

2011 YILI MART AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2011 yılı Ocak-Mart döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 23,2 artışla 304,7 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde, Türkiye genel ihracatı ise % 20,7 oranında artarak 31,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
	2010 MART 1000 \$	2011 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
1 RUSYA FEDERASYONU	25.993	17.748	-31,7	68.719	27,8	56.793	18,6	-17,4	
2 İTALYA	7.414	9.485	27,9	19.917	8,1	25.628	8,4	28,7	
3 ALMANYA	7.152	8.659	21,1	19.791	8,0	25.576	8,4	29,2	
4 KAZAKİSTAN	1.545	8.451	447,1	6.938	2,8	19.391	6,4	179,5	
5 FRANSA	4.410	5.658	28,3	13.676	5,5	19.217	6,3	40,5	
6 UKRAYNA	2.314	5.357	131,5	4.121	1,7	16.077	5,3	290,1	
7 İNGİLTERE	2.636	4.383	66,3	7.035	2,8	13.709	4,5	94,9	
8 İRAK	4.454	7.281	63,5	9.677	3,9	12.943	4,2	33,7	
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.334	3.495	162,1	3.850	1,6	8.160	2,7	112,0	
10 İSPANYA	1.514	2.040	34,8	5.375	2,2	7.205	2,4	34,0	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	58.764	72.557	23,5	159.099	64,3	204.698	67,2	28,7	
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	91.312	112.865	23,6	247.295	100,0	304.689	100,0	23,2	

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 17,4 düşüşle 56,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 18,6'ya gerilemiştir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı ayına göre % 28,7 artışla 25,6 milyon doları bulmuştur. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 8,4 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 29,2 oranında artarak 25,6 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 8,4 olmuştur.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde % 179,5 artarak 19,4 milyon dolara ulaşmıştır. Kazakistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 6,4 olmuştur.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 40,5 artışla 19,2 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 6,3 olmuştur.

Son dönemin yükselen pazarı Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, Ocak-Mart döneminde % 290,1 artışla 16,1 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,3 olmuştur.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 94,9 artışla 13,7 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,5 olmuştur.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 33,7 artışla 12,9 milyon dolara yükselmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 112 artışla 8,2 milyon dolara yükselmiştir.

İspanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 2010 yılının aynı dönemine göre % 34 artışla 7,2 milyon dolara yükselmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2010 Mart 1000\$	2011 Mart 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2010 Ocak-Mart 1000\$	2011 Ocak-Mart 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	35.988	45.481	26,4	40,3	105.102	131.386	25,0	43,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	4.630	9.102	96,6	8,1	12.411	20.643	66,3	6,8
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.496	2.255	50,7	2,0	4.053	5.773	42,4	1,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.896	11.388	192,3	10,1	12.094	26.625	120,2	8,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.632	2.177	33,4	1,9	3.595	4.762	32,5	1,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	31.557	27.185	-13,9	24,1	80.396	82.340	2,4	27,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	9.698	12.750	31,5	11,3	23.638	26.095	10,4	8,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	2.066	1.689	-18,2	1,5	4.990	5.202	4,2	1,7
Serbest Bölgeler Toplamı	349	838	140,1	0,7	1.016	1.863	83,4	0,6
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	91.312	112.865	23,6	100,0	247.295	304.689	23,2	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 43,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde % 25 artışla 131,4 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 2,4 artarak 82,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 27 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış ise Türk Cumhuriyetleri ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2011 yılı Ocak-Mart döneminde % 120,2 artışla 26,6 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 8,7'ye çıkmış bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2011 MART AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 MART	2011 MART	10/09 Değişim	2010 OCAK-MART	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011 OCAK-MART	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	64	6	-90,6%	156	0,1	9	0,0	-94,2%
4301	HAM KÜRK	0	0	100,0%	138	0,1	9	0,0	-93,5%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	64	6	-90,6%	294	0,1	18	0,0	-93,9%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	8.224	13.230	60,9%	23.526	9,5	32.440	10,6	37,9%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	4.254	7.302	71,7%	9.619	3,9	17.787	5,8	84,9%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	12.478	20.532	64,5%	33.145	13,4	50.227	16,5	51,5%
4203.10	DERİ GİYİM	14.173	15.932	12,4%	49.778	20,1	52.879	17,4	6,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	8.246	9.383	13,8%	21.683	8,8	29.605	9,7	36,5%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	22.419	25.315	12,9%	71.461	28,9	82.484	27,1	15,4%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	14.002	18.323	30,9%	40.875	16,5	54.148	17,8	32,5%
64	AYAKKABI TOPLAMI	42.220	48.195	14,2%	101.371	41,0	117.165	38,5	15,6%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	91.312	112.865	23,6%	247.295	100,0	304.689	100,0	23,2%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Ham deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 9 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 94,2 oranında azalmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 9 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 93,5 azalmış bulunmaktadır.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 18 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 93,9 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 32,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre

artış oranı % 37,9 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,6 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde % 84,9 oranında artışla 17,8 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı % 5,8'e çıkmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 50,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 51,5 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 16,5 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 oranında artarak 52,9 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Bu artışla, deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı da % 17,4 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 29,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2010 yılının aynı dönemine göre % 36,5 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,7 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde, geçen yıla göre % 15,4 oranında artarak 82,5 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 27,1'dir.

Saraciye ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 54,1 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 32,5 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 17,8 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde 117,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre % 15,6 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 38,5 düzeyindedir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4101-4103)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	0	8	88,9	100,0
POLONYA	0	1	11,1	100,0
ROMANYA	93	0	0,0	-100,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	47	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	156	9	100,0	-94,2

2011 yılı Ocak-Mart döneminde sadece Rusya'ya 8 bin, Polonya'ya ise bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4301)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
AVUSTRALYA	0	5	55,6	100,0
ENDONEZYA	0	4	44,4	100,0
ALMANYA	138	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	138	9	100,0	-93,5

Ham kürk ürün grubundan en fazla ihracat yapılan ülke Avustralya'ya 2011 Ocak-Mart döneminde 5 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Endonezya'ya yapılan ham kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 4 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	0	8	44,4	100,0
AVUSTRALYA	0	5	27,8	100,0
ENDONEZYA	0	4	22,2	100,0
POLONYA	0	1	5,6	0,0
ALMANYA	138	0	0,0	-100,0
ROMANYA	93	0	0,0	-100,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	47	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI	294	18	100,0	-93,9

2011 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ham deri ve ham kürk ihraç edilen ülke Rusya'dır. Rusya'ya bu dönemde 8 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Avustralya'ya ise bu dönemde 5 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Endonezya'ya yapılan ham deri ve ham kürk toplam ihracatı ise, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 4 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4104-4115)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.552	6.722	20,7	89,2
HONG KONG	3.520	4.242	13,1	20,5
UKRAYNA	2.025	3.540	10,9	74,8
FRANSA	1.766	3.122	9,6	76,8
RUSYA FEDERASYONU	1.271	2.031	6,3	59,8
BEYAZ RUSYA	1.265	1.744	5,4	37,9
ALMANYA	830	1.324	4,1	59,5
GÜNEY KORE	547	942	2,9	72,2
İTALYA	775	816	2,5	5,3
KAZAKİSTAN	525	718	2,2	36,8
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	23.526	32.440	100,0	37,9

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 89,2 artışla 6,7 milyon dolara çıkmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 20,7 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 20,5 artışla 4,2 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 13,1 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 74,8 artışla 3,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 10,9 olmuştur.

EN ÇOK İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4302)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	1.599	3.362	18,9	110,2
UKRAYNA	154	2.418	13,6	1467,4
RUSYA FEDERASYONU	4.274	2.248	12,6	-47,4
KAZAKİSTAN	350	1.956	11,0	459,0
HONG KONG	804	1.727	9,7	114,7
ALMANYA	809	1.109	6,2	37,1
İSPANYA	336	820	4,6	144,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	30	763	4,3	2472,1
GÜNEY KORE	106	642	3,6	508,5
FRANSA	141	518	2,9	267,6
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	9.619	17.787	100,0	84,9

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde 3,4 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 18,9 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde % 1467,4 artışla 2,4 milyon dolar olmuştur. Ukrayna'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 13,6 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 47,4 düşüşle 2,2 milyon dolara düşmüştür. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 12,6 oranındadır.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ ve İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.582	7.485	14,9	109,0
HONG KONG	4.325	5.969	11,9	38,0
UKRAYNA	2.179	5.957	11,9	173,4
RUSYA FEDERASYONU	5.545	4.279	8,5	-22,8
İTALYA	2.375	4.178	8,3	75,9
FRANSA	1.906	3.640	7,2	90,9
KAZAKİSTAN	875	2.674	5,3	205,8
ALMANYA	1.639	2.432	4,8	48,4
BEYAZ RUSYA	1.649	1.832	3,6	11,1
GÜNEY KORE	653	1.584	3,2	142,7
TÜRKİYE YARI İŞL./ BİTMİŞ DERİ ve İŞL. KÜRK TOPLAM İHRACATI	33.145	50.227	100,0	51,5

Türkiye'den Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 Ocak-Mart döneminde, geçen yıla göre % 109 artışla 7,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 14,9 seviyesindedir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, 2010 yılının eş dönemine kıyasla % 38 artışla 6 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 11,9'dur.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 173,4 artışla 6 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 11,9 seviyesindedir.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 420310)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	21.045	11.660	22,1	-44,6
ALMANYA	6.515	9.573	18,1	46,9
FRANSA	5.204	7.413	14,0	42,5
İSPANYA	2.871	4.306	8,1	50,0
KAZAKİSTAN	1.189	3.525	6,7	196,4
İTALYA	1.946	2.464	4,7	26,6
AVUSTURYA	609	1.866	3,5	206,4
UKRAYNA	386	1.648	3,1	327,1
HOLLANDA	1.080	1.085	2,1	0,5
İNGİLTERE	1.467	1.069	2,0	-27,1
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	49.778	52.879	100,0	6,2

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 44,6 düşüşle 11,7 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 22,1 seviyesine gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 46,9 artarak 9,6 milyon dolara çıkmıştır. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 18,1'dir.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 42,5 artışla 7,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 14'tür .

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 50 artışla 4,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İspanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 8,1'dir .

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4303-4304)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
KAZAKİSTAN	3.070	9.836	33,2	220,3
UKRAYNA	367	6.922	23,4	1787,8
RUSYA FEDERASYONU	14.990	6.541	22,1	-56,4
ALMANYA	568	1.784	6,0	214,2
İTALYA	340	1.004	3,4	195,1
FRANSA	587	864	2,9	47,2
İNGİLTERE	51	546	1,8	967,6
ABD	718	543	1,8	-24,3
DANİMARKA	100	331	1,1	232,5
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİK.	61	179	0,6	195,3
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	21.683	29.605	100,0	36,5

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı konumundaki Kazakistan'a yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 220,3 artışla 9,8 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın kürk giyim ihracatındaki payı % 33,2 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın yükselen yeni pazarı olan Ukrayna'ya yapılan ihracat ise, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde % 1787,8 artışla 6,9 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 23,4 düzeyindedir.

Kürk giyim ihracatının geleneksel büyük pazarı Rusya'ya bu dönemde % 56,4 düşüşle 6,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 22,1 seviyesindedir.

Almanya'ya 2011 yılı Ocak-Mart döneminde % 214,2 artışla 1,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 6 seviyesindedir.

EN ÇOK DERİ KONFEKSİYON (DERİ GİYİM ve KÜRK GİYİM TOPLAMI) İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	36.035	18.201	22,1	-49,5
KAZAKİSTAN	4.259	13.361	16,2	213,7
ALMANYA	7.083	11.357	13,8	60,3
UKRAYNA	753	8.570	10,4	1038,7
FRANSA	5.790	8.277	10,0	42,9
İSPANYA	2.871	4.317	5,2	50,4
İTALYA	2.286	3.467	4,2	51,7
AVUSTURYA	624	1.881	2,3	201,3
İNGİLTERE	1.518	1.615	2,0	6,3
HOLLANDA	1.103	1.122	1,4	1,7
TÜRKİYE DERİ KONFEKSİYON TOPLAM İHRACATI	71.461	82.484	100,0	15,4

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 49,5 düşüşle 18,2 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 22,1 seviyesindedir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından ikinci önemli pazar haline gelen Kazakistan'a yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 213,7 artışla 13,4 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 16,2 seviyesindedir.

Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 60,3 artışla 11,4 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 13,8 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 1038,7 artışla 8,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla, Ukrayna'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 10,4'e yükselmiştir.

4- Saraciye Ürün Grubu

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	12.672	14.845	27,4	17,1
İNGİLTERE	2.015	8.373	15,5	315,5
ALMANYA	5.936	5.536	10,2	-6,7
RUSYA FEDERASYONU	1.766	3.422	6,3	93,8
DANİMARKA	1.557	3.410	6,3	119,0
FRANSA	1.526	2.826	5,2	85,2
İSPANYA	1.028	1.217	2,2	18,4
UKRAYNA	638	1.216	2,2	90,5
HOLLANDA	1.002	1.027	1,9	2,5
ABD	822	1.025	1,9	24,8
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	40.875	54.148	100,0	32,5

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 17,1 artışla 14,8 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın saraciye ihracatındaki payı % 27,4 seviyesindedir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 315,5 artarak 8,4 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 15,5 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 6,7 düşüşle 5,5 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 10,2 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 93,8 artışla 3,4 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6,3'tür.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 64)				
ÜLKELER	2010 OCAK-MART	2011 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	25.296	30.886	26,4	22,1
IRAK	9.105	12.243	10,4	34,5
ALMANYA	5.003	6.168	5,3	23,3
SUUDİ ARABİSTAN	5.432	5.635	4,8	3,7
FRANSA	4.420	4.474	3,8	1,2
BULGARİSTAN	2.725	4.464	3,8	63,8
HOLLANDA	5.829	4.351	3,7	-25,4
ROMANYA	4.396	3.498	3,0	-20,4
İNGİLTERE	3.345	3.273	2,8	-2,2
İTALYA	2.584	3.137	2,7	21,4
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	101.371	117.165	100,0	15,6

Ayakkabı ihracatımızın da en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Mart döneminde % 22,1 artışla 30,9 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 26,4 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 34,5 artışla 12,2 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 10,4 seviyesine yükselmiştir.

Ayakkabı ihracatı açısından 3. büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 23,3 artışla 6,2 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 5,3 seviyesindedir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 artışla 5,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 4,8 seviyesindedir.

2011 YILI MART AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Mart ayında dünya çapında ses getiren en önemli olay şüphesiz Japonya'yı derinden sarsan deprem ve sonrasında yaşanan tsunami olmuştur. Japonya ekonomisinin bu yıkımın etkisiyle uzun süre kendine gelemeyeceğinden korkulurken, elektronik ve otomotiv gibi yüksek teknoloji sektörlerde yaptığı yüksek oranlı ihracatın yanı sıra gıda ve tekstil gibi bir çok sektörde dünyanın önemli ithalatçıları arasında yeralan Japonya'nın ithalat talebinin azalması tedarikçi ülkeleri de sıkıntıya sokabilir. Bu çerçevede, başta el dokuma halı olmak ülkemiz ihracat sektörlerinin önemli pazarları arasında yeralan ve hazır giyim, tekstil ve deri sektörlerinin de hedef pazar durumundaki Japonya'nın sıkıntıya girmesi, bu ülkeye olan ihracatımızı etkileyebilecektir.

Bu kapsamda önümüzdeki dönemde Japonya'ya düzenlenmesi planlanan hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörleri ticaret heyeti de zorunlu olarak iptal edilmiştir.

Tunus'ta başlayıp Mısır'a sıçrayan, ardından Libya başta olmak üzere Ortadoğu'nun diğer ülkelerini de bir bir etkileyen gösteri ve isyanların ardından son günlerde uluslararası çerçevede Libya'ya yönelik operasyonlar ve ülkede iç çatışmaların sürmesi, yalnızca bölge ekonomileri ve istikrarını değil, dünya ekonomisi ve siyasi istikrarını etkileyecek düzeye doğru gitmektedir.

100 dolar seviyelerini geçen petrol fiyatlarının, kriz dönemindeki gibi daha üst seviyelere çıkmasından korkulurken, gösteri ve isyanlar için sıradaki adreslerden biri olarak gösterilen dünyanın en büyük petrol ihracatçısı S. Arabistan'da meydana gelebilecek olası bir krizin petrol fiyatlarını uçurmasının yanı sıra yeni bir finansal krizi de tetiklemesinden korkulmaktadır.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılında zaten hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, yılın ilk çeyrek döneminde de artmaya devam etmesidir. Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Mart 2011'de Şubat ayına göre % 3,9 artış göstermiştir.

Ülkemizde ise Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi Mart ayı toplantısında da değiştirilmeyerek % 6.25 olarak kalmıştır. Ocak ayında yukarı doğru hareketlenen döviz fiyatları Şubat ayında ise dar bir marjda işlem görmüşken, Mart ayı ortasından itibaren tekrar eski seviyelerine düşmüştür.

Öte yandan, 18 Mart – 26 Nisan 2011 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen İstanbul Shopping Fest, şehrin dört bir yanına yayılan 94 modern alışveriş merkezi ile Taksim, Nişantaşı, Şişli, Bakırköy, Fatih, Bahariye ve Bağdat Caddesi gibi İstanbul'un cazibe noktaları olan caddelerde, yabancı misafirleri de ağırlamaktadır.

40 gün boyunca alışveriş merkezleri ve cadde mağazalarının geç saatlere kadar açık olacağı festivalde, özellikle hazır giyim mağazalarının satışlarının artırılması hedeflenmekte olup bölge ülkelerinden gelen yabancı alıcılar nezdinde sektörün tanıtımı açısından büyük önem arz etmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı son çeyrek dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 büyürken 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rus ekonomisinin 2011 yılında ise % 4,2 büyümesi öngörülmektedir.

Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama reel ücretler Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 artarken, 2011 yılının Ocak ayında % 7,6 seviyesine tırmanan işsizlik oranı ise Şubat ayında ise % 7,4'e gerilemiştir.

Perakende satışlar ülke genelinde 2011 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,5 artarken, Şubat ayında ise hızlanarak % 3,3 artmıştır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde ise % 3,6 büyümüş bulunmaktadır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ocak ayında % 11,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,1 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,7 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,4 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,5 artış göstermiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlıyorlar. Bu çerçevede, Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 4. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 büyümüş bulunmaktadır. İtalya ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ocak ayında % 0,6 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,5 düşmüştür.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,5 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,4 düşüş göstermiştir.

2010 yılının Aralık ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Kasım ayına göre % 0,1 düşüş göstererek % 8,6 oranına inmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı son çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5 oranında küçülürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır. İngiltere ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında bir önceki aya göre % 3,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Aralık-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 artış gösterirken, yalnız Şubat ayında ise % 1,1 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ocak ayında % 4,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artmıştır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Aralık ayında bir önceki aya göre % 15,2 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 azalmış bulunmaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümüş bulunmaktadır. Fransa ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,6 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 16,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 7,8 düşüş göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 5,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,1 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ocak ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 4,3 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,1 azalarak % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

Diğer AB ülkeleri gibi Fransa ekonomisinin de önümüzdeki dönemde tasarruf tedbirlerinin etkisiyle önümüzdeki dönemde yavaşlaması ve tüketimin azalması öngörülmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6 büyüme kaydedilmiştir. Resmi verilere göre yılın 4. çeyrek döneminde ise ekonomi % 2,8 büyümüş bulunmaktadır. ABD ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 2,6 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,2 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 3,6 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak ayı verilere göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki aya göre 4 milyar dolar artarak 120,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 10,1 milyar dolar artışla 180,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 6,1 milyar dolar artarak 59,8 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Şubat ayında Ocak ayına göre % 0,1 puan azalarak % 8,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2,4 artmış bulunmaktadır. Hollanda ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 7,1 düşmüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre % 2,3 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,8 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artarken, bir önceki aya göre ise değişmemiş bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Aralık ayında % 4,3 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 artmıştır. İspanya ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 0,3 küçülmüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 13,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,9 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı 2010 yılı Aralık ayında % 20,2'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,8 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 2,6 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte daha iyi bir performans göstererek % 11,5 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, IMF 2010 yılı tahmini ise % 5,1 düzeyindedir. Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 11,5 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında % 7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Kazakistan Hükümeti, 2011 yılında ise artan petrol fiyatlarına paralel olarak ekonominin % 4-5 aralığında büyüyeceğini tahmin etmektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Bilindiği gibi ülke ekonomisi küresel krizin etkisiyle 2009 yılında ancak % 0,6 büyüme gösterebilmişti. 2010 yılında ise ekonomi % 3,4 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2010 2011 yılında % 4,5 büyüyeceği öngörülmektedir.

Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunurken, son dönemde Ortadoğu'da ülkeden ülkeye yayılan gösteri ve isyanların S. Arabistan'a da yayılmasından endişe edilmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,5 oranında daralmıştır. Romanya ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,9 küçülmüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,7 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 5,8 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 41,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,8 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 11,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 1 artış göstermiştir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

Ukrayna

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ülke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, ülkenin ekonomik krizin etkilerinden sıyrılma sürecini de hızlandırmış görünüyor.

Sanayi üretimi, metalürji sektörü, ticaret hacmi ve ulaştırma sektörü kriz sonrası toparlanırken, krizin gölgesinde geçen 2009'daki dibe vuruşun ardından 2010 yılında ekonomi tekrar büyümeye geçti.

Bu çerçevede, Ukrayna ekonomisi Dünya Bankası verilerine göre 2010 yılını % 4,3 büyümeyle kapatırken, 2011 yılında ise % 4 büyüme beklenmektedir. 2010 yılında sanayi üretiminin ise % 11 büyüdüğü açıklanmıştır.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2011 yılı Şubat ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 12,6 artış gösterirken, Ocak ayına göre ise % 1,1 azalmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, T.C. Merkez Bankası'nın Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2011 yılının Mart ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 68,4 olduğu görülmektedir. 2010 yılının Mart ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 63,6 seviyesindeydi. Böylelikle, Mart ayında deri ve deri mamulleri sanayiinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 4,8 oranında artmış bulunmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2010 MART 1000 \$	2011 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	25.983	17.748	-31,7	68.719	27,8	56.793	18,6	-17,4
2 İTALYA	7.414	9.485	27,9	19.917	8,1	25.628	8,4	28,7
3 ALMANYA	7.152	8.659	21,1	19.791	8,0	25.576	8,4	29,2
4 KAZAKİSTAN	1.545	8.451	447,1	6.938	2,8	19.391	6,4	179,5
5 FRANSA	4.410	5.658	28,3	13.676	5,5	19.217	6,3	40,5
6 UKRAYNA	2.314	5.357	131,5	4.121	1,7	16.077	5,3	290,1
7 İNGİLTERE	2.636	4.383	66,3	7.035	2,8	13.709	4,5	94,9
8 İRAK	4.454	7.281	63,5	9.677	3,9	12.943	4,2	33,7
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.334	3.495	162,1	3.850	1,6	8.160	2,7	112,0
10 İSPANYA	1.514	2.040	34,8	5.375	2,2	7.205	2,4	34,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	58.764	72.557	23,5	159.099	64,3	204.698	67,2	28,7
11 HONG KONG	1.855	2.989	60,1	4.865	2,0	6.742	2,2	38,6
12 HOLLANDA	926	1.529	65,0	7.932	3,2	6.521	2,1	-17,8
13 SUUDİ ARABİSTAN	2.323	2.492	7,3	5.529	2,2	5.847	1,9	5,8
14 BULGARİSTAN	1.143	1.472	28,8	4.032	1,6	5.364	1,8	33,0
15 ROMANYA	2.850	2.590	-9,1	6.513	2,6	4.864	1,6	-25,3
16 ABD	983	1.865	89,8	3.039	1,2	4.718	1,5	55,2
17 DANİMARKA	790	1.091	38,2	2.891	1,2	4.617	1,5	59,7
18 BELÇİKA	1.059	1.521	43,7	2.961	1,2	3.911	1,3	32,1
19 YUNANİSTAN	2.226	1.613	-27,5	4.352	1,8	3.205	1,1	-26,4
20 AVUSTURYA	521	1.597	206,3	1.274	0,5	3.003	1,0	135,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	73.439	91.296	24,3	202.487	81,9	253.490	83,2	25,2
21 BEYAZ RUSYA	290	1.036	257,7	1.788	0,7	2.324	0,8	30,0
22 AZERBEYCAN-NAHCIVAN	666	866	30,1	1.426	0,6	2.297	0,8	61,1
23 İSRAİL	963	882	-8,3	2.522	1,0	2.238	0,7	-11,3
24 İSVİÇRE	563	604	7,3	1.919	0,8	2.143	0,7	11,7
25 KIRGIZİSTAN	609	617	1,3	1.389	0,6	2.124	0,7	52,9
26 KUZEY KIBRIS TÜRK CUMH.	1.005	1.407	40,0	1.497	0,6	2.118	0,7	41,5
27 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	474	790	66,6	1.573	0,6	2.009	0,7	27,7
28 GÜNEY KORE CUMH.	380	846	122,4	985	0,4	1.861	0,6	88,9
29 POLONYA	761	579	-23,8	1.290	0,5	1.577	0,5	22,2
30 TÜRKMENİSTAN	596	1.020	71,2	1.397	0,6	1.555	0,5	11,3
31 SİRBİSTAN	219	582	166,1	823	0,3	1.325	0,4	60,9
32 GÜRCİSTAN	479	594	24,1	886	0,4	1.192	0,4	34,5
33 KOSOVA	818	585	-28,4	1.429	0,6	1.089	0,4	-23,8
34 TATARİSTAN	264	128	-51,6	268	0,1	1.082	0,4	304,0
35 ÇEK CUMHURİYETİ	368	394	7,2	866	0,3	1.023	0,3	53,6
36 JAPONYA	294	518	76,0	791	0,3	1.004	0,3	27,0
37 LÜBNAN	398	333	-16,4	739	0,3	951	0,3	28,6
38 LİTVANYA	380	319	-16,0	932	0,4	923	0,3	-0,9
39 MİSİR	547	178	-67,5	1.476	0,6	858	0,3	-41,9
40 İRAN	83	183	120,5	707	0,3	848	0,3	20,0
41 MACARİSTAN	744	491	-34,0	2.672	1,1	821	0,3	-69,3
42 İSVEÇ	127	271	114,2	432	0,2	814	0,3	88,3
43 MAKEDONYA	393	422	7,3	609	0,2	809	0,3	32,8
44 ESTONYA	15	416	2.721,1	939	0,4	800	0,3	-14,8
45 SLOVAKYA	479	409	-14,7	772	0,3	799	0,3	3,5
46 KANADA	363	369	1,7	583	0,2	778	0,3	33,6
47 FİNLANDİYA	45	310	588,3	366	0,1	763	0,3	108,4
48 ARNAVUTLUK	369	330	-10,6	669	0,3	735	0,2	9,9
49 FAS	65	89	38,3	165	0,1	704	0,2	325,5
50 TACİKİSTAN	310	260	-16,1	658	0,3	639	0,2	-2,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	86.504	107.125	23,8	234.858	95,0	291.692	95,7	24,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.808	5.740	19,4	12.437	5,0	12.997	4,3	4,5
AB (27) TOPLAMI	35.988	45.481	26,4	105.102	42,5	131.386	43,1	25,0
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	91.312	112.865	23,6	247.295	100,0	304.689	100,0	23,2