

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2018 Mart Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2018 YILI MART AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Mart ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 11,5 oranında artarak 15,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %7,1 oranında artış yaşamış, 169,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,1 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Mart			
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Mart	2018 Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	13.551.339	15.105.791	11,5
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	158.449	169.667	7,1
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,2	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

2018 Ocak-Mart döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 21,6 artışla yaklaşık 444 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 10,4 artışla 40,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,1 olarak hesaplanmaktadır.

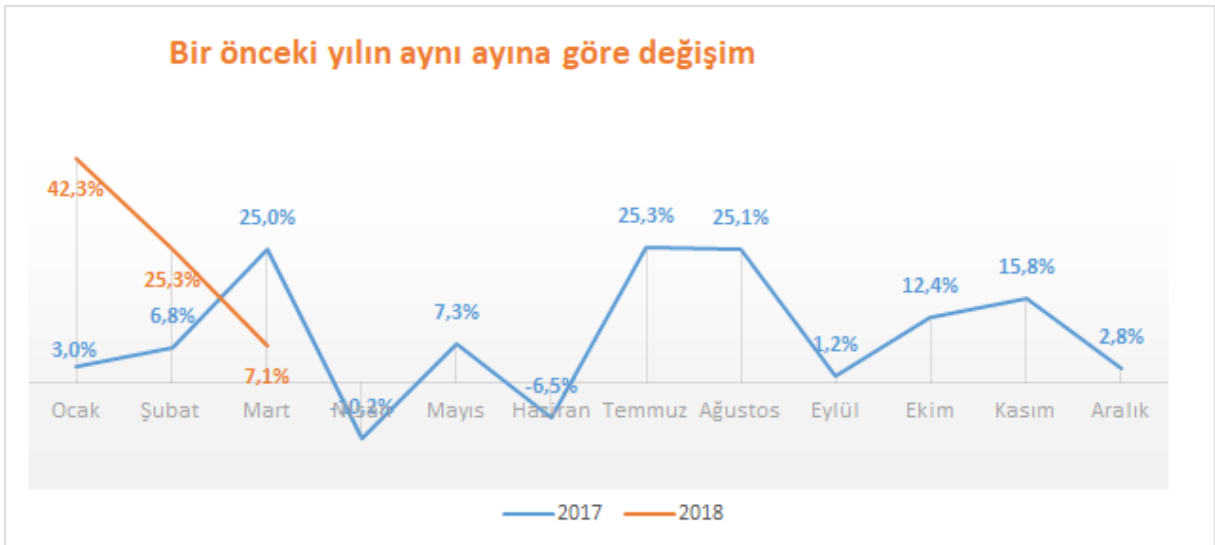
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Mart			
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	36.890.065	40.726.582	10,4
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	365.212	443.952	21,6
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Mart ayında en önemli ihracat pazarımız, %35,8 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 21,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 12,6 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Mart ayında % 8,4 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla % 34,5 artış oranı ile 14,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	15.789	21.439	35,8	12,6
2	ALMANYA	10.635	14.308	34,5	8,4
3	İTALYA	6.936	12.482	80,0	7,4
4	IRAK	13.912	11.996	-13,8	7,1
5	ROMANYA	4.969	5.649	13,7	3,3
6	İNGİLTERE	5.178	5.260	1,6	3,1
7	BULGARİSTAN	8.171	4.593	-43,8	2,7
8	İSPANYA	3.540	4.524	27,8	2,7
9	FRANSA	3.692	4.083	10,6	2,4
10	CEZAYİR	2.618	4.002	52,9	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		75.440	88.336	17,1	52,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		83.009	81.331	-2,0	47,9
AB (28) TOPLAMI		65.418	69.949	6,9	41,2
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		158.449	169.667	7,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

İtalya'ya Mart ayında 12,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı ayına kıyasla % 80,0 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 7,4 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, Irak'a %13,8, Bulgaristan'a ise %43,8 oranlarında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2018 yılı Mart ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 80,0'lık ihracat artışı ile İtalya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 13,7'lik artış ve 5,6 milyon dolarlık ihracat ile Romanya,
- % 1,6'lık artış ve 5,3 milyon dolarlık ihracat İngiltere,
- % 27,8'lik artış ve 4,5 milyon dolarlık ihracat ile İspanya,
- % 10,6'lık artış ve 4,1 milyon dolarlık ihracat Fransa,
- % 52,9'luk artış ve 4,0 milyon dolarlık ihracat ile Cezayir,

2018 yılı Ocak-Mart dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	RUSYA FEDERASYONU	36.561	72.215	97,5	16,3
2	ALMANYA	32.890	37.818	15,0	8,5
3	İTALYA	18.189	29.650	63,0	6,7
4	IRAK	28.552	27.432	-3,9	6,2
5	FRANSA	12.017	14.215	18,3	3,2
6	İNGİLTERE	11.705	13.356	14,1	3,0
7	ROMANYA	10.128	12.758	26,0	2,9
8	İSPANYA	9.126	12.487	36,8	2,8
9	BULGARİSTAN	20.893	12.188	-41,7	2,7
10	ABD	7.713	8.758	13,6	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		187.773	240.877	28,3	54,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		177.439	203.075	14,4	45,7
AB (28) TOPLAMI		159.580	179.185	12,3	40,4
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		365.212	443.952	21,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,2'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 6,9 artış göstererek yaklaşık 70 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Mart ayında Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %16,9 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %19,3 oranında pay alarak 32,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 3,2 düşüş yaşayarak 28,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 16,8 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Mart ayında Afrika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %38,0 oranında artarak 13,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,0 olmuştur.

Aynı dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise %7,4 düşüş ile yaklaşık 11 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 6,3'ünü oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	65.418	69.949	6,9	41,2%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	28.034	32.770	16,9	19,3%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	29.501	28.547	-3,2	16,8%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	9.779	13.492	38,0	8,0%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.535	10.679	-7,4	6,3%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.613	6.541	-1,1	3,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	3.291	3.957	20,3	2,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.041	3.449	-14,6	2,0%
Serbest Bölgeler Toplamı	236	283	19,8	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	158.449	169.667	7,1	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 Ocak-Mart dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	Pay %
	Ocak-Mart	Ocak-Mart		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	159.580	179.185	12,3	40,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	59.889	98.385	64,3	22,2%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	64.179	65.934	2,7	14,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	23.060	32.487	40,9	7,3%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	25.319	29.756	17,5	6,7%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	15.562	15.568	0,0	3,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	10.500	12.777	21,7	2,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	6.399	9.037	41,2	2,0%
Serbest Bölgeler Toplamı	724	823	13,7	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	365.212	443.952	21,6	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılının Mart ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 111,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 12,3 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Mart ayında % 65,8 olarak gerçekleşmiştir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup Yarı işlenmiş/bitmiş ürün grubumuz olup, 2018 yılı Mart ayında ülkemizden 25,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,6 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,2 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Mart ayında % 28,4 oranında artış yaşanmış ve 21,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,6'dır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	99.480	111.720	12,3	65,8%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	23.142	25.829	11,6	15,2%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	19.263	20.747	7,7	12,2%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	3.879	5.082	31,0	3,0%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	16.700	21.450	28,4	12,6%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	18.989	10.562	-44,4	6,2%
4203.10 DERİ GİYİM	12.017	7.603	-36,7	4,5%
4303-4304 KÜRK GİYİM	6.972	2.959	-57,6	1,7%
HAM DERİ + HAM KÜRK	30	15	-48,3	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	30	15	-48,3	0,0%
4301 HAM KÜRK	0	0	#DIV/0!	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	158.449	169.667	7,1	100,0%

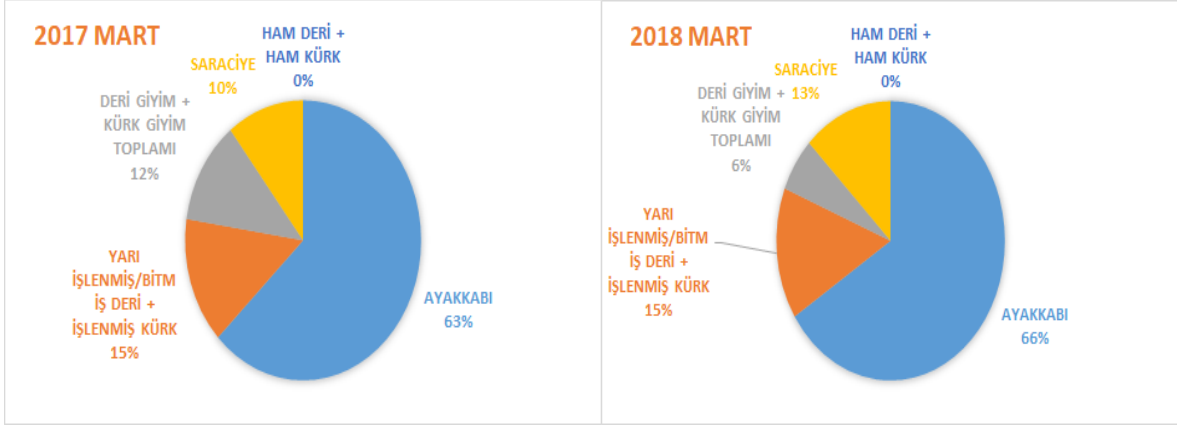
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

Deri ve kürk giyim ürün grubumuzda 2018 yılının Mart ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı ayına kıyasla % 44,4 oranında düşerek yaklaşık 10,6 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 6,7 düzeyindedir.

2018 yılı Ocak-Mart dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	221.874	280.813	26,6	63,3
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	53.739	64.189	19,4	14,5
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	46.895	55.746	18,9	12,6
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	6.844	8.444	23,4	1,9
SARACİYE	46.680	54.659	17,1	12,3
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	42.686	43.937	2,9	9,9
4203.10 DERİ GİYİM	31.098	34.101	9,7	7,7
4303-4304 KÜRK GİYİM	11.587	9.836	-15,1	2,2
HAM DERİ + HAM KÜRK	124	251	103,6	0,06
4101-4103 HAM DERİ	124	244	97,4	0,05
4301 HAM KÜRK	0	8	#DIV/0!	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	365.212	443.952	21,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Mart ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Mart ayına göre 3 puan artan ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Mart ayında saracîye ürün grubunda artış kaydedilirken deri ve kürk konfeksiyon grubunda ise düşüş yaşanmıştır. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ise aynı kalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 12,3 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 99 milyon dolardan 112 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	5.625	16.293	189,7	14,6
2	IRAK	12.351	10.521	-14,8	9,4
3	ALMANYA	5.485	9.286	69,3	8,3
4	İTALYA	2.816	4.278	51,9	3,8
5	ROMANYA	3.999	4.236	5,9	3,8
6	CEZAYİR	2.562	3.845	50,1	3,4
7	BULGARİSTAN	6.788	3.662	-46,1	3,3
8	SUUDİ ARABİSTAN	3.987	3.178	-20,3	2,8
9	İNGİLTERE	2.382	3.109	30,5	2,8
10	İSRAİL	3.161	3.081	-2,5	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		49.155	61.490	25,1	55,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		50.324	50.230	-0,2	45,0
AB (28) TOPLAMI		39.822	41.394	3,9	37,1
AYAKKABI İHRACATI		99.480	111.720	12,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

2018 yılı Mart ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 189,7 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 16,3 milyon dolar olmuştur.

Mart ayında ihracatımızda % 14,8 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 10,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 14,6, Irak'ın payı ise % 9,4 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı Mart ayı itibarıyla, Almanya, İtalya, Romanya, Cezayir ve İngiltere'ye yönelik ihracatımızda % 5,9 ile % 69,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Bulgaristan'a %46,1, Suudi Arabistan'a %20,3 ve İsrail'e %2,5 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %26,6 oranında bir artışla 281 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2018 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	RUSYA FEDERASYONU	18.462	52.936	186,7	18,9
2	IRAK	24.912	23.888	-4,1	8,5
3	ALMANYA	14.759	23.175	57,0	8,3
4	ROMANYA	7.744	9.601	24,0	3,4
5	İTALYA	6.457	9.317	44,3	3,3
6	BULGARİSTAN	16.270	8.436	-48,1	3,0
7	SUUDİ ARABİSTAN	9.258	8.021	-13,4	2,9
8	CEZAYİR	6.291	7.864	25,0	2,8
9	İSPANYA	3.992	7.054	76,7	2,5
10	İNGİLTERE	5.193	6.910	33,1	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		113.338	157.203	38,7	56,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		108.536	123.610	13,9	44,0
AB (28) TOPLAMI		87.734	99.502	13,4	35,4
AYAKKABI İHRACATI		221.874	280.813	26,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Mart ayında en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1	HINDISTAN	2.868	2.443	-14,8	11,8
2	İTALYA	1.640	2.395	46,1	11,5
3	ALMANYA	1.572	2.153	36,9	10,4
4	İSPANYA	1.332	1.725	29,5	8,3
5	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.336	1.309	-2,0	6,3
6	PORTEKİZ	1.099	1.151	4,7	5,5
7	ROMANYA	692	984	42,2	4,7
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.089	975	-10,4	4,7
9	HONG KONG	452	931	106,1	4,5
10	BEYAZ RUSYA	264	633	140,2	3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		12.344	14.699	19,1	70,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		6.919	6.048	-12,6	29,2
AB (28) TOPLAMI		9.048	10.268	13,5	49,5
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		19.263	20.747	7,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

Mart ayında en büyük ihracat pazarımız % 14,8 oranında düşerek 2,4 milyon dolara ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,8 olarak gerçekleşmiştir.

Mart ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2018 yılı Mart ayına kıyasla % 46,1 artış yaşanmış ve 2,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,5 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Almanya, İspanya, Portekiz, Romanya, Hong Kong ve Beyaz Rusya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında Hindistan dışında %2,0 ile G. Kore ve %10,4 gerileme ile Çin daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2018 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler					
(GTP 41.04 - 41.15)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	İTALYA	5.432	6.766	24,6	12,1
2	HINDISTAN	6.202	6.208	0,1	11,1
3	ALMANYA	4.317	5.967	38,2	10,7
4	İSPANYA	2.578	3.428	33,0	6,1
5	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.728	3.281	20,3	5,9
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.242	2.833	-12,6	5,1
7	BULGARİSTAN	3.415	2.724	-20,3	4,9
8	ROMANYA	1.733	2.303	32,9	4,1
9	PORTEKİZ	1.658	2.099	26,6	3,8
10	HONG KONG	1.287	1.991	54,7	3,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		32.592	37.601	15,4	67,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		14.303	18.145	26,9	32,5
AB (28) TOPLAMI		22.810	27.262	19,5	48,9
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		46.895	55.746	18,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 31,0 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 5,0 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	853	1.500	75,8	29,5
2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	623	647	3,9	12,7
3 RUSYA FEDERASYONU	0	642	#DIV/0!	12,6
4 ALMANYA	534	429	-19,8	8,4
5 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	49	356	624,2	7,0
6 HINDISTAN	270	229	-15,2	4,5
7 FRANSA	328	215	-34,6	4,2
8 İNGİLTERE	33	160	391,2	3,2
9 KANADA	37	125	237,6	2,5
10 PORTEKİZ	166	111	-33,2	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.894	4.413	52,5	86,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	985	669	-32,1	13,2
AB (28) TOPLAMI	2.534	2.827	11,6	55,6
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	3.879	5.082	31,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. İtalya'ya 2017 yılının Mart ayında işlenmiş kürk grubunda 853 bin dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılının aynı ayında 1,5 milyon USD dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %29,5 pay almıştır.

Mart 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, Almanya, Hindistan, Fransa ve Portekiz'e %15,2 ile %34,6 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Çin, Rusya, G. Kore, İngiltere ve Kanada'ya yönelik ihracatımız ise % 3,9 ile % 624,2 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2018 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2017		2018	Değişim %	Pay %
	Ocak-Mart	Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1 İTALYA	1.589	1.985	25,0	23,5	
2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.056	1.055	0,0	12,5	
3 RUSYA FEDERASYONU	123	881	616,8	10,4	
4 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	158	790	398,9	9,4	
5 ALMANYA	722	675	-6,6	8,0	
6 FRANSA	538	397	-26,2	4,7	
7 İNGİLTERE	106	391	268,8	4,6	
8 HINDISTAN	338	318	-6,0	3,8	
9 KANADA	116	243	110,0	2,9	
10 ABD	157	149	-5,2	1,8	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.903	6.885	40,4	81,5	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.941	1.559	-19,7	18,5	
AB (28) TOPLAMI	4.294	4.492	4,6	53,2	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	6.844	8.444	23,4	100	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre %36,7 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 7,6 milyon dolara gerilemiştir.

2018 yılı Mart ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı Mart ayına kıyasla ihracatımızın % 43,0 oranında düşerek 2,2 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 29,2 düzeyindedir.

Almanya, %29,6 düşüş ile Mart ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 10,4 oranında pay alan Almanya'ya 792 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Mart ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Fransa'ya %38,5, KKTC'ye %159,7, ABD'ye %12,7, Birleşik Arap Emirlikleri'ne %35,6, Belçika'ya %14,2, Yunanistan'a %185,3 ve Hollanda'ya %35,5 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	3.895	2.219	-43,0	29,2
2 ALMANYA	1.124	792	-29,6	10,4
3 FRANSA	520	720	38,5	9,5
4 KKTC	216	561	159,7	7,4
5 ABD	445	502	12,7	6,6
6 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	260	352	35,6	4,6
7 AVUSTURYA	516	349	-32,3	4,6
8 BELÇİKA	281	321	14,2	4,2
9 YUNANİSTAN	97	275	185,3	3,6
10 HOLLANDA	198	268	35,5	3,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.551	6.360	-15,8	83,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.466	1.243	-72,2	16,4
AB (28) TOPLAMI	4.806	3.356	-30,2	44,1
DERİ GİYİM İHRACATI	12.017	7.603	-36,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

2018 Mart ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Rusya ve Almanya dışında sadece Avusturya'ya yapılan ihracatımız %32,3 oranında azalmıştır.

2018 Ocak-Mart dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	8.337	11.098	33,1	32,5
2 FRANSA	3.078	3.793	23,2	11,1
3 ALMANYA	2.930	2.876	-1,8	8,4
4 ABD	1.646	2.552	55,1	7,5
5 İTALYA	2.053	1.638	-20,2	4,8
6 KKTC	908	1.581	74,1	4,6
7 HOLLANDA	1.199	1.346	12,3	3,9
8 BELÇİKA	805	983	22,2	2,9
9 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	804	864	7,4	2,5
10 AVUSTURYA	728	848	16,5	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	22.487	27.579	22,6	80,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	8.611	6.522	-24,3	19,1
AB (28) TOPLAMI	15.618	14.977	-4,1	43,9
DERİ GİYİM İHRACATI	31.098	34.101	9,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 57,6 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 7milyon dolardan 3 milyon dolara düşmüştür.

2018 yılının Mart ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %77,9 oranında düşüş ile Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 1,3 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle %43,5 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %30,8 oranında artış yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Mart ayında 349 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %11,8 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	5.817	1.287	-77,9	43,5
2	İTALYA	267	349	30,8	11,8
3	FRANSA	25	286	1.024,0	9,7
4	MISIR	24	242	930,1	8,2
5	UKRAYNA	10	143	1.378,4	4,8
6	AVUSTRALYA	65	131	102,7	4,4
7	KKTC	145	121	-16,6	4,1
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	21	72	241,0	2,4
9	YUNANİSTAN	0	62	#DIV/0!	2,1
10	ABD	21	39	87,6	1,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		6.395	2.733	-57,3	92,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		577	226	-60,7	7,7
AB (28) TOPLAMI		738	843	14,3	28,5
KÜRK GİYİM İHRACATI		6.972	2.959	-57,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

2018 yılı Mart ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde Rusya dışında sadece KKTC'ye ihracatımızda %16,6 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında İtalya, Fransa, Mısır, Ukrayna, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Yunanistan ve ABD'ye ihracatımız ise % 30,8 ile % 1378,4 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

2018 Ocak-Mart dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	RUSYA FEDERASYONU	7.645	4.634	-39,4	47,1
2	FRANSA	188	903	381,2	9,2
3	İTALYA	800	843	5,4	8,6
4	ABD	311	395	27,1	4,0
5	MISIR	149	332	122,3	3,4
6	KKTC	157	331	110,5	3,4
7	AVUSTRALYA	290	311	7,4	3,2
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	333	266	-20,1	2,7
9	UKRAYNA	10	260	2.593,8	2,6
10	ALMANYA	290	246	-15,1	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		10.172	8.521	-16,2	86,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.415	1.315	-7,1	13,4
AB (28) TOPLAMI		2.223	2.737	23,1	27,8
KÜRK GİYİM İHRACATI		11.587	9.836	-15,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

4- Saraciyeye Ürün Grubu

Saraciyeye ürün grubunda, 2018 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 28,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 21 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Mart ayında % 375,5 oranında artarak 3,8 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciyeye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,6 olarak kaydedilmiştir.

Saraciyeye ihracatımızın 2018 yılı Mart ayında bir diğer önemli pazarı olan İsviçre'ye ihracatımız ise %151,5 artarak 1,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Mart ayında Saraciyeye ihracatımızda İngiltere, Almanya, Irak ve Fransa'ya sırası ile %22,9, %14,8, %6,8 ve %34,0 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	792	3.765	375,5	17,6
2 İSVİÇRE	680	1.709	151,5	8,0
3 İNGİLTERE	2.168	1.673	-22,9	7,8
4 ALMANYA	1.891	1.612	-14,8	7,5
5 IRAK	1.569	1.462	-6,8	6,8
6 FRANSA	1.167	771	-34,0	3,6
7 HOLLANDA	264	761	187,9	3,5
8 LİBYA	111	490	342,9	2,3
9 YUNANİSTAN	251	485	93,0	2,3
10 TUNUS	305	477	56,6	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.198	13.204	43,6	61,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.503	8.247	9,9	38,4
AB (28) TOPLAMI	8.371	11.209	33,9	52,3
SARACİYE İHRACATI	16.700	21.450	28,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

2018 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	1.830	8.983	390,9	16,4
2 ALMANYA	9.873	4.876	-50,6	8,9
3 İNGİLTERE	4.960	4.843	-2,4	8,9
4 IRAK	3.606	3.482	-3,4	6,4
5 İSVİÇRE	1.300	3.457	165,9	6,3
6 FRANSA	3.026	2.497	-17,5	4,6
7 HOLLANDA	869	1.708	96,6	3,1
8 LİBYA	269	1.656	516,3	3,0
9 İSPANYA	1.265	1.256	-0,7	2,3
10 ABD	1.330	1.174	-11,7	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	28.327	33.933	19,8	62,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	18.353	20.726	12,9	37,9
AB (28) TOPLAMI	26.772	30.051	12,2	55,0
SARACİYE İHRACATI	46.680	54.659	17,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	14	10	-23,3	68,2
2	ABD	0	3	#DIV/0!	19,8
3	UKRAYNA	0	1	#DIV/0!	7,7
4	İTALYA	7	1	-91,8	3,9
5	BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0,4
HAM DERİ İHRACATI		30	15	-48,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	29	117	300,6	48,1
2	NİJERYA	72	90	26,1	37,1
3	FAS	0	13	#DIV/0!	5,4
4	BULGARİSTAN	1	10	1.031,5	4,0
5	İNGİLTERE	0	7	#DIV/0!	2,9
HAM DERİ İHRACATI		124	244	97,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU		0	#DIV/0!	100,0
2	BULGARİSTAN		0	#DIV/0!	0,0
3	FRANSA		0	#DIV/0!	0,0
4			0	#DIV/0!	0,0
5			0	#DIV/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI			0	#DIV/0!	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU		7	#DIV/0!	94,0
2	BULGARİSTAN		0	#DIV/0!	6,0
3	FRANSA		0	#DIV/0!	0,0
4			0	#DIV/0!	0,0
5			0	#DIV/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI			8	#DIV/0!	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2018

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI



2018 MART

Birim: 1.000 \$		2017 MART	2018 MART	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	15.789	21.439	35,8	12,6
2	ALMANYA	10.635	14.308	34,5	8,4
3	İTALYA	6.936	12.482	80,0	7,4
4	IRAK	13.912	11.996	-13,8	7,1
5	ROMANYA	4.969	5.649	13,7	3,3
6	İNGİLTERE	5.178	5.260	1,6	3,1
7	BULGARİSTAN	8.171	4.593	-43,8	2,7
8	İSPANYA	3.540	4.524	27,8	2,7
9	FRANSA	3.692	4.083	10,6	2,4
10	CEZAYİR	2.618	4.002	52,9	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		75.440	88.336	17,1	52,1
11	İSRAİL	3.799	3.614	-4,9	2,1
12	SUUDİ ARABİSTAN	4.334	3.456	-20,2	2,0
13	HINDİSTAN	3.169	2.967	-6,4	1,7
14	LİBYA	1.515	2.637	74,0	1,6
15	HOLLANDA	5.422	2.614	-51,8	1,5
16	YUNANİSTAN	2.510	2.582	2,9	1,5
17	ABD	2.892	2.405	-16,8	1,4
18	KAZAKİSTAN	2.305	2.288	-0,7	1,3
19	POLONYA	2.151	2.283	6,1	1,3
20	SLOVAKYA	1.457	2.204	51,2	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		104.995	115.386	9,9	68,0
21	İSVİÇRE	1.023	2.072	102,6	1,2
22	SİRBİSTAN	1.525	1.986	30,2	1,2
23	GÜRCİSTAN	1.230	1.932	57,1	1,1
24	KKTC	1.950	1.827	-6,3	1,1
25	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.770	1.770	0,0	1,0
26	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.072	1.729	-16,5	1,0
27	KATAR	292	1.700	481,1	1,0
28	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.508	1.699	12,7	1,0
29	TUNUS	1.746	1.687	-3,4	1,0
30	AVUSTURYA	1.249	1.648	32,0	1,0
31	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.400	1.618	15,6	1,0
32	YEMEN	758	1.566	106,6	0,9
33	BEYAZ RUSYA	1.645	1.563	-4,9	0,9
34	PORTEKİZ	1.299	1.391	7,1	0,8
35	ARNAVUTLUK	1.358	1.355	-0,3	0,8
36	HONG KONG	794	1.335	68,1	0,8
37	UKRAYNA	1.372	1.313	-4,3	0,8
38	ESTONYA	2.265	1.277	-43,6	0,8
39	SUDAN	856	1.275	49,0	0,8
40	ÖZBEKİSTAN	870	1.209	38,9	0,7
41	SURİYE	681	1.104	62,0	0,7
42	İRAN (İSLAM CUM.)	1.922	1.030	-46,4	0,6
43	FAS	656	1.028	56,8	0,6
44	ÜRDÜN	768	1.016	32,3	0,6
45	KOSOVA	1.145	1.003	-	0,6
46	MAKEDONYA	1.191	926	-22,3	0,5
47	MISIR	678	901	32,8	0,5
48	BELÇİKA	639	871	36,4	0,5
49	BOSNA-HERSEK	979	790	-19,4	0,5
50	MACARİSTAN	927	743	-19,8	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		141.563	156.750	10,7	92,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		16.886	12.917	-23,5	7,6
AB (28) TOPLAMI		65.418	69.949	6,9	41,2
TOPLAM DERİ İHRACATI		158.449	169.667	7,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2018 OCAK-MART

Birim: 1.000 \$		2017 MART	2018 MART	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-MART	PAY %	2018 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	15.789	21.439	35,8	36.561	10,0	72.215	16,3	97,5
2	ALMANYA	10.635	14.308	34,5	32.890	9,0	37.818	8,5	15,0
3	İTALYA	6.936	12.482	80,0	18.189	5,0	29.650	6,7	63,0
4	İRAK	13.912	11.996	-13,8	28.552	7,8	27.432	6,2	-3,9
5	FRANSA	3.692	4.083	10,6	12.017	3,3	14.215	3,2	18,3
6	İNGİLTERE	5.178	5.260	1,6	11.705	3,2	13.356	3,0	14,1
7	ROMANYA	4.969	5.649	13,7	10.128	2,8	12.758	2,9	26,0
8	İSPANYA	3.540	4.524	27,8	9.126	2,5	12.487	2,8	36,8
9	BULGARİSTAN	8.171	4.593	-43,8	20.893	5,7	12.188	2,7	-41,7
10	ABD	2.892	2.405	-16,8	7.713	2,1	8.758	2,0	13,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		75.714	86.740	14,6	187.773	51,4	240.877	54,3	28,3
11	SUUDİ ARABİSTAN	4.334	3.456	-20,2	10.042	2,7	8.622	1,9	-14,1
12	CEZAYİR	2.618	4.002	52,9	6.460	1,8	8.173	1,8	26,5
13	İSRAİL	3.799	3.614	-4,9	6.656	1,8	7.573	1,7	13,8
14	HİNDİSTAN	3.169	2.967	-6,4	6.784	1,9	7.182	1,6	5,9
15	HOLLANDA	5.422	2.614	-51,8	9.770	2,7	7.022	1,6	-28,1
16	POLONYA	2.151	2.283	6,1	4.192	1,1	6.442	1,5	53,7
17	LİBYA	1.515	2.637	74,0	3.043	0,8	5.809	1,3	90,9
18	KAZAKİSTAN	2.305	2.288	-0,7	4.655	1,3	5.669	1,3	21,8
19	YUNANİSTAN	2.510	2.582	2,9	4.041	1,1	5.439	1,2	34,6
20	İRAN (İSLAM CUM.)	1.922	1.030	-46,4	5.492	1,5	4.899	1,1	-10,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		105.459	114.213	8,3	248.907	68,2	307.706	69,3	23,6
21	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.770	1.770	0,0	3.485	1,0	4.826	1,1	38,5
22	BEYAZ RUSYA	1.645	1.563	-4,9	2.960	0,8	4.790	1,1	61,8
23	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.072	1.729	-16,5	4.950	1,4	4.713	1,1	-4,8
24	SİRBİSTAN	1.525	1.986	30,2	3.720	1,0	4.513	1,0	21,3
25	İSVİÇRE	1.023	2.072	102,6	2.051	0,6	4.458	1,0	117,4
26	KKTC	1.950	1.827	-6,3	3.795	1,0	4.381	1,0	15,5
27	ESTONYA	2.265	1.277	-43,6	4.255	1,2	4.365	1,0	2,6
28	SLOVAKYA	1.457	2.204	51,2	2.785	0,8	4.345	1,0	56,0
29	TUNUS	1.746	1.687	-3,4	4.018	1,1	4.223	1,0	5,1
30	YEMEN	758	1.566	106,6	2.077	0,6	4.003	0,9	92,7
31	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.400	1.618	15,6	4.093	1,1	3.821	0,9	-6,6
32	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.508	1.699	12,7	3.293	0,9	3.689	0,8	12,0
33	GÜRCİSTAN	1.230	1.932	57,1	2.669	0,7	3.601	0,8	34,9
34	ARNAVUTLUK	1.358	1.355	-0,3	2.730	0,7	3.585	0,8	31,3
35	FAS	656	1.028	56,8	1.830	0,5	3.466	0,8	89,4
36	UKRAYNA	1.372	1.313	-4,3	2.969	0,8	3.147	0,7	6,0
37	AVUSTURYA	1.249	1.648	32,0	2.520	0,7	3.122	0,7	23,9
38	SUDAN	856	1.275	49,0	2.155	0,6	3.100	0,7	43,8
39	AVUSTRALYA	614	667	8,7	2.106	0,6	2.944	0,7	39,8
40	HONG KONG	794	1.335	68,1	2.031	0,6	2.914	0,7	43,5
41	BELÇİKA	639	871	36,4	2.112	0,6	2.551	0,6	20,8
42	PORTEKİZ	1.299	1.391	7,1	2.069	0,6	2.519	0,6	21,8
43	MISIR	678	901	32,8	1.650	0,5	2.375	0,5	43,9
44	KIRGIZİSTAN	785	528	-32,7	2.189	0,6	2.297	0,5	5,0
45	ÖZBEKİSTAN	870	1.209	-	2.009	0,5	2.244	0,5	11,7
46	KANADA	318	422	32,8	1.379	0,4	2.147	0,5	55,8
47	KATAR	292	1.700	481,1	492	0,1	1.998	0,5	306,0
48	SURİYE	681	1.104	62,0	2.169	0,6	1.923	0,4	-11,3
49	KOSOVA	1.145	1.003	-12,4	1.987	0,5	1.856	0,4	-6,6
50	MAKEDONYA	1.191	926	-22,3	1.947	0,5	1.806	0,4	-7,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		140.605	155.818	10,8	327.401	89,6	407.429	91,8	24,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		17.844	13.849	-22,4	37.811	10,4	36.523	8,2	-3,4
AB (28) TOPLAMI		65.418	69.949	6,9	159.580	43,7	179.185	40,4	12,3
TOPLAM DERİ İHRACATI		158.449	169.667	7,1	365.212	100,0	443.952	100,0	21,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi