

# DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

## 2012 KASIM

### AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Aralık 2012**

## 2012 YILI KASIM AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 12,2 artışla 1 milyar 475 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 13,6 oranında artarak 139,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde de %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim: 1000\$	2011	2012	12/11 Değişim %	2011 Ocak-Kasım	2012 Ocak-Kasım	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	11,3	122.429.383	139.049.397	13,6
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.327.832	1.440.411	18,2	1.314.794	1.474.573	12,2
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

### Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 40,3 artışla 393,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 26,7'dir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,7 düşüşle 117,4 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8'e düşmüştür.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 16,7 oranında azalarak 97,4 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı, bu dönemde % 6,6 olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 34,8 artışla 77,9 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 5,3'tür.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 18,1 düşüşle 67,4 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,6'ya gerilemiştir.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 3,5 düşüşle 58,2 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı söz konusu dönemde % 3,9 olmuştur.


Türkiye'den Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 30 artışla 55,1 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı yılın ilk 11 aylık dönemi itibariyle % 3,7'ye yükselmiştir.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 7,1 artışla 44,9 milyon dolar olmuştur. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3 olmuştur.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,6 artışla 43,1 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,9 olmuştur.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 40,6 artışla 40,4 milyon dolara yükselmiştir. S.Arabistan'ın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,7'ye yükselmiştir.

Geçmiş dönemlerde, dönem dönem ilk 10 pazar arasına giren diğer önemli pazarlarımızdan ABD, Kazakistan ve İspanya, bu dönemde sırasıyla 11., 12. ve 13. pazarlar olarak kendilerine yer bulmuşlardır. (Bkz. Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı Tablosu s. 24)

 <b>EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>									
		2011 KASIM 1000 \$	2012 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	24.188	58.010	140,0	280.609	21,3	393.743	26,7	40,3
2	İTALYA	9.041	9.711	7,4	128.577	9,8	117.406	8,0	-8,7
3	ALMANYA	9.078	8.524	-6,1	116.899	8,9	97.399	6,6	-16,7
4	İRAK	3.620	8.831	144,0	57.772	4,4	77.878	5,3	34,8
5	FRANSA	5.506	5.371	-2,4	82.200	6,3	67.358	4,6	-18,1
6	İNGİLTERE	5.002	4.934	-1,4	60.275	4,6	58.192	3,9	-3,5
7	UKRAYNA	3.835	6.245	62,9	42.375	3,2	55.097	3,7	30,0
8	HONG KONG	2.984	4.813	61,3	41.946	3,2	44.917	3,0	7,1
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.982	4.538	52,2	40.450	3,1	43.132	2,9	6,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	1.868	2.093	12,1	28.746	2,2	40.404	2,7	40,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>68.083</b>	<b>113.069</b>	<b>66,1</b>	<b>879.848</b>	<b>66,9</b>	<b>995.525</b>	<b>67,5</b>	<b>13,1</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>100.809</b>	<b>157.898</b>	<b>56,6</b>	<b>1.314.794</b>	<b>100,0</b>	<b>1.474.573</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 34,2'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 10,5 düşüşle 504,2 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 33,6 oranında artarak 494,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 33,6 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artışlarda eski Doğu Bloğu grubu % 36 ile en yüksek oranı elde ederken, Ortadoğu ve Afrika ülke gruplarına yapılan ihracatlarda da yüksek artış oranları söz konusudur. Bu ülke gruplarına yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde sırasıyla % 33,2 ve % 81,3 oranlarında artış göstererek 159,2 milyon dolar ile 56,8 milyon dolara yükselmiştir. Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 10,8, Afrika ülke grubunun payı ise % 3,9 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 KASIM 1000\$	2012 KASIM 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK-KASIM 1000\$	2012 OCAK-KASIM 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	39.703	43.719	10,1	27,7	563.672	504.206	-10,5	34,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	31.785	68.527	115,6	43,4	363.940	494.863	36,0	33,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	8.325	15.539	86,7	9,8	119.444	159.154	33,2	10,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	7.973	11.963	50,0	7,6	111.282	119.425	7,3	8,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.851	5.561	44,4	3,5	66.782	73.677	10,3	5,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	2.349	6.141	161,4	3,9	31.306	56.772	81,3	3,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.197	3.033	-27,7	1,9	28.516	36.009	26,3	2,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.179	2.555	17,3	1,6	20.800	22.892	10,1	1,6
Serbest Bölgeler Toplamı	373	603	61,7	0,4	7.367	4.942	-32,9	0,3
<b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı</b>	<b>100.809</b>	<b>157.898</b>	<b>56,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1.314.794</b>	<b>1.474.573</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 299,2 artışla 483 bin dolarlık ihracat yapılırken, ham kürk grubu ihracatı ise aynı dönemde 63 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde 546 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 301,5 oranında artmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den 145,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 12,3 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,9'dur.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 1,1 oranında düşüşle 89 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 6 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde 234,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 6,8 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı %15,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 oranında azalarak 207,8 milyon dolar olmuştur. Deri giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,1'dir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde 287 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre % 15,6 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 19,5'tir.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde, geçen yıla göre % 8,3 oranında artarak 494,8 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 33,6 düzeyindedir.

Saraciye ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 3,3 artışla 227,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 15,4'tür.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den 514,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve bir önceki yıla göre % 23,5 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 34,9 düzeyine yükselmiştir.

2012 KASIM AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 KASIM	2012 KASIM	12/11 Değişim	2011 OCAK-KASIM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK-KASIM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	12/11 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	4	42	100,0%	121	0,0	483	0,0	299,2%
4301	HAM KÜRK	0	17	#DIV/0!	15	0,0	63	0,0	320,0%
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>4</b>	<b>59</b>	<b>1375,0%</b>	<b>136</b>	<b>0,0</b>	<b>546</b>	<b>0,0</b>	<b>301,5%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	10.839	17.001	56,9%	129.623	9,9	145.577	9,9	12,3%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	8.265	11.420	38,2%	90.047	6,8	89.025	6,0	-1,1%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>19.104</b>	<b>28.421</b>	<b>48,8%</b>	<b>219.670</b>	<b>16,7</b>	<b>234.602</b>	<b>15,9</b>	<b>6,8%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	16.142	25.089	55,4%	208.413	15,9	207.826	14,1	-0,3%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	19.564	39.867	103,8%	248.362	18,9	287.020	19,5	15,6%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>35.706</b>	<b>64.956</b>	<b>81,9%</b>	<b>456.775</b>	<b>34,7</b>	<b>494.846</b>	<b>33,6</b>	<b>8,3%</b>
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	21.240	24.274	14,3%	219.846	16,7	227.120	15,4	3,3%
64	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>24.681</b>	<b>39.931</b>	<b>61,8%</b>	<b>416.683</b>	<b>31,7</b>	<b>514.726</b>	<b>34,9</b>	<b>23,5%</b>
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>100.809</b>	<b>157.898</b>	<b>56,6%</b>	<b>1.314.794</b>	<b>100,0</b>	<b>1.474.573</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2%</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılı Ocak-Kasım döneminde Rusya'ya 135 bin dolar, Çin'e 115 bin dolar, Sırbistan'a ise 57 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde % 299,2 artışla 483 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-KASIM	2012 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	9	135	1400,0%	28,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	115	100,0%	23,8%
SİRBİSTAN	12	57	375,0%	11,8%
UKRAYNA	0	38	100,0%	7,9%
LÜBNAN	0	35	100,0%	7,2%
ENDONEZYA	0	27	100,0%	5,6%
İRAK	0	26	100,0%	5,4%
LİTVANYA	0	18	100,0%	3,7%
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	3,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>121</b>	<b>483</b>	<b>299,2%</b>	<b>100,0%</b>

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Gana'ya 17 bin dolar, Fransa'ya 17 bin dolar, Endonezya'ya ise 14 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-KASIM	2012 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
GANA	0	17	100,0%	27,0%
FRANSA	0	17	100,0%	27,0%
ENDONEZYA	5	14	180,0%	22,2%
SİRBİSTAN	1	11	1000,0%	17,5%
AVUSTURYA	0	4	0,0%	6,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>15</b>	<b>63</b>	<b>320,0%</b>	<b>100,0%</b>

2012 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den Rusya'ya 135 bin dolar, Çin'e 115 bin dolar, Sırbistan'a ise 68 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilerek toplam 546 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-KASIM	2012 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	9	135	1400,0%	24,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	115	100,0%	21,1%
SİRBİSTAN	13	68	423,1%	12,5%
ENDONEZYA	5	41	720,0%	7,5%
LİTVANYA	0	18	100,0%	3,3%
FRANSA	0	17	100,0%	3,1%
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	2,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI</b>	<b>136</b>	<b>546</b>	<b>301,5%</b>	<b>100,0%</b>

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 32,5 artışla 28,6 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 19,7 seviyesindedir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın eş dönemine göre % 16,8 düşüyle 23,7 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in Türkiye'nin yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 16,3 olmuştur.

Üçüncü büyük pazar Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 54,8 artışla 17,6 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 12,1 seviyesindedir.

Dördüncü sırada bulunan Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı bu dönemde 2011 Ocak-Kasım dönemine kıyasla % 125,7 oranında artarak 17,1 milyon dolar olmuştur. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 11,8'dir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-KASIM	2012 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	21.626	28.648	32,5%	19,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	28.483	23.693	-16,8%	16,3%
UKRAYNA	11.403	17.646	54,8%	12,1%
RUSYA FEDERASYONU	7.592	17.133	125,7%	11,8%
İTALYA	4.794	9.405	96,2%	6,5%
ALMANYA	5.645	5.275	-6,6%	3,6%
FRANSA	9.689	4.845	-50,0%	3,3%
ABD	3.209	4.278	33,3%	2,9%
BULGARİSTAN	3.173	3.895	22,8%	2,7%
GÜNEY KORE	2.977	3.332	11,9%	2,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>129.623</b>	<b>145.577</b>	<b>12,3%</b>	<b>100,0%</b>

Türkiye'den en fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 50,4 artışla 20,8 milyon dolar olmuştur. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 23,3 seviyesindedir.

Çin'e yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 99 artışla 13,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 15,2 düzeyindedir.



İşlenmiş kürk ihracatındaki diğer büyük pazar durumundaki İtalya'ya, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 31,9 düşüşle 10,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve İtalya'nın Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 11,9 olmuştur.

<b>EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4302)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK-KASIM</b>	<b>2012 OCAK-KASIM</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	13.816	20.780	50,4%	23,3%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.780	13.491	99,0%	15,2%
İTALYA	15.547	10.580	-31,9%	11,9%
HONG KONG	13.276	9.223	-30,5%	10,4%
UKRAYNA	7.786	7.284	-6,4%	8,2%
ALMANYA	5.625	4.307	-23,4%	4,8%
FRANSA	3.747	3.131	-16,4%	3,5%
GÜNEY KORE	3.766	2.799	-25,7%	3,1%
İNGİLTERE	2.139	2.208	3,2%	2,5%
ESTONYA	806	1.933	139,8%	2,2%
<b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>90.047</b>	<b>89.025</b>	<b>-1,1%</b>	<b>100,0%</b>

Türkiye'nin yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunda ihracatı topluca değerlendirildiğinde, en fazla ihracat yapılan ülke olan Rusya'ya 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde % 77,1 artışla 37,9 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracat yapılmıştır. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16,2'dir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 8,5 artışla 37,9 milyona yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16,1'dir.

Türkiye'den Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 5,4 artışla 37,2 milyona yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 15,9 seviyesindedir.

Dördüncü sırada Ukrayna'ya Türkiye'den yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 29,9 artışla 24,9 milyona yükselmiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 10,6 olarak hesaplanmaktadır.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-KASIM	2012 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	21.408	37.912	77,1%	16,2%
HONG KONG	34.901	37.870	8,5%	16,1%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	35.264	37.185	5,4%	15,9%
UKRAYNA	19.189	24.930	29,9%	10,6%
İTALYA	20.341	19.985	-1,8%	8,5%
ALMANYA	11.270	9.582	-15,0%	4,1%
FRANSA	13.436	7.976	-40,6%	3,4%
GÜNEY KORE	6.743	6.131	-9,1%	2,6%
ABD	4.417	5.198	17,7%	2,2%
BULGARİSTAN	3.187	3.921	23,0%	1,7%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI</b>	<b>219.670</b>	<b>234.602</b>	<b>6,8%</b>	<b>100,0%</b>

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 50,4 artışla 56,8 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 27,3'tür.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen ikinci pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 27,2 oranında azalarak 26,4 milyon dolara düşmüştür. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 12,7'dir.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 15,1 düşüşle 25,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 12,4'tür.

Deri giyim ihracatında Türkiye'nin dördüncü büyük pazarı İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2012 Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 28,1 düşüşle 13,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın Türkiye deri giyim ihracatındaki payı % 6,4'dür.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-KASIM	2012 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	37.784	56.811	50,4%	27,3%
ALMANYA	36.197	26.361	-27,2%	12,7%
FRANSA	30.318	25.725	-15,1%	12,4%
İTALYA	18.626	13.388	-28,1%	6,4%
ABD	4.278	8.347	95,1%	4,0%
UKRAYNA	4.768	7.956	66,9%	3,8%
AVUSTURYA	6.823	7.078	3,7%	3,4%
İSPANYA	14.258	5.628	-60,5%	2,7%
MISIR	2.357	4.940	109,6%	2,4%
İSVİÇRE	3.796	4.324	13,9%	2,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>208.413</b>	<b>207.826</b>	<b>-0,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2012 yılının ilk 11 ayında % 52,6 artışla 178,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 62,1 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 13,2 düşüşle 17 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 5,9 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 10,3 artışla 16,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 5,8 düzeyindedir.

Kürk giyim ihracatımızın 4. büyük pazarı konumundaki Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 41,1 düşüşle 15 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 5,2 seviyesindedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-KASIM	2011 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	116.870	178.364	52,6%	62,1%
FRANSA	19.629	17.028	-13,2%	5,9%
İTALYA	15.048	16.591	10,3%	5,8%
ALMANYA	25.500	15.015	-41,1%	5,2%
UKRAYNA	11.707	9.870	-15,7%	3,4%
ABD	5.842	5.552	-5,0%	1,9%
SEYŞEL ADALARI	0	4.078	100,0%	1,4%
İNGİLTERE	7.139	3.803	-46,7%	1,3%
AVUSTURYA	3.273	3.747	14,5%	1,3%
İNGİLİZ VIRJİN ADALARI	215	3.061	1321,1%	1,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>248.362</b>	<b>287.020</b>	<b>15,6%</b>	<b>100,0%</b>

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 52,1 artışla 235,2 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 47,5'tir.

İkinci büyük pazar Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 14,4 düşüşle 42,8 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 8,6 seviyesindedir.

Türkiye'nin toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından 3. önemli pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ihracat ise, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 32,9 düşüşle 41,4 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye toplam deri ve kürk giyim ihracatındaki payı % 8,4 seviyesindedir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 11 düşüşle 30 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 6,1 olarak kaydedilmiştir.

<b>EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTIP 4203.10, 4303-4304)				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK-KASIM</b>	<b>2012 OCAK-KASIM</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	154.654	235.175	52,1%	47,5%
FRANSA	49.947	42.753	-14,4%	8,6%
ALMANYA	61.697	41.376	-32,9%	8,4%
İTALYA	33.675	29.980	-11,0%	6,1%
UKRAYNA	16.474	17.826	8,2%	3,6%
ABD	10.120	13.900	37,4%	2,8%
AVUSTURYA	10.096	10.825	7,2%	2,2%
İSPANYA	17.042	7.668	-55,0%	1,5%
İNGİLTERE	11.135	7.303	-34,4%	1,5%
MISIR	4.453	6.860	54,0%	1,4%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>456.775</b>	<b>494.846</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 12,6 düşüşle 56,4 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle, İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı, Ocak-Kasım döneminde % 24,8'e gerilemiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 3,8 oranında azalarak 33,5 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 14,8 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 12,4 artışla 27,2 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 12 düzeyindedir.

Dördüncü en fazla saraciye ürünleri ihraç edilen ülke Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 22,2 artışla 16,5 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 7,3'tür.

<b>EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-KASIM	2012 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	64.496	56.378	-12,6%	24,8%
İNGİLTERE	34.853	33.546	-3,8%	14,8%
ALMANYA	24.215	27.212	12,4%	12,0%
RUSYA FEDERASYONU	13.534	16.542	22,2%	7,3%
FRANSA	8.369	9.454	13,0%	4,2%
DANİMARKA	10.243	8.416	-17,8%	3,7%
İSPANYA	5.388	7.695	42,8%	3,4%
ABD	5.237	6.186	18,1%	2,7%
İRAK	3.054	5.084	66,5%	2,2%
HOLLANDA	3.491	4.069	16,6%	1,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>219.846</b>	<b>227.120</b>	<b>3,3%</b>	<b>100,0%</b>

## 5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 14,3 artışla 104 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 20,2 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yıla göre % 33,3 artışla 72,3 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 14'e yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 44,4 artışla 39,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 7,7 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından dördüncü büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 düşüşle 19,2 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam ayakkabı ihracatındaki payı % 3,7 düzeyindedir.

<b>EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 6401 -6406)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 OCAK-KASIM</b>	<b>2012 OCAK-KASIM</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	91.005	103.979	14,3%	20,2%
IRAK	54.207	72.265	33,3%	14,0%
SUUDİ ARABİSTAN	27.385	39.551	44,4%	7,7%
ALMANYA	19.717	19.227	-2,5%	3,7%
KAZAKİSTAN	7.772	17.024	119,0%	3,3%
İNGİLTERE	11.723	14.415	23,0%	2,8%
BULGARİSTAN	13.884	14.297	3,0%	2,8%
KIRGIZİSTAN	7.406	11.819	59,6%	2,3%
LIBYA	2.489	11.183	349,4%	2,2%
İTALYA	10.064	11.060	9,9%	2,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>416.683</b>	<b>514.726</b>	<b>23,5%</b>	<b>100,0%</b>

## **2012 YILI KASIM AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER**

Kasım ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki krizin başta Yunanistan olmak üzere borçlu ülkeler odaklı devamının, AB'nin kendi ekonomisi kadar dünya ekonomisine vermekte olduğu zarar yer almaktadır. Öte yandan, uzun pazarlıkların ardından Kasım ayının son günlerinde AB'nin Yunanistan'a 31,5 milyar € değerindeki kredi dilimine onay vermesi, bu ülkeyi bir kere daha uçurumun eşiğinden döndürmüş görünmektedir.

AB pazarının yanı sıra özellikle Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Kasım ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur. Öte yandan, zaten uluslar arası yaptırımlardan olumsuz etkilenen İran'a ABD'nin yeni yaptırımları yürürlüğe koymasının Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe edilmektedir.

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de ise Başkan Obama ile Cumhuriyetçilerin çoğunluğundaki Kongre arasındaki 'Mali Uçurum' olarak adlandırılan vergi indirimleri ve bütçe kesintileri konularındaki anlaşmazlığın yıl sonuna kadar giderilememesi durumunda, ABD'yi ciddi finansal ve ekonomik sorunların beklediği ve bu sorunların zaten kırılğan olan dünya ekonomisini de vuracağı değerlendirilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesi 1,21 seviyelerine kadar gerilediği yaz dönemine göre bir miktar düzelmeye birlikte 1,30 – 1,31 seviyelerinde seyretmektedir.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **Rusya**

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 4, 3. çeyrek dönemde ise yavaşlayarak % 2,9 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından yılın ikinci yarısında nispeten yavaşlayarak Ekim ayında Eylül ayına göre % 4,4 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,8 artmış bulunmaktadır.

Uzmanlar büyüme ve perakende satışlardaki yavaşlamanın nedenini son dönemdeki yüksek enflasyon oranına karşın ücret ve gelirlerin daha düşük oranlarda artması ve ortalama tüketicinin alım gücünün azalması olarak görmektedirler. Ekim ayı itibariyle yıllık enflasyonun % 6,5 olarak açıklandığı Rusya'da aynı dönemde ortalama ücretlerin ise % 5,2 arttığı belirtilmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde önümüzdeki dönem ciddi bir düşüş öngörülmemen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörülmüşken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

### **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde de % 2,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Ekim ayında %11,1 olarak kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenirken, OECD ise daralmanın % 2,4 oranında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 düşüş yaşanmıştır.

## **Almanya**

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde ise bir önceki yıla göre % 1 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Ekim ayında % 5,4 olarak açıklanmıştır.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 3,8 gerileme meydana gelmiştir.

## **Irak**

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında %10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar



GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

## **Fransa**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının 2. çeyrek döneminde de % 0,1 büyüme göstermişti.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Ağustos ayında % 10,7 seviyesine yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 0,7 büyüme kaydedilmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden 30 milyar € tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,5 daralmıştı.

İngiltere'de işsizlik oranı 2012 yılı Ağustos ayında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 1,9 yükseliş gerçekleşmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

## **Suudi Arabistan**

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi

başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülmürken, 2012 yılında ise % 4-5 aralığında bir büyüme beklenmektedir.

## **ABD**

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, ABD ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyüme gerçekleştirirken, 3. çeyrek dönemde ise % 2,7 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 6,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Haziran ve Temmuz aylarında % 8,3 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 8,1'e, Eylül ayında ise son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 7,8'e gerilemiş bulunmaktadır.

## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 3. çeyrek döneminde % 1,6 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,4 küçülmüştü.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Ekim ayında % 26,2 seviyesinde kaydedilmiştir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 11,5 düşüş kaydedilmiştir.

## **Hollanda**

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise daralmanın devam etmesiyle % 1,4 küçülmüş bulunmaktadır.

Güncel verilere göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralırken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

Avusturya, Lüksemburg ve Danimarka'dan sonra AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan Hollanda'da işsizlik oranı Ekim ayında % 5,5 olarak kaydedilmiştir.

Hollanda genelinde perakende satışlarda ise Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 düşüş kaydedilirken, Eylül ayında ise % 0,5 artış yaşanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralması öngörülmüşken, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.

## **Kazakistan**

Birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 5,6 oranında büyürken, 2012 yıl geneli için büyüme tahmini ise % 5 düzeyindedir. Hükümet, halen 11,300 dolar seviyesinde olan kişi başına düşen milli gelirin 2012 yılsonunda 12 bin dolar seviyesini aşmasını hedeflemektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
07.12.2012*



## TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2011 KASIM 1000 \$	2012 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	24.168	58.010	140,0	280.609	21,3	393.743	26,7	40,3
2	İTALYA	9.041	9.711	7,4	128.577	9,8	117.406	8,0	-8,7
3	ALMANYA	9.078	8.524	-6,1	116.899	8,9	97.399	6,6	-16,7
4	İRAK	3.620	8.831	144,0	57.772	4,4	77.878	5,3	34,8
5	FRANSA	5.506	5.371	-2,4	82.200	6,3	67.358	4,6	-18,1
6	İNGİLTERE	5.002	4.934	-1,4	60.275	4,6	58.192	3,9	-3,5
7	UKRAYNA	3.835	6.245	62,9	42.375	3,2	55.097	3,7	30,0
8	HONG KONG	2.984	4.813	61,3	41.946	3,2	44.917	3,0	7,1
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.982	4.538	52,2	40.450	3,1	43.132	2,9	6,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	1.868	2.093	12,1	28.746	2,2	40.404	2,7	40,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>68.083</b>	<b>113.069</b>	<b>66,1</b>	<b>879.848</b>	<b>66,9</b>	<b>995.525</b>	<b>67,5</b>	<b>13,1</b>
11	ABD	3.544	2.406	-32,1	23.423	1,8	28.217	1,9	20,5
12	KAZAKİSTAN	1.780	1.469	-17,5	36.586	2,8	24.312	1,6	-33,5
13	İSPANYA	1.110	2.546	129,4	28.631	2,2	21.083	1,4	-26,4
14	BULGARİSTAN	1.798	2.629	46,2	18.313	1,4	19.342	1,3	5,6
15	HOLLANDA	1.228	826	-32,7	21.217	1,6	17.784	1,2	-16,2
16	AVUSTURYA	1.036	2.007	93,8	14.674	1,1	17.045	1,2	16,2
17	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	773	2.402	210,6	8.100	0,6	14.386	1,0	77,6
18	KIRGIZİSTAN	536	1.376	156,8	7.809	0,6	13.987	0,9	79,1
19	ROMANYA	921	1.171	27,1	15.899	1,2	13.193	0,9	-17,0
20	İSVİÇRE	1.133	1.666	47,1	10.792	0,8	12.963	0,9	20,1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>81.942</b>	<b>131.568</b>	<b>60,6</b>	<b>1.065.291</b>	<b>81,0</b>	<b>1.177.838</b>	<b>79,9</b>	<b>10,6</b>
21	DANİMARKA	913	1.242	36,0	14.317	1,1	12.714	0,9	-11,2
22	LİBYA	481	533	11,0	2.887	0,2	12.669	0,9	338,8
23	AZERBAYCAN	317	553	74,3	8.812	0,7	12.197	0,8	38,4
24	MISIR	361	2.188	500,3	9.115	0,7	11.163	0,8	22,5
25	BELÇİKA	676	715	5,8	14.691	1,1	10.924	0,7	-25,6
26	TÜRKMENİSTAN	574	786	37,0	7.176	0,5	9.894	0,7	37,9
27	YUNANİSTAN	937	642	-31,4	11.382	0,9	9.831	0,7	-13,6
28	POLONYA	366	773	111,3	6.676	0,5	9.345	0,6	40,0
29	GÜRCİSTAN	1.520	1.051	-30,9	7.802	0,6	8.441	0,6	8,2
30	İSRAIL	469	485	3,4	8.592	0,7	8.254	0,6	-3,9
31	ÖZBEKİSTAN	388	974	151,0	3.656	0,3	7.942	0,5	117,2
32	KKTC	598	669	12,0	7.945	0,6	7.686	0,5	-3,3
33	JAPONYA	627	487	-22,4	6.982	0,5	7.618	0,5	9,1
34	GÜNEY KORE	437	848	94,1	8.525	0,6	7.511	0,5	-11,9
35	TUNUS	350	1.224	249,5	5.136	0,4	7.309	0,5	42,3
36	CEZAYİR	271	836	208,1	3.660	0,3	7.197	0,5	96,7
37	İSVEÇ	601	795	32,2	5.044	0,4	6.482	0,4	28,5
38	SİRBİSTAN	287	605	110,8	4.688	0,4	5.854	0,4	24,9
39	TATARİSTAN	383	440	14,8	4.591	0,3	5.580	0,4	21,5
40	ÜRDÜN	75	193	156,8	3.198	0,2	5.398	0,4	68,8
41	TACİKİSTAN	255	402	57,7	2.743	0,2	5.345	0,4	94,8
42	ESTONYA	184	356	93,4	4.831	0,4	5.087	0,3	5,3
43	MAKEDONYA	167	270	61,3	3.726	0,3	4.498	0,3	20,7
44	ARNAVUTLUK	526	544	100,0	4.854	0,4	4.465	0,3	-8,0
45	BEYAZ RUSYA	210	296	41,0	6.180	0,5	4.193	0,3	-32,2
46	BOSNA-HERSEK	285	504	77,2	3.328	0,3	4.157	0,3	24,9
47	SEYŞEL ADALARI	11	0	-100,0	25	0,0	4.127	0,3	16.589,8
48	MOLDAVYA	95	211	121,5	1.137	0,1	4.099	0,3	260,6
49	ÇEK CUMHURİYETİ	85	660	676,9	2.796	0,2	4.026	0,3	44,0
50	KOSOVA	257	274	6,6	3.713	0,3	3.718	0,3	0,2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>94.648</b>	<b>151.105</b>	<b>59,6</b>	<b>1.243.501</b>	<b>94,6</b>	<b>1.395.560</b>	<b>94,6</b>	<b>12,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>6.161</b>	<b>6.793</b>	<b>10,3</b>	<b>71.293</b>	<b>5,4</b>	<b>79.013</b>	<b>5,4</b>	<b>10,8</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>39.703</b>	<b>43.719</b>	<b>10,1</b>	<b>563.672</b>	<b>42,9</b>	<b>504.206</b>	<b>34,2</b>	<b>-10,5</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>100.809</b>	<b>157.898</b>	<b>56,6</b>	<b>1.314.794</b>	<b>100,0</b>	<b>1.474.573</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>