

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2013 NİSAN

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Mayıs 2013

2013 YILI NİSAN AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2013 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 17 artışla 545,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye genel ihracatı ise % 5 oranında artarak 48,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2011	2012	11/12 Değişim %	2012 Ocak-Nisan	2013 Ocak-Nisan	12/13 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	134.906.869	151.860.846	11,3	46.621.165	48.943.028	5,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.479.274	1.605.069	18,2	466.238	545.630	17,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,0	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde % 40,5 artışla 139,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 25,6'dır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB pazarındaki önemli ülkesi İtalya'ya yapılan ihracat, düşüşle geçen 2012 yılının ardından yeni yılın ilk 4 ayında % 5,7 azalarak 41,1 milyon dolara gerilemiştir. AB pazarının diğer önemli ülkesi Almanya'ya deri ürünleri ihracatı ise aynı dönemde % 1,1 artışla 33,3 milyon dolar olmuştur. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı % 7,5 olurken, Almanya'nın payı ise % 6,1'e gerilemiştir.

Son dönemlerde deri ve deri ürünleri ihracatının yükselen pazarı olan Irak'a ihracat bu dönemde de % 41,3 gibi yüksek bir oranda artarak 36 milyon dolara yükselmiş ve bu ülkenin toplam deri ürünleri ihracatındaki payı % 6,6'ya ulaşmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 6,4 artış göstererek 20,1 milyon dolara yükselen ve payını

% 3,7'ye çıkararak deri ve deri ürünleri pazarları içinde 5. sıraya yükselen Ukrayna ile % 56,3 artışla 9,7 milyon dolara çıkararak 11. büyük pazar olan ve payını % 1,8'e çıkaran Kırgızistan'dır.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB pazarının diğer önemli ülkeleri olan İngiltere'ye bu dönemde yapılan ihracat % 12 azalarak 19,6 milyon dolara gerilerken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat ise % 3,5 artışla 18,3 milyon dolara yükselmiş bulunmaktadır.

Asya pazarının iki önemli ülkesi Çin ve Hong Kong'a yapılan deri ürünleri ihracatı ise aynı dönemde sırasıyla % 20,9 ve % 19,6 artışla 15,5 ve 15,1 milyon dolara yükselirken, deri ürünleri ihracatındaki payları da her iki pazar için de % 2,8 olarak kaydedilmiştir.

Geçmiş dönemlerde, dönem dönem ilk 10 pazar arasına giren diğer önemli pazarlarımızdan Bulgaristan, Hollanda, ABD, Kazakistan ve İspanya, bu dönemde sırasıyla 12., 13., 14., 16. ve 19. pazarlar olarak kendilerine yer bulmuşlardır. (Bkz. Tablo syf. 21) Bu ülkeler arasında geçmiş dönemlerin yükselen pazarlarından Kazakistan'a yapılan ihracat bu dönemde % 9,6 gerilerken, önceki dönemlerin önde gelen diğer bir pazarı olan İspanya'ya ihracat ise aynı dönemde % 35,5 gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında 15. sırada yer alan BAE'ne ihracat 2013 yılının ilk 4 ayında % 71 artışla 8,2 milyon dolara yükselirken, 17. sırada bulunan Romanya'ya ihracat % 31,9 artışla 7,4 milyon dolar, 20. Sırada bulunan Libya'ya ihracat ise % 45,7 artışla 5,1 milyon dolara yükselmiştir. (Bkz. Tablo syf. 21)

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2012 NİSAN 1000 \$	2013 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2013 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	22.444	30.640	36,5	99.399	21,3	139.628	25,6	40,5
2	İTALYA	15.295	10.040	-34,4	43.652	9,4	41.148	7,5	-5,7
3	İRAK	7.215	10.385	43,9	25.446	5,5	35.961	6,6	41,3
4	ALMANYA	7.369	8.723	18,4	32.919	7,1	33.281	6,1	1,1
5	UKRAYNA	4.482	4.359	-2,7	18.871	4,0	20.080	3,7	6,4
6	İNGİLTERE	5.782	3.949	-31,7	22.297	4,8	19.618	3,6	-12,0
7	FRANSA	3.001	3.648	21,6	17.689	3,8	18.316	3,4	3,5
8	SUUDİ ARABİSTAN	5.144	5.515	7,2	15.261	3,3	16.183	3,0	6,0
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.922	5.419	38,2	12.804	2,7	15.480	2,8	20,9
10	HONG KONG	4.051	6.133	51,4	12.607	2,7	15.084	2,8	19,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		78.704	88.812	12,8	300.945	64,5	354.778	65,0	17,9
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		122.704	145.800	18,8	466.238	100,0	545.630	100,0	17,0

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 32,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2013 yılı Ocak-Nisan döneminde % 0,5 düşüşle 174,9 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 28,5 oranında artarak 172,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 31,6 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları arasında bu dönemde en yüksek artış oranı ise % 40,6 ile Ortadoğu ülke grubunda kaydedilmiştir. Ortadoğu ülkelerine bu dönemde 75,8 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı yapılırken, toplam deri ihracatı içindeki payı ise % 13,9'a yükselmiştir.

Ülke grupları açısından diğer yüksek oranlı artışlarda Diğer Avrupa ülkeleri grubuna ihracat % 33,8 artış gösterirken, Afrika ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 31,2 oranında artış göstermiştir.

Yine bu dönemde ABD'ye ihracatta artış olmasına rağmen İngiliz Virjin Adaları'na ihracattaki sert düşüş nedeniyle Amerika ülkeleri pazarına yapılan ihracatın % 17,4 düşmesi de dikkat çekmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2012 NİSAN 1000\$	2013 NİSAN 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2012 OCAK-NİSAN 1000\$	2013 OCAK-NİSAN 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	42.931	43.496	1,3	29,8	175.817	174.884	-0,5	32,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	30.899	39.780	28,7	27,3	134.391	172.666	28,5	31,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	15.959	23.065	44,5	15,8	53.900	75.778	40,6	13,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.906	15.255	54,0	10,5	33.593	42.905	27,7	7,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	10.336	10.735	3,9	7,4	30.900	36.653	18,6	6,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.713	7.382	29,2	5,1	16.347	21.447	31,2	3,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.264	2.183	-48,8	1,5	12.393	10.234	-17,4	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.001	3.417	70,8	2,3	6.870	9.190	33,8	1,7
Serbest Bölgeler Toplamı	656	421	-35,8	0,3	1.815	1.711	-5,7	0,3
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	122.704	145.800	18,8	100,0	466.238	545.630	17,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2013 yılının Ocak-Nisan döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 258,3 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 30,7 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 47,3 düzeyine yükselmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer yüksek ihracat yapılan grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre % 15,2 oranında artarak 129,3 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 23,7 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 18,4 oranında artarak 77,7 milyon dolara yükselirken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,2 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 51,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2012 yılının eş dönemine göre % 10,7 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 9,5'e yükselmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 8,3 düşüşle 76,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 14,1'dir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2013 yılı Ocak-Nisan döneminde 79,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 10,7 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,7 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan bu dönemde Türkiye'den 52,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 6,8 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,6'dır.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2013 yılı Ocak-Nisan döneminde % 19 oranında artışla 27,6 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 5,1 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 692 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2013 NİSAN AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2012 NİSAN	2013 NİSAN	2012/2013 Değişim	2012 OCAK-NİSAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013 OCAK-NİSAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012/2013 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	24	220	816,7%	33	0,0	602	0,1	1724,2%
4301	HAM KÜRK	0	68	100,0%	1	0,0	90	0,0	100,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	24	288	1100,0%	34	0,0	692	0,1	1935,3%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.463	15.009	11,5%	48.997	10,5	52.317	9,6	6,8%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	7.801	9.970	27,8%	23.218	5,0	27.630	5,1	19,0%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	21.264	24.979	17,5%	72.215	15,5	79.947	14,7	10,7%
4203.10	DERİ GİYİM	9.175	17.498	90,7%	65.647	14,1	77.706	14,2	18,4%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	18.500	17.212	-7,0%	46.658	10,0	51.631	9,5	10,7%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	27.675	34.710	25,4%	112.305	24,1	129.337	23,7	15,2%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	20.829	17.431	-16,3%	83.829	18,0	76.852	14,1	-8,3%
64	AYAKKABI TOPLAMI	52.856	68.137	28,9%	197.551	42,4	258.272	47,3	30,7%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	122.704	145.800	18,8%	466.238	100,0	545.630	100,0	17,0%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2013 yılı Ocak-Nisan döneminde Çin'e 286 bin dolar, Hong Kong'a 141 bin dolar, Fransa'ya 59 bin dolar, Rusya'ya 36 bin dolar, Almanya'ya 28 bin dolar, Gana'ya ise 21 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde 33 bin dolardan 602 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	286	100,0%	47,5%
HONG KONG	0	141	100,0%	23,4%
FRANSA	0	59	100,0%	9,8%
RUSYA FEDERASYONU	0	36	100,0%	6,0%
ALMANYA	0	28	100,0%	4,7%
GANA	0	21	100,0%	3,5%
İTALYA	0	18	100,0%	3,0%
UKRAYNA	0	8	100,0%	1,3%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	33	602	1724,2%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Hong Kong'a 68 bin dolar, Gana'ya 16 bin dolar, Avusturya'ya ise 5 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Geçen yılın aynı döneminde sadece bin dolar seviyesinde olan ham kürk ihracatı bu dönemde 90 bin dolara yükselmiştir.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	0	68	100,0%	75,6%
GANA	0	16	100,0%	17,8%
AVUSTURYA	0	5	100,0%	5,6%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	1	90	100,0%	100,0%

2013 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den Çin'e 286 bin dolar, Hong Kong'a 209 bin dolar, Fransa'ya 59 bin dolar, Gana'ya ise 37 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilerek toplam 692 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	286	100,0%	41,3%
HONG KONG	0	209	100,0%	30,2%
FRANSA	0	59	100,0%	8,5%
GANA	0	37	100,0%	5,3%
RUSYA FEDERASYONU	0	36	100,0%	5,2%
ALMANYA	0	28	100,0%	4,0%
İTALYA	0	18	100,0%	2,6%
UKRAYNA	0	8	100,0%	1,2%
AVUSTURYA	0	5	100,0%	0,7%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	34	692	1935,3%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Hong Kong, Çin ve Ukrayna'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Hong Kong'a yapılan ihracat % 36,3 artışla 11 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 21 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat ise bu dönemde % 16,9 düşerek 8,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 164,2 artış ve 6,1 milyon dolar ihracatla Ukrayna ile % 208,9 artış ve 1,9 milyon dolar ihracatla G. Kore'nin yanı sıra % 104,1 artış ve 1,5 milyon dolar ihracatla Bulgaristan da ön plana çıkmaktadır. Öte yandan, Tayvan'a bu dönemde yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı ise ihracat düzeyi sınırlı olsa da % 279,8 oranında artış göstererek 821 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	8.065	10.990	36,3%	21,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.969	8.280	-16,9%	15,8%
UKRAYNA	2.324	6.140	164,2%	11,7%
RUSYA FEDERASYONU	6.892	5.682	-17,6%	10,9%
İTALYA	2.985	3.981	33,4%	7,6%
ALMANYA	2.073	2.364	14,1%	4,5%
GÜNEY KORE	619	1.911	208,9%	3,7%
ABD	1.509	1.892	25,4%	3,6%
BULGARİSTAN	751	1.533	104,1%	2,9%
TAYVAN	216	821	279,8%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI	48.997	52.317	6,8%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre % 303,9 artışla 9,4 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 33,9 seviyesine yükselmiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 143 artarak 5,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer 2 önemli pazar İtalya ve Hong Kong'a ihracatlar sırasıyla % 33,9 ve % 22,6 oranlarında düşmüştür. Bu dönemde Çin'in payı % 18,4'e yükselirken, İtalya'nın payı % 14,2, Hong Kong'un payı ise % 7,8 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk ihracatında daha alt sırada yer almasına karşın bu dönemde Estonya'ya ihracat % 375,3 oranında artışla 729 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	2.320	9.372	303,9%	33,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.093	5.087	143,0%	18,4%
İTALYA	5.935	3.925	-33,9%	14,2%
HONG KONG	2.797	2.165	-22,6%	7,8%
ALMANYA	1.859	875	-52,9%	3,2%
UKRAYNA	1.300	771	-40,7%	2,8%
ESTONYA	153	729	375,3%	2,6%
GÜNEY KORE	636	663	4,2%	2,4%
İNGİLTERE	670	601	-10,3%	2,2%
FRANSA	844	544	-35,6%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	23.218	27.630	19,0%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya, Çin ve Hong Kong'a yapılmakta olup, en büyük pazar olan Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 63,4 artışla 15,1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 18,8 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat aynı dönemde % 10,8 artarak 13,4 milyon dolar olarak kaydedilirken, % 21,1 artış ve 13,2 milyon dolar ihracat ile Hong Kong takip etmektedir. İtalya'ya yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatı ise bu dönemde % 11,4 düşüşle 7,9 milyon dolara gerilemiştir.

Bu ürün grubu ihracatında 5. büyük pazar olan Ukrayna'ya ihracat bu dönemde % 90,7 artarak 6,9 milyon dolara yükselirken, daha alt sırada yer almalarına karşın G. Kore ve Bulgaristan'a ihracatlar ise aynı dönemde sırasıyla % 105,1 ve % 124,7 oranlarında artış göstermiştir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	9.213	15.053	63,4%	18,8%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	12.063	13.367	10,8%	16,7%
HONG KONG	10.862	13.155	21,1%	16,5%
İTALYA	8.919	7.906	-11,4%	9,9%
UKRAYNA	3.624	6.911	90,7%	8,6%
ALMANYA	3.932	3.239	-17,6%	4,1%
GÜNEY KORE	1.255	2.573	105,1%	3,2%
ABD	1.737	2.088	20,2%	2,6%
BULGARİSTAN	752	1.690	124,7%	2,1%
FRANSA	3.050	1.197	-60,8%	1,5%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	72.215	79.947	10,7%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre % 55,4 artışla 30,6 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 39,3'e çıkmıştır.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 56 artarak 9,8 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat % 6,5 artışla 7,5 milyon dolara ulaşmıştır.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlar olan BAE ve ABD'ye aynı dönemde yapılan ihracat % 210,1 ve % 117,8 oranlarında artarak sırasıyla 3,4 ve 2,6 milyon dolara yükselirken, daha alt sıralarda yer alan İngiltere, İsveç ve Belçika'ya yapılan ihracatın bu dönemde sırasıyla % 192, % 116,5 ve % 146,3 oranlarında artması da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	19.669	30.560	55,4%	39,3%
FRANSA	6.268	9.778	56,0%	12,6%
ALMANYA	6.994	7.446	6,5%	9,6%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.089	3.377	210,1%	4,3%
İTALYA	5.370	3.087	-42,5%	4,0%
ABD	1.204	2.622	117,8%	3,4%
İNGİLTERE	623	1.818	192,0%	2,3%
İSVEÇ	838	1.815	116,5%	2,3%
BELÇİKA	700	1.724	146,3%	2,2%
AVUSTURYA	1.919	1.584	-17,5%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	65.647	77.706	18,4%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde % 43,1 artışla 36,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı ise bu dönemde % 70,9 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 1,6 düşüşle 3,5 milyon dolar olarak kaydedilirken, Almanya'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 33,8 düşerek 1,4 milyon dolara gerilemiştir. Kürk giyim ihracatının bu dönemde yükselen pazarlarından olan BAE'ne ihracat aynı dönemde % 91,4 artışla 1,1 milyon dolara yükselmiştir. Geçmiş dönemlerde kürk konfeksiyon ihracatında başlıca pazarlar arasında yer almayan Çin'e yapılan kürk konfeksiyon ihracatının bu dönemde % 779,6 artışla 937 bin dolara yükselmesi de dikkat çekmektedir.

Geçmiş dönemlerde üst sıralarda yer alan Ukrayna'ya kürk konfeksiyon ihracatının bu dönemde % 86,6 gerilemesi ve daha alt sıralarda yer alan Mısır'a ihracatın bu dönemde %159,8 oranında artması da göze çarpmaktadır.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	25.568	36.581	43,1%	70,9%
İTALYA	3.543	3.487	-1,6%	6,8%
ALMANYA	2.087	1.382	-33,8%	2,7%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	594	1.136	91,4%	2,2%
FRANSA	1.169	1.064	-9,0%	2,1%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	106	937	779,6%	1,8%
SEYŞEL ADALARI	0	816	100,0%	1,6%
UKRAYNA	5.253	706	-86,6%	1,4%
HONG KONG	433	664	53,2%	1,3%
MISIR	250	649	159,8%	1,3%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	46.658	51.631	10,7%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2013 yılı Ocak-Nisan döneminde % 48,4 artışla 67,1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 51,9'a yükselmiştir.

Deri ve kürk giyim ihracatının önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 45,8 oranında artarak 10,8 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat ise % 2,8 düşerek 8,8 milyon dolara gerilemiştir. Deri ve kürk giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlardan olan BAE'ne bu dönemde yapılan ihracatın % 168,2 artması dikkat çekerken, daha alt sıralarda yer almasına karşın İngiltere'ye ihracat % 135,8, Mısır'a ihracat % 81,1, İsveç'e ihracat ise % 99,9 oranlarında artış göstermiştir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	45.237	67.141	48,4%	51,9%
FRANSA	7.437	10.842	45,8%	8,4%
ALMANYA	9.081	8.828	-2,8%	6,8%
İTALYA	8.913	6.574	-26,2%	5,1%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.683	4.513	168,2%	3,5%
ABD	2.474	3.036	22,7%	2,3%
İNGİLTERE	826	1.949	135,8%	1,5%
MISIR	1.051	1.902	81,1%	1,5%
İSVEÇ	937	1.874	99,9%	1,4%
AVUSTURYA	2.188	1.836	-16,1%	1,4%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	112.305	129.337	15,2%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde % 3,9 düşüşle 20,1 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 26,2'ye gerilemiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 0,8 artarak 10,2 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracatın ise % 35,3 düşerek 8,8 milyon dolara gerilemesi dikkat çekmektedir.

Saraciye ihracatında bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatın % 15,4 düşerek 4,5 milyon dolara gerilemesi de göze çarparken, diğer önemli pazarlarımızdan Fransa'ya ihracat % 22,4 gerilemiş, İspanya'ya yapılan ihracatta da % 39,4 oranında sert bir düşüş yaşanmıştır.

Daha alt sıralarda yer almalarına karşın Irak'a saraciye ihracatı bu dönemde % 64,5 oranında artış göstermiştir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	20.923	20.105	-3,9%	26,2%
ALMANYA	10.160	10.245	0,8%	13,3%
İNGİLTERE	13.599	8.799	-35,3%	11,4%
RUSYA FEDERASYONU	5.356	4.533	-15,4%	5,9%
FRANSA	3.454	2.682	-22,4%	3,5%
İRAK	1.511	2.486	64,5%	3,2%
İSPANYA	3.910	2.371	-39,4%	3,1%
DANİMARKA	3.342	2.038	-39,0%	2,7%
ABD	2.433	1.897	-22,0%	2,5%
AVUSTURYA	1.332	1.723	29,4%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	83.829	76.852	-8,3%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2013 yılı Ocak-Nisan döneminde % 33,9 artışla 52,9 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 20,5 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde % 40,8 artarak 33,4 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 12,9'a yükselmiştir.

Ayakkabı ihracatının diğer geleneksel önemli pazarı olan S. Arabistan'a ihracat bu dönemde % 3,8 artışla 15,6 milyon dolara yükselmiş, ayakkabı ihracatındaki payı ise % 6'ya çıkmıştır.

Aynı dönemde Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı ise % 12,5 artarak 10,9 milyon dolara yükselmiştir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 354,2 artışla 10,5 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Ukrayna ile % 56,8 oranında artışla 9,1 milyon dolar ihracat değerine yükselen Kırgızistan'ın yanı sıra % 33,7 artışla 6,5 milyon dolara yükselen İtalya olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-NİSAN	2013 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	39.467	52.862	33,9%	20,5%
IRAK	23.698	33.370	40,8%	12,9%
SUUDİ ARABİSTAN	15.055	15.623	3,8%	6,0%
ALMANYA	9.706	10.923	12,5%	4,2%
UKRAYNA	2.303	10.460	354,2%	4,0%
KIRGIZİSTAN	5.827	9.139	56,8%	3,5%
İNGİLTERE	6.744	8.170	21,1%	3,2%
İTALYA	4.894	6.543	33,7%	2,5%
BULGARİSTAN	6.967	6.316	-9,3%	2,4%
HOLLANDA	4.737	6.105	28,9%	2,4%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	197.551	258.272	30,7%	100,0%

2013 YILI NİSAN AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2013 yılı Nisan ayında ihracat sektörlerimiz için önem arz eden gelişmelerin başında başta önemli ihracat pazarlarımız olmak üzere küresel ekonomide devam eden belirsizlik ve krizin Türkiye'ye olumsuz etkilerinin yılın ilk 4 aylık döneminde ihracat rakamlarını ve genel ekonomiyi yavaşlatması yer almaktadır. Bu kapsamda Türkiye genel ihracatı yılın ilk 4 ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5 artışla 48,9 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Uzun süredir içine girdiği borç ve ekonomik durgunluk sarmalından çıkamayan AB ekonomisinde yeni tartışma konusu ise üye ülkelerin uzun süredir uyguladıkları kemer sıkma politikalarına devam edilip edilmeyeceği hususudur. Geçmişteki çizgisinden farklı olarak IMF kemer sıkma AB ülkelerinin durgun ekonomilerini canlandırabilmeleri için bütçe kesinti önlemlerini biraz olsun gevşeterek harcamalarını esnetmesini tavsiye ederken, bir çok AB ülkesi lideri gibi AB Konseyi Başkanı da büyüme ve istihdamı harekete geçirmek için hemen adım atılması gerektiğine dikkat çekerek kemer sıkma konusunda sabrın taşıdığını belirtmektedir. Bu kapsamda sıkı önlemlerin uygulandığı İspanya ve Yunanistan'da ekonomik faaliyetlerin dibe vurduğu belirtilirken, son olarak Fransa da kemer sıkma döneminin sona erdiğini açıklamıştır.

Diğer yandan AB'nin son olarak ABD ile de STA hazırlıklarına başlaması, zaten mevcut durumda Gümrük Birliği nedeniyle AB'nin STA imzaladığı ülkelere karşı AB pazarında dezavantajlı durumda olan Türkiye'yi daha da endişelendirirken, Türk ekonomisinin bu süreçten zarar görmemesinin tek yolunun Türkiye'nin ABD ile ayrı ticaret anlaşması yapması olduğu belirtilmektedir. Bu kapsamda Türkiye ile G. Kore arasında imzalanan STA ise 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesinde Ocak-Şubat döneminde 1,36 – 1,37 seviyelerine dek yükselen parite, Mart ayının başından Mayıs ayının ilk haftasına kadarki 2 aylık dönemde 1,29 – 1,31 aralığında seyretmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin 2012 yılı genelinde büyüme oranı ise % 3,4 olarak açıklanmıştır. Bu rakamın son 3 yılın en düşük büyüme oranı olduğu kaydedilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlarda 2012 yılının ikinci yarısında başlayan yavaşlama yeni yılın ilk döneminde de devam etmiş ve Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 artarken, Şubat ayında % 3 artışın ardından Mart ayında kısmen toparlanarak % 4,4 artış göstermiştir.

Rusya genelinde resmi işsizlik oranının % 6 düzeylerinde olduğu kaydedilirken, 2013 yılı sonunda işsizlik oranında düşüş beklenmektedir.

Petrol fiyatlarındaki dalgalı seyir ve kamu harcamalarındaki artış nedeniyle Rusya'nın cari fazlasının 2012 yılında % 4 olan seviyesinden 2013 yılında % 2,5'e gerilemesi beklenmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2013 yılında bir yavaşlama olsa da iç pazardaki canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi durumunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede düşük de olsa sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur. Nitekim Rusya Devlet Başkanı Putin'in de derinleşen küresel ekonomik krizin petrol ihracatçısı Rusya'yı 2013 yılında daha çok etkileyebileceğini vurgulayarak ekonomi yönetiminden gerekli tedbirleri almasını istediği belirtilmektedir.

Güncel tahminlere göre Rusya ekonomisinin 2013 yılında % 3 civarında bir oranda büyümesi öngörülürken, küresel krizin derinleşmesi durumunda bundan olumsuz etkilenecek Rus ekonomisinin büyüme oranının bu oranın altına düşebileceği belirtilmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya ekonomisinin 2012 yılı genelinde ise % 0,9 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,6 büyüme öngörülmektedir.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Ocak ayında % 5,3 seviyesindeyken, Şubat ayında % 5,4 seviyesine yükselmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 5,7'ye ulaşması öngörülmektedir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 2,1 artış meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotif olan Almanya'nın sanayi üretiminde ise son dönemdeki olumsuz gelişmelerin de etkisiyle 2012 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,3 düşüş kaydedilirken, yeni yılın Ocak ayında ise % 1,3 düşüş gerçekleşmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılının kalan bölümünde krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2012 yılı genelinde % 2,4 küçüldüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 1,5 küçülme öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı ise Ocak ayında % 11,7 seviyesindeyken, Şubat ayında % 11,6 seviyesine gerilemiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 12'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise 2012 yılının Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3 düşüş kaydedilirken, 2013 yılının Ocak ayında ise % 4,1 düşüş meydana gelmiştir.

İtalya'da geçtiğimiz Şubat ayında yapılan seçimlerin sonucunda ortaya çıkan parçalı durum ve koalisyon hükümeti kurma çabalarının sonuç vermemesiyle ortaya çıkan siyasi belirsizlik zaten zorda olan ülke ekonomisini daha da sıkıntıya sokmakta ve yapısal reformları geciktirmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

Fransa ekonomisinin 2012 yılı genelinde % 0 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,1 küçülme öngörülmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Ocak ayında % 10,6 seviyesindeyken, Şubat ayında % 10,8 seviyesine yükselmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 11,2'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

Fransa genelinde perakende satışlarda ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 düşüş kaydedilirken, Şubat ayında ise % 2,9 düşüş meydana gelmiştir.

Fransa sanayi üretiminde 2012 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,3 düşüş kaydedilirken, yeni yılın Ocak ayında ise % 1,3 düşüş gerçekleşmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden 30 milyar € tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisinin 2012 yılı genelinde ise % 0,2 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,7 büyüme öngörülmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2012 yılı Kasım ayında % 7,7 seviyesindeyken, Aralık ayında da aynı seviyede kaydedilmiştir. İşsizlik oranının 2013 yılı sonunda % 7,8'e yükselmesi öngörülmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 3,8 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi üretiminde 2012 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,6 düşüş kaydedilirken, yeni yılın Ocak ayında ise % 3,5 düşüş gerçekleşmiştir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de Merkez Bankası FED'in gevşek para politikasının ve parasal genişlemenin de yardımıyla ekonomi 2012 yılının son çeyrek dönemi ile yeni yılın ilk döneminde büyümeye devam etmekte ve AB ekonomilerinden daha iyi bir görünüm sergilemekle birlikte büyüme ve istihdam hedeflerine henüz ulaşamadığı da belirtilmektedir. Başkan Obama ile Cumhuriyetçi ağırlıklı Kongre'nin bütçedeki kesintiler konusunda bir uzlaşmaya varamaması sonucunda kamu harcamalarında otomatik kesintilerin devreye girmesi ülke ekonomisinin büyümesini bir nebze aşağı çekse de, daha tehlikeli bir risk olan borçlanma tavanında artışa gidilmemesi olasılığının düşük olduğu belirtilmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2012 yılının 3. çeyrek döneminde % 0,4 büyüme gerçekleştirenken, 4. çeyrek dönemde ise % 3,1 büyüme kaydetmiştir. Güncel tahminlere göre ABD ekonomisinin 2012 yılı tamamında % 2,2 büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 1,9 büyüme öngörülmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2013 yılının Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 yükselirken, Ocak-Mart dönemi toplamında ise % 2,7 artış göstermiştir.

Hazırgiyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 yükselirken, Ocak-Mart dönemi toplamında ise % 2,7 artış göstermiştir.

Öte yandan, ABD genelinde 2012 yılının Aralık ayında % 7,8 seviyesinde olan işsizlik oranı, yeni yılın ilk ayında % 7,9'a çıkarken, Şubat ayında % 7,7'ye, Mart ayında ise % 7,6'ya gerilemiş bulunmaktadır. ABD genelinde işsizlik oranının yıl sonunda % 7,7 seviyesinde kalacağı tahmin edilmektedir.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,8 artarak 263 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat % 0,5 artarak 383 milyar dolara yükselmiştir. Aynı dönemde ABD'nin mallar bazında dış ticaret açığı ise % 4 düşüşle 122 milyar dolara gerilemiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazırgiyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 küçüldüğü açıklanmıştır.

İspanya ekonomisi 2012 genelinde % 1,4 daralırken, 2013 yılında ise % 1,6 küçülme öngörülmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 11,6 düşüş kaydedilirken, Şubat ayında ise % 9,7 düşüş meydana gelmiştir.

İspanya'nın sanayi üretiminde 2012 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,1 düşüş kaydedilirken, yeni yılın Ocak ayında ise % 5 düşüş gerçekleşmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Ocak ayında % 26,2 iken, Şubat ayında % 26,3 seviyesine yükselmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 27'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

Bu çerçevede, bir çok uzman, İspanya Hükümeti'nin tasarruf ve bütçe kesintileriyle borçları azaltmaya çalışmasını doğru bulmamaktadır. Böyle düşünen uzmanlar, asıl çözümün borç para ile bile olsa harcamaların ve tüketimin devam etmesi olduğunu ve ekonominin canlı tutularak işsizlik oranının daha da artmasının önüne geçilmesi gerektiğini belirtmektedirler.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise daha yüksek bir oranda büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak'ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen milli gelirin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Diğer yandan, bilindiği üzere Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi bölgeye gerçekleştirilen ithalatta "sevk öncesi inceleme" uygulamasını kesin olarak başlatmış, buna istinaden ihracatçıların ihraç mallarını sevk etmeden önce, yetkilendirilmiş olan Bureau Veritas ile SGS gözetim şirketlerinden uygunluk belgesi edinmeleri zorunlu hale getirilmiştir. Söz konusu uygulama nedeniyle ihracatçılarımız zaman ve maliyet yönünden çeşitli sorunlarla karşılaşmaktadır.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır.

Bu kapsamda AB, İran'a yönelik yaptırımların kapsamını daha da genişleterek insani ihtiyaçlar dışında Avrupalı banka ve finans kuruluşlarının İran bankalarıyla tüm işlemlerini yasaklarken, İran Merkez Bankası'na yönelik kısıtlamaları da genişletmiştir.

Öte yandan, İran para birimi Riyal'in dolar karşısında 2012 yılında % 50'ye yakın değer kaybetmesi ve İran Merkez Bankası'nın döviz sıkıntısı nedeniyle İran'a yapılan ithalatlarda döviz tahsisinde zorluk çıkarması Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatı daha da zorlaştırmaktadır.

Diğer yandan, İran ekonomisinin ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle 2012 yılında en az % 1 düzeyinde küçüldüğü tahmin edilirken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir. Halk hayat pahalılığından yakınmakta ve gerek ambargo, gerekse İran Hükümeti'nin döviz sıkıntısından dolayı kendi koyduğu yasaklar nedeniyle birçok kalem ürünün temininde zorluk yaşamaktadır.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'sinin 600 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 25 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

Güncel verilere göre Suudi Arabistan'ın 2012 yılında % 6 düzeyinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 4 oranında bir büyüme beklenmektedir.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2012 NİSAN 1000 \$	2013 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2013 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	22.444	30.640	36,5	99.399	21,3	139.628	25,6	40,5
2	İTALYA	15.295	10.040	-34,4	43.652	9,4	41.148	7,5	-5,7
3	İRAK	7.215	10.385	43,9	25.446	5,5	35.961	6,6	41,3
4	ALMANYA	7.369	8.723	18,4	32.919	7,1	33.281	6,1	1,1
5	UKRAYNA	4.482	4.359	-2,7	18.871	4,0	20.080	3,7	6,4
6	İNGİLTERE	5.782	3.949	-31,7	22.297	4,8	19.618	3,6	-12,0
7	FRANSA	3.001	3.648	21,6	17.689	3,8	18.316	3,4	3,5
8	SUUDİ ARABİSTAN	5.144	5.515	7,2	15.261	3,3	16.183	3,0	6,0
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.922	5.419	38,2	12.804	2,7	15.480	2,8	20,9
10	HONG KONG	4.051	6.133	51,4	12.607	2,7	15.084	2,8	19,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		78.704	88.812	12,8	300.945	64,5	354.778	65,0	17,9
11	KIRGIZISTAN	1.870	2.526	35,1	6.225	1,3	9.731	1,8	56,3
12	BULGARİSTAN	1.463	1.715	17,2	8.155	1,7	8.873	1,6	8,8
13	HOLLANDA	827	1.742	110,6	7.527	1,6	8.377	1,5	11,3
14	A.B.D.	2.011	1.978	-1,7	7.695	1,7	8.306	1,5	7,9
15	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.151	1.602	39,2	4.770	1,0	8.157	1,5	71,0
16	KAZAKİSTAN	2.886	2.360	-18,2	8.648	1,9	7.815	1,4	-9,6
17	ROMANYA	1.482	2.430	63,9	5.604	1,2	7.393	1,4	31,9
18	AZERBAYCAN	2.173	2.013	-7,3	6.405	1,4	6.303	1,2	-1,6
19	İSPANYA	1.531	1.469	-4,0	8.550	1,8	5.517	1,0	-35,5
20	LİBYA	1.012	1.741	72,1	3.530	0,8	5.142	0,9	45,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		95.110	108.387	14,0	368.054	78,9	430.393	78,9	16,9
21	İSVİÇRE	916	1.685	83,8	3.464	0,7	5.095	0,9	47,1
22	CEZAYİR	1.336	1.387	3,8	3.290	0,7	4.688	0,9	42,5
23	TÜRKMENİSTAN	1.410	1.522	7,9	4.175	0,9	4.664	0,9	11,7
24	TACİKİSTAN	1.017	1.031	1,3	2.356	0,5	4.479	0,8	90,1
25	AVUSTURYA	603	1.152	91,0	4.547	1,0	4.320	0,8	-5,0
26	MISIR	847	1.760	108,0	2.561	0,5	4.126	0,8	61,1
27	DANİMARKA	722	915	26,8	4.475	1,0	3.847	0,7	-14,0
28	GÜNEY KORE	362	1.224	238,4	1.691	0,4	3.805	0,7	125,0
29	ÖZBEKİSTAN	1.009	1.287	27,5	3.179	0,7	3.683	0,7	15,8
30	İSRAİL	923	1.236	33,9	3.019	0,6	3.671	0,7	21,6
31	YUNANİSTAN	790	1.274	61,4	3.983	0,9	3.575	0,7	-10,3
32	BELÇİKA	1.149	795	-30,8	3.893	0,8	3.408	0,6	-12,5
33	POLONYA	865	1.474	70,4	2.848	0,6	3.387	0,6	18,9
34	KKTC	923	1.311	42,0	2.738	0,6	3.245	0,6	18,5
35	ESTONYA	480	768	59,9	1.143	0,2	3.158	0,6	176,2
36	UMMAN	279	1.962	602,1	968	0,2	2.952	0,5	205,0
37	TUNUS	695	674	-3,0	2.304	0,5	2.471	0,5	7,3
38	İSVEÇ	57	320	460,1	1.461	0,3	2.378	0,4	62,7
39	İRAN	302	398	31,7	1.634	0,4	2.349	0,4	43,8
40	GÜRCİSTAN	1.239	1.066	-13,9	2.618	0,6	2.171	0,4	-17,1
41	SİRBİSTAN	281	609	116,8	2.001	0,4	2.157	0,4	7,8
42	YEMEN	33	656	1.866,6	92	0,0	2.096	0,4	2.187,8
43	SLOVAKYA	299	703	135,3	1.138	0,2	1.655	0,3	45,4
44	ÇEK CUMHURİYETİ	336	442	31,3	1.487	0,3	1.487	0,3	0,0
45	AVUSTRALYA	67	305	356,2	909	0,2	1.470	0,3	61,7
46	ÜRDÜN	226	506	124,2	470	0,1	1.465	0,3	211,9
47	FINLANDIYA	178	289	62,7	923	0,2	1.437	0,3	55,7
48	ARNAVUTLUK	370	515	39,2	1.193	0,3	1.420	0,3	19,0
49	BEYAZ RUSYA	132	283	114,0	2.463	0,5	1.373	0,3	-44,3
50	JAPONYA	169	308	82,5	994	0,2	1.358	0,2	36,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		113.126	136.245	20,4	436.072	93,5	517.781	94,9	18,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.579	9.554	-0,3	30.166	6,5	27.849	5,1	-7,7
AB (27) TOPLAMI		42.931	43.496	1,3	175.817	37,7	174.884	32,1	-0,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		122.704	145.800	18,8	466.238	100,0	545.630	100,0	17,0