-17,1
49	LÜBNAN	525	1.121	113,5	1.913	0,3	2.594	0,4	35,6
50	KUZNEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	772	546	-29,3	2.578	0,4	2.510	0,4	-2,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		132.387	128.005	-3,3	535.960	90,5	525.826	90,4	-1,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		17.303	13.959	-19,3	56.166	9,5	55.960	9,6	-0,4
AB (28) TOPLAMI		56.385	58.477	3,7	235.122	39,7	242.933	41,8	3,3
TOPLAM DERİ İHRACATI		149.690	141.964	-5,2	592.126	100,0	581.787	100,0	-1,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi