

2011 YILI MAYIS AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 23 artışla 531,1 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde, Türkiye genel ihracatı ise % 20,4 oranında artarak 54,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
	2010 MAYIS 1000 \$	2011 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
1 RUSYA FEDERASYONU	20.004	24.238	21,2	112.079	26,0	99.568	18,7	-11,2	
2 İTALYA	10.134	14.551	43,6	40.039	9,3	54.752	10,3	36,7	
3 ALMANYA	7.766	9.923	27,8	34.327	8,0	44.451	8,4	29,5	
4 FRANSA	5.498	6.604	20,1	23.850	5,5	30.822	5,8	29,2	
5 KAZAKİSTAN	3.462	3.206	-7,4	14.188	3,3	25.177	4,7	77,4	
6 İRAK	3.443	4.925	43,0	17.673	4,1	24.438	4,6	38,3	
7 İNGİLTERE	1.958	4.557	132,7	11.589	2,7	23.721	4,5	104,7	
8 UKRAYNA	1.188	3.281	176,1	7.365	1,7	20.783	3,9	182,2	
9 HONG KONG	2.638	4.418	67,5	9.452	2,2	16.126	3,0	70,6	
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.739	3.126	79,8	7.113	1,6	14.728	2,8	107,1	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	57.830	78.829	36,3	277.675	64,3	354.565	66,8	27,7	
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	85.359	113.295	32,7	431.680	100,0	531.117	100,0	23,0	

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 11,2 düşüşle 99,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 18,7'ye gerilemiştir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 36,7 artışla 54,7 milyon dolara ulaşmıştır. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 10,3 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 29,5 oranında artarak 44,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 8,4 olmuştur.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 29,2 artışla 30,8 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,8 olmuştur.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde % 77,4 artarak 25,2 milyon dolara ulaşmıştır. Kazakistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,7 olmuştur.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 38,3 artışla 24,4 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,6 olmuştur.

2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 104,7 artışla 23,7 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 4,5 olarak kaydedilmiştir.

Son dönemin yükselen pazarı Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, Ocak-Mayıs döneminde % 182,2 artışla 20,8 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,9 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 2010 yılının aynı dönemine göre % 70,6 artışla 16,1 milyon dolara yükselmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 107,1 artışla 14,7 milyon dolara yükselmiştir.

Sözkonusu dönemde, bir önceki dönemde ilk 10'da yer alan İspanya ise % 29,2'lik ihracat artışına rağmen 11.'liğe gerilemiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2010 Mayıs 1000\$	2011 Mayıs 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2010 Ocak-Mayıs 1000\$	2011 Ocak-Mayıs 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	34.938	47.832	36,9	42,2	178.342	229.453	28,7	43,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	24.866	30.251	21,7	26,7	134.509	135.801	1,0	25,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	8.966	11.003	22,7	9,7	43.537	49.363	13,4	9,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	5.767	10.222	77,2	9,0	23.552	41.438	75,9	7,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.303	7.242	36,6	6,4	24.055	40.708	69,2	7,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	1.988	2.424	21,9	2,1	9.493	11.282	18,8	2,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.582	1.732	9,5	1,5	7.191	9.579	33,2	1,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.290	1.545	19,8	1,4	7.780	9.230	18,6	1,7
Serbest Bölgeler Toplamı	604	1.029	70,4	0,9	2.605	3.561	36,7	0,7
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	85.359	113.295	32,7	100,0	431.680	531.117	23,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 43,2'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 28,7 artışla 229,5 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde sadece % 1 oranında artarak 135,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 25,6 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış ise Asya ve Okyanusya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 75,9 artışla 41,4 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 7,8 olarak kaydedilmiş bulunmaktadır.

İkinci en yüksek artış sağlanan ülke grubu ise Türk Cumhuriyetleri ülke grubu olup anılan ülkelere % 69,2 artışla 40,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2011 MAYIS AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 MAYIS	2011 MAYIS	10/09 Değişim	2010 OCAK-MAYIS	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011 OCAK-MAYIS	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	23	11	-52,2%	191	0,0	34	0,0	-82,2%
4301	HAM KÜRK	7	1	0,0%	145	0,0	10	0,0	-93,1%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	30	12	-60,0%	336	0,1	44	0,0	-86,9%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	9.307	11.589	24,5%	42.891	9,9	56.497	10,6	31,7%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	4.472	13.190	194,9%	18.608	4,3	41.333	7,8	122,1%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	13.779	24.779	79,8%	61.499	14,2	97.830	18,4	59,1%
4203.10	DERİ GİYİM	13.009	13.390	2,9%	77.319	17,9	77.406	14,6	0,1%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	14.245	20.326	42,7%	48.015	11,1	61.785	11,6	28,7%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	27.254	33.716	23,7%	125.334	29,0	139.191	26,2	11,1%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	12.799	16.451	28,5%	64.775	15,0	88.803	16,7	37,1%
64	AYAKKABI TOPLAMI	30.550	37.448	22,6%	175.521	40,7	200.819	37,8	14,4%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	85.359	113.295	32,7%	431.680	100,0	531.117	100,0	23,0%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Ham deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 34 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 82,2 oranında azalmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 10 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 93,1 azalmış bulunmaktadır.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 44 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 86,9 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 56,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre

artış oranı % 31,7 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,6 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 122,1 oranında artışla 41,3 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı % 7,8'e çıkmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 97,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 59,1 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 18,4 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 oranında artarak 77,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı ise % 14,6 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 61,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2010 yılının aynı dönemine göre % 28,7 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 11,6 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde, geçen yıla göre % 11,1 oranında artarak 139,2 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 26,2'dir.

Saraciye ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 88,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 37,1 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 16,7 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 200,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre % 14,4 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 37,8 düzeyindedir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4101-4103)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
BULGARİSTAN	0	25	73,5	100,0
RUSYA	18	8	23,5	-55,6
POLONYA	0	1	0,0	0,0
ROMANYA	93	0	0,0	-100,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	63	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	191	34	100,0	-82,2

2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde Bulgaristan'a 25 bin, Rusya'ya 8 bin ve Polonya'ya ise bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4301)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
AVUSTRALYA	0	5	50,0	100,0
ENDONEZYA	0	5	50,0	100,0
ALMANYA	138	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	145	10	100,0	-93,1

Ham kürk ürün grubundan en fazla ihracat yapılan ülkeler olan Avustralya ve Endonezya'ya 2011 Ocak-Mayıs döneminde 5'er bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
BULGARİSTAN	0	25	56,8	100,0
RUSYA	18	8	18,2	100,0
AVUSTRALYA	0	5	11,4	100,0
ENDONEZYA	0	5	11,4	0,0
POLONYA	0	1	2,3	#DIV/0!
ALMANYA	138	0	0,0	-100,0
ROMANYA	93	0	0,0	-100,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	63	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI	336	44	100,0	-86,9

2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den en fazla ham deri ve ham kürk ihraç edilen ülke Bulgaristan'dır. Bulgaristan'a 25 bin dolarlık ham deri ve kürk ihraç edilmiştir. Rusya'ya ise bu dönemde 8 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Aynı dönemde Avustralya'ya 5 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Endonezya'ya yapılan ham deri ve ham kürk toplam ihracatı da, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 5 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTİP 4104-4115)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.592	11.699	20,7	77,5
HONG KONG	6.890	9.428	16,7	36,8
FRANSA	3.629	4.846	8,6	33,5
UKRAYNA	2.815	4.509	8,0	60,2
RUSYA FEDERASYONU	2.750	3.531	6,2	28,4
ALMANYA	1.639	2.714	4,8	65,6
BEYAZ RUSYA	2.000	1.789	3,2	-10,6
BULGARİSTAN	1.387	1.725	3,1	24,4
İTALYA	2.158	1.547	2,7	-28,3
G.KORE	922	1.486	2,6	61,2
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	42.891	56.497	100,0	31,7

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 77,5 artışla 11,7 milyon dolara çıkmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 20,7 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 36,8 artışla 9,4 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 16,7 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 33,5 artışla 4,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 8,6 olmuştur.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 60,2 artışla 4,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı ise % 8 olmuştur.

EN ÇOK İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4302)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	3.601	8.952	21,7	148,6
RUSYA FEDERASYONU	7.393	5.843	14,1	-21,0
HONG KONG	1.498	4.812	11,6	221,2
UKRAYNA	539	3.825	9,3	610,0
KAZAKİSTAN	499	2.829	6,8	467,1
ALMANYA	1.584	2.507	6,1	58,3
İSPANYA	641	1.986	4,8	209,9
FRANSA	371	1.945	4,7	424,1
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	149	1.734	4,2	1061,8
G.KORE	324	1.199	2,9	270,2
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	18.608	41.333	100,0	122,1

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde %148,6 artışla 9 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 21,7 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 21 düşüşle 5,8 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 14,1 düzeyindedir.

Hong Kong'a yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 221,2 artışla 4,8 milyon dolar olmuştur. Hong Kong'un işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 11,6 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 610 artışla 3,8 milyon dolara yükselirken, sözkonusu ülkenin işlenmiş kürk ihracatındaki payı ise % 9,3 seviyesine yükselmiştir.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ ve İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
HONG KONG	8.389	14.240	14,6	69,8
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.741	13.433	13,7	99,3
İTALYA	5.759	10.498	10,7	82,3
RUSYA FEDERASYONU	10.143	9.374	9,6	-7,6
UKRAYNA	3.354	8.334	8,5	148,5
FRANSA	4.000	6.791	6,9	69,8
ALMANYA	3.223	5.215	5,3	61,8
KAZAKİSTAN	1.103	3.603	3,7	226,6
GÜNEY KORE	1.246	2.684	2,7	115,5
İSPANYA	1.297	2.511	2,6	93,6
TÜRKİYE YARI İŞL./ BİTMİŞ DERİ ve İŞL. KÜRK TOPLAM İHRACATI	61.499	97.830	100,0	59,1

Türkiye'den Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 Ocak-Mayıs döneminde, geçen yıla göre % 69,8 artışla 14,2 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 14,6 seviyesindedir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, 2010 yılının eş dönemine kıyasla % 99,3 artışla 13,4 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 13,7'dir.

İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 82,3 artışla 10,5 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 10,7 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 7,6 düşüşle 9,4 milyon dolara düşmüştür. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 9,6 seviyesindedir.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 420310)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
ALMANYA	11.709	14.845	19,2	26,8
RUSYA FEDERASYONU	25.082	14.351	18,5	-42,8
FRANSA	8.174	10.724	13,9	31,2
İTALYA	6.193	6.660	8,6	7,5
İSPANYA	4.132	5.153	6,7	24,7
KAZAKİSTAN	2.535	4.797	6,2	89,2
AVUSTURYA	1.658	2.535	3,3	52,9
İSVİÇRE	1.882	1.757	2,3	-6,6
UKRAYNA	870	1.672	2,2	92,3
HOLLANDA	1.860	1.593	2,1	-14,4
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GIYİM İHRACATI	77.319	77.406	100,0	0,1

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 26,8 artışla 14,8 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 19,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 42,8 düşerek 14,4 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 18,5'dir.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 31,2 artışla 10,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 13,9'dur.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 7,5 artışla 6,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 8,6'dır.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4303-4304)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	31.589	24.281	39,3	-23,1
KAZAKİSTAN	6.966	12.346	20,0	77,2
UKRAYNA	1.227	7.116	11,5	479,8
ALMANYA	2.025	5.636	9,1	178,3
İTALYA	1.922	4.154	6,7	116,1
FRANSA	686	1.890	3,1	175,7
İNGİLTERE	517	1.669	2,7	223,1
ABD	1.142	1.310	2,1	14,8
ESTONYA	0	763	1,2	100,0
HONG KONG	13	504	0,8	3766,6
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	48.015	61.785	100,0	28,7

Kürk giyim ihracatının geleneksel büyük pazarı Rusya'ya bu dönemde % 23,1 düşüşle 24,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 39,3 seviyesindedir

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Kazakistan'a yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 77,2 artışla 12,3 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın kürk giyim ihracatındaki payı % 20 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın yükselen yeni pazarı olan Ukrayna'ya yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 479,8 artışla 7,1 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 11,5 düzeyindedir.

Almanya'ya 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 178,3 artışla 5,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 9,1 seviyesindedir.

EN ÇOK DERİ KONFEKSİYON (DERİ GİYİM ve KÜRK GİYİM TOPLAMI) İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	56.671	38.632	27,8	-31,8
ALMANYA	13.734	20.481	14,7	49,1
KAZAKISTAN	9.501	17.144	12,3	80,4
FRANSA	8.860	12.614	9,1	42,4
İTALYA	8.115	10.814	7,8	33,3
UKRAYNA	2.097	8.788	6,3	319,1
İSPANYA	4.133	5.167	3,7	25,0
İNGİLTERE	2.621	3.199	2,3	22,1
AVUSTURYA	1.675	2.591	1,9	54,7
ABD	2.230	2.577	1,9	15,6
TÜRKİYE DERİ KONFEKSİYON TOPLAM İHRACATI	125.334	139.191	100,0	11,1

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 31,8 düşüşle 38,6 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 27,8 seviyesindedir.

Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 49,1 artışla 20,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 14,7 seviyesindedir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından üçüncü önemli pazar haline gelen Kazakistan'a yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 80,4 artışla 17,1 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 12,3 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 42,4 artışla 12,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla, Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 9,1'e yükselmiştir.

4- Saraciye Ürün Grubu

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTİP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	21.002	28.277	31,8	34,6
İNGİLTERE	3.530	13.673	15,4	287,4
ALMANYA	8.863	8.140	9,2	-8,2
RUSYA FEDERASYONU	2.860	5.815	6,5	103,3
DANİMARKA	2.333	4.590	5,2	96,7
FRANSA	2.340	4.080	4,6	74,3
İSPANYA	2.417	2.666	3,0	10,3
UKRAYNA	865	1.575	1,8	82,2
ABD	1.498	1.550	1,7	3,5
HOLLANDA	1.307	1.445	1,6	10,5
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	64.775	88.803	100,0	37,1

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 34,6 artışla 28,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın saraciye ihracatındaki payı % 31,8 seviyesindedir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 287,4 artarak 13,7 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 15,4 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 8,2 düşüşle 8,1 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 9,2 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 103,3 artışla 5,8 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6,5'dir.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 64)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MAYIS	2011 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	42.310	45.705	22,8	8,0
IRAK	16.694	23.162	11,5	38,7
SUUDI ARABİSTAN	10.055	10.545	5,3	4,9
ALMANYA	7.671	9.914	4,9	29,2
FRANSA	8.569	7.262	3,6	-15,3
BULGARİSTAN	4.345	6.050	3,0	39,2
İNGİLTERE	5.078	6.025	3,0	18,6
ROMANYA	6.678	5.874	2,9	-12,1
İTALYA	5.144	5.076	2,5	-1,3
HOLLANDA	6.710	4.905	2,4	-26,9
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	175.521	200.819	100,0	14,4

Ayakkabı ihracatımızın da en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 8 artışla 45,7 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 22,8 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yıla göre % 38,7 artışla 23,2 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 11,5 seviyesine yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 artışla 10,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 5,3 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından 4. büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 29,2 artışla 9,9 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 4,9 seviyesindedir.

2011 YILI MAYIS AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Mayıs ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında yine AB ekonomilerinde meydana gelen olumsuz gelişmeler ve euro/dolar paritesindeki düşüş yeraldı. Geçtiğimiz ay, Euro Bölgesi'nin sorunlu ekonomilerinden Portekiz'e yönelik 78 milyar euro değerinde yardım paketinin AB ekonomi ve maliye bakanlarınca onaylanmasıyla Euro değer kazanmasına rağmen, ay ortasından itibaren Yunanistan'ın borç sorununun tekrar gündeme oturması ve AB ekonomisine ilişkin soru işaretlerinin devam etmesi Euro/Dolar paritesini tekrar dolar lehine çevirirken, ihracat sektörlerimiz açısından da olumsuz bir gelişme olarak öne çıkmaktadır. Geçen yıl AB ve IMF'den 110 milyar Euro'luk yardım paketi alan Yunanistan, karşılığında bütçe açıklarını kısarak ulaşması gereken hedefleri tutturmakta zorlanmaktadır. Bu nedenle ülke 327 milyar Euro tutan borcunu ödeyemez duruma düşebilir. Bu borç, Yunanistan'ın ekonomik üretiminin yüzde 150'sine denk gelmektedir. Öte yandan, Avrupa Birliği (AB)-Avrupa Merkez Bankası (AMB)-Uluslararası Para Fonu (IMF) "Troykası", Yunanistan'ın ekonomik kalkınma programındaki hedeflerin tutturulması konusunda Atina hükümeti ile paket bir anlaşmaya varıldığını açıklayarak şimdilik krizi dondurmuş bulunmaktadır.

Diğer yandan, Euro bölgesinin borç krizi içindeki ülkelerin kredi notları düşünlere İtalya'nın da katılabileceği beklentisi ve bu yöndeki haberlerin artması Euro/Dolar paritesinin gerilemesinde etkili olmaktadır. 25 Mayıs itibariyle Euro/Dolar paritesi 1.41 düzeyinde bulunmaktaydı.

2011 yılının ilk dört aylık döneminde güçlü bir seyir izleyen ve artan cari açıkla birlikte aşırı ısınma eleştirilerine konu olan ekonominin Merkez Bankasının ekonomiyi soğutmak amacıyla aldığı önlemler paralelinde yılın geri kalan döneminde bir miktar ivme kaybedeceği tahmin edilirken, bu önlemlerle birlikte büyüme ve istihdam verilerinin de olumsuz etkilenmesinden endişe edilmektedir.

Öte yandan, enflasyon Mayıs ayında özellikle gıda fiyatlarındaki hızlı artışla birlikte beklentilerin çok üzerine çıktı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Mayıs ayında Tüketici Fiyatları Endeksi'nin (TÜFE) yüzde 2.42, Üretici Fiyatları Endeksinin (ÜFE) yüzde 0.15 arttığını açıkladı. Mayıs ayı itibariyle yıllık enflasyon ise TÜFE'de yüzde 7.17, ÜFE'de yüzde 9.63 oldu.

Enflasyondaki yükselişin yanı sıra cari açıktaki artışın devam etmesi ekonomideki aşırı ısınma kaygılarını yeniden gündeme getirirken, Merkez Bankası'nın soğutma tedbirlerine artırarak devam etmesi beklenmektedir.

Kuzey Afrika ve Ortadoğu'da devam eden olayların etkisiyle Nisan ayında 110 dolar seviyelerini geçen petrol fiyatları, Mayıs ayında tekrar 100 doların altına gerilemesine rağmen, gelecekle ilgili belirsizlikler devam etmektedir.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılı genelinin yanısıra yeni yılın ilk çeyrek döneminde de hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, Mayıs ayıyla birlikte gerilemeye başlamasıdır. Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Mayıs 2011'de Nisan ayına göre %8,7 düşüş göstermiştir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rusya Federal İstatistik İdaresi'nin (Rosstat) tahminine göre ise Rusya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyümüş bulunmaktadır.

Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,5 büyümesi öngörülmektedir.

Diğer yandan, ortalama reel ücretler Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 artarken, perakende satışlar ise aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,6 artmıştır.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Nisan ayında % 7,2'ye yükselirken, işsizlik oranının yıl sonuna doğru bir miktar azalması beklenmektedir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Mart ayında % 10,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,4 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 13 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,4 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mart ayında bir önceki aya göre % 2,1 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,6 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Mart ayında Şubat ayına göre değişmeyerek % 6,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlamaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Mart ayında % 3,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,4 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 22,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,5 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,1 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise değişmeyerek aynı kalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Mart ayında Şubat ayına göre 0,1 puan düşüşle % 8,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında bir önceki aya göre % 2,5 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 8,1 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Şubat-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 artış gösterirken, yalnız Nisan ayında ise % 6,9 azalmıştır. BRC tarafından yapılan son açıklamaya göre giyim ve ayakkabı satışları son dönemde iyi giden havalardan olumlu etkilenmiş bulunmaktadır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 4,7 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 azalmıştır.

İngiltere'de işsizlik oranı bu yılın Ocak ayında 2010 yılının Aralık ayına göre 0,2 puan azalarak % 7,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,7 düşüş göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Mart ayında % 3,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,9 azalmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre % 1 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 3,6 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Mart ayında Şubat ayına göre 0,1 puan düşerek % 9,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH), 2011 yılının ilk çeyreğinde % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,1 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,4 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Mart verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 57 milyar dolar artarak 363,1 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 87,6 milyar dolar artışla 544,7 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 3,9 milyar dolar artarak 40,9 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,1 puan artarak % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,2 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 18,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,7 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,8 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,5 azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Mart ayında % 4,2 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Mart ayında bir önceki aya göre % 1,4 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9,6 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Mart ayında % 20,7'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 azalırken, bir önceki aya göre ise % 1 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 0,8 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte çok daha iyi bir performans göstererek % 9,6 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2010 yılı enflasyonu % 5,1 iken, IMF 2011 yılı tahmini ise % 5 düzeyindedir. Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 9,6 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında %7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Kazakistan ekonomisinin 2011 yılında artan petrol fiyatlarına paralel olarak % 5,9 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Kazakistan Devlet Petrol Kurumu Başkanı tarafından yapılan açıklamaya göre Kazakistan'da 200 milyon ton petrol rezervi olan yeni petrol yatağı bulundu.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,7 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 7,5 büyüyeceği öngörülmektedir.

Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunurken, son dönemde Ortadoğu'da ülkeden ülkeye yayılan gösteri ve isyanların S. Arabistan'a da yayılmasından endişe edilmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Mart ayında bir önceki aya göre % 0,8 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 5 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 14,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,9 düşmüş bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş göstermiştir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

Ukrayna

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ülke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, ülkenin ekonomik krizin etkilerinden sıyrılma sürecini de hızlandırmış görünüyor.

Sanayi üretimi, metalürji sektörü, ticaret hacmi ve ulaştırma sektörü kriz sonrası toparlanırken, krizin gölgesinde geçen 2009'daki dibe vuruşun ardından 2010 yılında ekonomi tekrar büyümeye geçti.

Bu çerçevede, Ukrayna ekonomisi IMF verilerine göre 2010 yılını % 4,2 büyümeye kapatırken, 2011 yılında ise % 4,5 büyüme beklenmektedir. 2010 yılında sanayi üretiminin ise % 11 büyüdüğü açıklanmıştır.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2010 MAYIS 1000 \$	2011 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	20.004	24.238	21,2	112.079	26,0	99.568	18,7	-11,2
2	İTALYA	10.134	14.551	43,6	40.039	9,3	54.752	10,3	36,7
3	ALMANYA	7.766	9.923	27,8	34.327	8,0	44.451	8,4	29,5
4	FRANSA	5.498	6.604	20,1	23.850	5,5	30.822	5,8	29,2
5	KAZAKİSTAN	3.462	3.206	-7,4	14.188	3,3	25.177	4,7	77,4
6	İRAK	3.443	4.925	43,0	17.673	4,1	24.438	4,6	38,3
7	İNGİLTERE	1.958	4.557	132,7	11.589	2,7	23.721	4,5	104,7
8	UKRAYNA	1.188	3.281	176,1	7.365	1,7	20.783	3,9	182,2
9	HONG KONG	2.638	4.418	67,5	9.452	2,2	16.126	3,0	70,6
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.739	3.126	79,8	7.113	1,6	14.728	2,8	107,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		57.830	78.829	36,3	277.675	64,3	354.565	66,8	27,7
11	İSPANYA	1.444	1.737	20,3	9.076	2,1	11.728	2,2	29,2
12	SUUDİ ARABİSTAN	2.433	3.089	27,0	10.221	2,4	11.108	2,1	8,7
13	ROMANYA	1.360	1.514	11,4	9.772	2,3	8.320	1,6	-14,9
14	HOLLANDA	1.293	828	-36,0	10.053	2,3	8.155	1,5	-18,9
15	BULGARİSTAN	617	683	10,7	6.119	1,4	8.139	1,5	33,0
16	ABD	1.248	1.546	23,8	5.540	1,3	7.813	1,5	41,0
17	BELÇİKA	529	990	87,0	4.646	1,1	6.603	1,2	42,1
18	DANİMARKA	759	869	14,5	4.487	1,0	6.237	1,2	39,0
19	YUNANİSTAN	776	844	8,7	6.245	1,4	5.399	1,0	-13,5
20	AZERBEYCAN	724	1.005	38,7	3.071	0,7	4.656	0,9	51,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		69.014	91.934	33,2	346.904	80,4	432.723	81,5	24,7
21	AVUSTURYA	589	598	1,6	2.836	0,7	4.464	0,8	57,4
22	İSVİÇRE	351	671	90,9	3.755	0,9	4.359	0,8	16,1
23	KIRGIZİSTAN	359	1.381	284,8	2.360	0,5	4.192	0,8	77,6
24	KUZEY KIBRIS TÜRK CUM.	814	820	0,8	3.594	0,8	4.124	0,8	14,8
25	İSRAİL	708	1.082	52,8	3.923	0,9	4.064	0,8	3,6
26	TÜRKMENİSTAN	385	841	118,1	2.532	0,6	3.699	0,7	46,1
27	BİRLESİK ARAP EMİRLİK.	408	762	86,9	2.594	0,6	3.577	0,7	37,9
28	POLONYA	666	785	17,8	3.009	0,7	3.425	0,6	13,8
29	MISIR	804	526	-34,6	3.610	0,8	3.160	0,6	-12,5
30	GÜNEY KORE	426	745	74,8	1.730	0,4	3.109	0,6	79,7
31	BEYAZ RUSYA	236	106	-54,9	2.721	0,6	2.657	0,5	-2,4
32	ESTONYA	17	1.078	6.373,4	1.059	0,2	2.498	0,5	135,9
33	MACARİSTAN	948	792	-16,5	4.983	1,2	2.493	0,5	-50,0
34	GÜRCİSTAN	1.067	676	-36,7	2.550	0,6	2.326	0,4	-8,8
35	TUNUS	286	591	106,8	1.051	0,2	1.880	0,4	78,9
36	SİRBİSTAN	208	213	2,3	1.241	0,3	1.818	0,3	46,5
37	KOSOVA	686	307	-55,3	2.802	0,6	1.809	0,3	-35,4
38	ARNAVUTLUK	410	427	4,3	1.505	0,3	1.717	0,3	14,1
39	MAKEDONYA	433	388	-10,4	1.597	0,4	1.579	0,3	-1,1
40	ÖZBEKİSTAN	180	394	118,4	676	0,2	1.527	0,3	125,8
41	LÜBNAN	262	354	34,9	1.316	0,3	1.504	0,3	14,3
42	JAPONYA	235	367	56,0	1.206	0,3	1.486	0,3	23,2
43	EGE SERBEST BÖLGESİ	307	405	32,0	1.431	0,3	1.459	0,3	2,0
44	TACİKİSTAN	192	416	117,0	1.226	0,3	1.457	0,3	18,8
45	KANADA	222	150	-32,4	1.033	0,2	1.417	0,3	37,2
46	ÇEK CUMHURİYETİ	116	141	21,3	955	0,2	1.345	0,3	40,8
47	BOSNA-HERSEK	359	364	1,5	1.432	0,3	1.323	0,2	-7,6
48	İRAN	237	301	27,0	1.076	0,2	1.294	0,2	20,2
49	SLOVAKYA	61	219	259,9	1.208	0,3	1.277	0,2	5,7
50	ÜMMAN	913	129	-85,8	3.852	0,9	1.257	0,2	-67,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		81.900	107.963	31,8	411.767	95,4	505.018	95,1	22,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		3.459	5.332	54,1	19.913	4,6	26.099	4,9	31,1
AB (27) TOPLAMI		34.938	47.832	36,9	178.342	41,3	229.453	43,2	28,7
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		85.359	113.295	32,7	431.680	100,0	531.117	100,0	23,0