

2010 YILI OCAK-MART DÖNEMİ TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılı Ocak-Mart döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 13,7 artışla 247,8 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Türkiye genel ihracatı ise % 22,4 oranında artarak 25,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-MART	2010 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	51.476	68.831	33,7
İTALYA	14.619	19.956	36,5
ALMANYA	20.150	19.811	- 1,7
FRANSA	12.086	13.696	13,3
IRAK	6.797	9.815	44,4
HOLLANDA	7.907	7.940	0,4
İNGİLTERE	6.645	7.036	5,9
KAZAKİSTAN	11.167	6.938	- 37,9
ROMANYA	3.019	6.514	115,8
S. ARABİSTAN	4.696	5.529	17,7
İLK 10 ÜLKEYE DERİ & DERİ ÜRN. İHRACATI	138.562	166.066	19,9
TOPLAM DERİ & DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	217.916	247.827	13,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde % 33,7 artışla 68,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın AB ülkeleri içerisinde yükselen pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı ayına göre % 36,5 artarak 20 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 düşüşle 19,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 13,3 artışla 13,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı söz konusu dönemde % 44,4 artarak 9,8 milyon dolara ulaşmıştır.

Hollanda'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 0,4 artışla 7,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,9 artışla 7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 42,5'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde % 2 artışla 105,3 milyon dolar olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek artış oranı Diğer Asya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2010 yılı Ocak-Mart döneminde % 80,6 artışla 9,8 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 4'e çıkmış bulunmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında ciddi artış yaşanan diğer bir ülke grubu Ortadoğu ülke grubu olup, bu ülke grubunda yapılan ihracat bu dönemde % 29,3 artarak 20,1 milyon dolara yükselmiştir. Ortadoğu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da %8,1'e çıkmış bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2009-2010 OCAK-MART DÖNEMİ DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (MAL GRUPLARI BAZINDA) (1000 \$)							
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009 MART	2010 MART	Değişim	2009 OCAK-MART	2010 OCAK-MART	10/09 Değişim
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	0	1	0,0%	1	1	0,0%
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	0	62	100,0%	0	153	100,0%
4103	DIĞER HAM DERİLER	0	1	0,0%	10	2	-80,0%
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	0	64	100,0%	11	156	1318,2%
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.365	1.500	9,9%	3.215	4.557	41,7%
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	52	384	638,5%	241	835	246,5%
4106	DIĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	245	47	-80,8%	459	213	-53,6%
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	3.206	3.614	12,7%	8.757	11.062	26,3%
4112	KOYUN VE KUZULARIN DIĞER DERİ VE KÖSELELERİ	754	2.111	180,0%	2.260	5.319	133,3%
4113	DIĞER HAYVANLARIN DIĞER DERİ VE KÖSELELERİ	203	258	27,1%	469	972	107,2%
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	41	22	-46,3%	68	76	11,8%
4115	DERİ KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. DERİ EŞYASI	192	298	55,2%	375	502	33,9%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	6.058	8.234	35,9%	15.864	23.536	48,4%
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.(MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OL	36	63	75,0%	155	147	-5,2%
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	6.940	9.974	43,7%	23.225	29.687	27,8%
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	3.119	3.235	3,7%	8.824	9.192	4,2%
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DIĞER EŞYA	410	781	90,5%	1.261	1.878	48,9%
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	10.505	14.053	33,8%	33.465	40.904	22,2%
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	12.075	14.230	17,8%	60.750	49.864	-17,9%
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	12.075	14.230	17,8%	60.750	49.864	-17,9%
4301	HAM POSTLAR	141	0	-100,0%	141	138	-2,1%
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	2.041	4.353	113,3%	9.770	9.719	-0,5%
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	2.182	4.353	99,5%	9.911	9.857	-0,5%
4303	KÜRKTEEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEEN DIĞER EŞYA	6.751	8.247	22,2%	24.516	21.685	-11,5%
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	22	0	-100,0%	28	2	-92,9%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	6.773	8.247	21,8%	24.544	21.687	-11,6%
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	148	522	252,7%	478	1.305	173,0%
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DIĞER AYAKKABI	7.657	10.533	37,6%	16.195	23.579	45,6%
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİİ VB KÖSELE AYAKKABI	11.738	22.034	87,7%	36.396	54.052	48,5%
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	3.378	3.453	2,2%	6.816	6.913	1,4%
6405	DIĞER AYAKKABI	1.925	2.816	46,3%	5.680	6.702	18,0%
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	2.575	3.106	20,6%	7.743	9.117	17,7%
64	AYAKKABI TOPLAMI	27.421	42.464	54,9%	73.308	101.668	38,7%
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		65.014	91.645	41,0%	217.853	247.872	13,7%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ham deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Mart döneminde 156 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 1318 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Mart döneminde 23,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 48,4 seviyesindedir.

Saraciye ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Mart döneminde 40,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 22,2 seviyesindedir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat ise, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 17,9 oranında azalarak 49,9 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Ham ve işlenmiş kürk grubu ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde 9,9 milyon dolar olarak gerçekleşerek % 0,5 oranında azalmış bulunmaktadır.

Kürk giyim eşyası grubunda bu dönemde 21,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2009 yılının aynı dönemine göre % 11,6 oranında ihracat düşüşü meydana gelmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde 101,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 38,7 oranında artış kaydedilmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-MART	2010 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	12.238	25.377	107,4
IRAK	6.090	9.242	51,8
HOLLANDA	5.648	5.837	3,3
S. ARABİSTAN	4.380	5.432	24,0
ALMANYA	4.664	5.006	7,3
İLK 5 ÜLKEYE AYAKKABI İHRACATI	33.020	50.894	54,1
TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	73.294	101.640	38,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde % 107,4 artışla 25,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 51,8 artışla 9,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hollanda'ya yapılan ayakkabı ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,3 artarak 5,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S.Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24 artışla 5,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, bu dönemde % 7,3 artışla 5 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-MART	2010 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	16.992	21.075	24,0
ALMANYA	8.826	6.522	- 26,1
FRANSA	5.066	5.224	3,1
İSPANYA	13.352	2.871	- 78,5
İTALYA	3.096	1.946	- 37,2
İLK 5 ÜLKEYE DERİ GİYİM İHRACATI	47.332	37.638	- 20,5
TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	60.731	49.845	- 17,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde % 24 artışla 21,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 26,1 azalarak 6,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,1 artışla 5,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 78,5 düşüşle 2,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde % 37,2 düşüşle 2 milyon dolara gerilemiştir.

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-MART	2010 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
İTALYA	6.913	12.695	83,6
ALMANYA	5.207	5.922	13,7
İNGİLTERE	2.412	2.016	- 16,4
MACARİSTAN	789	1.853	134,9
RUSYA	1.599	1.767	10,5
İLK 5 ÜLKEYE SARACİYE İHRACATI	16.920	24.253	43,3
TOPLAM SARACİYE İHRACATI	33.466	40.904	22,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde % 83,6 artışla 12,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 13,7 artarak 5,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 16,4 düşüşle 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Macaristan'a yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 134,9 artışla 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde % 10,5 artışla 1,8 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-MART	2010 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUM.	2.371	3.552	49,8
HONG KONG	1.514	3.520	132,5
FRANSA	1.162	1.766	52,0
UKRAYNA	1.139	2.025	77,8
RUSYA	1.005	1.271	26,5
İLK 5 ÜLKEYE YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	7.191	12.134	68,7
TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	15.866	23.536	48,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 49,8 artışla 3,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 132,5 artışla 3,5 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 52 artışla 1,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 77,8 artışla 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 26,5 artışla 1,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2009 OCAK-MART	2010 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	13.902	14.990	7,8
KAZAKİSTAN	7.528	3.070	- 59,2
ABD	418	718	71,8
FRANSA	561	587	4,6
ALMANYA	509	568	11,6
İLK 5 ÜLKEYE KÜRK GİYİM İHRACATI	22.918	19.933	- 13,0
TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	24.543	21.688	- 11,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde % 7,8 artışla 15 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 59,2 azalarak 3,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

ABD'ye yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 71,8 artışla 718 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 4,6 artışla 587 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan kürk giyim ihracatı, aynı dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 11,6 artışla 568 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ekonomik Gelişmeler

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörümüzün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF tahminine göre ise ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, Rusya'da 2009 yılı sonu itibarıyla %8,2 olan işsizlik oranının 2010 yılında artması beklenmektedir. Yıllık enflasyon oranının ise 2010 yılında % 6,5 – 7,5 aralığında gerçekleşmesi beklenmektedir.

Bununla beraber küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenecek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneği(APRİM'ne) göre lüks hazır giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Almanya

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın diğer önemli bir pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,1 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 azalırken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı seviyede gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Ocak ayında işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ve Aralık aylarına göre değişmeyerek % 7,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre % 14,3 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve deri ürünleri ihracatımızın başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre değişmezken, Aralık ayında ise % 11 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,2 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,1 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı Aralık ayında % 8,5 seviyesindeyken, Ocak ayında ise % 8,6'ya yükselmiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, Aralık ayında ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2 artarken, Aralık ayında ise % 0,7 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 2,5 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,6 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

Ülke genelinde inşaat endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre % 0,9 oranında artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de Kasım ayı itibarıyla işsizlik oranı %7,8'dir. OECD'nin tahminine göre İngiltere'de işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Deri ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olmasına rağmen son dönemde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönüşmektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir. IMF verilerine göre de Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre Fransa'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında % 0,5 artarken, Aralık ayında ise % 17,1 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,7 oranında artarken, Ocak ayında ise bir önceki aya göre değişmeyerek aynı kalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,1 seviyesinde bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyümeye göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2009 yılı genelinde bir önceki yıla göre % 6,2 azalırken, 2010 yılı Ocak ayında ise % 3,2 artmış bulunmaktadır. Şubat ayı verilerine göre ise ABD genelinde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 azalmış bulunmaktadır. 2010 yılı Ocak-Şubat dönemi verilerine göre ise ABD genelinde giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir. Ocak ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki aya göre % 0,7 azalarak 98,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 2,1 azalarak 147,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Ocak ayında mallar bazında 2,5 milyar dolar azalarak 49,4 milyar dolara gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Şubat ayında % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 artarken, Aralık ayında ise % 9,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,2 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 2,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Ocak ayında % 4,2 olarak gerçekleşmiştir.

DTÖ verilerine göre Hollanda'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3 artmış bulunmaktadır.

İspanya

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,1 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,9 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,6 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 4,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda % 19 seviyelerine yükselen işsizlik oranı Ocak ayında % 18,8'e gerilemiştir.

DTÖ verilerine göre İspanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 artmış bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

Irak

IMF'ye göre, Irak'ın mali durumu 2009'da daralan petrol gelirleri yüzünden bozulma gösterecektir. Nitekim 2009 yılı bütçesinde son altı ayda talepte yaşanan azalmaya bağlı olarak düşen petrol fiyatları yüzünden 2008 Kasım ve 2009 Ocak aylarında iki defa değişikliğe gidilmiştir. İhracatının yaklaşık %80'i petrolden oluşan Irak'ın 2008 yılında GSYH'sinin %8,2'si kadar verdiği mali fazla 2009 yılı için bir hayal olarak gözükmemektedir. IMF'nin tahminine göre 2009'da Irak hükümeti bütçesi GSYH'nin %17'si kadar açık verecektir.

IMF verilerine göre 2010 yılında % 5,8 büyümesi beklenen Irak'ın 2010 yılında ekonomide göstereceği performans, petrol fiyatlarındaki gelişmelere bağlıdır. Irak'ın petrol ihracatı, gerileyen petrol fiyatlarına paralel olarak 2009 yılında 39 milyar doların altına gerilemiş bulunmaktadır.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur. Buna rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Suudi Arabistan

Özellikle halı ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Suudi Arabistan 2008 yılında petrol fiyatlarında meydana gelen büyük artışlarla ekonomisinde büyük gelişmeler kaydetmişti.

Ancak 2008 yılının son çeyreğinden itibaren küresel ölçekte etkisini hissettiren küresel krizle birlikte petrol fiyatlarında büyük düşüşler olmuş ve Suudi Arabistan gibi ekonomisi petrol ihracatına dayalı ülkeler bundan etkilenmişlerdi.

Bununla beraber son dönemlerde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte Suudi Arabistan ekonomisinde de olumlu gelişme beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2009 yılında %0,9 oranında küçülürken 2010 yılında %4 büyüyeceği öngörülmektedir.

DTÖ verilerine göre Suudi Arabistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,7 azalmış bulunmaktadır. Öte yandan, Suudi Arabistan'ın toplam ithalatı 2008 yılında 178,8 milyar dolar iken 2009 yılında bunun 169,3 milyar dolara gerilemesi ancak 2010 yılında önemli bir artışla 183,9 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir.

Öte yandan, uluslararası bir danışmanlık kuruluşunun hazırladığı rapora göre Suudi Arabistan'da kişi başına tüketici harcamasının 2013 yılına dek % 24 artarak 5,246 \$ seviyesine yükselmesi beklenmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. ve 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,6 ve % 1,5 oranlarında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 1,8 azalırken, Ocak ayında ise % 1 artmış bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 7,8 artmışken, Ocak ayında ise % 5,9 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre Romanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,8 azalmış bulunmaktadır.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. 2009 yılında 41 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ülke ihracatının % 59'u petrol ve petrol ürünlerinden oluşmaktadır. 2008 yılında hızlı artan petrol fiyatları sayesinde iyi bir performans gösteren Kazakistan ekonomisi 2009 yılında petrol fiyatlarının gerilemesinden olumsuz etkilenmiştir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Kazakistan'ın 2009 yılında % 2 oranında küçülürken 2010 yılında % 2 büyüyeceği öngörülmektedir. Öte yandan, Kazakistan sanayi üretimi ise 2009 yılında % 1,7 artmış olup, 2010 yılı için öngörülen büyüme oranı ise % 3,3 düzeyindedir.

Ülkede enflasyon oranı 2009 yılında % 7,5 oranında gerçekleşirken, 2010 yılında ise % 6,6 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre ise Kazakistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 19,9 azalmış bulunmaktadır.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2009 yılı Ocak ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 27,5 artış gösterirken, Şubat ayında ise % 15,9 artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, T.C. Merkez Bankası'nın Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2010 yılının Şubat ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 62,9 olduğu görülmektedir. 2009 yılının Şubat ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 52,3 seviyesindeydi. Böylelikle, Şubat ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 10,6 oranında artmış bulunmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği AR & GE ve Mevzuat Şubesi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

MART 2010

		2009 MART 1000 \$	2010 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2010 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	6.296	7.169	13,9	20.150	9,2	19.811	8,0	-1,7
	AVUSTURYA	656	521	-20,6	1.568	0,7	1.274	0,5	-18,8
	BELÇİKA	529	1.069	100,2	2.211	1,0	2.961	1,2	33,9
	DANİMARKA	955	790	-17,3	2.941	1,3	2.891	1,2	-1,7
	FINLANDIYA	103	45	-56,3	407	0,2	366	0,1	-10,1
	FRANSA	2.490	4.425	77,1	12.086	5,5	13.696	5,5	13,3
	HOLLANDA	812	925	14,0	7.907	3,6	7.940	3,2	0,4
	İNGİLTERE	1.890	2.636	39,5	6.645	3,0	7.036	2,8	5,9
	İRİLANDA	14	2	-85,7	24	0,0	239	0,1	895,8
	İSPANYA	2.260	1.579	-30,1	16.154	7,4	5.441	2,2	-66,3
	İSVEÇ	96	127	32,3	247	0,1	432	0,2	74,9
	İTALYA	3.902	7.453	91,0	14.619	6,7	19.956	8,1	36,5
	LÜKSEMBURG	0	0	0,0	0	0,0	77	0,0	100,0
	PORTEKİZ	77	200	159,7	302	0,1	389	0,2	28,8
	YUNANİSTAN	2.343	2.226	-5,0	4.361	2,0	4.354	1,8	-0,2
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	22.431	29.158	30,0	89.622	41,1	86.863	35,0	-3,1	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	1.112	1.143	2,79	3.732	1,7	4.032	1,6	8,0
	ÇEK CUMHURİYETİ	259	368	42,1	714	0,3	666	0,3	-6,7
	ESTONYA	572	15	-97,4	822	0,4	943	0,4	14,7
	DİĞER BÖLGELER	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
	LETONYA	42	104	147,6	87	0,0	272	0,1	212,6
	LİTVANYA	604	380	-37,1	1.307	0,6	932	0,4	-28,7
	MACARİSTAN	738	755	2,3	1.525	0,7	2.683	1,1	75,9
	MALTA	11	17	54,5	27	0,0	29	0,0	7,4
	POLONYA	786	761	-3,2	1.545	0,7	1.290	0,5	-16,5
	ROMANYA	1.145	2.851	149,0	3.019	1,4	6.514	2,6	115,8
	SLOVAK CUMH.	163	479	193,9	273	0,1	772	0,3	182,8
	SLOVENYA	267	106	-60,3	492	0,2	275	0,1	-44,1
YENİ AB TOPLAMI	5.699	6.979	22,5	13.543	6,2	18.408	7,4	35,9	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	28.130	36.137	28,5	103.165	47,3	105.271	42,5	2,0
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	1.049	963	-6,2	2.586	1,2	3.039	1,2	17,5
	AVUSTRALYA	18	47	161,1	76	0,0	233	0,1	206,6
	G.KORE	267	424	58,8	686	0,3	1.029	0,4	50,0
	İSVİÇRE	400	563	40,8	2.068	0,9	1.924	0,8	-7,0
	İZLANDA	0	0	0,0	0	0,0	1	0,0	0,0
	JAPONYA	398	294	-26,1	1.139	0,5	791	0,3	-30,6
	KANADA	530	363	-31,5	912	0,4	583	0,2	-36,1
	MEKSİKA	230	53	-77,0	234	0,1	150	0,1	-35,9
	NORVEÇ	16	64	300,0	150	0,1	179	0,1	19,3
	Y.ZELANDA	2	0	0,0	24	0,0	16	0,0	-33,3
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	2.909	2.791	-4,1	7.875	3,6	7.945	3,2	0,9
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	215	369	71,6	438	0,2	669	0,3	52,7
	BOSNA-HERSEK	269	314	16,7	577	0,3	684	0,3	18,5
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	624	1.006	61,2	894	0,4	1.499	0,6	69,6
	MAKEDONYA	420	393	-6,4	834	0,4	611	0,2	-26,7
	SİRBİSTAN	303	231	-23,8	854	0,4	836	0,3	-2,1
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	1.831	2.313	26,3	3.587	1,6	4.299	1,7	19,8	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	487	666	36,8	854	0,4	1.426	0,6	67,0
	BEYAZ RUSYA	643	290	-54,9	1.277	0,6	1.788	0,7	40,0
	KAZAKİSTAN	2.834	1.545	-45,5	11.167	5,1	6.938	2,8	-37,9
	ÖZBEKİSTAN	276	171	-38,0	644	0,3	285	0,1	-55,7
	RUSYA FEDERASYONU	12.469	26.027	108,7	51.476	23,6	68.831	27,8	33,7
	TÜRKMENİSTAN	731	596	-18,5	1.293	0,6	1.397	0,6	8,0
	UKRAYNA	762	2.318	204,2	2.109	1,0	4.125	1,7	95,6
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	18.202	31.613	73,7	68.820	31,6	84.790	34,2	23,2	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	2.905	4.588	57,9	6.797	3,1	9.815	4,0	44,4
	İRAN	205	81	-60,5	680	0,3	704	0,3	3,5
	İSRAIL	819	963	17,6	2.168	1,0	2.522	1,0	16,3
	KUVEYT	250	319	27,5	530	0,2	632	0,3	19,2
	S.ARABİSTAN	1.756	2.323	32,3	4.686	2,2	5.529	2,2	17,7
	SURİYE	300	281	-6,3	542	0,2	627	0,3	15,7
	URDUN	28	148	428,6	124	0,1	251	0,1	102,4
YEMEN	0	5	100,0	1	0,0	13	0,0	100,0	
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	6.263	8.708	39,0	15.538	7,1	20.093	8,1	29,3	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	84	242	188,1	473	0,2	477	0,2	0,8
	FAS	22	65	195,5	53	0,0	165	0,1	211,3
	LIBYA	203	594	192,6	628	0,3	1.066	0,4	69,7
	MİSİR	307	547	78,2	1.209	0,6	1.477	0,6	22,2
	TUNUS	235	267	13,6	368	0,2	486	0,2	32,1
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	851	1.715	101,5	2.731	1,3	3.671	1,5	34,4
G.AFRİKA CUMH.	5	51	920,0	95	0,0	150	0,1	57,9	
AFRİKA TOPLAMI (6)	856	1.766	106,3	2.826	1,3	3.821	1,5	35,2	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.120	1.334	19,1	2.593	1,2	3.850	1,6	48,5
	ENDONEZYA	41	1	-97,6	76	0,0	146	0,1	92,1
	HİNDİSTAN	23	149	547,8	119	0,1	233	0,1	95,8
	HONG KONG	1.066	1.855	74,0	2.157	1,0	4.865	2,0	125,5
	MALEZYA	0	5	100,0	7	0,0	6	0,0	-14,3
	SİNGAPUR	2	43	2.050,0	17	0,0	106	0,0	523,5
	TAYLAND	38	0	-100,0	39	0,0	106	0,0	171,8
	TAYVAN	133	63	-52,6	152	0,1	75	0,0	-50,7
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	2.423	3.450	42,4	5.160	2,4	9.387	3,8	81,9
	AFGANİSTAN	1	10	100,0	25	0,0	23	0,0	-8,0
	BANGLADEŞ	90	82	-8,9	165	0,1	250	0,1	51,5
PAKİSTAN	28	71	153,6	80	0,0	147	0,1	83,8	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	2.542	3.613	42,1	5.430	2,5	9.807	4,0	80,6	
	(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	60.733	86.941	43,2	207.241	95,1	236.026	95,2	13,9
	DİĞER ÜLKELER VE S. BÖLGELER	4.281	4.778	11,8	10.675	4,9	11.801	4,8	10,5
	TOPLAM DERİ İHRACATI	65.014	91.719	41,1	217.916	100	247.827	100	13,7

İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ
KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi