

2010 YILI OCAK-KASIM DÖNEMİ TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 20,5 artışla 1 milyar 144 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Türkiye genel ihracatı ise % 10,9 oranında artarak 102,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	231.014	293.510	27,1
ALMANYA	87.408	94.796	8,5
İTALYA	65.637	91.547	39,5
FRANSA	55.535	70.679	27,3
KAZAKİSTAN	35.989	52.474	45,8
IRAK	31.939	42.972	34,5
İNGİLTERE	30.989	42.650	37,6
UKRAYNA	11.512	34.140	196,6
İSPANYA	48.144	30.532	- 36,6
HONG KONG	17.318	26.143	51,0
İLK 10 ÜLKEYE DERİ & DERİ ÜRN. İHRACATI	615.485	779.443	26,6
TOPLAM DERİ & DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	949.128	1.143.689	20,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde % 27,1 artışla 293,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 8,5 artışla 94,8 milyon doları bulmuştur.

Üçüncü sırada İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 39,5 oranında artarak 91,5 milyon dolara yükselmiştir.

Dördüncü büyük pazar Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 27,3 artışla 70,7 milyon dolara yükselmiştir.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, söz konusu dönemde % 45,8 artarak 52,5 milyon dolara ulaşmıştır.

Altıncı büyük pazar Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 34,5 artışla 43 milyon dolar olmuştur.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla % 37,6 artışla 42,7 milyon dolara yükselmiştir.

Son dönemin yükselen pazarı Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, 2010 yılının ilk onbir ayı içerisinde % 196,6 artışla 11,5 milyondan 34,1 milyon dolara çıkmıştır.

İspanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 36,6 düşüşle 30,5 milyon dolara gerilemiştir.

En fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen onuncu pazar konumundaki Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 51 artışla 26,1 milyon dolara yükselmiştir.

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 40,3'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde % 10 artışla 461 milyon dolar olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış, Diğer Asya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde % 47,5 artışla 36,8 milyondan 54,3 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 4,7'ye çıkmış bulunmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında önemli pazarımız olan eski S.S.C.B. ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 36,4 artarak 403 milyon dolara

yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 35,2'ye çıkmış bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2009-2010 OCAK-KASIM DÖNEMİ DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009 KASIM	2010 KASIM	10/09 Değişim	2009 OCAK-KASIM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2010 OCAK-KASIM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	10/09 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	101	26	-74,3%	953	0,1	557	0,0	-41,5%
4301	HAM KÜRK	97	11	-88,7%	1.848	0,2	230	0,0	-87,6%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	198	37	-81,3%	2.801	0,3	787	0,1	-71,9%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	9.632	11.348	17,8%	80.125	8,4	107.263	9,4	33,9%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	5.115	7.446	45,6%	40.325	4,2	59.599	5,2	47,8%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	14.747	18.794	27,4%	120.450	12,7	166.862	14,6	38,5%
4203.10	DERİ GİYİM	24.964	19.764	-20,8%	231.968	24,4	212.985	18,6	-8,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	26.854	23.733	-11,6%	171.582	18,1	216.071	18,9	25,9%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	51.818	43.498	-16,1%	403.550	42,5	429.056	37,5	6,3%
4201.4202-4203.21/29/30/40-4204.4206	SARACİYE TOPLAMI	17.656	18.972	7,5%	145.769	15,4	170.798	14,9	17,2%
64	AYAKKABI TOPLAMI	20.619	28.368	37,6%	275.986	29,1	375.072	32,8	35,9%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	105.038	109.294	4,1%	949.128	100,0	1.143.689	100,0	20,5%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Ham deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 557 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 41,5 oranında azalmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 230 bin dolar olarak gerçekleşerek % 87,6 oranında azalmış bulunmaktadır.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 787 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 71,9 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 107,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 33,9 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,4 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde %47,8 oranında artışla 60 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı %5,2'ye çıkmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 166,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 38,5 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 14,6 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 8,2 oranında azalarak 213 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Bu düşüşle deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı da % 18,6'ya inmiştir.

Kürk giyim eşyası grubunda 2010'un ilk onbir ayı içinde 216,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2009 yılının aynı dönemine göre % 25,9 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 18,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 6,3 oranında artarak 429,1 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 37,5'tir.

Saraciye ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 170,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 17,2 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 14,9 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde 375,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 35,9 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 32,8 düzeyindedir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

EN ÇOK HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMH.	477	263	- 44,9
RUSYA	0	99	100
ROMANYA	2	95	100
BULGARİSTAN	0	57	100
İNGİLTERE	0	15	100
TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	953	557	- 41,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Çin'e yapılan ham deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 44,9 düşüşle 263 bin dolara gerilemiştir.

Rusya'ya yapılan ham deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 99 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

EN ÇOK HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
ALMANYA	0	154	100
ENDONEZYA	0	57	100
SENEGAL	0	11	100
TAYLAND	20	6	- 70,0
UKRAYNA	969	0	-100
TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	1.848	230	- 87,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bu ürün grubunda en fazla ihracat yapılan ülke Almanya'ya 2010 Ocak-Kasım döneminde 154 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Endonezya'ya yapılan ham kürk ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 57 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

EN ÇOK HAM DERİ VE HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
ÇİN	477	263	- 81,4
ALMANYA	5	154	2.980
RUSYA	671	99	- 85,3
ROMANYA	1	95	100
ENDONEZYA	0	57	100
TOPLAM HAM DERİ VE HAM KÜRK İHRACATI	2.801	787	- 71,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2010 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla ham deri ve ham kürk ihraç edilen ülke Çin'dir. Çin'e yapılan ham deri ve ham kürk toplam ihracatı, bu dönemde 2009 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla % 81,4 düşüşle 263 bin dolara gerilemiştir.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan ham deri ve ham kürk toplam ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 154 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
HONG KONG	12.722	17.912	40,8
ÇİN HALK CUMH.	11.949	16.739	40,1
FRANSA	5.641	8.661	53,5
B. RUSYA	6.141	7.639	24,4
UKRAYNA	3.908	7.350	88,1
TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	80.125	107.263	33,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 40,8 artışla 17,9 milyon dolara yükselmiştir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 40,1 artışla 16,7 milyon dolara çıkmıştır.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 53,5 artışla 8,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

EN ÇOK İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	20.058	22.476	12,1
İTALYA	2.457	6.963	183,4
UKRAYNA	473	5.412	1.044,2
HONG KONG	1.547	4.751	207,1
KAZAKİSTAN	5.826	4.612	- 20,8
TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	40.325	59.599	47,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde % 12,1 artışla 22,5 milyon dolar değerinde işlenmiş kürk ihraç edilmiştir.

İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde % 183,4 artışla 7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Üçüncü sırada Ukrayna'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı ise, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 1044,2 artışla 5,4 milyon dolara, diğer bir ifade ile hemen hemen onbir katına çıkmıştır.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	24.970	28.179	12,9
HONG KONG	14.269	22.663	58,8
ÇİN	12.747	18.068	41,7
UKRAYNA	4.381	12.761	191,3
İTALYA	5.205	11.760	125,9
TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAM İHRACATI	120.450	166.862	38,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'den Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 12,9 artışla 28,2 milyon dolara yükselmiştir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, 2009 yılının eş dönemine kıyasla % 58,8 artışla 22,7 milyon dolara yükselmiştir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 41,7 artışla 18,1 milyon dolara çıkmıştır.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 191,3 artışla 4,4 milyon dolardan 12,8 milyon dolara çıkmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	45.371	44.963	0,9
ALMANYA	38.325	32.224	- 15,9
FRANSA	23.793	27.873	17,2
İTALYA	17.263	20.649	19,6

İSPANYA	34.500	15.621	55,8
TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	231.968	212.985	- 8,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde % 0,9 artışla 45 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 15,9 azalarak 32,2 milyon dolara düşmüştür.

Üçüncü sırada Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 17,2 artışla 27,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	105.099	113.306	7,2
KAZAKİSTAN	19.427	26.373	35,8
UKRAYNA	1.176	14.875	1.165
ALMANYA	10.016	14.585	45,6
FRANSA	9.796	10.486	7,0
TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	171.582	216.071	25,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kürk giyim ihracatımızın da en önemli pazarı konumundaki Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde % 7,2 artışla 113,3 milyon dolara yükselmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat ise, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 35,8 artarak 26,4 milyon dolara çıkmıştır.

Üçüncü büyük pazar Ukrayna'ya 2010 Ocak-Kasım döneminde %1165 artışla 14,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

EN ÇOK DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	150.470	158.269	5,2
ALMANYA	48.341	46.809	- 3,2
FRANSA	33.589	38.360	14,2
KAZAKİSTAN	25.767	26.373	2,4
İTALYA	21.221	20.649	- 2,7
TOPLAM DERİ GİYİM VE KÜRK GİYİM İHRACATI	403.550	429.056	6,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde % 5,2 artışla 158,3 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından ikinci önemli pazar Almanya'ya yapılan ihracat ise, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde % 3,2 düşüşle 46,8 milyon dolara gerilemiştir.

%14,2 oranında artışla 38,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa, üçüncü sırada yer alırken, dördüncü sırada Kazakistan'a yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde % 2,4 artışla 26,4 milyon dolara çıkmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
İTALYA	31.751	46.189	45,8
ALMANYA	20.090	22.536	12,2
İNGİLTERE	9.603	16.543	72,3
DANİMARKA	6.022	7.832	30,1
RUSYA FED.	5.316	7.429	39,7
TOPLAM SARACİYE İHRACATI	145.769	170.798	17,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde % 45,8 artışla 46,2 milyon dolara yükselmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 12,2 artarak 22,5 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

Üçüncü sırada İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 72,3 artışla 16,5 milyon dolara yükselmiştir.

Danimarka'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 30,1 artışla 7,8 milyon dolara yükselmiştir.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-KASIM	2010 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM %
RUSYA FED.	49.386	99.057	100,6
IRAK	29.061	40.557	39,6
S. ARABİSTAN	20.972	24.372	16,2
ALMANYA	13.261	16.721	26,1
FRANSA	8.989	14.907	65,8
TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	275.986	375.072	35,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ayakkabı ihracatımızın da en önemli pazarı olan Rusya'ya 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde %100,6 artışla 99,1 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2010'un ilk onbir ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 39,6 artışla 40,6 milyon dolara çıkmıştır.

Üçüncü sırada S.Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 16,2 oranında artarak 24,4 milyon dolara yükselmiştir.

Ayakkabı ihracatı açısından dördüncü büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 26,1 artışla 16,7 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, yılın 3. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 büyüyerek 2. çeyrek dönemdeki % 5,2'lik büyüme oranına göre yavaşlamıştır.

Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama harcanabilir gelir Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 azalarak 2009 yılı Ağustos ayından beri ilk kez gerilemiş bulunmaktadır.

Perakende satışlar ülke genelinde Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,3 artarken, 2010 yılı genelinde ise % 3,3 artış beklenmektedir.

Rusya genelinde işsizlik oranı Eylül ayında % 6,6 seviyesindeyken, Ekim ayında % 6,8 seviyesine yükselmiştir.

Ülke genelinde gıda fiyatlarının son dönemde hızlı artışı tüketim harcamalarını olumsuz etkilerken, Eylül ayında % 7 düzeyinde olan yıllık enflasyon oranı, Ekim ayında % 7,5 seviyesine yükselmiştir.

Rusya ekonomisinde son dönemde meydana gelen diğer bir gelişme de sanayi üretiminin Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7 artarken, Eylül ayında artış hızının % 6,2 olarak kaydedilmesidir. Bilindiği gibi, küresel krizden olumsuz etkilenen başlıca ülkeler arasında yer alan Rusya'da sanayi üretimi 2009 yılında % 14,9 gerilemişti.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin kısmen de olsa durgunluğa girmesi, ihracat sektörlerimiz açısından risk teşkil etse de, yüksek seyreden petrol fiyatları sayesinde Rus ekonomisinde yıl sonuna kadar ciddi bir gerileme beklenmemektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, 2010 yılının 3. çeyrek döneminde % 0,7 büyüme kaydedilmiştir. Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisi 2010 yılı 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,9 büyümüş bulunmaktadır.

Güncel OECD verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 3,5 büyümesi öngörülmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Eylül ayında % 8,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 28,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Eylül ayında önceki aya göre % 2,3 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,4 artış göstermiştir.

Almanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,4 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 4 artmış bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Eylül ayında % 6,7 seviyesine gerilemiştir.

Öte yandan, AB ülkeleri içinde kamu borcu açısından en sıkışık durumda bulunan İrlanda, başta Almanya olmak üzere AB ülkelerinin de baskısıyla IMF ile kurtarma operasyonu için anlaşmaya varmıştır. Ağır borç yüküyle boğuşan diğer bir AB ülkesi olan Portekiz ise borç yükünün üstesinden gelmek için mali yardım talebinde bulunmayacağını belirtmektedir. Portekiz'in yardım almayı kabul etmesi durumunda durumun geçici bir süre rahatlayacağını düşünen uzmanlar, bir sonraki zayıf halka olarak ise İspanya'yı görmektedir. AB'nin diğer üyeleri ise, krizin tüm bölgeye yayılmasından korkmaktadır.

Alman ekonomisini olumsuz yönde etkileyen diğer bir gelişme de son dönemde euro'nun dolar karşısında değer kazanması sonucunda Alman ihracatçılarının rekabet gücünün olumsuz yönde etkilenmiş olmasıdır. Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolara çıkması beklenirken, euro'nun dolar karşısında değer kazanmaya devam etmesi durumunda bu hedefe ulaşılmasının zor olduğu belirtiliyor.

Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenirken, diğer yandan bazı AB ülkelerinde başgösteren sorunlar sonucu alınan tasarruf tedbirlerinin halkın alım gücü ve tüketimini

negatif etkileyerek Almanya'nın ithalatını ve dolayısıyla önümüzdeki dönem Türkiye'nin Almanya'ya ihracatını olumsuz etkilemesi de sözkonusudur.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 3. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1 büyümüş bulunmaktadır.

Güncel OECD verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 1 büyümesi öngörülmektedir.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Eylül ayında % 4,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 2,1 azalmış bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 32,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 11,3 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ağustos ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,6 artış göstermiştir.

2010 yılının Eylül ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Ağustos ayına göre % 0,1 artış göstererek % 8,3 oranına yükselmiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,8 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 büyümüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre İngiltere ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,9 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 1,8 büyümesi öngörülmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında bir önceki aya göre % 1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9,9 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Ağustos-Ekim döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 2,5 artış gösterirken, yalnız Ekim ayında ise % 2,4 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Eylül ayında % 5 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artmıştır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Ağustos ayında bir önceki aya göre % 2,7 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 15,6 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde tüketici fiyatları (TÜFE) Eylül ayında yıllık bazda % 3,1 oranında gerçekleşerek beklentilerin üstüne çıkmıştır.

İngiltere'de 2009 yılı sonunda % 7,7 olan işsizlik oranı, 2010 yılı Temmuz ayında da % 7,7 oranında seyretmektedir.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İngiltere'nin bütçe açığının 156 milyar sterline çıkması ve bu açığın gayri safi yurt içi hasılaya oranının %12'yi bulması üzerine İngiltere Maliye Bakanlığı kamu harcamalarında 6,2 milyar sterlin (yaklaşık 9 milyar dolar) kesinti yapılmasını öngörmüştür. Ek olarak, ülkede kamu hizmetlerinde ödemeler iki yıl boyunca dondurulacak olup, %17,5 olan katma değer vergisi Ocak 2011'den itibaren % 20'ye çıkarılacaktır.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın son iki ayına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre Fransa ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,7 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 1,6 büyümesi öngörülmektedir.

Küresel krizden etkilenen ülkeler arasında yeralan Fransa ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitive dönmektedir. Nitekim, ülke genelinde sanayi üretimi 2010 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,3 artarken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı kalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 14,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,4 düşüş göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Eylül ayında % 4,2 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise değişmemiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,4 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 4,4 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Eylül ayında Ağustos ayına göre % 0,1 azalarak % 10 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

Fransa, 2010 yılı Haziran ayı itibariyle Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın %7,5'i oranında bulunan bütçe açığını Avrupa Birliği'nin Maastricht kuralları gereğince 2013 yılına kadar % 3'ün altına indirmeyi hedeflemektedir. Fransız hükümetinin hazırladığı ekonomik önlemler paketiyle ülkede 2013 yılına kadar yaklaşık 100 milyar euroluk tasarruf öngörülmektedir. Hükümet bu doğrultuda 2011-2013 döneminde kamu çalışanlarından yaklaşık 100 bin kişi azaltmayı ve söz konusu dönemde bazı harcamaları dondurmaya tasarlanmaktadır.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak % 2 büyüme kaydedilmiştir.

OECD verilerine göre ABD ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,3 büyümesi öngörülmürken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin ana göstergelerinden tüketici harcamaları ise 3. çeyrek dönemde artışa geçerek % 2,6 yükselmiştir. Bilindiği gibi tüketici harcamaları 2. çeyrek dönemde % 2,2 artmıştı.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Ekim ayında Eylül ayına göre % 1,2 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,3 yükselmiştir. 2010 Ağustos ayından Ekim ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,3 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4 artmış bulunmaktadır.

Eylül ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı Ağustos ayına göre değişmeyerek 107,6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 2,2 milyar dolar düşüşle 164,4 milyar dolara gerilemiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Eylül ayında Ağustos ayına göre 2,2 milyar dolar azalarak 56,8 milyar dolara gerilemiştir.

Ülkede enflasyon oranı Ekim ayında % 0,2 olarak kaydedilirken, yıllık bazda % 1,2 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hazır giyim fiyatları Ekim ayında % 0,3 azalırken, yıllık bazda ise % 1,2 düşmüş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Ekim ayında Eylül ayına göre değişmeyerek % 9,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Halen ülke genelinde 14,6 milyon kişinin işsiz olduğu tahmin edilmektedir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,8 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre Hollanda ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,8 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 1,7 büyümesi öngörülmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 25,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,6 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre % 1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,7 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,9 azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Eylül ayında % 4,4 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre değişmezken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,2 artmıştır.

OECD verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 0,2 küçülmesi öngörülmektedir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,1 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,6 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,9 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı Eylül ayında % 20,8'e yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 azalırken, bir önceki aya göre ise % 1,5 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Irak ekonomisi için IMF'nin 2010 büyüme tahmini % 7,3 olarak yukarı revize edilmiştir. IMF Irak ekonomisinin 2011 yılında ise daha iyi bir performans göstererek % 7,9 büyüyeceğini öngörmektedir.

Irak sanayi üretiminin 2009 yılında % 3,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, IMF 2010 yılı tahmini ise % 5,1 düzeyindedir.

Güncel verilere göre ise 2009 yılında yüksek seyreden enflasyon, 2010 yılı Ağustos ayında % 1,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

2009 yılı verilerine dayanarak ülkenin GSYH'si 112 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 3,600 dolar seviyesinde bulunmaktadır. 30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Suudi Arabistan

2009 yılı verilerine dayanarak ülkenin GSYH'si 592,9 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 23,800 dolar seviyesinde bulunmaktadır. Bilindiği gibi ülke ekonomisi küresel krizin etkisiyle 2009 yılında ancak % 0,6 büyüme gösterebilmişti.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2010 yılında % 3,7 oranında büyürken, 2011 yılında % 4 büyüyeceği öngörülmektedir.

Son yapılan tahminlere göre ise ülke ekonomisinin 2010-2014 yılları arasındaki dönemde ortalama % 3,7 büyüyeceği öngörülmektedir.

Suudi Arabistan'da krallık, nüfusun artması ve 2009'da % 10,5'e çıkan işsizlik oranının yükselişte olması nedeniyle eleştirilmektedir. Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunmaktadır.

Ekonomi büyük oranda devlet kontrolünde olup, özel sektörün GSYH içindeki payı ancak % 40 seviyesindedir. Nüfusun üçte ikisinin 30 yaşın altında olduğu ülkede hükümet, eğitim sisteminin iş becerisinden uzak olması ve yerli şirketlerin düşük ücretli yabancı işçileri tercih etmesi nedeniyle genç nüfusa istihdam alanları oluşturmada zorlanmaktadır.

Ülke genelinde tüketici fiyatlarının 2010 yılında % 5 artması beklenirken, 2011 yılı için öngörülen artış oranı ise % 5'tir. Mayıs ayında ise enflasyon yıllık bazda son bir yılın en yüksek düzeyi olan %5,4'e ulaşmıştır.

Suudi Arabistan Krallığı'nca 2010 yılında bütçe açığının 70 milyar riyale yükseleceği tahmin edilmekle beraber, ülkede yatırım harcamalarının arttığı gözlenmektedir. Nitekim Suudi Arabistan'da önümüzdeki 5 yıl içerisinde ekonomiyi güçlendirmek üzere harcanması öngörülen 385 milyar doların 70 milyar doları 2010 için ayrılmıştır.

Suudi Arabistan Haber Ajansı'na göre Suudi Arabistan Bakanlar Konseyi'nin Ağustos ayında onayladığı beş yıllık kalkınma planı tutar olarak daha önceki beş yıllık plana göre % 67 daha fazladır.

Ekonomistler planlanan harcamanın ekonomideki büyüme tahminlerini desteklediğini, hükümet yatırımlarının artmasıyla petrol dışı GSYH'nin 2010 yılında %4,6, gelecek beş yıllık dönemde ise % 4 ve %5 arasında büyüyeceğini öngörmektedir. Öte yandan, söz konusu yatırım programının ülkede enflasyonist baskıyı artıracığı, Suudi Arabistan'ın bölge ülkeleri

arasında en yüksek enflasyon seviyesini göreceği de beklentiler arasında yer almaktadır.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan, 2009 yılında % 1,2 büyürken, güncel verilere göre ise 2010 yılının ilk dokuz aylık döneminde GSYH'sini % 10 oranında artırarak bölge ülkeleri arasında lider konumuna gelmiştir. Öte yandan, aynı dönemde sanayi üretiminin % 8 büyüdüğü bildirilmiştir.

Kazakistan Hükümetinin 2011 yılı büyüme tahmini ise % 3,1 düzeyindeyken, 2012 yılı büyüme tahmini ise % 3,3 seviyesindedir.

Ülkede enflasyon oranının 2009 yılında gerçekleşen %7,5 düzeyini koruyacağı tahmin edilmektedir.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2010 yılı Ekim ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 17,6 artış gösterirken, Eylül ayına göre ise % 17,2 artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, T.C. Merkez Bankası'nın Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2010 yılının Kasım ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 68 olduğu görülmektedir. 2009 yılının Kasım ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 58,4 seviyesindeydi. Böylelikle, Kasım ayında deri ve deri mamulleri sanayiinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 9,6 oranında artmış bulunmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

KASIM 2010

	2009 KASIM 1000 \$	2010 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2010 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	9.468	10.064	6,5	87.408	9,2	94.796	8,3	8,5
	AVUSTURYA	562	419	-25,5	6.424	0,9	6.034	0,7	-4,6
	BELÇİKA	603	854	41,6	9.044	1,0	9.875	0,9	9,2
	DANİMARKA	1.514	1.505	-0,6	12.900	1,4	12.663	1,1	-1,8
	FINLANDIYA	90	153	70,0	1.122	0,1	2.737	0,2	143,9
	FRANSA	5.617	6.091	8,5	55.535	5,9	70.679	6,2	27,3
	HOLLANDA	1.657	847	-48,9	25.388	2,7	21.191	1,9	-15,5
	İNGİLTERE	3.426	5.427	58,4	30.989	3,3	42.650	3,7	37,6
	İRLANDA	29	33	14,5	109	0,0	464	0,0	326,4
	İSPANYA	4.043	2.943	-27,2	48.144	5,1	30.532	2,7	-36,6
	İSVEÇ	101	203	100,6	1.621	0,2	1.711	0,1	5,5
	İTALYA	7.369	8.474	15,0	65.637	6,9	91.547	8,0	39,5
	LÜKSEMBURG	6	0	-100,0	20	0,0	89	0,0	343,1
	PORTEKİZ	399	146	-63,5	1.745	0,2	2.281	0,2	30,7
	YUNANİSTAN	1.042	724	-30,5	16.926	1,8	11.673	1,0	-31,0
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	36.924	37.903	5,5	366.012	38,5	400.921	35,1	9,8	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	1.452	1.935	33,32	12.100	1,3	16.359	1,4	35,2
	ÇEK CUMHURİYETİ	165	106	-35,8	3.060	0,3	2.244	0,2	-26,7
	ESTONYA	641	111	-82,6	2.739	0,3	1.830	0,2	-33,2
	DİĞER BÖLGELER	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
	LETONYA	12	40	242,9	231	0,0	909	0,1	294,2
	LİTVANYA	626	781	24,8	3.597	0,4	3.390	0,3	-5,7
	MACARİSTAN	624	245	-60,7	7.542	0,8	8.340	0,7	10,6
	MALTA	1	5	761,0	97	0,0	88	0,0	-9,3
	POLONYA	428	389	-9,0	5.677	0,6	6.224	0,5	9,6
	ROMANYA	1.410	1.085	-23,1	16.677	1,8	18.116	1,6	8,6
	SLOVAK CUMH.	72	97	33,7	1.014	0,1	1.956	0,2	93,1
	SLOVENYA	35	16	-53,1	1.210	0,1	591	0,1	-51,2
	YENİ AB TOPLAMI	6.465	4.812	-11,9	63.945	5,7	60.051	5,3	11,3
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	41.389	42.715	3,2	418.957	44,1	460.972	40,3	10,0
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	2.627	2.010	-23,5	19.414	2,0	18.739	1,6	-3,5
	AVUSTRALYA	48	24	-49,9	386	0,0	687	0,1	77,9
	G KÖRE	389	444	14,0	4.387	0,5	5.038	0,4	14,9
	İSVİÇRE	1.540	768	-50,2	10.594	1,1	9.719	0,8	-8,3
	İZLANDA	0	52	100,0	88	0,0	128	0,0	45,2
	JAPONYA	96	316	230,7	4.406	0,5	4.465	0,4	1,8
	KANADA	334	303	-9,3	3.526	0,4	2.732	0,2	-22,5
	MEKSİKA	132	15	-88,3	3.055	0,3	373	0,0	-87,8
	NORVEÇ	98	179	82,5	798	0,1	845	0,1	5,9
	Y.ZELANDA	0	2	0,0	115	0,0	62	0,0	-46,1
DİĞER OECD TOPLAMI (2)	5.264	4.113	-21,9	46.769	4,9	42.809	3,7	-8,5	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	343	408	18,9	3.537	0,4	3.948	0,3	11,6
	BOSNA-HERSEK	416	313	-24,6	3.402	0,4	3.450	0,3	1,4
	KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	602	697	15,8	5.226	0,6	7.494	0,7	43,4
	MAKEDONYA	273	264	-3,5	4.204	0,4	3.894	0,3	-7,4
	SİRBİSTAN	224	391	74,9	3.574	0,4	3.270	0,3	-8,5
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	1.858	2.074	11,6	19.943	2,1	22.056	1,9	10,6	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	226	154	-31,9	4.089	0,4	5.650	0,5	38,2
	BEYAZ RUSYA	113	1.624	1.337,3	7.420	0,8	9.550	0,8	28,7
	KAZAKİSTAN	2.664	9.692	263,6	35.909	3,8	52.474	4,6	45,6
	ÖZBEKİSTAN	54	165	198,2	1.515	0,2	1.704	0,1	12,4
	RUSYA FEDERASYONU	34.903	21.890	-37,3	231.014	24,3	293.510	25,7	27,1
	TÜRKMENİSTAN	413	553	33,7	4.002	0,4	6.014	0,5	50,3
	UKRAYNA	1.026	4.591	347,3	11.512	1,2	34.140	3,0	196,6
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	39.400	38.659	-1,9	295.542	31,1	403.043	35,2	36,4	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	3.208	4.739	47,7	31.939	3,4	42.972	3,8	34,5
	İRAN	226	343	52,3	3.106	0,3	2.349	0,2	-24,4
	İSRAİL	784	523	-33,2	7.313	0,8	7.846	0,7	7,3
	KUVEYT	8	15	91,6	1.045	0,1	951	0,1	-9,0
	S.ARABİSTAN	1.094	1.334	22,0	21.725	2,3	25.008	2,2	15,1
	SURİYE	189	228	20,7	2.205	0,2	2.786	0,2	26,3
	URDUN	209	206	-1,7	1.502	0,2	1.623	0,1	8,1
	YEMEN	1	3	200,0	8	0,0	132	0,0	1550,0
BAE	389	1.257	223,6	4.883	0,5	7.828	0,7	60,3	
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	6.107	8.650	41,6	73.726	7,8	91.495	8,0	24,1	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	1.314	172	-86,9	3.992	0,4	1.866	0,2	-53,3
	FAS	64	65	3,3	666	0,1	1.224	0,1	83,7
	LİBYA	154	65	-57,9	2.421	0,3	2.295	0,2	-5,2
	MİSİR	880	1.869	117,4	5.171	0,5	9.393	0,8	81,7
	TUNUS	184	308	67,6	1.548	0,2	3.555	0,3	129,6
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	2.576	2.480	-3,7	13.798	1,5	18.333	1,6	32,9
G.AFRİKA CUMH.	120	140	16,2	675	0,1	1.064	0,1	57,6	
AFRİKA TOPLAMI (6)	2.697	2.620	-2,8	14.473	1,5	19.397	1,7	34,0	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.973	2.415	22,4	14.686	1,5	21.132	1,8	43,9
	ENDONEZYA	19	112	488,4	171	0,0	867	0,1	401,2
	HİNDİSTAN	82	45	-45,4	650	0,1	1.627	0,1	150,3
	HONG KONG	2.671	2.536	-5,1	17.318	1,8	26.143	2,3	51,0
	MALEZYA	5	18	0,0	68	0,0	72	0,0	6,3
	SİNGAPUR	55	38	-31,9	314	0,0	520	0,0	65,4
	TAYLAND	121	91	-24,8	448	0,0	558	0,0	24,6
	TAYVAN	163	559	243,5	941	0,1	1.231	0,1	30,8
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	5.089	5.812	14,2	34.596	3,6	52.140	4,6	50,7
	AFGANİSTAN	9	16	0,0	127	0,0	138	0,0	8,6
	BANGLADEŞ	89	186	107,9	1.141	0,1	837	0,1	-26,7
PAKİSTAN	127	136	6,8	909	0,1	1.138	0,1	25,3	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	5.314	6.150	15,7	36.773	3,9	54.254	4,7	47,5	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI		102.028	104.981	2,9	906.183	95,5	1.094.026	95,7	20,7
	DİĞER ÜLKELER VE S. BÖLGELER	3.010	4.313	43,3	42.945	4,5	49.663	4,3	15,6
	TOPLAM DERİ İHRACATI	105.038	109.294	4,1	949.128	100	1.143.689	100	20,5
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT.NET Bilgi Sistemi									