

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ  
SEKTÖRÜ**

**2013 KASIM**

**AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Aralık 2013**

## 2013 YILI KASIM AYI

### TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2013 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 17,1 artışla 1 milyar 723 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye genel ihracatı ise % 0,3 oranında azalarak 138,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

| Türkiye'nin Genel İhracatında<br>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı |             |             |                       |                    |                    |                    |
|---|-------------|-------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Birim: 1000\$   | 2011        | 2012        | 11/12<br>Değişim<br>% | 2012<br>Ocak-Kasım | 2013<br>Ocak-Kasım | 12/13<br>Değişim % |
| Türkiye Genel İhracatı  | 134.906.869 | 151.860.846 | 11,3                  | 138.779.814        | 138.337.072        | - 0,3              |
| Deri ve Deri Mamülleri İhracatı   | 1.479.274   | 1.605.069   | 18,2                  | 1.470.993          | 1.722.910          | 17,1               |
| Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel<br>İhracat İçindeki Payı %     | 1,1         | 1,1         |                       | 1,1                | 1,2                |                    |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

#### Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, Kasım ayındaki düşüşe rağmen 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde % 11,4 artışla 438,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 25,5 olarak hesaplanmaktadır.

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde deri ve deri ürünleri ihracatının başlıca pazarları arasında en çok dikkat çeken ülkeler Litvanya, Irak ve Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Litvanya'ya yapılan ve büyük bölümü ayakkabıdan oluşan deri ve deri ürünleri ihracatı bu yılın Ocak-Kasım döneminde % 1864 artışla 66,7 milyon dolara yükselmiştir. Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı sözkonusu dönemde % 35,9 artışla 105,6 milyon dolara yükselirken, toplam deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 6,1 olarak kaydedilmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat ise aynı dönemde % 75 artışla 75,5 milyon dolara yükselirken, toplam deri ihracatındaki payı ise % 4,4'e yükselmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki pazarlarına yapılan ihracatlarda geçmiş dönemlerin düşüşlerinin yerini nispeten toparlanma almıştır. Bu bağlamda deri ürünleri ihracatının 2. büyük pazarı İtalya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının ilk 11 ayında % 3,5 artarak 121,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, AB pazarının diğer önemli ülkesi Almanya'ya deri ürünleri ihracatı ise aynı dönemde % 8,8 artışla 105,7 milyon dolar olmuştur. Diğer bir

AB ülkesi olan İngiltere'ye deri ve deri ürünleri ihracatı ise Ocak-Kasım döneminde % 12,7 artışla 65 milyon dolara yükselmiştir. İlk 10 pazar içinde yer alan AB ülkeleri içinde Ocak-Kasım döneminde sadece Fransa'ya yapılan ihracatta küçük bir düşüş meydana gelmiş ve bu pazara ihracat bu dönemde % 1,4 gerileyerek 66,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkelerin başında bu dönemde ihracatta % 18 artış göstererek 64,5 milyon dolara yükselen Ukrayna yerilirken, % 19,2 artışla 53,4 milyon dolara yükselen Hong Kong diğer dikkat çeken pazar olarak sıralanabilir.

Bu dönemde ilk 10 pazar içinde yeralmamasına karşın % 52,4 oranında artış göstererek 21,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılan BAE de dikkat çekerken, Orta Asya Türk Cumhuriyetlerinin yükselen pazarı Kırgızistan'a yapılan ihracat ise bu dönemde % 29 artışla 18 milyon dolar olarak kaydedilirken, sözkonusu ülke 16. sıraya yerleşmiştir.

|  |                      | TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI |                          |              |                               |                            |                               |                            |              |
|--|----------------------|--|--------------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|
|  |                      | 2012<br>KASIM<br>1000 \$               | 2013<br>KASIM<br>1000 \$ | DEĞİŞİM<br>% | 2012<br>OCAK-KASIM<br>1000 \$ | TOPLAM<br>DERİ'DE<br>PAY % | 2013<br>OCAK-KASIM<br>1000 \$ | TOPLAM<br>DERİ'DE<br>PAY % | DEĞİŞİM<br>% |
| 1  | RUSYA FEDERASYONU    | 57.924                                 | 36.114                   | -37,7        | 393.541                       | 26,8                       | 438.535                       | 25,5                       | 11,4         |
| 2  | İTALYA               | 9.708                                  | 11.949                   | 23,1         | 117.023                       | 8,0                        | 121.132                       | 7,0                        | 3,5          |
| 3  | ALMANYA              | 8.488                                  | 11.189                   | 31,8         | 97.154                        | 6,6                        | 105.701                       | 6,1                        | 8,8          |
| 4  | İRAK                 | 8.778                                  | 12.125                   | 38,1         | 77.721                        | 5,3                        | 105.606                       | 6,1                        | 35,9         |
| 5  | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 4.538                                  | 7.880                    | 73,6         | 43.132                        | 2,9                        | 75.469                        | 4,4                        | 75,0         |
| 6  | LİTVANYA             | 359                                    | 22.093                   | 6.055,6      | 3.394                         | 0,2                        | 66.655                        | 3,9                        | 1.864,0      |
| 7  | FRANSA               | 5.371                                  | 6.004                    | 11,8         | 67.268                        | 4,6                        | 66.358                        | 3,9                        | -1,4         |
| 8  | İNGİLTERE            | 4.927                                  | 7.344                    | 49,1         | 57.701                        | 3,9                        | 65.011                        | 3,8                        | 12,7         |
| 9  | UKRAYNA              | 6.201                                  | 5.550                    | -10,5        | 54.636                        | 3,7                        | 64.478                        | 3,7                        | 18,0         |
| 10   | HONG KONG            | 4.746                                  | 5.416                    | 14,1         | 44.831                        | 3,0                        | 53.442                        | 3,1                        | 19,2         |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>                   |                      | <b>111.040</b>                         | <b>125.664</b>           | <b>13,2</b>  | <b>956.401</b>                | <b>65,0</b>                | <b>1.162.388</b>              | <b>67,5</b>                | <b>21,5</b>  |
| <b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b> |                      | <b>157.364</b>                         | <b>177.456</b>           | <b>12,8</b>  | <b>1.470.993</b>              | <b>100,0</b>               | <b>1.722.910</b>              | <b>100,0</b>               | <b>17,1</b>  |

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 34,3'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat 2013 yılı Ocak-Kasım döneminde % 17,5 artışla 591,3 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 10,1 oranında artarak 543,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 31,5 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları arasında bu dönemde en yüksek artış oranı ise % 40,2 ile Asya ülke grubunda kaydedilmiştir. Asya ülkelerine bu dönemde 166,9 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı yapılırken, toplam deri ihracatı içindeki payı ise % 9,7'ye yükselmiştir.

Ülke grupları açısından diğer yüksek oranlı artışlarda Diğer Avrupa ülkeleri grubuna ihracat % 31,9 artış gösterirken, Ortadoğu ülkeleri grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 31,6 oranında artış göstermiştir.

| Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı              |                         |                         |              |              |                              |                              |              |              |
|---|-------------------------|-------------------------|--------------|--------------|------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|
|   | 2012<br>KASIM<br>1000\$ | 2013<br>KASIM<br>1000\$ | DEĞİŞİM<br>% | PAY %        | 2012<br>OCAK-KASIM<br>1000\$ | 2013<br>OCAK-KASIM<br>1000\$ | DEĞİŞİM<br>% | PAY %        |
| AB Ülkeleri (27) Toplamı  | 43.669                  | 73.368                  | 68,0         | 41,3         | 503.193                      | 591.265                      | 17,5         | 34,3         |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı<br>(Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb) | 68.333                  | 46.733                  | -31,6        | 26,3         | 493.299                      | 543.194                      | 10,1         | 31,5         |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı<br>(Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)                 | 15.432                  | 20.102                  | 30,3         | 11,3         | 158.889                      | 209.019                      | 31,6         | 12,1         |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı<br>(Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)      | 11.888                  | 16.646                  | 40,0         | 9,4          | 119.008                      | 166.878                      | 40,2         | 9,7          |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı<br>( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)          | 5.512                   | 4.809                   | -12,8        | 2,7          | 73.351                       | 74.013                       | 0,9          | 4,3          |
| Afrika Ülkeleri Toplamı<br>(Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)                          | 6.114                   | 7.911                   | 29,4         | 4,5          | 56.724                       | 60.302                       | 6,3          | 3,5          |
| Amerika Ülkeleri Toplamı<br>(ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)                   | 3.033                   | 3.983                   | 31,3         | 2,2          | 35.973                       | 38.739                       | 7,7          | 2,2          |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı<br>(Norveç, İsviçre, KKTC)                          | 2.518                   | 2.612                   | 3,7          | 1,5          | 22.812                       | 30.080                       | 31,9         | 1,7          |
| Serbest Bölgeler Toplamı  | 603                     | 725                     | 20,2         | 0,4          | 4.803                        | 6.353                        | 32,3         | 0,4          |
| <b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri<br/>İhracat Kaydı</b>                             | <b>157.364</b>          | <b>177.456</b>          | <b>12,8</b>  | <b>100,0</b> | <b>1.470.993</b>             | <b>1.722.910</b>             | <b>17,1</b>  | <b>100,0</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 678,7 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 32,2 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 39,4 düzeyine yükselmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer yüksek ihracat yapılan grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yıla göre % 9,9 oranında artarak 543,6 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 31,6 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 18,6 oranında artarak 246,3 milyon dolara yükselirken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,3 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 297,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2012 yılının eş dönemine göre % 3,6 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 17,3 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2013 yılı Ocak-Kasım döneminde 279,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 19,4 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 16,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 3,9 düşüşle 217,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 12,6'dır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ihracat ise aynı dönemde 532 bin dolardan 1 milyon 247 bin dolara yükselmiştir.

**2013 YILI KASIM AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

| DÖRTLÜ                               | DÖRTLÜ ADI   | 2012 KASIM     | 2013 KASIM     | 2012/2013 Değişim | 2012 OCAK-KASIM  | TOPLAM DERİ'DE % PAY | 2013 OCAK-KASIM  | TOPLAM DERİ'DE % PAY | 2012/2013 Değişim |
|--------------------------------------|--|----------------|----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|-------------------|
| 4101-4103                            | HAM DERİ   | 42             | 40             | -4,8%             | 469              | 0,0                  | 994              | 0,1                  | 111,9%            |
| 4301                                 | HAM KÜRK   | 17             | 14             | -17,6%            | 63               | 0,0                  | 253              | 0,0                  | 301,6%            |
|                                      | <b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>                       | <b>59</b>      | <b>54</b>      | <b>-8%</b>        | <b>532</b>       | <b>0,0</b>           | <b>1.247</b>     | <b>0,1</b>           | <b>134%</b>       |
| 4104-4115                            | YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ                                | 16.917         | 20.476         | 21,0%             | 145.340          | 9,9                  | 173.457          | 10,1                 | 19,3%             |
| 4302                                 | İŞLENMİŞ KÜRK  | 11.374         | 9.701          | -14,7%            | 88.757           | 6,0                  | 106.001          | 6,2                  | 19,4%             |
|                                      | <b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b> | <b>28.291</b>  | <b>30.177</b>  | <b>6,7%</b>       | <b>234.097</b>   | <b>15,9</b>          | <b>279.458</b>   | <b>16,2</b>          | <b>19,4%</b>      |
| 4203.10                              | DERİ GİYİM   | 25.038         | 27.260         | 8,9%              | 207.639          | 14,1                 | 246.341          | 14,3                 | 18,6%             |
| 4303-4304                            | KÜRK GİYİM EŞYASI  | 39.849         | 25.263         | -36,6%            | 286.837          | 19,5                 | 297.254          | 17,3                 | 3,6%              |
|                                      | <b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>                   | <b>64.887</b>  | <b>52.523</b>  | <b>-19,1%</b>     | <b>494.476</b>   | <b>33,6</b>          | <b>543.595</b>   | <b>31,6</b>          | <b>9,9%</b>       |
| 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206 | SARACİYE TOPLAMI   | 24.081         | 25.849         | 7,3%              | 225.817          | 15,4                 | 217.122          | 12,6                 | -3,9%             |
| <b>64</b>                            | <b>AYAKKABI TOPLAMI</b>                                  | <b>39.789</b>  | <b>68.285</b>  | <b>71,6%</b>      | <b>513.452</b>   | <b>34,9</b>          | <b>678.659</b>   | <b>39,4</b>          | <b>32,2%</b>      |
|                                      | <b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>               | <b>157.364</b> | <b>177.456</b> | <b>12,8%</b>      | <b>1.470.993</b> | <b>100,0</b>         | <b>1.722.910</b> | <b>100,0</b>         | <b>17,1%</b>      |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2013 yılı Ocak-Kasım döneminde Çin'e % 165,2 artışla 305 bin dolar, Almanya'ya 232 bin dolar, Hong Kong'a 168 bin dolar, Gana'ya 93 bin dolar, Fransa'ya 59 bin dolar, İtalya'ya 42 bin dolar, Rusya'ya ise 41 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde 469 bin dolardan 994 bin dolara yükselmiştir.

| EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4101- 4103) |                    |                    |               |               |
|---|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$   |                    |                    |               |               |
| ÜLKELER   | 2012<br>OCAK-KASIM | 2013<br>OCAK-KASIM | DEĞİŞİM<br>%  | PAY<br>%      |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ  | 115                | 305                | 165,2%        | 30,7%         |
| ALMANYA   | 1                  | 232                | 100,0%        | 23,3%         |
| HONG KONG   | 0                  | 168                | 100,0%        | 16,9%         |
| GANA  | 0                  | 93                 | 100,0%        | 9,4%          |
| FRANSA  | 0                  | 59                 | 100,0%        | 5,9%          |
| İTALYA  | 3                  | 42                 | 1300,0%       | 4,2%          |
| RUSYA FEDERASYONU   | 135                | 41                 | -69,6%        | 4,1%          |
| ENDONEZYA   | 12                 | 20                 | 66,7%         | 2,0%          |
| UKRAYNA   | 38                 | 10                 | -73,7%        | 1,0%          |
| ROMANYA   | 1                  | 10                 | 100,0%        | 1,0%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>                         | <b>469</b>         | <b>994</b>         | <b>111,9%</b> | <b>100,0%</b> |

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Hong Kong'a 169 bin dolar, Tayland'a 63 bin dolar ve Gana'ya 17 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Geçen yılın aynı döneminde 63 bin dolar seviyesinde olan ham kürk ihracatı bu dönemde 253 bin dolara yükselmiştir.

| HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4301) |                    |                    |               |               |
|--|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$                                  |                    |                    |               |               |
| ÜLKELER  | 2012<br>OCAK-KASIM | 2013<br>OCAK-KASIM | DEĞİŞİM<br>%  | PAY<br>%      |
| HONG KONG  | 0                  | 169                | 100,0%        | 66,8%         |
| TAYLAND  | 0                  | 63                 | 100,0%        | 24,9%         |
| GANA   | 17                 | 17                 | 0,0%          | 6,7%          |
| AVUSTURYA  | 4                  | 5                  | 25,0%         | 2,0%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>          | <b>63</b>          | <b>253</b>         | <b>301,6%</b> | <b>100,0%</b> |

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den Hong Kong'a 337 bin dolar, Çin'e 305 bin dolar, Almanya'ya 232 bin dolar, Gana'ya 110 bin dolar, Tayland'a 63 bin dolar, Fransa'ya ise 59 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilerek % 134,4 artışla 1 milyon 247 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

| EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4101- 4103 , 4301) |                    |                    |               |               |
|--|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$  |                    |                    |               |               |
| ÜLKELER  | 2012<br>OCAK-KASIM | 2013<br>OCAK-KASIM | DEĞİŞİM<br>%  | PAY<br>%      |
| HONG KONG  | 0                  | 337                | 100,0%        | 27,0%         |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ   | 115                | 305                | 165,2%        | 24,5%         |
| ALMANYA  | 1                  | 232                | 100,0%        | 18,6%         |
| GANA   | 17                 | 110                | 100,0%        | 8,8%          |
| TAYLAND  | 0                  | 63                 | 100,0%        | 5,1%          |
| FRANSA   | 0                  | 59                 | 100,0%        | 4,7%          |
| İTALYA   | 3                  | 42                 | 100,0%        | 3,4%          |
| RUSYA FEDERASYONU  | 135                | 41                 | -69,6%        | 3,3%          |
| ENDONEZYA  | 12                 | 20                 | 66,7%         | 1,6%          |
| UKRAYNA  | 38                 | 10                 | -73,7%        | 0,8%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI</b>                                | <b>532</b>         | <b>1.247</b>       | <b>134,4%</b> | <b>100,0%</b> |

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Hong Kong, Çin ve Ukrayna'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Hong Kong'a yapılan ihracat % 28,4 artışla 36,7 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 21,1 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının diğer önemli pazarı Çin'e yapılan ihracat ise aynı dönemde % 21,1 artarak 28,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 32,2 artış ve 23,3 milyon dolar ihracatla Ukrayna ile % 99,9 artış ve 6,7 milyon dolar ihracatla G. Kore ve % 43,7 artışla 5,6 milyon dolara yükselen Bulgaristan ön plana çıkmaktadır.

| <b>EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> |                            |                            |                      |                  |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------|------------------|
| <b>(GTİP 4104 - 4115)</b>   |                            |                            |                      |                  |
| <b>Birim: 1.000 \$</b>  |                            |                            |                      |                  |
| <b>ÜLKELER</b>  | <b>2012<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>2013<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>DEĞİŞİM<br/>%</b> | <b>PAY<br/>%</b> |
| HONG KONG   | 28.562                     | 36.673                     | 28,4%                | 21,1%            |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ  | 23.693                     | 28.683                     | 21,1%                | 16,5%            |
| UKRAYNA   | 17.619                     | 23.286                     | 32,2%                | 13,4%            |
| RUSYA FEDERASYONU   | 17.133                     | 14.416                     | -15,9%               | 8,3%             |
| İTALYA  | 9.402                      | 11.838                     | 25,9%                | 6,8%             |
| GÜNEY KORE  | 3.332                      | 6.661                      | 99,9%                | 3,8%             |
| ALMANYA   | 5.262                      | 6.039                      | 14,8%                | 3,5%             |
| ABD   | 4.268                      | 5.869                      | 37,5%                | 3,4%             |
| BULGARİSTAN   | 3.895                      | 5.597                      | 43,7%                | 3,2%             |
| SİRBİSTAN   | 2.282                      | 2.618                      | 14,7%                | 1,5%             |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ<br/>DERİ İHRACATI</b>            | <b>145.340</b>             | <b>173.457</b>             | <b>19,3%</b>         | <b>100,0%</b>    |

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin'e yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yıla göre % 166,4 artışla 36 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 33,9 seviyesine yükselmiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 21,6 artarak 25,2 milyon dolar olarak kaydedilirken, G.Kore'ye ihracat ise % 72,1 oranında artarak 4,8 milyon dolar olmuştur.



| <b>EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> |                            |                            |                      |                  |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------|------------------|
| <b>(GTIP 4302)</b>                                     |                            |                            |                      |                  |
| <b>Birim: 1.000 \$</b>                                 |                            |                            |                      |                  |
| <b>ÜLKELER</b>   | <b>2012<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>2013<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>DEĞİŞİM<br/>%</b> | <b>PAY<br/>%</b> |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ                                   | 13.491                     | 35.948                     | 166,4%               | 33,9%            |
| RUSYA FEDERASYONU                                      | 20.736                     | 25.208                     | 21,6%                | 23,8%            |
| HONG KONG  | 9.223                      | 9.429                      | 2,2%                 | 8,9%             |
| İTALYA   | 10.571                     | 8.035                      | -24,0%               | 7,6%             |
| GÜNEY KORE   | 2.799                      | 4.816                      | 72,1%                | 4,5%             |
| ALMANYA  | 4.307                      | 3.029                      | -29,7%               | 2,9%             |
| FRANSA   | 3.131                      | 2.980                      | -4,8%                | 2,8%             |
| ESTONYA  | 1.933                      | 1.793                      | -7,2%                | 1,7%             |
| İNGİLTERE  | 2.208                      | 1.775                      | -19,6%               | 1,7%             |
| UKRAYNA  | 7.128                      | 1.741                      | -75,6%               | 1,6%             |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>           | <b>88.757</b>              | <b>106.001</b>             | <b>19,4%</b>         | <b>100,0%</b>    |

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, Hong Kong ve Rusya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 73,8 artışla 64,6 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 23,1 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Hong Kong'a yapılan ihracat aynı dönemde % 22 artarak 46,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, % 4,6 artış ve 39,6 milyon dolar ihracat ile Rusya takip etmektedir.

Bu ürün grubu ihracatında 6. büyük pazar olan G. Kore'ye ihracat bu dönemde % 87,2 artarak 11,5 milyon dolara yükselirken, daha alt sırada yer almalarına karşın Bulgaristan'a ihracat ise aynı dönemde % 46,8 oranında artış göstermiştir.

| <b>EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> |                            |                            |                      |                  |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------|------------------|
| <b>Birim: 1.000 \$</b>   |                            |                            |                      |                  |
| <b>ÜLKELER</b>   | <b>2012<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>2013<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>DEĞİŞİM<br/>%</b> | <b>PAY<br/>%</b> |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ   | 37.185                     | 64.631                     | 73,8%                | 23,1%            |
| HONG KONG  | 37.785                     | 46.102                     | 22,0%                | 16,5%            |
| RUSYA FEDERASYONU  | 37.869                     | 39.624                     | 4,6%                 | 14,2%            |
| UKRAYNA  | 24.747                     | 25.027                     | 1,1%                 | 9,0%             |
| İTALYA   | 19.973                     | 19.873                     | -0,5%                | 7,1%             |
| GÜNEY KORE   | 6.131                      | 11.477                     | 87,2%                | 4,1%             |
| ALMANYA  | 9.569                      | 9.068                      | -5,2%                | 3,2%             |
| ABD  | 5.187                      | 6.696                      | 29,1%                | 2,4%             |
| BULGARİSTAN  | 3.920                      | 5.754                      | 46,8%                | 2,1%             |
| FRANSA   | 7.976                      | 5.461                      | -31,5%               | 2,0%             |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI</b>           | <b>234.097</b>             | <b>279.458</b>             | <b>19,4%</b>         | <b>100,0%</b>    |

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yıla göre % 41,8 artışla 80,5 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 32,7'ye çıkmıştır.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 18,9 artarak 30,6 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat ise % 13,7 artışla yaklaşık 30 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Aynı dönemde İtalya'ya ihracat ise % 11,1 düşüşle 11,9 milyon dolara gerilemiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlar olan ABD'ne yapılan ihracat % 32,4 artışla 11 milyon dolara yükselirken, İngiltere ve BAE'ne aynı dönemde yapılan ihracatların % 179,5 ve % 93,2 oranlarında artarak sırasıyla 9,8 ve 6,3 milyon dolara yükselmesi de dikkat çekmektedir.

| <b>EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> |                            |                            |                      |                  |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------|------------------|
| <b>(GTIP 4203.10)</b>                               |                            |                            |                      |                  |
| <b>Birim: 1.000 \$</b>                              |                            |                            |                      |                  |
| <b>ÜLKELER</b>                                      | <b>2012<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>2013<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>DEĞİŞİM<br/>%</b> | <b>PAY<br/>%</b> |
| RUSYA FEDERASYONU                                   | 56.811                     | 80.542                     | 41,8%                | 32,7%            |
| FRANSA  | 25.725                     | 30.589                     | 18,9%                | 12,4%            |
| ALMANYA   | 26.334                     | 29.942                     | 13,7%                | 12,2%            |
| İTALYA  | 13.361                     | 11.878                     | -11,1%               | 4,8%             |
| ABD   | 8.347                      | 11.049                     | 32,4%                | 4,5%             |
| İNGİLTERE   | 3.501                      | 9.786                      | 179,5%               | 4,0%             |
| BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ                           | 3.260                      | 6.300                      | 93,2%                | 2,6%             |
| İSVEÇ   | 3.743                      | 5.868                      | 56,8%                | 2,4%             |
| AVUSTURYA   | 7.078                      | 5.814                      | -17,9%               | 2,4%             |
| BELÇİKA   | 2.989                      | 5.237                      | 75,2%                | 2,1%             |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM<br/>İHRACATI</b>       | <b>207.639</b>             | <b>246.341</b>             | <b>18,6%</b>         | <b>100,0%</b>    |

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde % 5,2 artışla 187,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı ise bu dönemde % 63,1 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 2,2 düşüşle 16,2 milyon dolar olarak kaydedilirken, Fransa'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 11,9 düşerek 14,9 milyon dolara gerilemiştir.

Geçmiş dönemlerde kürk konfeksiyon ihracatında başlıca pazarlar arasında yer almayan Çin'e yapılan kürk konfeksiyon ihracatının bu dönemde % 192 artışla 7 milyon dolara yükselmesi de dikkat çekmektedir.

Kürk giyim ihracatının bu dönemde yükselen pazarlarından olan İngiltere'ye ihracat ise aynı dönemde % 66,4 artışla 6,3 milyon dolara yükselmiştir.

| <b>EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b><br>(GTIP 4303 - 4304) |                    |                    |              |               |
|---|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$   |                    |                    |              |               |
| ÜLKELER   | 2012<br>OCAK-KASIM | 2013<br>OCAK-KASIM | DEĞİŞİM<br>% | PAY<br>%      |
| RUSYA FEDERASYONU   | 178.364            | 187.682            | 5,2%         | 63,1%         |
| İTALYA  | 16.591             | 16.232             | -2,2%        | 5,5%          |
| FRANSA  | 16.965             | 14.942             | -11,9%       | 5,0%          |
| ALMANYA   | 15.015             | 12.053             | -19,7%       | 4,1%          |
| UKRAYNA   | 9.830              | 8.108              | -17,5%       | 2,7%          |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ  | 2.389              | 6.977              | 192,0%       | 2,3%          |
| İNGİLTERE   | 3.775              | 6.281              | 66,4%        | 2,1%          |
| ABD   | 5.534              | 5.042              | -8,9%        | 1,7%          |
| BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ   | 2.357              | 4.231              | 79,5%        | 1,4%          |
| İSPANYA   | 2.040              | 3.725              | 82,6%        | 1,3%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>                                 | <b>286.837</b>     | <b>297.254</b>     | <b>3,6%</b>  | <b>100,0%</b> |

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2013 yılı Ocak-Kasım döneminde % 14,1 artışla 268,2 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 49,3 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve kürk giyim ihracatının önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 6,7 oranında artarak 45,5 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat ise % 1,6 artışla 42 milyon dolara yükselmiştir. Deri ve kürk giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlardan olan İngiltere'ye bu dönemde yapılan ihracatın % 120,8 artması dikkat çekerken, Çin'e ihracat ise % 104,2 oranında artış göstermiştir. BAE'ne ihracatta ise aynı dönemde % 87,5 artış kaydedilmiştir.

| <b>EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b><br>(GTIP 4203.10, 4303 - 4304) |                    |                    |              |               |
|--|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$  |                    |                    |              |               |
| ÜLKELER  | 2012<br>OCAK-KASIM | 2013<br>OCAK-KASIM | DEĞİŞİM<br>% | PAY<br>%      |
| RUSYA FEDERASYONU  | 235.175            | 268.224            | 14,1%        | 49,3%         |
| FRANSA   | 42.689             | 45.531             | 6,7%         | 8,4%          |
| ALMANYA  | 41.349             | 41.995             | 1,6%         | 7,7%          |
| İTALYA   | 29.952             | 28.110             | -6,2%        | 5,2%          |
| ABD  | 13.881             | 16.091             | 15,9%        | 3,0%          |
| İNGİLTERE  | 7.275              | 16.066             | 120,8%       | 3,0%          |
| UKRAYNA  | 17.762             | 11.365             | -36,0%       | 2,1%          |
| BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ  | 5.617              | 10.530             | 87,5%        | 1,9%          |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ   | 4.638              | 9.470              | 104,2%       | 1,7%          |
| AVUSTURYA  | 10.825             | 8.682              | -19,8%       | 1,6%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>  | <b>494.476</b>     | <b>543.595</b>     | <b>9,9%</b>  | <b>100,0%</b> |

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde % 3,9 artışla 58,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 26,9 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 5,6 artarak 28,7 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracatın ise % 17,7 düşerek 27,2 milyon dolara gerilemesi dikkat çekmektedir.

Saraciye ihracatında bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatın % 35 düşerek 10,7 milyon dolara gerilemesi de göze çarparken, diğer önemli pazarlarımızdan Fransa'ya yapılan ihracatta da % 23,5 oranında bir düşüş yaşanmıştır.

Bu dönemde Irak'a saraciye ihracatı ise % 46,4 oranında artışla 7,3 milyon dolara ulaşmıştır.

| <b>EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b><br>(GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206) |                            |                            |                      |                  |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------|------------------|
| Birim: 1.000 \$   |                            |                            |                      |                  |
| <b>ÜLKELER</b>  | <b>2012<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>2013<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>DEĞİŞİM<br/>%</b> | <b>PAY<br/>%</b> |
| İTALYA  | 56.089                     | 58.299                     | 3,9%                 | 26,9%            |
| ALMANYA   | 27.182                     | 28.714                     | 5,6%                 | 13,2%            |
| İNGİLTERE   | 33.083                     | 27.215                     | -17,7%               | 12,5%            |
| RUSYA FEDERASYONU   | 16.476                     | 10.711                     | -35,0%               | 4,9%             |
| IRAK  | 4.964                      | 7.268                      | 46,4%                | 3,3%             |
| FRANSA  | 9.454                      | 7.228                      | -23,5%               | 3,3%             |
| İSPANYA   | 7.672                      | 7.009                      | -8,6%                | 3,2%             |
| DANİMARKA   | 8.416                      | 6.314                      | -25,0%               | 2,9%             |
| ABD   | 6.186                      | 6.235                      | 0,8%                 | 2,9%             |
| AVUSTURYA   | 3.859                      | 4.157                      | 7,7%                 | 1,9%             |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>   | <b>225.817</b>             | <b>217.122</b>             | <b>-3,9%</b>         | <b>100,0%</b>    |

## 5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2013 yılı Ocak-Kasım döneminde % 15,4 artışla 119,9 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 17,7 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde % 35,8 artarak 98,1 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 14,5'e yükselmiştir.

Bu dönemin en göze çarpan pazarı ise % 11.090 gibi çok yüksek oranda bir artışla 573 bin dolardan 64,2 milyon dolara yükselerek % 9,5 payla 3. sıraya yükselen Litvanya olurken, Ukrayna'ya ihracat ise % 166,9 artışla 26,1 milyon dolara yükselmiştir. Bir alt sırada yeralan Almanya'ya yapılan ihracatta da % 34,8 oranında artış yaşanması da dikkat çekmektedir.

| <b>EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> |                            |                            |                      |                  |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------|------------------|
| <b>(GTİP 6401 - 6406)</b>                         |                            |                            |                      |                  |
| <b>Birim: 1.000 \$</b>                            |                            |                            |                      |                  |
| <b>ÜLKELER</b>                                    | <b>2012<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>2013<br/>OCAK-KASIM</b> | <b>DEĞİŞİM<br/>%</b> | <b>PAY<br/>%</b> |
| RUSYA FEDERASYONU                                 | 103.885                    | 119.935                    | 15,4%                | 17,7%            |
| IRAK  | 72.235                     | 98.070                     | 35,8%                | 14,5%            |
| LİTVANYA  | 573                        | 64.157                     | 11090,5%             | 9,5%             |
| SUUDİ ARABİSTAN                                   | 39.534                     | 39.083                     | -1,1%                | 5,8%             |
| UKRAYNA   | 9.770                      | 26.078                     | 166,9%               | 3,8%             |
| ALMANYA   | 19.053                     | 25.692                     | 34,8%                | 3,8%             |
| İNGİLTERE   | 14.415                     | 19.391                     | 34,5%                | 2,9%             |
| KIRGIZİSTAN                                       | 11.819                     | 15.481                     | 31,0%                | 2,3%             |
| İTALYA  | 11.006                     | 14.808                     | 34,6%                | 2,2%             |
| ROMANYA   | 9.644                      | 13.752                     | 42,6%                | 2,0%             |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>           | <b>513.452</b>             | <b>678.659</b>             | <b>32,2%</b>         | <b>100,0%</b>    |



## TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

|  |                           | 2012<br>KASIM<br>1000 \$ | 2013<br>KASIM<br>1000 \$ | DEĞİŞİM<br>% | 2012<br>OCAK-KASIM<br>1000 \$ | TOPLAM<br>DERİ'DE<br>PAY % | 2013<br>OCAK-KASIM<br>1000 \$ | TOPLAM<br>DERİ'DE<br>PAY % | DEĞİŞİM<br>% |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|
| 1  | RUSYA FEDERASYONU         | 57.924                   | 36.114                   | -37,7        | 393.541                       | 26,8                       | 438.535                       | 25,5                       | 11,4         |
| 2  | İTALYA                    | 9.708                    | 11.949                   | 23,1         | 117.023                       | 8,0                        | 121.132                       | 7,0                        | 3,5          |
| 3  | ALMANYA                   | 8.488                    | 11.189                   | 31,8         | 97.154                        | 6,6                        | 105.701                       | 6,1                        | 8,8          |
| 4  | İRAK                      | 8.778                    | 12.125                   | 38,1         | 77.721                        | 5,3                        | 105.606                       | 6,1                        | 35,9         |
| 5  | ÇİN HALK CUMHURİYETİ      | 4.538                    | 7.880                    | 73,6         | 43.132                        | 2,9                        | 75.469                        | 4,4                        | 75,0         |
| 6  | LİTVANYA                  | 359                      | 22.093                   | 6.055,6      | 3.394                         | 0,2                        | 66.655                        | 3,9                        | 1.864,0      |
| 7  | FRANSA                    | 5.371                    | 6.004                    | 11,8         | 67.268                        | 4,6                        | 66.358                        | 3,9                        | -1,4         |
| 8  | İNGİLTERE                 | 4.927                    | 7.344                    | 49,1         | 57.701                        | 3,9                        | 65.011                        | 3,8                        | 12,7         |
| 9  | UKRAYNA                   | 6.201                    | 5.550                    | -10,5        | 54.636                        | 3,7                        | 64.478                        | 3,7                        | 18,0         |
| 10   | HONG KONG                 | 4.746                    | 5.416                    | 14,1         | 44.831                        | 3,0                        | 53.442                        | 3,1                        | 19,2         |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>                   |                           | <b>111.040</b>           | <b>125.664</b>           | <b>13,2</b>  | <b>956.401</b>                | <b>65,0</b>                | <b>1.162.388</b>              | <b>67,5</b>                | <b>21,5</b>  |
| 11   | SUUDİ ARABİSTAN           | 2.093                    | 1.675                    | -19,9        | 40.368                        | 2,7                        | 40.445                        | 2,3                        | 0,2          |
| 12   | ABD                       | 2.406                    | 3.428                    | 42,5         | 28.181                        | 1,9                        | 31.715                        | 1,8                        | 12,5         |
| 13   | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 2.354                    | 3.100                    | 31,7         | 14.322                        | 1,0                        | 21.833                        | 1,3                        | 52,4         |
| 14   | BULGARİSTAN               | 2.615                    | 2.096                    | -19,8        | 19.310                        | 1,3                        | 20.619                        | 1,2                        | 6,8          |
| 15   | İSPANYA                   | 2.546                    | 3.153                    | 23,8         | 21.012                        | 1,4                        | 19.067                        | 1,1                        | -9,3         |
| 16   | KIRGIZİSTAN               | 1.376                    | 1.497                    | 8,8          | 13.987                        | 1,0                        | 18.049                        | 1,0                        | 29,0         |
| 17   | KAZAKİSTAN                | 1.458                    | 783                      | -46,3        | 24.126                        | 1,6                        | 17.885                        | 1,0                        | -25,9        |
| 18   | ROMANYA                   | 1.169                    | 997                      | -14,7        | 13.144                        | 0,9                        | 17.758                        | 1,0                        | 35,1         |
| 19   | HOLLANDA                  | 826                      | 812                      | -1,7         | 17.699                        | 1,2                        | 17.441                        | 1,0                        | -1,5         |
| 20   | AVUSTURYA                 | 2.004                    | 1.464                    | -26,9        | 17.041                        | 1,2                        | 16.244                        | 0,9                        | -4,7         |
| <b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>                   |                           | <b>18.846</b>            | <b>19.005</b>            | <b>0,8</b>   | <b>209.190</b>                | <b>14,2</b>                | <b>221.058</b>                | <b>12,8</b>                | <b>5,7</b>   |
| 21   | GÜNEY KORE                | 848                      | 1.927                    | 127,4        | 7.509                         | 0,5                        | 14.938                        | 0,9                        | 98,9         |
| 22   | İSVİÇRE                   | 1.662                    | 1.341                    | -19,3        | 12.957                        | 0,9                        | 14.281                        | 0,8                        | 10,2         |
| 23   | LIBYA                     | 521                      | 1.476                    | 183,4        | 12.652                        | 0,9                        | 13.786                        | 0,8                        | 9,0          |
| 24   | AZERBAYCAN                | 516                      | 672                      | 30,2         | 12.091                        | 0,8                        | 12.231                        | 0,7                        | 1,2          |
| 25   | MISIR                     | 2.162                    | 2.284                    | 5,6          | 11.157                        | 0,8                        | 11.629                        | 0,7                        | 4,2          |
| 26   | DANİMARKA                 | 1.242                    | 1.024                    | -17,6        | 12.604                        | 0,9                        | 11.055                        | 0,6                        | -12,3        |
| 27   | BELÇİKA                   | 715                      | 759                      | 6,1          | 10.911                        | 0,7                        | 10.968                        | 0,6                        | 0,5          |
| 28   | İSRAIL                    | 485                      | 1.007                    | 107,7        | 8.252                         | 0,6                        | 10.960                        | 0,6                        | 32,8         |
| 29   | KKTC                      | 638                      | 1.080                    | 69,2         | 7.614                         | 0,5                        | 10.880                        | 0,6                        | 42,9         |
| 30   | TÜRKMENİSTAN              | 786                      | 751                      | -4,5         | 9.864                         | 0,7                        | 10.365                        | 0,6                        | 5,1          |
| 31   | CEZAYİR                   | 836                      | 951                      | 13,8         | 7.197                         | 0,5                        | 10.326                        | 0,6                        | 43,5         |
| 32   | YUNANİSTAN                | 642                      | 628                      | -2,2         | 9.826                         | 0,7                        | 9.635                         | 0,6                        | -1,9         |
| 33   | İSVEÇ                     | 795                      | 1.243                    | 56,3         | 6.410                         | 0,4                        | 9.383                         | 0,5                        | 46,4         |
| 34   | ÖZBEKİSTAN                | 974                      | 742                      | -23,8        | 7.940                         | 0,5                        | 8.124                         | 0,5                        | 2,3          |
| 35   | POLONYA                   | 763                      | 285                      | -62,6        | 9.332                         | 0,6                        | 7.625                         | 0,4                        | -18,3        |
| 36   | ESTONYA                   | 356                      | 789                      | 122,0        | 5.087                         | 0,3                        | 7.455                         | 0,4                        | 46,6         |
| 37   | TACİKİSTAN                | 402                      | 364                      | -9,4         | 5.343                         | 0,4                        | 7.359                         | 0,4                        | 37,7         |
| 38   | GÜRCİSTAN                 | 1.048                    | 1.171                    | 11,8         | 8.340                         | 0,6                        | 7.226                         | 0,4                        | -13,4        |
| 39   | SİRBİSTAN                 | 605                      | 516                      | -14,6        | 5.829                         | 0,4                        | 6.576                         | 0,4                        | 12,8         |
| 40   | UMMAN                     | 876                      | 7                        | -99,2        | 2.667                         | 0,2                        | 6.407                         | 0,4                        | 140,2        |
| 41   | YEMEN                     | 25                       | 183                      | 626,8        | 338                           | 0,0                        | 6.061                         | 0,4                        | 1.691,4      |
| 42   | TUNUS                     | 1.224                    | 815                      | -33,4        | 7.296                         | 0,5                        | 5.968                         | 0,3                        | -18,2        |
| 43   | JAPONYA                   | 487                      | 274                      | -43,7        | 7.613                         | 0,5                        | 5.765                         | 0,3                        | -24,3        |
| 44   | İRAN                      | 113                      | 484                      | 326,8        | 3.359                         | 0,2                        | 5.666                         | 0,3                        | 68,7         |
| 45   | ARNAVUTLUK                | 544                      | 836                      | 53,8         | 4.431                         | 0,3                        | 5.486                         | 0,3                        | 23,8         |
| 46   | KANADA                    | 278                      | 409                      | 47,3         | 3.248                         | 0,2                        | 5.002                         | 0,3                        | 54,0         |
| 47   | NORVEÇ                    | 207                      | 190                      | -7,9         | 2.002                         | 0,1                        | 4.758                         | 0,3                        | 137,7        |
| 48   | MOLDAVYA                  | 211                      | 752                      | 256,1        | 4.055                         | 0,3                        | 4.606                         | 0,3                        | 13,6         |
| 49   | KOSOVA                    | 274                      | 471                      | 71,9         | 3.718                         | 0,3                        | 4.043                         | 0,2                        | 8,7          |
| 50   | BOSNA-HERSEK              | 474                      | 549                      | 15,8         | 4.118                         | 0,3                        | 4.021                         | 0,2                        | -2,4         |
| <b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>                   |                           | <b>150.595</b>           | <b>168.652</b>           | <b>12,0</b>  | <b>1.379.353</b>              | <b>93,8</b>                | <b>1.636.030</b>              | <b>95,0</b>                | <b>18,6</b>  |
| <b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>           |                           | <b>6.769</b>             | <b>8.804</b>             | <b>30,1</b>  | <b>91.640</b>                 | <b>6,2</b>                 | <b>86.880</b>                 | <b>5,0</b>                 | <b>-5,2</b>  |
| <b>AB (27) TOPLAMI</b>                       |                           | <b>43.669</b>            | <b>73.368</b>            | <b>68,0</b>  | <b>503.193</b>                | <b>34,2</b>                | <b>591.265</b>                | <b>34,3</b>                | <b>17,5</b>  |
| <b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b> |                           | <b>157.364</b>           | <b>177.456</b>           | <b>12,8</b>  | <b>1.470.993</b>              | <b>100,0</b>               | <b>1.722.910</b>              | <b>100,0</b>               | <b>17,1</b>  |