

**2017**

# Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

## 2017 Mart Ayı İhracat Bilgi Notu



**TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2017 YILI MART AYI İHRACAT PERFORMANSI

2017 yılı Mart ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 19,0 oranında artarak 13,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 26,3 oranında artış yaşamış, yaklaşık 159,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,2 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Mart			
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Mart	2017 Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	11.440.823	13.616.061	19,0
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	126.201	159.357	26,3
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,2	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

2017 Ocak-Mart döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 13,6 artışla yaklaşık 367 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibarıyla Türkiye'nin genel ihracatı ise % 6,7 artışla 37,0 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Mart			
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	34.671.927	37.003.060	6,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	322.856	366.911	13,6
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017



## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2017 yılı Mart ayında en önemli ihracat pazarımız, %93,3 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 16,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 10,1 olarak hesaplanmaktadır.

2017 yılının üçüncü ayında % 11,1 payı ile ikinci en önemli ihracat Irak pazarımız olmuştur. Irak'a ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla % 22,8 artış oranı ile yaklaşık 14 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

<b>Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	8.344	16.130	93,3	10,1
2	IRAK	11.338	13.926	22,8	8,7
3	ALMANYA	10.436	10.636	1,9	6,7
4	BULGARİSTAN	4.327	8.199	89,5	5,1
5	İTALYA	5.338	6.936	29,9	4,4
6	HOLLANDA	3.759	5.422	44,3	3,4
7	İNGİLTERE	4.612	5.196	12,7	3,3
8	ROMANYA	3.498	5.102	45,9	3,2
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.927	4.334	10,4	2,7
10	İSRAİL	2.404	3.799	58,0	2,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>57.983</b>	<b>79.679</b>	<b>37,4</b>	<b>50,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>68.218</b>	<b>79.678</b>	<b>16,8</b>	<b>50,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>50.800</b>	<b>65.762</b>	<b>29,5</b>	<b>41,3</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>126.201</b>	<b>159.357</b>	<b>26,3</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

Şubat ayında deri ve deri ürünlerinde ikinci büyük ihracat pazarımız olan Almanya, Mart ayında üçüncü sıraya gerilemiştir. 10,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile bu ülkeye yönelik ihracatımız 2016 yılı Mart ayına kıyasla % 1,9 oranında yükselmiş ve Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,7 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, ihracat düşüşü kaydedilen ülke bulunmamaktadır.

2017 yılı Mart ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 93,3'lük ihracat artışı ile Rusya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 89,5'lik artış ve 8,2 milyon dolarlık ihracat ile Bulgaristan,
- % 29,9'lük artış ve 6,9 milyon dolarlık ihracat ile İtalya,
- % 44,3 oranında artış ile 5,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Hollanda,
- % 12,7'lik artış ve yaklaşık 5,5 milyon dolarlık ihracat ile İngiltere,
- % 45,9'lük artış ve 5,1 milyon dolarlık ihracat ile Romanya,

- % 104'lük artış ve 4,3 milyon dolarlık ihracat ile Suudi Arabistan,
- % 58,0 oranında artış ile yaklaşık 3,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İsrail olmuştur.

2017 yılı Ocak-Mart dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	RUSYA FEDERASYONU	21.268	36.966	73,8	10,1
2	ALMANYA	26.313	33.060	25,6	9,0
3	IRAK	26.473	28.582	8,0	7,8
4	BULGARİSTAN	10.882	20.920	92,2	5,7
5	İTALYA	19.018	18.214	-4,2	5,0
6	FRANSA	13.593	12.017	-11,6	3,3
7	İNGİLTERE	12.639	11.727	-7,2	3,2
8	ROMANYA	8.235	10.262	24,6	2,8
9	SUUDİ ARABİSTAN	9.997	10.063	0,7	2,7
10	HOLLANDA	11.915	9.817	-17,6	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>160.334</b>	<b>191.627</b>	<b>19,5</b>	<b>52,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>162.522</b>	<b>175.283</b>	<b>7,9</b>	<b>47,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>142.703</b>	<b>160.325</b>	<b>12,3</b>	<b>43,7</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>322.856</b>	<b>366.911</b>	<b>13,6</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,3'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2017 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 29,5 artış göstererek yaklaşık 66 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 17,8 artış yaşayarak yaklaşık 30 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 18,5 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda uzun süredir devam eden düşüş eğiliminin aksine, 2017 yılında artış yaşandığı görülmektedir. 2016 yılı Mart ayına kıyasla % 62,2 oranında artış kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatımız,

sektörümüzün toplam ihracatından %17,8 oranında pay alarak, 28,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2017 yılının Mart ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %31,0 oranında artarak yaklaşık 11,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise % 7,3 olmuştur.

Aynı dönemde Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 31,7 düşüş ile 6,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 4,2'sini oluşturmaktadır.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	50.800	65.762	29,5	41,3%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	25.080	29.540	17,8	18,5%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	17.501	28.386	62,2	17,8%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	9.689	6.620	-31,7	4,2%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	8.831	11.564	31,0	7,3%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	8.379	9.858	17,7	6,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.953	4.041	36,9	2,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.415	3.349	38,7	2,1%
Serbest Bölgeler Toplamı	553	236	-57,3	0,1%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>126.201</b>	<b>159.357</b>	<b>26,3</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2017 yılı Ocak – Mart dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2016	2017	Değişim %	Pay %
	Ocak-Mart	Ocak-Mart		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	142.703	160.325	12,3	43,7%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	62.495	64.286	2,9	17,5%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	40.618	60.376	48,6	16,5%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	20.298	15.696	-22,7	4,3%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	22.257	25.359	13,9	6,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	19.958	23.150	16,0	6,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	7.766	10.500	35,2	2,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	5.883	6.457	9,8	1,8%
Serbest Bölgeler Toplamı	877	732	-16,6	0,2%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>322.856</b>	<b>366.911</b>	<b>13,6</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2017 yılının Mart ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda yaklaşık 100,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 25,4 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2017 yılı Mart ayında % 62,9 olarak gerçekleşmiştir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2017 yılı Mart ayında ülkemizden yaklaşık 23,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 15,8 oranında artış olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 14,5 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2017 yılının Mart ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı ayına kıyasla % 76,4 oranında artarak yaklaşık 19 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 11,9 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)	<b>79.971</b>	<b>100.288</b>	<b>25,4</b>	<b>62,9</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	<b>20.023</b>	<b>23.177</b>	<b>15,8</b>	<b>14,5</b>
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	16.249	19.298	18,8	12,1
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	3.774	3.879	2,8	2,4
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	<b>10.765</b>	<b>18.989</b>	<b>76,4</b>	<b>11,9</b>
4203.10 DERİ GİYİM	7.642	12.017	57,3	7,5
4303-4304 KÜRK GİYİM	3.123	6.972	123,2	4,4
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	<b>15.369</b>	<b>16.759</b>	<b>9,0</b>	<b>10,5</b>
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>47,9</b>	<b>0,02</b>
4101-4103 HAM DERİ	13	34	174,3	0,02
4301 HAM KÜRK	11	0	-100,0	0,00
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>126.201</b>	<b>159.357</b>	<b>26,3</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

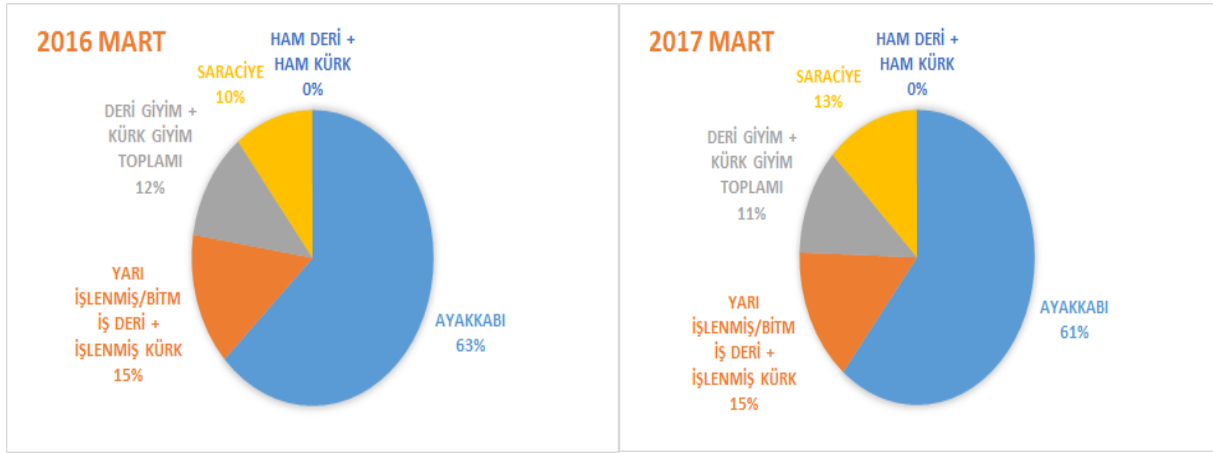
Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2017 yılı Mart ayında % 9,0 oranında artış yaşanmış ve yaklaşık 16,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 10,5'dir.

2017 yılı Ocak-Mart dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)	<b>194.753</b>	<b>223.196</b>	<b>14,6</b>	<b>60,8</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	<b>51.104</b>	<b>53.940</b>	<b>5,5</b>	<b>14,7</b>
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	43.743	47.095	7,7	12,8
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	7.362	6.844	-7,0	1,9
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	<b>35.412</b>	<b>42.763</b>	<b>20,8</b>	<b>11,7</b>
4203.10 DERİ GİYİM	28.878	31.144	7,8	8,5
4303-4304 KÜRK GİYİM	6.535	11.619	77,8	3,2
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	<b>41.505</b>	<b>46.746</b>	<b>12,6</b>	<b>12,7</b>
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	<b>48</b>	<b>128</b>	<b>168,8</b>	<b>0,03</b>
4101-4103 HAM DERİ	37	128	246,5	0,03
4301 HAM KÜRK	11	0	-100,0	0,00
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>322.856</b>	<b>366.911</b>	<b>13,6</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017





Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2017 yılı Mart ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Mart ayına kıyasla 2 puanlık düşüş yaşayan ayakkabı ve aksamları ihracatında gerçekleşmiştir.

2017 yılı Mart ayında saraciyenin payı artarken deri giyim/kürk giyim ürün grubunun payı azalmış, , yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk grubunun payı sabit kalmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2017 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 25,4 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 80 milyon dolardan yaklaşık 100 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1	IRAK	10.304	12.364	20,0	12,3
2	BULGARİSTAN	2.126	6.816	220,6	6,8
3	RUSYA FEDERASYONU	3.122	5.966	91,1	5,9
4	ALMANYA	5.536	5.486	-0,9	5,5
5	HOLLANDA	2.995	4.947	65,2	4,9
6	ROMANYA	2.430	4.131	70,0	4,1
7	SUUDİ ARABİSTAN	3.669	3.987	8,6	4,0
8	İSRAİL	2.003	3.161	57,8	3,2
9	İTALYA	1.745	2.816	61,3	2,8
10	CEZAYİR	3.289	2.562	-22,1	2,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>37.220</b>	<b>52.235</b>	<b>40,3</b>	<b>52,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>42.751</b>	<b>48.053</b>	<b>12,4</b>	<b>47,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>27.905</b>	<b>40.130</b>	<b>43,8</b>	<b>40,0</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>79.971</b>	<b>100.288</b>	<b>25,4</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

2017 Mart ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 20,0 oranında artış ile Irak lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız yaklaşık 12,4 milyon dolar olmuştur.

Mart ayında ihracatımızda % 220,6 oranında düşüş yaşanan Bulgaristan ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 6,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı % 12,3, Bulgaristan'ın payı ise % 6,8 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılı Mart ayı itibariyle, Rusya, Hollanda, Romanya, Suudi Arabistan, İsrail ve İtalya'ya yönelik ihracatımızda % 8,6 ile % 91,1 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde Almanya ve Cezayir'e ihracatımızda % 0,9 ile % 22,1 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2017 yılı Ocak – Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %14,6 oranında bir artışla yaklaşık 223,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2017 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

<b>En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	IRAK	23.586	24.941	5,7	11,2
2	RUSYA FEDERASYONU	10.982	18.867	71,8	8,5
3	BULGARİSTAN	5.142	16.298	217,0	7,3
4	ALMANYA	12.887	14.926	15,8	6,7
5	SUUDİ ARABİSTAN	9.218	9.280	0,7	4,2
6	ROMANYA	5.401	7.877	45,8	3,5
7	HOLLANDA	9.508	7.633	-19,7	3,4
8	İTALYA	6.159	6.457	4,8	2,9
9	CEZAYİR	7.395	6.291	-14,9	2,8
10	İNGİLTERE	5.797	5.193	-10,4	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>96.074</b>	<b>117.763</b>	<b>22,6</b>	<b>52,8</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>98.678</b>	<b>105.433</b>	<b>6,8</b>	<b>47,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>72.126</b>	<b>88.248</b>	<b>22,4</b>	<b>39,5</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>194.753</b>	<b>223.196</b>	<b>14,6</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

## 2- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2017 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 57,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 7,6 milyon dolardan 12 milyon dolara yükselmiştir.

2017 yılı Mart ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı Mart ayına kıyasla ihracatımızın % 63,9 oranında yükselerek yaklaşık 3,9 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 32,4 düzeyindedir.

Almanya, %49,6 artış ile Mart ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 9,4 oranında pay alan Almanya'ya 1,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2017 yılı Mart ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İtalya'ya % 105,1 oranında, Avusturya'ya % 171,8 oranında, ABD'ye % 14,4, İngiltere'ye % 12,7, İsveç'e % 370,1 ve Belçika'ya % 240,6 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	2.377	3.895	63,9	32,4
2	ALMANYA	751	1.124	49,6	9,4
3	TAYVAN	0	761	#SAYI/0!	6,3
4	İTALYA	274	561	105,1	4,7
5	FRANSA	558	520	-6,8	4,3
6	AVUSTURYA	190	516	171,8	4,3
7	ABD	389	445	14,4	3,7
8	İNGİLTERE	298	336	12,7	2,8
9	İSVEÇ	70	329	370,1	2,7
10	BELÇİKA	83	281	240,6	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>4.989</b>	<b>8.768</b>	<b>75,7</b>	<b>73,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>2.653</b>	<b>3.249</b>	<b>22,5</b>	<b>27,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>3.979</b>	<b>4.806</b>	<b>20,8</b>	<b>40,0</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>		<b>7.642</b>	<b>12.017</b>	<b>57,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

2017 Mart ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde sadece Fransa'ya yapılan ihracatımız % 6,8 oranında azalmıştır.

2017 Ocak-Mart dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

<b>En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	RUSYA FEDERASYONU	5.496	8.337	51,7	26,8
2	FRANSA	3.202	3.078	-3,9	9,9
3	ALMANYA	4.006	2.930	-26,9	9,4
4	İTALYA	1.427	2.053	43,9	6,6
5	ABD	1.537	1.646	7,0	5,3
6	HOLLANDA	1.240	1.243	0,2	4,0
7	İSPANYA	2.584	1.102	-57,3	3,5
8	İNGİLTERE	1.874	979	-47,8	3,1
9	İSVEÇ	462	921	99,3	3,0
10	KKTC	29	908	3.002,6	2,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>21.858</b>	<b>23.196</b>	<b>6,1</b>	<b>74,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>7.020</b>	<b>7.948</b>	<b>13,2</b>	<b>25,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>18.016</b>	<b>15.662</b>	<b>-13,1</b>	<b>50,3</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>		<b>28.878</b>	<b>31.144</b>	<b>7,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

#### b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2017 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 123,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 3,1 milyon dolardan yaklaşık 7 milyon dolara yükselmiştir.

2017 yılının Mart ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %183,5 oranında artış ile Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda yaklaşık 5,8 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle % 83,4 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, % 26,4 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Mart ayında 1267 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 3,8 olarak kaydedilmiştir.

### En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	2.052	5.817	183,5	83,4
2 İTALYA	363	267	-26,4	3,8
3 İSVEÇ	0	267	#SAYI/0!	3,8
4 KKTC	0	145	#SAYI/0!	2,1
5 İNGİLTERE	28	87	213,8	1,2
6 AVUSTRALYA	100	65	-35,3	0,9
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	29	47	63,5	0,7
8 KANADA	4	32	756,4	0,5
9 LÜKSEMBURG	102	29	-71,2	0,4
10 ALMANYA	66	29	-56,2	0,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.742</b>	<b>6.785</b>	<b>147,4</b>	<b>97,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>381</b>	<b>186</b>	<b>-51,0</b>	<b>2,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>661</b>	<b>738</b>	<b>11,6</b>	<b>10,6</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>3.123</b>	<b>6.972</b>	<b>123,2</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

2017 yılı Mart ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ihracat düşüşü İtalya'nın dışında % 35,3 ile Avustralya'ya, % 71,2 ile Lüksemburg'a, %56,2 ile Almanya'ya yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında İsve., KKTC, İngiltere, Çin ve Kanada'ya ihracatımız ise % 63,5 ile % 756,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2017 Ocak-Mart dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

### En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	RUSYA FEDERASYONU	3.110	7.645	145,8	65,8
2	İTALYA	897	825	-8,0	7,1
3	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	111	333	200,9	2,9
4	İSVEÇ	10	312	2.911,5	2,7
5	ABD	249	311	24,9	2,7
6	ALMANYA	274	291	6,2	2,5
7	AVUSTRALYA	288	290	0,6	2,5
8	İNGİLTERE	166	241	45,5	2,1
9	FRANSA	381	188	-50,7	1,6
10	KKTC	0	157	#SAYI/0!	1,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>5.486</b>	<b>10.594</b>	<b>93,1</b>	<b>91,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>1.049</b>	<b>1.025</b>	<b>-2,2</b>	<b>8,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>2.169</b>	<b>2.255</b>	<b>3,9</b>	<b>19,4</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>6.535</b>	<b>11.619</b>	<b>77,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

### 3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

#### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2017 yılı Mart ayında en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

### En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1	HINDISTAN	1.092	2.868	162,6	14,9
2	İTALYA	1.322	1.640	24,0	8,5
3	ALMANYA	1.378	1.572	14,1	8,1
4	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	775	1.336	72,4	6,9
5	İSPANYA	875	1.332	52,3	6,9
6	PORTEKİZ	643	1.099	70,8	5,7
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	900	1.089	21,0	5,6
8	BULGARİSTAN	1.771	942	-46,8	4,9
9	ROMANYA	793	692	-12,7	3,6
10	DOMINIK CUMHURİYETİ	0	563	#SAYI/0!	2,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>9.549</b>	<b>13.133</b>	<b>37,5</b>	<b>68,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>6.700</b>	<b>6.165</b>	<b>-8,0</b>	<b>31,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>8.225</b>	<b>9.064</b>	<b>10,2</b>	<b>47,0</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>		<b>16.249</b>	<b>19.298</b>	<b>18,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

Mart ayında en büyük ihracat pazarımız % 162,6 oranında artarak yaklaşık 2,9 milyon dolara yükselen ihracat değerine sahip Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 14,9 olarak gerçekleşmiştir.

Mart ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2016 yılı Mart ayına kıyasla % 24,0 artış yaşanmış ve 1,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 8,5 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 14,1 ile Almanya, %72,4 ile Güney Kore, %52,3 ile İspanya ve %70,8 ile Portekiz, % 21,0 ile Çin artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %46,8 ile Bulgaristan ve % 12,7 gerileme ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2017 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

<b>En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler</b>					
<b>(GTP 41.04 - 41.15)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Mart	Ocak-Mart		
1	HINDİSTAN	2.922	6.202	112,2	13,2
2	İTALYA	5.795	5.432	-6,3	11,5
3	ALMANYA	2.643	4.317	63,4	9,2
4	BULGARİSTAN	4.917	3.415	-30,5	7,3
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.580	3.242	25,7	6,9
6	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.182	2.736	25,4	5,8
7	İSPANYA	1.586	2.659	67,7	5,6
8	ROMANYA	2.083	1.733	-16,8	3,7
9	PORTEKİZ	1.680	1.658	-1,3	3,5
10	HONG KONG	2.509	1.306	-48,0	2,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>28.896</b>	<b>32.702</b>	<b>13,2</b>	<b>69,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>14.847</b>	<b>14.394</b>	<b>-3,1</b>	<b>30,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>22.644</b>	<b>22.943</b>	<b>1,3</b>	<b>48,7</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>		<b>43.743</b>	<b>47.095</b>	<b>7,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2017 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 2,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 3,9 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)				
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	1.159	853	-26,4	22,0%
2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	882	623	-29,4	16,0%
3 ALMANYA	289	534	84,9	13,8%
4 FRANSA	83	328	295,7	8,5%
5 BULGARİSTAN	0	321	#SAYI/0!	8,3%
6 HINDİSTAN	73	270	272,7	7,0%
7 PORTEKİZ	151	166	10,5	4,3%
8 HONG KONG	212	142	-33,3	3,7%
9 İSPANYA	6	125	1.834,9	3,2%
10 MAKEDONYA	40	69	70,8	1,8%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.895</b>	<b>3.432</b>	<b>18,5</b>	<b>88,5%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>878</b>	<b>447</b>	<b>-49,1</b>	<b>11,5%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>1.850</b>	<b>2.534</b>	<b>36,9</b>	<b>65,3%</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>3.774</b>	<b>3.879</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı 853 bin dolar değerinde ihracat ile İtalya olmuştur. İtalya'ya 2016 yılı Mart ayında işlenmiş kürk grubunda 1,2 milyon dolar ihracat gerçekleşmişken, 2017 yılında ulaştığı ihracat değeri ile %22,0 pay almıştır.

Mart 2017 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler % 29,4'lük düşüş ve 623 bin dolar ihracat değeri ile Çin, %33,3 düşüş ve 142 bin dolar değer ile Hong Kong olmuştur.

Almanya, Fransa, Bulgaristan, Hindistan, Portekiz, İspanya ve Makedonya'ya yönelik ihracatımız ise % 10,5 ile % 1834,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2017 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.



### En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	1.983	1.589	-19,9	23,2
2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.205	1.056	-52,1	15,4
3 ALMANYA	543	722	32,9	10,5
4 FRANSA	243	538	121,6	7,9
5 BULGARİSTAN	0	533	#SAYI/0!	7,8
6 HINDİSTAN	214	338	57,8	4,9
7 HONG KONG	262	307	17,2	4,5
8 PORTEKİZ	151	200	32,6	2,9
9 İSPANYA	25	166	567,7	2,4
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	269	158	-41,1	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>5.894</b>	<b>5.607</b>	<b>-4,9</b>	<b>81,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>1.468</b>	<b>1.237</b>	<b>-15,7</b>	<b>18,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>3.440</b>	<b>4.294</b>	<b>24,8</b>	<b>62,7</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>7.362</b>	<b>6.844</b>	<b>-7,0</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2017 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 9,0 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 15,3 milyon dolardan yaklaşık 16,8 milyon dolara yükselmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İngiltere'ye yapılan ihracat, 2017 yılının Mart ayında % 55,8 artarak yaklaşık 2,2 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 13,0 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2017 yılı Mart ayında bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise % 21,5 düşerek yaklaşık 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Mart ayında ihracatımızda en yüksek oranlı ve tek düşüş % 21,5 ile Almanya'ya yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışımız ise % 290,6 ile KKTC'ye yapılan ihracatta yaşanmıştır.

**En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1 İNGİLTERE	1.403	2.186	55,8	13,0
2 ALMANYA	2.409	1.892	-21,5	11,3
3 IRAK	988	1.569	58,7	9,4
4 FRANSA	577	1.167	102,1	7,0
5 İTALYA	474	792	66,9	4,7
6 İSVİÇRE	419	688	64,2	4,1
7 İSPANYA	613	624	1,9	3,7
8 KKTC	115	451	290,6	2,7
9 İSRAİL	297	408	37,6	2,4
10 ABD	358	364	1,9	2,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>7.655</b>	<b>10.141</b>	<b>32,5</b>	<b>60,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>7.715</b>	<b>6.618</b>	<b>-14,2</b>	<b>39,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>8.180</b>	<b>8.391</b>	<b>2,6</b>	<b>50,1</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>	<b>15.369</b>	<b>16.759</b>	<b>9,0</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

2017 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

**En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	5.959	9.873	65,7	21,1
2 İNGİLTERE	4.475	4.978	11,2	10,6
3 IRAK	2.746	3.606	31,3	7,7
4 FRANSA	2.112	3.027	43,3	6,5
5 İTALYA	2.757	1.830	-33,6	3,9
6 ABD	890	1.330	49,4	2,8
7 İSVİÇRE	1.274	1.309	2,7	2,8
8 İSPANYA	1.632	1.265	-22,5	2,7
9 İSRAİL	524	1.171	123,5	2,5
10 DANİMARKA	1.788	1.088	-39,1	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>24.158</b>	<b>29.476</b>	<b>22,0</b>	<b>63,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>17.348</b>	<b>17.270</b>	<b>-0,4</b>	<b>36,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>24.326</b>	<b>26.796</b>	<b>10,2</b>	<b>57,3</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>	<b>41.505</b>	<b>46.746</b>	<b>12,6</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	9	18	106,1	53,6
2	İTALYA	0	7	#SAYI/0!	21,2
3	ALMANYA	0	6	#SAYI/0!	17,1
4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	3	#SAYI/0!	7,6
5	IRAK	3	0	-94,2	0,5
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>13</b>	<b>34</b>	<b>174,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	17	77	345,8	59,6
2	İTALYA	0	29	#SAYI/0!	22,8
3	GANNA	10	9	-7,9	7,1
4	ALMANYA	0	6	#SAYI/0!	4,6
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	4	#SAYI/0!	3,0
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>37</b>	<b>128</b>	<b>246,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	Pay %
1	İSRAİL	11		-100,0	#SAYI/0!
2				#SAYI/0!	#SAYI/0!
3				#SAYI/0!	#SAYI/0!
4				#SAYI/0!	#SAYI/0!
5				#SAYI/0!	#SAYI/0!
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>		<b>11</b>	<b>0</b>	<b>-100,0</b>	<b>#SAYI/0!</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

### En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 İSRAİL	11		-100,0	#SAYI/0!
2			▼ #SAYI/0!	#SAYI/0!
3			▼ #SAYI/0!	#SAYI/0!
4			▼ #SAYI/0!	#SAYI/0!
5			▼ #SAYI/0!	#SAYI/0!
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>-100,0</b>	<b>#SAYI/0!</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2017

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi**

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI**



**2017 MART**

Birim: 1.000 \$		2016 MART	2017 MART	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	8.344	16.130	93,3	10,1
2	IRAK	11.338	13.926	22,8	8,7
3	ALMANYA	10.436	10.636	1,9	6,7
4	BULGARİSTAN	4.327	8.199	89,5	5,1
5	İTALYA	5.338	6.936	29,9	4,4
6	HOLLANDA	3.759	5.422	44,3	3,4
7	İNGİLTERE	4.612	5.196	12,7	3,3
8	ROMANYA	3.498	5.102	45,9	3,2
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.927	4.334	10,4	2,7
10	İSRAİL	2.404	3.799	58,0	2,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>57.983</b>	<b>79.679</b>	<b>37,4</b>	<b>50,0</b>
11	FRANSA	3.483	3.692	6,0	2,3
12	İSPANYA	3.619	3.540	-2,2	2,2
13	HINDİSTAN	1.195	3.169	165,1	2,0
14	ABD	2.583	2.892	12,0	1,8
15	CEZAYİR	3.364	2.618	-22,2	1,6
16	YUNANİSTAN	1.669	2.569	54,0	1,6
17	KAZAKİSTAN	1.871	2.305	23,2	1,4
18	ESTONYA	271	2.277	739,7	1,4
19	POLONYA	1.285	2.151	67,5	1,4
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.996	2.072	3,8	1,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>79.319</b>	<b>106.964</b>	<b>34,9</b>	<b>67,1</b>
21	KKTC	1.344	2.000	48,9	1,3
22	İRAN (İSLAM CUM.)	1.541	1.940	25,9	1,2
23	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	952	1.770	86,0	1,1
24	TUNUS	1.173	1.746	48,9	1,1
25	BEYAZ RUSYA	281	1.646	486,5	1,0
26	LİBYA	1.033	1.569	51,9	1,0
27	MOLDAVYA	86	1.557	1.705,4	1,0
28	SLOVAKYA	248	1.547	524,9	1,0
29	SİRBİSTAN	1.044	1.525	46,2	1,0
30	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.851	1.513	-18,3	0,9
31	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.884	1.400	-25,7	0,9
32	UKRAYNA	1.835	1.372	-25,2	0,9
33	ARNAVUTLUK	1.680	1.358	-19,2	0,9
34	PORTEKİZ	951	1.299	36,5	0,8
35	AVUSTURYA	637	1.249	96,1	0,8
36	GÜRCİSTAN	1.123	1.230	9,6	0,8
37	MAKEDONYA	1.336	1.191	-10,8	0,7
38	KOSOVA	786	1.155	46,9	0,7
39	İSVİÇRE	997	1.032	3,5	0,6
40	BOSNA-HERSEK	813	979	20,5	0,6
41	MACARİSTAN	597	927	55,2	0,6
42	ÖZBEKİSTAN	1.130	870	-23,0	0,5
43	LİTVANYA	675	863	27,8	0,5
44	SUDAN	356	856	140,7	0,5
45	TAYVAN	13	816	-	0,5
46	HONG KONG	2.137	814	-61,9	0,5
47	KIRGIZİSTAN	942	785	-16,7	0,5
48	İSVEÇ	236	768	225,2	0,5
49	ÜRDÜN	921	768	-16,7	0,5
50	GİNE	7	759	10.426,6	0,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>107.928</b>	<b>144.268</b>	<b>33,7</b>	<b>90,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>18.273</b>	<b>15.089</b>	<b>-17,4</b>	<b>9,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>50.800</b>	<b>65.762</b>	<b>29,5</b>	<b>41,3</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>126.201</b>	<b>159.357</b>	<b>26,3</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

### 2017 OCAK-MART

Birim: 1.000 \$	2016 MART	2017 MART	DEĞİŞİM %	2016 OCAK-MART	PAY %	2017 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %	
1	RUSYA FEDERASYONU	8.344	16.130	93,3	21.268	6,6	36.966	10,1	73,8
2	ALMANYA	10.436	10.636	1,9	26.313	8,2	33.060	9,0	25,6
3	IRAK	11.338	13.926	22,8	26.473	8,2	28.582	7,8	8,0
4	BULGARİSTAN	4.327	8.199	89,5	10.882	3,4	20.920	5,7	92,2
5	İTALYA	5.338	6.936	29,9	19.018	5,9	18.214	5,0	-4,2
6	FRANSA	3.483	3.692	6,0	13.593	4,2	12.017	3,3	-11,6
7	İNGİLTERE	4.612	5.196	12,7	12.639	3,9	11.727	3,2	-7,2
8	ROMANYA	3.498	5.102	45,9	8.235	2,6	10.262	2,8	24,6
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.927	4.334	10,4	9.997	3,1	10.063	2,7	0,7
10	HOLLANDA	3.759	5.422	44,3	11.915	3,7	9.817	2,7	-17,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>59.062</b>	<b>79.572</b>	<b>34,7</b>	<b>160.334</b>	<b>49,7</b>	<b>191.627</b>	<b>52,2</b>	<b>19,5</b>
11	İSPANYA	3.619	3.540	-2,2	8.646	2,7	9.218	2,5	6,6
12	ABD	2.583	2.892	12,0	6.503	2,0	7.713	2,1	18,6
13	HİNDİSTAN	1.195	3.169	165,1	3.300	1,0	6.784	1,8	105,6
14	İSRAİL	2.404	3.799	58,0	4.766	1,5	6.657	1,8	39,7
15	CEZAYİR	3.364	2.618	-22,2	7.556	2,3	6.460	1,8	-14,5
16	İRAN (İSLAM CUM.)	1.541	1.940	25,9	4.931	1,5	5.532	1,5	12,2
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.996	2.072	3,8	5.093	1,6	4.950	1,3	-2,8
18	KAZAKİSTAN	1.871	2.305	23,2	4.709	1,5	4.655	1,3	-1,2
19	ESTONYA	271	2.277	739,7	689	0,2	4.267	1,2	519,3
20	POLONYA	1.285	2.151	67,5	2.315	0,7	4.202	1,1	81,5
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>79.192</b>	<b>106.335</b>	<b>34,3</b>	<b>208.843</b>	<b>64,7</b>	<b>252.066</b>	<b>68,7</b>	<b>20,7</b>
21	YUNANİSTAN	1.669	2.569	54,0	3.561	1,1	4.101	1,1	15,2
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.884	1.400	-25,7	5.127	1,6	4.093	1,1	-20,2
23	TUNUS	1.173	1.746	48,9	2.416	0,7	4.027	1,1	66,7
24	KKTC	1.344	2.000	48,9	2.335	0,7	3.845	1,0	64,6
25	SİRBİSTAN	1.044	1.525	46,2	2.626	0,8	3.720	1,0	41,7
26	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	952	1.770	86,0	2.619	0,8	3.494	1,0	33,4
27	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.851	1.513	-18,3	2.654	0,8	3.409	0,9	28,4
28	LİBYA	1.033	1.569	51,9	2.423	0,8	3.098	0,8	27,9
29	BEYAZ RUSYA	281	1.646	486,5	1.270	0,4	3.017	0,8	137,5
30	LİTVANYA	675	863	27,8	2.834	0,9	3.007	0,8	6,1
31	UKRAYNA	1.835	1.372	-25,2	3.981	1,2	2.970	0,8	-25,4
32	SLOVAKYA	248	1.547	524,9	956	0,3	2.876	0,8	200,7
33	ARNAVUTLUK	1.680	1.358	-19,2	2.491	0,8	2.733	0,7	9,7
34	GÜRCİSTAN	1.123	1.230	9,6	1.907	0,6	2.669	0,7	40,0
35	AVUSTURYA	637	1.249	96,1	2.407	0,7	2.520	0,7	4,7
36	TÜRKMENİSTAN	1.539	699	-54,6	4.238	1,3	2.245	0,6	-47,0
37	KIRGIZİSTAN	942	785	-16,7	2.149	0,7	2.206	0,6	2,6
38	SURİYE	621	687	10,6	1.707	0,5	2.176	0,6	27,5
39	SUDAN	356	856	140,7	1.031	0,3	2.155	0,6	109,0
40	BELÇİKA	835	639	-23,5	2.408	0,7	2.112	0,6	-12,3
41	AVUSTRALYA	329	614	86,4	1.389	0,4	2.106	0,6	51,7
42	İSVEÇ	236	768	225,2	1.247	0,4	2.089	0,6	67,5
43	YEMEN	728	758	4,1	1.965	0,6	2.077	0,6	5,7
44	PORTEKİZ	951	1.299	36,5	1.994	0,6	2.069	0,6	3,8
45	İSVİÇRE	997	1.032	-	2.965	0,9	2.060	0,6	-30,5
46	HONG KONG	2.137	814	-61,9	3.562	1,1	2.050	0,6	-42,4
47	ÖZBEKİSTAN	1.130	870	-23,0	3.065	0,9	2.009	0,5	-34,5
48	KOSOVA	786	1.155	46,9	1.431	0,4	1.997	0,5	39,5
49	ÜRDÜN	921	768	-16,7	3.817	1,2	1.970	0,5	-48,4
50	MAKEDONYA	1.336	1.191	-10,8	3.175	1,0	1.955	0,5	-38,4
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>110.464</b>	<b>142.626</b>	<b>29,1</b>	<b>284.594</b>	<b>88,1</b>	<b>332.919</b>	<b>90,7</b>	<b>17,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>15.737</b>	<b>16.731</b>	<b>6,3</b>	<b>38.262</b>	<b>11,9</b>	<b>33.992</b>	<b>9,3</b>	<b>-11,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>50.800</b>	<b>65.762</b>	<b>29,5</b>	<b>142.703</b>	<b>44,2</b>	<b>160.325</b>	<b>43,7</b>	<b>12,3</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>126.201</b>	<b>159.357</b>	<b>26,3</b>	<b>322.856</b>	<b>100,0</b>	<b>366.911</b>	<b>100,0</b>	<b>13,6</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

