

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2019 Kasım Ayı İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI KASIM AYI İHRACAT PERFORMANSI

2019 yılı Kasım ayında sektörümüzün ihracatı %0,6 oranında artış ile 124,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %1,1 düşüşle yaklaşık 16,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Kasım ayında %0,9 olarak hesaplanmaktadır.

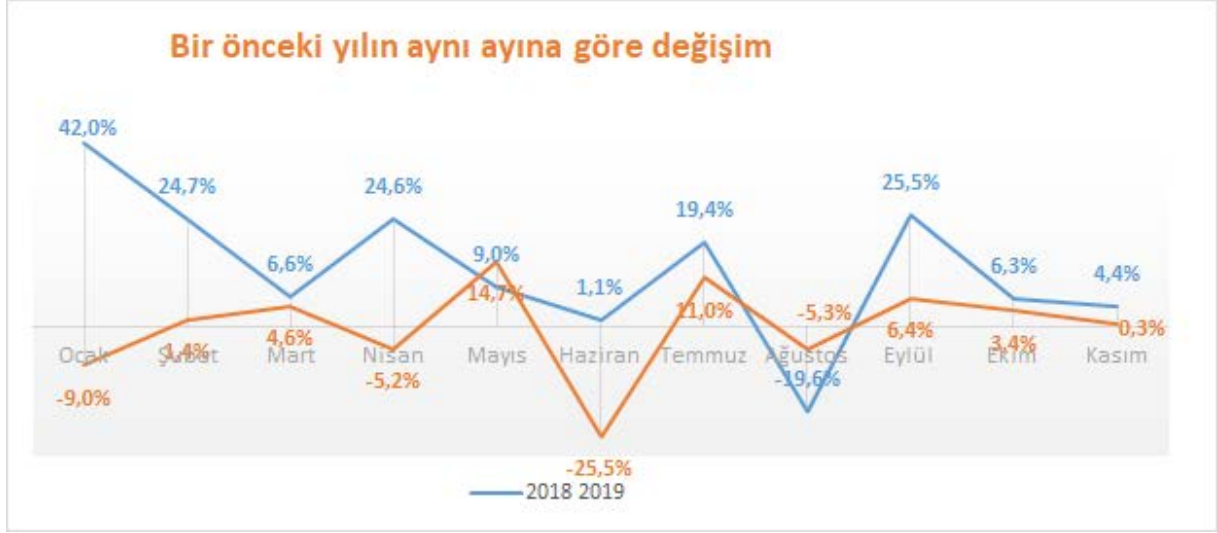
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Kasım						
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Kasım	2019 Kasım	Değişim %	2018 Ocak - Kasım	2019 Ocak - Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	16.400.827	16.213.648	-1,1%	162.189.973	165.067.039	1,8%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	124.206	124.932	0,6%	1.549.616	1.552.907	0,2%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,8	0,8		1,0%	0,9%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %1,8 oranında artarak 165 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %0,2 oranında artış yaşanmış, 1,55 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 0,9 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde en önemli ihracat pazarımız, %25,8 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 169,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %10,9 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Kasım döneminde %7,4 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %0,5 artış oranı ile 114 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım			
1	RUSYA FEDERASYONU	11.425	9.244	-19,1%	228.992	169.941	-25,8%	10,9
2	ALMANYA	9.738	10.709	10,0%	114.123	114.738	0,5%	7,4
3	İTALYA	7.644	9.677	26,6%	103.870	112.955	8,7%	7,3
4	IRAK	7.612	6.374	-16,3%	91.107	77.798	-14,6%	5,0
5	İSPANYA	5.220	7.506	43,8%	49.334	65.627	33,0%	4,2
6	FRANSA	5.516	4.754	-13,8%	61.613	60.954	-1,1%	3,9
7	İNGİLTERE	5.106	4.077	-20,2%	50.957	50.340	-1,2%	3,2
8	ROMANYA	3.238	3.137	-3,1%	42.220	49.176	16,5%	3,2
9	ABD	5.112	5.615	9,8%	44.091	47.620	8,0%	3,1
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.657	3.860	45,3%	32.433	46.539	43,5%	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		63.269	64.953	2,7%	818.741	795.687	-2,8%	51,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		60.937	59.979	-1,6%	730.875	757.220	3,6%	48,8
AB (28) TOPLAMI		48.736	54.322	11,5%	608.969	640.908	5,2%	41,3
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		124.206	124.932	0,6%	1.549.616	1.552.907	0,2%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

İtalya'ya Ocak-Kasım döneminde 112,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik

ihracatımız 2018 yılı Ocak-Kasım dönemine kıyasla %8,7 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,3 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Kasım döneminde ilk on ülke sıralamasında Rusya, dışında Irak'a %14,5, Fransa'ya %1,1 ve İngiltere'ye %1,2 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İspanya'ya %33, Suudi Arabistan'a %43,5, Romanya'ya %16,5 ve ABD'ye %8 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,3'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 5,2 oranında artış göstererek 640,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %15,4 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %17,4 oranında pay alarak 270 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %4,5 artış ile 232 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %15'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %14,3 artış yaşayarak yaklaşık 133 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %8,5 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %6,1 oranında düşerek 128,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,3 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	48.736	54.322	11,5%	608.969	640.908	5,2%	41,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	18.578	16.766	-9,8%	319.157	269.941	-15,4%	17,4%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	19.163	18.164	-5,2%	222.651	232.669	4,5%	15,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	14.279	11.511	-19,4%	116.082	132.686	14,3%	8,5%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	10.489	10.182	-2,9%	137.223	128.810	-6,1%	8,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	6.893	7.201	33,8%	62.779	67.326	7,2%	4,3%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.649	3.786	-6,3%	53.909	52.984	-1,7%	3,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.234	2.068	-7,5%	26.364	23.995	-9,0%	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	183	932	408,8%	2.479	3.584	44,6%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	124.206	124.932	0,6%	1.549.616	1.552.907	0,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 875,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,3 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde % 56,4 olarak gerçekleşmiştir.

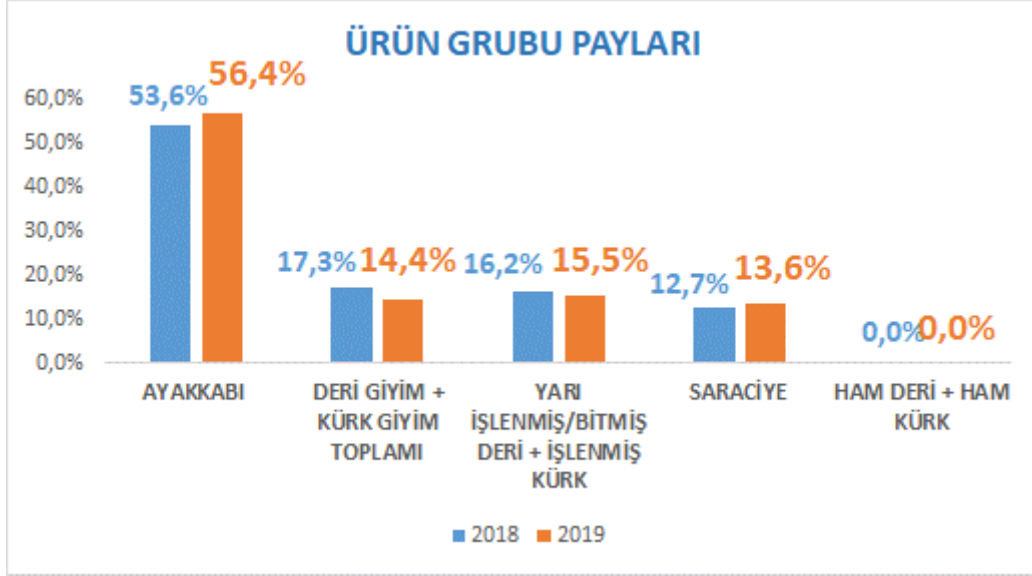
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde ülkemizden 241 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,3 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,5 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde % 16,9 oranında düşüş yaşanmış ve 223,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 14,4'tür.

Saraciye ürün grubumuzda Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 7,7 oranında artarak 211,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,6 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Kasım	2019 Kasım	Değişim %	2018 Ocak - Kasım	2019 Ocak - Kasım	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	59.776	59.051	-1,2	831.199	875.341	5,3%	56,4%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	20.811	22.456	7,9	251.421	240.689	-4,3%	15,5%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DEF	16.428	18.808	14,5	195.994	184.278	-6,0%	11,9%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	4.383	3.648	-16,8	55.427	56.412	1,8%	3,6%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	23.387	22.865	-2,2	268.559	223.204	-16,9%	14,4%
4203.10 DERİ GİYİM	14.513	14.564	0,4	137.002	115.954	-15,4%	7,5%
4303-4304 KÜRK GİYİM	8.875	8.301	-6,5	131.557	107.250	-18,5%	6,9%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	19.999	20.330	1,7	196.814	211.931	7,7%	13,6%
HAM DERİ + HAM KÜRK	169	88	-47,9	599	536	-10,5%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	21	145	585,3	662	616	-6,9%	0,0%
4301 HAM KÜRK	0	15	0,0	8	96	1072,7%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	124.206	124.932	0,6	1.549.616	1.552.907	0,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 5,3 puan yükselen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde ayakkabı ve saracîye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %5,3 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 831 milyon dolardan 875 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım			
1	RUSYA FEDERASYONU	3.098	3.716	19,9%	123.541	99.061	-19,8%	11,3%
2	IRAK	6.028	4.813	-20,1%	78.209	65.367	-16,4%	7,5%
3	ALMANYA	3.914	4.288	9,6%	57.064	55.115	-3,4%	6,3%
4	SUUDİ ARABİSTAN	2.393	3.649	52,5%	29.459	43.367	47,2%	5,0%
5	İSPANYA	2.877	5.580	93,9%	26.093	41.958	60,8%	4,8%
6	ROMANYA	2.224	2.166	-2,6%	31.482	37.992	20,7%	4,3%
7	LİBYA	2.683	2.282	-14,9%	20.752	26.747	28,9%	3,1%
8	İTALYA	742	365	-50,8%	22.932	25.942	13,1%	3,0%
9	İNGİLTERE	1.673	1.595	-4,6%	20.208	24.468	21,1%	2,8%
10	İSRAİL	1.281	1.910	49,1%	19.500	22.307	14,4%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		26.914	30.366	12,8%	429.240	442.324	3,0%	50,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		32.862	28.685	-12,7%	401.959	433.017	7,7%	49,5%
AB (28) TOPLAMI		17.508	20.202	15,4%	273.572	307.951	12,6%	35,2%
AYAKKABI İHRACATI		59.776	59.051	-1,2%	831.199	875.341	5,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %19,8 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 99 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Kasım döneminde ihracatımızda %16,4 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 65,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %11,3 ve Irak'ın payı ise %7,5 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Kasım dönemi itibarıyla, Suudi Arabistan, İspanya, Romanya, Libya, İtalya, İngiltere ve İsrail'e yönelik ihracatımızda %60,8 ile %14,4 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %3,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Kasım	2019 Kasım	Değişim %	2018 Ocak - Kasım	2019 Ocak - Kasım	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	1.352	1.305	-3,4%	13.525	9.778	-27,7%	1,1%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	16.310	17.860	9,5%	184.109	248.901	35,2%	28,4%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	24.421	22.955	-6,0%	380.283	388.165	2,1%	44,3%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	8.167	7.917	-3,1%	155.606	125.665	-19,2%	14,4%
6405	Diğer	5.732	4.882	-14,8%	60.987	60.637	-0,6%	6,9%
6406	Ayakkabı Aksamları	3.794	4.075	7,4%	36.688	42.098	14,7%	4,8%
AYAKKABI İHRACATI		59.776	59.051	-1,2%	831.199	875.341	5,3%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2018 Kasım	2019 Kasım	Değişim %	2018 Ocak - Kasım	2019 Ocak - Kasım	Değişim %	Pay %
6401	1.352	1.305	-3,4%	13.525	9.778	-27,7%	100,0%
1 IRAK	529	408	-22,8%	5.648	3.439	-39,1%	35,2%
2 UKRAYNA	7	87	1165,0%	224	907	304,7%	9,3%
3 İNGİLTERE	16	47	200,5%	382	508	32,9%	5,2%
6402	16.310	17.860	9,5%	184.109	248.901	35,2%	100,0%
1 IRAK	2.602	2.633	1,2%	32.857	34.522	5,1%	13,9%
2 SUUDİ ARABİSTAN	1.215	2.342	92,7%	13.440	26.820	99,6%	10,8%
3 ALMANYA	1.010	704	-30,3%	17.002	17.115	0,7%	6,9%
6403	24.421	22.955	-6,0%	380.283	388.165	2,1%	100,0%
1 RUSYA FEDERASYONU	2.333	2.359	1,1%	96.401	79.714	-17,3%	20,5%
2 ALMANYA	1.987	2.661	33,9%	29.266	26.775	-8,5%	6,9%
3 ROMANYA	1.272	1.107	-12,9%	19.534	22.303	14,2%	5,7%
6404	8.167	7.917	-3,1%	155.606	125.665	-19,2%	100,0%
1 IRAK	1.022	792	-22,5%	24.092	13.963	-42,0%	11,1%
2 SUUDİ ARABİSTAN	664	553	-16,8%	11.156	8.814	-21,0%	7,0%
3 RUSYA FEDERASYONU	102	141	38,2%	13.199	6.139	-53,5%	4,9%
6405	5.732	4.882	-14,8%	60.987	60.637	-0,6%	100,0%
1 LİBYA	1.204	855	-29,0%	6.722	8.409	25,1%	13,9%
2 IRAK	677	524	-22,7%	5.782	6.430	11,2%	10,6%
3 İSRAİL	377	531	40,9%	5.479	5.863	7,0%	9,7%
6406	3.794	4.075	7,4%	36.688	42.098	14,7%	100,0%
1 RUSYA FEDERASYONU	587	658	12,2%	4.797	6.276	30,8%	14,9%
2 CEZAYİR	412	628	52,3%	2.905	5.716	96,8%	13,6%
3 ALMANYA	287	459	60,2%	3.905	5.439	39,3%	12,9%
AYAKKABI İHRACATI	59.776	59.051	-1,2%	831.199	875.341	5,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde en çok ihracat İtalya ve Güney Kore'ye yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$		2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
		Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım		
1	İTALYA	1.178	4.130	250,8%	27.184	33.037	21,5%	13,7%
2	GÜNEY KORE CUMHURİYE	2.478	1.870	-24,6%	28.853	27.543	-4,5%	11,4%
3	HINDİSTAN	2.017	2.399	18,9%	27.421	26.292	-4,1%	10,9%
4	ALMANYA	2.473	1.824	-26,2%	21.775	21.589	-0,9%	9,0%
5	RUSYA FEDERASYONU	1.227	1.102	-10,2%	10.116	12.685	25,4%	5,3%
6	PORTEKİZ	1.568	1.257	-19,8%	11.123	12.662	13,8%	5,3%
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	951	1.075	13,1%	15.911	11.226	-29,4%	4,7%
8	DOMINIK CUMHURİYETİ	1.007	753	-25,2%	10.505	10.806	2,9%	4,5%
9	İSPANYA	1.483	901	-39,3%	13.167	10.146	-22,9%	4,2%
10	HONG KONG	709	512	-27,9%	11.048	7.984	-27,7%	3,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		15.091	15.823	4,9%	177.103	173.970	-1,8%	72,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.720	6.633	16,0%	74.318	66.719	-10,2%	27,7%
AB (28) TOPLAMI		9.050	11.040	22,0%	106.611	107.083	0,4%	44,5%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		20.811	22.456	7,9%	251.421	240.689	-4,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız 21,5 oranında artarak 33 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,7 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'da ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %4,5 oranında düşüş yaşanmış ve 27,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %11,4 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz, Dominik Cumhuriyeti ve Rusya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %29,4 ile Çin, %27,7 ile Hong Kong, %22,9 ile İspanya ve %4,5 ile Güney Kore daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 56,4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$								
		2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
		Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım		
1	GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.467	900	-38,7%	15.921	18.605	16,9%	33,0%
2	İTALYA	177	450	154,2%	7.818	7.839	0,3%	13,9%
3	RUSYA FEDERASYONU	668	432	-35,4%	4.360	6.141	40,9%	10,9%
4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	352	388	10,4%	7.054	3.935	-44,2%	7,0%
5	HINDİSTAN	123	63	-48,6%	2.100	2.054	-2,2%	3,6%
6	ALMANYA	213	138	-35,5%	2.702	1.744	-35,5%	3,1%
7	ABD	623	153	-75,4%	2.072	1.742	-15,9%	3,1%
8	İNGİLTERE	103	79	-23,7%	1.949	1.419	-27,2%	2,5%
9	BULGARİSTAN	46	190	311,3%	765	1.184	54,9%	2,1%
10	HONG KONG	13	0	-100,0%	1.496	1.103	-26,3%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		3.786	2.793	-26,2%	46.237	45.766	-1,0%	81,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		597	855	43,3%	9.190	10.646	15,8%	18,9%
AB (28) TOPLAMI		958	1.438	50,1%	18.757	17.839	-4,9%	31,6%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		4.383	3.648	-16,8%	55.427	56.412	1,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde işlenmiş kürk grubunda 18,6 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %33 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, ABD, Hindistan, Almanya, İngiltere ve Hong Kong'a sırası ile %44,2, 15,9, %2,2, %35,5, %27,2 ve %26,3 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, Rusya, ve Bulgaristan'a yönelik ihracatımız ise sırasıyla 0,3, %40,9, %9,7 ve %54,9 oranlarında artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %15,4 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 115,9 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %45,8 oranında düşerek 23,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %20,2 düzeyindedir.

Fransa, %14,3 oranında düşüş ile Ocak-Kasım döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %12,2 oranında pay alan Fransa'ya 14,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya'ya %6,6, Hollanda'ya %29,6, İngiltere'ye %3, İspanya'ya %19,7, Birleşik Arap Emirliklerine %7,6 e İsveç'e %5,7 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım		
1 RUSYA FEDERASYONU	4.151	1.482	-64,3%	43.191	23.400	-45,8%	20,2%
2 FRANSA	2.061	1.673	-18,8%	16.566	14.204	-14,3%	12,2%
3 ABD	836	1.770	111,7%	11.770	12.761	8,4%	11,0%
4 ALMANYA	953	1.655	73,7%	10.760	11.466	6,6%	9,9%
5 HOLLANDA	783	1.696	116,6%	8.374	10.856	29,6%	9,4%
6 İTALYA	1.904	1.252	-34,3%	9.120	7.733	-15,2%	6,7%
7 İNGİLTERE	299	418	40,0%	3.344	3.443	3,0%	3,0%
8 İSPANYA	60	136	125,5%	2.327	2.787	19,7%	2,4%
9 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	228	386	68,9%	2.402	2.584	7,6%	2,2%
10 İSVEÇ	109	323	196,1%	2.437	2.576	5,7%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.384	10.789	-5,2%	110.292	91.811	-16,8%	79,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.128	3.775	20,7%	26.710	24.143	-9,6%	20,8%
AB (28) TOPLAMI	7.404	8.502	14,8%	64.686	61.955	-4,2%	53,4%
DERİ GİYİM İHRACATI	14.513	14.564	0,4%	137.002	115.954	-15,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya'ya ihracatımız sırası ile %15,2 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %18,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 131,5 milyon dolardan 107,2 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Kasım döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 31,6 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %29,5 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %10,3 oranında düşüş yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Kasım döneminde 15,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %14,4 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım			
1	RUSYA FEDERASYONU	2.873	2.750	-4,3%	48.922	31.636	-35,3%	29,5%
2	FRANSA	732	280	-61,7%	17.632	15.435	-12,5%	14,4%
3	ABD	986	1.793	81,8%	10.667	11.669	9,4%	10,9%
4	GÜNEY KORE CUMHURİYE	896	774	-13,6%	5.679	7.528	32,6%	7,0%
5	İTALYA	196	74	-62,1%	10.518	7.343	-30,2%	6,8%
6	İNGİLTERE	847	291	-65,6%	6.591	6.240	-5,3%	5,8%
7	ALMANYA	388	389	0,2%	7.139	5.707	-20,1%	5,3%
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	42	166	294,6%	2.378	3.196	34,4%	3,0%
9	İSPANYA	61	42	-30,5%	2.541	2.134	-16,0%	2,0%
10	HONG KONG	1	80	8019,3%	1.527	2.060	34,9%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		7.022	6.640	-5,4%	113.594	92.947	-18,2%	86,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.853	1.661	-10,3%	17.964	14.303	-20,4%	13,3%
AB (28) TOPLAMI		2.764	1.625	-41,2%	53.359	42.419	-20,5%	39,6%
KÜRK GİYİM İHRACATI		8.875	8.301	-6,5%	131.557	107.250	-18,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %30,2, Almanya'ya %20,1, İngiltere'ye % 5,3 ve İspanya'ya %16 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Güney Kore, Çin ve Hong Kong'a ihracatımızda ise %9,4, %32,6, 34,4 ve %34,9 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 211,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Kasım döneminde %14,1 oranında artarak 38,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18,2 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %19,5 oranında artarak 20,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %19,9, Irak'a %7,7 ve İsviçre'ye %15,8 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
		Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım		
1	İTALYA	3.623	3.731	3,0%	33.852	38.624	14,1%	18,2%
2	ALMANYA	2.011	2.535	26,0%	17.390	20.783	19,5%	9,8%
3	İNGİLTERE	2.077	1.656	-20,3%	17.617	14.115	-19,9%	6,7%
4	IRAK	1.202	963	-19,8%	12.145	11.206	-7,7%	5,3%
5	FRANSA	990	1.346	36,0%	9.111	10.978	20,5%	5,2%
6	İSVİÇRE	989	696	-29,6%	10.260	8.639	-15,8%	4,1%
7	İSPANYA	742	847	14,2%	5.218	8.607	65,0%	4,1%
8	ABD	1.148	916	-20,3%	6.088	7.949	30,6%	3,8%
9	HOLLANDA	547	702	28,5%	6.984	7.079	1,4%	3,3%
10	İSRAİL	227	377	66,4%	3.157	3.990	26,4%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		13.555	13.769	1,6%	121.823	131.969	8,3%	62,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		6.444	6.561	1,8%	74.991	79.962	6,6%	37,7%
AB (28) TOPLAMI		11.983	12.787	6,7%	110.195	120.813	9,6%	57,0%
SARACİYE İHRACATI		19.999	20.330	1,7%	196.814	211.931	7,7%	100,0%

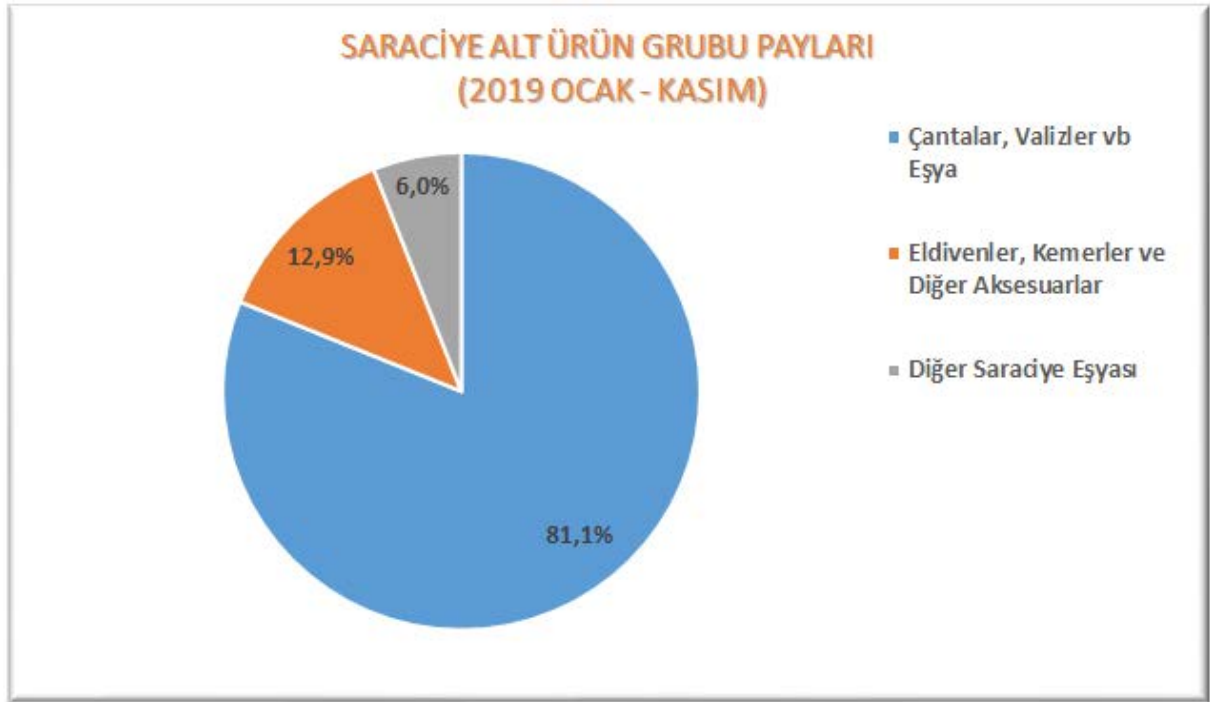
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

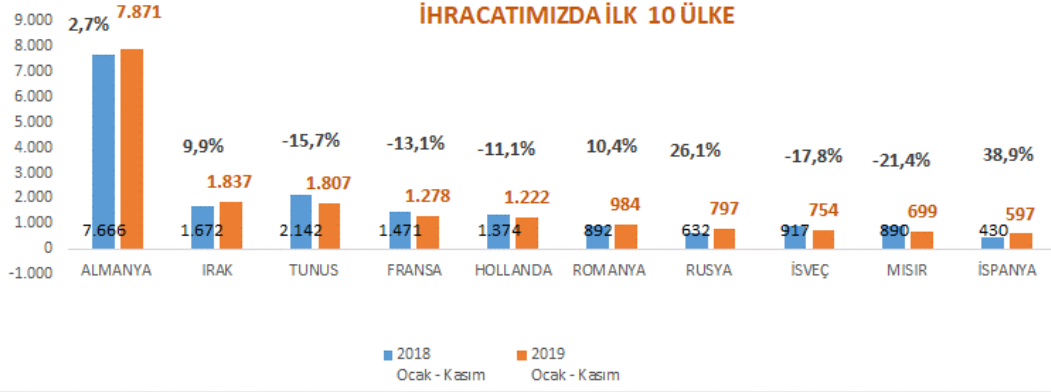
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Kasım	2019 Kasım	Değişim %	2018 Ocak - Kasım	2019 Ocak - Kasım	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	15.956	16.867	5,7%	158.247	171.895	8,6%	81,1%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	3.100	2.382	-23,2%	29.245	27.329	-6,5%	12,9%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	943	1.081	14,7%	9.322	12.706	36,3%	6,0%
SARACİYE İHRACATI		19.999	20.330	1,7%	196.814	211.931	7,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

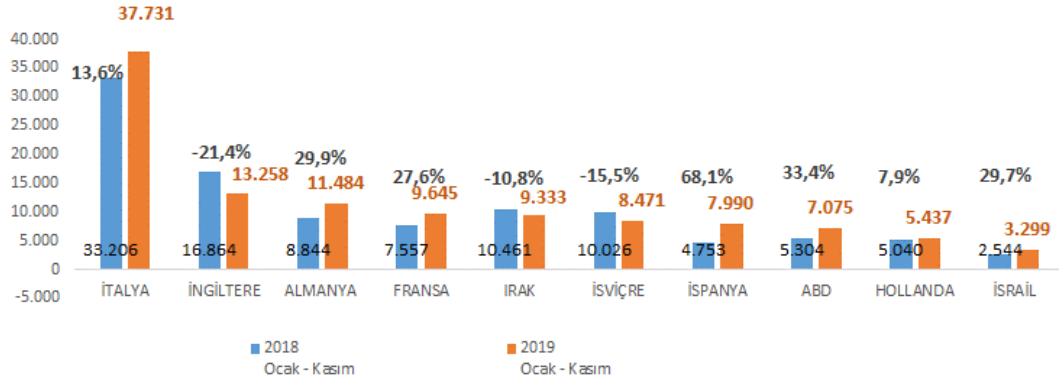
2019 yılı Ocak-Kasım döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 158 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,1 oranında pay almıştır.



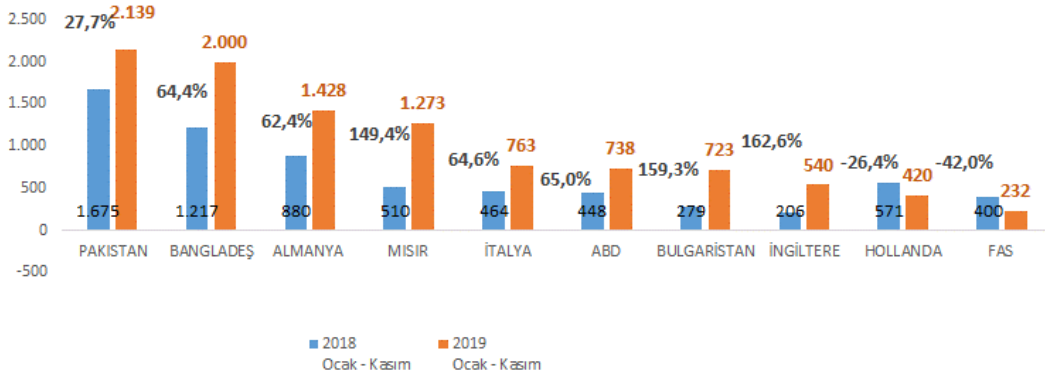
2018-2019 OCAK - KASIM DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - KASIM DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - KASIM DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım		
1 NİJERYA	0	18	#SAYI/O!	280	279	-0,3%	45,4%
2 İTALYA	0	124	#SAYI/O!	261	274	5,0%	44,4%
3 HINDİSTAN	0	0	#SAYI/O!	0	31	#SAYI/O!	5,0%
4 ABD	2	0	-100,0%	9	24	155,8%	3,9%
5 FRANSA	0	0	#SAYI/O!	0	4	#SAYI/O!	0,6%
HAM DERİ İHRACATI	21	145	585,3%	662	616	-6,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Kasım	Kasım		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım		
1 BULGARİSTAN		0	#SAYI/O!		68	#SAYI/O!	70,6%
2 RUSYA FEDERASYONU		8	#SAYI/O!		10	#SAYI/O!	10,5%
3 KARADAĞ			#SAYI/O!	8	8	0,0%	8,7%
4 BİRLEŞİK DEVLETLER			#SAYI/O!	6	6	0,0%	6,6%
5 FRANSA			#SAYI/O!		2	#SAYI/O!	2,5%
HAM KÜRK İHRACATI	0	8	#SAYI/O!	15	96	554,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 KASIM

Birim: 1.000 \$		2018 KASIM	2019 KASIM	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - KASIM	PAY %	2019 OCAK - KASIM	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	11.425	9.244	-19,1	228.992	14,8	169.941	10,9	-25,8
2	ALMANYA	9.738	10.709	10,0	114.123	7,4	114.738	7,4	0,5
3	İTALYA	7.644	9.677	26,6	103.870	6,7	112.955	7,3	8,7
4	IRAK	7.612	6.374	-16,3	91.107	5,9	77.798	5,0	-14,6
5	İSPANYA	5.220	7.506	43,8	49.334	3,2	65.627	4,2	33,0
6	FRANSA	5.516	4.754	-13,8	61.613	4,0	60.954	3,9	-1,1
7	BİRLEŞİK KRALLIK	5.106	4.077	-20,2	50.957	3,3	50.340	3,2	-1,2
8	ROMANYA	3.238	3.137	-3,1	42.220	2,7	49.176	3,2	16,5
9	BİRLEŞİK DEVLETLER	5.112	5.615	9,8	44.091	2,8	47.620	3,1	8,0
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.657	3.860	45,3	32.433	2,1	46.539	3,0	43,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		63.269	64.953	2,7	818.741	52,8	795.687	51,2	-2,8
11	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.408	2.810	-17,6	36.690	2,4	38.231	2,5	4,2
12	HOLLANDA	1.976	3.112	57,5	28.172	1,8	34.364	2,2	22,0
13	LİBYA	3.133	2.622	-16,3	25.097	1,6	30.469	2,0	21,4
14	İSRAİL	1.754	2.740	56,2	25.064	1,6	29.051	1,9	15,9
15	HİNDİSTAN	2.135	2.443	14,4	29.344	1,9	27.751	1,8	-5,4
16	BULGARİSTAN	1.738	1.977	13,8	34.176	2,2	27.344	1,8	-20,0
17	POLONYA	583	697	19,7	17.333	1,1	23.791	1,5	37,3
18	KAZAKİSTAN	1.142	1.560	36,6	17.250	1,1	19.273	1,2	11,7
19	CEZAYİR	2.677	1.398	-47,8	21.133	1,4	18.425	1,2	-12,8
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.251	1.588	26,9	20.575	1,3	17.955	1,2	-12,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		83.067	85.900	3,4	1.073.575	69,3	1.062.341	68,4	-1,0
21	SUDAN	1.329	1.733	30,3	11.467	0,7	17.405	1,1	51,8
22	UKRAYNA	707	1.230	74,1	10.714	0,7	16.647	1,1	55,4
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.808	1.444	-20,1	14.128	0,9	16.319	1,1	15,5
24	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.205	842	-30,2	15.376	1,0	16.238	1,0	5,6
25	YUNANİSTAN	1.254	1.070	-14,7	14.019	0,9	15.794	1,0	12,7
26	SİRBİSTAN	1.290	1.104	-14,5	16.678	1,1	15.613	1,0	-6,4
27	YEMEN	1.248	1.183	-5,2	13.469	0,9	15.457	1,0	14,8
28	FAS	883	1.310	48,5	10.903	0,7	14.874	1,0	36,4
29	PORTEKİZ	1.619	1.296	-20,0	11.636	0,8	13.323	0,9	14,5
30	BEYAZ RUSYA	783	612	-21,8	12.779	0,8	13.128	0,8	2,7
31	ARNAVUTLUK	924	1.255	35,8	13.228	0,9	13.059	0,8	-1,3
32	İSVİÇRE	1.382	1.127	-18,5	14.814	1,0	12.709	0,8	-14,2
33	İRAN (İSLAM CUM.)	760	608	-20,0	9.001	0,6	12.629	0,8	40,3
34	HONG KONG	873	823	-5,7	15.097	1,0	12.585	0,8	-16,6
35	DOMİNİK CUMHURİYETİ	1.087	798	-26,6	10.650	0,7	10.930	0,7	2,6
36	SLOVAKYA	555	770	38,7	11.023	0,7	10.790	0,7	-2,1
37	GÜRCİSTAN	809	1.350	66,9	10.118	0,7	10.611	0,7	4,9
38	KKTC	816	799	-2,1	10.767	0,7	10.482	0,7	-2,6
39	BOSNA-HERSEK	745	600	-19,6	7.511	0,5	10.197	0,7	35,8
40	AVUSTURYA	1.094	1.328	21,4	11.008	0,7	9.540	0,6	-13,3
41	AVUSTRALYA	1.252	691	-44,8	11.447	0,7	9.314	0,6	-18,6
42	İSVEÇ	580	624	7,6	8.894	0,6	7.800	0,5	-12,3
43	MİSİR	1.135	524	-53,9	9.129	0,6	7.627	0,5	-16,5
44	ÜRDÜN	1.260	816	-35,2	8.795	0,6	6.830	0,4	-22,3
45	NİJERYA	649	715	10,0	4.349	0,3	6.830	0,4	57,1
46	TUNUS	494	385	-22,1	10.045	0,6	6.725	0,4	-33,0
47	BELÇİKA	522	464	-11,1	7.694	0,5	6.649	0,4	-13,6
48	ÖZBEKİSTAN	612	508	-16,9	6.536	0,4	6.547	0,4	0,2
49	LİTVANYA	285	995	249,0	5.111	0,3	6.423	0,4	25,7
50	KATAR	386	262	-32,2	8.921	0,6	6.359	0,4	-28,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		111.414	113.167	1,6	1.398.884	90,3	1.401.775	90,3	0,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		12.792	11.765	-8,0	150.732	9,7	151.133	9,7	0,3
AB (28) TOPLAMI		48.736	54.322	11,5	608.969	39,3	640.908	41,3	5,2
TOPLAM DERİ İHRACATI		124.206	124.932	0,6	1.549.616	100,0	1.552.907	100,0	0,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi