

**2018**

# Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

## 2018 Nisan Ayı İhracat Bilgi Notu



**TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2018 YILI NİSAN AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Nisan ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 15,0 oranında artarak 13,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %24,7 oranında artış yaşamış, 149,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,1 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Nisan			
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	11.778.303	13.548.777	<b>15,0</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>	120.139	149.870	<b>24,7</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018*

2018 yılı Ocak-Nisan döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 22,2 artışla 593 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 10,4 artışla 54,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,1 olarak hesaplanmaktadır.

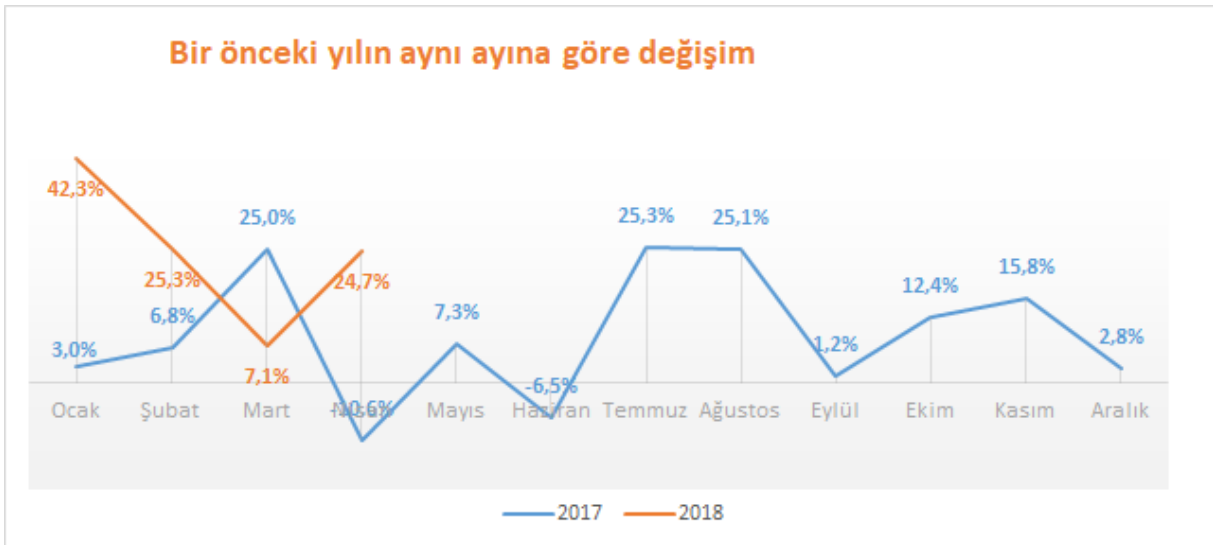
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Nisan			
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	49.587.508	54.733.768	<b>10,4</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>	485.351	593.185	<b>22,2</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018*

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018



## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Nisan ayında en önemli ihracat pazarımız, %128,9 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 19,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 12,9 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Nisan ayında % 8,1 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla % 49,4 artış oranı ile 12,1 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

<b>Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		<b>2017 Nisan</b>	<b>2018 Nisan</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
1	RUSYA FEDERASYONU	8.472	19.394	128,9	12,9
2	ALMANYA	8.092	12.090	49,4	8,1
3	İTALYA	5.901	11.458	94,2	7,6
4	IRAK	10.906	9.980	-8,5	6,7
5	SUUDİ ARABİSTAN	5.270	5.039	-4,4	3,4
6	İSPANYA	3.143	4.143	31,8	2,8
7	İNGİLTERE	5.528	3.965	-28,3	2,6
8	LİBYA	1.344	3.874	188,2	2,6
9	ROMANYA	3.856	3.813	-1,1	2,5
10	HINDİSTAN	2.213	3.688	66,6	2,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>54.725</b>	<b>77.445</b>	<b>41,5</b>	<b>51,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>65.414</b>	<b>72.425</b>	<b>10,7</b>	<b>48,3</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>45.953</b>	<b>56.459</b>	<b>22,9</b>	<b>37,7</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>120.139</b>	<b>149.870</b>	<b>24,7</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018*

İtalya'ya Nisan ayında 11,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı ayına kıyasla % 94,2 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 7,6 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, Irak'a %8,5, Suudi Arabistan'a %4,4, İngiltere'ye %28,3, Romanya'ya ise %1,1 oranlarında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2018 yılı Nisan ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 188,2'lik ihracat artışı ile Libya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 31,8'lik artış ve 4,1 milyon dolarlık ihracat ile İspanya,
- % 188,2'lik artış ve 3,9 milyon dolarlık ihracat Libya,
- % 66,6'lık artış ve 3,7 milyon dolarlık ihracat Hindistan,

2018 yılı Ocak-Nisan dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1	RUSYA FEDERASYONU	45.033	91.377	102,9	15,4
2	ALMANYA	40.982	49.836	21,6	8,4
3	İTALYA	24.090	41.108	70,6	6,9
4	IRAK	39.458	37.369	-5,3	6,3
5	İNGİLTERE	17.232	17.283	0,3	2,9
6	FRANSA	15.300	16.974	10,9	2,9
7	İSPANYA	12.269	16.629	35,5	2,8
8	ROMANYA	13.984	16.572	18,5	2,8
9	BULGARİSTAN	25.229	15.270	-39,5	2,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	15.312	13.660	-10,8	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>248.889</b>	<b>316.079</b>	<b>27,0</b>	<b>53,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>236.462</b>	<b>277.107</b>	<b>17,2</b>	<b>46,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>205.533</b>	<b>235.535</b>	<b>14,6</b>	<b>39,7</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>485.351</b>	<b>593.185</b>	<b>22,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 37,7'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 22,9 artış göstererek 56,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Nisan ayında Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %66,4 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %19,0 oranında pay alarak 28,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 0,3 artış yaşayarak 25,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 16,9 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Nisan ayında Afrika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %54,0 oranında artarak 14,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %9,8 olmuştur.

Aynı dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise %5,9 artış ile 11,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 7,8'ini oluşturmaktadır.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	45.953	56.459	22,9	37,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	17.140	28.527	66,4	19,0%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	25.224	25.291	0,3	16,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	9.526	14.665	54,0	9,8%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.080	11.735	5,9	7,8%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.948	6.891	15,8	4,6%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.981	2.542	28,3	1,7%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.987	3.644	22,0	2,4%
Serbest Bölgeler Toplamı	301	116	-61,4	0,1%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>120.139</b>	<b>149.870</b>	<b>24,7</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018*

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 Ocak-Nisan dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	Pay %
	Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	205.533	235.535	14,6	39,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	77.028	126.679	64,5	21,4%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	89.404	91.183	2,0	15,4%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	32.586	47.107	44,6	7,9%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	36.399	41.423	13,8	7,0%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	21.510	22.377	4,0	3,8%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	13.487	16.385	21,5	2,8%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	8.379	11.557	37,9	1,9%
Serbest Bölgeler Toplamı	1.025	939	-8,3	0,2%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>485.351</b>	<b>593.185</b>	<b>22,2</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılının Nisan ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 87,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 20,5 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Nisan ayında % 58,3 olarak gerçekleşmiştir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup Yarı işlenmiş/bitmiş ürün grubumuz olup, 2018 yılı Nisan ayında ülkemizden 25,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,5 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,8 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubumuzda 2018 yılının Nisan ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı ayına kıyasla % 70,1 oranında artarak yaklaşık 19 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,6 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)		<b>72.511</b>	<b>87.391</b>	<b>20,5</b>	<b>58,3%</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>		<b>22.830</b>	<b>25.230</b>	<b>10,5</b>	<b>16,8%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.010	19.307	13,5	12,9%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	5.820	5.922	1,8	4,0%
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>		<b>11.142</b>	<b>18.952</b>	<b>70,1</b>	<b>12,6%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	5.589	11.751	110,2	7,8%
4303-4304	KÜRK GİYİM	5.553	7.201	29,7	4,8%
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		<b>13.478</b>	<b>18.134</b>	<b>34,5</b>	<b>12,1%</b>
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>		<b>139</b>	<b>54</b>	<b>-61,5</b>	<b>0,0%</b>
4101-4103	HAM DERİ	139	54	-61,5	0,0%
4301	HAM KÜRK	0	0	#DIV/0!	0,0%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>120.139</b>	<b>149.870</b>	<b>24,7</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

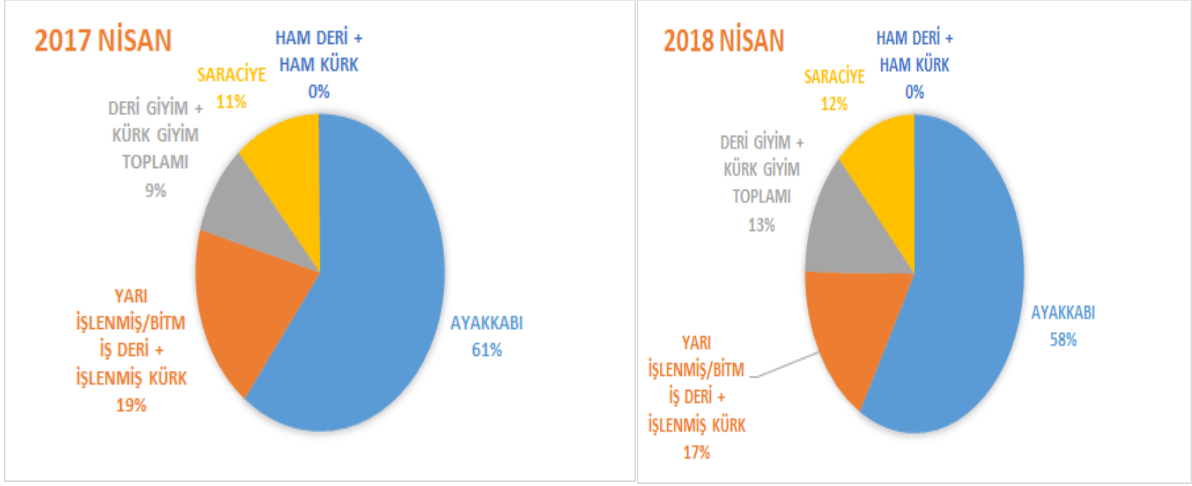
Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Nisan ayında % 34,5 oranında artış yaşanmış ve 18,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,1'dir.

2018 yılı Ocak-Nisan dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)		<b>294.385</b>	<b>367.705</b>	<b>24,9</b>	<b>62,0</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>		<b>76.569</b>	<b>89.353</b>	<b>16,7</b>	<b>15,1</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	63.905	74.987	17,3	12,6
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	12.664	14.366	13,4	2,4
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		<b>60.159</b>	<b>72.754</b>	<b>20,9</b>	<b>12,3</b>
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>		<b>53.828</b>	<b>62.855</b>	<b>16,8</b>	<b>10,6</b>
4203.10	DERİ GİYİM	36.688	45.844	25,0	7,7
4303-4304	KÜRK GİYİM	17.140	17.011	-0,8	2,9
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>		<b>263</b>	<b>305</b>	<b>16,1</b>	<b>0,05</b>
4101-4103	HAM DERİ	263	297	13,2	0,05
4301	HAM KÜRK	0	8	#DIV/0!	0,00
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>485.351</b>	<b>593.185</b>	<b>22,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018





Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Nisan ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Nisan ayına göre 3 puan düşen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Nisan ayında saraciye ve deri ve kürk konfeksiyon ürün grubunda artış kaydedilirken yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılının Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre % 20,5 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 73 milyondan 87 milyona yükselmiştir.

### En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
1 IRAK	9.819	8.698	-11,4	10,0
2 ALMANYA	3.766	7.134	89,4	8,2
3 RUSYA FEDERASYONU	3.864	7.047	82,4	8,1
4 SUUDİ ARABİSTAN	5.013	4.470	-10,8	5,1
5 ROMANYA	2.939	3.008	2,4	3,4
6 LİBYA	1.278	2.977	132,9	3,4
7 İTALYA	1.432	2.835	98,0	3,2
8 İSRAİL	1.759	2.428	38,0	2,8
9 İSPANYA	1.305	2.311	77,1	2,6
10 İNGİLTERE	3.454	2.205	-36,2	2,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>34.629</b>	<b>43.113</b>	<b>24,5</b>	<b>49,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>37.882</b>	<b>44.278</b>	<b>16,9</b>	<b>50,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>24.430</b>	<b>30.415</b>	<b>24,5</b>	<b>34,8</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>72.511</b>	<b>87.391</b>	<b>20,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

2018 yılı Nisan ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,4 oranında düşüş ile Irak lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 8,7 milyon dolar olmuştur.

Nisan ayında ihracatımızda % 89,4 oranında artış yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 7,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı % 10,0, Almanya'nın payı ise % 8,2 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı Nisan ayı itibariyle, Rusya, Romanya, Libya, İtalya, İsrail ve İspanya'ya yönelik ihracatımızda % 2,4 ile % 132,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Suudi Arabistan'a %10,8 ve İngiltere'ye %36,2 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %24,9 oranında bir artışla yaklaşık 368 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2018 yılı Ocak-Nisan dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

### En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1	RUSYA FEDERASYONU	22.326	59.750	167,6	16,2
2	IRAK	34.731	32.543	-6,3	8,9
3	ALMANYA	18.525	30.309	63,6	8,2
4	ROMANYA	10.683	12.609	18,0	3,4
5	SUUDİ ARABİSTAN	14.271	12.492	-12,5	3,4
6	İTALYA	7.889	12.152	54,1	3,3
7	BULGARİSTAN	19.545	10.606	-45,7	2,9
8	CEZAYİR	8.523	10.006	17,4	2,7
9	İSPANYA	5.297	9.365	76,8	2,5
10	İNGİLTERE	8.647	9.082	5,0	2,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>150.437</b>	<b>198.914</b>	<b>32,2</b>	<b>54,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>143.948</b>	<b>168.791</b>	<b>17,3</b>	<b>45,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>112.164</b>	<b>129.884</b>	<b>15,8</b>	<b>35,3</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>294.385</b>	<b>367.705</b>	<b>24,9</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Nisan ayında en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

### En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
1	HINDISTAN	1.778	3.099		
2	İTALYA	791	2.195	177,4	11,4
3	ALMANYA	1.824	2.149	17,8	11,1
4	İSPANYA	878	1.400	59,5	7,3
5	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.196	1.007	-15,7	5,2
6	DOMINIK CUMHURİYETİ	347	909	162,1	4,7
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.309	879	-32,9	4,6
8	HONG KONG	789	875	10,8	4,5
9	PORTEKİZ	963	830	-13,9	4,3
10	SRI LANKA	227	607	167,8	3,1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>10.102</b>	<b>13.949</b>	<b>38,1</b>	<b>72,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>6.908</b>	<b>5.358</b>	<b>-22,4</b>	<b>27,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>6.567</b>	<b>8.404</b>	<b>28,0</b>	<b>43,5</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>		<b>17.010</b>	<b>19.307</b>	<b>13,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

Nisan ayında en büyük ihracat pazarımız % 74,3 oranında artarak 3,1 milyon dolara ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 16,0 olarak gerçekleşmiştir.

Nisan ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2017 yılı Nisan ayına kıyasla % 177,4 artış yaşanmış ve 2,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,4 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Almanya, İspanya, Dominik Cumhuriyeti, Hong Kong ve Sri Lanka artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %15,7 ile G. Kore, %32,9 ile Çin ve %13,9 gerileme ile Portekiz daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2018 yılı Ocak-Nisan dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

<b>En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler</b>					
<b>(GTP 41.04 - 41.15)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
		<b>Ocak-Nisan</b>	<b>Ocak-Nisan</b>		
1	HINDISTAN	7.980	9.307	16,6	12,4
2	İTALYA	6.223	8.961	44,0	12,0
3	ALMANYA	6.141	8.050	31,1	10,7
4	İSPANYA	3.456	4.828	39,7	6,4
5	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.924	4.289	9,3	5,7
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.551	3.712	-18,4	4,9
7	BULGARİSTAN	3.980	3.001	-24,6	4,0
8	PORTEKİZ	2.622	2.929	11,7	3,9
9	HONG KONG	2.076	2.866	38,0	3,8
10	ROMANYA	2.458	2.671	8,7	3,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>43.410</b>	<b>50.613</b>	<b>16,6</b>	<b>67,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>20.495</b>	<b>24.374</b>	<b>18,9</b>	<b>32,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>29.378</b>	<b>35.600</b>	<b>21,2</b>	<b>47,5</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>		<b>63.905</b>	<b>74.987</b>	<b>17,3</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018*

#### b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre % 1,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 6 milyon dolara yükselmiştir.

### En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	1.443	1.659	15,0	28,0
2 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	201	745	270,6	12,6
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	927	713	-23,0	12,0
4 HINDISTAN	355	383	7,8	6,5
5 ALMANYA	349	341	-2,3	5,7
6 RUSYA FEDERASYONU	356	329	-7,7	5,5
7 HONG KONG	320	268	-16,0	4,5
8 İNGİLTERE	144	174	21,1	2,9
9 FRANSA	333	173	-48,2	2,9
10 PORTEKİZ	43	162	278,8	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>4.470</b>	<b>4.946</b>	<b>10,6</b>	<b>83,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>1.349</b>	<b>976</b>	<b>-27,7</b>	<b>16,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>3.071</b>	<b>2.974</b>	<b>-3,1</b>	<b>50,2</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>5.820</b>	<b>5.922</b>	<b>1,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. İtalya'ya 2018 yılının Nisan ayında işlenmiş kürk grubunda 1,4 milyon USD dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılının aynı ayında 1,8 milyon USD dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %28,0 pay almıştır.

Nisan 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Almanya, Rusya, Hong Kong ve Fransa'ya %2,3 ile %48,2 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü yaşanmıştır.

G. Kore, Hindistan, İngiltere ve Portekiz'e yönelik ihracatımız ise % 7,8 ile % 278,8 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2018 yılı Ocak-Nisan dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

### En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2017		2018	Değişim %	Pay %
	Ocak-Nisan	Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1 İTALYA	3.032	3.645	20,2	25,4	
2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.983	1.769	-10,8	12,3	
3 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	359	1.535	327,2	10,7	
4 RUSYA FEDERASYONU	479	1.209	152,5	8,4	
5 ALMANYA	1.071	1.015	-5,2	7,1	
6 HINDISTAN	693	700	1,1	4,9	
7 FRANSA	872	570	-34,6	4,0	
8 İNGİLTERE	250	565	126,3	3,9	
9 HONG KONG	627	413	-34,1	2,9	
10 PORTEKİZ	243	304	25,3	2,1	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>9.607</b>	<b>11.725</b>	<b>22,1</b>	<b>81,6</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>3.057</b>	<b>2.640</b>	<b>-13,6</b>	<b>18,4</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>7.365</b>	<b>7.467</b>	<b>1,4</b>	<b>52,0</b>	
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>12.664</b>	<b>14.366</b>	<b>13,4</b>	<b>100</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

#### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre %110,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 11,8 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılı Nisan ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı Nisan ayına kıyasla ihracatımızın % 591,6 oranında artarak 6,7 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 56,7 düzeyindedir.

Almanya, %76,9 artış ile Nisan ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 9,6 oranında pay alan Almanya'ya 1,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Nisan ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İtalya'ya %62,4, Fransa'ya %28,3, Avusturya'ya %1208,0 ve İngiltere'ye %433,7 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

### En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	964	6.664	591,6	56,7
2 ALMANYA	637	1.126	76,9	9,6
3 İTALYA	530	861	62,4	7,3
4 FRANSA	449	576	28,3	4,9
5 ABD	529	418	-21,0	3,6
6 AVUSTURYA	19	248	1.208,0	2,1
7 MISIR	260	206	-21,1	1,7
8 BELÇİKA	170	169	-0,9	1,4
9 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	209	168	-19,3	1,4
10 İNGİLTERE	30	160	433,7	1,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>3.797</b>	<b>10.596</b>	<b>179,1</b>	<b>90,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>1.793</b>	<b>1.155</b>	<b>-35,6</b>	<b>9,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>2.955</b>	<b>3.622</b>	<b>22,6</b>	<b>30,8</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>5.589</b>	<b>11.751</b>	<b>110,2</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

2018 Nisan ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ABD, Mısır, Belçika ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan ihracatımız sırası ile %21,0, %21,1, %0,9 ve %19,3 oranlarında azalmıştır.

2018 Ocak-Nisan dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

### En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	9.300	17.762	91,0	38,7
2 FRANSA	3.527	4.369	23,9	9,5
3 ALMANYA	3.567	3.996	12,0	8,7
4 ABD	2.174	2.970	36,6	6,5
5 İTALYA	2.583	2.499	-3,3	5,5
6 KKTC	1.033	1.662	60,9	3,6
7 HOLLANDA	1.399	1.452	3,8	3,2
8 BELÇİKA	975	1.152	18,2	2,5
9 AVUSTURYA	747	1.096	46,7	2,4
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.013	1.032	1,9	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>26.318</b>	<b>37.990</b>	<b>44,4</b>	<b>82,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>10.370</b>	<b>7.854</b>	<b>-24,3</b>	<b>17,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>18.573</b>	<b>18.593</b>	<b>0,1</b>	<b>40,6</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>36.688</b>	<b>45.844</b>	<b>25,0</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

## b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre % 29,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 5,6 milyon dolardan 7,2 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılının Nisan ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %63,3 oranında artış ile Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 4,7 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle %64,9 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %4,4 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Nisan ayında 829 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %11,5 olarak kaydedilmiştir.

<b>En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	2.864	4.677	63,3	64,9
2	İTALYA	867	829	-4,4	11,5
3	İSVEÇ	0	525	#DIV/0!	7,3
4	FRANSA	374	366	-2,1	5,1
5	MISIR	83	159	91,7	2,2
6	ALMANYA	128	156	21,6	2,2
7	AVUSTRALYA	10	135	1.260,0	1,9
8	ABD	301	94	-68,8	1,3
9	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	18	48	170,2	0,7
10	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1	31	2.689,3	0,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>4.645</b>	<b>7.020</b>	<b>51,1</b>	<b>97,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>908</b>	<b>181</b>	<b>-80,0</b>	<b>2,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.826</b>	<b>1.923</b>	<b>5,3</b>	<b>26,7</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>5.553</b>	<b>7.201</b>	<b>29,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

2018 yılı Nisan ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya dışında Fransa'ya %2,1 ve ABD'ye %68,8 oranlarında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında İsveç, Mısır, Almanya, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Güney Kore'ye ihracatımız ise % 21,6 ile % 2689,3 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

2018 Ocak-Nisan dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.



### En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1	RUSYA FEDERASYONU	10.509	9.311	-11,4	54,7
2	İTALYA	1.667	1.672	0,3	9,8
3	FRANSA	561	1.269	126,0	7,5
4	İSVEÇ	312	538	72,4	3,2
5	MISIR	232	491	111,4	2,9
6	ABD	612	464	-24,2	2,7
7	AVUSTRALYA	300	446	48,9	2,6
8	ALMANYA	418	402	-3,9	2,4
9	KKTC	235	351	49,6	2,1
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	351	314	-10,4	1,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>15.196</b>	<b>15.257</b>	<b>0,4</b>	<b>89,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>1.944</b>	<b>1.754</b>	<b>-9,8</b>	<b>10,3</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>4.049</b>	<b>4.661</b>	<b>15,1</b>	<b>27,4</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>17.140</b>	<b>17.011</b>	<b>-0,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2018 yılının Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre % 34,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 18 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Nisan ayında % 311,8 oranında artarak 3,1 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,0 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Nisan ayında bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %21,4 oranında düşerek 1,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Nisan ayında Saraciye ihracatımızda İngiltere dışında Almanya ve Fransa'ya sırası ile %13,9 ve %48,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

**En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	748	3.079	311,8	17,0
2 İNGİLTERE	1.744	1.371	-21,4	7,6
3 IRAK	1.072	1.274	18,9	7,0
4 ALMANYA	1.379	1.187	-13,9	6,5
5 İSVİÇRE	477	978	105,0	5,4
6 LİBYA	62	880	1.315,9	4,9
7 FRANSA	1.103	569	-48,4	3,1
8 BULGARİSTAN	128	568	343,6	3,1
9 SUUDİ ARABİSTAN	263	561	113,8	3,1
10 HOLLANDA	289	523	80,8	2,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>7.263</b>	<b>10.990</b>	<b>51,3</b>	<b>60,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>6.215</b>	<b>7.143</b>	<b>14,9</b>	<b>39,4</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>6.988</b>	<b>9.073</b>	<b>29,8</b>	<b>50,0</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>	<b>13.478</b>	<b>18.134</b>	<b>34,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

2018 yılı Ocak-Nisan dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

**En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	2.577	12.062	368,0	16,6
2 İNGİLTERE	6.704	6.209	-7,4	8,5
3 ALMANYA	11.251	6.063	-46,1	8,3
4 IRAK	4.678	4.757	1,7	6,5
5 İSVİÇRE	1.777	4.413	148,4	6,1
6 FRANSA	4.129	3.066	-25,8	4,2
7 LİBYA	331	2.537	666,6	3,5
8 HOLLANDA	1.158	2.231	92,7	3,1
9 İSPANYA	1.679	1.549	-7,8	2,1
10 ABD	1.503	1.466	-2,4	2,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>35.787</b>	<b>44.351</b>	<b>23,9</b>	<b>61,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>24.372</b>	<b>28.402</b>	<b>16,5</b>	<b>39,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>33.760</b>	<b>39.120</b>	<b>15,9</b>	<b>53,8</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>	<b>60.159</b>	<b>72.754</b>	<b>20,9</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	38	38	1,7	71,5
2	GANA	0	15	#DIV/0!	28,5
3	MAKEDONYA	0	0	60,0	0,0
4	İTALYA	90	0	-100,0	0,0
5	FAS	0	0	#DIV/0!	0,0
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>139</b>	<b>54</b>	<b>-61,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	109	129	17,7	43,3
2	İTALYA	120	117	-1,8	39,5
3	GANA	9	15	68,5	5,1
4	FAS	0	13	#DIV/0!	4,4
5	BULGARİSTAN	5	10	95,9	3,3
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>263</b>	<b>297</b>	<b>13,2</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	0	0	0,0	100,0
2	BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0,0
3	FRANSA	0	0	#DIV/0!	0,0
4		0	0	#DIV/0!	0,0
5		0	0	#DIV/0!	0,0
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	0	7	#DIV/0!	94,0
2	BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	6,0
3	FRANSA	0	0	#DIV/0!	0,0
4		0	0	#DIV/0!	0,0
5		0	0	#DIV/0!	0,0
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>		<b>0</b>	<b>8</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2018

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI**



**2018 MART**

Birim: 1.000 \$		2017 MART	2018 MART	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	8.472	19.394	128,9	12,9
2	ALMANYA	8.092	12.090	49,4	8,1
3	İTALYA	5.901	11.458	94,2	7,6
4	İRAK	10.906	9.980	-8,5	6,7
5	SUUDİ ARABİSTAN	5.270	5.039	-4,4	3,4
6	İSPANYA	3.143	4.143	31,8	2,8
7	İNGİLTERE	5.528	3.965	-28,3	2,6
8	LİBYA	1.344	3.874	188,2	2,6
9	ROMANYA	3.856	3.813	-1,1	2,5
10	HINDİSTAN	2.213	3.688	66,6	2,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>54.725</b>	<b>77.445</b>	<b>41,5</b>	<b>51,7</b>
11	BULGARİSTAN	4.337	3.082	-28,9	2,1
12	İSRAİL	2.200	3.016	37,1	2,0
13	FRANSA	3.284	2.759	-16,0	1,8
14	HOLLANDA	2.757	2.614	-5,2	1,7
15	CEZAYİR	2.464	2.613	6,1	1,7
16	KAZAKİSTAN	1.715	2.328	35,8	1,6
17	ABD	2.165	2.187	1,0	1,5
18	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.627	2.137	31,4	1,4
19	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.606	1.851	15,2	1,2
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.804	1.815	-35,3	1,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>79.682</b>	<b>101.847</b>	<b>27,8</b>	<b>68,0</b>
21	SLOVAKYA	499	1.780	256,9	1,2
22	SİRBİSTAN	1.238	1.565	26,4	1,0
23	ARNAVUTLUK	1.166	1.467	25,8	1,0
24	YEMEN	802	1.427	77,9	1,0
25	POLONYA	1.043	1.422	36,4	0,9
26	HONG KONG	1.224	1.378	12,6	0,9
27	İSVİÇRE	637	1.320	107,3	0,9
28	UKRAYNA	1.504	1.309	-13,0	0,9
29	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.250	1.300	4,0	0,9
30	SUDAN	1.489	1.169	-21,5	0,8
31	KKTC	1.318	1.157	-12,2	0,8
32	FAS	812	1.094	34,7	0,7
33	TUNUS	1.317	1.093	-17,0	0,7
34	KATAR	102	1.071	952,6	0,7
35	İSVEÇ	562	1.032	83,7	0,7
36	PORTEKİZ	1.043	1.021	-2,1	0,7
37	YUNANİSTAN	1.383	1.018	-26,4	0,7
38	MISIR	755	993	31,5	0,7
39	GİNE	460	978	112,6	0,7
40	KIRGIZİSTAN	423	965	128,2	0,6
41	BOSNA-HERSEK	795	945	18,8	0,6
42	GÜRCİSTAN	1.331	925	-30,5	0,6
43	RUANDA	4	921	21.371,8	0,6
44	DOMINİK CUMHURİYETİ	350	910	159,8	0,6
45	KOSOVA	672	899	-	0,6
46	MACARİSTAN	619	883	42,5	0,6
47	ESTONYA	789	850	7,7	0,6
48	SURİYE	455	812	78,5	0,5
49	BEYAZ RUSYA	496	802	61,7	0,5
50	SLOVENYA	76	800	957,1	0,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>104.296</b>	<b>135.152</b>	<b>29,6</b>	<b>90,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>15.843</b>	<b>14.718</b>	<b>-7,1</b>	<b>9,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>45.953</b>	<b>56.459</b>	<b>22,9</b>	<b>37,7</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>120.139</b>	<b>149.870</b>	<b>24,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI  
2018 OCAK-NİSAN

Birim: 1.000 \$	2017 NİSAN	2018 NİSAN	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-NİSAN	PAY %	2018 OCAK-NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	8.472	19.394	128,9	45.033	9,3	91.377	15,4	102,9
2 ALMANYA	8.092	12.090	49,4	40.982	8,4	49.836	8,4	21,6
3 İTALYA	5.901	11.458	94,2	24.090	5,0	41.108	6,9	70,6
4 İRAK	10.906	9.980	-8,5	39.458	8,1	37.369	6,3	-5,3
5 İNGİLTERE	5.528	3.965	-28,3	17.232	3,6	17.283	2,9	0,3
6 FRANSA	3.284	2.759	-16,0	15.300	3,2	16.974	2,9	10,9
7 İSPANYA	3.143	4.143	31,8	12.269	2,5	16.629	2,8	35,5
8 ROMANYA	3.856	3.813	-1,1	13.984	2,9	16.572	2,8	18,5
9 BULGARİSTAN	4.337	3.082	-28,9	25.229	5,2	15.270	2,6	-39,5
10 SUUDİ ARABİSTAN	5.270	5.039	-4,4	15.312	3,2	13.660	2,3	-10,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>58.787</b>	<b>75.723</b>	<b>28,8</b>	<b>248.809</b>	<b>51,3</b>	<b>316.079</b>	<b>53,3</b>	<b>27,0</b>
11 ABD	2.165	2.187	1,0	9.878	2,0	10.909	1,8	10,4
12 HİNDİSTAN	2.213	3.688	66,6	8.998	1,9	10.803	1,8	20,1
13 CEZAYİR	2.464	2.613	6,1	8.923	1,8	10.750	1,8	20,5
14 İSRAİL	2.200	3.016	37,1	8.855	1,8	10.589	1,8	19,6
15 LİBYA	1.344	3.874	188,2	4.387	0,9	9.683	1,6	120,7
16 HOLLANDA	2.757	2.614	-5,2	12.527	2,6	9.636	1,6	-23,1
17 KAZAKİSTAN	1.715	2.328	35,8	6.370	1,3	7.969	1,3	25,1
18 POLONYA	1.043	1.422	36,4	5.234	1,1	7.864	1,3	50,2
19 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.606	1.851	15,2	5.092	1,0	6.676	1,1	31,1
20 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.804	1.815	-35,3	7.754	1,6	6.527	1,1	-15,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>79.098</b>	<b>101.131</b>	<b>27,9</b>	<b>326.907</b>	<b>67,4</b>	<b>407.485</b>	<b>68,7</b>	<b>24,6</b>
21 YUNANİSTAN	1.383	1.018	-26,4	5.424	1,1	6.457	1,1	19,0
22 SLOVAKYA	499	1.780	256,9	3.284	0,7	6.125	1,0	86,5
23 SİRBİSTAN	1.238	1.565	26,4	4.958	1,0	6.078	1,0	22,6
24 AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	1.627	2.137	31,4	4.920	1,0	5.822	1,0	18,3
25 İSVİÇRE	637	1.320	107,3	2.688	0,6	5.756	1,0	114,2
26 BEYAZ RUSYA	496	802	61,7	3.456	0,7	5.592	0,9	61,8
27 KKTC	1.318	1.157	-12,2	5.113	1,1	5.539	0,9	8,3
28 İRAN (İSLAM CUM.)	2.056	633	-69,2	7.548	1,6	5.532	0,9	-26,7
29 YEMEN	802	1.427	77,9	2.879	0,6	5.430	0,9	88,6
30 TUNUS	1.317	1.093	-17,0	5.335	1,1	5.315	0,9	-0,4
31 ESTONYA	789	850	7,7	5.045	1,0	5.215	0,9	3,4
32 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.250	1.300	4,0	5.342	1,1	5.120	0,9	-4,2
33 ARNAVUTLUK	1.166	1.467	25,8	3.897	0,8	5.052	0,9	29,7
34 FAS	812	1.094	34,7	2.642	0,5	4.551	0,8	72,3
35 GÜRCİSTAN	1.331	925	-30,5	4.001	0,8	4.526	0,8	13,1
36 UKRAYNA	1.504	1.309	-13,0	4.473	0,9	4.456	0,8	-0,4
37 HONG KONG	1.224	1.378	12,6	3.255	0,7	4.292	0,7	31,9
38 SUDAN	1.489	1.169	-21,5	3.644	0,8	4.269	0,7	17,1
39 AVUSTURYA	620	708	14,1	3.140	0,6	3.830	0,6	22,0
40 PORTEKİZ	1.043	1.021	-2,1	3.112	0,6	3.540	0,6	13,8
41 AVUSTRALYA	448	567	26,3	2.555	0,5	3.510	0,6	37,4
42 MİSİR	755	993	31,5	2.405	0,5	3.368	0,6	40,0
43 KIRGIZİSTAN	423	965	128,2	2.612	0,5	3.262	0,5	24,9
44 BELÇİKA	423	653	54,3	2.535	0,5	3.204	0,5	26,4
45 KATAR	102	1.071	-	594	0,1	3.069	0,5	416,8
46 ÖZBEKİSTAN	672	515	-23,3	2.680	0,6	2.760	0,5	3,0
47 KOSOVA	672	899	33,7	2.659	0,5	2.755	0,5	3,6
48 SURİYE	455	812	78,5	2.624	0,5	2.735	0,5	4,2
49 BOSNA-HERSEK	795	945	18,8	2.749	0,6	2.665	0,4	-3,1
50 MAKEDONYA	520	773	48,6	2.468	0,5	2.579	0,4	4,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>106.964</b>	<b>133.476</b>	<b>24,8</b>	<b>434.941</b>	<b>89,6</b>	<b>539.891</b>	<b>91,0</b>	<b>24,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>13.175</b>	<b>16.393</b>	<b>24,4</b>	<b>50.410</b>	<b>10,4</b>	<b>53.294</b>	<b>9,0</b>	<b>5,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>45.953</b>	<b>56.459</b>	<b>22,9</b>	<b>205.533</b>	<b>42,3</b>	<b>235.535</b>	<b>39,7</b>	<b>14,6</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>	<b>120.139</b>	<b>149.870</b>	<b>24,7</b>	<b>485.351</b>	<b>100,0</b>	<b>593.185</b>	<b>100,0</b>	<b>22,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi



**İTKİB Genel Sekreterliği**

**Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi**