

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2018 Kasım Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN 2018 YILI KASIM AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde, Türkiye'nin genel ihracatı % 7,7 oranında artarak 154,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %10,8 oranında artış yaşanmış, 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Kasım						
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	14.185.384	15.531.990	9,5%	143.144.336	154.231.726	7,7%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	119.326	124.602	4,4%	1.399.664	1.550.967	10,8%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,8	0,8		1,0%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

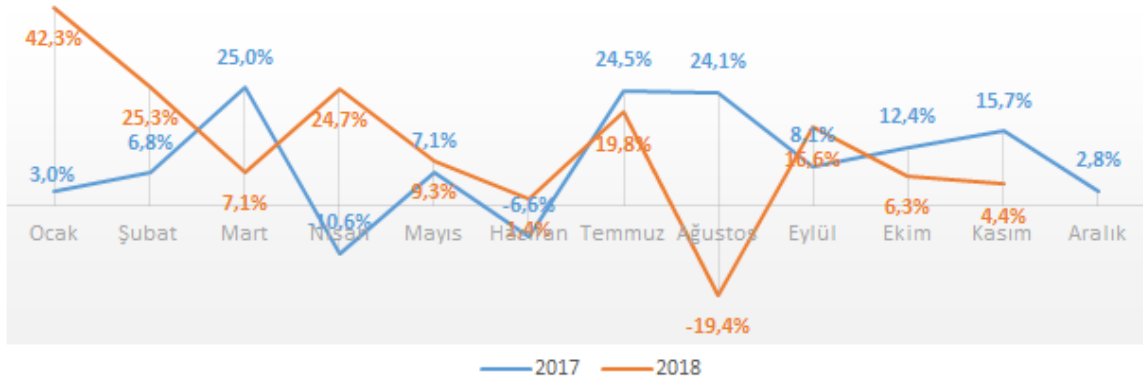
2018 yılı Kasım ayında ise sektörümüzün ihracatı % 4,4 artış ile 125 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 9,5 artışla 15,5 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Kasım ayında % 0,8 olarak hesaplanmaktadır.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde en önemli ihracat pazarımız, %32,6 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 229,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %14,8 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Ocak-Kasım döneminde %7,4 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %2,6 artış oranı ile 114,1 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	18.355	11.427	-37,7%	172.848	229.142	32,6%	14,8
2 ALMANYA	9.323	9.742	4,5%	111.286	114.148	2,6%	7,4
3 İTALYA	7.488	7.644	2,1%	78.773	103.978	32,0%	6,7
4 IRAK	6.810	7.619	11,9%	97.923	91.118	-6,9%	5,9
5 FRANSA	5.241	5.516	5,3%	58.359	61.660	5,7%	4,0
6 İNGİLTERE	5.266	5.120	-2,8%	52.164	50.974	-2,3%	3,3
7 İSPANYA	3.440	5.323	54,7%	41.609	49.439	18,8%	3,2
8 ABD	3.289	5.112	55,4%	41.510	44.091	6,2%	2,8
9 ROMANYA	2.828	3.239	14,5%	35.609	42.235	18,6%	2,7
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.394	3.432	43,4%	23.672	36.926	56,0%	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	64.434	64.176	-0,4%	713.753	823.712	15,4%	53,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	54.892	60.426	10,1%	685.911	727.255	6,0%	46,9
AB (28) TOPLAMI	46.786	48.859	4,4%	574.954	609.425	6,0%	39,3
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	119.326	124.602	4,4%	1.399.664	1.550.967	10,8%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

İtalya'ya Ocak-Kasım döneminde yaklaşık 104 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı dönemine kıyasla %32,0 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,7 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Kasım döneminde Irak'a %6,9 ve İngiltere'ye %2,3 oranında düşüş kaydedilirken, Kasım ayında ilk on ülke sıralamasında Rusya'ya %37,7 ve İngiltere'ye %2,8 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke %56 artış oranı ile Güney Kore olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 5,7'lik artış ve 62 milyon dolarlık ihracat ile Fransa,
- % 18,8'lik artış ve yaklaşık 49 milyon dolarlık ihracat İspanya,
- % 6,2'lik artış ve yaklaşık 44 milyon dolarlık ihracat ABD,
- % 18,6'lık artış ve yaklaşık 42 milyon dolarlık ihracat Romanya,
- % 56,0'lık artış ve yaklaşık 37 milyon dolarlık ihracat Güney Kore,

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 39,3'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 6,0 artış göstererek 609,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %23,1 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %20,6 oranında pay alarak 319,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %1,3 düşüş ile 222,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 14,4'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Asya ve Okyanusya Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 5,3 artış yaşayarak 137,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,9 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Ocak-Kasım döneminde Afrika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %42,3 oranında artarak 116,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,5 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	46.786	48.859	4,4%	574.954	609.425	6,0%	39,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	26.134	18.593	-28,9%	259.524	319.405	23,1%	20,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.937	10.531	-11,8%	130.649	137.536	5,3%	8,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	17.346	19.367	11,6%	225.921	222.899	-1,3%	14,4%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	7.315	14.280	95,2%	81.617	116.111	42,3%	7,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.281	6.893	61,0%	51.826	62.779	21,1%	4,0%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	2.787	3.660	31,3%	50.841	53.961	6,1%	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.414	2.235	-7,4%	21.398	26.371	23,2%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	326	183	-43,8%	2.932	2.479	-15,4%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	119.326	124.602	4,4%	1.399.664	1.550.967	10,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 831,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 16,9 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde % 53,6 olarak gerçekleşmiştir.

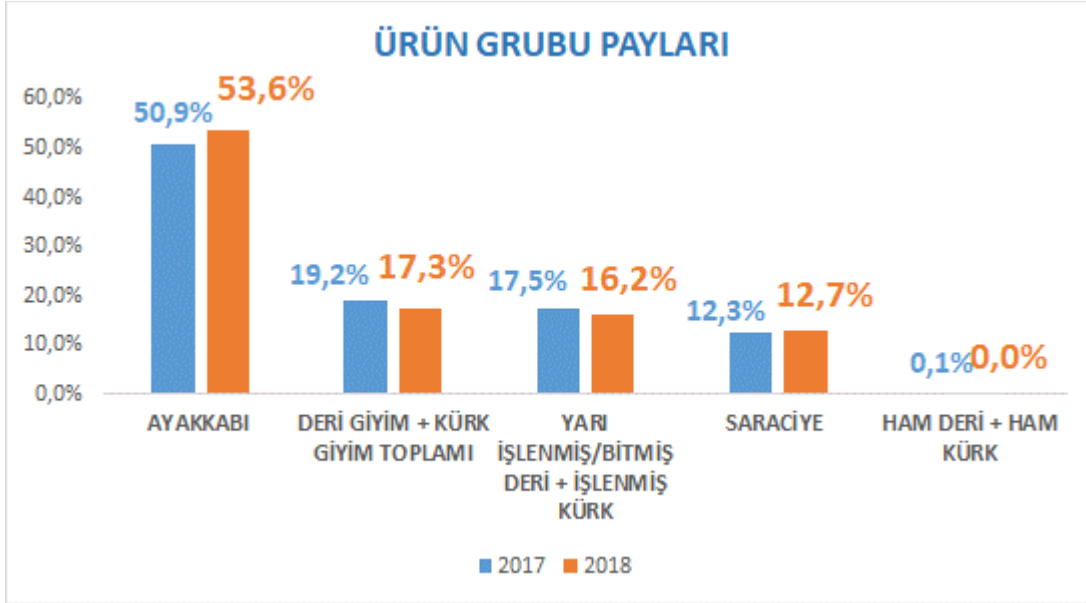
İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim ürün grubumuz olup, 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde ülkemizden 268,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,2 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 17,3 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzda 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla % 2,9 oranında artarak 251,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,2 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %	
AYAKKABI (FASIL 64)	51.894	60.001	15,6	711.789	831.801	16,9%	53,6%	
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	27.290	23.402	-14,2	268.336	268.768	0,2%	17,3%	
4203.10 DERİ GİYİM	14.872	14.515	-2,4	143.744	137.168	-4,6%	8,8%	
4303-4304 KÜRK GİYİM	12.418	8.887	-28,4	124.592	131.600	5,6%	8,5%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	21.917	20.927	-4,5	244.648	251.861	2,9%	16,2%	
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	18.317	16.531	-9,7	191.905	196.097	2,2%	12,6%	
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	3.601	4.396	22,1	52.743	55.764	5,7%	3,6%	
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	18.020	20.039	11,2	171.983	196.912	14,5%	12,7%	
HAM DERİ + HAM KÜRK	84	21	-75,0	1.607	670	-58,3%	0,0%	
4101-4103 HAM DERİ	69	21	-69,2	1.564	662	-57,7%	0,0%	
4301 HAM KÜRK	16	0	-100,0	43	8	-81,1%	0,0%	
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	119.326	124.602	4,4	1.399.664	1.550.967	10,8%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde % 14,5 oranında artış yaşanmış ve 196,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,7'dir.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,7 puan yükselen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 16,9 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 712 milyon dolardan 832 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	4.983	3.100	-37,8%	63.635	123.692	94,4%	14,9%
2 IRAK	5.867	6.035	2,9%	86.673	78.220	-9,8%	9,4%
3 ALMANYA	3.387	3.915	15,6%	43.987	57.086	29,8%	6,9%
4 ROMANYA	1.800	2.225	23,6%	25.878	31.495	21,7%	3,8%
5 SUUDİ ARABİSTAN	2.689	2.393	-11,0%	33.967	29.459	-13,3%	3,5%
6 İSPANYA	1.847	2.877	55,8%	17.545	26.094	48,7%	3,1%
7 İTALYA	1.371	742	-45,9%	17.223	22.951	33,3%	2,8%
8 BULGARİSTAN	2.631	1.071	-59,3%	43.167	22.083	-48,8%	2,7%
9 LİBYA	1.403	2.683	91,2%	11.352	20.752	82,8%	2,5%
10 İNGİLTERE	1.910	1.673	-12,4%	20.251	20.208	-0,2%	2,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	27.889	26.714	-4,2%	363.679	432.040	18,8%	51,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	24.005	33.287	38,7%	348.110	399.762	14,8%	48,1%
AB (28) TOPLAMI	17.078	17.511	2,5%	249.278	273.629	9,8%	32,9%
AYAKKABI İHRACATI	51.894	60.001	15,6%	711.789	831.801	16,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %94,4 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 123,7 milyon dolar olmuştur. Kasım ayında Rusya'ya ayakkabı ihracatımız ise %37,8 düşüşle 3,1 milyon USD değerinde gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde ihracatımızda % 9,8 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 78,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Kasım ayında ise Irak'a ayakkabı ihracatımız %2,9 oranında artış göstermiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 14,9, Irak'ın payı ise % 9,4 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Kasım dönemi itibariyle, Almanya, Romanya, İspanya, İtalya, ve Libya'ya yönelik ihracatımızda % 21,7 ile % 82,8 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda S. Arabistan'a %13,3, Bulgaristan'a %48,8 ve İngiltere'ye 0,2 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %	
1 HINDİSTAN	1.632	1.894	16,1%	21.913	25.321	15,6%	12,9%	
2 İTALYA	772	1.000	29,6%	17.817	19.366	8,7%	9,9%	
3 ALMANYA	2.218	2.260	1,9%	16.969	19.073	12,4%	9,7%	
4 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.603	1.012	-36,9%	14.052	12.932	-8,0%	6,6%	
5 İSPANYA	961	1.496	55,6%	11.581	12.683	9,5%	6,5%	
6 DOMINİK CUMHURİYETİ	414	1.007	143,1%	3.649	10.505	187,9%	5,4%	
7 PORTEKİZ	1.379	1.537	11,4%	8.266	10.449	26,4%	5,3%	
8 HONG KONG	1.139	696	-38,9%	9.379	9.552	1,8%	4,9%	
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	766	599	-21,8%	12.497	8.857	-29,1%	4,5%	
10 BULGARİSTAN	673	352	-47,7%	12.130	7.432	-38,7%	3,8%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.557	11.853	2,6%	128.252	136.169	6,2%	69,4%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.759	4.678	-30,8%	63.653	59.928	-5,9%	30,6%	
AB (28) TOPLAMI	8.026	8.195	2,1%	86.352	87.957	1,9%	44,9%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	18.317	16.531	-9,7%	191.905	196.097	2,2%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

Ocak-Kasım döneminde en büyük ihracat pazarımız % 15,6 oranında artarak 25,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 12,9 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 8,7 artış yaşanmış ve 19,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 9,9 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Almanya, İspanya, Dominik Cumhuriyeti, Portekiz ve Hong Kong artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %8,0 ile Güney Kore, %29,1 ile Çin ve %38,7 düşüş ile Bulgaristan daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 55,8 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %	
1 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	653	1.479	126,5%	7.202	16.146	124,2%	29,0%	
2 İTALYA	364	177	-51,3%	6.940	7.873	13,4%	14,1%	
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.059	352	-66,8%	13.095	7.112	-45,7%	12,8%	
4 RUSYA FEDERASYONU	669	668	-0,2%	4.858	4.360	-10,3%	7,8%	
5 ALMANYA	127	213	68,4%	2.917	2.702	-7,4%	4,8%	
6 HINDİSTAN	125	123	-2,1%	1.960	2.100	7,2%	3,8%	
7 ABD	54	623	1056,9%	922	2.072	124,8%	3,7%	
8 İNGİLTERE	84	103	23,6%	1.244	1.949	56,6%	3,5%	
9 FRANSA	47	106	123,1%	1.907	1.658	-13,0%	3,0%	
10 HONG KONG	49	13	-73,0%	1.884	1.496	-20,6%	2,7%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.231	3.858	19,4%	42.929	47.467	10,6%	85,1%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	370	537	45,3%	9.814	8.297	-15,5%	14,9%	
AB (28) TOPLAMI	919	958	4,3%	18.570	18.812	1,3%	33,7%	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	3.601	4.396	22,1%	52.743	55.764	5,7%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2017 yılının Ocak-Kasım döneminde işlenmiş kürk grubunda 7,2 milyon USD dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılının aynı döneminde 16,1 milyon USD dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %29,0 pay almıştır.

Ocak-Kasım 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Rusya, Almanya, Fransa ve Hong Kong'a %45,7, %10,3, %7,4, %13,0 ve %20,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, Hindistan, ABD ve İngiltere'ye yönelik ihracatımız ise %7,2 ile %124,8 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,6 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 137,2 milyon dolara gerilemiştir.

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 2,1 oranında yükselerek 43 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 31,5 düzeyindedir.

Fransa, %1,6 artış ile Ocak-Kasım döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,1 oranında pay alan Fransa'ya 16,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye %4,1, Hollanda'ya %24,5 ve KKTC'ye %46,4 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	5.144	4.151	-19,3%	42.310	43.191	2,1%	31,5%	
2 FRANSA	1.469	2.061	40,3%	16.312	16.566	1,6%	12,1%	
3 ABD	1.036	836	-19,3%	11.302	11.770	4,1%	8,6%	
4 ALMANYA	1.629	953	-41,5%	15.853	10.760	-32,1%	7,8%	
5 İTALYA	1.257	1.904	51,5%	10.692	9.153	-14,4%	6,7%	
6 HOLLANDA	946	783	-17,3%	6.726	8.374	24,5%	6,1%	
7 AVUSTURYA	256	521	103,7%	3.768	3.628	-3,7%	2,6%	
8 İNGİLTERE	309	299	-3,3%	4.301	3.344	-22,2%	2,4%	
9 KKTC	204	156	-23,7%	1.767	2.588	46,4%	1,9%	
10 İSVEÇ	198	109	-44,9%	2.699	2.479	-8,2%	1,8%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.448	11.773	-5,4%	115.730	111.853	-3,4%	81,5%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.424	2.742	13,1%	28.014	25.315	-9,6%	18,5%	
AB (28) TOPLAMI	6.816	7.404	8,6%	73.713	64.845	-12,0%	47,3%	
DERİ GİYİM İHRACATI	14.872	14.515	-2,4%	143.744	137.168	-4,6%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

2018 Ocak-Kasım döneminde, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, İtalya, Avusturya, İngiltere ve İsveç'e yapılan ihracatımız sırası ile %32,1, %14,4, %3,7, %22,2 ve %8,2 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %5,6 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 125 milyon dolardan 132 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılının Ocak-Kasım döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 49 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %37,2 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %16,0 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Kasım döneminde 17,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,4 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	6.786	2.873	-57,7%	52.837	48.922	-7,4%	37,2%
2 FRANSA	1.688	732	-56,6%	15.229	17.661	16,0%	13,4%
3 ABD	487	986	102,7%	10.594	10.667	0,7%	8,1%
4 İTALYA	258	196	-24,1%	7.788	10.518	35,1%	8,0%
5 ALMANYA	134	388	189,2%	5.852	7.139	22,0%	5,4%
6 İNGİLTERE	237	847	257,3%	4.649	6.591	41,8%	5,0%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	70	908	1202,4%	921	5.692	518,2%	4,3%
8 İSVEÇ	42	122	192,8%	3.251	3.127	-3,8%	2,4%
9 İSPANYA	175	61	-65,4%	2.848	2.541	-10,8%	1,9%
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	210	42	-80,1%	3.555	2.378	-33,1%	1,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.088	7.155	-29,1%	107.524	115.235	7,2%	87,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.330	1.733	-25,6%	17.068	16.365	-4,1%	12,4%
AB (28) TOPLAMI	2.873	2.764	-3,8%	45.704	53.388	16,8%	40,6%
KÜRK GİYİM İHRACATI	12.418	8.887	-28,4%	124.592	131.600	5,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İsveç'e %3,8, İspanya'ya %10,8 ve Çin'e %33,1 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, İtalya, Almanya, İngiltere ve Güney Kore'ye ihracatımızda ise %0,7, ile %518,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 14,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 197 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde % 96,9 oranında artarak 33,9 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,2 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %13,0 oranında düşerek 17,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Almanya'ya %32,4 ve Fransa'ya %12,7, oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

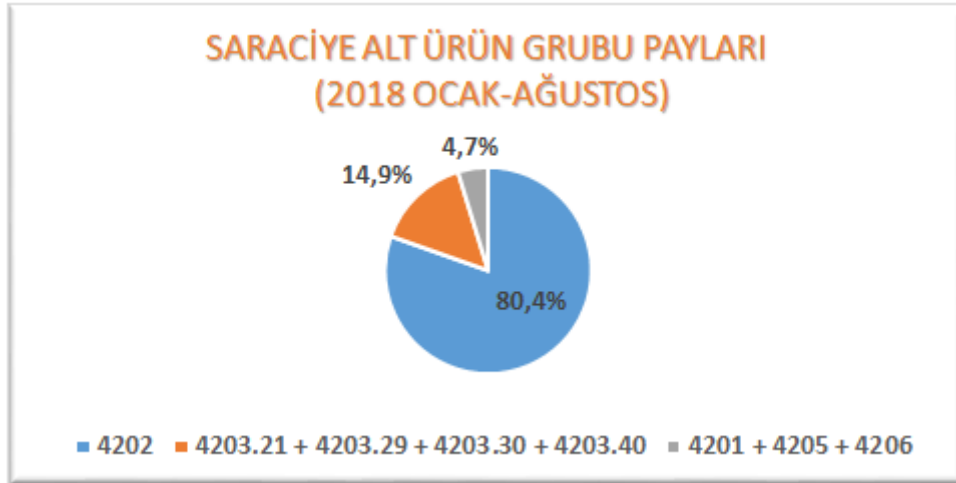
En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017	2018	Değişim %	Pay %
					Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1	İTALYA	3.455	3.624	4,9%	17.194	33.854	96,9%	17,2%
2	İNGİLTERE	2.607	2.091	-19,8%	20.273	17.631	-13,0%	9,0%
3	ALMANYA	1.842	2.014	9,3%	25.729	17.393	-32,4%	8,8%
4	IRAK	885	1.202	35,8%	10.997	12.145	10,4%	6,2%
5	İSVİÇRE	476	989	108,0%	4.408	10.260	132,7%	5,2%
6	FRANSA	603	990	64,1%	10.454	9.129	-12,7%	4,6%
7	HOLLANDA	450	547	21,6%	3.352	6.984	108,4%	3,5%
8	ABD	542	1.148	111,8%	3.886	6.088	56,6%	3,1%
9	İSPANYA	237	742	213,2%	4.725	5.218	10,4%	2,6%
10	LİBYA	114	305	167,2%	1.066	4.090	283,8%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		11.211	13.651	21,8%	102.084	122.793	20,3%	62,4%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		6.809	6.388	-6,2%	69.899	74.119	6,0%	37,6%
AB (28) TOPLAMI		11.028	12.001	8,8%	99.785	110.245	10,5%	56,0%
SARACİYE İHRACATI		18.020	20.039	11,2%	171.983	196.912	14,5%	100,0%

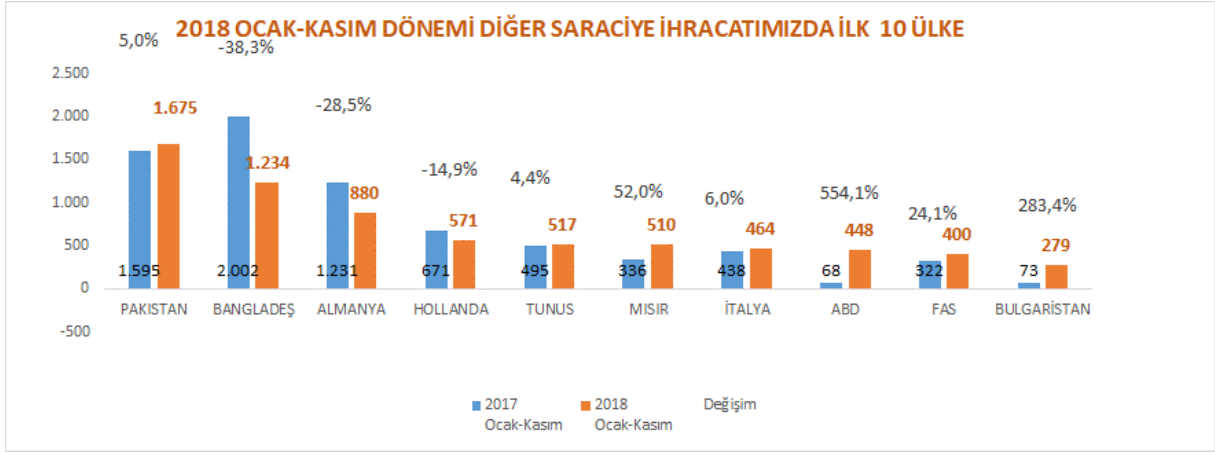
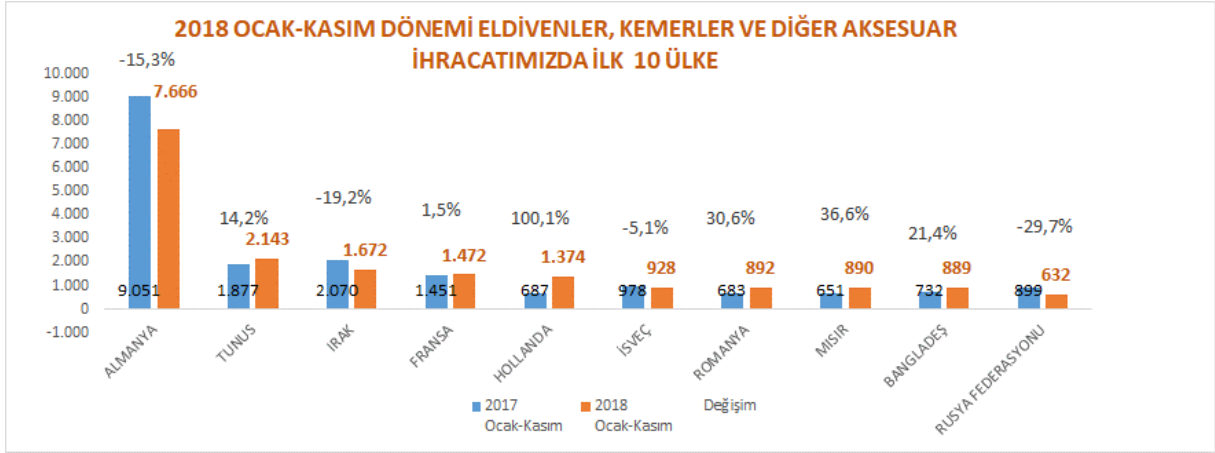
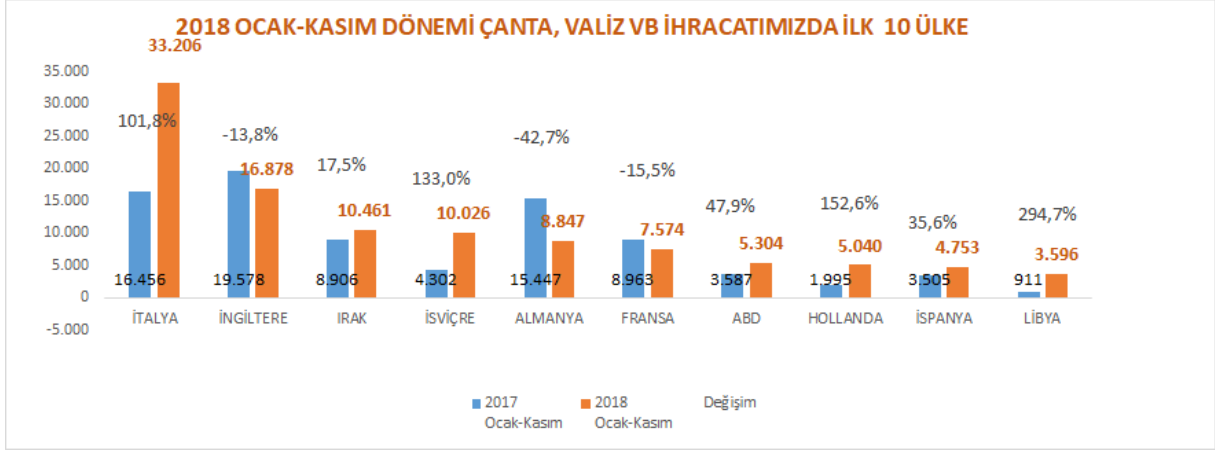
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017	2018	Değişim %	Pay %
					Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	14.141	15.976	13,0%	130.704	158.310	21,1%	80,4%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.862	3.102	8,4%	30.915	29.262	-5,3%	14,9%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.018	960	-5,7%	10.364	9.340	-9,9%	4,7%
SARACİYE İHRACATI		18.020	20.039	11,2%	171.983	196.912	14,5%	100,0%

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 158,3 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,4 oranında pay almıştır.





5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %	
1 NİJERYA	11	0	-100,0%	275	280	2,0%	42,4%	
2 İTALYA	6	0	-100,0%	1.105	261	-76,4%	39,4%	
3 GANA	0	19	#DIV/0!	9	73	703,0%	11,0%	
4 BULGARİSTAN	16	0	-100,0%	44	18	-59,1%	2,7%	
5 FAS	0	0	#DIV/0!	0	13	#DIV/0!	2,0%	
HAM DERİ İHRACATI	69	21	-69,2%	1.564	662	-57,7%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	16	0	-100,0%	42	8	-81,5%	94,4%	
2 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	5,6%	
3 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%	
4 KANADA	0	0	#DIV/0!	2	0	-100,0%	0,0%	
5	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%	
HAM KÜRK İHRACATI	16	0	-100,0%	43	8	-81,1%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2018



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2018 OCAK-KASIM

Birim: 1.000 \$	2017 KASIM	2018 KASIM	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-KASIM	PAY %	2018 OCAK-KASIM	PAY %	DEĞİŞİM %	
1	RUSYA FEDERASYONU	18.355	11.427	-37,7	172.848	12,3	229.142	14,8	32,6
2	ALMANYA	9.323	9.742	4,5	111.286	8,0	114.148	7,4	2,6
3	İTALYA	7.488	7.644	2,1	78.773	5,6	103.978	6,7	32,0
4	IRAK	6.810	7.619	11,9	97.923	7,0	91.118	5,9	-6,9
5	FRANSA	5.241	5.516	5,3	58.359	4,2	61.660	4,0	5,7
6	İNGİLTERE	5.266	5.120	-2,8	52.164	3,7	50.974	3,3	-2,3
7	İSPANYA	3.440	5.323	54,7	41.609	3,0	49.439	3,2	18,8
8	ABD	3.289	5.112	55,4	41.510	3,0	44.091	2,8	6,2
9	ROMANYA	2.828	3.239	14,5	35.609	2,5	42.235	2,7	18,6
10	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.394	3.432	43,4	23.672	1,7	36.926	2,4	56,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		64.434	64.176	-0,4	713.753	51,0	823.712	53,1	15,4
11	BULGARİSTAN	3.808	1.738	-54,4	60.030	4,3	34.176	2,2	-43,1
12	SUUDİ ARABİSTAN	2.797	2.657	-5,0	37.329	2,7	32.433	2,1	-13,1
13	HINDİSTAN	1.823	2.135	17,1	24.876	1,8	29.344	1,9	18,0
14	HOLLANDA	1.638	1.976	20,7	26.100	1,9	28.172	1,8	7,9
15	LİBYA	1.538	3.133	103,8	12.485	0,9	25.098	1,6	101,0
16	İSRAİL	1.527	1.754	14,9	24.333	1,7	25.065	1,6	3,0
17	CEZAYİR	1.034	2.677	158,9	14.972	1,1	21.133	1,4	41,2
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.346	1.251	-46,7	31.594	2,3	20.633	1,3	-34,7
19	POLONYA	470	583	24,1	11.832	0,8	17.333	1,1	46,5
20	KAZAKİSTAN	926	1.154	24,5	14.900	1,1	17.261	1,1	15,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		82.340	83.234	1,1	972.204	69,5	1.074.360	69,3	10,5
21	SİRBİSTAN	1.239	1.290	4,1	14.339	1,0	16.678	1,1	16,3
22	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	914	1.205	31,9	13.497	1,0	15.376	1,0	13,9
23	HONG KONG	1.472	873	-40,7	15.170	1,1	15.097	1,0	-0,5
24	İSVİÇRE	1.042	1.382	32,6	8.097	0,6	14.814	1,0	83,0
25	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.136	1.808	-15,4	14.662	1,0	14.164	0,9	-3,4
26	YUNANİSTAN	745	1.254	68,4	13.047	0,9	14.018	0,9	7,4
27	YEMEN	852	1.248	46,6	9.342	0,7	13.469	0,9	44,2
28	ARNAVUTLUK	1.194	928	-22,3	11.844	0,8	13.294	0,9	12,2
29	BEYAZ RUSYA	989	783	-20,8	9.885	0,7	12.779	0,8	29,3
30	PORTEKİZ	1.414	1.619	14,5	9.328	0,7	11.636	0,8	24,7
31	SUDAN	692	1.329	92,1	9.396	0,7	11.467	0,7	22,0
32	AVUSTRALYA	1.468	1.252	-14,7	9.615	0,7	11.447	0,7	19,1
33	SLOVAKYA	687	555	-19,2	8.230	0,6	11.023	0,7	33,9
34	AVUSTURYA	787	1.094	39,0	10.589	0,8	11.008	0,7	4,0
35	FAS	963	883	-8,4	9.237	0,7	10.903	0,7	18,0
36	KKTC	1.324	816	-38,4	12.172	0,9	10.774	0,7	-11,5
37	UKRAYNA	1.465	707	-51,8	11.927	0,9	10.735	0,7	-10,0
38	DOMINIK CUMHURİYETİ	427	1.087	154,3	3.741	0,3	10.650	0,7	184,7
39	ESTONYA	703	135	-80,9	9.944	0,7	10.220	0,7	2,8
40	GÜRCİSTAN	887	809	-8,7	11.437	0,8	10.118	0,7	-11,5
41	TUNUS	1.099	494	-55,1	13.426	1,0	10.073	0,6	-25,0
42	KIRGIZİSTAN	205	255	24,3	7.028	0,5	9.135	0,6	30,0
43	MISIR	810	1.135	40,1	7.654	0,5	9.129	0,6	19,3
44	İRAN (İSLAM CUM.)	1.126	760	-32,5	14.676	1,0	9.001	0,6	-38,7
45	İSVEÇ	391	580	-	9.360	0,7	8.947	0,6	-4,4
46	KATAR	294	386	31,4	2.920	0,2	8.924	0,6	205,6
47	ÜRDÜN	256	1.261	391,6	6.337	0,5	8.796	0,6	38,8
48	MAKEDONYA	401	490	22,2	5.934	0,4	7.798	0,5	31,4
49	BELÇİKA	663	522	-21,3	7.177	0,5	7.694	0,5	7,2
50	BOSNA-HERSEK	644	745	15,7	7.135	0,5	7.511	0,5	5,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		109.632	110.920	1,2	1.269.347	90,7	1.411.041	91,0	11,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.695	13.682	41,1	130.316	9,3	139.926	9,0	7,4
AB (28) TOPLAMI		46.786	48.859	4,4	574.954	41,1	609.425	39,3	6,0
TOPLAM DERİ İHRACATI		119.326	124.602	4,4	1.399.664	100,0	1.550.967	100,0	10,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi