

2011 YILI NİSAN AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 20,7 artışla 418,1 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde, Türkiye genel ihracatı ise % 22,2 oranında artarak 43,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
	2010 NİSAN 1000 \$	2011 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
1 RUSYA FEDERASYONU	23.434	18.591	-20,7	92.075	26,6	75.386	18,0	-18,1	
2 İTALYA	9.988	14.717	47,3	29.905	8,6	40.201	9,6	34,4	
3 ALMANYA	6.762	9.061	34,0	26.561	7,7	34.528	8,3	30,0	
4 FRANSA	4.709	5.000	6,2	18.352	5,3	24.217	5,8	32,0	
5 KAZAKİSTAN	3.788	3.051	-19,5	10.726	3,1	21.971	5,3	104,8	
6 İRAK	4.554	6.667	46,4	14.230	4,1	19.521	4,7	37,2	
7 İNGİLTERE	2.611	5.488	110,2	9.630	2,8	19.164	4,6	99,0	
8 UKRAYNA	2.056	1.425	-30,7	6.177	1,8	17.502	4,2	183,3	
9 HONG KONG	1.949	5.079	160,6	6.814	2,0	11.821	2,8	73,5	
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.524	3.533	131,7	5.374	1,6	11.670	2,8	117,1	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	61.376	72.614	18,3	219.845	63,5	275.982	66,0	25,5	
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	99.027	113.969	15,1	346.321	100,0	418.128	100,0	20,7	

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 18,1 düşüşle 75,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 18'e gerilemiştir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı ayına göre % 34,4 artışla 40 milyon doları geçmiştir. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 9,6 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 30 oranında artarak 34,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 8,3 olmuştur.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 32 artışla 24,2 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,8 olmuştur.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde % 104,8 artarak 22 milyon dolara ulaşmıştır. Kazakistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,3 olmuştur.

Son dönemin yükselen pazarı Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, Ocak-Nisan döneminde % 183,3 artışla 17,5 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,2 olmuştur.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 99 artışla 19,2 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,6 olmuştur.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 37,2 artışla 19,5 milyon dolara yükselmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 117,1 artışla 11,7 milyon dolara yükselmiştir.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 2010 yılının aynı dönemine göre % 73,5 artışla 11,8 milyon dolara yükselmiş ve böylelikle anılan ülke en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 pazar arasına girmiştir.

Sözkonusu dönemde, bir önceki dönemde ilk 10'da yer alan İspanya ise %30,9'luk ihracat artışına rağmen 11.'liğe gerilemiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2010 Nisan 1000\$	2011 Nisan 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2010 Ocak-Nisan 1000\$	2011 Ocak-Nisan 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	38.346	50.623	32,0	44,4	143.404	181.631	26,7	43,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	29.337	23.271	-20,7	20,4	109.643	105.606	-3,7	25,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	10.933	12.428	13,7	10,9	34.572	38.397	11,1	9,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.660	7.327	10,0	6,4	18.752	33.466	78,5	8,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	5.375	10.776	100,5	9,5	17.785	31.398	76,5	7,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	2.507	3.767	50,3	3,3	7.504	8.842	17,8	2,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	309	531	72,0	0,5	5.600	7.864	40,4	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.895	2.921	0,9	2,6	6.490	7.685	18,4	1,8
Serbest Bölgeler Toplamı	988	677	-31,5	0,6	2.001	2.531	26,5	0,6
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	99.027	113.969	15,1	100,0	346.321	418.128	20,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 43,4'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde % 26,7 artışla 181,6 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 3,7 oranında azalarak 105,6 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 25,3 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış ise Türk Cumhuriyetleri ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde % 78,5 artışla 33,5 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 8'e çıkmış bulunmaktadır.

İkinci en yüksek artış sağlanan ülke grubu ise Asya ve Okyanusya ülke grubu olup anılan ülkelere %76,5 artışla 31,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2011 NİSAN AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000\$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 NİSAN	2011 NİSAN	10/09 Değişim	2010 OCAK-NİSAN	TOPLAM DERİ'DE %PAY	2011 OCAK-NİSAN	TOPLAM DERİ'DE %PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	12	0	-99,7%	167	0,0	2	0,0	-98,8%
4301	HAM KÜRK	0	0		138	0,0	9	0,0	-93,4%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	12	0	-99,7%	306	0,1	11	0,0	-96,4%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ	10.059	12.736	26,6%	33.584	9,7	45.146	10,8	34,4%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	4.516	10.479	132,0%	14.136	4,1	28.142	6,7	99,1%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	14.575	23.216	59,3%	47.720	13,8	73.288	17,5	53,6%
4203.10	DERİ GYİM	14.531	11.217	-22,8%	64.310	18,6	64.026	15,3	-0,4%
4303-4304	KÜRK GYİMEŞYASI	12.087	11.873	-1,8%	33.770	9,8	41.459	9,9	22,8%
	DERİ GYİM + KÜRK GYİM TOPLAMI	26.618	23.090	-13,3%	98.080	28,3	105.484	25,2	7,5%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205	SARAFİYE TOPLAMI	13.810	21.113	52,9%	54.684	15,8	75.215	18,0	37,5%
64	AYAKKABI TOPLAMI	43.600	46.456	6,6%	144.971	41,9	163.420	39,1	12,7%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	98.615	113.889	15,5%	346.321	100,0	418.128	100,0	20,7%

Ham deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 2 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 98,8 oranında azalmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 9 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 93,4 azalmış bulunmaktadır.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 11 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 96,4 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 45,1,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 34,4 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,8 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde % 99,1 oranında artışla 28,1 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı % 6,7'ye çıkmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 73,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 53,6 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 17,5 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 oranında azalarak 64 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Bu düşüşle, deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı da % 15,3 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 41,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2010 yılının aynı dönemine göre % 22,8 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde, geçen yıla göre % 7,5 oranında artarak 105,5 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 25,2'dir.

Saraciye ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 75,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 37,5 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 18 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde 163,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre % 12,7 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 39,1 düzeyindedir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY%	DEĞİŞİM %
BULGARİSTAN		14	63,5	
ÇİN	57		0,0	-100,0
HONG KONG	14		0,0	-100,0
POLONYA		1	2,7	
ROMANYA	93		0,0	-100,0
RUSYA		8	33,4	
SİRBİSTAN	3		0,0	-100,0
Toplam	168	23	100,0	-86,4

2011 yılı Ocak-Nisan döneminde sadece Bulgaristan'a 14 bin, Rusya'ya 8 bin ve Polonya'ya ise bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY%	DEĞİŞİM %
ALMANYA	138			
AVUSTRALYA		5	51	
ENDONEZYA		4	49	
Toplam	138	9	100	-93

Ham kürk ürün grubundan en fazla ihracat yapılan ülke Avustralya'ya 2011 Ocak-Nisan döneminde 5 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Endonezya'ya yapılan ham kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 4 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

HAM DERİ VE KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY%	DEĞİŞİM %
ALMANYA	138			
AVUSTRALYA		5	14,5	
BULGARİSTAN		14	45,4	
ÇİN	57		0,0	-100
ENDONEZYA		4	14,0	
HONG KONG	14		0,0	-100
POLONYA		1	1,9	
ROMANYA	93		0,0	-100
RUSYA		8	23,9	
SİRBİSTAN	3		0,0	-100
Toplam	306	32	100,0	-89,6

2011 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en fazla ham deri ve ham kürk ihraç edilen ülke Bulgaristan'dır. Bulgaristan'a 14 bin dolarlık ham deri ve kürk ihraç edilmiştir. Rusya'ya ise bu dönemde 8 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Aynı dönemde Avustralya'ya 5 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Endonezya'ya yapılan ham deri ve ham kürk toplam ihracatı ise, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 4 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

YARI İŞLENMİŞ/ BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN	4.950	9.411	20,8	90,1
HONG KONG	4.924	7.329	16,2	48,9
FRANSA	2.675	4.172	9,2	56,0
UKRAYNA	2.486	3.709	8,2	49,2
RUSYA	1.936	2.730	6,0	41,0
ALMANYA	1.338	1.952	4,3	45,9
BEYAZ RUSYA	1.899	1.775	3,9	-6,6
BULGARİSTAN	1.288	1.560	3,5	21,1
GÜNEY KORE	657	1.174	2,6	78,5
İTALYA	1.542	1.148	2,5	-25,5
Toplam	33.584	45.146	100,0	34,4

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 90,1 artışla 9,4 milyon dolara çıkmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 20,8 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 48,9 artışla 7,3 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 16,2 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 56 artışla 4,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 9,2 olmuştur.

İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	2.427	5.934	21,1	144,5
RUSYA	6.047	3.412	12,1	-43,6
HONG KONG	1.126	3.088	11,0	174,2
UKRAYNA	471	2.863	10,2	508,0
KAZAKİSTAN	379	2.442	8,7	544,3
ALMANYA	1.205	1.770	6,3	46,9
İSPANYA	443	1.531	5,4	245,4
ÇİN	90	1.099	3,9	1.114,8
FRANSA	272	1.077	3,8	296,6
GÜNEY KORE	218	841	3,0	285,9
Toplam	14.136	28.142	100,0	99,1

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde %144,5 artışla 5,9 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 21,1 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 43,6 düşüşle 3,4 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 12,1 düzeyindedir.

Hong Kong'a yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde % 174,2 artışla 3,1 milyon dolar olmuştur. Hong Kong'un işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 11 seviyesindedir.

YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ VE İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN	5.041	10.510	14,3	108,5
HONG KONG	6.050	10.417	14,2	72,2
İTALYA	3.969	7.083	9,7	78,4
UKRAYNA	2.957	6.572	9,0	122,3
RUSYA	7.983	6.141	8,4	-23,1
FRANSA	2.946	5.249	7,2	78,2
ALMANYA	2.542	3.722	5,1	46,4
KAZAKİSTAN	904	3.216	4,4	255,9
GÜNEY KORE	875	2.015	2,7	130,2
BEYAZ RUSYA	2.283	2.007	2,7	-12,1
Toplam	47.720	73.288	100,0	53,6

Türkiye'den Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 Ocak-Nisan döneminde, geçen yıla göre % 108,5 artışla 10,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 14,3 seviyesindedir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, 2010 yılının eş dönemine kıyasla % 72,2 artışla 10,4 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 14,2'dir.

İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 78,4 artışla 7,1 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 9,7 seviyesindedir.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	23.931	12.698	19,8	-46,9
ALMANYA	8.811	11.736	18,3	33,2
FRANSA	6.166	8.949	14,0	45,1
İSPANYA	3.746	4.672	7,3	24,7
KAZAKİSTAN	1.887	4.102	6,4	117,4
İTALYA	3.576	3.770	5,9	5,4
AVUSTURYA	1.235	2.413	3,8	95,3
UKRAYNA	614	1.665	2,6	171,2
İSVİÇRE	1.796	1.525	2,4	-15,1
HOLLANDA	1.220	1.301	2,0	6,7
Toplam	64.310	64.026	100,0	-0,4

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 46,9 düşüşle 12,7 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 19,8 seviyesine gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 33,2 artarak 11,7 milyon dolara çıkmıştır. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 18,3'dür.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 45,1 artışla 8,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 14'tür .

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24,7 artışla 4,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İspanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 7,3'tür .

KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	22.354	11.944	28,8	-46,6
KAZAKİSTAN	5.330	10.785	26,0	102,4
UKRAYNA	938	6.940	16,7	640,2
ALMANYA	916	3.620	8,7	295,4
İTALYA	796	3.159	7,6	296,6
İNGİLTERE	228	994	2,4	336,7
ABD	856	976	2,4	14,0
FRANSA	629	910	2,2	44,6
HONG KONG	13	358	0,9	2.667,5
DANİMARKA	100	331	0,8	232,5
Toplam	33.770	41.459	100,0	22,8

Kürk giyim ihracatının geleneksel büyük pazarı Rusya'ya bu dönemde % 46,6 düşüşle 11,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 28,8 seviyesindedir

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Kazakistan'a yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 102,4 artışla 10,8 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın kürk giyim ihracatındaki payı % 26 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın yükselen yeni pazarı olan Ukrayna'ya yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 640,2 artışla 6,9 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 16,7 düzeyindedir.

Almanya'ya 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde % 295,4 artışla 3,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 8,7 seviyesindedir.

DERİ KONFEKSİYON (DERİ GİYİM VE KÜRK GİYİM) İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	46.286	24.642	23,4	-46,8
ALMANYA	9.727	15.356	14,6	57,9
KAZAKİSTAN	7.217	14.888	14,1	106,3
FRANSA	6.795	9.860	9,3	45,1
UKRAYNA	1.551	8.605	8,2	454,7
İTALYA	4.372	6.928	6,6	58,5
İSPANYA	3.746	4.684	4,4	25,1
AVUSTURYA	1.251	2.436	2,3	94,8
İNGİLTERE	2.014	2.128	2,0	5,7
ABD	1.701	1.806	1,7	6,2
Toplam	98.080	105.484	100,0	7,5

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 46,8 düşüşle 24,6 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 23,4 seviyesindedir.

Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 57,9 artışla 15,4 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 14,6 seviyesindedir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından üçüncü önemli pazar haline gelen Kazakistan'a yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 106,3 artışla 14,9 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 14,1 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 45,1 artışla 9,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla, Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 9,3'e yükselmiştir.

4- Saraciye Ürün Grubu

SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	16.808	22.338	29,7	32,9
İNGİLTERE	2.879	11.537	15,3	300,8
ALMANYA	7.542	7.239	9,6	-4,0
RUSYA	2.179	4.870	6,5	123,5
DANİMARKA	2.045	4.007	5,3	95,9
FRANSA	1.792	3.505	4,7	95,6
İSPANYA	1.815	2.209	2,9	21,7
UKRAYNA	778	1.444	1,9	85,6
HOLLANDA	1.313	1.320	1,8	0,5
ABD	1.169	1.284	1,7	9,8
Toplam	54.684	75.215	100,0	37,5

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 32,9 artışla 22,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın saraciye ihracatındaki payı % 29,7 seviyesindedir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 300,8 artarak 11,5 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 15,3 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 4 düşüşle 7,2 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 9,6 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 123,5 artışla 4,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6,5'dir.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (BİRİM: 1000 \$)				
ÜLKE	2010 OCAK- NİSAN	2011 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	35.627	39.725	24,3	11,5
IRAK	13.425	18.532	11,3	38,0
ALMANYA	6.611	8.211	5,0	24,2
SUUDI ARABİSTAN	7.677	7.700	4,7	0,3
BULGARİSTAN	3.883	5.617	3,4	44,7
FRANSA	6.818	5.604	3,4	-17,8
İNGİLTERE	4.511	4.952	3,0	9,8
ROMANYA	5.733	4.860	3,0	-15,2
HOLLANDA	6.198	4.626	2,8	-25,4
İTALYA	4.756	3.852	2,4	-19,0
Toplam	144.971	163.420	100,0	12,7

Ayakkabı ihracatımızın da en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 11,5 artışla 39,7 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 24,3 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre % 38 artışla 18,5 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 11,3 seviyesine yükselmiştir.

Ayakkabı ihracatı açısından 3. büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24,2 artışla 8,2 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 5 seviyesindedir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artışla 7,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 4,7 seviyesindedir.

2011 YILI NİSAN AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Nisan ayında dünya çapında meydana gelen önemli olayların başında, Tunus'ta başlayıp Mısır'a sıçrayan, ardından Libya başta olmak üzere Ortadoğu'nun diğer ülkelerini de etkileyen gösteri ve isyanlar gelmektedir. Söz konusu gelişmeler ülkemiz ihracat sektörlerinin önemli pazarları arasında yer alan hazır giyim ve tekstil sektörlerinin başlıca pazarı durumundaki bölgenin sıkıntıya girmesi, bu ülkelere olan ihracatımızı etkilemektedir.

Son olarak Suriye'de gösteriler iç savaş noktasına doğru ilerlerken, özellikle tekstil sektörümüz için önemli bir pazar haline gelen bu ülkedeki gelişmeler ihracat sektörlerimizi önümüzdeki dönemde olumsuz etkileyebilir.

110 dolar seviyelerini geçen petrol fiyatlarının geleceği noktasında belirsizlik sürerken, Suudi Arabistan başta olmak üzere petrol ihracatçısı Körfez ülkelerinde meydana gelebilecek olası bir krizin petrol fiyatlarını uçurmasının yanı sıra yeni bir finansal krizi de tetiklemesinden korkulmaktadır.

Ayrıca, ülkemizde Mart ayında başlayıp 26 Nisan 2011 tarihine kadar devam eden "Shopping Fest" ihracat ürünlerimize ile hazır giyim ve deri ürünleri sektörlerimize olumlu yansımaları olmuştur. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) tarafından yapılan açıklamaya göre anılan dönemde yabancı kredi kartlarıyla yapılan harcamalar %70 oranında artmıştır.

Ülkemizde ise emekli olan Durmuş Yılmaz yerine Erdem Başçı'nın yeni Başkan atandığı Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi Nisan ayı toplantısında da değiştirilmeyerek % 6.25 olarak kalırken, yabancı para ve Türk lirası zorunlu karşılık oranlarını kısa vadeli yükümlülükler için artırmıştır.

Ocak-Şubat dönemindeki yükseliş trendinin ardından Mart ayı ortasından itibaren tekrar düşük seviyelere inen döviz fiyatları ise, Nisan ayında da düşük seviyede seyretmeye devam etmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rus ekonomisinin 2011 yılında ise % 4,2 büyümesi öngörülmektedir.

Diğer yandan, ortalama reel ücretler Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşerken, perakende satışlar ise aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,8 artmıştır. Perakende satışlar, yılın ilk çeyrek döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde enflasyon oranı ise yılın ilk 3 aylık döneminde % 3,8 olarak açıklandı.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

Almanya

Ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde ise % 3,6 büyümüş bulunmaktadır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Şubat ayında % 13,4 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,7 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,1 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Şubat ayında % 6,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlamaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde % 1,1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Şubat ayında % 2,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,5 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ocak ayında bir önceki aya göre değişmezken, bir önceki yılın aynı dönemine göre de değişmeyerek aynı kalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Şubat ayında % 8,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı genelinde % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında bir önceki aya göre % 3,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 artış gösterirken, yalnız Mart ayında ise % 1,9 azalmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Şubat ayında % 2,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,8 azalmıştır.

İngiltere'de işsizlik oranı Aralık ayında % 7,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde % 1,6 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 16,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 7,8 düşüş göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Şubat ayında % 6 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,4 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 1,1 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 3,9 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Şubat ayında % 9,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH), 2010 yılı genelinde % 2,9 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 4,1 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Şubat verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 37,5 milyar dolar artarak 238,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 58,5 milyar dolar artışla 358 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 38,3 milyar dolar azalarak 60,3 milyar dolara gerilemiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 0,1 puan azalarak % 8,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 7,1 düşmüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre % 2,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,7 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,6 azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Şubat ayında % 4,3 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde % 0,3 küçülmüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 13,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,6 azalmış bulunmaktadır.

2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Şubat ayında % 20,5'e yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artış göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 0,8 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte çok daha iyi bir performans göstererek % 9,6 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2010 yılı enflasyonu % 5,1 iken, IMF 2011 yılı tahmini ise % 5 düzeyindedir. Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 9,6 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında %7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Kazakistan ekonomisinin 2011 yılında artan petrol fiyatlarına paralel olarak % 5,9 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,7 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 7,5 büyüyeceği öngörülmektedir.

Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunurken, son dönemde Ortadoğu'da ülkeden ülkeye yayılan gösteri ve isyanların S. Arabistan'a da yayılmasından endişe edilmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde % 1,9 küçülmüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 4,8 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 41,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,8 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artış göstermiştir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

Ukrayna

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ülke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, ülkenin ekonomik krizin etkilerinden sıyrılma sürecini de hızlandırmış görünüyor.

Sanayi üretimi, metalürji sektörü, ticaret hacmi ve ulaştırma sektörü kriz sonrası toparlanırken, krizin gölgesinde geçen 2009'daki dibe vuruşun ardından 2010 yılında ekonomi tekrar büyümeye geçti.

Bu çerçevede, Ukrayna ekonomisi IMF verilerine göre 2010 yılını % 4,2 büyümeye kapatırken, 2011 yılında ise % 4,5 büyüme beklenmektedir. 2010 yılında sanayi üretiminin ise % 11 büyüdüğü açıklanmıştır.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2010 NİSAN 1000 \$	2011 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	23.434	18.591	-20,7	92.075	26,6	75.386	18,0	-18,1
2 İTALYA	9.988	14.717	47,3	29.905	8,6	40.201	9,6	34,4
3 ALMANYA	6.762	9.061	34,0	26.561	7,7	34.528	8,3	30,0
4 FRANSA	4.709	5.000	6,2	18.352	5,3	24.217	5,8	32,0
5 KAZAKİSTAN	3.788	3.051	-19,5	10.726	3,1	21.971	5,3	104,8
6 İRAK	4.554	6.667	46,4	14.230	4,1	19.521	4,7	37,2
7 İNGİLTERE	2.611	5.488	110,2	9.630	2,8	19.164	4,6	99,0
8 UKRAYNA	2.056	1.425	-30,7	6.177	1,8	17.502	4,2	183,3
9 HONG KONG	1.949	5.079	160,6	6.814	2,0	11.821	2,8	73,5
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.524	3.533	131,7	5.374	1,6	11.670	2,8	117,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	61.376	72.614	18,3	219.845	63,5	275.982	66,0	25,5
11 İSPANYA	2.257	2.805	24,3	7.632	2,2	9.991	2,4	30,9
12 SUUDİ ARABİSTAN	2.259	2.172	-3,8	7.788	2,2	8.019	1,9	3,0
13 BULGARİSTAN	1.470	2.094	42,5	5.502	1,6	7.456	1,8	35,5
14 HOLLANDA	825	803	-2,7	8.780	2,5	7.327	1,8	-16,4
15 ROMANYA	1.900	1.976	4,0	8.412	2,4	6.806	1,6	-19,1
16 ABD	1.267	1.566	23,7	4.291	1,2	6.284	1,5	46,4
17 BELÇİKA	1.164	1.702	46,2	4.116	1,2	5.613	1,3	36,4
18 DANIMARKA	837	789	-5,8	3.728	1,1	5.368	1,3	44,0
19 YUNANİSTAN	1.115	1.352	21,2	5.468	1,6	4.555	1,1	-16,7
20 AVUSTURYA	972	871	-10,4	2.247	0,6	3.874	0,9	72,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	75.442	88.742	17,6	277.790	80,2	341.275	81,6	22,9
21 İSVİÇRE	1.485	1.544	4,0	3.404	1,0	3.688	0,9	8,4
22 AZERBEYCAN	920	1.356	47,3	2.347	0,7	3.651	0,9	55,6
23 KUZAY KIBRIS TÜRK CUM.	1.283	1.186	-7,6	2.780	0,8	3.304	0,8	18,8
24 İSRAİL	692	743	7,4	3.214	0,9	2.982	0,7	-7,2
25 TÜRKMENİSTAN	751	1.316	75,2	2.147	0,6	2.858	0,7	33,1
26 BİRLİK ARAP EMİRLİK.	614	831	35,4	2.186	0,6	2.840	0,7	29,9
27 KIRGIZİSTAN	612	687	12,2	2.001	0,6	2.811	0,7	40,5
28 POLONYA	1.054	1.064	1,0	2.343	0,7	2.640	0,6	12,7
29 MİSİR	1.318	1.765	33,9	2.806	0,8	2.634	0,6	-6,1
30 BEYAZ RUSYA	697	226	-67,5	2.485	0,7	2.550	0,6	2,6
31 GÜNEY KORE CUMH.	318	503	58,1	1.304	0,4	2.364	0,6	81,4
32 MACARİSTAN	1.362	880	-35,4	4.034	1,2	1.700	0,4	-57,9
33 GÜRCİSTAN	599	459	-23,3	1.482	0,4	1.650	0,4	11,3
34 SİRBİSTAN	210	280	33,7	1.032	0,3	1.605	0,4	55,5
35 KOSOVA	686	414	-39,7	2.116	0,6	1.502	0,4	-29,0
36 ESTONYA	103	620	502,0	1.042	0,3	1.420	0,3	36,3
37 ARNAVUTLUK	433	554	27,9	1.095	0,3	1.289	0,3	17,7
38 TUNUS	281	652	132,2	765	0,2	1.289	0,3	68,4
39 KANADA	233	492	111,5	811	0,2	1.267	0,3	56,3
40 ÇEK CUMHURİYETİ	173	181	4,6	839	0,2	1.204	0,3	43,5
41 MAKEDONYA	556	382	-31,2	1.164	0,3	1.191	0,3	2,3
42 TATARİSTAN	144	74	-48,7	412	0,1	1.156	0,3	180,5
43 LÜBNAN	315	199	-36,8	1.054	0,3	1.150	0,3	9,1
44 ÖZBEKİSTAN	211	515	144,6	496	0,1	1.134	0,3	128,5
45 UMMAN	1.660	966	-41,8	2.939	0,8	1.128	0,3	-61,6
46 JAPONYA	181	115	-36,5	971	0,3	1.119	0,3	15,2
47 SLOVAKYA	375	258	-31,2	1.147	0,3	1.057	0,3	-7,8
48 FAS	169	352	108,5	335	0,1	1.055	0,3	215,4
49 EGE SERBEST BÖLGE	731	278	-62,0	1.124	0,3	1.054	0,3	-6,3
50 TACİKİSTAN	377	402	6,7	1.035	0,3	1.041	0,2	0,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	93.985	108.038	15,0	328.701	94,9	397.611	95,1	21,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.042	5.931	17,6	17.620	5,1	20.517	4,9	16,4
AB (27) TOPLAMI	38.346	50.623	32,0	143.404	41,4	181.631	43,4	26,7
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	99.027	113.969	15,1	346.321	100,0	418.128	100,0	20,7