

2016

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2016 Kasım Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN 2016 YILI KASIM AYI İHRACAT PERFORMANSI

2016 yılı Kasım ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 5,0 oranında artarak 11,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 7,3 oranında daralma yaşamış, 103,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 0,9 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Kasım			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	11.384.393	11.952.366	5,0
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	111.618	103.427	-7,3
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,9	

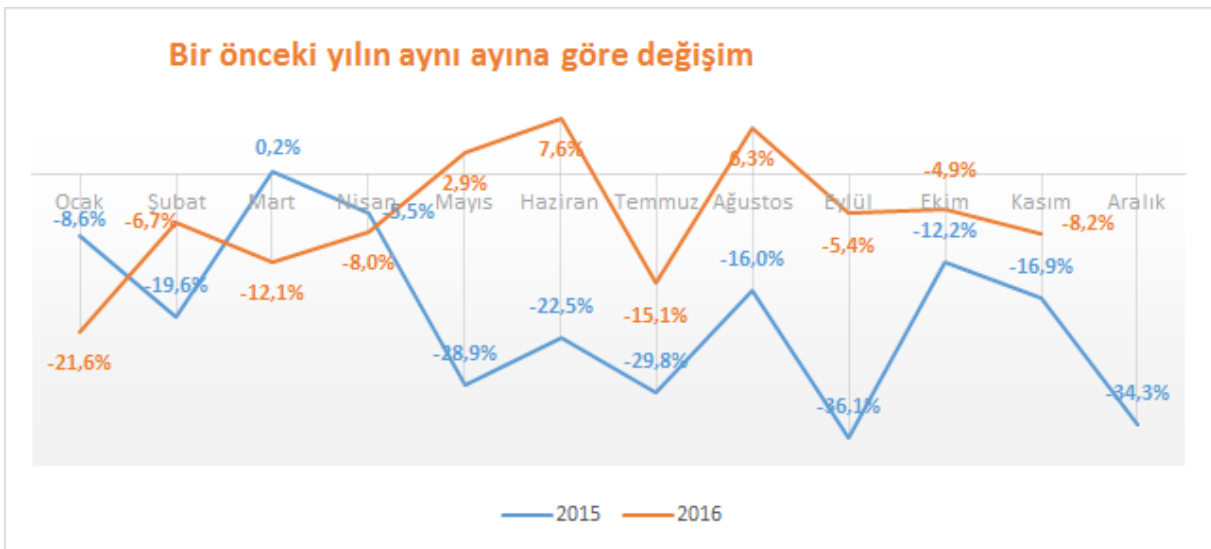
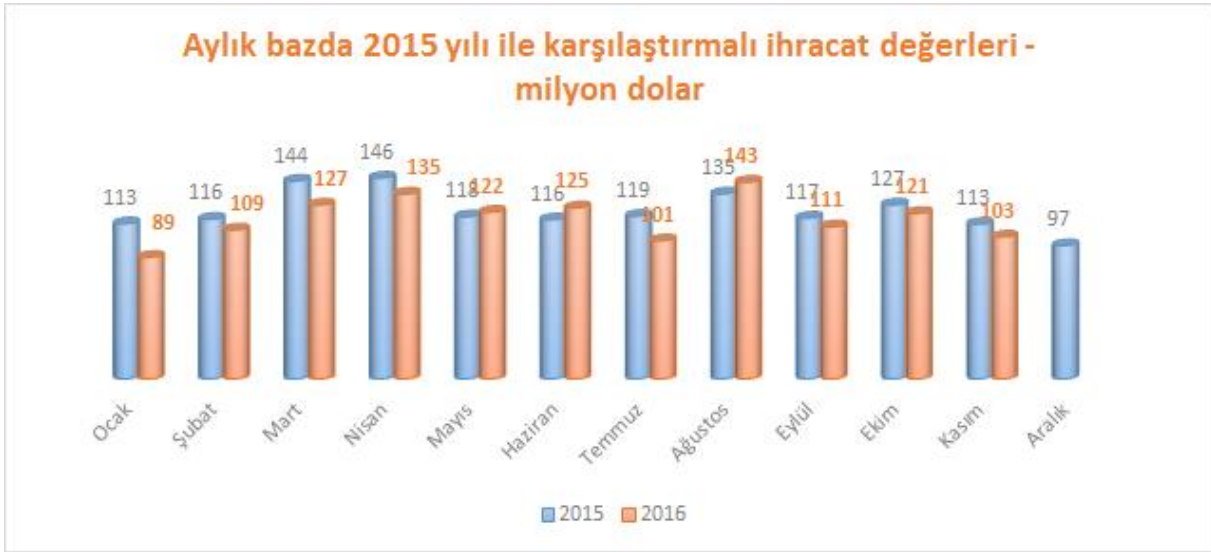
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

2016 Ocak-Kasım döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 5,7 düşüşle yaklaşık 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 2,4 düşüşle yaklaşık 129 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Kasım			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Kasım	2016 Ocak-Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	132.088.053	128.973.332	-2,4
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.359.134	1.281.139	-5,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Kasım ayında en önemli ihracat pazarımız, %44,0 azalışa rağmen, Ekim ayında da ilk sırada yer alan Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız yaklaşık 11,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 10,7 olarak hesaplanmaktadır.

Ekim ayının ikinci pazarı olan Almanya, Kasım ayında da yerini korumuş ve % 7,1 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın ayına kıyasla % 16,5 düşüş oranı ile 7,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	19.804	11.083	-44,0	10,7
2	ALMANYA	8.796	7.342	-16,5	7,1
3	IRAK	11.437	7.139	-37,6	6,9
4	İNGİLTERE	5.502	5.602	1,8	5,4
5	BULGARİSTAN	1.601	4.619	188,5	4,5
6	İTALYA	4.780	4.315	-9,7	4,2
7	FRANSA	5.467	4.067	-25,6	3,9
8	İRAN (İSLAM CUM.)	905	3.946	336,1	3,8
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.826	3.781	-1,2	3,7
10	ABD	3.359	3.261	-2,9	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		65.477	55.155	-15,8	53,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		46.141	48.272	4,6	46,7
AB (28) TOPLAMI		40.624	39.957	-1,6	38,6
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		111.618	103.427	-7,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Kasım ayında deri ve deri ürünlerinde üçüncü büyük ihracat pazarımız, 7,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile Irak olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2015 yılı Kasım ayına kıyasla % 37,6 oranında düşmüş ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,9 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, sayılan ülkeler dışında, ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler % 9,7'lik düşüş ile İtalya, % 25,6 düşüş ile Fransa, % 1,2 düşüş ile Çin ve %2,9 oranında düşüş ile ABD olmuştur.

2016 yılı Kasım ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 336,1'lik ihracat artışı ile 3,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İran olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 1,8'lik artış ve 5,6 milyon dolarlık ihracat ile İngiltere,
- % 188,5 oranında artış ile 4,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan olmuştur.

2016 yılı Ocak-Kasım dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Kasım	Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1	ALMANYA	96.124	102.206	6,3	8,0
2	RUSYA FEDERASYONU	223.882	91.690	-59,0	7,2
3	IRAK	123.873	83.915	-32,3	6,6
4	İTALYA	101.655	69.588	-31,5	5,4
5	FRANSA	53.201	56.352	5,9	4,4
6	İNGİLTERE	63.233	53.309	-15,7	4,2
7	BULGARİSTAN	18.677	46.345	148,1	3,6
8	ABD	32.544	39.048	20,0	3,0
9	İSPANYA	31.805	38.034	19,6	3,0
10	SUUDİ ARABİSTAN	31.815	37.848	19,0	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		776.808	618.336	-20,4	48,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		582.326	662.803	13,8	51,7
AB (28) TOPLAMI		511.550	551.004	7,7	43,0
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.359.134	1.281.139	-5,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 38,6'lık payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2016 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 1,6 düşüş göstererek 39,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 8,9 düşüş yaşayarak 19,7 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 19,1 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda düşüş eğiliminin sürdüğü görülmektedir. 2015 yılı Kasım ayına kıyasla % 24,5 oranında düşüş kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatımız, sektörümüzün toplam ihracatından %18,1 oranında pay alarak, 18,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Kasım ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %1,4 oranında artarak 9,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise % 9,4 olmuştur.

Aynı dönemde Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 47,5 artış ile 4,0 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 3,9'unu oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	40.624	39.957	-1,6	38,6%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	21.668	19.747	-8,9	19,1%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	24.854	18.772	-24,5	18,1%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.579	9.716	1,4	9,4%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.730	5.110	-10,8	4,9%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.253	4.166	-2,1	4,0%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	2.719	4.009	47,5	3,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.817	1.657	-8,8	1,6%
Serbest Bölgeler Toplamı	374	293	-21,8	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	111.618	103.427	-7,3	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak – Kasım dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	511.550	551.004	7,7	43,0%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	243.126	235.325	-3,2	18,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	293.997	170.754	-41,9	13,3%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	115.264	114.052	-1,1	8,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	71.606	74.363	3,9	5,8%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	58.706	66.822	13,8	5,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	38.064	44.977	18,2	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	21.911	19.791	-9,7	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	4.891	4.047	-17,3	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.359.134	1.281.139	-5,7	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2016 yılının Kasım ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda yaklaşık 46,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 3,7 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2016 yılı Kasım ayında % 45,1 olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2016 yılının Kasım ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2016 yılı Kasım ayına kıyasla % 35,6 oranında azalarak yaklaşık 21,9 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 21,2 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2016 yılı Kasım ayında ülkemizden yaklaşık 19 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,2 oranında artış olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 18,3 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	44.968	46.650	3,7	45,1
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	34.033	21.916	-35,6	21,2
4203.10 DERİ GİYİM	26.806	12.049	-55,0	11,7
4303-4304 KÜRK GİYİM	7.227	9.867	36,5	9,5
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	17.047	18.964	11,2	18,3
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.794	15.277	10,8	14,8
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	3.253	3.687	13,3	3,6
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	15.471	15.788	2,1	15,3
HAM DERİ + HAM KÜRK	0	59	#SAYI/0!	0,06
4101-4103 HAM DERİ	0	59	#SAYI/0!	0,06
4301 HAM KÜRK	0	0	#SAYI/0!	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	111.618	103.427	-7,3	100,0

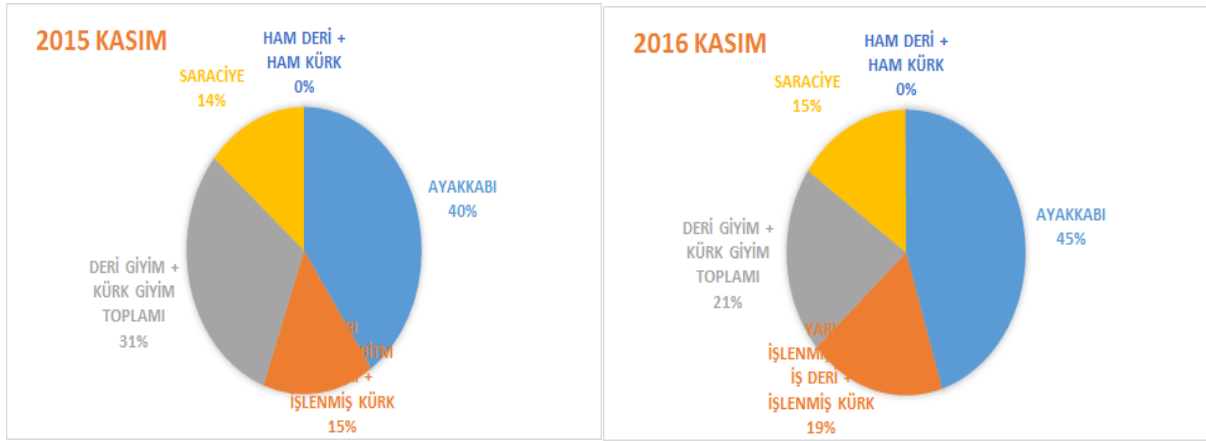
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2016 yılı Kasım ayında % 2,1 oranında artış yaşanmış ve yaklaşık 15,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 15,3'dür.

2016 yılı Ocak-Kasım dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Kasım	2016 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	628.074	661.827	5,4	51,7
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	321.420	238.412	-25,8	18,6
4203.10 DERİ GİYİM	190.328	147.732	-22,4	11,5
4303-4304 KÜRK GİYİM	131.093	90.680	-30,8	7,1
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	223.222	217.636	-2,5	17,0
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	162.271	172.772	6,5	13,5
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	60.951	44.865	-26,4	3,5
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	184.652	161.641	-12,5	12,6
HAM DERİ + HAM KÜRK	475	243	-48,8	0,02
4101-4103 HAM DERİ	309	230	-25,7	0,02
4301 HAM KÜRK	165	13	-91,9	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.359.134	1.281.139	-5,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Kasım ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Kasım ayına kıyasla 5 puanlık artış yakalayan ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Kasım ayında, yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ile saracıyenin payı artarken, deri giyim/kürk giyim ürün grubunun payı ise azalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2016 yılının Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre % 3,7 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız yaklaşık 45 milyon dolardan yaklaşık 47 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1 IRAK	10.207	6.113	-40,1	13,1
2 İRAN (İSLAM CUM.)	752	3.519	367,9	7,5
3 ALMANYA	3.058	2.505	-18,1	5,4
4 BULGARİSTAN	672	2.315	244,4	5,0
5 SUUDİ ARABİSTAN	2.471	2.072	-16,1	4,4
6 İNGİLTERE	1.254	1.762	40,6	3,8
7 ROMANYA	1.019	1.550	52,0	3,3
8 RUSYA FEDERASYONU	3.061	1.538	-49,7	3,3
9 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	360	1.244	245,9	2,7
10 CEZAYİR	834	1.193	43,0	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	23.689	23.811	0,5	51,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	21.279	22.840	7,3	49,0
AB (28) TOPLAMI	10.470	13.693	30,8	29,4
AYAKKABI İHRACATI	44.968	46.650	3,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

2016 Kasım ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 40,1 düşüş oranına rağmen Irak lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 6,1 milyon dolar olmuştur.

Kasım ayında ihracatımızda % 367,9 gibi yüksek bir artış oranı yaşanan İran bu artış ile ikinci en büyük ihracat pazarımız konumunu korumuş ve ihracat değerimiz 3,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı % 13,1, İran'ın payı ise % 7,5 olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılı Kasım ayı itibariyle, Bulgaristan, İngiltere, Romanya, Azerbaycan-Nahçıvan ve Cezayir'e yönelik ihracatımızda % 40,6 ile % 245,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde Irak dışında Almanya, Suudi Arabistan ve Rusya'ya ihracatımızda % 16,1 ile % 49,7 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2016 yılı Ocak – Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %5,4 oranında bir artışla 661,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2016 yılı Ocak-Kasım dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1	IRAK	110.876	75.210	-32,2	11,4
2	ALMANYA	32.763	39.076	19,3	5,9
3	SUUDİ ARABİSTAN	30.037	34.925	16,3	5,3
4	İRAN (İSLAM CUM.)	9.865	28.736	191,3	4,3
5	RUSYA FEDERASYONU	67.261	26.473	-60,6	4,0
6	BULGARİSTAN	11.493	23.777	106,9	3,6
7	ROMANYA	14.220	21.035	47,9	3,2
8	İNGİLTERE	21.125	19.337	-8,5	2,9
9	CEZAYİR	16.988	17.646	3,9	2,7
10	ESTONYA	1.256	17.443	1.288,4	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		315.884	303.659	-3,9	45,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		312.190	358.167	14,7	54,1
AB (28) TOPLAMI		168.717	228.859	35,6	34,6
AYAKKABI İHRACATI		628.074	661.827	5,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

2- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2016 yılının Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre % 55,0 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 26,8 milyon dolardan 12 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılı Kasım ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2015 yılı Kasım ayına kıyasla ihracatımızın % 78,8 düşmesine rağmen 2,4 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 20,1 düzeyindedir.

Fransa, %57,4 düşüş ile Kasım ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,5 oranında pay alan Fransa'ya 1,5 milyon değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2016 yılı Kasım ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İtalya'ya % 27,4 oranında, ABD'ye % 56,3 oranında, Birleşik Arap Emirlikleri'ne % 174,9 oranında ve Birleşik KKTC'ne % 5514,1 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	11.441	2.424	-78,8	20,1
2	FRANSA	3.527	1.502	-57,4	12,5
3	İTALYA	1.020	1.300	27,4	10,8
4	ABD	829	1.296	56,3	10,8
5	ALMANYA	2.028	1.067	-47,4	8,9
6	İSVEÇ	834	480	-42,4	4,0
7	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	167	458	174,9	3,8
8	İNGİLTERE	1.283	456	-64,5	3,8
9	KKTC	6	343	5.514,1	2,8
10	BELÇİKA	490	325	-33,6	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		21.625	9.652	-55,4	80,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.182	2.397	-53,7	19,9
AB (28) TOPLAMI		11.976	6.027	-49,7	50,0
DERİ GİYİM İHRACATI		26.806	12.049	-55,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

2016 Kasım ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya, İsveç, İngiltere ve Belçika'ya yönelik ihracatımız ise 2015 yılı Kasım ayına kıyasla sırasıyla % 47,4, % 42,4, % 64,5 ve %33,6 oranlarında azalmıştır.

2016 Ocak-Kasım dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1	RUSYA FEDERASYONU	61.361	24.468	-60,1	16,6
2	ALMANYA	21.204	19.400	-8,5	13,1
3	FRANSA	19.699	17.206	-12,7	11,6
4	İTALYA	10.174	12.313	21,0	8,3
5	ABD	8.808	11.290	28,2	7,6
6	İNGİLTERE	10.076	8.020	-20,4	5,4
7	İSPANYA	7.549	7.773	3,0	5,3
8	HOLLANDA	5.075	5.889	16,0	4,0
9	İSVEÇ	5.068	3.809	-24,8	2,6
10	AVUSTURYA	3.940	3.220	-18,3	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		152.954	113.388	-25,9	76,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		37.373	34.344	-8,1	23,2
AB (28) TOPLAMI		97.979	90.070	-8,1	61,0
DERİ GİYİM İHRACATI		190.328	147.732	-22,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2016 yılının Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre % 36,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 7 milyon dolardan yaklaşık 9,9 milyon dolara yükselmiştir.

2016 yılının Kasım ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, uzun bir aradan sonra bu ürün grubunda %64,0 oranında yükselişe geçen Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 6,4 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle % 64,9 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, % 79,9 oranında artış yaşanmış olan İngiltere yer almaktadır. Bu ülkeye Kasım ayında 523 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İngiltere'nin kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 5,3 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	3.903	6.400	64,0	64,9
2 İNGİLTERE	291	523	79,9	5,3
3 TATARİSTAN	0	470	#SAYI/0!	4,8
4 FRANSA	357	366	2,6	3,7
5 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	151	353	133,2	3,6
6 ABD	849	301	-64,6	3,0
7 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	71	261	268,2	2,6
8 BULGARİSTAN	13	189	1.343,7	1,9
9 KAZAKİSTAN	130	112	-13,8	1,1
10 LİTVANYA	34	106	209,2	1,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.799	9.080	56,6	92,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.428	787	-44,9	8,0
AB (28) TOPLAMI	1.576	1.634	3,7	16,6
KÜRK GİYİM İHRACATI	7.227	9.867	36,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

2016 yılı Kasım ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ihracat düşüşü % 64,6 ile ABD ve %13,8 ile Kazakistan'a yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Tataristan, Fransa, Çin, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan ve Litvanya'ya ihracatımız ise % 2,6 ile % 1343,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 Ocak-Kasım dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1	RUSYA FEDERASYONU	71.457	24.939	-65,1	27,5
2	FRANSA	8.071	9.223	14,3	10,2
3	ABD	8.023	9.021	12,4	9,9
4	İTALYA	9.571	8.888	-7,1	9,8
5	ALMANYA	7.024	6.065	-13,7	6,7
6	İNGİLTERE	5.082	4.910	-3,4	5,4
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.796	4.848	73,4	5,3
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	386	3.365	771,2	3,7
9	İSVEÇ	2.540	2.579	1,5	2,8
10	HONG KONG	1.167	2.167	85,7	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		116.118	76.005	-34,5	83,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		14.974	14.675	-2,0	16,2
AB (28) TOPLAMI		41.283	39.833	-3,5	43,9
KÜRK GİYİM İHRACATI		131.093	90.680	-30,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2016 yılı Kasım ayında en çok ihracat Portekiz ve Çin'e yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1	PORTEKİZ	827	1.545	87,0	10,1
2	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.855	1.545	-16,7	10,1
3	BULGARİSTAN	867	1.479	70,5	9,7
4	HONG KONG	1.405	1.324	-5,8	8,7
5	ALMANYA	647	1.054	62,9	6,9
6	HINDİSTAN	301	836	177,9	5,5
7	İTALYA	679	804	18,3	5,3
8	İSPANYA	1.110	747	-32,7	4,9
9	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	781	687	-12,0	4,5
10	RUSYA FEDERASYONU	1.195	657	-45,0	4,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		9.668	10.679	10,5	69,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.126	4.598	11,4	30,1
AB (28) TOPLAMI		5.359	6.924	29,2	45,3
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		13.794	15.277	10,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Kasım ayında en büyük ihracat pazarımız % 87,0 oranında artarak 1,5 milyon dolara yükselen ihracat değerine sahip Portekiz olmuştur. Portekiz'in bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 10,1 olarak gerçekleşmiştir.

Kasım ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Çin'e ihracatımızda, 2015 yılı Kasım ayına kıyasla % 16,7 düşüş yaşanmış ve 1,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Çin'in bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 10,1 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 70,5 ile Bulgaristan, %62,9 ile Almanya, %177,9 ile Hindistan, %18,3 ile İtalya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında % 5,8 ile Hong Kong, % 32,7 ile İspanya, %12,0 ile Güney Kore ve %45,0 gerileme ile Rusya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2016 yılı Ocak-Kasım dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler				
(GTP 41.04 - 41.15)				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1 BULGARİSTAN	6.014	16.829	179,8	9,7
2 İTALYA	21.840	16.531	-24,3	9,6
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	20.597	14.335	-30,4	8,3
4 RUSYA FEDERASYONU	10.986	12.217	11,2	7,1
5 HONG KONG	12.570	10.679	-15,0	6,2
6 HINDİSTAN	8.023	10.660	32,9	6,2
7 İSPANYA	6.463	10.074	55,9	5,8
8 ALMANYA	7.828	9.872	26,1	5,7
9 PORTEKİZ	8.354	9.261	10,8	5,4
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	7.737	9.209	19,0	5,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	110.413	119.666	8,4	69,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	51.857	53.105	2,4	30,7
AB (28) TOPLAMI	63.991	81.680	27,6	47,3
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	162.271	172.772	6,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre % 13,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 3,3 milyon dolardan yaklaşık 3,7 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.485	1.526	2,7	41,4
2	İTALYA	340	578	70,2	15,7
3	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	257	403	56,6	10,9
4	BULGARİSTAN	0	337	#SAYI/0!	9,1
5	ALMANYA	82	104	27,7	2,8
6	ABD	106	97	-8,2	2,6
7	HONG KONG	116	95	-18,1	2,6
8	HINDİSTAN	102	79	-22,0	2,2
9	BEYAZ RUSYA	102	53	-48,3	1,4
10	FRANSA	103	51	-50,7	1,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		2.693	3.323	23,4	90,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		560	364	-35,1	9,9
AB (28) TOPLAMI		1.564	1.130	-27,7	30,7
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		3.253	3.687	13,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı 1,5 milyon dolar değerinde ihracat ile Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Çin'e yönelik ihracatımız bir önceki yılın Kasım ayına kıyasla % 2,7 artmış ve Çin'in ülkemizin işlenmiş kürk ihracatından aldığı pay % 41,4 olmuştur.

Kasım 2016 itibarıyla Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler olarak % 8,2'lik düşüş ve 97 bin dolar ihracat değeri ile ABD, %18,1 düşüş ve 95 bin dolar değer ile Hong Kong, % 22'lik düşüş ve 79 bin dolar değer ile Hindistan, % 48,3 düşüş ve 53 bin dolar değer ile Beyaz Rusya ve %50,7 oranında düşüş ve 51 bin dolar ihracat değeri ile Fransa olmuştur.

Güney Kore ve Almanya'ya yönelik ihracatımız ise sırasıyla % 56,6 ile % 27,7 oranlarında artmıştır.

2016 yılı Ocak-Kasım dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	18.168	15.144	-16,6	33,8
2	İTALYA	9.137	5.923	-35,2	13,2
3	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	4.991	4.534	-9,1	10,1
4	RUSYA FEDERASYONU	11.109	2.708	-75,6	6,0
5	ALMANYA	2.111	2.361	11,8	5,3
6	HONG KONG	2.749	2.079	-24,4	4,6
7	BULGARİSTAN	0	1.897	#SAYI/0!	4,2
8	HINDİSTAN	1.154	1.457	26,3	3,2
9	FRANSA	1.937	1.223	-36,9	2,7
10	ABD	1.024	919	-10,3	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		52.379	38.245	-27,0	85,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.572	6.620	-22,8	14,8
AB (28) TOPLAMI		17.386	13.797	-20,6	30,8
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		60.951	44.865	-26,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2016 yılının Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre % 2,1 oranında artış yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 15,5 milyon dolardan yaklaşık 15,8 milyon dolara yükselmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İngiltere'ye yapılan ihracat, 2016 yılının Kasım ayında % 16,0 artarak 2,8 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,8 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2016 yılı Kasım ayında bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise % 6,0 düşerek 2,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kasım ayında ihracatımızda en yüksek oranlı düşüş % 69,6 ile İtalya'ya yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışımız ise % 380,1 ile Fransa'ya yapılan ihracatta yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1 İNGİLTERE	2.420	2.807	16,0	17,8
2 ALMANYA	2.704	2.542	-6,0	16,1
3 FRANSA	249	1.194	380,1	7,6
4 IRAK	1.105	988	-10,6	6,3
5 DANİMARKA	814	577	-29,1	3,7
6 HOLLANDA	542	547	0,9	3,5
7 İSPANYA	537	524	-2,3	3,3
8 İTALYA	1.719	523	-69,6	3,3
9 ABD	331	438	32,1	2,8
10 İRAN (İSLAM CUM.)	103	351	239,3	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.524	10.492	-0,3	66,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.947	5.297	7,1	33,5
AB (28) TOPLAMI	10.324	10.373	0,5	65,7
SARACİYE İHRACATI	15.471	15.788	2,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

2016 yılı Ocak-Kasım dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Kasım	2016 Ocak-Kasım	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	25.191	25.451	1,0	15,7
2 İNGİLTERE	25.147	19.450	-22,7	12,0
3 FRANSA	6.137	9.406	53,3	5,8
4 İTALYA	33.995	9.121	-73,2	5,6
5 IRAK	12.190	8.281	-32,1	5,1
6 ABD	3.655	5.977	63,5	3,7
7 İSPANYA	8.180	5.740	-29,8	3,6
8 DANİMARKA	5.979	5.387	-9,9	3,3
9 İRAN (İSLAM CUM.)	7.199	4.403	-38,8	2,7
10 HOLLANDA	3.404	4.363	28,2	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	131.076	97.579	-25,6	60,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	53.576	64.062	19,6	39,6
AB (28) TOPLAMI	120.545	94.842	-21,3	58,7
SARACİYE İHRACATI	184.652	161.641	-12,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1	İTALYA	36	81	126,6	35,1
2	NİJERYA	25	76	206,7	33,1
3	HONG KONG	0	15	#SAYI/0!	6,7
4	BULGARİSTAN	0	14	#SAYI/0!	6,1
5	İSPANYA	0	10	#SAYI/0!	4,4
HAM DERİ İHRACATI		309	230	-25,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	0	33	#SAYI/0!	55,7
2	İTALYA	0	26	#SAYI/0!	43,8
3	İRAN (İSLAM CUM.)	0	0	#SAYI/0!	0,5
4	TACİKİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0,0
5	MISIR	0	0	#SAYI/0!	0,0
HAM DERİ İHRACATI		0	59	#SAYI/0!	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	Pay %
1	İSRAİL	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
2	RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
3	BULGARİSTAN	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
4				#SAYI/0!	#SAYI/0!
5				#SAYI/0!	#SAYI/0!
HAM KÜRK İHRACATI		0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan lkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
1	İSRAİL	0	11	#SAYI/0!	80,3
2	BULGARİSTAN	0	2	#SAYI/0!	17,0
3	RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	2,7
4	VIETNAM	28	0	-100,0	0,0
5		0	0	#SAYI/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI		165	13	-91,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI



2016 KASIM

Birim: 1.000 \$		2015 KASIM	2016 KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	19.804	11.083	-44,0	10,7
2	ALMANYA	8.796	7.342	-16,5	7,1
3	IRAK	11.437	7.139	-37,6	6,9
4	İNGİLTERE	5.502	5.602	1,8	5,4
5	BULGARİSTAN	1.601	4.619	188,5	4,5
6	İTALYA	4.780	4.315	-9,7	4,2
7	FRANSA	5.467	4.067	-25,6	3,9
8	İRAN (İSLAM CUM.)	905	3.946	336,1	3,8
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.826	3.781	-1,2	3,7
10	ABD	3.359	3.261	-2,9	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		65.477	55.155	-15,8	53,3
11	İSPANYA	3.151	2.479	-21,3	2,4
12	ROMANYA	1.643	2.393	45,6	2,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	2.573	2.294	-10,8	2,2
14	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.656	1.979	19,5	1,9
15	UKRAYNA	819	1.874	128,7	1,8
16	HONG KONG	1.961	1.663	-15,2	1,6
17	PORTEKİZ	861	1.580	83,4	1,5
18	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	450	1.514	236,2	1,5
19	İSRAİL	1.313	1.512	15,2	1,5
20	CEZAYİR	900	1.216	35,1	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		80.807	73.659	-8,8	71,2
21	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.602	1.174	-26,7	1,1
22	HINDİSTAN	453	1.124	148,0	1,1
23	ARNAVUTLUK	822	1.119	36,2	1,1
24	KAZAKİSTAN	867	1.078	24,3	1,0
25	KKTC	974	1.075	10,4	1,0
26	ESTONYA	213	1.041	389,2	1,0
27	DANİMARKA	1.128	974	-13,7	0,9
28	HOLLANDA	1.384	971	-29,8	0,9
29	GÜRCİSTAN	1.220	903	-26,0	0,9
30	LİBYA	1.377	901	-34,6	0,9
31	SİRBİSTAN	614	830	35,1	0,8
32	YUNANİSTAN	750	733	-2,4	0,7
33	MAKEDONYA	400	723	80,5	0,7
34	KANADA	632	709	12,1	0,7
35	BELÇİKA	801	670	-16,4	0,6
36	TÜRKMENİSTAN	820	656	-20,0	0,6
37	FAS	856	654	-23,6	0,6
38	TUNUS	399	644	61,3	0,6
39	İSVEÇ	1.066	615	-42,3	0,6
40	BOSNA-HERSEK	429	596	38,8	0,6
41	AVUSTURYA	689	570	-17,2	0,6
42	SURİYE	746	567	-24,0	0,5
43	LİTVANYA	317	527	66,4	0,5
44	BEYAZ RUSYA	296	521	76,4	0,5
45	ÜRDÜN	983	488	-	0,5
46	AVUSTRALYA	100	484	382,2	0,5
47	YEMEN	1.047	477	-54,4	0,5
48	KOSOVA	342	473	38,4	0,5
49	TATARİSTAN	8	470	5.762,7	0,5
50	İSVİÇRE	625	461	-26,2	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		102.769	95.888	-6,7	92,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.849	7.539	-14,8	7,3
AB (28) TOPLAMI		40.624	39.957	-1,6	38,6
TOPLAM DERİ İHRACATI		111.618	103.427	-7,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 OCAK-KASIM

Birim: 1.000 \$		2015 KASIM	2016 KASIM	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-KASIM	PAY %	2016 OCAK-KASIM	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	8.796	7.342	-16,5	96.124	7,1	102.206	8,0	6,3
2	RUSYA FEDERASYONU	19.804	11.083	-44,0	223.882	16,5	91.690	7,2	-59,0
3	IRAK	11.437	7.139	-37,6	123.873	9,1	83.915	6,6	-32,3
4	İTALYA	4.780	4.315	-9,7	101.655	7,5	69.588	5,4	-31,5
5	FRANSA	5.467	4.067	-25,6	53.201	3,9	56.352	4,4	5,9
6	BİRLEŞİK KRALLIK	5.502	5.602	1,8	63.233	4,7	53.309	4,2	-15,7
7	BULGARİSTAN	1.601	4.619	188,5	18.677	1,4	46.345	3,6	148,1
8	BİRLEŞİK DEVLETLER	3.359	3.261	-2,9	32.544	2,4	39.048	3,0	20,0
9	İSPANYA	3.151	2.479	-21,3	31.805	2,3	38.034	3,0	19,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.573	2.294	-10,8	31.815	2,3	37.848	3,0	19,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		66.471	52.202	-21,5	776.808	57,2	618.336	48,3	-20,4
11	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.826	3.781	-1,2	44.427	3,3	37.821	3,0	-14,9
12	İRAN (İSLAM CUM.)	905	3.946	336,1	17.817	1,3	34.158	2,7	91,7
13	ROMANYA	1.643	2.393	45,6	20.423	1,5	30.636	2,4	50,0
14	HOLLANDA	1.384	971	-29,8	25.782	1,9	27.865	2,2	8,1
15	İSRAİL	1.313	1.512	15,2	15.950	1,2	19.945	1,6	25,0
16	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.656	1.979	19,5	23.674	1,7	18.893	1,5	-20,2
17	ESTONYA	213	1.041	389,2	1.589	0,1	18.797	1,5	1083,2
18	CEZAYİR	900	1.216	35,1	17.745	1,3	18.293	1,4	3,1
19	HONG KONG	1.961	1.663	-15,2	19.953	1,5	17.723	1,4	-11,2
20	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	450	1.514	236,2	11.219	0,8	17.448	1,4	55,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		80.723	72.218	-10,5	975.387	71,8	859.918	67,1	-11,8
21	KAZAKİSTAN	867	1.078	24,3	12.785	0,9	17.446	1,4	36,5
22	GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.602	1.174	-26,7	16.454	1,2	15.683	1,2	-4,7
23	UKRAYNA	819	1.874	128,7	20.360	1,5	14.550	1,1	-28,5
24	HİNDİSTAN	453	1.124	148,0	10.205	0,8	13.136	1,0	28,7
25	YUNANİSTAN	750	733	-2,4	10.418	0,8	12.504	1,0	20,0
26	LİBYA	1.377	901	-34,6	17.445	1,3	12.338	1,0	-29,3
27	LETONYA	196	143	-27,2	2.055	0,2	11.649	0,9	466,9
28	ÜRDÜN	983	488	-50,3	5.418	0,4	11.546	0,9	113,1
29	ARNAVUTLUK	822	1.119	36,2	9.162	0,7	11.444	0,9	24,9
30	TÜRKMENİSTAN	820	656	-20,0	11.112	0,8	11.219	0,9	1,0
31	SİRBİSTAN	614	830	35,1	8.950	0,7	10.864	0,8	21,4
32	TUNUS	399	644	61,3	6.651	0,5	10.715	0,8	61,1
33	AVUSTURYA	689	570	-17,2	10.722	0,8	10.317	0,8	-3,8
34	PORTEKİZ	861	1.580	83,4	9.566	0,7	10.268	0,8	7,3
35	MAKEDONYA	400	723	80,5	4.959	0,4	9.957	0,8	100,8
36	KKTC	974	1.075	10,4	9.523	0,7	9.856	0,8	3,5
37	DANİMARKA	1.128	974	-13,7	10.912	0,8	9.651	0,8	-11,6
38	GÜRCİSTAN	1.220	903	-26,0	8.713	0,6	9.520	0,7	9,3
39	İSVEÇ	1.066	615	-42,3	10.272	0,8	9.438	0,7	-8,1
40	POLONYA	316	268	-15,1	9.775	0,7	9.405	0,7	-3,8
41	YEMEN	1.047	477	-54,4	6.681	0,5	9.245	0,7	38,4
42	BELÇİKA	801	670	-16,4	8.515	0,6	8.537	0,7	0,3
43	LİTVANYA	317	527	66,4	9.954	0,7	8.289	0,6	-16,7
44	İSVİÇRE	625	461	-26,2	10.343	0,8	8.201	0,6	-20,7
45	TACİKİSTAN	170	146	-	7.182	0,5	8.097	0,6	12,7
46	SUDAN	144	453	215,4	1.841	0,1	7.107	0,6	286,0
47	MISIR	879	441	-49,8	9.765	0,7	7.067	0,6	-27,6
48	BOSNA-HERSEK	429	596	38,8	6.928	0,5	7.051	0,6	1,8
49	FAS	856	654	-23,6	5.226	0,4	6.665	0,5	27,5
50	KIRGIZİSTAN	268	393	46,8	8.404	0,6	6.399	0,5	-23,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		102.615	94.506	-7,9	1.255.685	92,4	1.168.082	91,2	-7,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.003	8.920	-0,9	103.449	7,6	113.057	8,8	9,3
AB (28) TOPLAMI		40.624	39.957	-1,6	511.550	37,6	551.004	43,0	7,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		111.618	103.427	-7,3	1.359.134	100,0	1.281.139	100,0	-5,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi