

2015

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2015 Nisan Ayı İhracat Bilgi Notu



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

05/2015

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ 2015 YILI NİSAN AYI İHRACAT PERFORMANSI

2015 yılı Nisan ayında, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 5,5 oranında düşüşle 146,5 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2015 Ocak-Nisan döneminde %8,4 düşüşle 519,7 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleşmiştir.

2015 yılı Ocak-Nisan döneminde, Türkiye genel ihracatı da % 8,1 oranında gerileyerek 49 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

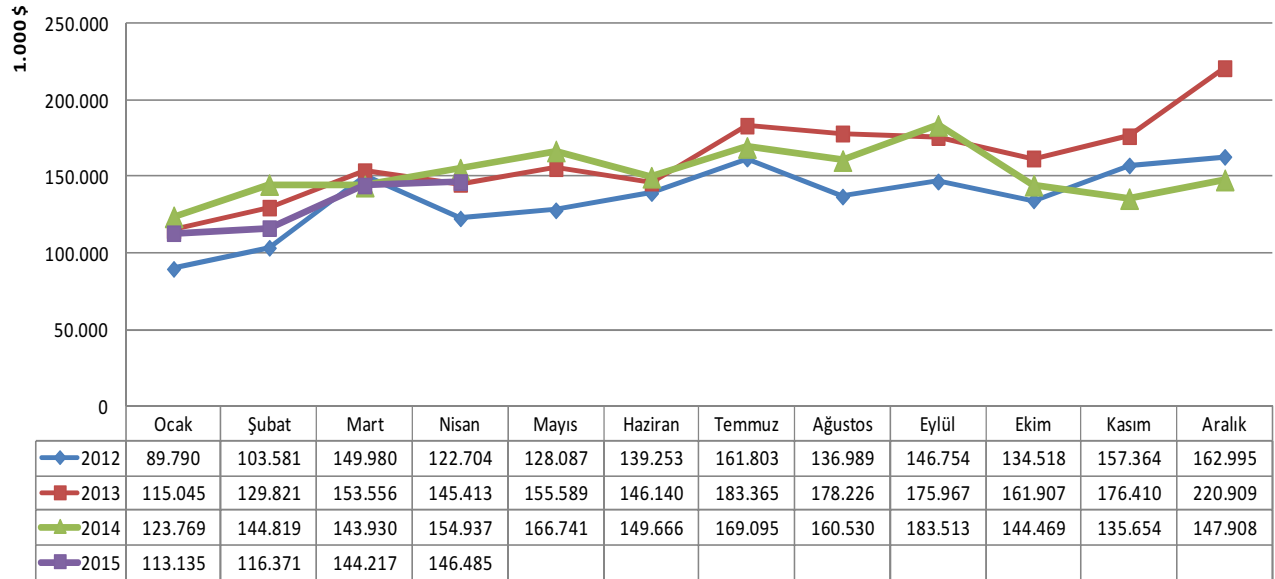
Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı

Birim: 1.000 ABD \$

	2013 YILLIK	2014 YILLIK	Değişim	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	Değişim
Türkiye Genel İhracatı	151.626.709	157.622.057	4,0%	53.240.378	48.951.319	-8,1%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.942.238	1.823.147	-6,1%	567.162	519.710	-8,4%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,3%	1,2%		1,1%	1,1%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015

Aylar İtibariyle Deri İhracatı




Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2015 yılının Nisan ayında % 5,9 artışla 29,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ayda, Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 20,1 olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Nisan ayında % 31,7 oranında azalarak 10,2 milyon dolara gerilerken, Irak'a ihracat bu ayda % 1,5 oranında artışla 12,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılı Nisan ayında deri ürünleri ihracatında Irak'ın payı %8,5 olurken İtalya'nın payı % 7'ye gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında 2015 yılı Nisan ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına oranla % 332,2 artış göstererek 4,3 milyon dolara yükselen Hollanda, %430,4 artışla 4 milyon dolara yükselen İran ve % 59,6 artışla 3,5 milyon dolara çıkan İspanya yer almaktadır. Ayrıca önceki aylarda düşüşler yaşanan Asya pazarında Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı da bu dönemde % 5,6 oranında artışla 4,8 milyon dolara yükselmiştir.

2015 Nisan ayında deri ve deri ürünleri ihracatında düşüş kaydedilen ülkeler arasında ise %29,1 düşüşle 8,2 milyon dolara gerileyen Almanya ve %23,5 düşüşle 5,3 milyon dolara gerileyen İngiltere görülmektedir.

		TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		NİSAN 2015							
Birim: 1.000 \$		2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - NİSAN	PAY %	2015 OCAK - NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	27.765	29.395	5,9	110.115	19,4	97.356	18,7	-11,6
2	IRAK	12.231	12.414	1,5	43.787	7,7	44.130	8,5	0,8
3	İTALYA	14.965	10.223	-31,7	45.374	8,0	43.561	8,4	-4,0
4	ALMANYA	11.569	8.207	-29,1	41.495	7,3	35.551	6,8	-14,3
5	İNGİLTERE	6.990	5.348	-23,5	28.035	4,9	22.513	4,3	-19,7
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.577	4.835	5,6	17.906	3,2	14.105	2,7	-21,2
7	HOLLANDA	999	4.316	332,2	6.074	1,1	13.774	2,7	126,8
8	İRAN (İSLAM CUM.)	758	4.023	430,4	2.738	0,5	8.853	1,7	223,3
9	FRANSA	3.907	3.962	1,4	18.433	3,3	16.312	3,1	-11,5
10	İSPANYA	2.160	3.448	59,6	5.613	1,0	8.029	1,5	43,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		85.921	86.171	0,3	319.569	56,3	304.184	58,5	-4,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		68.829	60.314	-12,4	247.594	43,7	215.526	41,5	-13,0
AB (28) TOPLAMI		55.499	49.514	-10,8	199.437	35,2	192.629	37,1	-3,4
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜR. İHRACATI		154.749	146.485	-5,3	567.162	100,0	519.710	100,0	-8,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi Mayıs 2015

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde,2015 yılı Ocak-Nisan döneminde deri ve deri ürünleri ihracatımızın %37,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla %10,8 düşüşle 49,5 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan Eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla %4,7 oranında düşüşle 35,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 24,5 olarak kaydedilmiştir.

2015 yılı Nisan ayında, 2014 yılı Nisan ayına göre artış gösteren ülke grupları, Ortadoğu ülkeleri ile Amerika ülkeleri olurken, diğer ülke gruplarında %4,7 ile %85,8 arasında değişen oranlarda düşüşler meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı (Birim: 1.000 ABD \$)								
	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK- NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
AB Ülkeleri (28) Toplamı	55.499	49.514	-10,8%	33,8%	199.437	192.629	-3,4%	37,1%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	37.594	35.846	-4,7%	24,5%	150.034	124.677	-16,9%	24,0%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	23.408	27.257	16,4%	18,6%	90.054	93.098	3,4%	17,9%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	13.357	11.760	-12,0%	8,0%	45.027	34.977	-22,3%	6,7%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	10.013	8.586	-14,2%	5,9%	31.510	27.977	-11,2%	5,4%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	10.339	8.664	-16,2%	5,9%	32.158	28.435	-11,6%	5,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.160	2.412	11,7%	1,6%	11.312	9.632	-14,8%	1,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.699	2.442	-9,5%	1,7%	8.756	8.538	-2,5%	1,6%
Serbest Bölgeler Toplamı	1.051	149	-85,8%	0,1%	2.974	1.645	-44,7%	0,3%
Diğer Ülkeler (Fr. Güney Top, Bilinmeyen)	0	7		0,0%	0	7		0,0%
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	154.749	146.485	-5,3%	100,0%	567.162	519.710	-8,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2015 yılının Nisan ayında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 68,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,6 oranında düşüş

kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 46,6 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2015 yılının Nisan ayında 2014 yılı Nisan ayına kıyasla % 10,4 oranında artarak 35,1 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 24 düzeyindedir.

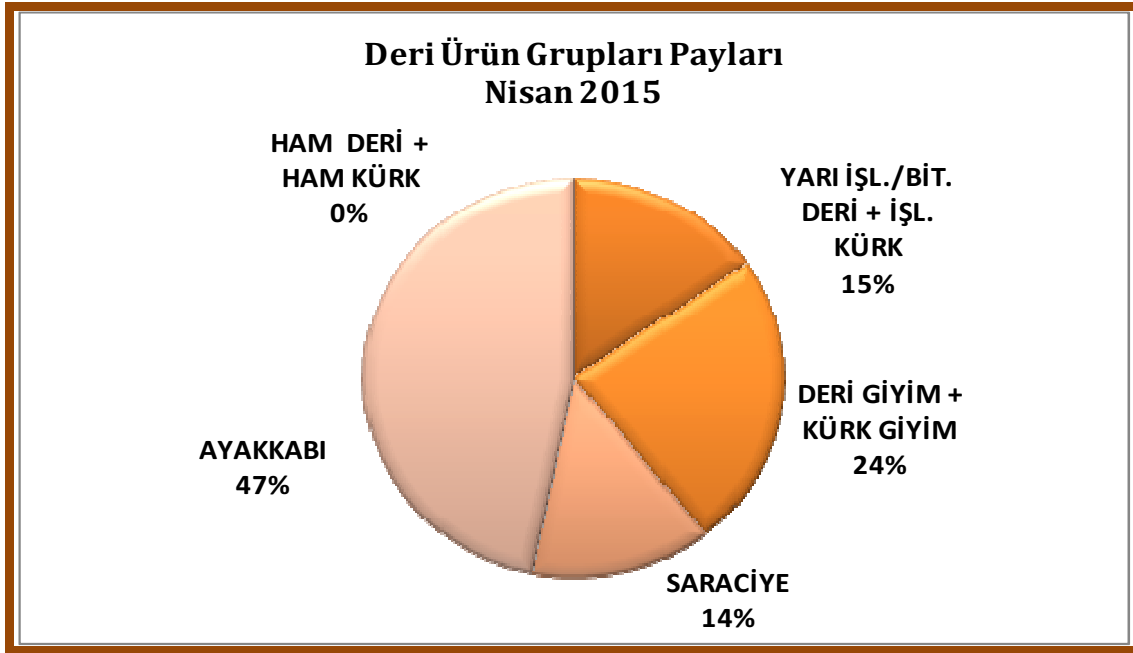
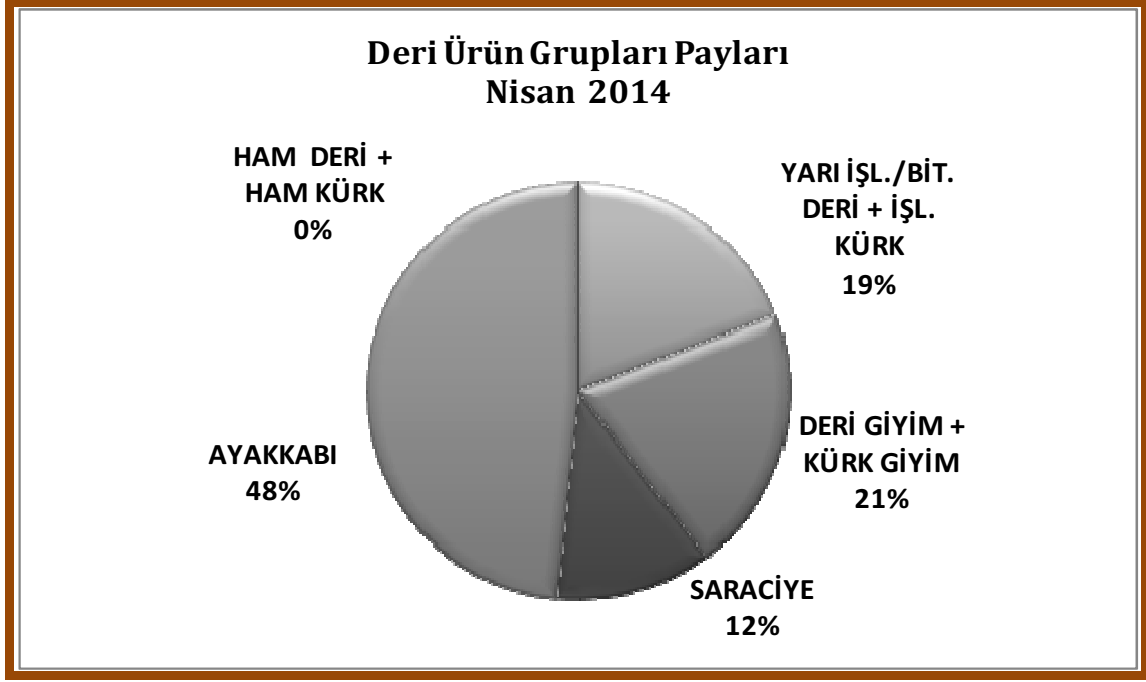
Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2015 yılı Nisan ayında 22,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı ayına göre %24,4 oranında bir düşüş göstermiştir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 15,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan 2015 yılı Nisan ayında %10,1 oranında artış yaşanmış ve 20,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 14'dür.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise 2015 yılı Nisan ayında % 441,2 oranında artışla 84 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2015 NİSAN AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY
4101-4103	HAM DERİ	11	58	427,4%	0,0%	53	121	129,1%	0,0%
4301	HAM KÜRK	5	26	474,7%	0,0%	60	87	45,4%	0,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	16	84	441,2%	0,0	113	208	84,7%	0,0
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	16.821	15.725	-6,5%	10,7%	68.445	62.290	-9,0%	12,0%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	12.706	6.587	-48,2%	4,5%	29.066	19.860	-31,7%	3,8%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	29.526	22.311	-24,4%	15,2%	97.511	82.150	-15,8%	15,8%
4203.10	DERİ GİYİM	15.666	19.212	22,6%	13,1%	72.831	60.229	-17,3%	11,6%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	16.133	15.879	-1,6%	10,8%	32.412	39.056	20,5%	7,5%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	31.799	35.091	10,4%	24,0%	105.244	99.285	-5,7%	19,1%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	18.617	20.502	10,1%	14,0%	76.755	71.192	-7,2%	13,7%
64	AYAKKABI TOPLAMI	74.705	68.275	-8,6%	46,6%	287.294	266.581	-7,2%	51,3%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	154.749	146.485	-5,3%	100,0%	567.162	519.710	-8,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2015 yılı Nisan ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatında en yüksek pay, bir önceki yılın Nisan ayına oranla 1 puanlık düşüş olmakla birlikte ayakkabı ihracatında gerçekleşmiştir.

2015 yılı Nisan ayında , yarı işlenmiş ve bitmiş deri ve kürk grubu ile saraciyeye grubunun payları da azalırken deri ve kürk giyim grubunun payı artış göstermiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2015 yılı Nisan ayında İtalya'ya 28 bin dolar, Mısır'a 21 bin dolar ve Gana'ya ise 9 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	0,0	28		48,5%	0	28		23,2%
MISIR	0	21		35,3%	0	21		16,9%
GANA	10	9	-3,2%	16,0%	39	26	-31,6%	21,9%
UKRAYNA	0	0		0,1%	0	0		0,1%
MOLDAVYA	1	0	-100,0%	0,0%	1	0	-100,0%	0,0%
KARADAĞ	0	0		0,0%	0	0		0,0%
LİBYA	0	0		0,0%	1	0	-100,0%	0,0%
TOGO	0	0		0,0%	0	13		10,4%
A.B.D	0	0		0,0%	0	14		11,3%
AVUSTRALYA	0	0		0,0%	0	4,7		3,9%
DİĞER ÜLKELER	0,9	0	-100,0%	0,0%	13	15	18,9%	12,3%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	11	58	427,4%	100,0%	53	121	129,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015

2015 yılı Nisan ayında, ham kürk ürün grubunda sadece Nijerya'ya ihracat gerçekleşmiş olup , 26 bin dolar değerindedir.

EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
NİJERYA	0	26		100,0%	0	46		52,5%
FRANSA	5	0	-100,0%	0,0%	5	0	-100,0%	0,0%
HINDİSTAN	0	0		0,0%	0	13		15,0%
HONG KONG	0	0		0,0%	21	0	-100,0%	0,0%
TAYLAND	0	0		0,0%	31	0	-100,0%	0,0%
VIETNAM	0	0		0,0%	0	28		32,5%
AVUSTURYA	0	0		0,0%	3	0	-100,0%	0,0%
TACİKİSTAN	0	0		0,0%	1	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	5	26	474,7%	100,0%	60	87	45,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubunda bu ayda en çok ihracat Çin Halk Cumhuriyeti ve İtalya'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına göre %29,4 oranında artış göstererek 3,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Çin'in yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatındaki payı %22,1 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 14,2 oranında azalarak 1,5 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda, %199,8 artışla Portekiz, % 188,4 artışla Hindistan ile % 103,7 artışla A.B.D de dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.680	3.468	29,4%	22,1%	11.795	10.144	-14,0%	16,3%
İTALYA	1.745	1.497	-14,2%	9,5%	6.637	9.936	49,7%	16,0%
HONG KONG	1.963	1.336	-32,0%	8,5%	7.891	4.155	-47,3%	6,7%
PORTEKİZ	392	1.176	199,8%	7,5%	1.123	3.807	238,9%	6,1%
RUSYA FEDERASYONU	1.825	1.138	-37,6%	7,2%	6.144	3.091	-49,7%	5,0%
HINDISTAN	394	1.138	188,4%	7,2%	1.312	3.862	194,3%	6,2%
İSPANYA	782	906	16,0%	5,8%	1.241	2.462	98,4%	4,0%
A.B.D	284	578	103,7%	3,7%	1.818	1.749	-3,8%	2,8%
ALMANYA	795	572	-28,1%	3,6%	3.537	3.736	5,6%	6,0%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	928	559	-39,8%	3,6%	2.490	1.695	-31,9%	2,7%
DİĞER ÜLKELER	5.033	3.357	-33,3%	21,3%	24.457	17.653	-27,8%	28,3%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI	16.821	15.725	-6,5%	100,0%	68.445	62.290	-9,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015

İşlenmiş kürk ürün grubun toplamında, 2015 yılının Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre %48,2 oranındaki düşüş yaşanmış, ihracatımız 12,7 milyon dolardan 6,6 milyon dolara gerilemiştir.

Bu ürün grubunda en fazla ihracat 2,1 milyon dolar ile İtalya'ya gerçekleştirilmiştir. İlk on ülke içerisinde sadece Güney Kore'ye gerçekleşen ihracatta %15,7 oranında artış görülürken, aralarında Rusya Federasyonu, Çin, Hong Kong, Almanya, İngiltere, Hindistan, Özbekistan ve Fransa'nın bulunduğu ülkelerde % 12,1 ila %69,8 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

**EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 43.02)**

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	2.535	2.076	-18,1%	31,5%	5.614	5.193	-7,5%	26,2%
RUSYA FEDERASYONU	3.472	1.138	-67,2%	17,3%	7.134	4.952	-30,6%	24,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.622	1.064	-34,4%	16,2%	5.027	3.238	-35,6%	16,3%
HONG KONG	1.540	465	-69,8%	7,1%	2.521	985	-60,9%	5,0%
ALMANYA	379	334	-12,1%	5,1%	1.052	695	-33,9%	3,5%
İNGİLTERE	257	196	-23,8%	3,0%	699	573	-18,0%	2,9%
HINDİSTAN	335	193	-42,3%	2,9%	448	325	-27,6%	1,6%
ÖZBEKİSTAN	0	176		2,7%	167	546	227,1%	2,7%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	152	175	15,7%	2,7%	524	478	-8,8%	2,4%
FRANSA	366	130	-64,5%	2,0%	760	660	-13,2%	3,3%
DİĞER ÜLKELER	2.047	639	-68,8%	9,7%	5.120	2.215	-56,7%	11,2%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	12.706	6.587	-48,2%	100,0%	29.066	19.860	-31,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara gerçekleşen ihracat, 2015 yılının Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre % 71,8 artışla 8,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 46,4 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 5 artışla 1,9 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat da % 23,4 artışla 1,5 milyon dolara yükselmiştir. 2015 yılı Nisan ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde geçtiğimiz yılın Nisan ayına oranla artış kaydedilen diğer ülkeler İspanya ve İsveç olurken, aralarında Avusturya, İtalya, A.B.D, İngiltere ve Güney Kore'nin bulunduğu ülkelerde %9,2 ile %43,6 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

**EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 4203.10)**

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	5.188	8.912	71,8%	46,4%	28.530	26.464	-7,2%	43,9%
ALMANYA	1.800	1.890	5,0%	9,8%	7.286	7.165	-1,7%	11,9%
FRANSA	1.180	1.457	23,4%	7,6%	7.140	5.213	-27,0%	8,7%
İSPANYA	10	1.389	14380,1%	7,2%	688	1.808	162,9%	3,0%
AVUSTURYA	1.483	837	-43,6%	4,4%	2.096	1.724	-17,7%	2,9%
İTALYA	1.128	699	-38,1%	3,6%	2.775	1.443	-48,0%	2,4%
A.B.D	637	450	-29,4%	2,3%	3.502	2.279	-34,9%	3,8%
İNGİLTERE	761	435	-42,7%	2,3%	5.517	2.671	-51,6%	4,4%
İSVEÇ	177	407	130,4%	2,1%	1.311	1.013	-22,7%	1,7%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	434	394	-9,2%	2,1%	1.199	527	-56,0%	0,9%
DİĞER ÜLKELER	2.867	2.341	-18,3%	12,2%	12.789	9.922	-22,4%	16,5%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	15.666	19.212	22,6%	100,0%	72.831	60.229	-17,3%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya, 2015 yılının Nisan ayında da liderliği sürdürmüş, %34,8 oranında artış ve 12,1 milyon dolarlık ihracat ile kürk giyim ihracatından %76'lık payı almıştır.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan İtalya'ya bu ayda yapılan ihracatta % 62,4'lük düşüş yaşanırken, İsveç, Fransa, A.B.D, İsviçre, Hong Kong ve İngiltere'ye %8 ile %4697 arasında değişen oranlarda artışlar gerçekleşmiştir.

İlk on ülke içerisinde İtalya'dan başka düşüş yaşanan tek ülke %76,7'lik oran ile Almanya olmuştur.

EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 43.03-43.04)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	8.951	12.067	34,8%	76,0%	18.366	30.154	64,2%	77,2%
İTALYA	3.850	1.448	-62,4%	9,1%	5.495	2.834	-48,4%	7,3%
İSVEÇ	17	811	4697,3%	5,1%	97	846	769,0%	2,2%
FRANSA	359	388	8,0%	2,4%	1.348	830	-38,4%	2,1%
ALMANYA	984	229	-76,7%	1,4%	1.816	529	-70,9%	1,4%
A.B.D	84	138	64,6%	0,9%	364	343	-5,6%	0,9%
İSVİÇRE	7	90	1132,3%	0,6%	54	94	73,5%	0,2%
HONG KONG	5	78	1626,2%	0,5%	154	165	7,3%	0,4%
İNGİLTERE	25	74	191,6%	0,5%	164	224	36,5%	0,6%
MISIR	0	70		0,4%	0,1	70	106165,2%	0,2%
DİĞER ÜLKELER	1.851	486	-73,7%	3,1%	4.554	2.966	-34,9%	7,6%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	16.133	15.879	-1,6%	100,0%	32.412	39.056	20,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2015 yılının Nisan ayında % 14,3 oranında düşüşle 3,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde %17,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının bu ayda diğer önemli pazarı olan İran'a ihracat %5249 gibi ciddi bir oranda artarak 3,4 milyon dolara yükselirken, bu ayda en yüksek oranlı düşüş %54,1 ile İsviçre'ye ihracatta yaşanmıştır.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-4204-4206)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	4.098	3.511	-14,3%	17,1%	16.671	17.341	4,0%	24,4%
İRAN (İSLAM CUM.)	63	3.388	5249,1%	16,5%	210	3.978	1794,0%	5,6%
İNGİLTERE	2.468	2.556	3,6%	12,5%	9.109	9.108	0,0%	12,8%
ALMANYA	1.797	2.360	31,3%	11,5%	8.998	8.588	-4,6%	12,1%
İRAK	1.000	1.181	18,0%	5,8%	4.175	4.257	1,9%	6,0%
FRANSA	787	748	-4,9%	3,7%	2.882	2.526	-12,4%	3,5%
A.B.D	630	459	-27,2%	2,2%	1.701	1.290	-24,2%	1,8%
İSPANYA	390	412	5,6%	2,0%	1.614	2.001	24,0%	2,8%
İSVİÇRE	722	332	-54,1%	1,6%	1.908	1.909	0,1%	2,7%
MOGOLİSTAN	0,01	311	3697493,3%	1,5%	3	311	9902,3%	0,4%
DİĞER ÜLKELER	6.660	5.245	-21,2%	25,6%	29.483	19.882	-32,6%	27,9%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	18.617	20.502	10,1%	100,0%	76.755	71.192	-7,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015

5- Ayakkabı Ürün Grubu

2015 yılı Ocak-Nisan döneminde 266,6 milyon dolarlık ihracat ile Deri ve Deri ürünleri içerisinde en fazla payı alan ayakkabı ihracatımızda, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %7,2'lik bir düşüş yaşanmıştır.

2015 yılı Nisan ayında bir önceki yıl Nisan ayına göre %8,6 oranında düşüşle 74,7 milyon dolardan 68,3 milyon dolara gerileyen ayakkabı ihracatı, deri ve deri ürünleri ürün grupları içerisinde %47'lik paya sahip olmuştur.

2015 Nisan ayında ayakkabı ihracatının ilk sırasında ayakkabı ihracatının yükselen pazarı olan Irak yer alırken, bu ülkeye ihracat %0,1 oranında düşüşle 11,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan Rusya'ya ihracat Nisan ayında bir önceki yıla oranla %24 oranında düşerek 6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın, Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı %16,4, Rusya'nın ise %8,7 seviyesindedir.

2015 yılı Nisan ayında % 783,5 oranında artış ve 3,8 milyon dolar ihracat ile Hollanda ve % 183,2 oranında artış ve 2,3 milyon dolar ihracat ile Birleşik Arap Emirlikleri ayakkabı ihracatımızda en yüksek artış kaydedilen ülkeler olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-NİSAN	2015 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM	PAY
İRAK	11.224	11.213	-0,1%	16,4%	39.577	39.756	0,5%	14,9%
RUSYA FEDERASYONU	7.839	5.957	-24,0%	8,7%	47.232	31.970	-32,3%	12,0%
HOLLANDA	429	3.788	783,5%	5,5%	2.716	11.629	328,2%	4,4%
SUUDİ ARABİSTAN	4.235	3.029	-28,5%	4,4%	13.908	13.103	-5,8%	4,9%
ALMANYA	5.806	2.824	-51,3%	4,1%	18.772	14.834	-21,0%	5,6%
CEZAYİR	2.459	2.708	10,2%	4,0%	7.992	9.365	17,2%	3,5%
B.A.E	801	2.269	183,2%	3,3%	2.497	7.104	184,5%	2,7%
İNGİLTERE	3.459	2.068	-40,2%	3,0%	12.283	9.825	-20,0%	3,7%
LİBYA	1.375	2.046	48,8%	3,0%	7.030	4.810	-31,6%	1,8%
İSRAİL	1.316	1.825	38,7%	2,7%	4.261	4.677	9,8%	1,8%
DİĞER ÜLKELER	35.763	30.548	-14,6%	44,7%	131.026	119.507	-8,8%	44,8%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	74.705	68.275	-8,6%	100,0%	287.294	266.581	-7,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mayıs 2015



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

NİSAN 2015

Birim: 1.000 \$		2014 NİSAN	2015 NİSAN	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - NİSAN	PAY %	2015 OCAK - NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	27.765	29.395	5,9	110.115	19,4	97.356	18,7	-11,6
2	İRAK	12.231	12.414	1,5	43.787	7,7	44.130	8,5	0,8
3	İTALYA	14.965	10.223	-31,7	45.374	8,0	43.561	8,4	-4,0
4	ALMANYA	11.569	8.207	-29,1	41.495	7,3	35.551	6,8	-14,3
5	İNGİLTERE	6.990	5.348	-23,5	28.035	4,9	22.513	4,3	-19,7
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.577	4.835	5,6	17.906	3,2	14.105	2,7	-21,2
7	HOLLANDA	999	4.316	332,2	6.074	1,1	13.774	2,7	126,8
8	İRAN (İSLAM CUM.)	758	4.023	430,4	2.738	0,5	8.853	1,7	223,3
9	FRANSA	3.907	3.962	1,4	18.433	3,3	16.312	3,1	-11,5
10	İSPANYA	2.160	3.448	59,6	5.613	1,0	8.029	1,5	43,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		85.921	86.171	0,3	319.569	56,3	304.184	58,5	-4,8
11	SUUDİ ARABİSTAN	4.378	3.323	-24,1	14.449	2,5	13.808	2,7	-4,4
12	CEZAYİR	2.491	2.816	13,1	8.277	1,5	9.676	1,9	16,9
13	B.A.E	1.547	2.598	67,9	6.369	1,1	9.168	1,8	43,9
14	HONG KONG	3.818	2.224	-41,8	12.245	2,2	6.357	1,2	-48,1
15	LİBYA	1.580	2.208	39,8	7.523	1,3	5.183	1,0	-31,1
16	İSRAİL	1.666	2.103	26,2	5.918	1,0	5.854	1,1	-1,1
17	A.B.D	1.888	2.045	8,3	9.117	1,6	8.177	1,6	-10,3
18	ROMANYA	2.692	2.001	-25,7	7.391	1,3	7.555	1,5	2,2
19	UKRAYNA	5.154	2.001	-61,2	23.822	4,2	9.929	1,9	-58,3
20	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	2.006	1.622	-19,1	5.195	0,9	4.295	0,8	-17,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		113.142	109.112	-3,6	419.874	74,0	384.185	73,9	-8,5
21	İSVEÇ	490	1.567	219,7	2.534	0,4	2.895	0,6	14,2
22	ÖZBEKİSTAN	1.301	1.519	16,7	4.594	0,8	5.050	1,0	9,9
23	TACİKİSTAN	1.495	1.498	0,2	3.845	0,7	3.643	0,7	-5,3
24	KKTC	1.195	1.498	25,3	3.583	0,6	3.586	0,7	0,1
25	HİNDİSTAN	758	1.489	96,4	1.896	0,3	4.583	0,9	141,7
26	KAZAKİSTAN	1.231	1.422	15,5	3.610	0,6	4.084	0,8	13,1
27	PORTEKİZ	607	1.417	133,6	2.215	0,4	4.389	0,8	98,1
28	BULGARİSTAN	2.011	1.375	-31,6	8.320	1,5	6.740	1,3	-19,0
29	TÜRKMENİSTAN	1.159	1.352	16,7	4.165	0,7	4.798	0,9	15,2
30	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.697	1.203	-29,1	4.617	0,8	2.929	0,6	-36,6
31	POLONYA	847	1.188	40,2	3.414	0,6	3.856	0,7	12,9
32	AVUSTURYA	2.528	1.177	-53,5	4.748	0,8	3.886	0,7	-18,2
33	KIRGIZİSTAN	1.777	1.099	-38,1	6.649	1,2	4.659	0,9	-29,9
34	TUNUS	1.721	980	-43,1	3.945	0,7	2.858	0,5	-27,6
35	ARNAVUTLUK	741	946	27,6	2.377	0,4	2.944	0,6	23,9
36	DANİMARKA	1.029	864	-16,0	4.562	0,8	3.482	0,7	-23,7
37	YUNANİSTAN	1.351	837	-38,1	4.722	0,8	4.412	0,8	-6,6
38	LİTVANYA	234	790	238,1	1.038	0,2	5.541	1,1	433,8
39	SLOVAKYA	424	752	77,5	1.679	0,3	1.940	0,4	15,6
40	İSVİÇRE	1.353	727	-46,2	4.598	0,8	4.131	0,8	-10,2
41	MİSİR	689	679	-1,4	2.659	0,5	2.795	0,5	5,1
42	FAS	677	678	0,2	1.829	0,3	1.994	0,4	9,0
43	BOSNA-HERSEK	619	669	8,1	1.758	0,3	2.493	0,5	41,8
44	KATAR	56	665	1.081,5	206	0,0	932	0,2	352,1
45	KOSOVA	463	655	41,5	1.660	0,3	1.526	0,3	-8,1
46	MAKEDONYA	630	618	-1,9	1.559	0,3	1.529	0,3	-1,9
47	SİRBİSTAN	728	595	-18,2	3.057	0,5	3.098	0,6	1,4
48	GÜRCİSTAN	722	556	-23,0	2.309	0,4	3.179	0,6	37,7
49	MACARİSTAN	396	520	31,5	1.225	0,2	1.235	0,2	0,8
50	SURİYE	420	510	21,6	7.299	1,3	3.053	0,6	-58,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		142.489	138.957	-2,5	520.548	91,8	486.426	93,6	-6,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		12.260	7.528	-38,6	46.614	8,2	33.284	6,4	-28,6
AB (28) TOPLAMI		55.499	49.514	-10,8	199.437	35,2	192.629	37,1	-3,4
TOPLAM DERİ İHRACATI		154.749	146.485	-5,3	567.162	100,0	519.710	100,0	-8,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi