

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ
SEKTÖRÜ**

2014 MART

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Nisan 2014

2014 YILI MART AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak-Mart döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 3,6 artışla 413 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak-Mart döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 6,2 oranında artarak 38,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2012	2013	Değişim %	2013 Ocak-Mart	2014 Ocak-Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,0	36.344.437	38.606.875	6,2
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.633.988	1.901.404	16,4	398.422	412.757	3,6
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,3		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde % 24,2 düşüşle 82,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 20'ye gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB pazarındaki önemli ülkesi Almanya'ya yapılan ihracat yeni yıla yükselişle girmiş ve bu dönemde % 22,2 artarak 30 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'ya ihracat ise bu dönemde % 1,9 düşüşle 30,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında Almanya'nın payı % 7,3'e yükselirken, İtalya'nın payı ise % 7,4 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 23,6 artış göstererek 31,6 milyon dolara yükselen ve payını % 7,6'ya çıkaran Irak ve % 32,5 artarak 13,3 milyon dolara çıkan ve payını % 3,2'ye yükselten Çin yer almaktadır.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB pazarının diğer önemli ülkeleri olan İngiltere'ye bu dönemde yapılan ihracat % 34,3 gibi yüksek bir oranda artarak 21 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat ise % 0,7 düşüşle 14,5 milyon dolara gerilemiş bulunmaktadır.

S. Arabistan'a yapılan deri ürünleri ihracatı bu dönemde % 5,5 azalarak 10,1 milyon dolara gerilerken, Hong Kong'a yapılan ihracatta da bu dönemde % 5 düşüş meydana gelmiştir.

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	41.491	23.268	-43,9	108.663	27,3	82.348	20,0	-24,2
2	IRAK	10.977	12.788	16,5	25.536	6,4	31.567	7,6	23,6
3	İTALYA	12.376	11.840	-4,3	30.989	7,8	30.406	7,4	-1,9
4	ALMANYA	8.381	10.571	26,1	24.542	6,2	30.002	7,3	22,2
5	İNGİLTERE	4.907	6.744	37,4	15.670	3,9	21.043	5,1	34,3
6	UKRAYNA	6.529	5.339	-18,2	15.434	3,9	18.663	4,5	20,9
7	FRANSA	4.164	3.906	-6,2	14.622	3,7	14.519	3,5	-0,7
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.698	3.890	5,2	10.061	2,5	13.329	3,2	32,5
9	SUUDİ ARABİSTAN	4.787	3.497	-26,9	10.635	2,7	10.052	2,4	-5,5
10	HONG KONG	3.723	3.001	-19,4	8.950	2,2	8.506	2,1	-5,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		101.033	84.842	-16,0	265.104	66,5	260.435	63,1	-1,8
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		153.556	143.930	-6,3	398.422	100,0	412.757	100,0	3,6

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 34,9'luk payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak-Mart döneminde % 9,7 artışla 144,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 14,5 düşerek 112,4 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 27,2 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 53,2 artış gösterirken, Ortadoğu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 26,5 oranında artış göstermiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2013 MART 1000\$	2014 MART 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2013 OCAK-MART 1000\$	2014 OCAK-MART 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	46.338	51.167	10,4	35,5	131.395	144.104	9,7	34,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	51.121	33.604	-34,3	23,3	131.569	112.431	-14,5	27,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	22.770	25.531	12,1	17,7	52.661	66.627	26,5	16,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.723	11.002	-6,2	7,6	27.640	31.766	14,9	7,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.995	9.057	51,1	6,3	14.050	21.520	53,2	5,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	9.855	7.498	-23,9	5,2	25.807	18.980	-26,5	4,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.559	2.266	-11,4	1,6	8.039	9.156	13,9	2,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.415	2.608	8,0	1,8	5.757	6.076	5,5	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	667	1.114	67,0	0,8	1.289	1.930	49,7	0,5
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	153.556	143.930	-6,3	100,0	398.422	412.757	3,6	100,0
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>								

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Mart döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 212,7 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 12,2 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 51,5 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 22,3 oranında azalarak 73,5 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 17,8 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 oranında azalarak 57,3 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,9 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 16,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 52,7 oranında ciddi düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak-Mart döneminde 68,1 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 24 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 16,5 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 1 düşüşle 58,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 14,1'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 100 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2014 MART AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 MART	2014 MART	2013/2014 Değişim	2013 OCAK-MART	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK-MART	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013/2014 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	276	15	-94,6%	382	0,1	44	0,0	-88,5%
4301	HAM KÜRK	0	18	100,0%	21	0,0	56	0,0	166,7%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	276	33	-88,0%	403	0,1	100	0,0	-75,2%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ	13.500	16.397	21,5%	37.273	9,4	51.731	12,5	38,8%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	8.032	8.019	-0,2%	17.660	4,4	16.360	4,0	-7,4%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	21.532	24.416	13,4%	54.933	13,8	68.091	16,5	24,0%
4203.10	DERİ GİYİM	17.211	14.575	-15,3%	60.193	15,1	57.251	13,9	-4,9%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	21.072	5.376	-74,5%	34.408	8,6	16.281	3,9	-52,7%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	38.283	19.951	-47,9%	94.601	23,7	73.532	17,8	-22,3%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	21.130	21.739	2,9%	58.731	14,7	58.154	14,1	-1,0%
64	AYAKKABI TOPLAMI	72.223	77.712	7,6%	189.538	47,6	212.723	51,5	12,2%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	153.556	143.930	-6,3%	398.422	100,0	412.757	100,0	3,6%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak-Mart döneminde Gana'ya 29 bin dolar, Sırbistan'a ise 13 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
GANA	21	29	38,1%	65,9%
SIRBİSTAN	0	13	100,0	29,5%
UKRAYNA	5	1	-80,0%	2,3%
LİBYA	0	1	0,0%	2,3%
ÇİN	82	0	-100,0%	0,0%
HONG KONG	141	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	382	44	-88,5%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Tayland'a 31 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
TAYLAND	0	31	100,0%	55,4%
HONG KONG	0	21	100,0%	37,5%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	5,4%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	1,8%
GANA	16	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	21	56	166,7%	100,0%

2014 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den Tayland'a 31 bin dolar, Gana'ya 29 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
TAYLAND	0	31	100,0%	31,0%
GANA	21	29	38,1%	29,0%
HONG KONG	141	21	-85,1%	21,0%
SIRBİSTAN	0	13	100,0%	13,0%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	3,0%
UKRAYNA	5	1	-80,0%	1,0%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	1,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	403	100	-75,2%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve Ukrayna'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 63,1 artışla 9,1 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 17,6 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Ukrayna'ya yapılan ihracat bu dönemde % 24,4 artarak 6,7 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ülkeyi % 10,6 düşüş ve 6 milyon dolar ihracat ile Hong Kong takip etmektedir. Bu ürün grubunda % 64 artış ve 4,9 milyon dolar ihracatla İtalya ile % 74,9 artış ve 2,7 milyon dolar ihracatla Almanya'nın yanısıra % 98,8 artışla 2,3 milyon dolar ihracat yapılan Bulgaristan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.587	9.115	63,1%	17,6%
UKRAYNA	5.390	6.703	24,4%	13,0%
HONG KONG	6.728	6.014	-10,6%	11,6%
İTALYA	2.984	4.892	64,0%	9,5%
RUSYA FEDERASYONU	4.502	4.319	-4,1%	8,3%
ALMANYA	1.567	2.742	74,9%	5,3%
BULGARİSTAN	1.157	2.299	98,8%	4,4%
GÜNEY KORE	1.171	1.576	34,6%	3,0%
ABD	1.234	1.534	24,3%	3,0%
TAYVAN	819	1.198	46,3%	2,3%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI	37.273	51.731	38,8%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 46,9 düşüşle 3,7 milyon dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 8,2 artarak 3,4 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar İtalya'ya ihracat % 17,7 oranında artışla 3,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 137 artış yaşanan Almanya ve % 1121 artış yaşanan Portekiz de izlenmelidir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	6.891	3.662	-46,9%	22,4%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.147	3.405	8,2%	20,8%
İTALYA	2.615	3.079	17,7%	18,8%
HONG KONG	1.167	981	-15,9%	6,0%
ALMANYA	284	672	137,0%	4,1%
İNGİLTERE	395	442	11,8%	2,7%
PORTEKİZ	33	401	1121,6%	2,5%
FRANSA	298	394	31,9%	2,4%
GÜNEY KORE	525	372	-29,1%	2,3%
KIRGIZİSTAN	50	332	565,5%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	17.660	16.360	-7,4%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, Rusya ve İtalya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 43,4 artışla 12,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 18,4 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli pazarı Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 29,9 azalarak 8 milyon dolar olarak kaydedilirken, İtalya'ya ihracatta ise bu dönemde % 42,4 artış meydana gelmiştir. Bu grupta % 84,4 artışla Almanya da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.734	12.520	43,4%	18,4%
RUSYA FEDERASYONU	11.393	7.981	-29,9%	11,7%
İTALYA	5.598	7.970	42,4%	11,7%
HONG KONG	7.894	6.995	-11,4%	10,3%
UKRAYNA	6.125	6.895	12,6%	10,1%
ALMANYA	1.851	3.414	84,4%	5,0%
BULGARİSTAN	1.314	2.299	75,0%	3,4%
GÜNEY KORE	1.696	1.949	14,9%	2,9%
ABD	1.371	1.650	20,3%	2,4%
FRANSA	724	1.412	95,0%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	54.933	68.091	24,0%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 3,5 düşüyle 23,3 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 40,8 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 23,8 düşüyle 6 milyon dolara gerilerken, diğer önemli pazar İngiltere'ye ihracat ise % 187,7 gibi yüksek bir oranda artışla 4,8 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan Almanya'ya aynı dönemde yapılan ihracat % 3,2 oranında artarak 5,5 milyon dolara yükselirken, % 254,8 artışla 1,4 milyon dolar ihracat yapılan Hollanda da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	24.185	23.342	-3,5%	40,8%
FRANSA	7.818	5.960	-23,8%	10,4%
ALMANYA	5.317	5.486	3,2%	9,6%
İNGİLTERE	1.653	4.756	187,7%	8,3%
ABD	2.247	2.868	27,6%	5,0%
İTALYA	2.058	1.647	-20,0%	2,9%
HOLLANDA	394	1.399	254,8%	2,4%
İSVEÇ	1.636	1.134	-30,7%	2,0%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.965	1.123	-62,1%	2,0%
BELÇİKA	1.281	814	-36,5%	1,4%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	60.193	57.251	-4,9%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Mart döneminde % 63,4 oranında sert düşüyle 9,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 57,8 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 17,2 artışla 1,6 milyon dolara yükselirken, Fransa'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 13,5 artarak 1 milyon dolara yükselmiştir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	25.706	9.417	-63,4%	57,8%
İTALYA	1.403	1.645	17,2%	10,1%
FRANSA	871	988	13,5%	6,1%
ALMANYA	762	832	9,2%	5,1%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.129	764	-32,3%	4,7%
AVUSTRALYA	225	565	150,6%	3,5%
ABD	252	280	11,0%	1,7%
KIRGIZİSTAN	32	248	675,1%	1,5%
HONG KONG	177	149	-15,7%	0,9%
İNGİLTERE	69	139	100,7%	0,9%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	34.408	16.281	-52,7%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak-Mart döneminde % 34,3 düşüşle 32,8 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 44,5'tir.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 20 düşüşle 7 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat ise % 3,9 artarak 6,3 milyon dolara yükselmiştir.

Bu ürün grubunda sözkonusu dönemde % 184,2 artış yaşanan İngiltere ve % 190,9 artış yaşanan Hollanda pazarı da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	49.891	32.756	-34,3%	44,5%
FRANSA	8.689	6.948	-20,0%	9,4%
ALMANYA	6.080	6.318	3,9%	8,6%
İNGİLTERE	1.723	4.895	184,2%	6,7%
İTALYA	3.461	3.291	-4,9%	4,5%
ABD	2.500	3.148	25,9%	4,3%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.094	1.887	-53,9%	2,6%
HOLLANDA	501	1.458	190,9%	2,0%
İSVEÇ	1.684	1.214	-27,9%	1,7%
GÜNEY KORE	823	858	4,3%	1,2%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	94.601	73.532	-22,3%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde % 22,7 düşüşle 12,6 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 21,6 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 11,9 azalarak 7,2 milyon dolara düşerken, İngiltere'ye ihracat ise % 4,8 düşüşle 6,6 milyon dolara gerilemiştir.

Saraciye ihracatında bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 79 artışla 3,2 milyon dolara yükselmesi, Çek Cumhuriyeti'ne ihracatın ise % 441 artışla 2,3 milyon dolar olması dikkat çekmektedir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	16.272	12.575	-22,7%	21,6%
ALMANYA	8.174	7.201	-11,9%	12,4%
İNGİLTERE	6.974	6.641	-4,8%	11,4%
İRAK	1.778	3.183	79,0%	5,5%
DANİMARKA	1.729	2.318	34,1%	4,0%
ÇEK CUMHURİYETİ	419	2.265	441,1%	3,9%
RUSYA FEDERASYONU	3.237	2.216	-31,5%	3,8%
FRANSA	2.351	2.096	-10,9%	3,6%
HOLLANDA	1.186	1.299	9,6%	2,2%
İSPANYA	1.860	1.224	-34,2%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	58.731	58.154	-1,0%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2014 yılı Ocak-Mart döneminde % 10,7 düşüşle 39,4 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 18,5 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde % 19,6 artarak 28,4 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 13,3'e yükselmiştir.

Bu dönemin başlıca yükselen pazarları % 55,4 artışla 13,1 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Almanya ve % 57,6 artışla 11,3 milyon dolar ihracatla Ukrayna olurken, asıl sürprizi geçen yılın aynı döneminde sadece 23 bin dolar ihracat yapılırken bu dönemde 6 milyon dolar ihracat yapılan Suriye yapmıştır.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-MART	2014 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	44.107	39.396	-10,7%	18,5%
IRAK	23.715	28.362	19,6%	13,3%
ALMANYA	8.409	13.067	55,4%	6,1%
UKRAYNA	7.160	11.288	57,6%	5,3%
SUUDİ ARABİSTAN	10.377	9.673	-6,8%	4,5%
İNGİLTERE	6.489	8.824	36,0%	4,1%
İTALYA	5.651	6.571	16,3%	3,1%
SURİYE	23	6.029	26478,8%	2,8%
LİBYA	3.050	5.655	85,4%	2,7%
CEZAYİR	3.185	5.534	73,8%	2,6%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	189.538	212.723	12,2%	100,0%

2014 YILI MART AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Mart ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında Ukrayna ile Rusya arasında devam eden Kırım merkezli siyasi kriz ile diğer bölgesel sorunların Türkiye ekonomisine etkileri yer almaktadır.

Ukrayna ve Rusya arasında devam eden siyasi kriz bölgede tansiyonun devam etmesine neden olurken, gerilimin devam etmesinin komşu ülkelerin yanısıra bölgesel siyasi ve ekonomik istikrarı da olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir. ABD ile Rusya'nın kriz konusunda görüşme masasına oturmaları ise tansiyonu bir nebze düşürmüş bulunmaktadır. Bu noktada devam eden gerilimin bölgesel siyasi ve ekonomik istikrarı olumsuz yönde etkilemesi ülke ekonomiz açısından negatif bir gelişme olurken, ihracat sektörlerimizin önde gelen pazarları arasında yeralan Rusya ve Ukrayna ekonomilerinin de olumsuz yönde etkilenmesinin bu ülkelere yapılan ihracatlarda düşüşe yolaçmasından endişe edilmektedir.

Yerel seçimler sonrasında Nisan ayının ilk haftasında dolar ve euro kur değerlerinde yılbaşından beri en düşük seviyeler görülürken, döviz kurlarında daha fazla gerilemenin ihracat sektörlerinin aleyhine olacağı ifade edilmektedir. Aralık ayından itibaren süreçte yükselen faiz oranlarıyla ilgili olarak ise önümüzdeki dönemde yapılacak olası faiz indirimlerinin ihracat sektörlerinin elini nispeten rahatlatacağı belirtilmekle birlikte, Merkez Bankası'nın yakın gelecekte ciddi bir faiz indiriminden yana olmadığı ve temkinli duruşunu devam ettireceği de ifade edilmektedir.

Türkiye ekonomisinin 2013 yılının son çeyrek döneminde % 4,4 büyüyerek 2013 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü TÜİK tarafından açıklanırken, 2014 yılında daha düşük bir büyüme oranının gerçekleşmesi beklenmektedir.

Başta Suriye olmak üzere Türkiye'nin etrafında devam eden diğer bölgesel çatışma ve krizler de sektörlerimizin ihracat performanslarını olumsuz yönde etkilerken, AB ekonomilerinde son dönemde yaşanan nispeten toparlanma ve iyileşme sürecinin ise Mart ayında da devam ettiği kaydedilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
07.04.2014*



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	41.491	23.268	-43,9	108.663	27,3	82.348	20,0	-24,2
2	IRAK	10.977	12.788	16,5	25.536	6,4	31.567	7,6	23,6
3	İTALYA	12.376	11.840	-4,3	30.989	7,8	30.406	7,4	-1,9
4	ALMANYA	8.381	10.571	26,1	24.542	6,2	30.002	7,3	22,2
5	İNGİLTERE	4.907	6.744	37,4	15.670	3,9	21.043	5,1	34,3
6	UKRAYNA	6.529	5.339	-18,2	15.434	3,9	18.663	4,5	20,9
7	FRANSA	4.164	3.906	-6,2	14.622	3,7	14.519	3,5	-0,7
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.698	3.890	5,2	10.061	2,5	13.329	3,2	32,5
9	SUUDİ ARABİSTAN	4.787	3.497	-26,9	10.635	2,7	10.052	2,4	-5,5
10	HONG KONG	3.723	3.001	-19,4	8.950	2,2	8.506	2,1	-5,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		101.033	84.842	-16,0	265.104	66,5	260.435	63,1	-1,8
11	ABD	1.721	1.891	9,9	6.314	1,6	7.235	1,8	14,6
12	SURİYE	25	2.728	10.927,8	29	0,0	6.879	1,7	23.806,4
13	BULGARİSTAN	2.606	2.316	-11,1	7.156	1,8	6.315	1,5	-11,8
14	LİBYA	1.810	2.412	33,3	3.414	0,9	5.941	1,4	74,0
15	CEZAYİR	1.247	2.095	68,1	3.289	0,8	5.804	1,4	76,5
16	HOLLANDA	1.778	2.379	33,8	6.627	1,7	5.193	1,3	-21,6
17	KIRGIZİSTAN	2.433	1.722	-29,2	7.192	1,8	4.867	1,2	-32,3
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.145	1.581	-49,7	6.546	1,6	4.820	1,2	-26,4
19	ROMANYA	2.068	2.424	17,2	4.908	1,2	4.694	1,1	-4,4
20	İSRAİL	1.326	2.025	52,7	2.435	0,6	4.252	1,0	74,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		119.191	106.416	-10,7	313.013	78,6	316.435	76,7	1,1
21	DANİMARKA	1.184	933	-21,2	2.931	0,7	3.531	0,9	20,5
22	İSPANYA	1.005	936	-6,9	4.013	1,0	3.450	0,8	-14,0
23	YUNANİSTAN	1.397	1.441	3,2	2.297	0,6	3.369	0,8	46,7
24	ÖZBEKİSTAN	927	1.285	38,6	2.396	0,6	3.292	0,8	37,4
25	İSVİÇRE	968	1.212	25,2	3.407	0,9	3.257	0,8	-4,4
26	ÜRDÜN	295	656	122,6	959	0,2	3.227	0,8	236,4
27	AZERBAJCAN	1.285	1.333	3,7	4.274	1,1	3.184	0,8	-25,5
28	GÜNEY KORE	1.339	1.430	6,8	2.581	0,6	2.934	0,7	13,7
29	TÜRKMENİSTAN	1.359	1.368	0,7	3.139	0,8	2.923	0,7	-6,9
30	ÇEK CUMHURİYETİ	332	1.231	271,3	1.045	0,3	2.920	0,7	179,4
31	ESTONYA	829	1.003	21,1	2.237	0,6	2.901	0,7	29,7
32	POLONYA	867	721	-16,8	1.875	0,5	2.566	0,6	36,9
33	BELÇİKA	458	636	39,1	2.630	0,7	2.425	0,6	-7,8
34	KKTC	1.316	1.358	3,2	1.921	0,5	2.396	0,6	24,7
35	KAZAKİSTAN	2.418	825	-65,9	5.360	1,3	2.379	0,6	-55,6
36	TACİKİSTAN	1.433	965	-32,7	3.446	0,9	2.336	0,6	-32,2
37	SİRBİSTAN	540	865	60,2	1.549	0,4	2.329	0,6	50,4
38	TUNUS	752	992	31,8	1.798	0,5	2.224	0,5	23,7
39	AVUSTURYA	1.577	810	-48,6	3.165	0,8	2.219	0,5	-29,9
40	İSVEÇ	262	378	43,9	2.058	0,5	2.044	0,5	-0,7
41	İRAN	600	810	34,9	1.951	0,5	1.979	0,5	1,5
42	MISIR	1.100	1.097	-0,3	2.362	0,6	1.979	0,5	-16,2
43	ARNAVUTLUK	511	972	90,1	903	0,2	1.635	0,4	81,1
44	PORTEKİZ	115	525	354,8	299	0,1	1.609	0,4	438,2
45	GÜRCİSTAN	403	620	53,8	1.094	0,3	1.588	0,4	45,1
46	KANADA	730	222	-69,6	1.059	0,3	1.356	0,3	28,1
47	MOLDAVYA	279	373	33,5	537	0,1	1.329	0,3	147,5
48	UMMAN	46	160	245,4	990	0,2	1.320	0,3	33,3
49	SLOVAKYA	344	545	58,3	951	0,2	1.255	0,3	31,9
50	AVUSTRALYA	351	327	-7,0	1.155	0,3	1.238	0,3	7,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		144.216	132.446	-8,2	377.395	94,7	387.629	93,9	2,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.340	11.484	23,0	21.027	5,3	25.128	6,1	19,5
AB (27) TOPLAMI		46.338	51.167	10,4	131.395	33,0	144.104	34,9	9,7
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		153.556	143.930	-6,3	398.422	100,0	412.757	100,0	3,6