

2010 YILI OCAK-NİSAN DÖNEMİ TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 17,4 artışla 346,9 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Türkiye genel ihracatı ise % 23,1 oranında artarak 35,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-NİSAN	2010 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	68.505	92.278	34,7
İTALYA	21.876	29.922	36,8
ALMANYA	25.746	26.588	3,3
FRANSA	15.160	18.545	22,3
IRAK	10.344	14.295	38,2
KAZAKİSTAN	18.321	11.108	- 39,4
İNGİLTERE	8.442	9.664	14,5
HOLLANDA	8.881	8.758	- 1,4
ROMANYA	4.044	8.408	107,9
S. ARABİSTAN	6.655	7.786	17,0
İLK 10 ÜLKEYE DERİ & DERİ ÜRN. İHRACATI	187.974	227.352	20,9
TOPLAM DERİ & DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	295.431	346.850	17,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde % 34,7 artışla 92,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın AB ülkeleri içerisinde yükselen pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı ayına göre % 36,8 artarak 29,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,3 artışla 26,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 22,3 artışla 18,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı söz konusu dönemde % 38,2 artarak 14,3 milyon dolara ulaşmıştır.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 39,4 düşüşle 11,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 14,5 artışla 9,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hollanda'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 düşüşle 8,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Romanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 107,9 artışla 8,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, aynı dönemde % 17 artışla 7,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 41,4'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde % 8,2 artışla 143,7 milyon dolar olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek artış oranı Diğer Asya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde % 80,5 artışla 14,3 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 4,1'e çıkmış bulunmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski S.S.C.B. ülke grubuna yapılan ihracat bu dönemde % 23,5 artarak 117 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 33,7'ye çıkmış bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2009-2010 OCAK- NİSAN DÖNEMİ DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (MAL GRUPLARI BAZINDA) (1000 \$)							
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009 NİSAN	2010 NİSAN	Değişim	2009 OCAK-NİSAN	2010 OCAK-NİSAN	10/09 Değişim
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	0	0	0,0%	1	1	0,0%
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	21	10	-52,4%	21	163	676,2%
4103	DİĞER HAM DERİLER	1	1	0,0%	11	3	-72,7%
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	22	11	100,0%	33	167	406,1%
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.136	1.816	59,9%	4.351	6.374	46,5%
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	67	270	303,0%	308	1.104	258,4%
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	185	44	-76,2%	643	257	-60,0%
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	3.199	5.092	59,2%	11.952	16.153	35,1%
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	1.010	2.417	139,3%	3.291	7.737	135,1%
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	131	178	35,9%	600	1.148	91,3%
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	52	67	28,8%	120	142	18,3%
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI)	395	180	-54,4%	789	681	-11,4%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	6.175	10.064	63,0%	22.034	33.596	52,5%
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.(MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	73	115	57,5%	228	262	14,9%
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	7.320	9.720	32,8%	30.544	39.395	29,0%
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	2.509	3.131	24,8%	11.332	12.332	8,8%
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	800	836	4,5%	2.061	2.715	31,7%
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	10.702	13.802	29,0%	44.165	54.704	23,9%
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	14.831	14.701	-0,9%	75.549	64.523	-14,6%
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	14.831	14.701	-0,9%	75.549	64.523	-14,6%
4301	HAM POSTLAR	62	0	-100,0%	202	138	-31,7%
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	3.866	4.516	16,8%	13.635	14.154	3,8%
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	3.928	4.516	15,0%	13.837	14.292	3,3%
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	15.071	12.089	-19,8%	39.577	33.773	-14,7%
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	16	8	-50,0%	44	10	-77,3%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	15.087	12.097	-19,8%	39.621	33.783	-14,7%
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	157	764	386,6%	640	2.074	224,1%
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	8.448	13.269	57,1%	24.642	36.795	49,3%
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	11.439	20.051	75,3%	47.826	74.060	54,9%
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	2.358	4.410	87,0%	9.175	11.321	23,4%
6405	DİĞER AYAKKABI	1.756	2.094	19,2%	7.437	8.796	18,3%
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	2.599	3.043	17,1%	10.342	12.175	17,7%
64	AYAKKABI TOPLAMI	26.757	43.631	63,1%	100.062	145.211	45,1%
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		77.502	98.822	27,5%	295.301	346.276	17,3%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ham deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde 167 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 406,1 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde 33,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 52,5 seviyesindedir.

Saraciye ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde 54,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 23,9 seviyesindedir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat ise, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 14,6 oranında azalarak 64,5 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Ham ve işlenmiş kürk grubu ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde 14,3 milyon dolar olarak gerçekleşerek % 3,3 oranında artmış bulunmaktadır.

Kürk giyim eşyası grubunda bu dönemde 33,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2009 yılının aynı dönemine göre % 14,7 oranında ihracat düşüşü meydana gelmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 145,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 45,1 oranında artış kaydedilmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-NİSAN	2010 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	16.445	35.732	117,3
IRAK	9.407	13.488	43,4
S. ARABİSTAN	6.312	7.677	21,6
FRANSA	3.356	6.818	103,2
ALMANYA	6.012	6.608	9,9
İLK 5 ÜLKEYE AYAKKABI İHRACATI	41.532	70.323	69,3
TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	100.058	145.181	45,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde % 117,3 artışla 35,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 43,4 artışla 13,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S.Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 21,6 artarak 7,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 103,2 artışla 6,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, bu dönemde % 9,9 artışla 6,6 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-NİSAN	2010 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	18.961	23.949	26,3
ALMANYA	11.306	8.830	- 21,9
FRANSA	6.729	6.323	- 6,0
İSPANYA	13.870	3.746	- 73,0
İTALYA	4.862	3.576	- 26,5
İLK 5 ÜLKEYE DERİ GİYİM İHRACATI	55.728	46.424	- 16,7
TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	75.549	64.523	- 14,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde % 26,3 artışla 23,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 21,9 azalarak 8,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 6 düşüşle 6,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 73 düşüşle 3,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde % 26,5 düşüşle 3,6 milyon dolara gerilemiştir.

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-NİSAN	2010 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %
İTALYA	9.776	16.808	71,9
ALMANYA	6.360	7.527	18,4
İNGİLTERE	3.105	2.883	- 7,2
MACARİSTAN	1.237	2.667	115,6
RUSYA	1.866	2.181	16,9
İLK 5 ÜLKEYE SARACİYE İHRACATI	22.344	32.066	43,5
TOPLAM SARACİYE İHRACATI	44.165	54.704	23,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde % 71,9 artışla 16,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 18,4 artarak 7,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 7,2 düşüşle 2,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Macaristan'a yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 115,6 artışla 2,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde % 16,9 artışla 2,2 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-NİSAN	2010 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUM.	3.211	4.950	54,2
HONG KONG	2.228	4.932	121,4
FRANSA	1.614	2.675	65,7
UKRAYNA	1.539	2.486	61,5
RUSYA	1.373	1.936	41,0
İLK 5 ÜLKEYE YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	9.965	16.979	70,4
TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	22.034	33.596	52,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 54,2 artışla 5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 121,4 artışla 4,9 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 65,7 artışla 2,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 61,5 artışla 2,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 41 artışla 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2009 OCAK-NİSAN	2010 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	23.619	22.354	- 5,4
KAZAKİSTAN	10.399	5.330	- 48,8
UKRAYNA	69	938	1259,4
ALMANYA	577	916	58,8
ABD	947	856	- 9,6
İLK 5 ÜLKEYE KÜRK GİYİM İHRACATI	35.611	30.394	- 14,7
TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	39.621	33.783	- 14,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde % 5,4 düşüşle 22,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 48,8 azalarak 5,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ukrayna'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1259,4 gibi yüksek oranda bir artışla 938 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 58,8 artışla 916 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

ABD'ye yapılan kürk giyim ihracatı, aynı dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 9,6 düşüşle 856 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ekonomik Gelişmeler

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF tahminine göre ise ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır. Rusya dış ticaret verileri ülkenin 2010'a hızlı bir giriş yaptığını göstermektedir. Ocak ayı verilerine göre yıllık bazda %70 gibi yüksek bir artışla Rusya 15,7 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Söz konusu fazla 2009 yılı Ocak ayı değerinden 6,6 milyar dolar daha yüksektir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır.

Rusya'da perakende pazarı 2008 yılında %13,9, 2009 yılında ise %4 oranında büyüme göstermiştir. 2009 yılında hane halkı harcamaları ise %8,1 daralmış bulunmaktadır. Güncel verilere göre, 2010 yılı Ocak ayında perakende satışlarda yıllık bazda %0,3 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 1,3 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Şubat ayında Rusya genelinde ortalama ücretler ise geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Özellikle ayakkabı, kürk giyim ve deri giyim ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Almanya

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın diğer önemli bir pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde ise % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 3,2, Şubat ayında ise % 6,8 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre Ocak'ta % 1,1 artış, Şubat'ta ise % 0,1 düşüş kaydedilmiştir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Şubat ayında önceki aya göre % 0,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %0,9 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2009 yılı Eylül ayından beri değişmeyerek 2010 yılı Şubat ayında da % 7,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre % 1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 16,6 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat

pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve deri ürünleri ihracatımızın başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,5 düşüş, Şubat ayında ise % 2,7 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya göre sanayi üretiminde Ocak'ta % 1,9 artış yaşanırken, Şubat'ta ise değişmeyerek aynı kalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1 artarken, bir önceki aya göre % 6,7 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,9 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

2010 yılının Şubat ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 8. ayda artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan %8,5 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, Aralık ayında ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende satışlar Ocak-Mart döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 2,1 artış gösterirken, yalnız Mart ayında ise Paskalya alışverişlerinin de olumlu etkisiyle % 4,4 artmış bulunmaktadır. 2009 yılı geneli göz önünde bulundurulduğunda, perakende sektörünün 2010'a toparlanmış bir biçimde girdiği söylenebilir. Nitekim İngiltere, Şubat ayında perakende satışlarda %2,2'lik artışla AB ülkeleri içinde en olumlu gelişme kaydeden ülkedir.

DTÖ verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

İngiltere'nin toplam dış ticaret açığı 2010'un Şubat ayında son 17 ayın en yüksek düzeyi olan 3,8 milyar sterline yükselmiştir. Bu durum ülkenin ithalatındaki artıştan ziyade ihracatındaki düşüşten kaynaklanmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,3 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de 2009 yılı sonunda işsizlik oranı % 7,7'yi bulmuştur. OECD'nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Deri ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olmasına rağmen son dönemde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir. IMF verilerine göre de Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 0,5 düşüş, Şubat ayında ise % 2,7 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya kıyasla sanayi üretiminde Ocak'ta % 1,9 artış, Şubat'ta ise % 0 gibi değişmeyen bir büyüme oranı kaydedilmiştir.

DTÖ verilerine göre Fransa'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %0,4 düşerken, bir önceki aya göre % %10,8 düşüş göstermiştir. Bununla beraber ülkede 2009 yılı Aralık ayında sanayi ürünleri siparişlerinde %15,7 artış gözlenmiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülkede Şubat ayında işsizlik oranı son on yılın en yüksek düzeyi olan %10,1'e çıkmıştır. Fransa'da işsizlik oranı 2008'de girilen resesyondan beri yükselmektedir. 2009'un üçüncü çeyreğinde ise ülkede işsizlik oranı %9,5 olarak açıklanmıştır.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 1,6 artışla aylık bazda 2009 yılı Kasım'ından itibaren en yüksek artış oranı kaydedilmiştir. Mart ayında perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,6 yükselmiştir. 2009 Aralık ayından 2010 Şubat ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,5 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise % 0,3 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 azalmış bulunmaktadır. 2010 yılı Ocak-Şubat dönemi verilerine göre ise ABD genelinde giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir. Şubat ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı 0,3 milyar dolar artışla 143,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı 3 milyar dolar artışla 182,9 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre ABD dış

ticaret açığı Şubat ayında 2,7 milyar dolar artarak 39,7 milyar dolara yükselmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Şubat ayında % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7 artarken, 2009 yılı Aralık ayında ise % 17,9 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,5 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 2,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Şubat ayında % 4 olarak gerçekleşmiştir.

DTÖ verilerine göre Hollanda'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3 artmış bulunmaktadır.

İspanya

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,6 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,5 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 4,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda % 19 seviyesine yükselen işsizlik oranı Şubat ayında yeniden % 19'a yükselmiştir.

DTÖ verilerine göre İspanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 artmış bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

Irak

Irak'ın ekonomisi 2009 yılında %4,3 büyümüştür. IMF'nin 2010 büyüme tahmini %5,8'dir.

IMF'ye göre, Irak'ın mali durumu 2009'da daralan petrol gelirleri yüzünden bozulma gösterecektir. Nitekim 2009 yılı bütçesinde son altı ayda talepte yaşanan azalmaya bağlı olarak düşen petrol fiyatları yüzünden 2008 Kasım ve 2009 Ocak aylarında iki defa değişikliğe gidilmiştir. İhracatının yaklaşık %80'i petrolden oluşan Irak'ın 2008 yılında GSYH'sının %8,2'si kadar verdiği mali fazla 2009 yılı için bir hayal olarak gözükmemektedir.

IMF verilerine göre Irak'ın 2010 yılında ekonomide göstereceği performans, petrol fiyatlarındaki gelişmelere bağlıdır. Irak'ın petrol ihracatı, gerileyen petrol fiyatlarına paralel olarak 2009 yılında 39 milyar doların altına gerilemiş bulunmaktadır.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, 2010 yılı tahmini ise %6'dır.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur. Buna rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Suudi Arabistan

Özellikle halı ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Suudi Arabistan 2008 yılında petrol fiyatlarında meydana gelen büyük artışlarla ekonomisinde büyük gelişmeler kaydetmişti.

Ancak 2008 yılının son çeyreğinden itibaren küresel ölçekte etkisini hissettiren küresel krizle birlikte petrol fiyatlarında büyük düşüşler olmuş ve Suudi Arabistan gibi ekonomisi petrol ihracatına dayalı ülkeler bundan etkilenmişlerdi.

Bununla beraber son dönemlerde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte Suudi Arabistan ekonomisinde de olumlu gelişme beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2009 yılında %0,9 oranında küçülürken 2010 yılında %4 büyüyeceği öngörülmektedir.

DTÖ verilerine göre Suudi Arabistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,7 azalmış bulunmaktadır. Öte yandan, Suudi Arabistan'ın toplam ithalatı 2008 yılında 178,8 milyar dolar iken 2009 yılında bunun 169,3 milyar dolara gerilemesi ancak 2010 yılında önemli bir artışla 183,9 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir.

Öte yandan, uluslararası bir danışmanlık kuruluşunun hazırladığı rapora göre Suudi Arabistan'da kişi başına tüketici harcamasının 2013 yılına dek % 24 artarak 5,246 \$ seviyesine yükselmesi beklenmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. ve 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,6 ve % 1,5 oranlarında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,4 azalırken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 8,1 düşmüş bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre % 13,8 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 26,9 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre Romanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,8 azalmış bulunmaktadır.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. 2009 yılında 41 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ülke ihracatının % 59'u petrol ve petrol ürünlerinden oluşmaktadır. 2008 yılında hızlı artan petrol fiyatları sayesinde iyi bir performans gösteren Kazakistan ekonomisi 2009 yılında petrol fiyatlarının gerilemesinden olumsuz etkilenmiştir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Kazakistan'ın 2009 yılında % 2 oranında küçülürken 2010 yılında % 2 büyüyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, Kazakistan sanayi üretimi ise 2009 yılında % 1,7 artmış olup, 2010 yılı için öngörülen büyüme oranı ise % 3,3 düzeyindedir.

Ülkede enflasyon oranı 2009 yılında % 7,5 oranında gerçekleşirken, 2010 yılında ise % 6,6 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre ise Kazakistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 19,9 azalmış bulunmaktadır.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2009 yılı Ocak ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 27,5 artış gösterirken, Şubat ayında ise % 15,9 artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, T.C. Merkez Bankası'nın Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2010 yılının Nisan ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 67,2 olduğu görülmektedir. 2009 yılının Nisan ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 58,7 seviyesindeydi. Böylelikle, Nisan ayında deri ve deri mamulleri sanayiinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 8,5 oranında artmış bulunmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI****NİSAN 2010**

	2009 NİSAN 1000 \$	2010 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2010 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
ALMANYA	5.596	6.782	21,2	25.746	8,7	26.588	7,7	3,3
AVUSTURYA	1.036	978	-5,6	2.605	0,9	2.253	0,6	-13,5
BELÇİKA	798	1.170	46,6	3.009	1,0	4.131	1,2	37,3
DANİMARKA	1.073	837	-22,0	4.014	1,4	3.728	1,1	-7,1
FİNLANDIYA	57	85	42,1	464	0,2	448	0,1	-3,4
FRANSA	3.074	4.854	57,9	15.160	5,1	18.545	5,3	22,3
HOLLANDA	974	818	-16,0	8.881	3,0	8.758	2,6	-1,4
İNGİLTERE	1.797	2.628	46,2	8.442	2,9	9.664	2,8	14,5
İRLANDA	0	1	0,0	24	0,0	240	0,1	900,0
İSPANYA	1.544	2.257	46,2	17.698	6,0	7.661	2,2	-56,7
İSVEÇ	54	165	205,6	301	0,1	597	0,2	98,3
İTALYA	7.257	9.988	37,6	21.876	7,4	29.922	8,6	36,8
LÜKSEMBURG	0	1	0,0	0	0,0	78	0,0	100,0
PORTEKİZ	67	71	6,0	369	0,1	460	0,1	24,7
YUNANİSTAN	1.280	1.121	-12,4	5.641	1,9	5.475	1,6	-2,9
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	24.607	31.752	29,0	114.230	38,7	118.548	34,2	3,8
BULGARİSTAN	1.432	1.471	2,72	5.164	1,7	5.503	1,6	6,6
ÇEK CUMHURİYETİ	385	173	-55,1	1.099	0,4	839	0,2	-23,7
ESTONYA	26	103	296,2	847	0,3	1.043	0,3	23,1
DİĞER BÖLGELER	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
LETONYA	9	207	2.200,0	96	0,0	480	0,1	400,0
LİTVANYA	66	76	15,2	1.373	0,5	1.008	0,3	-26,6
MACARİSTAN	1.199	1.362	13,6	2.723	0,9	4.045	1,2	48,5
MALTA	33	11	-66,7	60	0,0	40	0,0	-33,3
POLONYA	580	1.054	81,7	2.125	0,7	2.344	0,7	10,3
ROMANYA	1.025	1.894	84,8	4.044	1,4	8.408	2,4	107,9
SLOVAK CUMH.	150	375	150,0	423	0,1	1.147	0,3	171,2
SLOVENYA	230	80	-73,9	722	0,2	335	0,1	-53,6
YENİ AB TOPLAMI	5.135	6.786	32,2	16.676	6,3	25.192	7,3	34,9
AB (27) TOPLAMI (1)	29.742	38.538	29,6	132.906	45,0	143.740	41,4	8,2
ABD	2.090	1.267	-39,4	4.676	1,6	4.306	1,2	-7,9
AVUSTRALYA	6	13	116,7	81	0,0	246	0,1	203,7
G.KÖRE	429	318	-25,9	1.115	0,4	1.304	0,4	17,0
İSVEÇİRE	1.494	1.484	-0,7	3.552	1,2	3.402	1,0	-4,5
İZLANDA	0	26	100,0	0	0,0	27	0,0	100,0
JAPONYA	260	181	-30,4	1.399	0,5	972	0,3	-30,5
KANADA	279	235	-15,8	1.192	0,4	818	0,2	-31,4
MEKSİKA	6	15	150,0	240	0,1	165	0,0	-31,3
NORVEÇ	75	100	33,3	225	0,1	279	0,1	24,0
Y.ZELANDA	0	7	100,0	24	0,0	23	0,0	-4,2
DİĞER OECD TOPLAMI (2)	4.639	3.646	-21,4	12.514	4,2	11.542	3,3	-7,8
ARNAVUTLUK	341	445	30,5	780	0,3	1.114	0,3	42,8
BOSNA-HERSEK	365	391	7,1	941	0,3	1.075	0,3	14,2
K.KİBRİS TÜRK CUMHURİYETİ	616	1.285	108,6	1.501	0,5	2.784	0,8	85,5
MAKEDONYA	336	556	65,5	1.170	0,4	1.167	0,3	-0,3
SİRİBİSTAN	314	210	-33,1	1.168	0,4	1.046	0,3	-10,4
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	1.972	2.887	46,4	5.560	1,9	7.186	2,1	29,2
AZERBAYCAN	317	915	188,6	1.171	0,4	2.340	0,7	99,8
BEYAZ RUSYA	124	698	462,9	1.401	0,5	2.486	0,7	77,4
KAZAKİSTAN	7.153	4.170	-41,7	18.321	6,2	11.108	3,2	-39,4
ÖZBEKİSTAN	180	210	16,7	824	0,3	496	0,1	-39,8
RUSYA FEDERASYONU	17.028	23.459	37,8	68.505	23,2	92.278	26,6	34,7
TÜRKMENİSTAN	336	750	123,2	1.629	0,6	2.148	0,6	31,9
UKRAYNA	812	2.057	153,3	2.921	1,0	6.183	1,8	111,7
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	25.950	32.259	24,3	94.772	32,1	117.039	33,7	23,5
İRAK	3.547	4.555	28,4	10.344	3,5	14.295	4,1	38,2
İRAN	158	133	-15,8	838	0,3	837	0,2	-0,1
İSRAİL	588	692	17,7	2.756	0,9	3.215	0,9	16,7
KUVEYT	211	46	-78,2	741	0,3	678	0,2	-8,5
S.ARABİSTAN	1.959	2.257	15,2	6.655	2,3	7.786	2,2	17,0
SURİYE	202	391	93,6	743	0,3	1.019	0,3	37,0
URDUN	286	153	-42,5	390	0,1	404	0,1	3,6
YEMEN	0	7	100,0	1	0,0	20	0,0	100,0
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	6.931	8.234	18,8	22.468	7,6	28.253	8,1	25,7
KUZEY AFRIKA ÜLKELERİ								
CEZAYİR	134	234	74,6	608	0,2	711	0,2	16,9
FAS	87	189	94,3	141	0,0	335	0,1	137,6
LIBYA	257	231	-10,1	885	0,3	1.297	0,4	46,6
MİSİR	462	1.318	185,3	1.671	0,6	2.795	0,8	67,3
TUNUS	229	280	22,3	598	0,2	766	0,2	28,1
KUZEY AFRIKA TOPLAMI	1.169	2.232	90,9	3.903	1,3	5.904	1,7	51,3
G.AFRIKA CUMH.	42	103	145,2	137	0,0	254	0,1	85,4
AFRIKA TOPLAMI (6)	1.211	2.335	92,8	4.040	1,4	6.158	1,8	52,4
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	932	1.524	63,5	3.525	1,2	5.374	1,5	52,5
ENDONEZYA	0	80	100,0	76	0,0	227	0,1	198,7
HİNDİSTAN	16	636	3.875,0	134	0,0	868	0,3	547,8
HONG KONG	1.213	1.957	61,3	3.370	1,1	6.822	2,0	102,4
MALEZYA	14	7	-50,0	22	0,0	14	0,0	-36,4
SİNGAPUR	77	17	-77,9	94	0,0	122	0,0	29,8
TAYLAND	54	104	92,6	94	0,0	210	0,1	123,4
TAYVAN	15	79	426,7	167	0,1	154	0,0	-7,8
GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	2.321	4.404	89,7	7.482	2,5	13.791	4,0	84,3
AFGANİSTAN	6	14	133,3	30	0,0	37	0,0	23,3
BANGLADEŞ	90	52	-42,2	256	0,1	301	0,1	17,6
PAKİSTAN	85	48	-43,5	165	0,1	194	0,1	17,6
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	2.502	4.518	80,6	7.933	2,7	14.323	4,1	80,5
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	72.947	92.417	26,7	280.193	94,8	328.241	94,6	17,1
DİĞER ÜLKELER VE S. BÖLGELER	4.567	6.817	49,3	15.238	5,2	18.609	5,4	22,1
TOPLAM DERİ İHRACATI	77.514	99.234	28,0	295.431	100	346.850	100	17,4

İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ
KAYNAK: İHRACAT.NET Bilgi Sistemi