

**2015**

**Deri ve Deri Ürünleri Sektörü**  
2015 Mart Ayı İhracat Bilgi Notu



**Tekstil, Deri ve Halı Şubesi**

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**04/2015**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ 2015 YILI MART AYI İHRACAT PERFORMANSI

2015 yılı Mart ayında, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına oranla % 0,2 artışla, 144,2 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2015 Ocak-Mart döneminde %9,4 düşüşle 373,5 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleşmiştir.

2015 yılı Ocak-Mart döneminde, Türkiye genel ihracatı da % 6,8 oranında gerileyerek 35,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

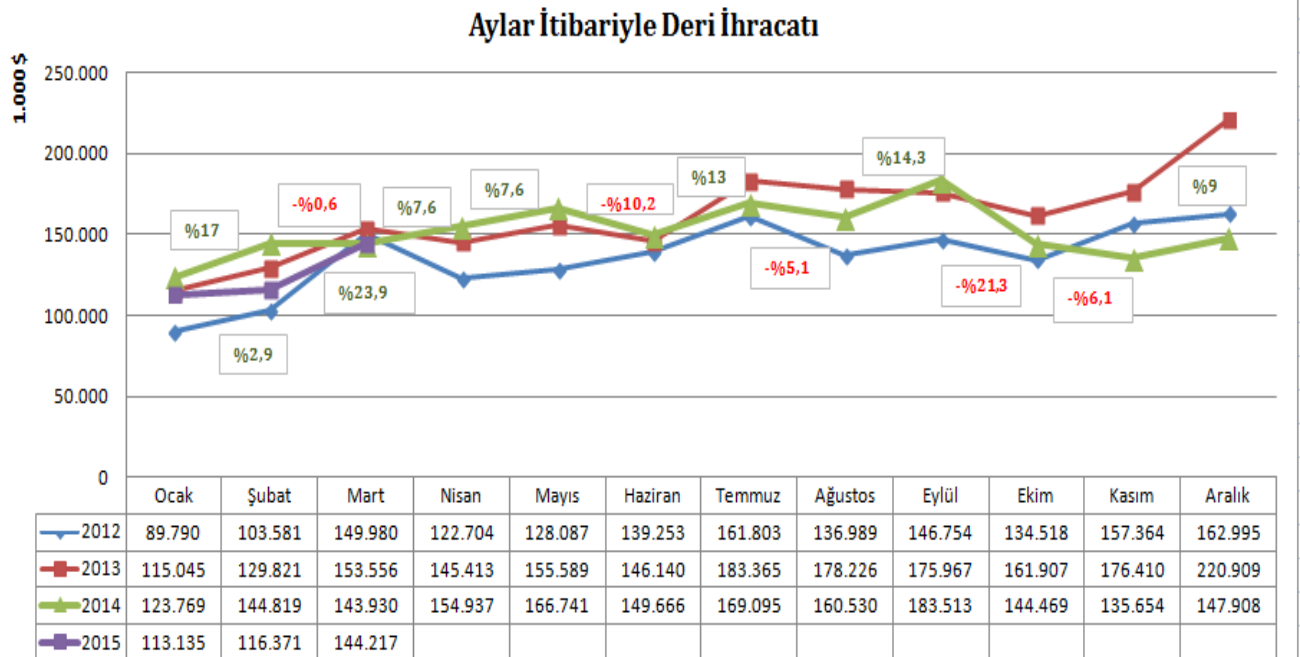
Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1 olarak hesaplanmaktadır.

### Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı

Birim: 1.000 ABD \$

	2013 YILLIK	2014 YILLIK	Değişim	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	Değişim
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	151.626.709	157.622.057	4,0%	38.426.901	35.816.409	-6,8%
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>	1.942.238	1.823.147	-6,1%	412.254	373.460	-9,4%
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %</b>	1,3%	1,2%		1,1%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015




## Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2015 yılının Mart ayında % 36,8 artışla 31,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ayda, Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı yeniden yükselişe geçerek % 22,1 olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Mart ayında % 0,2 oranında artarak 11,9 milyon dolara ulaşmıştır. Irak'a ihracat ise bu dönemde % 7,9 oranında düşüşle 11,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı % 8,2 olurken, Irak'ın payı ise %8,1 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında 2015 yılı Mart ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına oranla % 56,6 artış göstererek 3,6 milyon dolara yükselen Hollanda ve % 93,4 artışla 3,1 milyon dolara çıkan Birleşik Arap Emirlikleri yer almaktadır.

Asya pazarında Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 7,9 oranında düşüşle 3,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, Ukrayna'ya ihracatta da %68,4 oranında düşüş meydana gelmiştir.

		TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		MART 2015							
Birim: 1.000 \$		2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - MART	PAY %	2015 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	23.269	31.842	36,8	82.350	20,0	68.059	18,2	-17,4
2	İTALYA	11.848	11.871	0,2	30.409	7,4	33.338	8,9	9,6
3	İRAK	12.770	11.757	-7,9	31.556	7,7	31.716	8,5	0,5
4	ALMANYA	10.552	7.399	-29,9	29.926	7,3	27.480	7,4	-8,2
5	İNGİLTERE	6.744	5.830	-13,6	21.045	5,1	17.165	4,6	-18,4
6	FRANSA	3.905	3.783	-3,1	14.526	3,5	12.350	3,3	-15,0
7	SUUDİ ARABİSTAN	3.509	2.694	-23,2	10.071	2,4	10.485	2,8	4,1
8	HOLLANDA	2.315	3.625	56,6	5.075	1,2	9.458	2,5	86,4
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.890	3.581	-7,9	13.329	3,2	9.270	2,5	-30,5
10	UKRAYNA	5.339	1.688	-68,4	18.667	4,5	7.928	2,1	-57,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		84.140	84.069	-0,1	256.954	62,3	227.249	60,8	-11,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		59.685	60.201	0,9	155.459	37,7	146.285	39,2	-5,9
AB (28) TOPLAMI		51.097	48.864	-4,4	143.938	34,9	143.283	38,4	-0,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜR. İHRACATI		143.825	144.270	0,3	412.413	100,0	373.534	100,0	-9,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde,2015 yılı Ocak-Mart döneminde deri ve deri ürünleri ihracatımızın %38,4'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2015 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla %4,4 düşüşle 48,9 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan Eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla %14,2 oranında artışla 38,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 14,2 olarak kaydedilmiştir.

2015 yılı Mart ayında, 2014 yılı Mart ayına göre artış gösteren ülke grupları, Eski Doğu Bloğu ülkeleri ile Türk Cumhuriyetleri olurken, diğer ülke gruplarında %0,7 ila %58,1 arasında değişen oranlarda düşüşler meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı (Birim: 1.000 ABD \$)								
	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
AB Ülkeleri (28) Toplamı	51.097	48.864	-4,4%	33,9%	143.938	143.283	-0,5%	38,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	33.607	38.367	14,2%	26,6%	112.440	88.958	-20,9%	23,8%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	25.525	25.348	-0,7%	17,6%	66.646	65.856	-1,2%	17,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.005	9.524	-13,5%	6,6%	31.670	23.217	-26,7%	6,2%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	9.052	8.905	-1,6%	6,2%	21.498	19.391	-9,8%	5,2%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	7.584	8.144	7,4%	5,6%	19.090	18.017	-5,6%	4,8%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.256	2.152	-4,6%	1,5%	9.152	7.220	-21,1%	1,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.589	2.501	-3,4%	1,7%	6.057	6.096	0,6%	1,6%
Serbest Bölgeler Toplamı	1.108	465	-58,1%	0,3%	1.923	1.496	-22,2%	0,4%
Diğer Ülkeler (Fr. Güney Top, Bilinmeyen)	0	0		0,0%	0	0	#DIV/0!	0,0%
<b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı</b>	<b>143.825</b>	<b>144.270</b>	<b>0,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>412.413</b>	<b>373.534</b>	<b>-9,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2015 yılının Mart ayında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 77,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,2 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 54 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2015 yılının Mart ayında 2014 yılı Mart ayına kıyasla % 32,2 oranında artarak 26,3 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 18,2 düzeyindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2015 yılı Mart ayında 23,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı ayına göre %4 oranında bir düşüş göstermiştir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 16,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan 2015 yılı Mart ayında %22,2'lik düşüş yaşanmış ve 16,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 11,7'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise 2015 yılı Mart ayında % 96 oranında artışla 64 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

**2015 MART AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)**

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY
4101-4103	HAM DERİ	15	36	141,4%	0,0%	43	63	47,7%	0,0%
4301	HAM KÜRK	18	28	58,3%	0,0%	55	61	10,2%	0,0%
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>33</b>	<b>64</b>	<b>95,9%</b>	<b>0,0</b>	<b>98</b>	<b>124</b>	<b>26,5%</b>	<b>0,0</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	16.387	16.414	0,2%	11,4%	51.625	46.565	-9,8%	12,5%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	8.019	7.013	-12,5%	4,9%	16.360	13.273	-18,9%	3,6%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>24.406</b>	<b>23.427</b>	<b>-4,0%</b>	<b>16,2%</b>	<b>67.985</b>	<b>59.838</b>	<b>-12,0%</b>	<b>16,0%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	14.513	12.140	-16,3%	8,4%	57.165	41.017	-28,2%	11,0%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	5.375	14.151	163,3%	9,8%	16.279	23.177	42,4%	6,2%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>19.888</b>	<b>26.291</b>	<b>32,2%</b>	<b>18,2%</b>	<b>73.444</b>	<b>64.194</b>	<b>-12,6%</b>	<b>17,2%</b>
4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	21.727	16.912	-22,2%	11,7%	58.138	50.705	-12,8%	13,6%
64	AYAKKABI TOPLAMI	77.696	77.523	-0,2%	53,8%	212.589	198.600	-6,6%	53,2%
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>143.749</b>	<b>144.217</b>	<b>0,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>412.254</b>	<b>373.460</b>	<b>-9,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2015 yılı Mart ayında Gana'ya 17 bin dolar, Togo'ya 13 bin dolar Rusya Federasyonu'na 5 bin dolar ve Kırgızistan'a ise bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

#### EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
GANA	10,4	17	65,2%	48,2%	29	17	-40,9%	27,2%
AB.D	0	0		0,0%	0	14		21,8%
TOGO	0	13		35,3%	0	13		20,0%
LİTVANYA	0	0		0,0%	0	7		10,5%
AVUSTRALYA	0	0		0,0%	0	5		7,5%
RUSYA FEDERASYONU	0	5		12,7%	0	5		7,2%
GÜRCİSTAN	0	0		0,0%	0	2		2,9%
KIRGIZİSTAN	0	1		3,1%	0	1		1,7%
SLOVAKYA	0	0		0,2%	0	1		1,0%
ARNAVUTLUK	0	0		0,5%	0,0	0,2		0,3%
DİĞER ÜLKELER	4,4	0	-100,0%	0,0%	14	0	-99,7%	0,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>141,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>43</b>	<b>63</b>	<b>47,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015

2015 yılı Mart ayında, ham kürk ürün grubunda, Vietnam'a 28 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

#### EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
VIETNAM	0	28		100,0%	0	28		46,4%
NİJERYA	0	0		0,0%	0	20		32,1%
HİNDİSTAN	0	0		0,0%	0	13		21,4%
TAYLAND	15	0	-100,0%	0,0%	31	0	-100,0%	0,0%
HONG KONG	0	0		0,0%	21	0	-100,0%	0,0%
AVUSTURYA	3	0	-100,0%	0,0%	3	0	-100,0%	0,0%
TACİKİSTAN	0	0		0,0%	1	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>58,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>55</b>	<b>61</b>	<b>10,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubunda bu ayda en çok ihracat İtalya ve Çin'e yapılmış olup, en büyük pazar olan İtalya'ya yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına göre %55 artış göstererek 2,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İtalya'nın yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatındaki payı %17,2 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 9,9 oranında artarak 2,5 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda, %1305,5 artışla İspanya, %1008,5 artışla Portekiz % 187,5 artışla Hindistan ile % 134,9 artışla Fransa da dikkat çekmektedir.

### EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	2.253	2.816	25,0%	17,2%	4.892	8.439	72,5%	18,1%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.239	2.459	9,9%	15,0%	9.115	6.675	-26,8%	14,3%
HINDİSTAN	458	1.317	187,5%	8,0%	918	2.725	196,8%	5,9%
HONG KONG	1.751	1.140	-34,9%	6,9%	5.928	2.820	-52,4%	6,1%
İSPANYA	76	1.062	1305,5%	6,5%	459	1.556	238,8%	3,3%
PORTEKİZ	85	938	1008,5%	5,7%	731	2.631	260,0%	5,7%
RUSYA FEDERASYONU	1.348	898	-33,4%	5,5%	4.319	1.953	-54,8%	4,2%
FRANSA	272	639	134,9%	3,9%	1.018	1.272	24,9%	2,7%
A.B.D	657	531	-19,1%	3,2%	1.534	1.171	-23,7%	2,5%
ALMANYA	698	485	-30,4%	3,0%	2.742	3.165		
DİĞER ÜLKELER	6.552	4.129	-37,0%	25,2%	19.969	14.160	-29,1%	30,4%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>16.387</b>	<b>16.414</b>	<b>0,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.625</b>	<b>46.565</b>	<b>-9,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015

İşlenmiş kürk ürün grubunun toplamında, 2015 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre %12,5 oranındaki düşüş yaşanmış, ihracatımız 8 milyon dolardan 7 milyon dolara gerilemiştir.

Bu ürün grubunda en fazla ihracat 2,4 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilirken, ilk on ülke içerisinde İtalya, Fransa, İngiltere'ye gerçekleşen ihracat artış gösterirken Çin, Hong Kong, Özbekistan, Almanya, Güney Kore ve Portekiz ihracatımız % 13,8 ila 100 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

**EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	2.150	2.434	13,2%	34,7%	3.662	3.814	4,2%	28,7%
İTALYA	1.285	1.477	14,9%	21,1%	3.079	3.117	1,2%	23,5%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.385	994	-28,2%	14,2%	3.405	2.174	-36,2%	16,4%
FRANSA	146	441	201,7%	6,3%	394	530	34,5%	4,0%
HONG KONG	644	335	-48,0%	4,8%	981	520	-47,0%	3,9%
İNGİLTERE	135	225	66,7%	3,2%	442	377	-14,6%	2,8%
ÖZBEKİSTAN	129	0	-100,0%	0,0%	167	369	121,4%	2,8%
ALMANYA	347	123	-64,7%	1,7%	672	362	-46,2%	2,7%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	144	121	-15,7%	1,7%	372	302	-18,8%	2,3%
PORTEKİZ	274	236	-13,8%	3,4%	401	236	-41,2%	1,8%
DİĞER ÜLKELER	1.379	628	-54,5%	9,0%	2.785	1.472	-47,2%	11,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>8.019</b>	<b>7.013</b>	<b>-12,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.360</b>	<b>13.273</b>	<b>-18,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara gerçekleşen ihracat, 2015 yılının Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 0,6 düşüşle 5,7 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 46,9 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 13,2 düşüşle 1,4 milyon dolara gerilerken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat da % 49,7 düşüşle 630 bin dolara gerilemiştir.

2015 yılı Mart ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde geçtiğimiz yılın Şubat ayına oranla artış kaydedilen ülkeler ise %0,5 artışla ABD, %112,7 artışla Polonya ve %87,3 artışla Belçika olmuştur.

**EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
(GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	5.735	5.700	-0,6%	46,9%	23.341	17.552	-24,8%	42,8%
ALMANYA	1.661	1.441	-13,2%	11,9%	5.486	5.275	-3,8%	12,9%
FRANSA	1.253	630	-49,7%	5,2%	5.960	3.757	-37,0%	9,2%
İNGİLTERE	944	690	-27,0%	5,7%	4.756	2.236	-53,0%	5,5%
A.B.D	476	478	0,5%	3,9%	2.865	1.829	-36,2%	4,5%
HOLLANDA	670	226	-66,3%	1,9%	1.324	898	-32,1%	2,2%
AVUSTURYA	204	180	-11,6%	1,5%	612	887	44,8%	2,2%
POLONYA	56	120	112,7%	1,0%	523	768	46,8%	1,9%
BELÇİKA	123	230	87,3%	1,9%	814	748	-8,1%	1,8%
İTALYA	342	77	-77,4%	0,6%	1.647	744	-54,8%	1,8%
DİĞER ÜLKELER	3.049	2.368	-22,3%	19,5%	9.837	6.324	-35,7%	15,4%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>14.513</b>	<b>12.140</b>	<b>-16,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>57.165</b>	<b>41.017</b>	<b>-28,2%</b>	<b>100,0%</b>



Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2015 yılının Mart ayında da liderliği sürdürmüş, %247,5 oranında yüksek bir artış ve 11,2 milyon dolarlık ihracat ile kürk giyim ihracatından %78,9'luk payı almıştır.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarları olan İtalya'ya bu ayda yapılan ihracatta % 5,2'lik artış yaşanırken, Türk Cumhuriyetlerinden Kırgızistan ve Kazakistan'a sırasıyla %214 ve %43967 oranlarında artışlar yaşanmıştır. 2015 yılı Mart ayında kürk giyim ihracatımızda en yüksek düşüş ise %79,7 ile Fransa'ya olmuştur.

#### EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 43.03-43.04)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	3.214	11.170	247,5%	78,9%	9.415	18.088	92,1%	78,0%
İTALYA	1.053	1.108	5,2%	7,8%	1.645	1.386	-15,7%	6,0%
KIRGIZİSTAN	248	780	214,0%	5,5%	248	782	214,8%	3,4%
FRANSA	21	4	-79,7%	0,0%	988	442	-55,3%	1,9%
KAZAKİSTAN	1	383	43967,1%	2,7%	114	428	276,3%	1,8%
ALMANYA	63	52	-17,4%	0,4%	832	300	-64,0%	1,3%
LİTVANYA	68	102	49,9%	0,7%	71	294	314,9%	1,3%
B.A.E	113	197	74,6%	1,4%	764	219	-71,4%	0,9%
A.B.D	21	15	-29,0%	0,1%	280	205	-26,7%	0,9%
AVUSTURYA	10	51	414,0%	0,4%	98	181	84,7%	0,8%
DİĞER ÜLKELER	563	289	-48,6%	2,0%	1.823	853	-53,2%	3,7%
<b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>5.375</b>	<b>14.151</b>	<b>163,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.279</b>	<b>23.177</b>	<b>42,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2015 yılının Mart ayında % 14,2 oranında düşüşle 4,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde %25,4 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracat 2015 Mart ayında %10,2 artarak 2,5 milyon dolara yükselirken, bu ayda en yüksek oranlı düşüş %39,1 ile Fransa'ya ihracatta yaşanmıştır.

**EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-4204-4206)**

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	5.010	4.299	-14,2%	25,4%	12.573	13.830	10,0%	27,3%
İNGİLTERE	2.272	2.504	10,2%	14,8%	6.641	6.552	-1,3%	12,9%
ALMANYA	2.163	1.459	-32,5%	8,6%	7.201	6.228	-13,5%	12,3%
IRAK	1.256	1.056	-15,9%	6,2%	3.175	3.076	-3,1%	6,1%
DANİMARKA	652	529	-19,0%	3,1%	2.318	1.779	-23,3%	3,5%
FRANSA	828	504	-39,1%	3,0%	2.096	1.778	-15,2%	3,5%
İSPANYA	268	581	116,7%	3,4%	1.224	1.589	29,9%	3,1%
İSVİÇRE	348	608	74,8%	3,6%	1.186	1.577	33,1%	3,1%
A.B.D	290	208	-28,3%	1,2%	1.071	831	-22,4%	1,6%
AVUSTURYA	342	309	-9,8%	1,8%	832	818	-1,7%	1,6%
DİĞER ÜLKELER	8.299	4.856	-41,5%	28,7%	19.823	12.646	-36,2%	24,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>21.727</b>	<b>16.912</b>	<b>-22,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>58.138</b>	<b>50.705</b>	<b>-12,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

### 5- Ayakkabı Ürün Grubu

2015 Mart ayında ayakkabı ihracatının ilk sırasında %12,2 oranında artış ve 11,5 milyon dolarla Rusya Federasyonu yer alırken, ayakkabı ihracatının yükselen pazarı olan Irak'a yapılan ihracat %7,2 oranında düşüşle 10,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 14,8, Irak'ın ise %13,8 seviyesindedir.

2015 yılı Mart ayında % 260,4'lük artış ve 3,1 milyon dolar ihracat ile Hollanda ve % 348,1 artış ve 2,4 milyon dolar ihracat ile İtalya ayakkabı en yüksek artış kaydedilen ülkeler olmuştur.

**EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER  
(GTP 64.01 -64.06)**

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-MART	2015 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	10.220	11.463	12,2%	14,8%	39.393	26.111	-33,7%	13,1%
IRAK	11.515	10.682	-7,2%	13,8%	28.352	28.543	0,7%	14,4%
ALMANYA	5.639	3.839	-31,9%	5,0%	12.966	12.146	-6,3%	6,1%
HOLLANDA	866	3.120	260,4%	4,0%	2.287	7.840	242,9%	3,9%
CEZAYİR	2.028	2.673	31,8%	3,4%	5.534	6.657	20,3%	3,4%
SUUDİ ARABİSTAN	3.391	2.544	-25,0%	3,3%	9.673	10.074	4,1%	5,1%
B.A.E	532	2.384	348,1%	3,1%	1.696	4.835	185,1%	2,4%
İNGİLTERE	3.348	2.363	-29,4%	3,0%	8.824	7.758	-12,1%	3,9%
İTALYA	1.896	2.095	10,5%	2,7%	6.564	5.821	-11,3%	2,9%
BULGARİSTAN	1.493	827	-44,6%	1,1%	3.678	4.599	25,0%	2,3%
DİĞER ÜLKELER	36.768	35.534	-3,4%	45,8%	93.622	84.215	-10,0%	42,4%
<b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>77.696</b>	<b>77.523</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>212.589</b>	<b>198.600</b>	<b>-6,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Nisan 2015

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI****MART 2015**

Birim: 1.000 \$	2014 MART	2015 MART	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - MART	PAY %	2015 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	23.269	31.842	36,8	82.350	20,0	68.059	18,2	-17,4
2 İTALYA	11.848	11.871	0,2	30.409	7,4	33.338	8,9	9,6
3 İRAK	12.770	11.757	-7,9	31.556	7,7	31.716	8,5	0,5
4 ALMANYA	10.552	7.399	-29,9	29.926	7,3	27.480	7,4	-8,2
5 İNGİLTERE	6.744	5.830	-13,6	21.045	5,1	17.165	4,6	-18,4
6 FRANSA	3.905	3.783	-3,1	14.526	3,5	12.350	3,3	-15,0
7 SUUDİ ARABİSTAN	3.509	2.694	-23,2	10.071	2,4	10.485	2,8	4,1
8 HOLLANDA	2.315	3.625	56,6	5.075	1,2	9.458	2,5	86,4
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.890	3.581	-7,9	13.329	3,2	9.270	2,5	-30,5
10 UKRAYNA	5.339	1.688	-68,4	18.667	4,5	7.928	2,1	-57,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>84.140</b>	<b>84.069</b>	<b>-0,1</b>	<b>256.954</b>	<b>62,3</b>	<b>227.249</b>	<b>60,8</b>	<b>-11,6</b>
11 CEZAYİR	2.090	2.783	33,1	5.786	1,4	6.859	1,8	18,6
12 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.581	3.058	93,4	4.822	1,2	6.570	1,8	36,3
13 A.B.D	1.881	1.756	-6,6	7.229	1,8	6.133	1,6	-15,2
14 ROMANYA	2.429	2.068	-14,9	4.700	1,1	5.554	1,5	18,2
15 BULGARİSTAN	2.316	1.243	-46,3	6.308	1,5	5.396	1,4	-14,5
16 İRAN (İSLAM CUM.)	810	2.199	171,5	1.979	0,5	4.830	1,3	144,0
17 LİTVANYA	276	2.285	727,5	805	0,2	4.751	1,3	490,6
18 İSPANYA	936	2.047	118,6	3.453	0,8	4.581	1,2	32,6
19 HONG KONG	3.009	1.771	-41,1	8.427	2,0	4.134	1,1	-51,0
20 İSRAİL	2.025	2.066	2,0	4.251	1,0	3.751	1,0	-11,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>101.493</b>	<b>105.345</b>	<b>3,8</b>	<b>304.715</b>	<b>73,9</b>	<b>279.808</b>	<b>74,9</b>	<b>-8,2</b>
21 YUNANİSTAN	1.443	1.737	20,4	3.371	0,8	3.575	1,0	6,1
22 KIRGIZİSTAN	1.722	1.837	6,7	4.873	1,2	3.560	1,0	-26,9
23 ÖZBEKİSTAN	1.285	1.148	-10,7	3.292	0,8	3.531	0,9	7,2
24 TÜRKMENİSTAN	1.445	1.601	10,8	3.007	0,7	3.446	0,9	14,6
25 İSVİÇRE	1.202	1.016	-15,5	3.245	0,8	3.404	0,9	4,9
26 HİNDİSTAN	594	1.453	144,8	1.138	0,3	3.094	0,8	171,7
27 LİBYA	2.413	1.777	-26,3	5.943	1,4	2.975	0,8	-49,9
28 PORTEKİZ	525	1.230	134,3	1.609	0,4	2.972	0,8	84,7
29 AVUSTURYA	810	809	-0,2	2.219	0,5	2.709	0,7	22,0
30 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.334	1.068	-19,9	3.188	0,8	2.672	0,7	-16,2
31 POLONYA	721	871	20,8	2.566	0,6	2.668	0,7	3,9
32 KAZAKİSTAN	826	1.309	58,5	2.379	0,6	2.662	0,7	11,9
33 GÜRCİSTAN	620	769	23,9	1.587	0,4	2.623	0,7	65,3
34 DANİMARKA	933	790	-15,3	3.533	0,9	2.618	0,7	-25,9
35 SURİYE	2.728	740	-72,9	6.879	1,7	2.557	0,7	-62,8
36 SİRBİSTAN	865	857	-0,9	2.329	0,6	2.503	0,7	7,5
37 TACİKİSTAN	972	1.182	21,6	2.351	0,6	2.145	0,6	-8,7
38 MİSİR	1.087	1.203	10,7	1.970	0,5	2.116	0,6	7,4
39 KKTC	1.349	1.303	-3,5	2.388	0,6	2.088	0,6	-12,6
40 BELÇİKA	636	638	0,4	2.424	0,6	2.052	0,5	-15,4
41 ARNAVUTLUK	973	962	-1,1	1.635	0,4	2.027	0,5	24,0
42 TUNUS	992	734	-26,0	2.224	0,5	1.878	0,5	-15,6
43 BOSNA-HERSEK	628	977	55,6	1.140	0,3	1.824	0,5	60,1
44 YEMEN	293	903	207,6	910	0,2	1.821	0,5	100,0
45 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.426	794	-44,3	2.920	0,7	1.726	0,5	-40,9
46 İSVEÇ	378	275	-27,0	2.044	0,5	1.328	0,4	-35,0
47 FAS	666	561	-15,9	1.152	0,3	1.316	0,4	14,2
48 UMMAN	160	482	200,6	1.320	0,3	1.281	0,3	-3,0
49 SLOVAKYA	545	289	-47,0	1.256	0,3	1.188	0,3	-5,3
50 ÜRDÜN	658	641	-2,6	3.229	0,8	1.163	0,3	-64,0
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>131.721</b>	<b>135.302</b>	<b>2,7</b>	<b>382.838</b>	<b>92,8</b>	<b>351.330</b>	<b>94,1</b>	<b>-8,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>12.104</b>	<b>8.969</b>	<b>-25,9</b>	<b>29.575</b>	<b>7,2</b>	<b>22.204</b>	<b>5,9</b>	<b>-24,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>51.097</b>	<b>48.864</b>	<b>-4,4</b>	<b>143.938</b>	<b>34,9</b>	<b>143.283</b>	<b>38,4</b>	<b>-0,5</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>	<b>143.825</b>	<b>144.270</b>	<b>0,3</b>	<b>412.413</b>	<b>100,0</b>	<b>373.534</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,4</b>