

# DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

## 2012 MART

### AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Nisan 2012**

## 2012 YILI MART AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak-Mart döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 14 artışla 345,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Mart döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 10,6 oranında artarak 34,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2011	2012	12/11 Değişim %	2011 Ocak-Mart	2012 Ocak-Mart	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	11,3	31.422.549	34.744.886	10,6
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.327.832	1.440.411	18,2	303.287	345.780	14,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

### Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 35,7 artışla 77 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 22,3'tür.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 11,8 artışla 28,4 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 8,2 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 oranında artarak 25,9 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı, bu dönemde % 7,5 olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 43,4 artışla 18,3 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu artışla % 5,3'e çıkmıştır.

2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde % 22,2 artışla 16,7 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 4,8'e yükselmiştir.


Altıncı büyük pazar konumundaki Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 22,6 düşüşle 14,8 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,3 olmuştur.

Türkiye'den Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 9,4 düşüşle 14,6 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı yılın ilk çeyreği itibarıyla % 4,2 olmuştur.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 73 artışla 10,1 milyon dolara yükselmiştir. S.Arabistan'ın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,9 olmuştur.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 9,5 artışla 8,9 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,6 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde % 31,5 artışla 8,6 milyon dolara çıkmıştır. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,5 olmuştur.

 <b>EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>									
		2011 MART 1000 \$	2012 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	17.692	32.910	86,0	56.738	18,7	76.971	22,3	35,7
2	İTALYA	9.420	12.820	36,1	25.434	8,4	28.435	8,2	11,8
3	ALMANYA	8.622	9.628	11,7	25.454	8,4	25.879	7,5	1,7
4	İRAK	7.199	8.277	15,0	12.774	4,2	18.323	5,3	43,4
5	İNGİLTERE	4.380	5.566	27,1	13.876	4,5	16.706	4,8	22,2
6	FRANSA	5.653	4.740	-16,2	19.164	6,3	14.839	4,3	-22,6
7	UKRAYNA	5.357	11.750	119,3	16.073	5,3	14.564	4,2	-9,4
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.492	4.002	60,6	5.847	1,9	10.115	2,9	73,0
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.469	3.067	-11,8	8.122	2,7	8.891	2,6	9,5
10	HONG KONG	2.969	3.915	31,8	6.564	2,2	8.631	2,5	31,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>67.254</b>	<b>96.676</b>	<b>43,7</b>	<b>189.845</b>	<b>62,6</b>	<b>223.354</b>	<b>64,6</b>	<b>17,7</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>112.330</b>	<b>151.033</b>	<b>34,5</b>	<b>303.287</b>	<b>100,0</b>	<b>345.780</b>	<b>100,0</b>	<b>14,0</b>

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 38,8'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde % 2,6 artışla 134,2 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloku ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 26,2 oranında artarak 103,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 30 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış, Ortadoğu ve Afrika ülke gruplarına yapılan ihracatta sözkonusudur. Bu ülke gruplarına yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde sırasıyla % 48,1 ve % 112,4 artışla 38,1 ve 10,6 milyon dolara yükselmiştir. Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 11 ve Afrika ülkelerinin payı %3,1 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 MART 1000\$	2012 MART 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK-MART 1000\$	2012 OCAK-MART 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	45.317	53.442	17,9	35,4	130.800	134.179	2,6	38,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	27.124	50.319	85,5	33,3	82.274	103.833	26,2	30,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	12.575	16.328	29,8	10,8	25.745	38.118	48,1	11,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.076	9.991	10,1	6,6	20.429	23.775	16,4	6,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	10.824	9.181	-15,2	6,1	26.057	20.564	-21,1	5,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	1.687	4.547	169,5	3,0	5.007	10.636	112,4	3,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.234	4.078	82,5	2,7	5.750	8.186	42,4	2,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.180	2.542	16,6	1,7	4.764	4.932	3,5	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	833	418	-49,8	0,3	1.853	1.162	-37,3	0,3
<b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı</b>	<b>112.330</b>	<b>151.033</b>	<b>34,5</b>	<b>100,0</b>	<b>303.287</b>	<b>345.780</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Mart döneminde 9 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde sadece bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Mart döneminde 10 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 41,2 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 36,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 12,8 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,5'dir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde % 12,3 oranında düşüşle 15,4 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 4,5 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Mart döneminde 51,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 3,9 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı %15 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 7,5 oranında artarak 56,6 milyon dolar olmuştur. Deri giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 16,4'tür.

Kürk giyim eşyası grubundan 2012 yılı Ocak-Mart döneminde 28,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre % 4,4 oranında düşüş meydana gelmiştir. Bu düşüş sonrası, kürk giyim ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 8,1'e gerilemiş bulunmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde, geçen yıla göre % 3,2 oranında artarak 84,8 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 24,5 düzeyindedir.

Saraciye ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Mart döneminde % 16,9 artışla 61 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 17,6'dır.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 145,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış, bir önceki yıla göre % 24,7 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 42,1 düzeyine yükselmiştir.

2012 MART AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 MART	2012 MART	12/11 Değişim	2011 OCAK-MART	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK-MART	TOPLAM DERİ'DE % PAY	12/11 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	6	4	-33,3%	8	0,0	9	0,0	12,5%
4301	HAM KÜRK	0	0	0,0%	9	0,0	1	0,0	-88,9%
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-33,3%</b>	<b>17</b>	<b>0,0</b>	<b>10</b>	<b>0,0</b>	<b>-41,2%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.146	14.624	11,2%	32.166	10,6	36.280	10,5	12,8%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	7.255	6.768	-6,7%	17.624	5,8	15.449	4,5	-12,3%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>20.401</b>	<b>21.392</b>	<b>4,9%</b>	<b>49.790</b>	<b>16,4</b>	<b>51.729</b>	<b>15,0</b>	<b>3,9%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	15.865	23.785	49,9%	52.668	17,4	56.595	16,4	7,5%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	9.349	19.411	107,6%	29.455	9,7	28.161	8,1	-4,4%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>25.214</b>	<b>43.196</b>	<b>71,3%</b>	<b>82.123</b>	<b>27,1</b>	<b>84.756</b>	<b>24,5</b>	<b>3,2%</b>
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>17.363</b>	<b>22.420</b>	<b>29,1%</b>	<b>52.190</b>	<b>17,2</b>	<b>61.011</b>	<b>17,6</b>	<b>16,9%</b>
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>47.924</b>	<b>62.672</b>	<b>30,8%</b>	<b>116.659</b>	<b>38,5</b>	<b>145.432</b>	<b>42,1</b>	<b>24,7%</b>
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>112.330</b>	<b>151.033</b>	<b>34,5%</b>	<b>303.287</b>	<b>100,0</b>	<b>345.780</b>	<b>100,0</b>	<b>14,0%</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılı Ocak-Mart döneminde Irak'a 3 bin, Sırbistan ve Polonya'ya 2'şer bin dolar, İsviçre'ye ise bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-MART	2012 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
IRAK	0	3	100,0%	33,3%
SIRBİSTAN	0	2	100,0%	22,2%
POLONYA	1	2	100,0%	22,2%
İSVİÇRE	0	1	0,0%	0,0%
RUSYA	8	0	0,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>12,5%</b>	<b>100,0%</b>

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, sadece Kazakistan'a bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-MART	2012 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	100,0%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
ENDONEZYA	4	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>-88,9%</b>	<b>100,0%</b>

2012 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den Irak'a 3 bin dolar, Sırbistan ve Polonya'ya 2'şer bin dolar, Kazakistan'a ve İsviçre'ye ise biner dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ ve KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-MART	2012 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
IRAK	0	3	100,0%	30,0%
POLONYA	1	2	100,0%	20,0%
SIRBİSTAN	0	2	100,0%	20,0%
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	10,0%
İSVİÇRE	0	1	0,0%	10,0%
RUSYA	8	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KURK İHRACATI</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>-41,2%</b>	<b>100,0%</b>

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın eş dönemine göre % 1,3 artışla 6,8 milyon dolara çıkmıştır. Çin'in Türkiye'nin yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 18,7 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 35,3 artışla 5,5 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 15,2 seviyesindedir.

Üçüncü büyük pazar Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 145,7 artışla 4,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 13,4 seviyesindedir.

Dördüncü sırada İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 Ocak-Mart dönemine kıyasla % 179,7 oranında artarak 2,3 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 6,3'tür.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-MART	2012 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.699	6.784	1,3%	18,7%
HONG KONG	4.064	5.499	35,3%	15,2%
RUSYA FEDERASYONU	1.975	4.853	145,7%	13,4%
İTALYA	812	2.272	179,7%	6,3%
UKRAYNA	3.539	1.972	-44,3%	5,4%
BEYAZ RUSYA	1.744	1.821	4,4%	5,0%
FRANSA	3.122	1.699	-45,6%	4,7%
ALMANYA	1.318	1.416	7,4%	3,9%
ABD	640	1.289	101,5%	3,6%
İSPANYA	260	641	146,7%	1,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>32.166</b>	<b>36.280</b>	<b>12,8%</b>	<b>100,0%</b>

Türkiye'den en fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde % 11,7 artışla 3,6 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 23,1 seviyesindedir.

Hong Kong'a yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 11,4 artışla 1,9 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 12,5 düzeyindedir.



İşlenmiş kürk ihracatındaki üçüncü büyük pazar durumundaki Rusya'ya, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde % 15,3 düşüşle 1,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve Rusya'nın Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 12,3 olmuştur.

<b>EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4302)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK-MART</b>	<b>2012 OCAK-MART</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
İTALYA	3.202	3.576	11,7%	23,1%
HONG KONG	1.727	1.924	11,4%	12,5%
RUSYA FEDERASYONU	2.248	1.903	-15,3%	12,3%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	763	1.517	98,8%	9,8%
ALMANYA	1.109	1.088	-1,9%	7,0%
YUNANİSTAN	44	623	1323,2%	4,0%
FRANSA	518	547	5,5%	3,5%
BELÇİKA	276	516	86,8%	3,3%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	642	492	-23,3%	3,2%
İSPANYA	820	426	-48,1%	2,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>17.624</b>	<b>15.449</b>	<b>-12,3%</b>	<b>100,0%</b>

Türkiye'nin yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunda ihracatı topluca değerlendirildiğinde;

En fazla ihracat yapılan ülke Çin'e 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 11,2 artışla 8,3 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracat yapılmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16'dır.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 28,2 artışla 7,4 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 14,3'tür.

Türkiye'den Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 60 artışla 6,8 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 13,1 seviyesindedir.

Dördüncü sırada İtalya'ya Türkiye'den yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 45,7 artışla 5,8 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın Türkiye toplam yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 11,3 olarak hesaplanmaktadır.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-MART	2012 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.462	8.301	11,2%	16,0%
HONG KONG	5.791	7.423	28,2%	14,3%
RUSYA FEDERASYONU	4.223	6.756	60,0%	13,1%
İTALYA	4.014	5.848	45,7%	11,3%
ALMANYA	2.426	2.504	3,2%	4,8%
UKRAYNA	5.957	2.350	-60,6%	4,5%
FRANSA	3.640	2.246	-38,3%	4,3%
BEYAZ RUSYA	1.832	1.896	3,5%	3,7%
ABD	850	1.409	65,8%	2,7%
İSPANYA	1.080	1.067	-1,2%	2,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI</b>	<b>49.790</b>	<b>51.729</b>	<b>3,9%</b>	<b>100,0%</b>

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 56,5 artışla 18,2 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 32,2'dir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen ikinci pazar Ukrayna'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 315,5 oranında artarak 6,8 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın deri giyim ihracatındaki payı % 12,1'dir.

Üçüncü sırada bulunan Almanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 38,1 düşüşle 5,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 10,5'dir.

Deri giyim ihracatında Türkiye'nin dördüncü büyük pazarı Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2012 Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 23,8 düşüşle 5,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın Türkiye deri giyim ihracatındaki payı % 9,9'dur.

<b>EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4203.10)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK-MART</b>	<b>2012 OCAK-MART</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	11.660	18.243	56,5%	32,2%
UKRAYNA	1.648	6.848	315,5%	12,1%
ALMANYA	9.552	5.916	-38,1%	10,5%
FRANSA	7.360	5.605	-23,8%	9,9%
İTALYA	2.464	2.435	-1,2%	4,3%
AVUSTURYA	1.866	1.732	100,0%	3,1%
İSPANYA	4.306	1.695	-60,6%	3,0%
TATARİSTAN	1.053	1.588	50,8%	2,8%
KAZAKİSTAN	3.525	1.183	-66,4%	2,1%
AZERBAJCAN	29	1.012	3347,6%	1,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>52.668</b>	<b>56.595</b>	<b>7,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2012 yılının ilk 3 ayında %143,1 artışla 15,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 56,5 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Ukrayna'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 58,8 düşüşle 2,8 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 10,1 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 18 düşüşle 1,5 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 5,2 düzeyindedir.

<b>EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4303 - 4304)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK-MART</b>	<b>2012 OCAK-MART</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	6.541	15.897	143,1%	56,5%
UKRAYNA	6.922	2.849	-58,8%	10,1%
ALMANYA	1.784	1.463	-18,0%	5,2%
İTALYA	985	1.448	47,0%	5,1%
FRANSA	864	1.087	25,8%	3,9%
İNGİLİZ VIRJİN ADALARI	0	1.045	100,0%	3,7%
ABD	543	916	68,5%	3,3%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	131	516	294,4%	1,8%
KAZAKİSTAN	9.836	424	-95,7%	1,5%
AVUSTURYA	15	268	1746,2%	1,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>29.455</b>	<b>28.161</b>	<b>-4,4%</b>	<b>100,0%</b>

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 87,6 artışla 34,1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 40,3'tür.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 13,2 artışla 9,7 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 11,4 seviyesindedir.

Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 34,9 düşüşle 7,4 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 8,7 olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından 4. önemli pazar konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat ise, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 18,6 düşüşle 6,7 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın Türkiye toplam deri ve kürk giyim ihracatındaki payı % 7,9 seviyesindedir.

<b>EN FAZLA DERİ ve KURK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTIP 4203.10, 4303-4304)				
Birim: 1.000 \$				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK-MART</b>	<b>2012 OCAK-MART</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	18.201	34.140	87,6%	40,3%
UKRAYNA	8.570	9.698	13,2%	11,4%
ALMANYA	11.336	7.379	-34,9%	8,7%
FRANSA	8.224	6.692	-18,6%	7,9%
İTALYA	3.449	3.883	12,6%	4,6%
AVUSTURYA	1.881	2.001	6,4%	2,4%
İSPANYA	4.317	1.700	-60,6%	2,0%
TATARİSTAN	1.064	1.643	54,4%	1,9%
ABD	979	1.616	65,0%	1,9%
KAZAKİSTAN	13.361	1.607	-88,0%	1,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KURK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>82.123</b>	<b>84.756</b>	<b>3,2%</b>	<b>100,0%</b>

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 2,8 artışla 15,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla, İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı, yılın ilk 3 ayında % 24,9'a yükselmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılının ilk 3 ayında, geçen yılın ilk 3 ayına kıyasla % 17,7 oranında artarak 9,8 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 16,1 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 37,9 artışla 7 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı %11,5 düzeyindedir.

Dördüncü en fazla saraciye ürünleri ihraç edilen ülke Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 17,7 artışla 4 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6,6'dır.

<b>EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-MART	2012 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	14.801	15.219	2,8%	24,9%
İNGİLTERE	8.332	9.803	17,7%	16,1%
ALMANYA	5.099	7.032	37,9%	11,5%
RUSYA FEDERASYONU	3.403	4.004	17,7%	6,6%
İSPANYA	1.179	3.421	190,1%	5,6%
FRANSA	2.808	2.888	2,8%	4,7%
DANİMARKA	3.396	2.852	-16,0%	4,7%
ABD	1.020	1.852	81,6%	3,0%
HOLLANDA	997	1.220	22,3%	2,0%
AVUSTURYA	653	1.193	82,6%	2,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>52.190</b>	<b>61.011</b>	<b>16,9%</b>	<b>100,0%</b>

## 5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Mart döneminde % 3,7 artışla 32 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 22 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 41 artışla 17 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 11,7'ye yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 77,1 artışla 10 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 6,9 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından dördüncü büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 34,6 artışla 8,3 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam ayakkabı ihracatındaki payı % 5,7 düzeyindedir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 6401 -6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-MART	2012 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	30.886	32.043	3,7%	22,0%
IRAK	12.077	17.024	41,0%	11,7%
SUUDİ ARABİSTAN	5.635	9.981	77,1%	6,9%
ALMANYA	6.158	8.286	34,6%	5,7%
BULGARİSTAN	4.464	5.810	30,2%	4,0%
İNGİLTERE	3.273	5.283	61,4%	3,6%
HOLLANDA	4.351	4.441	2,1%	3,1%
KIRGIZİSTAN	2.093	4.174	99,4%	2,9%
İTALYA	3.126	3.402	8,8%	2,3%
KAZAKİSTAN	2.515	3.332	32,5%	2,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>116.659</b>	<b>145.432</b>	<b>24,7%</b>	<b>100,0%</b>

## 2012 YILI MART AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Mart ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde sağlanan çözüm ve geçici rahatlama ve küresel ekonomik krizin alınan önlemler çerçevesinde hafiflediğine yönelik uluslar arası finans kurumlarının yaptığı açıklamalar oldu. Yine de, risk unsurlarının devam etmesi, Mart ayında da ihracat çevrelerinde endişe yaratıyor.

Yunanistan'a verilecek ikinci yardım paketi konusunda yapılan anlaşma, AB ekonomisi açısından olumlu bir gelişme olmakla birlikte, anlaşmanın ülkedeki krizin tamamen sona erdirmek yerine borç geri ödemelerini garantiye alan bir yaklaşım içermesi nedeniyle önümüzdeki dönemde de gündem oluşturabilme ihtimali, ihracat sektörlerimiz için risk oluşturmaya devam etmektedir.

Yunanistan'la ilgili bütçede yapılacak ek tasarruf ve kesintilerin ekonomiyi derin bir resesyona itmesi endişeleri devam ederken, İspanya, Portekiz ve kısmen İtalya ekonomilerinin de Yunanistan'a benzer bir borç tehdidi ile karşı karşıya olması riskinin devam etmesi, AB pazarında istikrarın sağlanmasını geciktiriyor.

AB pazarının yanısıra komşu ülkelerimiz olan İran ve Suriye ile dış ticareti sektöre uğratabilecek gelişmelerin yaşanması, Mart ayında ihracat performansını belirleyen önemli bir etken oldu.

İran'la ilgili ekonomik ambargonun derinleşmesi ve bankacılık sektörüne ilişkin yaptırımlar nedeniyle ihracat alacaklarının tahsilinin zorlaşması ve ayrıca İran tarafından yapılan devalüasyon sonucunda ihracatçılarımız aleyhine kur farkı oluşması bu ülkeye ihracatta sorunların yaşanmasına neden olmaktadır.

Geçtiğimiz yılın son döneminde ülkemiz ile Suriye arasında bozulan siyasi ilişkilerde Mart ayında da devam eden gerginlik, ikili ticari ilişkileri de olumsuz etkilemeye devam etmekte ve bu ülkeye yapılan ihracatta da ciddi düşüş yaşanmaktadır.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, küresel piyasalarda Euro Bölgesi sorunlarına ilişkin geçici rahatlamanın da etkisiyle dolar, Mart ayında 1,80 TL seviyelerinde seyretmektedir.

Ocak ayında 1,30 seviyesinin altına kadar inen euro/dolar paritesi Şubat ve Mart ayının ilk üç haftasında 1,33 seviyelerinde hesaplanmaktadır.

Öte yandan, İran krizinin etkisiyle Şubat ayında artan petrol fiyatları, Suudi Arabistan'ın petrol arzını arttıracaklarını açıklamasıyla gerilemeye başladı ve ABD ham petrolünün varil fiyatı 108 ABD Doları seviyesine kadar düştü.

Ayrıca Çin'de sanayi üretiminde düşüş beklentisi de petrol fiyatlarının gerilemesinde etkili oluyor. Yine de İran konusundaki belirsizliklerin petrol fiyatlarında ani dalgalanmalara yol açabileceği belirtiliyor.

## BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

### Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2 büyüdüğü açıklanmıştır.

Alman ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde 2012 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,7 düşüş göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Ocak ayında % 5,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel tahminlere göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,3 büyümesi beklenmektedir.

### İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde % 0,5 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2012 yılı Ocak ayında % 5,0 azalmıştır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar 2011 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,7 düşüş göstermiştir.

İtalya'da işsizlik oranı Ocak ayında Aralık ayına göre yükselerek % 9,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel tahminlere göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

### İngiltere

Avrupa Birliği'nin bir diğer önemli ekonomisi İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İngiltere ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,9 büyüdüğü tahmin edilmektedir.



Güncel tahminlere göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,9 artış göstermiştir.

İngiltere sanayi üretimi Ocak ayında % 4,4 düşüş göstermiştir.

İngiltere'de işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayına göre değişmeyerek % 8,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## **Rusya**

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. 3. çeyrek dönemde ise % 4,8 büyüyen ekonominin son çeyrek büyüme oranı ise henüz resmen açıklanmasa da % 3,8-3,9 aralığında gerçekleştiği tahmin ediliyor. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4'ün üzerinde bir büyüme yaşadığı öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Aralık ayındaki % 6,3 seviyesine göre Ocak ayında yükselmiş ve % 6,6 seviyesinde kaydedilmiştir. Sanayi üretimi ise Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 artış göstermiştir.

Rusya genelinde perakende satışlar Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,7 artmıştır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, Rusya ekonomisini yakından ilgilendiren petrol fiyatları ise Ocak ayının 2. haftası itibarıyla 100 dolar / varil seviyesini aşmış bulunmaktadır. Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 100 doları aşan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağımlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

IMF verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,3 büyümesi öngörülmektedir.

## **ABD**

Küresel kriz sonrası dönemde, inşaat ve işgücü piyasalarındaki toparlanmanın tedrici bir şekilde gerçekleştiği ABD’de açıklanan son veriler, ekonomik aktivitenin bir miktar ivme kazandığına işaret etmektedir. Ancak, küresel ekonomiye yönelik endişelerin arttığı son dönemde ABD ekonomisindeki toparlanmanın sürdürülebilirliğine ilişkin tartışmalar piyasaların gündeminde yer almaya devam etmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisinde, 2011 yılının son çeyrek döneminde % 2,8 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,8 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 yükselmiştir.

Ocak ayında ABD’nin dış ticaret açığı Aralık ayına göre 2,2 milyar ABD Doları değerinde yükselerek 52,6 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir.

Yaklaşık son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, Kasım ayından itibaren girdiği gerileme eğilimine devam etmiş ve Şubat ayında % 8,3 olarak gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde sanayi üretimi ise, Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 4 büyüme kaydetmiştir.

## **Fransa**

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa’nın, 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 büyüdüğü kaydedildi.

Fransa ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 1,6 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında % 0,2 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden sanayi üretimi Ocak ayında % 2,2 düşüş göstermiştir.

Ülke çapında perakende satışlarda Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,0 artış yaşanmıştır.

Fransa’da işsizlik oranı Ocak ayında Aralık ayına göre % 0,1 artarak % 10,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyümüş bulunmaktadır.

İspanya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel tahminlere göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,7 daralması beklenmektedir.

İspanya'da sanayi üretiminde Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,2 düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,3 düşüş göstermiştir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Ocak ayında Kasım ayına göre değişmeyerek % 23,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## **Irak**

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2011 yılında % 7-8 aralığında büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2012 yılında ise % 12 civarında büyüyeceğini öngörmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir.

## **Kazakistan**

Deri ve deri ürünleri başta olmak üzere birçok sektör açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten

yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

IMF verilerine göre Kazak ekonomisi 2011 yılında % 6,5 büyümüş bulunmaktadır. IMF'nin 2012 yılı büyüme tahmini ise % 5,6 düzeyindedir.

## **Suudi Arabistan**

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 3,5-3,6 oranında büyüme beklenmektedir.

## **İran**

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. Ülkede kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların yanısıra son olarak AB ülkelerinin de İran'dan petrol alımlarını durduracaklarını açıklamalarının İran ekonomisini ciddi derecede olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Son olarak ABD'nin yaptırım kararlarına AB'nin de destek vermesi karşısında İran Yönetimi Hürmüz Boğazını kapatma tehdidinde bulunmuş ve bölgede sular yeniden ısınmaya başlamıştır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır.

Öte yandan, İran ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İran ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörülürken, işsizlik oranı ise % 15'in üzerinde tahmin edilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği / 06.04.2012*



## TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2011 MART 1000 \$	2012 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	17.692	32.910	86,0	56.738	18,7	76.971	22,3	35,7
2 İTALYA	9.420	12.820	36,1	25.434	8,4	28.435	8,2	11,8
3 ALMANYA	8.622	9.628	11,7	25.454	8,4	25.879	7,5	1,7
4 İRAK	7.199	8.277	15,0	12.774	4,2	18.323	5,3	43,4
5 İNGİLTERE	4.380	5.566	27,1	13.676	4,5	16.706	4,8	22,2
6 FRANSA	5.653	4.740	-16,2	19.164	6,3	14.839	4,3	-22,6
7 UKRAYNA	5.357	11.750	119,3	16.073	5,3	14.564	4,2	-9,4
8 SUUDİ ARABİSTAN	2.492	4.002	60,6	5.847	1,9	10.115	2,9	73,0
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.469	3.067	-11,6	8.122	2,7	8.891	2,6	9,5
10 HONG KONG	2.989	3.915	31,8	8.564	2,2	8.631	2,5	31,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>67.254</b>	<b>96.676</b>	<b>43,7</b>	<b>189.845</b>	<b>62,6</b>	<b>223.354</b>	<b>64,6</b>	<b>17,7</b>
11 İSPANYA	2.013	2.854	41,8	7.189	2,4	7.085	2,0	-1,2
12 HOLLANDA	1.532	1.493	-2,5	8.524	2,2	6.700	1,9	2,7
13 BULGARİSTAN	1.472	3.019	105,1	5.362	1,8	6.666	1,9	24,3
14 KAZAKİSTAN	7.978	2.334	-70,7	18.917	6,2	5.767	1,7	-69,5
15 ABD	1.848	2.588	40,0	4.701	1,6	5.738	1,7	22,1
16 KIRGIZİSTAN	617	2.260	266,3	2.125	0,7	4.354	1,3	104,9
17 AZERBAJCAN	865	1.441	66,7	2.295	0,8	4.168	1,2	81,6
18 ROMANYA	2.562	2.185	-14,7	4.836	1,6	4.136	1,2	-14,5
19 AVUSTURYA	1.598	2.588	62,0	2.994	1,0	3.953	1,1	32,0
20 DANİMARKA	1.091	1.271	16,6	4.579	1,5	3.757	1,1	-18,0
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>88.828</b>	<b>118.710</b>	<b>33,6</b>	<b>249.347</b>	<b>82,2</b>	<b>275.678</b>	<b>79,7</b>	<b>10,6</b>
21 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	741	1.402	89,3	1.877	0,6	3.637	1,1	93,7
22 YUNANİSTAN	1.613	1.674	3,8	3.134	1,0	3.195	0,9	2,0
23 BELÇİKA	1.521	1.175	-22,8	3.911	1,3	2.798	0,8	-28,5
24 TÜRKMENİSTAN	947	1.567	65,5	1.481	0,5	2.764	0,8	86,7
25 İSVİÇRE	606	1.134	87,0	2.145	0,7	2.596	0,8	21,1
26 LİBYA	0	818	100,0	342	0,1	2.518	0,7	636,8
27 BEYAZ RUSYA	1.036	982	-5,1	2.324	0,8	2.331	0,7	0,3
28 POLONYA	579	923	59,4	1.576	0,5	2.232	0,6	41,7
29 ÖZBEKİSTAN	157	904	476,9	601	0,2	2.170	0,6	260,9
30 İSRAIL	878	1.297	47,7	2.234	0,7	2.098	0,6	-6,1
31 CEZAYİR	171	585	242,7	459	0,2	1.954	0,6	325,7
32 KKTC	1.407	1.208	-14,2	2.118	0,7	1.827	0,5	-13,7
33 MİSİR	178	1.245	600,1	785	0,3	1.727	0,5	120,0
34 SİRBİSTAN	582	626	7,6	1.325	0,4	1.720	0,5	29,8
35 TATARİSTAN	128	510	299,4	1.082	0,4	1.656	0,5	53,1
36 TUNUS	340	671	97,2	637	0,2	1.610	0,5	152,7
37 MOLDAVYA	28	574	1.953,2	233	0,1	1.504	0,4	544,3
38 İSVEÇ	271	455	67,7	814	0,3	1.502	0,4	84,6
39 GÜRCİSTAN	594	678	14,2	1.191	0,4	1.380	0,4	15,9
40 TAÇİKİSTAN	260	674	100,0	639	0,2	1.341	0,4	110,0
41 İRAN	147	334	126,4	812	0,3	1.336	0,4	64,5
42 GÜNEY KORE	846	689	-20,9	1.861	0,6	1.329	0,4	-28,6
43 MAKEDONYA	422	863	104,6	809	0,3	1.165	0,3	44,1
44 ÇEK CUMHURİYETİ	394	499	26,7	1.022	0,3	1.151	0,3	12,6
45 KANADA	369	365	-1,0	775	0,3	1.139	0,3	46,9
46 LİTVANYA	319	499	56,4	923	0,3	1.098	0,3	18,9
47 İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	2	1.045	59.619,0	12	0,0	1.045	0,3	8.460,6
48 LÜBNAN	333	516	54,9	947	0,3	1.003	0,3	5,9
49 AVUSTRALYA	27	165	523,0	289	0,1	842	0,2	191,1
50 SLOVAKYA	409	393	-3,8	799	0,3	834	0,2	4,3
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>104.132</b>	<b>143.160</b>	<b>37,5</b>	<b>286.505</b>	<b>94,5</b>	<b>329.182</b>	<b>95,2</b>	<b>14,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>8.198</b>	<b>7.873</b>	<b>-4,0</b>	<b>16.782</b>	<b>5,5</b>	<b>16.598</b>	<b>4,8</b>	<b>-1,1</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>	<b>45.317</b>	<b>53.442</b>	<b>17,9</b>	<b>130.800</b>	<b>43,1</b>	<b>134.179</b>	<b>38,8</b>	<b>2,6</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>112.330</b>	<b>151.033</b>	<b>34,5</b>	<b>303.287</b>	<b>100,0</b>	<b>345.780</b>	<b>100,0</b>	<b>14,0</b>