

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2014 NİSAN

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Mayıs 2014

2014 YILI NİSAN AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak-Nisan döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 4,4 artışla 568 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak-Nisan döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 9,5 oranında artarak 53,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde de %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2012	2013	Değişim %	2013 Ocak-Nisan	2014 Ocak-Nisan	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,0	48.787.109	53.428.452	9,5
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.633.988	1.901.404	16,4	543.835	567.550	4,4
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,3		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde % 20,9 düşüşle 110,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 19,4'e gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB pazarındaki önemli ülkesi Almanya'ya yapılan ihracat Ocak-Nisan döneminde hızla yükselmiş ve bu dönemde % 24,7 artarak 41,5 milyon dolara ulaşmıştır. İtalya'ya ihracat ise bu dönemde % 10,6 artışla 45,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında Almanya'nın payı % 7,3'e yükselirken, İtalya'nın payı ise % 8 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 22 artış göstererek 43,8 milyon dolara yükselen Irak ve % 21 artarak 23,8 milyon dolara çıkan Ukrayna yer almaktadır.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB pazarının diğer önemli ülkeleri olan İngiltere'ye bu dönemde yapılan ihracat % 43,1 gibi yüksek bir oranda artarak 28 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat ise % 0,9 artışla 18,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Asya pazarının kalbi Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 15,7 artışla 17,9 milyon dolara ulaşırken, bu ülkenin deri ürünleri ihracatındaki payı da % 3,2'ye yükselmiştir.

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2013 NİSAN 1000 \$	2014 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	30.560	27.769	-9,1	139.224	25,6	110.117	19,4	-20,9
2	İTALYA	10.040	14.965	49,0	41.030	7,5	45.363	8,0	10,6
3	İRAK	10.352	12.231	18,1	35.888	6,6	43.788	7,7	22,0
4	ALMANYA	8.714	11.561	32,7	33.256	6,1	41.461	7,3	24,7
5	İNGİLTERE	3.911	6.983	78,6	19.580	3,6	28.026	4,9	43,1
6	UKRAYNA	4.247	5.154	21,4	19.680	3,6	23.817	4,2	21,0
7	FRANSA	3.648	3.906	7,1	18.270	3,4	18.426	3,2	0,9
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.419	4.577	-15,5	15.480	2,8	17.906	3,2	15,7
9	SUUDİ ARABİSTAN	5.468	4.359	-20,3	16.102	3,0	14.412	2,5	-10,5
10	HONG KONG	6.131	3.961	-35,4	15.082	2,8	12.474	2,2	-17,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		88.489	95.466	7,9	353.593	65,0	355.788	62,7	0,6
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		145.413	154.937	6,5	543.835	100,0	567.550	100,0	4,4

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 35,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak-Nisan döneminde % 14,1 artışla 200 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 12,2 düşerek 150 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 26,4 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 47,1 artış gösterirken, Ortadoğu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 19 oranında artış göstermiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2013 NİSAN 1000\$	2014 NİSAN 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2013 OCAK-NİSAN 1000\$	2014 OCAK-NİSAN 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	43.381	55.486	27,9	35,8	174.776	199.466	14,1	35,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	39.342	37.598	-4,4	24,3	170.910	150.029	-12,2	26,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	23.008	23.395	1,7	15,1	75.669	90.013	19,0	15,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	15.361	13.501	-12,1	8,7	43.001	45.274	5,3	8,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	7.374	9.985	35,4	6,4	21.424	31.505	47,1	5,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	10.691	8.953	-16,3	5,8	36.497	27.934	-23,5	4,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.183	2.181	-0,1	1,4	10.222	11.336	10,9	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	3.397	2.700	-20,5	1,7	9.149	8.768	-4,2	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	421	1.051	149,6	0,7	1.710	2.981	74,3	0,5
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	145.413	154.937	6,5	100,0	543.835	567.550	4,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Nisan döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 287,3 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 11,7 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 50,6 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre % 18,6 oranında azalarak 105,3 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 18,6 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 oranında azalarak 72,9 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 12,8 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 32,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 37,2 oranında ciddi düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak-Nisan döneminde 97,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 22,2 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 17,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 1 artışla 76,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 13,5'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 115 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2014 NİSAN AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 NİSAN	2014 NİSAN	2013/2014 Değişim	2013 OCAK-NİSAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK-NİSAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013/2014 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	220	10	-95,5%	602	0,1	54	0,0	-91,0%
4301	HAM KÜRK	68	5	-92,6%	90	0,0	61	0,0	-32,2%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	288	15	-94,8%	692	0,1	115	0,0	-83,4%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ	14.998	16.981	13,2%	52.270	9,6	68.712	12,1	31,5%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	10.078	12.706	26,1%	27.738	5,1	29.066	5,1	4,8%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	25.076	29.687	18,4%	80.008	14,7	97.778	17,2	22,2%
4203.10	DERİ GİYİM	17.492	15.666	-10,4%	77.685	14,3	72.896	12,8	-6,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	17.212	16.133	-6,3%	51.620	9,5	32.412	5,7	-37,2%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	34.704	31.799	-8,4%	129.305	23,8	105.308	18,6	-18,6%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	17.304	18.620	7,6%	76.035	14,0	76.771	13,5	1,0%
64	AYAKKABI TOPLAMI	67.787	74.729	10,2%	257.325	47,3	287.335	50,6	11,7%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	145.413	154.937	6,5%	543.835	100,0	567.550	100,0	4,4%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak-Nisan döneminde Gana'ya 39 bin dolar, Sırbistan'a ise 13 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
GANA	21	39	85,7%	72,2%
SIRBİSTAN	0	13	100,0	24,1%
UKRAYNA	8	1	-87,5%	1,9%
LİBYA	0	1	0,0%	1,9%
ÇİN	286	0	-100,0%	0,0%
HONG KONG	141	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	602	54	-91,0%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Tayland'a 31 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
TAYLAND	0	31	100,0%	50,8%
HONG KONG	68	21	-69,1%	34,4%
FRANSA	0	5	100,0%	8,2%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	4,9%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	1,6%
GANA	16	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	90	61	-32,2%	100,0%

2014 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den Gana'ya 39 bin dolar, Tayland'a 31 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
GANA	37	39	5,4%	33,9%
TAYLAND	0	31	100,0%	27,0%
HONG KONG	209	21	-90,0%	18,3%
SIRBİSTAN	0	13	100,0%	11,3%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	2,6%
UKRAYNA	8	1	-87,5%	0,9%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	692	115	-83,4%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve Hong Kong'a yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 42,5 artışla 11,8 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 17,2 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Hong Kong'a yapılan ihracat bu dönemde % 26,1 azalarak 8,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ülkeyi % 27 artış ve 7,8 milyon dolar ihracat ile Ukrayna takip etmektedir. Bu ürün grubunda % 66,7 artış ve 6,6 milyon dolar ihracatla İtalya ile % 8,1 artış ve 6,1 milyon dolar ihracatla Rusya da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013	2014	DEĞİŞİM %	PAY %
	OCAK-NİSAN	OCAK-NİSAN		
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.280	11.795	42,5%	17,2%
HONG KONG	10.990	8.120	-26,1%	11,8%
UKRAYNA	6.140	7.795	27,0%	11,3%
İTALYA	3.981	6.637	66,7%	9,7%
RUSYA FEDERASYONU	5.682	6.144	8,1%	8,9%
ALMANYA	2.364	3.537	49,6%	5,1%
BULGARİSTAN	1.533	3.054	99,2%	4,4%
GÜNEY KORE	1.911	2.504	31,1%	3,6%
ABD	1.880	1.836	-2,3%	2,7%
HINDİSTAN	441	1.312	197,8%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI	52.270	68.712	31,5%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre % 23,9 düşüşle 7,1 milyon dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 43 artarak 5,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar Çin'e ihracat % 1,2 oranında düşüşle 5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 2193 artış yaşanan Vietnam ve % 335 artış yaşanan Hindistan da izlenmelidir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	9.372	7.134	-23,9%	24,5%
İTALYA	3.925	5.614	43,0%	19,3%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.087	5.027	-1,2%	17,3%
HONG KONG	2.165	2.521	16,4%	8,7%
VIETNAM	49	1.120	2192,8%	3,9%
ALMANYA	875	1.052	20,3%	3,6%
FRANSA	544	760	39,8%	2,6%
İNGİLTERE	601	699	16,3%	2,4%
GÜNEY KORE	771	524	-32,0%	1,8%
HINDİSTAN	103	448	335,1%	1,5%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	27.738	29.066	4,8%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, Rusya ve İtalya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 25,9 artışla 16,8 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 17,2 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli pazarı Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 11,8 azalarak 13,3 milyon dolar olarak kaydedilirken, İtalya'ya ihracatta ise bu dönemde % 55 artış meydana gelmiştir. Bu grupta % 80,7 artışla Bulgaristan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	13.367	16.822	25,9%	17,2%
RUSYA FEDERASYONU	15.053	13.279	-11,8%	13,6%
İTALYA	7.906	12.251	55,0%	12,5%
HONG KONG	13.155	10.640	-19,1%	10,9%
UKRAYNA	6.911	7.987	15,6%	8,2%
ALMANYA	3.239	4.589	41,7%	4,7%
BULGARİSTAN	1.690	3.054	80,7%	3,1%
GÜNEY KORE	2.681	3.028	12,9%	3,1%
ABD	2.076	2.050	-1,2%	2,1%
FRANSA	1.197	2.016	68,4%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	80.008	97.778	22,2%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre % 6,6 düşüşle 28,5 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 39,1 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 2,1 düşüşle 7,3 milyon dolara gerilerken, diğer önemli pazar İngiltere'ye ihracat ise % 203,5 gibi yüksek bir oranda artışla 5,5 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan Fransa'ya aynı dönemde yapılan ihracat % 27 oranında düşerken, % 156 artışla 1,8 milyon dolar ihracat yapılan Hollanda da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(G TİP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	30.560	28.530	-6,6%	39,1%
ALMANYA	7.446	7.286	-2,1%	10,0%
FRANSA	9.778	7.140	-27,0%	9,8%
İNGİLTERE	1.818	5.517	203,5%	7,6%
ABD	2.622	3.505	33,7%	4,8%
İTALYA	3.087	2.775	-10,1%	3,8%
AVUSTURYA	1.584	2.096	32,3%	2,9%
HOLLANDA	684	1.750	156,0%	2,4%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.366	1.433	-57,4%	2,0%
İSVEÇ	1.815	1.311	-27,8%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	77.685	72.896	-6,2%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde % 49,8 oranında sert düşüşle 18,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 56,7 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 57,6 artışla 5,5 milyon dolara yükselirken, Almanya'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 31,4 artarak 1,8 milyon dolara yükselmiştir. Aynı dönemde Avustralya'ya % 91,8, Kırgızistan'a ise % 116,9 oranında yüksek artışlar da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	36.581	18.366	-49,8%	56,7%
İTALYA	3.487	5.495	57,6%	17,0%
ALMANYA	1.382	1.816	31,4%	5,6%
FRANSA	1.064	1.348	26,7%	4,2%
SEYŞEL ADALARI	816	1.050	28,7%	3,2%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.136	796	-29,9%	2,5%
AVUSTRALYA	308	590	91,8%	1,8%
ABD	414	364	-12,0%	1,1%
KIRGIZİSTAN	115	248	116,9%	0,8%
AVUSTURYA	252	248	-1,6%	0,8%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	51.620	32.412	-37,2%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak-Nisan döneminde % 30,2 düşüşle 46,9 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 44,5'tir.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 21,7 düşüşle 8,5 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat ise % 3,1 artarak 9,1 milyon dolara yükselmiştir.

Bu ürün grubunda sözkonusu dönemde % 191,6 artış yaşanan İngiltere ve % 130,1 artış yaşanan Hollanda pazarı da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	67.141	46.896	-30,2%	44,5%
ALMANYA	8.828	9.102	3,1%	8,6%
FRANSA	10.842	8.488	-21,7%	8,1%
İTALYA	6.574	8.269	25,8%	7,9%
İNGİLTERE	1.949	5.681	191,6%	5,4%
ABD	3.036	3.869	27,5%	3,7%
AVUSTURYA	1.836	2.343	27,6%	2,2%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.502	2.230	-50,5%	2,1%
HOLLANDA	795	1.829	130,1%	1,7%
GÜNEY KORE	1.163	1.416	21,8%	1,3%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	129.305	105.308	-18,6%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde % 17,1 düşüşle 16,7 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 21,7 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracat bu dönemde % 3,5 artarak 9,1 milyon dolara çıkarken, Almanya'ya ihracat ise % 12,1 düşüşle 9 milyon dolara gerilemiştir.

Saraciye ihracatında bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 70,6 artışla 4,2 milyon dolara yükselmesi, Çek Cumhuriyeti'ne ihracatın ise % 357,6 artışla 2,3 milyon dolar olması dikkat çekmektedir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	20.105	16.671	-17,1%	21,7%
İNGİLTERE	8.798	9.109	3,5%	11,9%
ALMANYA	10.240	8.998	-12,1%	11,7%
IRAK	2.452	4.183	70,6%	5,4%
DANİMARKA	2.039	2.894	41,9%	3,8%
FRANSA	2.644	2.882	9,0%	3,8%
RUSYA FEDERASYONU	4.171	2.704	-35,2%	3,5%
ÇEK CUMHURİYETİ	504	2.307	357,6%	3,0%
İSVİÇRE	1.458	1.910	31,0%	2,5%
ABD	1.907	1.702	-10,8%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	76.035	76.771	1,0%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2014 yılı Ocak-Nisan döneminde % 10,6 düşüşle 47,2 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 16,4 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde % 18,6 artarak 39,6 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 13,8'e yükselmiştir.

Bu dönemin başlıca yükselen pazarları % 71,9 artışla 18,8 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Almanya ve % 48,7 artışla Ukrayna olurken, asıl sürprizi geçen yılın aynı döneminde sadece 70 bin dolar ihracat yapılırken bu dönemde 6,3 milyon dolar ihracat yapılan Suriye yapmıştır.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-NİSAN	2014 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	52.823	47.238	-10,6%	16,4%
IRAK	33.365	39.577	18,6%	13,8%
ALMANYA	10.922	18.772	71,9%	6,5%
UKRAYNA	10.282	15.286	48,7%	5,3%
SUUDİ ARABİSTAN	15.607	13.908	-10,9%	4,8%
İNGİLTERE	8.131	12.283	51,1%	4,3%
İTALYA	6.427	8.172	27,2%	2,8%
CEZAYİR	4.469	7.992	78,8%	2,8%
LİBYA	4.669	7.030	50,6%	2,4%
SURİYE	70	6.260	8783,3%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	257.325	287.335	11,7%	100,0%

2014 YILI NİSAN AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Nisan ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında devam eden bölgesel sorunların Türkiye ekonomisine etkileri yer almaktadır. Başta Ukrayna ve Kırım krizi ile Suriye'de devam eden iç savaş olmak üzere Türkiye'nin etrafında devam eden diğer bölgesel çatışma ve krizler sektörlerimizin ihracat performanslarını olumsuz yönde etkilerken, AB ekonomilerinde son dönemde yaşanan nispeten toparlanma ve iyileşme sürecinin ise Nisan ayında da devam ettiği kaydedilmektedir. Bu çerçevede, AB ekonomilerinin büyümeye geçmesinin pazarda da canlanmayı hızlandıracağı ve AB'ne Türkiye'den yapılan ihracatlarda artışın devam edeceği öngörülmektedir. Bu çerçevede Portekiz de ekonomisinin yoğun bakımdan çıktığını ilan ederek IMF yardım paketlerine artık ihtiyaç kalmadığını belirtmektedir.

Öte yandan, Kırım'ı tanıyarak Ukrayna'nın bağımsızlığını ihlal ettiği gerekçesiyle Batı ülkelerinin yaptırımlarına maruz kalan Rusya'ya bir yaptırım daha olmak üzere, ABD Yönetiminin Rus bankalarının ABD'de iş yapmalarını zorlaştıran bir önlem almayı planladığı bildirilmektedir. Önümüzdeki aylarda uygulamaya geçmesi beklenen plana göre, ABD'de iş yapmak isteyen Rus bankalarının maliyetleri artacaktır. Rusya'ya yaptırımların ülkeyi resesyona sürüklemesinden ve bunun Avrupa'nın canlanmasına darbe vurmasından endişe edilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Nisan ayı başında dolar 2,15 TL ve euro 2,96 TL seviyesindeyken, ay sonu itibariyle dolar 2,11 TL ve euro 2,93 seviyesine gerilemiştir. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise Mayıs ayının ilk haftası itibariyle son 2 ayın en yüksek seviyesi olan 1,392 € / \$ seviyesine yükselmiştir. 2014 yıl başından itibaren yükselişe geçen enflasyon oranlarında Nisan ayı verilerine göre TÜFE yıllık artış oranı % 9,4'e ulaşırken, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ise yıllık bazda % 13'e ulaşmıştır.

Öte yandan, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), sermaye piyasalarındaki gerilimden kaynaklanan yüksek faizleri ve kredi ile özel sektör talebindeki düşüşü gerekçe göstererek Türkiye'nin bu yıl ve gelecek yıl için büyüme tahminini aşağı çekmiş bulunmaktadır. OECD, Türkiye'nin 2014 için büyüme tahminini % 3,8'den % 2,8'e, gelecek yıl için büyüme tahminini ise % 4,1'den % 4'e düşürmüştür.

Bununla beraber, ABD Merkez Bankası'nın (FED) Nisan ayı sonunda yaptığı toplantıda, Türkiye'yi de ilgilendiren tahvil alımları politikasıyla ilgili olarak, ülke ekonomisinde devam eden olumlu gelişmeler doğrultusunda aylık 55 milyar dolarlık tahvil alım miktarını 10 milyar dolar azaltarak 45 milyar dolara indirirken, faiz oranlarında ise değişikliğe gitmediği kaydedilmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
07.05.2014



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2013 NİSAN 1000 \$	2014 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	30.560	27.769	-9,1	139.224	25,6	110.117	19,4	-20,9
2	İTALYA	10.040	14.965	49,0	41.030	7,5	45.363	8,0	10,6
3	İRAK	10.352	12.231	18,1	35.888	6,6	43.788	7,7	22,0
4	ALMANYA	8.714	11.561	32,7	33.256	6,1	41.461	7,3	24,7
5	İNGİLTERE	3.911	6.983	78,6	19.580	3,6	28.026	4,9	43,1
6	UKRAYNA	4.247	5.154	21,4	19.680	3,6	23.817	4,2	21,0
7	FRANSA	3.648	3.906	7,1	18.270	3,4	18.426	3,2	0,9
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.419	4.577	-15,5	15.480	2,8	17.906	3,2	15,7
9	SUUDİ ARABİSTAN	5.468	4.359	-20,3	16.102	3,0	14.412	2,5	-10,5
10	HONG KONG	6.131	3.961	-35,4	15.082	2,8	12.474	2,2	-17,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		88.489	95.466	7,9	353.593	65,0	355.788	62,7	0,6
11	ABD	1.977	1.911	-3,3	8.291	1,5	9.144	1,6	10,3
12	BULGARİSTAN	1.523	2.011	32,0	8.679	1,6	8.326	1,5	-4,1
13	CEZAYİR	1.387	2.491	79,6	4.676	0,9	8.295	1,5	77,4
14	LİBYA	1.738	1.540	-11,4	5.151	0,9	7.481	1,3	45,2
15	ROMANYA	2.423	2.691	11,0	7.331	1,3	7.385	1,3	0,7
16	SURİYE	50	420	734,6	79	0,0	7.299	1,3	9.133,5
17	KIRGIZİSTAN	2.526	1.774	-29,8	9.718	1,8	6.641	1,2	-31,7
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.601	1.547	-3,4	8.147	1,5	6.368	1,1	-21,8
19	HOLLANDA	1.654	1.036	-37,3	8.281	1,5	6.213	1,1	-25,0
20	İSRAIL	1.235	1.666	34,9	3.671	0,7	5.919	1,0	61,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		104.604	112.553	7,6	417.617	76,8	428.858	75,6	2,7
21	İSPANYA	1.460	2.160	47,9	5.473	1,0	5.610	1,0	2,5
22	AZERBAYCAN	1.981	2.005	1,2	6.254	1,2	5.190	0,9	-17,0
23	AVUSTURYA	1.152	2.528	119,5	4.316	0,8	4.747	0,8	10,0
24	YUNANİSTAN	1.274	1.351	6,0	3.572	0,7	4.720	0,8	32,2
25	GÜNEY KORE	1.332	1.697	27,4	3.913	0,7	4.631	0,8	18,4
26	İSVİÇRE	1.686	1.353	-19,8	5.093	0,9	4.602	0,8	-9,6
27	ÖZBEKİSTAN	1.287	1.301	1,1	3.683	0,7	4.593	0,8	24,7
28	DANİMARKA	915	1.028	12,3	3.847	0,7	4.559	0,8	18,5
29	TÜRKMENİSTAN	1.519	1.154	-24,0	4.658	0,9	4.076	0,7	-12,5
30	TUNUS	674	1.721	155,3	2.472	0,5	3.945	0,7	59,6
31	TACİKİSTAN	1.029	1.489	44,7	4.475	0,8	3.825	0,7	-14,5
32	ÜRDÜN	505	530	4,9	1.464	0,3	3.757	0,7	156,6
33	KAZAKİSTAN	2.349	1.230	-47,6	7.709	1,4	3.609	0,6	-53,2
34	KKTC	1.290	1.196	-7,3	3.211	0,6	3.592	0,6	11,9
35	BELÇİKA	795	1.011	27,1	3.426	0,6	3.436	0,6	0,3
36	POLONYA	1.474	847	-42,5	3.349	0,6	3.414	0,6	1,9
37	ESTONYA	768	472	-38,5	3.005	0,6	3.373	0,6	12,3
38	ÇEK CUMHURİYETİ	442	351	-20,5	1.487	0,3	3.271	0,6	120,0
39	SİRBİSTAN	598	728	21,7	2.147	0,4	3.056	0,5	42,4
40	İRAN	387	758	95,9	2.338	0,4	2.738	0,5	17,1
41	MISIR	1.760	702	-60,1	4.123	0,8	2.681	0,5	-35,0
42	İSVEÇ	320	490	53,1	2.378	0,4	2.534	0,4	6,6
43	ARNAVUTLUK	514	741	44,4	1.417	0,3	2.377	0,4	67,8
44	GÜRCİSTAN	1.062	723	-31,9	2.156	0,4	2.312	0,4	7,2
45	PORTEKİZ	697	607	-13,0	996	0,2	2.215	0,4	122,5
46	HİNDİSTAN	412	758	84,1	857	0,2	1.896	0,3	121,2
47	FAS	338	676	100,2	758	0,1	1.828	0,3	141,4
48	MOLDAVYA	696	497	-28,6	1.233	0,2	1.826	0,3	48,1
49	YEMEN	656	883	34,7	2.095	0,4	1.794	0,3	-14,4
50	BOSNA-HERSEK	289	618	114,0	1.037	0,2	1.756	0,3	69,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		134.264	144.159	7,4	510.558	93,9	530.821	93,5	4,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		11.149	10.778	-3,3	33.277	6,1	36.729	6,5	10,4
AB (27) TOPLAMI		43.381	55.486	27,9	174.776	32,1	199.466	35,1	14,1
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		145.413	154.937	6,5	543.835	100,0	567.550	100,0	4,4