

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2019 Mart Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI MART AYI İHRACAT PERFORMANSI

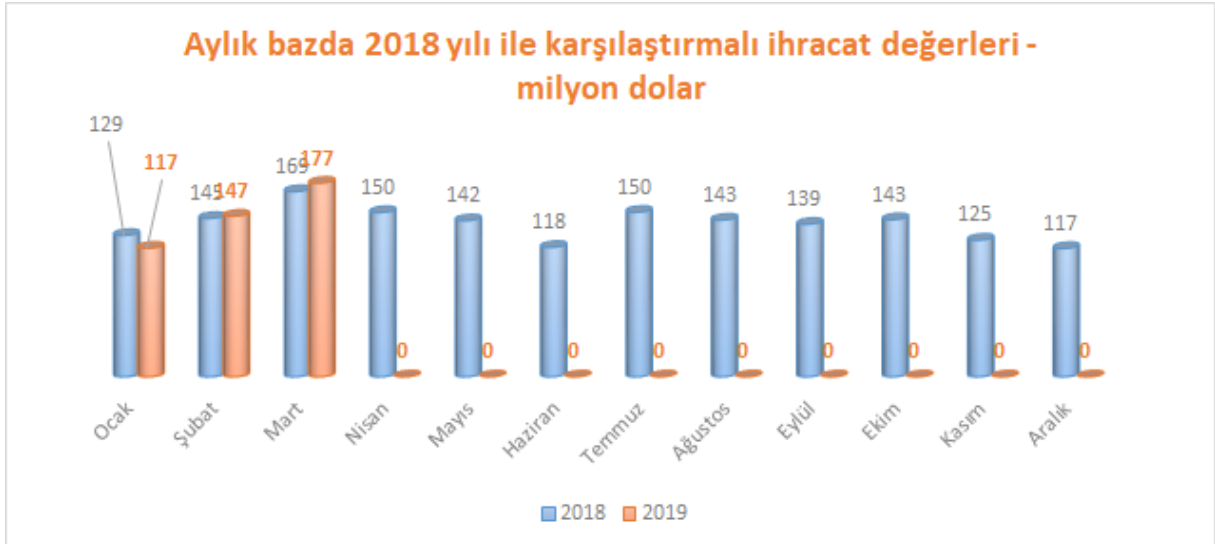
2019 yılı Mart ayında sektörümüzün ihracatı % 4,6 oranında artış ile 176,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 0,5 artışla 16,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Mart ayında % 1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Mart						
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	16.252.321	16.333.581	0,5%	43.128.493	44.567.364	3,3%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	168.928	176.639	4,6%	442.436	440.151	-0,5%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,1		1,0%	1,0%	

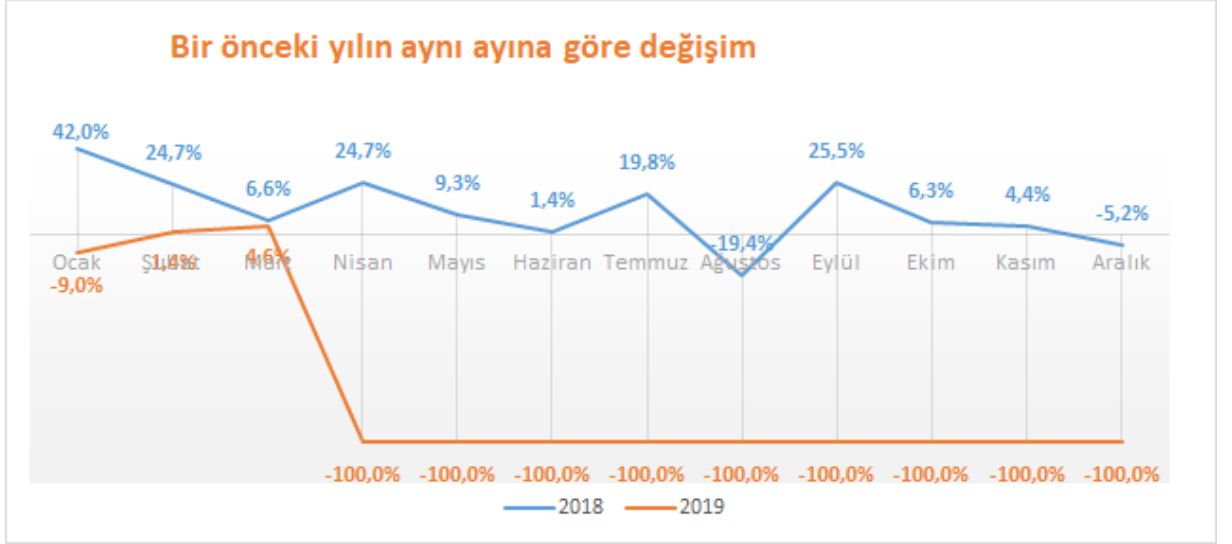
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

2019 yılı Ocak-Mart döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 3,3 oranında artarak 44,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %0,5 oranında düşüş yaşanmış, 440,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Mart döneminde en önemli ihracat pazarımız, %25,8 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 53,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %12,1 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Mart döneminde %7,6 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız İtalya olmuştur. İtalya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %12,5 artış oranı ile 33,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke										
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %			
	Mart	Mart		Ocak - Mart	Ocak - Mart					
1	RUSYA FEDERASYONU	21.259	20.617	-3,0%	71.645	53.144	-25,8%	12,1		
2	İTALYA	12.463	13.493	8,3%	29.601	33.293	12,5%	7,6		
3	ALMANYA	14.279	13.964	-2,2%	37.723	31.887	-15,5%	7,2		
4	IRAK	11.939	9.383	-21,4%	27.374	23.586	-13,8%	5,4		
5	ROMANYA	5.649	7.049	24,8%	12.758	16.072	26,0%	3,7		
6	İNGİLTERE	5.258	6.326	20,3%	13.261	15.160	14,3%	3,4		
7	İSPANYA	4.524	4.312	-4,7%	12.486	14.120	13,1%	3,2		
8	SUUDİ ARABİSTAN	3.456	5.406	56,4%	8.622	13.696	58,9%	3,1		
9	FRANSA	3.951	3.138	-20,6%	14.080	13.084	-7,1%	3,0		
10	HOLLANDA	2.547	4.112	61,5%	6.954	10.850	56,0%	2,5		
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI				85.324	87.799	2,9%	234.504	224.892	-4,1%	51,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER				83.605	88.841	6,3%	207.932	215.259	3,5%	48,9
AB (28) TOPLAMI				69.692	72.300	3,7%	178.737	184.668	3,3%	42,0
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI				168.928	176.639	4,6%	442.436	440.151	-0,5%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

Almanya'ya Ocak-Mart döneminde 31,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Almanya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %15,5 oranında gerilemiş ve Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 7,2 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Mart döneminde ilk on ülke sıralamasında Irak'a %13,8 ve Fransa'ya %7,1 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İtalya dışında Romanya'ya %26,0, İngiltere'ye %14,3, İspanya'ya %13,1, Suudi Arabistan'a %58,9 ve Hollanda'ya %56,0 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 42'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı ayına oranla % 3,3 oranında artış göstererek 184,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %15,4 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %18,8 oranında pay alarak 82,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %7,2 artış ile 70,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 16'sını oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 16,4 artış yaşayarak 37,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,6 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %16,2 oranında düşerek 24,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %5,7 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	69.692	72.300	3,7%	178.737	184.668	3,3%	42,0%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	32.588	33.809	3,7%	97.812	82.718	-15,4%	18,8%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	28.485	28.781	1,0%	65.873	70.585	7,2%	16,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	13.489	15.960	18,3%	32.414	37.743	16,4%	8,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	10.612	10.813	1,9%	29.689	24.885	-16,2%	5,7%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.488	7.055	8,7%	15.486	18.375	18,7%	4,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.449	4.508	30,7%	12.741	12.886	1,1%	2,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	3.843	3.152	-18,0%	8.923	7.436	-16,7%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	283	264	-6,7%	761	857	12,7%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	168.928	176.639	4,6%	442.436	440.151	-0,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Mart döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 295,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,5 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Mart döneminde % 67,1 olarak gerçekleşmiştir.

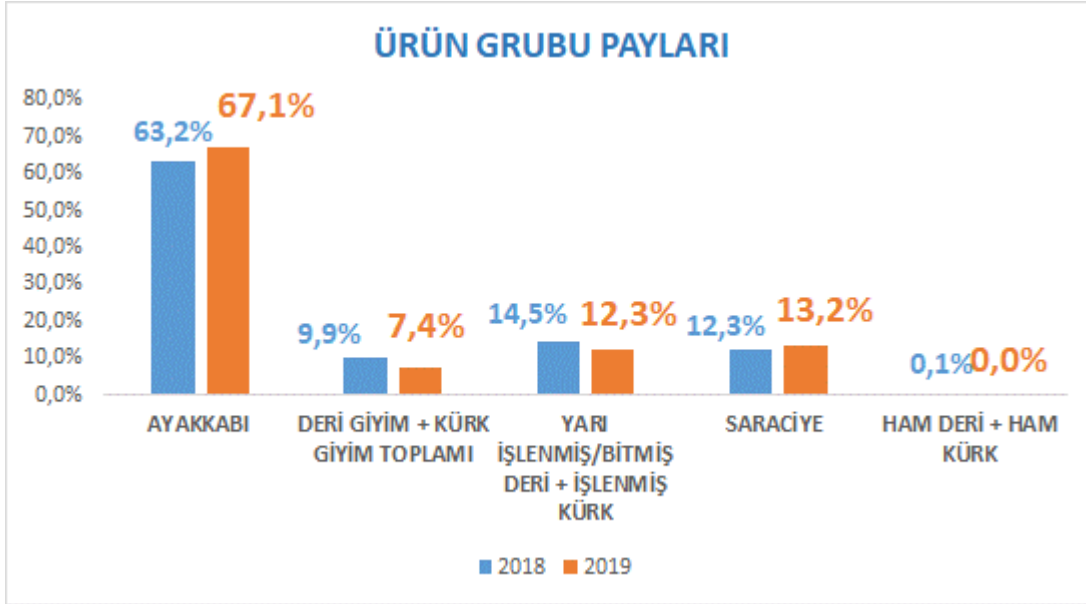
İhracatımızda bir diğer önemli grup saraciye ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Mart döneminde ülkemizden 58 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,5 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,2 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzda Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 15,5 oranında düşerek 54,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,3 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %	
AYAKKABI (FASIL 64)	111.294	123.432	10,9	279.767	295.199	5,5%	67,1%	
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	21.299	20.479	-3,9	54.493	58.016	6,5%	13,2%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	25.809	21.584	-16,4	64.072	54.158	-15,5%	12,3%	
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	20.727	17.473	-15,7	55.659	46.026	-17,3%	10,5%	
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.082	4.111	-19,1	8.413	8.132	-3,3%	1,8%	
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	10.421	11.089	6,4	43.749	32.517	-25,7%	7,4%	
4203.10 DERİ GİYİM	7.595	8.175	7,6	34.072	24.710	-27,5%	5,6%	
4303-4304 KÜRK GİYİM	2.826	2.914	3,1	9.677	7.807	-19,3%	1,8%	
HAM DERİ + HAM KÜRK	15	0	-100,0	251	88	-65,0%	0,0%	
4101-4103 HAM DERİ	15	0	-100,0	244	88	-63,9%	0,0%	
4301 HAM KÜRK	0	0	-100,0	8	0	-100,0%	0,0%	
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	168.928	176.639	4,6	442.436	440.151	-0,5%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Mart döneminde % 25,7 oranında düşüş yaşanmış ve 32,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 7,4'tür.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Mart döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,9 puan yükselen ayakkabı ve aksamları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 280 milyon dolardan 295 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	16.113	14.772	-8,3%	52.366	39.967	-23,7%	13,5%
2 İRAK	10.472	8.177	-21,9%	23.839	20.121	-15,6%	6,8%
3 ALMANYA	9.286	8.074	-13,0%	23.175	17.934	-22,6%	6,1%
4 SUUDİ ARABİSTAN	3.178	4.992	57,1%	8.021	12.839	60,1%	4,3%
5 ROMANYA	4.236	5.883	38,9%	9.601	12.800	33,3%	4,3%
6 İTALYA	4.278	5.045	17,9%	9.317	11.415	22,5%	3,9%
7 İNGİLTERE	3.109	5.180	66,6%	6.840	10.216	49,4%	3,5%
8 İSPANYA	2.188	2.628	20,1%	7.054	8.759	24,2%	3,0%
9 POLONYA	2.179	2.907	33,4%	5.978	8.478	41,8%	2,9%
10 İSRAİL	3.081	3.919	27,2%	6.276	7.945	26,6%	2,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	58.121	61.577	5,9%	152.468	150.475	-1,3%	51,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	53.173	61.854	16,3%	127.300	144.724	13,7%	49,0%
AB (28) TOPLAMI	41.320	45.709	10,6%	99.358	108.741	9,4%	36,8%
AYAKKABI İHRACATI	111.294	123.432	10,9%	279.767	295.199	5,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

2019 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,7 oranında düşüş ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız yaklaşık 40 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Mart döneminde ihracatımızda % 15,6 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 20,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 13,5, Irak'ın payı ise % 6,8 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Mart dönemi itibariyle, Suudi Arabistan, Romanya, İtalya, İngiltere, İspanya, Polonya ve İsrail'e yönelik ihracatımızda % 22,5 ile % 60,1 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %22,6 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Mart döneminde en çok ihracat İtalya ve Almanya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	2.376	2.782	17,1%	6.747	6.213	-7,9%	13,5%	
2 ALMANYA	2.153	2.362	9,7%	5.901	5.284	-10,5%	11,5%	
3 HINDİSTAN	2.443	1.403	-42,6%	6.208	4.534	-27,0%	9,9%	
4 PORTEKİZ	1.151	1.041	-9,5%	2.099	3.317	58,0%	7,2%	
5 İSPANYA	1.725	951	-44,9%	3.428	2.630	-23,3%	5,7%	
6 DOMINİK CUMHURİYETİ	436	786	80,1%	1.347	2.375	76,3%	5,2%	
7 ROMANYA	984	687	-30,2%	2.303	2.133	-7,4%	4,6%	
8 HONG KONG	931	968	4,0%	1.991	2.091	5,0%	4,5%	
9 BULGARİSTAN	542	471	-13,0%	2.724	1.999	-26,6%	4,3%	
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.309	795	-39,3%	3.281	1.868	-43,1%	4,1%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	14.050	12.246	-12,8%	36.030	32.442	-10,0%	70,5%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.677	5.227	-21,7%	19.629	13.583	-30,8%	29,5%	
AB (28) TOPLAMI	10.249	9.541	-6,9%	27.176	24.366	-10,3%	52,9%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	20.727	17.473	-15,7%	55.659	46.026	-17,3%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız % 7,9 oranında düşerek 6,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,5 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Almanya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla % 10,5 oranında düşüş yaşanmış ve 5,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,5 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz, Dominik Cumhuriyeti ve Hong Kong artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %27 ile Hindistan, %23,3 ile İspanya, %7,4 ile Romanya, %26,6 ile Bulgaristan ve %43,1 düşüş ile Güney Kore daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 8 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018			2019			Değişim %	Pay %
	Mart	Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %		
1 İTALYA	1.500	1.407	-6,2%	1.955	2.003	2,4%	24,6%	
2 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	356	573	60,9%	790	1.009	27,6%	12,4%	
3 RUSYA FEDERASYONU	642	177	-72,5%	881	856	-2,8%	10,5%	
4 ABD	23	250	971,2%	149	430	188,3%	5,3%	
5 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	647	132	-79,6%	1.055	414	-60,8%	5,1%	
6 ALMANYA	429	202	-53,0%	675	371	-45,0%	4,6%	
7 LİTVANYA	51	107	110,8%	53	288	447,2%	3,5%	
8 HONG KONG	83	98	18,3%	145	256	77,2%	3,2%	
9 POLONYA	17	16	-1,2%	120	247	105,0%	3,0%	
10 PAKİSTAN	14	213	1447,7%	35	227	544,7%	2,8%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.760	3.174	-15,6%	5.858	6.100	4,1%	75,0%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.322	937	-29,1%	2.555	2.032	-20,5%	25,0%	
AB (28) TOPLAMI	2.827	2.223	-21,4%	4.462	4.046	-9,3%	49,8%	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	5.082	4.111	-19,1%	8.413	8.132	-3,3%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. İtalya'ya 2019 yılı Ocak-Mart döneminde işlenmiş kürk grubunda 2 milyon dolar ihracat gerçekleşmiş ve bu değer ile %24,6 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Rusya, Çin ve Almanya'ya sırası ile %2,8, %60,8 ve %45 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Güney Kore, ABD, Litvanya, Hong Kong, Polonya ve Pakistan'a yönelik ihracatımız ise %27,6 ile % 544,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %27,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 24,7 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 41,9 oranında düşerek 6,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 26,1 düzeyindedir.

Almanya, %5,5 artış ile Ocak-Mart döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,2 oranında pay alan Almanya'ya 3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İtalya'ya %4,6, Hollanda'ya %5,1 ve İngiltere'ye %2,5 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Mart	Mart		Ocak - Mart	Ocak - Mart		
1 RUSYA FEDERASYONU	2.219	3.016	35,9%	11.098	6.445	-41,9%	26,1%
2 ALMANYA	785	1.120	42,6%	2.870	3.027	5,5%	12,2%
3 FRANSA	720	365	-49,3%	3.793	2.601	-31,4%	10,5%
4 İTALYA	195	206	5,7%	1.638	1.713	4,6%	6,9%
5 ABD	502	455	-9,3%	2.552	1.675	-34,4%	6,8%
6 HOLLANDA	268	535	99,5%	1.346	1.415	5,1%	5,7%
7 KKTC	561	142	-74,6%	1.581	802	-49,3%	3,2%
8 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	352	311	-11,7%	864	697	-19,3%	2,8%
9 İNGİLTERE	105	58	-44,2%	622	637	2,5%	2,6%
10 MISIR	94	145	54,0%	500	495	-0,9%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.801	6.354	9,5%	26.864	19.507	-27,4%	78,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.794	1.821	1,5%	7.208	5.203	-27,8%	21,1%
AB (28) TOPLAMI	3.350	3.297	-1,6%	14.950	12.090	-19,1%	48,9%
DERİ GİYİM İHRACATI	7.595	8.175	7,6%	34.072	24.710	-27,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

2019 yılı Ocak-Mart döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa, ABD, KKTC, Birleşik Arap Emirlikleri ve Mısır'a yapılan ihracatımız sırası ile %31,4, %34,4, %49,3, %19,3 ve %0,9 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %19,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 9,7 milyon dolardan 7,8 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Mart döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 3,6 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %45,7 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %29,2 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Mart döneminde 597 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %7,6 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Mart	Mart		Ocak - Mart	Ocak - Mart		
1 RUSYA FEDERASYONU	1.287	1.685	30,9%	4.634	3.568	-23,0%	45,7%
2 İTALYA	349	263	-24,7%	843	597	-29,2%	7,6%
3 ALMANYA	33	68	106,4%	246	425	72,9%	5,4%
4 ABD	39	66	66,4%	370	399	7,9%	5,1%
5 MİSİR	242	147	-39,1%	332	390	17,4%	5,0%
6 FRANSA	153	20	-86,7%	770	329	-57,2%	4,2%
7 SİRBİSTAN	39	60	54,6%	65	217	234,5%	2,8%
8 DANI MARKA	1	8	799,0%	71	204	186,6%	2,6%
9 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	72	57	-20,9%	266	202	-24,1%	2,6%
10 UKRAYNA	143	200	40,2%	260	200	-23,0%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.357	2.574	9,2%	7.856	6.531	-16,9%	83,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	469	341	-27,3%	1.821	1.277	-29,9%	16,4%
AB (28) TOPLAMI	710	541	-23,9%	2.604	2.094	-19,6%	26,8%
KÜRK GİYİM İHRACATI	2.826	2.914	3,1%	9.677	7.807	-19,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

2019 yılı Ocak-Mart döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde Fransa'ya %57,2, Birleşik Arap Emirlikleri'ne %24,1 ve Ukrayna'ya %23 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Almanya, ABD, Mısır, Sırbistan ve Danimarka'ya ihracatımızda ise %7,9, ile %234,5 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 58 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Mart döneminde % 26,4 oranında artarak 11,4 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 19,6 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Mart döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %0,1 oranında düşerek 4,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %22,1, Irak'a %2,2 ve İsviçre'ye %5,8 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	3.765	3.791	0,7%	8.983	11.352	26,4%	19,6%	
2 ALMANYA	1.589	2.137	34,5%	4.853	4.846	-0,1%	8,4%	
3 İNGİLTERE	1.670	833	-50,1%	4.838	3.767	-22,1%	6,5%	
4 IRAK	1.455	1.193	-18,0%	3.475	3.399	-2,2%	5,9%	
5 İSVİÇRE	1.595	1.528	-4,2%	3.343	3.148	-5,8%	5,4%	
6 FRANSA	771	797	3,4%	2.496	2.683	7,5%	4,6%	
7 İSPANYA	272	667	145,0%	1.256	2.351	87,2%	4,1%	
8 HOLLANDA	761	670	-12,0%	1.708	2.072	21,3%	3,6%	
9 ABD	397	422	6,3%	1.163	1.452	24,8%	2,5%	
10 BULGARİSTAN	320	204	-36,3%	799	1.173	46,7%	2,0%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.594	12.240	-2,8%	32.915	36.243	10,1%	62,5%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	8.705	8.239	-5,4%	21.577	21.773	0,9%	37,5%	
AB (28) TOPLAMI	11.183	10.979	-1,8%	30.022	33.307	10,9%	57,4%	
SARACİYE İHRACATI	21.299	20.479	-3,9%	54.493	58.016	6,5%	100,0%	

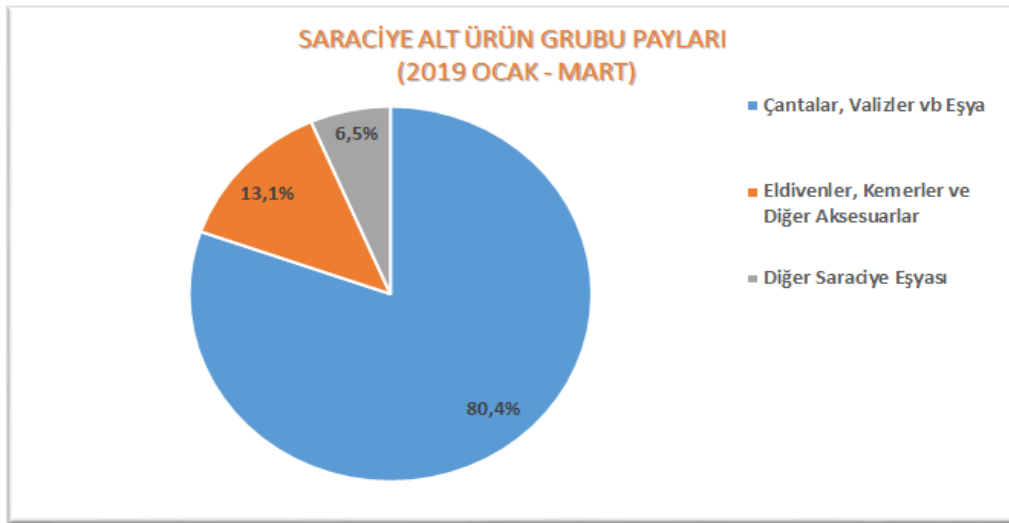
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

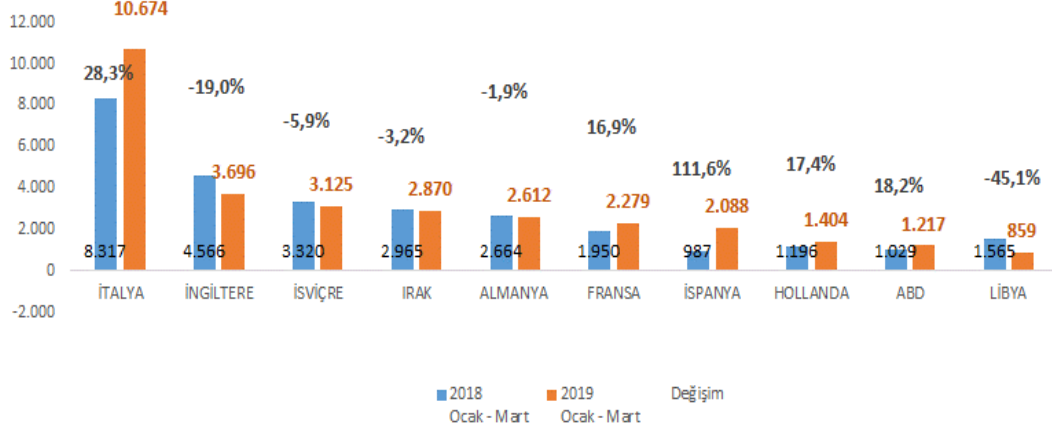
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	15.888	16.383	3,1%	42.550	46.645	9,6%	80,4%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	3.390	2.640	-22,1%	8.551	7.627	-10,8%	13,1%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.222	1.456	19,1%	2.593	3.743	44,3%	6,5%
SARACİYE İHRACATI		21.299	20.479	-3,9%	54.493	58.016	6,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

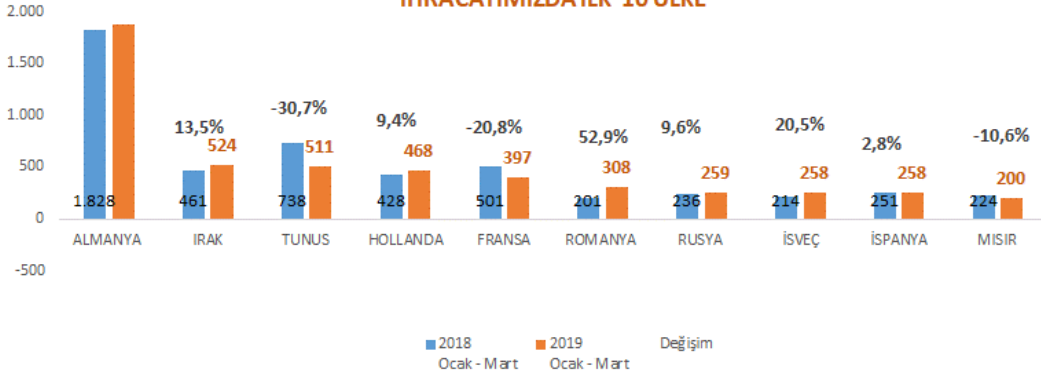
2019 yılı Ocak-Mart döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 46,6 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,4 oranında pay almıştır.



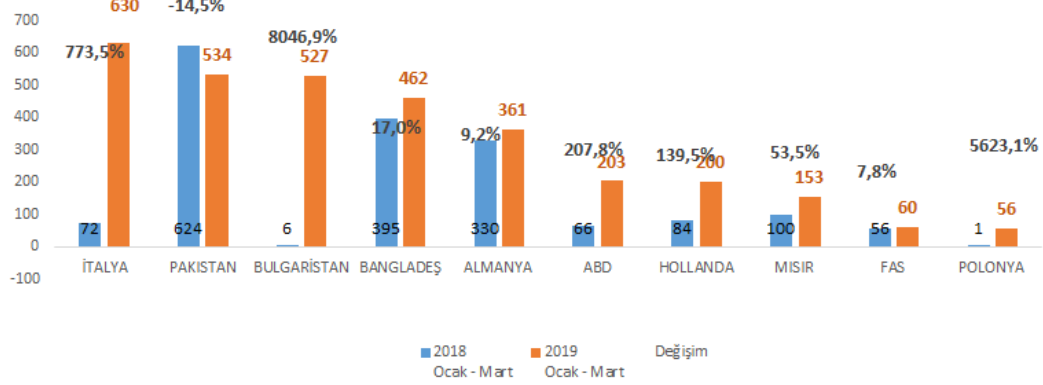
2018-2019 OCAK - MART DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - MART DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - MART DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %	
1	NİJERYA	10	0	-100,0%	90	84	-7,2%	95,3%
2	FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	4	#DIV/0!	4,4%
3	BULGARİSTAN	0	0	-100,0%	10	0	-97,5%	0,3%
4	MACARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
5	KUZHEY MAKEDONYA CUMHURİYİ	0	0	#DIV/0!	0	0	-34,0%	0,0%
HAM DERİ İHRACATI		15	0	-100,0%	244	88	-63,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak - Mart	2019 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %	
1	RUSYA FEDERASYONU	0	0	-100,0%	7	0	-100,0%	#DIV/0!
2	BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	#DIV/0!
3	FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	#DIV/0!
4		0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
5		0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
HAM KÜRK İHRACATI		0	0	-100,0%	8	0	-100,0%	#DIV/0!

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 MART

Birim: 1.000 \$		2018 MART	2019 MART	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - MART	PAY %	2019 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.259	20.617	-3,0	71.645	16,2	53.144	12,1	-25,8
2	İTALYA	12.463	13.493	8,3	29.601	6,7	33.293	7,6	12,5
3	ALMANYA	14.279	13.964	-2,2	37.723	8,5	31.887	7,2	-15,5
4	IRAK	11.939	9.383	-21,4	27.374	6,2	23.586	5,4	-13,8
5	ROMANYA	5.649	7.049	24,8	12.758	2,9	16.072	3,7	26,0
6	İNGİLTERE	5.258	6.326	20,3	13.261	3,0	15.160	3,4	14,3
7	İSPANYA	4.524	4.312	-4,7	12.486	2,8	14.120	3,2	13,1
8	SUUDİ ARABİSTAN	3.456	5.406	56,4	8.622	1,9	13.696	3,1	58,9
9	FRANSA	3.951	3.138	-20,6	14.080	3,2	13.084	3,0	-7,1
10	HOLLANDA	2.547	4.112	61,5	6.954	1,6	10.850	2,5	56,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		85.324	87.799	2,9	234.504	53,0	224.892	51,1	-4,1
11	BULGARİSTAN	4.593	2.904	-36,8	12.188	2,8	9.999	2,3	-18,0
12	İSRAİL	3.614	4.461	23,5	7.573	1,7	9.399	2,1	24,1
13	LIBYA	2.633	4.084	55,1	5.805	1,3	9.057	2,1	56,0
14	POLONYA	2.283	3.047	33,5	6.442	1,5	9.024	2,1	40,1
15	ABD	2.405	2.888	20,1	8.722	2,0	7.928	1,8	-9,1
16	CEZAYİR	4.002	3.227	-19,4	8.137	1,8	7.185	1,6	-11,7
17	KAZAKİSTAN	2.288	2.684	17,3	5.641	1,3	6.918	1,6	22,6
18	YEMEN	1.566	1.767	12,8	4.003	0,9	5.948	1,4	48,6
19	YUNANİSTAN	2.582	2.610	1,1	5.439	1,2	5.501	1,2	1,2
20	HİNDİSTAN	2.900	1.813	-37,5	7.115	1,6	5.350	1,2	-24,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		114.189	117.284	2,7	305.569	69,1	301.201	68,4	-1,4
21	BEYAZ RUSYA	1.563	1.951	24,8	4.790	1,1	5.333	1,2	11,3
22	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.770	2.550	44,0	4.826	1,1	4.870	1,1	0,9
23	SİRBİSTAN	1.986	2.140	7,8	4.513	1,0	4.856	1,1	7,6
24	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.695	1.672	-1,4	3.685	0,8	4.699	1,1	27,5
25	İRAN (İSLAM CUM.)	1.027	2.146	109,0	4.896	1,1	4.481	1,0	-8,5
26	UKRAYNA	1.313	2.441	85,9	3.147	0,7	4.432	1,0	40,8
27	İSVİÇRE	1.958	1.902	-2,9	4.345	1,0	4.108	0,9	-5,4
28	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.618	1.489	-8,0	3.821	0,9	3.999	0,9	4,7
29	FAS	1.028	1.555	51,2	3.457	0,8	3.953	0,9	14,3
30	PORTEKİZ	1.391	1.252	-9,9	2.519	0,6	3.668	0,8	45,6
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.729	1.942	12,3	4.713	1,1	3.658	0,8	-22,4
32	SUDAN	1.275	1.408	10,4	3.100	0,7	3.510	0,8	13,2
33	ARNAVUTLUK	1.352	1.707	26,3	3.582	0,8	3.494	0,8	-2,5
34	KKTC	1.827	1.215	-33,5	4.381	1,0	3.221	0,7	-26,5
35	AVUSTURYA	1.648	1.835	11,4	3.122	0,7	3.135	0,7	0,4
36	SLOVAKYA	2.204	1.908	-13,4	4.345	1,0	3.103	0,7	-28,6
37	GÜRCİSTAN	1.932	974	-49,6	3.601	0,8	2.895	0,7	-19,6
38	HONG KONG	1.335	1.312	-1,7	2.914	0,7	2.823	0,6	-3,1
39	ÖZBEKİSTAN	1.209	1.294	7,0	2.244	0,5	2.689	0,6	19,8
40	MISIR	901	1.063	18,0	2.351	0,5	2.609	0,6	11,0
41	BOSNA-HERSEK	790	1.115	41,2	1.720	0,4	2.565	0,6	49,1
42	DOMINIK CUMHURİYETİ	461	787	70,7	1.374	0,3	2.412	0,5	75,6
43	KIRGIZİSTAN	528	563	6,6	2.297	0,5	2.377	0,5	3,5
44	ESTONYA	1.277	920	-28,0	4.365	1,0	2.185	0,5	-49,9
45	NİJERYA	566	786	-	985	0,2	2.175	0,5	121,0
46	AVUSTRALYA	667	449	-32,7	2.944	0,7	2.144	0,5	-27,2
47	BELÇİKA	871	1.008	15,7	2.551	0,6	2.112	0,5	-17,2
48	KATAR	1.700	1.058	-37,7	1.998	0,5	1.995	0,5	-0,1
49	TUNUS	1.687	610	-63,8	4.222	1,0	1.983	0,5	-53,0
50	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	926	704	-23,9	1.806	0,4	1.964	0,4	8,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		154.423	159.039	3,0	404.182	91,4	398.650	90,6	-1,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		14.505	17.600	21,3	38.253	8,6	41.501	9,4	8,5
AB (28) TOPLAMI		69.692	72.300	3,7	178.737	40,4	184.668	42,0	3,3
TOPLAM DERİ İHRACATI		168.928	176.639	4,6	442.436	100,0	440.151	100,0	-0,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi