

## 2010 YILI OCAK-MAYIS DÖNEMİ TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 18,7 artışla 432 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Türkiye genel ihracatı ise % 23,4 oranında artarak 44,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

### Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-MAYIS	2010 OCAK-MAYIS	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	78.426	112.326	43,2
İTALYA	29.281	40.067	36,8
ALMANYA	34.543	34.366	- 0,5
FRANSA	18.224	24.007	31,7
IRAK	13.183	17.694	34,2
KAZAKİSTAN	20.083	14.566	- 27,5
İNGİLTERE	9.912	11.623	17,3
S. ARABİSTAN	8.625	10.218	18,5
HOLLANDA	9.763	9.974	2,2
ROMANYA	5.473	9.774	78,6
İLK 10 ÜLKEYE DERİ & DERİ ÜRN. İHRACATI	227.513	284.615	25,1
TOPLAM DERİ & DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	364.010	431.690	18,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 43,2 artışla 112,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın AB ülkeleri içerisinde yükselen pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı ayına göre % 36,8 artarak 40,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 düşüşle 34,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 31,7 artışla 24 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı sözkonusu dönemde % 34,2 artarak 17,7 milyon dolara ulaşmıştır.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 27,5 düşüşle 14,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 17,3 artışla 11,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 18,5 artışla 10,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hollanda'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 2,2 artışla 10 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Romanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, aynı dönemde % 78,6 artışla 9,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 41,3'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 7,3 artışla 178,5 milyon dolar olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek artış oranı Diğer Asya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 78,4 artışla 19,3 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 4,5'e çıkmış bulunmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski S.S.C.B. ülke grubuna yapılan ihracat bu dönemde % 30,1 artarak 143,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 33,2'ye çıkmış bulunmaktadır.

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2009-2010 MAYIS AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (MAL GRUPLARI BAZINDA) (1000 \$)							
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009 MAYIS	2010 MAYIS	Değişim	2009 OCAK-MAYIS	2010 OCAK-MAYIS	10/09 Değişim
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	0	0	0,0%	1	1	0,0%
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	205	5	-97,6%	226	169	-25,2%
4103	DİĞER HAM DERİLER	1	18	100,0%	12	21	75,0%
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	206	23	100,0%	239	191	-20,1%
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.486	2.185	47,0%	5.838	8.557	46,6%
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	122	558	357,4%	429	1.662	287,4%
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	133	37	-72,2%	777	294	-62,2%
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	3.831	3.859	0,7%	15.783	20.015	26,8%
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	793	2.445	208,3%	4.082	10.187	149,6%
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	364	132	-63,7%	963	1.279	32,8%
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	43	67	55,8%	163	209	28,2%
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI)	52	95	82,7%	822	777	-5,5%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	6.824	9.378	37,4%	28.857	42.980	48,9%
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB(İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OL	35	68	94,3%	264	330	25,0%
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	9.019	9.684	7,4%	39.570	49.051	24,0%
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	2.535	3.008	18,7%	13.871	15.335	10,6%
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	614	889	44,8%	2.678	3.605	34,6%
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	67	0	-100,0%	67	0	-100,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	12.270	13.649	11,2%	56.450	68.321	21,0%
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	14.878	12.925	-13,1%	90.428	77.438	-14,4%
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	14.878	12.925	-13,1%	90.428	77.438	-14,4%
4301	HAM POSTLAR	0	7	100,0%	202	145	-28,2%
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	2.601	4.535	74,4%	16.239	18.676	15,0%
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	2.601	4.542	74,6%	16.441	18.821	14,5%
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	8.086	14.243	76,1%	47.664	48.021	0,7%
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	417	0	-100,0%	460	10	-97,8%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	8.503	14.243	67,5%	48.124	48.031	-0,2%
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	207	238	15,0%	845	2.311	173,5%
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	7.725	11.086	43,5%	32.362	47.874	47,9%
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	9.442	11.552	22,3%	57.268	85.614	49,5%
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	2.428	3.751	54,5%	11.601	15.071	29,9%
6405	DİĞER AYAKKABI	1.755	1.755	0,0%	9.192	10.549	14,8%
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	1.709	1.980	15,9%	12.055	14.158	17,4%
64	AYAKKABI TOPLAMI	23.266	30.362	30,5%	123.323	175.577	42,4%
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		68.548	85.122	24,2%	363.862	431.359	18,6%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ham deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde 191 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş oranı % 20,1 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde 43 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 48,9 seviyesindedir.

Saraciye ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde 68,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 21 seviyesindedir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat ise, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 14,4 oranında azalarak 77,4 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Ham ve işlenmiş kürk grubu ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde 18,8 milyon dolar olarak gerçekleşerek % 14,5 oranında artmış bulunmaktadır.

Kürk giyim eşyası grubunda bu dönemde 48 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2009 yılının aynı dönemine göre % 0,2 oranında ihracat düşüşü meydana gelmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde 175,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 42,4 oranında artış kaydedilmiştir.

### Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-MAYIS	2010 OCAK-MAYIS	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	19.517	42.409	117,3
IRAK	12.012	16.714	39,1
S. ARABİSTAN	8.233	10.054	22,1
FRANSA	3.887	8.544	119,8
ALMANYA	7.299	7.671	5,1
<b>İLK 5 ÜLKEYE AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>50.948</b>	<b>85.392</b>	<b>67,6</b>
<b>TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>123.327</b>	<b>175.543</b>	<b>42,3</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 117,3 artışla 42,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 39,1 artışla 16,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S.Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 22,1 artarak 10,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 119,8 artışla 8,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, bu dönemde % 5,1 artışla 7,7 milyon dolara yükselmiştir.

<b>EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
<b>ÜLKELER</b>	<b>2009 OCAK-MAYIS</b>	<b>2010 OCAK-MAYIS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
RUSYA FEDERASYONU	20.056	25.082	25,1
ALMANYA	15.426	11.705	- 24,1
FRANSA	8.243	8.322	1,0
İTALYA	6.991	6.180	- 11,6
İSPANYA	16.201	4.121	- 74,6
<b>İLK 5 ÜLKEYE DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>66.917</b>	<b>55.410</b>	<b>- 17,2</b>
<b>TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>90.428</b>	<b>77.438</b>	<b>- 14,4</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 25,1 artışla 25,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24,1 azalarak 11,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1 artışla 8,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 11,6 düşüşle 6,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde % 74,6 düşüşle 4,1 milyon dolara gerilemiştir.

<b>EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
<b>ÜLKELER</b>	<b>2009 OCAK-MAYIS</b>	<b>2010 OCAK-MAYIS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
İTALYA	13.143	21.020	59,9
ALMANYA	7.821	9.542	22,0
İNGİLTERE	3.576	3.550	- 0,7
MACARİSTAN	1.584	3.237	104,4
RUSYA	2.173	2.937	35,2
<b>İLK 5 ÜLKEYE SARACİYE İHRACATI</b>	<b>28.297</b>	<b>40.286</b>	<b>42,4</b>
<b>TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>56.450</b>	<b>68.321</b>	<b>21,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 59,9 artışla 21 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 22 artarak 9,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 düşüşle 3,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Macaristan'a yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 104,4 artışla 3,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 35,2 artışla 2,9 milyon dolara yükselmiştir.

<b>EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
<b>ÜLKELER</b>	<b>2009 OCAK-MAYIS</b>	<b>2010 OCAK-MAYIS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
HONG KONG	3.332	6.890	106,8
ÇİN HALK CUMH.	4.092	6.592	61,1
FRANSA	2.115	3.629	71,6
UKRAYNA	1.953	2.815	44,1
RUSYA	1.373	2.813	104,9
<b>İLK 5 ÜLKEYE YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>12.865</b>	<b>22.739</b>	<b>76,8</b>
<b>TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>28.857</b>	<b>42.980</b>	<b>48,9</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 106,8 artışla 6,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 61,1 artışla 6,6 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 71,6 artışla 3,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 44,1 artışla 2,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 104,9 artışla 2,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

## EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2009 OCAK-MAYIS	2010 OCAK-MAYIS	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	28.212	31.589	12,0
KAZAKİSTAN	11.151	6.966	- 37,5
UKRAYNA	69	1.227	1678,3
ALMANYA	1.952	2.025	3,7
ABD	1.037	1.142	10,1
<b>İLK 5 ÜLKEYE KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>42.421</b>	<b>42.949</b>	<b>1,2</b>
<b>TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>48.124</b>	<b>48.031</b>	<b>- 0,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 12 artışla 31,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 37,5 azalarak 7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ukrayna'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1678 gibi yüksek oranda bir artışla 1,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 artışla 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

ABD'ye yapılan kürk giyim ihracatı, aynı dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,1 artışla 1,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



## Belli Başlı Pazarlarda Ekonomik Gelişmeler

### Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF de daha önceden % 3,6 olarak öngördüğü büyüme oranını % 4 olarak revize etmiş bulunmaktadır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Mart ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,9 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır. Rusya dış ticaret verileri ülkenin 2010'a hızlı bir giriş yaptığını göstermektedir. Ocak ayı verilerine göre yıllık bazda %70 gibi yüksek bir artışla Rusya 15,7 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Söz konusu fazla 2009 yılı Ocak ayı değerinden 6,6 milyar dolar daha yüksektir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır. Mart ayı verilerine göre de işsizlik oranı değişmeyerek % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Rusya'da perakende pazarı 2008 yılında %13,9, 2009 yılında ise %4 oranında büyüme göstermiştir. 2009 yılında hane halkı harcamaları ise %8,1 daralmış bulunmaktadır. Güncel verilere göre, 2010 yılı Şubat ayında perakende satışlarda yıllık bazda % 0,9 artış kaydedilirken, Mart ayında ise % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Mart ayında Rusya genelinde ortalama ücretler ise geçen yılın aynı dönemine göre % 3,4 artmış bulunmaktadır.

Rusya ekonomisinde son dönemde meydana gelen diğer bir olumlu gelişme de sanayi üretiminin Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,4 artış göstermiş olmasıdır. Rus Resmi İstatistik Kurumu'ndan yapılan açıklamaya göre sanayi üretimi 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 6,9 artış göstermiştir. Bilindiği gibi, küresel krizden olumsuz etkilenen başlıca ülkeler arasında yer alan Rusya'da sanayi üretimi 2009 yılında % 14,9 gerilemişti.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

## **Almanya**

İhracat sektörlerimizin diğer önemli bir pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde ise % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümesi beklenmektedir. OECD verilerine göre ise 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Şubat ayında % 6,6, Mart ayında ise % 9,1 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre Şubat ayında % 0,2 düşüş, Mart ayında ise % 2,6 artış kaydedilmiştir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mart ayında önceki aya göre % 2,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,6 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 0,1 azalarak % 7,3 seviyesine gerilemiştir. Ülkede enflasyon oranı ise Nisan ayında % 1,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre % 26,7 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,6 artmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenmektedir.

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve deri ürünleri ihracatımızın başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır. Eurostat verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 büyümesi beklenmektedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Şubat ayında % 2,8 artarken, Mart ayında ise % 6,4 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya göre sanayi üretiminde Şubat ayında % 0 artış yaşanırken, Mart'ta ise % 0,1 azalmış bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 artarken, bir önceki aya göre % 3,7 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,4 artış göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

2010 yılının Mart ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 9 aydır artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan %8,8 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

## İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır. Eurostat verilerine göre İngiltere ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,3 küçülmesi beklenmektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında bir önceki aya göre % 2 artarken, Şubat ayında ise % 2,1 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende satışlar Şubat-Mart döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 3,8 artış gösterirken, yalnız Nisan ayında ise % 0,2 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

İngiltere'nin toplam dış ticaret açığı 2010'un Şubat ayında son 17 ayın en yüksek düzeyi olan 3,8 milyar sterline yükselmiştir. Bu durum ülkenin ithalatındaki artıştan ziyade ihracatındaki düşüşten kaynaklanmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Mart ayında bir önceki aya göre % 0,3 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9,2 artmış bulunmaktadır.

İngiltere’de 2009 yılı sonunda % 7,7’ye ulaşan işsizlik oranı, 2010 yılı Ocak ayında ise % 7,8’e ulaşmış bulunmaktadır. OECD’nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3’ü, 2011 yılında ise %9,5’i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın ikinci yarısına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

## **Fransa**

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa’nın GSYH’si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönme trendindedir. Eurostat verilerine göre Fransa ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,2 büyümesi beklenmektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir. IMF verilerine göre de Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Fransa’da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Şubat ayında % 3,4 artarken, Mart ayında ise % 6,4 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya kıyasla sanayi üretiminde Şubat’ta % 0 artış yaşanırken, Mart’ta ise % 1 büyüme oranı kaydedilmiştir.

DTÖ verilerine göre Fransa’nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3 düşerken, bir önceki aya göre ise %1,3 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre % 0,7 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülkede Şubat ayında işsizlik oranı son on yılın en yüksek düzeyi olan %10,1'e çıkarken, Mart ayında da aynı oranda devam etmiştir. Fransa'da işsizlik oranı 2008'de girilen resesyondan beri yükselmektedir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

## **ABD**

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. ABD Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı ilk tahminlere göre, bu yılın ilk çeyreğinde ise ABD Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) % 3 artış kaydetmiştir. Büyüme oranıyla ilgili yapılan ilk açıklamada bu oran % 3,2 düzeyindeydi. Aşağı doğru yapılan revizeye en önemli sebep olarak azalan tüketim harcamaları gösterilmektedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,4 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 8,8 yükselmiştir. 2010 Şubat ayından 2010 Nisan ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,3 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Mart ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı % 20,4 artışla 102,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 24,2 artışla 155,6 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre 11,6 milyar dolar artarak 52,9 milyar dolara yükselmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Nisan ayında % 9,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

## **Hollanda**

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artmıştır. Eurostat verilerine göre Hollanda ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 büyümesi beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,3 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre % 1,2 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,1 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 2,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Mart ayında % 4,1 olarak gerçekleşmiştir.

DTÖ verilerine göre Hollanda'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3 artmış bulunmaktadır.

## **İspanya**

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalmıştır. Eurostat verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 küçülmesi beklenmektedir.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Mart ayında bir önceki aya göre % 0,8 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 4,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı Mart ayında % 19,1'e yükselmiştir.

DTÖ verilerine göre İspanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 artmış bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

## **Irak**

Irak ekonomisi 2009 yılında %4,3 büyümüştür. IMF'nin 2010 büyüme tahmini % 7,3 olarak yukarı revize edilmiştir.

IMF'ye göre, Irak'ın mali durumu 2009'da daralan petrol gelirleri yüzünden bozulma gösterecektir. Nitekim 2009 yılı bütçesinde son altı ayda talepte yaşanan azalmaya bağlı olarak düşen petrol fiyatları yüzünden 2008 Kasım ve 2009 Ocak aylarında iki defa değişikliğe gidilmiştir. İhracatının yaklaşık %80'i petrolden oluşan Irak'ın 2008 yılında GSYH'sının %8,2'si kadar verdiği mali fazla 2009 yılı için bir hayal olarak gözükmemektedir.

IMF verilerine göre Irak'ın 2010 yılında ekonomide göstereceği performans, petrol fiyatlarındaki gelişmelere bağlıdır. Ülkenin dışsatımının hemen hemen tamamını oluşturan petrol ihracatı, gerileyen petrol fiyatlarına paralel olarak 2009 yılında 39 milyar doların altına gerilemiş bulunmaktadır.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, 2010 yılı tahmini ise %6'dır.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur. Buna rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.



## **Suudi Arabistan**

Özellikle halı ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Suudi Arabistan 2008 yılında petrol fiyatlarında meydana gelen büyük artışlarla ekonomisinde büyük gelişmeler kaydetmişti.

Ancak 2008 yılının son çeyreğinden itibaren küresel ölçekte etkisini hissettiren küresel krizle birlikte petrol fiyatlarında büyük düşüşler olmuş ve Suudi Arabistan gibi ekonomisi petrol ihracatına dayalı ülkeler bundan etkilenmişlerdi.

Bununla beraber son dönemlerde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte Suudi Arabistan ekonomisinde de olumlu gelişme beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2009 yılında %0,9 oranında küçülürken 2010 yılında %4 büyüyeceği öngörülmektedir.

DTÖ verilerine göre Suudi Arabistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,7 azalmış bulunmaktadır. Öte yandan, Suudi Arabistan'ın toplam ithalatı 2008 yılında 178,8 milyar dolar iken 2009 yılında bunun 169,3 milyar dolara gerilemesi ancak 2010 yılında önemli bir artışla 183,9 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir.

Öte yandan, uluslararası bir danışmanlık kuruluşunun hazırladığı rapora göre Suudi Arabistan'da kişi başına tüketici harcamasının 2013 yılına dek % 24 artarak 5,246 \$ seviyesine yükselmesi beklenmektedir.

## **Romanya**

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. ve 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,6 ve % 1,5 oranlarında daralmıştır. Eurostat verilerine göre Romanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 küçülürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,5 küçülmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında bir önceki aya göre % 3,7 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 4,3 düşmüş bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre % 2,3 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 23,1 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre Romanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,8 azalmış bulunmaktadır.

## **Kazakistan**

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. 2009 yılında 41 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ülke ihracatının % 59'u petrol ve petrol ürünlerinden oluşmaktadır. 2008 yılında hızlı artan petrol fiyatları sayesinde iyi bir performans gösteren Kazakistan ekonomisi 2009 yılında petrol fiyatlarının gerilemesinden olumsuz etkilenmiştir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Kazakistan'ın 2009 yılında % 2 oranında küçülürken 2010 yılında % 2 büyüyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, Kazakistan sanayi üretimi ise 2009 yılında % 1,7 artmış olup, 2010 yılı için öngörülen büyüme oranı ise % 3,3 düzeyindedir.

Ülkede enflasyon oranı 2009 yılında % 7,5 oranında gerçekleşirken, 2010 yılında ise % 6,6 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre ise Kazakistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 19,9 azalmış bulunmaktadır.

### **Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2009 yılı Mart ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 14,3 artış gösterirken, Nisan ayında ise % 27,9 artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, T.C. Merkez Bankası'nın Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2010 yılının Mayıs ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 66,8 olduğu görülmektedir. 2009 yılının Mayıs ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 60,1 seviyesindeydi. Böylelikle, Nisan ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 6,7 oranında artmış bulunmaktadır.

***İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi***

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI****MAYIS 2010**

	2009 MAYIS 1000 \$	2010 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK-MAYIS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2010 OCAK-MAYIS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
<b>AB ÜLKELERİ (15)</b>	ALMANYA	8.797	7.773	-11,6	34.543	9,5	34.366	8,0	-0,5
	AVUSTURYA	937	588	-37,2	3.542	1,0	2.840	0,7	-19,8
	BELÇİKA	724	528	-27,1	3.733	1,0	4.659	1,1	24,8
	DANİMARKA	785	761	-3,1	4.799	1,3	4.490	1,0	-6,4
	FİNLANDIYA	46	39	-28,3	510	0,1	507	0,1	-0,6
	FRANSA	3.064	5.467	78,4	18.224	5,0	24.007	6,6	31,7
	HOLLANDA	882	1.216	37,9	9.763	2,7	9.974	2,3	2,2
	İNGİLTERE	1.470	1.964	33,6	9.912	2,7	11.623	2,7	17,3
	İRLANDA	5	1	0,0	29	0,0	241	0,1	731,0
	İSPANYA	3.764	1.427	-62,1	21.462	5,9	9.060	2,1	-57,8
	İSVEÇ	107	46	-57,0	408	0,1	643	0,1	57,6
	İTALYA	7.406	10.156	37,1	29.281	8,0	40.067	9,3	36,8
	LÜKSEMBURG	6	1	0,0	7	0,0	79	0,0	100,0
	PORTEKİZ	95	109	14,7	464	0,1	569	0,1	22,6
	YUNANİSTAN	1.167	776	-33,5	6.808	1,9	6.261	1,4	-8,2
<b>AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>29.255</b>	<b>30.872</b>	<b>5,5</b>	<b>143.485</b>	<b>39,4</b>	<b>149.376</b>	<b>34,6</b>	<b>4,1</b>	
<b>YENİ AB ÜLKELERİ (12)</b>	BULGARİSTAN	651	617	-5,2	5.615	1,6	6.120	1,4	5,2
	ÇEK CUMHURİYETİ	130	116	-10,8	1.229	0,3	955	0,2	-22,3
	ESTONYA	39	17	-56,4	1.059	0,2	109	0,0	-19,5
	DiĞER BÖLGELER	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
	LETONYA	16	2	-87,5	111	0,0	482	0,1	334,2
	LİTVANYA	159	57	-64,2	1.532	0,4	1.065	0,2	-30,5
	MACARİSTAN	1.075	949	-11,7	3.799	1,0	4.983	1,2	31,2
	MALTA	6	8	33,3	66	0,0	48	0,0	-27,3
	POLONYA	528	652	23,5	2.653	0,7	2.996	0,7	12,9
	ROMANYA	1.428	1.360	-4,8	5.473	1,5	9.774	2,3	78,6
	SLOVAK CUMH.	130	61	-53,1	552	0,2	1.208	0,3	118,8
	SLOVENYA	56	122	117,9	778	0,2	458	0,1	-41,1
	<b>YENİ AB TOPLAMI</b>	<b>4.218</b>	<b>3.961</b>	<b>-6,1</b>	<b>22.894</b>	<b>6,3</b>	<b>29.148</b>	<b>6,7</b>	<b>27,3</b>
<b>AB ÜLKELERİ (27)</b>	<b>AB (27) TOPLAMI (1)</b>	<b>33.473</b>	<b>34.833</b>	<b>4,1</b>	<b>166.379</b>	<b>45,7</b>	<b>178.524</b>	<b>41,3</b>	<b>7,3</b>
<b>DiĞER OECD ÜLKELERİ</b>	ABD	1.073	1.248	16,3	5.749	1,6	5.555	1,3	-3,4
	AVUSTRALYA	23	44	91,3	104	0,0	290	0,1	178,8
	G.KÖRE	372	426	14,5	1.487	0,4	1.730	0,4	16,3
	İSVİÇRE	684	361	-47,1	4.226	1,2	3.753	0,9	-11,2
	İZLANDA	18	0	100,0	18	0,0	42	0,0	100,0
	JAPONYA	217	229	5,5	1.616	0,4	1.201	0,3	-25,7
	KANADA	90	205	127,8	1.282	0,4	1.023	0,2	-20,2
	MEKSİKA	639	104	-83,7	878	0,2	269	0,1	-69,4
	NORVEÇ	42	109	159,5	267	0,1	388	0,1	45,3
	Y.ZELANDA	6	0	100,0	30	0,0	23	0,0	-23,3
<b>DiĞER OECD TOPLAMI (2)</b>	<b>3.144</b>	<b>2.731</b>	<b>-13,1</b>	<b>15.657</b>	<b>4,3</b>	<b>14.274</b>	<b>3,3</b>	<b>-8,8</b>	
<b>DiĞER AVRUPA ÜLKELERİ</b>	ARNAVUTLUK	369	410	11,1	1.148	0,3	1.523	0,4	32,7
	BOSNA-HERSEK	368	375	4,7	1.299	0,4	1.450	0,3	11,6
	KİBRİS TÜRK CUMHURİYETİ	552	814	47,5	2.053	0,6	3.596	0,8	75,2
	MAKEDONYA	534	422	-21,0	1.703	0,5	1.588	0,4	-6,8
	SİRBİSTAN	242	209	-13,6	1.410	0,4	1.255	0,3	-11,0
<b>DiĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)</b>	<b>2.055</b>	<b>2.230</b>	<b>8,5</b>	<b>7.613</b>	<b>2,1</b>	<b>9.412</b>	<b>2,2</b>	<b>23,6</b>	
<b>ESKİ S.S.C.B.</b>	AZERBAJCAN	699	724	3,6	1.870	0,5	3.071	0,7	64,2
	BEYAZ RUSYA	1.585	236	-85,1	2.986	0,8	2.721	0,6	-8,9
	KAZAKİSTAN	1.762	3.458	96,3	20.083	5,5	14.566	3,4	-27,5
	ÖZBEKİSTAN	186	180	-3,2	1.010	0,3	676	0,2	-33,1
	RUSYA FEDERASYONU	9.922	20.085	102,4	78.426	21,5	112.326	26,0	43,2
	TÜRKMENİSTAN	274	388	41,6	1.903	0,5	2.535	0,6	33,2
	UKRAYNA	913	1.189	30,2	3.634	1,1	7.372	1,7	92,3
<b>ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)</b>	<b>15.341</b>	<b>26.260</b>	<b>71,2</b>	<b>110.112</b>	<b>30,2</b>	<b>143.267</b>	<b>33,2</b>	<b>30,1</b>	
<b>ORTADOĞU ÜLKELERİ</b>	İRAK	2.839	3.403	19,9	13.183	3,6	17.694	4,1	34,2
	İRAN	394	267	-32,2	1.231	0,3	1.110	0,3	-9,8
	İSRAİL	543	708	30,4	3.299	0,9	3.923	0,9	18,9
	KUVEYT	126	20	-84,4	669	0,2	698	0,2	19,7
	S.ARABİSTAN	1.969	2.432	23,5	8.625	2,4	10.219	2,4	18,5
	SİRİYE	248	269	9,5	991	0,3	1.289	0,3	30,1
	ÜRDÜN	183	223	21,9	573	0,2	627	0,1	9,4
	YEMEN	1	5	100,0	2	0,0	25	0,0	100,0
<b>ORTADOĞU TOPLAMI (5)</b>	<b>6.305</b>	<b>7.327</b>	<b>16,2</b>	<b>28.773</b>	<b>7,9</b>	<b>35.584</b>	<b>8,2</b>	<b>23,7</b>	
<b>AFRİKA ÜLKELERİ</b>	<b>KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ</b>								
	ÇEZAYİR	351	89	-74,6	959	0,3	798	0,2	-16,8
	FAS	91	138	51,6	231	0,1	472	0,1	104,3
	LIBYA	598	169	-71,7	1.483	0,4	1.466	0,3	-1,1
	MİSİR	321	804	150,5	1.992	0,5	3.599	0,8	80,7
	TUNUS	62	286	361,3	660	0,2	1.052	0,2	59,4
	<b>KUZEY AFRİKA TOPLAMI</b>	<b>1.423</b>	<b>1.486</b>	<b>4,4</b>	<b>5.325</b>	<b>1,5</b>	<b>7.387</b>	<b>1,7</b>	<b>38,7</b>
G.AFRİKA CUMH.	39	176	351,3	176	0,0	429	0,1	143,8	
<b>AFRİKA TOPLAMI (6)</b>	<b>1.462</b>	<b>1.662</b>	<b>13,7</b>	<b>5.501</b>	<b>1,5</b>	<b>7.816</b>	<b>1,8</b>	<b>42,1</b>	
<b>DiĞER ASYA ÜLKELERİ</b>	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.162	1.739	49,7	4.687	1,3	7.113	1,6	51,8
	ENDONEZYA	23	179	100,0	100	0,0	406	0,1	306,0
	HİNDİSTAN	41	50	22,0	176	0,0	918	0,2	421,6
	HONG KONG	1.470	2.638	79,5	4.840	1,3	9.452	2,2	95,3
	MALEZYA	3	3	0,0	24	0,0	17	0,0	-29,2
	SİNGAPUR	36	54	50,0	130	0,0	176	0,0	35,4
	TAYLAND	46	80	73,7	139	0,0	260	0,1	87,1
	TAYVAN	2	89	4.350,0	168	0,0	243	0,1	44,6
	<b>GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>2.783</b>	<b>4.802</b>	<b>72,5</b>	<b>10.264</b>	<b>2,8</b>	<b>18.585</b>	<b>4,3</b>	<b>81,1</b>
	AFĞANİSTAN	13	15	15,4	43	0,0	52	0,0	20,9
	BANGLADEŞ	75	65	-13,3	331	0,1	366	0,1	10,6
PAKİSTAN	23	115	400,0	188	0,1	309	0,1	64,4	
<b>DiĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)</b>	<b>2.894</b>	<b>4.997</b>	<b>72,7</b>	<b>10.826</b>	<b>3,0</b>	<b>19.312</b>	<b>4,5</b>	<b>78,4</b>	
<b>(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI</b>	<b>(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI</b>	<b>64.674</b>	<b>80.040</b>	<b>23,8</b>	<b>344.861</b>	<b>94,7</b>	<b>408.189</b>	<b>94,5</b>	<b>18,4</b>
	<b>DiĞER ÜLKELER VE S. BÖLGELER</b>	<b>3.905</b>	<b>5.140</b>	<b>31,6</b>	<b>19.149</b>	<b>5,3</b>	<b>23.771</b>	<b>5,5</b>	<b>24,1</b>
	<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>	<b>68.579</b>	<b>85.180</b>	<b>24,2</b>	<b>364.010</b>	<b>100</b>	<b>431.960</b>	<b>100</b>	<b>18,7</b>
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									