

**2016**

**Deri ve Deri Ürünleri Sektörü**  
2016 Mart Ayı İhracat Bilgi Notu



**TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ 2016 YILI MART AYI İHRACAT PERFORMANSI

2016 yılı Mart ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 2,6 oranında artarak 11,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yine Mart ayında Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise 2015 yılı Mart ayına kıyasla % 12,1 oranında düşüşle 126,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve deri ve deri ürünleri sektörünün toplam ihracattan aldığı pay % 1,1'e gerilemiştir.

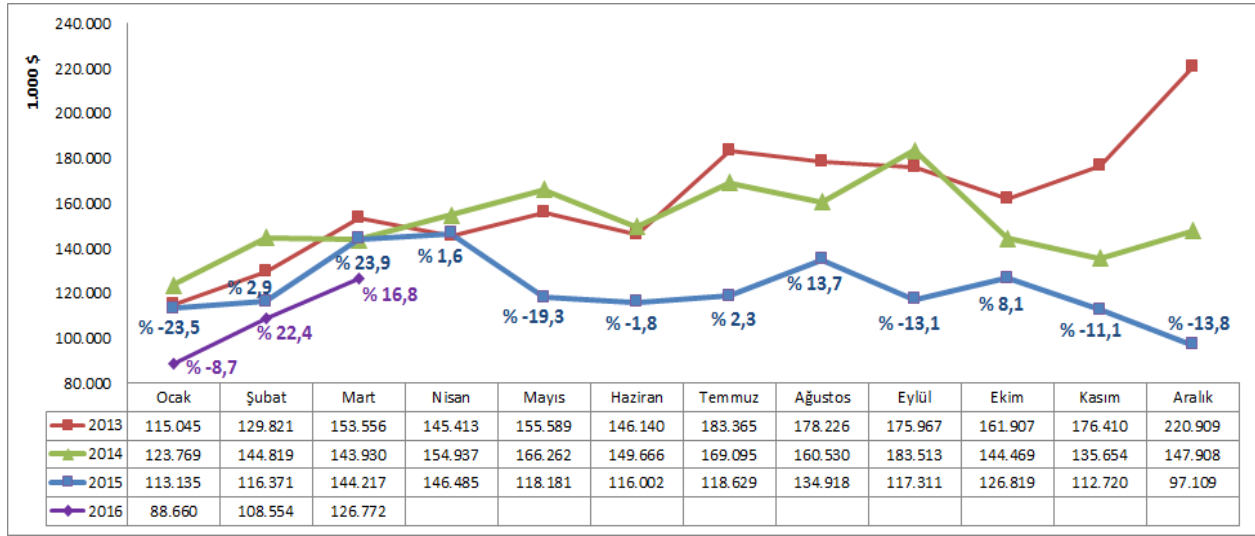
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı (Mart Ayı İtibariyle)</b>			
	<b>2015 Mart</b>	<b>2016 Mart</b>	<b>Değişim %</b>
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	11.172.482	11.466.493	<b>2,6</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>	144.240	126.772	<b>-12,1</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016</i>			

2016 Ocak-Mart döneminde ise % 13,2 düşüşle 323,7 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı % 3,1 düşüşle 31,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1 olarak hesaplanmaktadır.

<b>Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı (Ocak-Mart Dönemi İtibariyle)</b>			
	<b>2015 Ocak - Mart</b>	<b>2016 Ocak - Mart</b>	<b>Değişim %</b>
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	32.390.458	31.396.291	<b>-3,1</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>	372.765	323.719	<b>-13,2</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016</i>			

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki aya göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



## Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Mart ayında en önemli ihracat pazarımız Irak olmuştur. Bu ayda Irak'a yapılan ihracat % 3,5 düşüşle 11,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve Irak'ın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 8,9 olmuştur.

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI					
MART Ayı İtibariyle İLK 10 ÜLKE					
Birim: 1.000 \$		2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM %	PAY %
1	IRAK	11.755	11.338	-3,5	8,9
2	ALMANYA	7.394	10.451	41,4	8,2
3	RUSYA FEDERASYONU	31.842	8.461	-73,4	6,7
4	İTALYA	11.871	5.467	-54,0	4,3
5	İNGİLTERE	5.830	4.662	-20,0	3,7
6	BULGARİSTAN	1.243	4.327	248,2	3,4
7	SUUDİ ARABİSTAN	2.694	3.928	45,8	3,1
8	HOLLANDA	3.625	3.765	3,9	3,0
9	İSPANYA	2.036	3.619	77,7	2,9
10	ROMANYA	2.068	3.498	69,1	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		80.358	59.516	-25,9	46,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		63.883	67.256	5,3	53,1
AB (28) TOPLAMI		48.848	51.077	4,6	40,3
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜR. İHRACATI		144.240	126.772	-12,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

2016 yılı Mart ayında Almanya % 8,2'lik pay ile ikinci en önemli ihrac pazarımız konumundadır. Almanya'ya geçen yılın Mart ayına kıyasla % 41,4'lük artış oranı ile 10,4 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Rusya Federasyonu, 2016 Mart ayında en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan üçüncü ülke konumundadır. Bu ülkeye yönelik ihracat 2015 yılı Mart ayına kıyasla % 73,4 oranında düşmüş ve 8,5 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın, deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,7 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında ilk on ülke sıralamasında ihracat düşüşü kaydedilen diğer ülkeler arasında; % 54'lük düşüş ile İtalya ve % 20'lik düşüş ile İngiltere göze çarpmaktadır.

2016 yılı Mart ayında deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 248,2'lik artış ile 4,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan olmuştur.

Ihracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise % 45,8'lik artış ve 3,9 milyon dolarlık ihracat ile Suudi Arabistan, %77,7'lik artış ve 3,6 milyon dolarlık ihracat ile İspanya ile % 69,1'lik artış ve 3,5 milyon dolarlık ihracat ile Romanya olarak sıralanmaktadır.

2016 yılı Ocak-Mart dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>						
<b>OCAK-MART Dönemi İtibariyle İLK 10 ÜLKE</b>						
Birim: 1.000 \$		2015	PAY	2016	PAY	DEĞİŞİM
		OCAK - MART	%	OCAK - MART	%	%
1	IRAK	31.713	8,5	26.474	8,2	-16,5
2	ALMANYA	27.339	7,3	26.330	8,1	-3,7
3	RUSYA FEDERASYONU	67.961	18,2	21.386	6,6	-68,5
4	İTALYA	33.335	8,9	19.162	5,9	-42,5
5	FRANSA	12.350	3,3	13.593	4,2	10,1
6	İNGİLTERE	17.028	4,6	12.689	3,9	-25,5
7	HOLLANDA	9.285	2,5	11.921	3,7	28,4
8	BULGARİSTAN	5.365	1,4	10.923	3,4	103,6
9	SUUDİ ARABİSTAN	10.485	2,8	9.997	3,1	-4,6
10	İSPANYA	4.570	1,2	8.694	2,7	90,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>219.430</b>	<b>58,9</b>	<b>161.169</b>	<b>49,8</b>	<b>-26,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>153.335</b>	<b>41,1</b>	<b>162.550</b>	<b>50,2</b>	<b>6,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>142.703</b>	<b>38,3</b>	<b>143.175</b>	<b>44,2</b>	<b>0,3</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜR. İHRACATI</b>		<b>372.765</b>	<b>100,0</b>	<b>323.719</b>	<b>100,0</b>	<b>-13,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 40,3'lük payıyla en önemli pazarımız konumunda olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2016 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 4,6 artış göstererek 51,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri ülke grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 1 düşüşle 25,1 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 19,8 olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Mart ayında Türk Cumhuriyetlerine yönelik ihracatımız % 19 artarak 9,7 milyon dolara, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payları ise % 7,6'ya ulaşmıştır.

Aynı dönemde Amerika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatı % 37,2 artışla 3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Mart ayında, 2015 yılı Mart ayına göre en keskin ihracat düşüşü gösteren ülke grubu Eski Doğu Bloku Ülkeleri olmuştur. Bu ülkelere yönelik ihracat % 54,1 oranında gerileyerek 38,4 milyon dolar seviyesinden 17,6 milyon dolara inmiştir.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
<b>MART</b>				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	<b>2015 MART</b>	<b>2016 MART</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
AB Ülkeleri (28) Toplamı	48.848	51.077	4,6	40,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	25.347	25.081	-1,0	19,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	38.367	17.619	-54,1	13,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	8.144	9.689	19,0	7,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.524	8.880	-6,8	7,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	8.893	8.379	-5,8	6,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.152	2.953	37,2	2,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.500	2.415	-3,4	1,9
Serbest Bölgeler Toplamı	465	686	47,6	0,5
<b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı</b>	<b>144.240</b>	<b>126.772</b>	<b>-12,1</b>	<b>100,0</b>
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016</i>				

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak – Mart dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
<b>OCAK - MART</b>				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>DEĞİŞİM</b>	<b>PAY</b>
	<b>OCAK - MART</b>	<b>OCAK - MART</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>AB Ülkeleri (28) Toplamı</b>	142.703	143.175	0,3	44,2
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b> (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	65.807	62.498	-5,0	19,3
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b> (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	88.832	40.738	-54,1	12,6
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b> (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	23.217	22.391	-3,6	6,9
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b> ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	18.017	20.298	12,7	6,3
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b> (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	19.379	19.958	3,0	6,2
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b> (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	7.220	7.766	7,6	2,4
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b> (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	6.094	5.883	-3,5	1,8
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	1.496	1.014	-32,2	0,3
<b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı</b>	<b>372.765</b>	<b>323.719</b>	<b>-13,2</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016*

## **Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler**

2016 yılının Mart ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, bu ürün grubunda 80,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 3,6 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı 2016 yılı Mart ayında % 63,3 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Alt sektörler bazında bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubu olup, 2016 yılı Mart ayında 20,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 13,7 oranında bir düşüş olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 15,9 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubunda 2016 yılı Mart ayında % 8,8 oranında düşüş yaşanmış ve 15,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 12,2'dir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubundan 2016 yılının Mart ayında gerçekleştirilen toplam ihracat 2015 yılı Mart ayına kıyasla % 59 oranında azalarak 10,8 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 8,5 düzeyindedir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise 2016 yılı Mart ayında % 63,6 oranında düşüşle 23 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

<b>2016 MART AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)</b>					
<b>DÖRTLÜ</b>	<b>DÖRTLÜ ADI</b>	<b>2015 MART</b>	<b>2016 MART</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAM DERİ'DE % PAY</b>
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>77.503</b>	<b>80.300</b>	<b>3,6</b>	<b>63,3</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	16.414	16.249	-1,0	12,8
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	7.013	3.962	-43,5	3,1
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>23.427</b>	<b>20.211</b>	<b>-13,7</b>	<b>15,9</b>
<b>4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206</b>	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>16.902</b>	<b>15.421</b>	<b>-8,8</b>	<b>12,2</b>
4203.10	DERİ GİYİM	12.140	7.650	-37,0	6,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	14.151	3.123	-77,9	2,5
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>26.291</b>	<b>10.774</b>	<b>-59,0</b>	<b>8,5</b>
4101-4103	HAM DERİ	36	13	-64,9	0,01
4301	HAM KÜRK	28	11	-62,0	0,01
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>64</b>	<b>23</b>	<b>-63,6</b>	<b>0,02</b>
<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>144.240</b>	<b>126.772</b>	<b>-12,1</b>	<b>100,0</b>

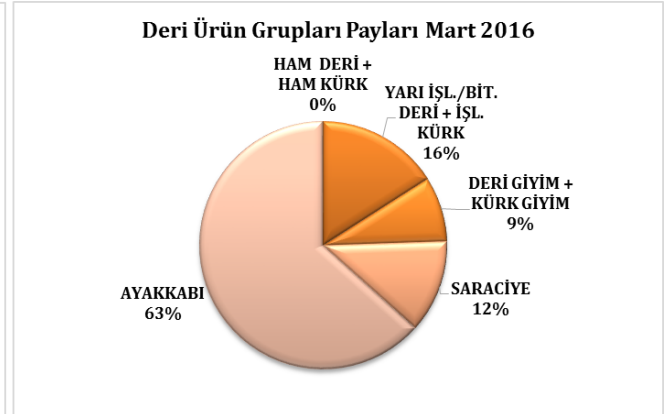
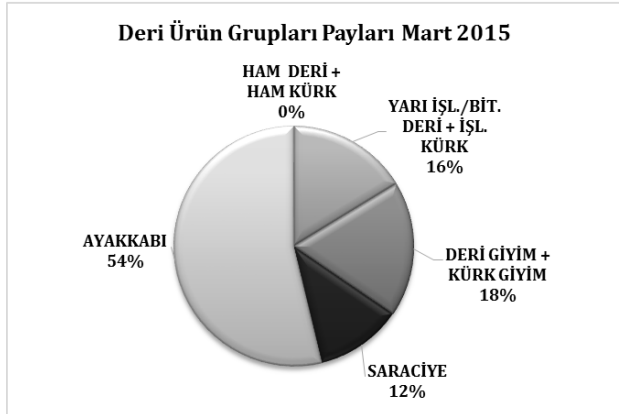
*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016*

2016 yılı Mart ayına ilişkin ihracat değerleri yukarıda yer alan tabloda, 2016 yılı Ocak-Mart dönemi itibariyle ürün grupları bazındaki ihracat değerleri ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

**2016 OCAK-MART DÖNEMİ DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)**

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2015 OCAK - MART	2016 OCAK - MART	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY
64	AYAKKABI TOPLAMI	197.891	195.142	-1,4	60,3
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	46.565	43.861	-5,8	13,5
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	13.273	7.550	-43,1	2,3
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	59.838	51.411	-14,1	15,9
4201-4202- 4203.21/29/30/40- 4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	50.677	41.655	-17,8	12,9
4203.10	DERİ GİYİM	40.995	28.897	-29,5	8,9
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	23.167	6.535	-71,8	2,0
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	64.161	35.432	-44,8	10,9
4101-4103	HAM DERİ	63	37	-41,3	0,0
4301	HAM KÜRK	61	11	-82,4	0,0
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	124	48	-61,4	0,0
<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>372.765</b>	<b>323.719</b>	<b>-13,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Mart ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatında en yüksek pay, bir önceki yılın Mart ayına oranla 9 puanlık artışla ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Mart ayında, Deri Giyim ve Kürk Giyim ürün grubunun payı azalırken, Saraciye ile Yarı işlenmiş/Bitmiş deri ve İşlenmiş kürk ürün grubunun payı sabit kalmıştır.



## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

2016 yılı Ocak-Mart döneminde 195,1 milyon dolarlık ihracat ile Deri ve Deri ürünleri içerisinde en fazla payı alan ayakkabı ihracatımızda, bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 1,4'lük bir düşüş yaşanmıştır.

<b>EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> <b>(GTP 64.01 -64.06)</b>				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2015 OCAK - MART</b>	<b>2016 OCAK - MART</b>	<b>DEĞİŞİM</b>	<b>PAY</b>
IRAK	28.542	23.586	-17,4%	12,1%
ALMANYA	12.005	12.893	7,4%	6,6%
RUSYA FEDERASYONU	26.013	11.099	-57,3%	5,7%
HOLLANDA	7.668	9.508	24,0%	4,9%
SUUDİ ARABİSTAN	10.074	9.218	-8,5%	4,7%
CEZAYİR	6.657	7.395	11,1%	3,8%
FRANSA	4.567	6.366	39,4%	3,3%
İTALYA	5.821	6.286	8,0%	3,2%
İNGİLTERE	7.620	5.797	-23,9%	3,0%
ROMANYA	3.581	5.406	50,9%	2,8%
DİĞER ÜLKELER	85.343	97.586	14,3%	50,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>197.891</b>	<b>195.142</b>	<b>-1,4%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016*

2016 Mart ayında en çok ayakkabı ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında Irak liderliğini sürdürmekte olup, bu ülkeye yapılan ihracat % 3,5 azalarak 10,3 milyon dolar olmuştur. İkinci sırada yer alan Almanya'ya ihracat Mart ayında bir önceki yılın Mart ayına kıyasla % 44,6 artışla 5,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın, Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı %12,8, Almanya'nın ise % 6,9 seviyesindedir.

2016 yılı Mart ayı itibariyle, aralarında Suudi Arabistan, Cezayir, İngiltere, Romanya, Tacikistan ve Bulgaristan'ın bulunduğu ülkelere % 16,7 ile % 157 arasında değişen oranlarda ihracat artışı kaydedildiği görülmektedir.

2016 yılı Mart ayında ayakkabı ihracatında düşüş yaşanan diğer ülkeler Rusya Federasyonu ile Hollanda olmuştur. Rusya'ya % 71,7'lik düşüş ile 3,2 milyon dolarlık, Hollanda'ya ise % 4'lük düşüş ile 3 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı kaydedilmiştir. Rusya'nın toplam ayakkabı ihracatından aldığı pay % 4 iken Hollanda'nın payı % 3,7 olarak hesaplanmaktadır.

**EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM	PAY
IRAK	10.680	10.304	-3,5%	12,8%
ALMANYA	3.834	5.542	44,6%	6,9%
SUUDİ ARABİSTAN	2.544	3.669	44,3%	4,6%
CEZAYİR	2.673	3.289	23,1%	4,1%
RUSYA FEDERASYONU	11.463	3.239	-71,7%	4,0%
HOLLANDA	3.120	2.995	-4,0%	3,7%
İNGİLTERE	2.363	2.757	16,7%	3,4%
ROMANYA	1.401	2.430	73,4%	3,0%
TACİKİSTAN	1.173	2.342	99,7%	2,9%
BULGARİSTAN	827	2.126	157,0%	2,6%
DİĞER ÜLKELER	37.424	41.606	11,2%	51,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>77.503</b>	<b>80.300</b>	<b>3,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubunda 2016 yılı Mart ayında en çok ihracat Bulgaristan ve Hong Kong'a yapılmıştır.

**EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM	PAY
BULGARİSTAN	328	1.771	439,7%	10,9%
HONG KONG	1.140	1.519	33,2%	9,3%
ALMANYA	485	1.378	183,9%	8,5%
İTALYA	2.816	1.322	-53,0%	8,1%
HİNDİSTAN	1.317	1.092	-17,1%	6,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.459	900	-63,4%	5,5%
İSPANYA	1.062	875	-17,6%	5,4%
ROMANYA	434	793	82,6%	4,9%
ABD	531	791	48,8%	4,9%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	452	775	71,3%	4,8%
DİĞER ÜLKELER	5.389	5.034	-6,6%	31,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>16.414</b>	<b>16.249</b>	<b>-1,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

Bulgaristan, 2015 yılı Mart ayına kıyasla % 439,7 artış ve 1,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk 10 ülke arasında ihracatımızın en çok arttığı ülke olmuştur. Bulgaristan'ın bu ürün grubundaki payı % 10,9 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Hong Kong'a yapılan ihracat bu ayda % 33,2 oranında artarak 1,5 milyon dolara yükselmiş ve % 9,3 paya sahip olmuştur.

Bu ürün grubunda ayrıca, % 183,9 artışla Almanya, % 82,6 artışla Romanya, % 48,8 artışla ABD ve % 71,3 artışla Güney Kore dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında İtalya % 53, Çin Halk Cumhuriyeti ise % 63,4'lük ihracat düşüşleri ile değer olarak en fazla ihracat düşüşü yaşanan ülkeler olmuştur. Bu ülkelere sırasıyla 1,3 milyon dolar ve 900 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

<b>EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTP 41.04 - 41.15)</b>				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2015 OCAK - MART</b>	<b>2016 OCAK - MART</b>	<b>DEĞİŞİM</b>	<b>PAY</b>
İTALYA	8.439	5.795	-31,3%	13,2%
BULGARİSTAN	562	4.917	774,6%	11,2%
HINDİSTAN	2.725	3.007	10,4%	6,9%
ALMANYA	3.165	2.643	-16,5%	6,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.675	2.580	-61,4%	5,9%
HONG KONG	2.820	2.509	-11,0%	5,7%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.136	2.182	92,0%	5,0%
ROMANYA	1.331	2.083	56,4%	4,7%
PORTEKİZ	2.631	1.680	-36,1%	3,8%
İSPANYA	1.556	1.619	4,1%	3,7%
DİĞER ÜLKELER	15.526	14.847	-4,4%	33,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>46.565</b>	<b>43.861</b>	<b>-5,8%</b>	<b>100,0%</b>
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016</i>				

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 43,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 7 milyondan yaklaşık 4 milyona gerilemiştir.

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı yaklaşık 1,2 milyon dolar değerinde ihracat ile İtalya olmuştur. İtalya'ya yönelik ihracat bir önceki yılın Mart ayına kıyasla % 22 gerilemiş ve İtalya'nın ülkemizin işlenmiş kürk ürün ihracatından aldığı pay % 29,3 olmuştur.

En fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler olarak % 6,4'lük düşüş 930 bin dolar değer ile Çin Halk Cumhuriyeti başta olmak üzere Rusya Federasyonu, Hong Kong, Portekiz ve Fransa göze çarpmaktadır.

Aralarında Almanya, Güney Kore Cumhuriyeti, Menemen Deri Serbest bölgesi ile Hindistan'ın bulunduğu ülkelere ise % 2,8 ile % 777,3 arasında değişen oranlarda ihracat artışı olmuştur.

**EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	1.477	1.159	-21,5%	29,3%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	994	930	-6,4%	23,5%
RUSYA FEDERASYONU	2.434	370	-84,8%	9,3%
ALMANYA	123	297	142,4%	7,5%
HONG KONG	335	212	-36,6%	5,4%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	121	154	27,3%	3,9%
PORTEKİZ	236	151	-36,2%	3,8%
MENEMEN DERİ SR.BLG.	15	133	777,3%	3,4%
FRANSA	441	83	-81,2%	2,1%
HINDİSTAN	71	73	2,8%	1,8%
DİĞER ÜLKELER	768	399	-48,0%	10,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>7.013</b>	<b>3.962</b>	<b>-43,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

**EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK - MART	2016 OCAK - MART	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.174	2.254	3,7%	29,9%
İTALYA	3.117	1.983	-36,4%	26,3%
ALMANYA	362	551	52,4%	7,3%
RUSYA FEDERASYONU	3.814	391	-89,7%	5,2%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	302	269	-11,1%	3,6%
HONG KONG	520	262	-49,7%	3,5%
FRANSA	530	243	-54,1%	3,2%
HINDİSTAN	131	214	62,8%	2,8%
KANADA	160	200	25,2%	2,6%
İNGİLTERE	377	178	-	2,4%
DİĞER ÜLKELER	1.786	1.005	-43,7%	13,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>13.273</b>	<b>7.550</b>	<b>-43,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

### 3- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2016 yılının Mart ayında % 65,2 artış göstererek 2,4 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 15,6 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının 2016 yılı Mart ayında diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracat % 42 oranında düşerek 1,5 milyon dolara gerilemiştir.

Yine bu ayda en yüksek oranlı ihracat düşüşü % 89 ile İtalya'ya ihracatta yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 451,1 ile Bulgaristan'a, % 148,7 ile Tunus'a yapılan ihracatta yaşanmıştır.

**EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	1.459	2.409	65,2%	15,6%
İNGİLTERE	2.504	1.453	-42,0%	9,4%
IRAK	1.056	988	-6,4%	6,4%
İSPANYA	581	613	5,4%	4,0%
FRANSA	504	577	14,6%	3,7%
İTALYA	4.299	474	-89,0%	3,1%
DANİMARKA	529	465	-12,1%	3,0%
BULGARİSTAN	78	430	451,1%	2,8%
İSVİÇRE	608	419	-31,0%	2,7%
TUNUS	166	414	148,7%	2,7%
DİĞER ÜLKELER	5.118	7.178	40,2%	46,5%
<b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>16.902</b>	<b>15.421</b>	<b>-8,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

**EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK - MART	2016 OCAK - MART	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	6.228	5.959	-4,3%	14,3%
İNGİLTERE	6.552	4.525	-30,9%	10,9%
İTALYA	13.830	2.764	-80,0%	6,6%
IRAK	3.074	2.746	-10,7%	6,6%
FRANSA	1.778	2.112	18,8%	5,1%
DANİMARKA	1.779	1.871	5,2%	4,5%
İSPANYA	1.589	1.633	2,7%	3,9%
İSVİÇRE	1.577	1.274	-19,2%	3,1%
HOLLANDA	727	1.116	53,5%	2,7%
AVUSTURYA	818	902	10,3%	2,2%
DİĞER ÜLKELER	12.724	16.752	31,7%	40,2%
<b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>50.677</b>	<b>41.655</b>	<b>-17,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

#### 4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

2016 yılı Mart ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2015 yılı Mart ayına kıyasla % 58,3 düşüğe rağmen 2,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılan Rusya Federasyonu'dur. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 31,1 düzeyindedir.

<b>EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTP 4203.10)</b>				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2015 MART</b>	<b>2016 MART</b>	<b>DEĞİŞİM</b>	<b>PAY</b>
RUSYA FEDERASYONU	5.700	2.377	-58,3%	31,1%
İSPANYA	31	1.049	3335,6%	13,7%
ALMANYA	1.441	751	-47,9%	9,8%
FRANSA	630	558	-11,4%	7,3%
HOLLANDA	226	392	73,7%	5,1%
ABD	478	389	-18,7%	5,1%
İNGİLTERE	690	298	-56,8%	3,9%
İTALYA	77	275	255,4%	3,6%
AVUSTURYA	180	190	5,4%	2,5%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	43	171	296,0%	2,2%
DİĞER ÜLKELER	2.644	1.199	-54,7%	15,7%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>12.140</b>	<b>7.650</b>	<b>-37,0%</b>	<b>100,0%</b>
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016</i>				

Deri giyim ihracatında son dönemde önemi artan ülkelere İspanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 3335,6 artışla 1 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın toplam deri giyim ihracatından aldığı pay % 13,7 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubunda bir diğer önemli ihracat pazarımız Almanya'ya yapılan ihracat ise % 47,9 düşüşle 751 bin dolara gerilemiştir. Almanya, 2016 yılı Mart ayı itibariyle toplam deri konfeksiyon ihracatından % 9,8'lik pay almaktadır.

2016 yılı Mart ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; aralarında Hollanda, İtalya, Avusturya ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin bulunduğu ülkelere % 5,4 ile % 296 arasında değişen oranlarda ihracat artışı gerçekleşmiştir.

2016 Mart ayında, en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; aralarında Almanya, Fransa, ABD ve İngiltere'nin bulunduğu ülkelere % 11,4 ile % 56,8 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2016 Ocak-Mart dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK - MART	2016 OCAK - MART	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	17.552	5.496	-68,7%	19,0%
ALMANYA	5.275	4.008	-24,0%	13,9%
FRANSA	3.757	3.202	-14,8%	11,1%
İSPANYA	418	2.584	517,4%	8,9%
İNGİLTERE	2.236	1.874	-16,2%	6,5%
ABD	1.829	1.537	-15,9%	5,3%
İTALYA	741	1.436	93,7%	5,0%
HOLLANDA	898	1.247	38,8%	4,3%
KAZAKİSTAN	611	1.063	73,9%	3,7%
BELÇİKA	748	866	15,8%	3,0%
DİĞER ÜLKELER	6.929	5.584	-19,4%	19,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>40.995</b>	<b>28.897</b>	<b>-29,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya, 2016 yılının Mart ayında da liderliği sürdürmüş, % 81,6 oranında düşüşe rağmen 2 milyon dolarlık ihracat ile kürk giyim ihracatından % 65,7'lik pay almıştır. Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracatta ise % 67,3'lük düşüş yaşanmış ve 363 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın payı %11,6 olarak gerçekleşmiştir.

**EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	11.170	2.052	-81,6%	65,7%
İTALYA	1.108	363	-67,3%	11,6%
KAZAKİSTAN	383	134	-65,1%	4,3%
LÜKSEMBURG	0	102	-	3,3%
AVUSTRALYA	0	100	-	3,2%
ALMANYA	52	66	27,1%	2,1%
ABD	15	48	221,0%	1,5%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	197	42	-78,6%	1,4%
HOLLANDA	0	35	-	1,1%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	21	29	34,0%	0,9%
DİĞER ÜLKELER	1.205	154	-87,2%	4,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>14.151</b>	<b>3.123</b>	<b>-77,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

2016 yılı Mart ayında, en yüksek oranlı ihracat düşüşü % 81,6 ile Rusya'ya yapılan ihracatta gerçekleşmiş olmakla birlikte, ihracat düşüşü yaşanan diğer ülkeler İtalya, Kazakistan ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında, aralarında Almanya, ABD, Çin Halk Cumhuriyeti'nin bulunduğu ülkelere % 27,1 ile % 221 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur.

<b>EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTP 43.03 - 43.04)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2015 OCAK - MART</b>	<b>2016 OCAK - MART</b>	<b>DEĞİŞİM</b>	<b>PAY</b>
RUSYA FEDERASYONU	18.088	3.111	-82,8%	47,6%
İTALYA	1.386	897	-35,3%	13,7%
FRANSA	442	381	-13,8%	5,8%
AVUSTRALYA	18	288	1466,0%	4,4%
ALMANYA	300	274	-8,5%	4,2%
ABD	205	249	21,3%	3,8%
İNGİLTERE	151	166	10,2%	2,5%
KIRGIZİSTAN	782	146	-81,3%	2,2%
KAZAKİSTAN	428	135	-68,4%	2,1%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	208	111	-46,9%	1,7%
DİĞER ÜLKELER	1.159	778	-32,9%	11,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>23.167</b>	<b>6.535</b>	<b>-71,8%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016*

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2016 yılı Mart ayında Nijerya, Irak, Letonya'ya sırasıyla 9 bin, 3 bin ve bin dolarlık ham deri ihracatı gerçekleşmiştir.

<b>EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTP 41.01 - 41.03)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2015 MART</b>	<b>2016 MART</b>	<b>DEĞİŞİM</b>	<b>PAY</b>
NİJERYA	0	9	-	71,3%
IRAK	0	3	-	23,4%
LETONYA	0	1	-	5,2%
LÜBNAN	0	0	-	0,2%
MOLDAVYA	0	0	-	0,0%
GANNA	17	0	-100,0%	0,0%
TOGO	13	0	-100,0%	0,0%
RUSYA FEDERASYONU	5	0	-100,0%	0,0%
KIRGIZİSTAN	1	0	-100,0%	0,0%
ARNAVUTLUK	0	0	-100,0%	0,0%
DİĞER ÜLKELER	0	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>-64,9%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016*



**EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK - MART	2016 OCAK - MART	DEĞİŞİM	PAY
NİJERYA	0	17	-	46,3%
GANA	17	10	-42,8%	26,6%
HINDISTAN	0	4	-	11,2%
IRAK	0	3	-	7,9%
LETONYA	0	2	-	5,5%
ABD	14	1	-93,3%	2,5%
LÜBNAN	0	0	-	0,1%
MOLDAVYA	0	0	-	0,0%
TOGO	13	0	-100,0%	0,0%
LİTVANYA	7	0	-100,0%	0,0%
DİĞER ÜLKELER	13	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>-41,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

2016 yılı Mart ayında ham kürk ürün grubunda aşağıda yer alan tabloda da görüldüğü üzere sadece İsrail'e 11 bin dolar değerinde ihracat kaydı gerçekleşmiştir.

**EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM	PAY
İSRAİL	0	11	-	100,0%
VIETNAM	28	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>-62,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

**EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
**(GTP 43.01)**

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK - MART	2016 OCAK - MART	DEĞİŞİM	PAY
İSRAİL	0	11	-	100,0%
VIETNAM	28	0	-100,0%	0,0%
NİJERYA	20	0	-100,0%	0,0%
HINDISTAN	13	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>61</b>	<b>11</b>	<b>-82,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2016

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge ve Mevzuat Şubesi**

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI****MART 2016**

Birim: 1.000 \$		2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM %	PAY %
1	İRAK	11.755	11.338	-3,5	8,9
2	ALMANYA	7.394	10.451	41,4	8,2
3	RUSYA FEDERASYONU	31.842	8.461	-73,4	6,7
4	İTALYA	11.871	5.467	-54,0	4,3
5	İNGİLTERE	5.830	4.662	-20,0	3,7
6	BULGARİSTAN	1.243	4.327	248,2	3,4
7	SUUDİ ARABİSTAN	2.694	3.928	45,8	3,1
8	HOLLANDA	3.625	3.765	3,9	3,0
9	İSPANYA	2.036	3.619	77,7	2,9
10	ROMANYA	2.068	3.498	69,1	2,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>80.358</b>	<b>59.516</b>	<b>-25,9</b>	<b>46,9</b>
11	FRANSA	3.783	3.483	-7,9	2,7
12	CEZAYİR	2.783	3.364	20,9	2,7
13	ABD	1.756	2.583	47,1	2,0
14	İSRAİL	2.067	2.404	16,3	1,9
15	TACİKİSTAN	1.182	2.357	99,4	1,9
16	LETONYA	183	2.307	1.162,6	1,8
17	HONG KONG	1.771	2.137	20,7	1,7
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.581	2.045	-42,9	1,6
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.058	1.884	-38,4	1,5
20	KAZAKİSTAN	1.309	1.871	42,9	1,5
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>101.830</b>	<b>83.951</b>	<b>-17,6</b>	<b>66,2</b>
21	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.068	1.851	73,2	1,5
22	UKRAYNA	1.688	1.835	8,7	1,4
23	ARNAVUTLUK	962	1.680	74,7	1,3
24	YUNANİSTAN	1.737	1.669	-3,9	1,3
25	İRAN (İSLAM CUM.)	2.199	1.541	-29,9	1,2
26	TÜRKMENİSTAN	1.601	1.539	-3,9	1,2
27	POLONYA	871	1.362	56,3	1,1
28	KKTC	1.301	1.344	3,3	1,1
29	MAKEDONYA	392	1.336	240,8	1,1
30	HİNDİSTAN	1.453	1.195	-17,7	0,9
31	TUNUS	730	1.173	60,7	0,9
32	ÖZBEKİSTAN	1.148	1.130	-1,5	0,9
33	GÜRCİSTAN	769	1.123	46,1	0,9
34	SİRBİSTAN	857	1.044	21,7	0,8
35	LİBYA	1.777	1.033	-41,9	0,8
36	İSVİÇRE	1.016	997	-1,8	0,8
37	GÜNEY KORE CUMHURİYE	794	952	19,9	0,8
38	PORTEKİZ	1.230	951	-22,6	0,8
39	KIRGIZİSTAN	1.837	942	-48,7	0,7
40	ÜRDÜN	641	921	43,7	0,7
41	BELÇİKA	638	835	30,7	0,7
42	BOSNA-HERSEK	977	813	-16,8	0,6
43	KOSOVA	328	786	140,1	0,6
44	YEMEN	903	728	-19,3	0,6
45	MISIR	1.196	720	-39,8	0,6
46	LİTVANYA	2.285	675	-70,5	0,5
47	AVUSTURYA	809	637	-21,3	0,5
48	FAS	561	625	11,5	0,5
49	SURİYE	740	621	-16,1	0,5
50	MACARİSTAN	473	597	26,1	0,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>134.811</b>	<b>116.607</b>	<b>-13,5</b>	<b>92,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>9.430</b>	<b>10.165</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>48.848</b>	<b>51.077</b>	<b>4,6</b>	<b>40,3</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>144.240</b>	<b>126.772</b>	<b>-12,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

OCAK-MART 2016

Birim: 1.000 \$		2015 MART	2016 MART	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-MART	PAY %	2016 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
1	IRAK	11.755	11.338	-3,5	31.713	8,5	26.474	8,2	-16,5
2	ALMANYA	7.394	10.451	41,4	27.339	7,3	26.330	8,1	-3,7
3	RUSYA FEDERASYONU	31.842	8.461	-73,4	67.961	18,2	21.386	6,6	-68,5
4	İTALYA	11.871	5.467	-54,0	33.335	8,9	19.162	5,9	-42,5
5	FRANSA	3.783	3.483	-7,9	12.350	3,3	13.593	4,2	10,1
6	İNGİLTERE	5.830	4.662	-20,0	17.028	4,6	12.689	3,9	-25,5
7	HOLLANDA	3.625	3.765	3,9	9.285	2,5	11.921	3,7	28,4
8	BULGARİSTAN	1.243	4.327	248,2	5.365	1,4	10.923	3,4	103,6
9	SUUDİ ARABİSTAN	2.694	3.928	45,8	10.485	2,8	9.997	3,1	-4,6
10	İSPANYA	2.036	3.619	77,7	4.570	1,2	8.694	2,7	90,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>82.073</b>	<b>59.502</b>	<b>-27,5</b>	<b>219.430</b>	<b>58,9</b>	<b>161.169</b>	<b>49,8</b>	<b>-26,6</b>
11	ROMANYA	2.068	3.498	69,1	5.554	3.497,9	8.240	2,5	48,3
12	CEZAYİR	2.783	3.364	20,9	6.859	3.364,1	7.556	2,3	10,2
13	ABD	1.756	2.583	47,1	6.133	2.583,0	6.503	2,0	6,0
14	LETONYA	183	2.307	1.162,6	369	2.306,7	6.063	1,9	1.543,5
15	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.581	2.045	-42,9	9.270	2.045,3	5.142	1,6	-44,5
16	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.058	1.884	-38,4	6.540	1.883,8	5.127	1,6	-21,6
17	İRAN (İSLAM CUM.)	2.199	1.541	-29,9	4.830	1.541,4	4.931	1,5	2,1
18	İSRAİL	2.067	2.404	16,3	3.752	2.403,8	4.768	1,5	27,1
19	KAZAKİSTAN	1.309	1.871	42,9	2.662	1.870,5	4.709	1,5	76,9
20	TÜRKMENİSTAN	1.601	1.539	-3,9	3.446	1.538,6	4.238	1,3	23,0
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>102.677</b>	<b>82.537</b>	<b>-19,6</b>	<b>268.844</b>	<b>72,1</b>	<b>218.447</b>	<b>67,5</b>	<b>-18,7</b>
21	UKRAYNA	1.688	1.835	8,7	7.928	2,1	3.981	1,2	-49,8
22	ÜRDÜN	641	921	43,7	1.163	0,3	3.817	1,2	228,4
23	HONG KONG	1.771	2.137	20,7	4.134	1,1	3.562	1,1	-13,8
24	YUNANİSTAN	1.737	1.669	-3,9	3.492	0,9	3.561	1,1	2,0
25	TACİKİSTAN	1.182	2.357	99,4	2.145	0,6	3.482	1,1	62,3
26	HİNDİSTAN	1.453	1.195	-17,7	3.094	0,8	3.386	1,0	9,4
27	MAKEDONYA	392	1.336	240,8	911	0,2	3.175	1,0	248,4
28	ÖZBEKİSTAN	1.148	1.130	-1,5	3.531	0,9	3.065	0,9	-13,2
29	İSVİÇRE	1.016	997	-1,8	3.404	0,9	2.965	0,9	-12,9
30	LİTVANYA	2.285	675	-70,5	4.751	1,3	2.834	0,9	-40,4
31	DANİMARKA	790	527	-33,3	2.618	0,7	2.724	0,8	4,0
32	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.068	1.851	73,2	2.672	0,7	2.654	0,8	-0,7
33	SİRBİSTAN	857	1.044	21,7	2.503	0,7	2.626	0,8	4,9
34	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	794	952	19,9	1.726	0,5	2.619	0,8	51,7
35	ARNAVUTLUK	962	1.680	74,7	1.998	0,5	2.492	0,8	24,7
36	LİBYA	1.777	1.033	-41,9	2.975	0,8	2.423	0,7	-18,6
37	TUNUS	730	1.173	60,7	1.874	0,5	2.416	0,7	29,0
38	BELÇİKA	638	835	30,7	2.052	0,6	2.409	0,7	17,4
39	AVUSTURYA	809	637	-21,3	2.709	0,7	2.407	0,7	-11,1
40	POLONYA	871	1.362	56,3	2.668	0,7	2.392	0,7	-10,3
41	KKTC	1.301	1.344	3,3	2.087	0,6	2.335	0,7	11,9
42	MISIR	1.196	720	-39,8	2.109	0,6	2.169	0,7	2,8
43	KIRGIZİSTAN	1.837	942	-48,7	3.560	1,0	2.149	0,7	-39,6
44	PORTEKİZ	1.230	951	-22,6	2.972	0,8	1.994	0,6	-32,9
45	YEMEN	903	728	-19,3	1.821	0,5	1.965	0,6	7,9
46	GÜRCİSTAN	769	1.123	46,1	2.623	0,7	1.907	0,6	-27,3
47	BOSNA-HERSEK	977	813	-16,8	1.824	0,5	1.738	0,5	-4,7
48	SURİYE	740	621	-16,1	2.541	0,7	1.707	0,5	-32,8
49	FAS	561	625	11,5	1.316	0,4	1.460	0,5	10,9
50	KOSOVA	328	786	140,1	871	0,2	1.431	0,4	64,3
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>135.127</b>	<b>116.537</b>	<b>-13,8</b>	<b>348.915</b>	<b>93,6</b>	<b>296.292</b>	<b>91,5</b>	<b>-15,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>9.113</b>	<b>10.235</b>	<b>12,3</b>	<b>23.850</b>	<b>6,4</b>	<b>27.427</b>	<b>8,5</b>	<b>15,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>48.848</b>	<b>51.077</b>	<b>4,6</b>	<b>142.703</b>	<b>38,3</b>	<b>143.175</b>	<b>44,2</b>	<b>0,3</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>144.240</b>	<b>126.772</b>	<b>-12,1</b>	<b>372.765</b>	<b>100,0</b>	<b>323.719</b>	<b>100,0</b>	<b>-13,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi