

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ
SEKTÖRÜ**

2014 HAZİRAN

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Temmuz 2014

2014 YILI HAZİRAN AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 4,5 artışla 883,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 7,3 oranında artarak 80 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde de %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2012	2013	Değişim %	2013 Ocak-Haziran	2014 Ocak-Haziran	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,0	74.498.199	79.935.326	7,3
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.633.988	1.901.404	16,4	845.564	883.696	4,5
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,3		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde % 17,2 düşüşle 164 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 18,6'ya gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat Ocak-Haziran döneminde hızlı yükselmiş ve bu dönemde % 21,2 artarak 83,8 milyon dolara ulaşmıştır. Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 17,7 artışla 64,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı % 9,5'e yükselirken, Almanya'nın payı ise % 7,3 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 19,4 artış göstererek 65,3 milyon dolara yükselen Irak ve % 33,1 artarak 42,5 milyon dolara çıkan İngiltere yer almaktadır.

Asya pazarının kalbi Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 9,1 düşüşle 27,5 milyon dolar olarak kaydedilirken, S. Arabistan ve Hong Kong'a ihracatta da sırasıyla % 10,9 ve % 24,3 oranlarında düşüşler meydana gelmiştir.

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2013 HAZİRAN 1000 \$	2014 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	29.907	23.283	-22,1	198.176	23,4	164.045	18,6	-17,2
2	İTALYA	13.564	17.280	27,4	69.154	8,2	83.849	9,5	21,2
3	İRAK	9.483	8.599	-9,3	54.659	6,5	65.263	7,4	19,4
4	ALMANYA	11.499	11.542	0,4	54.955	6,5	64.695	7,3	17,7
5	İNGİLTERE	5.024	7.473	48,7	31.908	3,8	42.481	4,8	33,1
6	UKRAYNA	3.536	4.489	27,0	29.187	3,5	31.065	3,5	6,4
7	FRANSA	7.760	6.812	-12,2	30.642	3,6	30.035	3,4	-2,0
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.533	3.539	-58,5	30.230	3,6	27.486	3,1	-9,1
9	SUUDİ ARABİSTAN	5.249	5.328	1,5	27.832	3,3	24.806	2,8	-10,9
10	HONG KONG	6.123	4.183	-31,7	28.093	3,3	21.273	2,4	-24,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		100.678	92.527	-8,1	554.836	65,6	554.999	62,8	0,0
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		146.140	149.666	2,4	845.564	100,0	883.696	100,0	4,5

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 36,8'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde % 16 artışla 325,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 9,8 düşerek 222 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 25,1 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 37 artış gösterirken, en büyük oranda düşüş ise % 20 ile Diğer Avrupa Ülkeleri grubunda meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2013 HAZİRAN 1000\$	2014 HAZİRAN 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2013 OCAK-HAZİRAN 1000\$	2014 OCAK-HAZİRAN 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	51.511	63.840	23,9	42,7	280.333	325.101	16,0	36,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	36.154	33.159	-8,3	22,2	246.157	221.936	-9,8	25,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	21.086	20.348	-3,5	13,6	119.420	135.118	13,1	15,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	18.979	12.974	-31,6	8,7	79.075	74.850	-5,3	8,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	7.546	8.628	14,3	5,8	35.934	49.237	37,0	5,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.789	4.775	-0,3	3,2	48.694	41.022	-15,8	4,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.689	2.852	6,1	1,9	15.908	17.166	7,9	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.659	2.115	-20,5	1,4	16.719	13.369	-20,0	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	726	966	33,1	0,6	3.325	5.890	77,1	0,7
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	146.140	149.666	2,4	100,0	845.564	883.696	4,5	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 409,2 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 12,8 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 46,3 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre % 13,4 oranında azalarak 196,3 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 22,2 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 oranında azalarak 121,5 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,8 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 74,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 28,7 oranında ciddi düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde 160,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 14,7 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 18,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 1,9 artışla 116,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 13,2'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 207 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2014 HAZİRAN AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 HAZİRAN	2014 HAZİRAN	2013/2014 Değişim	2013 OCAK- HAZİRAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK- HAZİRAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013/2014 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	53	17	-67,9%	748	0,1	71	0,0	-90,5%
4301	HAM KÜRK	16	74	362,5%	158	0,0	136	0,0	-13,9%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	69	91	31,9%	906	0,1	207	0,0	-77,2%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	15.966	17.332	8,6%	88.663	10,5	108.618	12,3	22,5%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	11.270	9.848	-12,6%	51.159	6,1	51.778	5,9	1,2%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	27.236	27.180	-0,2%	139.822	16,5	160.396	18,2	14,7%
4203.10	DERİ GİYİM	24.937	25.119	0,7%	121.781	14,4	121.511	13,8	-0,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	25.797	21.734	-15,7%	104.878	12,4	74.752	8,5	-28,7%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	50.734	46.853	-7,6%	226.659	26,8	196.263	22,2	-13,4%
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	19.123	18.710	-2,2%	114.678	13,6	116.859	13,2	1,9%
64	AYAKKABI TOPLAMI	48.762	56.781	16,4%	362.634	42,9	409.161	46,3	12,8%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	146.140	149.666	2,4%	845.564	100,0	883.696	100,0	4,5%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Gana'ya 39 bin dolar, Sırbistan'a ise 29 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
GANA	32	39	21,9%	54,9%
SIRBİSTAN	0	29	100,0	40,8%
UKRAYNA	8	1	-87,5%	1,4%
LİBYA	0	1	0,0%	1,4%
MOLDAVYA	0	1	0,0%	1,4%
ÇİN	286	0	-100,0%	0,0%
HONG KONG	141	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	748	71	-90,5%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Rusya'ya 74 bin dolar, Tayland'a 31 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	0	74	100,0%	54,4%
TAYLAND	17	31	82,4%	22,8%
HONG KONG	119	21	-82,4%	15,4%
FRANSA	0	6	100,0%	4,4%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	2,2%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	0,7%
GANA	16	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	158	136	-13,9%	100,0%

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Rusya'ya 75 bin dolar, Gana'ya 39 bin dolar, Tayland'a 31 bin dolar, Sırbistan'a ise 29 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	36	75	108,3%	36,2%
GANA	49	39	-20,4%	18,8%
TAYLAND	17	31	82,4%	15,0%
SIRBİSTAN	0	29	100,0%	14,0%
HONG KONG	260	21	-91,9%	10,1%
FRANSA	0	6	100,0%	2,9%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	1,4%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	906	207	-77,2%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve İtalya'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 8,4 artışla 15,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 14,3 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 90,6 artarak 13,2 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda % 601 artış ve 3,3 milyon dolar ihracatla İspanya ile % 223 artış ve 2,7 milyon dolar ihracatla Tayvan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14.302	15.496	8,4%	14,3%
İTALYA	6.900	13.151	90,6%	12,1%
HONG KONG	18.955	12.989	-31,5%	12,0%
UKRAYNA	10.025	10.387	3,6%	9,6%
RUSYA FEDERASYONU	7.764	10.002	28,8%	9,2%
ALMANYA	3.617	5.559	53,7%	5,1%
GÜNEY KORE	3.009	3.631	20,7%	3,3%
İSPANYA	473	3.317	601,3%	3,1%
BULGARİSTAN	2.492	3.225	29,4%	3,0%
TAYVAN	823	2.655	222,7%	2,4%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI	88.663	108.618	22,5%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre % 18,8 düşüşle 10,4 milyon dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 60,1 artarak 10,3 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar Çin'e ihracat % 22 oranında düşüşle 9,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 3240 artış yaşanan Vietnam ve % 217 artış yaşanan Hindistan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	12.759	10.364	-18,8%	20,0%
İTALYA	6.409	10.259	60,1%	19,8%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	12.496	9.757	-21,9%	18,8%
HONG KONG	5.965	4.764	-20,1%	9,2%
VIETNAM	80	2.680	3240,5%	5,2%
GÜNEY KORE	2.098	1.992	-5,1%	3,8%
ALMANYA	1.959	1.746	-10,9%	3,4%
FRANSA	1.447	1.653	14,3%	3,2%
İNGİLTERE	853	1.165	36,5%	2,2%
HİNDİSTAN	361	1.145	217,0%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	51.159	51.778	1,2%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, İtalya ve Rusya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 5,8 düşüşle 25,3 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 15,7 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 76 artarak 23,4 milyon dolar olarak kaydedilirken, İspanya'ya ihracatta ise bu dönemde % 301 artış meydana gelmiştir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	26.798	25.253	-5,8%	15,7%
İTALYA	13.309	23.411	75,9%	14,6%
RUSYA	20.523	20.366	-0,8%	12,7%
HONG KONG	24.921	17.753	-28,8%	11,1%
UKRAYNA	10.026	10.387	3,6%	6,5%
ALMANYA	5.576	7.305	31,0%	4,6%
G.KORE	5.107	5.623	10,1%	3,5%
İSPANYA	972	3.901	301,3%	2,4%
HİNDİSTAN	1.492	3.579	139,9%	2,2%
FRANSA	2.629	3.429	30,4%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	139.822	160.396	14,7%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre % 2,9 artışla 43,2 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 35,6 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 6,3 artışla 14,4 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar İngiltere'ye ihracat ise % 143,7 gibi yüksek bir oranda artışla 7,7 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan Fransa'ya aynı dönemde yapılan ihracat % 25 oranında düşerken, % 91 artışla 3 milyon dolar ihracat yapılan Hollanda da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	42.010	43.236	2,9%	35,6%
ALMANYA	13.551	14.407	6,3%	11,9%
FRANSA	15.685	11.793	-24,8%	9,7%
İNGİLTERE	3.148	7.672	143,7%	6,3%
İTALYA	6.627	7.658	15,6%	6,3%
ABD	4.177	5.490	31,4%	4,5%
AVUSTURYA	2.764	3.374	22,1%	2,8%
HOLLANDA	1.605	3.064	90,9%	2,5%
İSVEÇ	3.207	2.676	-16,6%	2,2%
DANİMARKA	1.840	2.275	23,6%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	121.781	121.511	-0,2%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde % 41,6 oranında düşüşle 37,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 50 seviyesine gerilemiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 21,8 artışla 12,9 milyon dolara yükselirken, İsveç'e % 134, ABD'ye ise % 42 oranında artış dikkat çekmektedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	64.408	37.599	-41,6%	50,3%
İTALYA	10.596	12.911	21,8%	17,3%
ALMANYA	5.077	4.188	-17,5%	5,6%
FRANSA	3.580	3.778	5,5%	5,1%
İNGİLTERE	2.448	2.413	-1,4%	3,2%
İSVEÇ	919	2.153	134,3%	2,9%
SEYŞEL ADALARI	2.211	1.711	-22,6%	2,3%
AVUSTURYA	1.716	1.660	-3,3%	2,2%
ABD	929	1.324	42,5%	1,8%
HONG KONG	1.171	838	-28,4%	1,1%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	104.878	74.752	-28,7%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde % 24 düşüşle 80,8 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 41,2'dir.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 19,4 artışla 20,6 milyon dolar olurken, sözkonusu dönemde % 80 artış yaşanan İngiltere ve % 81 artış yaşanan Hollanda pazarı da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	106.418	80.836	-24,0%	41,2%
İTALYA	17.223	20.569	19,4%	10,5%
ALMANYA	18.628	18.595	-0,2%	9,5%
FRANSA	19.265	15.571	-19,2%	7,9%
İNGİLTERE	5.596	10.085	80,2%	5,1%
ABD	5.106	6.814	33,5%	3,5%
AVUSTURYA	4.480	5.034	12,4%	2,6%
İSVEÇ	4.126	4.829	17,0%	2,5%
HOLLANDA	1.813	3.288	81,4%	1,7%
G.KORE	1.955	2.251	15,1%	1,1%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	226.659	196.263	-13,4%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde % 5,6 düşüşle 29,3 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 25,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 12,3 düşerek 13,8 milyon dolara gerilerken, bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 68 artışla 5,9 milyon dolara yükselmesi, Danimarka'ya ise % 38 oranında artışla 4,1 milyon dolar ihracat yapılması genel performansı yukarı çekmektedir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	31.017	29.276	-5,6%	25,1%
ALMANYA	15.705	13.781	-12,3%	11,8%
İNGİLTERE	13.670	12.483	-8,7%	10,7%
İRAK	3.497	5.892	68,5%	5,0%
DANİMARKA	2.956	4.076	37,9%	3,5%
FRANSA	3.595	3.931	9,4%	3,4%
İSPANYA	3.497	3.505	0,3%	3,0%
RUSYA FEDERASYONU	5.610	3.438	-38,7%	2,9%
İSVİÇRE	2.181	2.635	20,8%	2,3%
ABD	3.072	2.575	-16,2%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	114.678	116.859	1,9%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ocak-Mayıs döneminde ilk defa az farkla Rusya'yı geçerek ayakkabı ihracatımızın en büyük pazarı olan Irak, Ocak-Haziran döneminde de birinciliğini koruyarak % 16,2 artışla 59,3 milyon dolara ulaşmıştır. Irak'ın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 14,5 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının geleneksel önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 9,9 azalarak 59,1 milyon dolara gerilerken, Rusya'nın deri ürünleri ihracatındaki payı % 14,4'e gerilemiştir.

Bu dönemin başlıca yükselen pazarları ise % 69 artışla 25 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Almanya ile % 58 artışla 18,3 milyon dolar ihracat yapılan İngiltere'nin yanısıra % 65 artışla Cezayir olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-HAZİRAN	2014 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
IRAK	51.037	59.317	16,2%	14,5%
RUSYA FEDERASYONU	65.586	59.063	-9,9%	14,4%
ALMANYA	14.763	24.977	69,2%	6,1%
SUUDİ ARABİSTAN	26.963	23.855	-11,5%	5,8%
UKRAYNA	14.733	18.693	26,9%	4,6%
İNGİLTERE	11.574	18.315	58,2%	4,5%
CEZAYİR	7.197	11.853	64,7%	2,9%
İTALYA	7.552	10.564	39,9%	2,6%
LİBYA	7.502	10.361	38,1%	2,5%
ROMANYA	9.417	8.360	-11,2%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	362.634	409.161	12,8%	100,0%

2014 YILI HAZİRAN AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Haziran ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında devam eden bölgesel sorunların Türkiye ekonomisine etkileri yer almaktadır.

Geçtiğimiz aylarda ağırlıklı olarak Ukrayna krizi ile Suriye'de devam eden iç savaş Türkiye ekonomisini daha çok etkilerken, Haziran ayında Irak'ta iç savaş ve krizin tırmanışa geçmesi, bazı sektörlerde bu ülkeye olan ihracatı olumsuz etkilemeye başlamıştır. Irak'ta siyasi belirsizliğin artması, bu ülkeye ve bölge ülkelere ihracatta ileriye yönelik negatif beklentilere yolaçmaktadır.

Diğer yandan, petrol arzı güvenliği başta olmak üzere bir çok nedenden dolayı bölgedeki gelişmelerin önümüzdeki dönemde dünya ekonomisinin de gündeminde en üst sırada yer almaya devam edeceği anlaşılmaktadır.

Türkiye'nin etrafında devam eden bölgesel çatışma ve krizler sektörlerimizin ihracat performanslarını olumsuz yönde etkilerken, başta İngiltere ve Almanya olmak üzere AB ekonomilerinde son dönemde yaşanan nispeten toparlanma ve iyileşme sürecinin ise Haziran ayında da devam ettiği kaydedilmektedir. Bu çerçevede, AB ekonomilerinin büyümeye geçmesinin pazarda da canlanmayı hızlandıracağı ve AB'ne Türkiye'den yapılan ihracatlarda artışın devam edeceği umulmaktadır.

Diğer yandan, Haziran ayının ilk haftasında gerçekleştirdiği para politikası toplantısında parasal genişleme yönünde yeni adımlar atan Avrupa Merkez Bankası, politika faizini %0,25'ten %0,15'e indirirken, bankaların AMB'de tuttıkları mevduata negatif faiz uygulamaya başlamıştır. Ayrıca AMB Avrupa bankalarının reel sektöre düşük faiz oranı ile daha fazla tutarda kredi vermelerinin teşvik edilmesi amacıyla T-LTRO adında 1 trilyon € değerinde yeni bir uzun vadeli refinansman paketini de duyurmuş olup, bu operasyon ile Avrupa ekonomisine enjekte edilecek para arzının ülkemiz ekonomisine olası etkileri konusunda farklı görüşler sözkonusudur.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, daha hareketli geçen önceki aylara göre Haziran ayı nispeten sakin geçmiş olup, ay başında dolar 2,10 TL ve euro 2,85 TL seviyesindeyken, ay sonu itibariyle dolar 2,11 TL ve euro 2,90 seviyesinde kaydedilmiştir. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise Haziran ayı boyunca 1,36 € / \$ seviyelerinde seyretmiştir.

Öte yandan, Irak'taki gelişmelerin dünya petrol üretimine yönelik kaygıları artırması, geçtiğimiz ay petrol fiyatlarının yükselmesine neden olmuştur. Dünya ham petrol arzı açısından önem arz eden bölgedeki olumsuz gelişmelerin ardından ham petrolün varil fiyatı Haziran ayının 3. haftası itibariyle 115 dolar / varil ile yılın en yüksek seviyesine yükselirken, ay sonunu 110 dolar / varil seviyesinde kapatmıştır.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
07.07.2014*



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2013 HAZİRAN 1000 \$	2014 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	29.907	23.283	-22,1	198.176	23,4	164.045	18,6	-17,2
2 İTALYA	13.564	17.280	27,4	69.154	8,2	83.849	9,5	21,2
3 İRAK	9.483	8.599	-9,3	54.659	6,5	65.263	7,4	19,4
4 ALMANYA	11.499	11.542	0,4	54.955	6,5	64.695	7,3	17,7
5 İNGİLTERE	5.024	7.473	48,7	31.908	3,8	42.481	4,8	33,1
6 UKRAYNA	3.536	4.489	27,0	29.187	3,5	31.065	3,5	6,4
7 FRANSA	7.760	6.812	-12,2	30.642	3,6	30.035	3,4	-2,0
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.533	3.539	-58,5	30.230	3,6	27.486	3,1	-9,1
9 SUUDİ ARABİSTAN	5.249	5.328	1,5	27.832	3,3	24.806	2,8	-10,9
10 HONG KONG	6.123	4.183	-31,7	28.093	3,3	21.273	2,4	-24,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	100.678	92.527	-8,1	554.836	65,6	554.999	62,8	0,0
11 ABD	2.094	2.595	23,9	13.135	1,6	14.224	1,6	8,3
12 CEZAYİR	1.687	1.561	-7,4	7.624	0,9	12.429	1,4	63,0
13 ROMANYA	1.834	1.785	-2,6	11.506	1,4	11.352	1,3	-1,3
14 LİBYA	1.632	2.023	23,9	8.152	1,0	11.103	1,3	36,2
15 İSPANYA	1.100	2.841	158,3	8.140	1,0	10.702	1,2	31,5
16 BULGARİSTAN	1.067	949	-11,1	12.040	1,4	10.608	1,2	-11,9
17 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.083	1.533	41,6	11.134	1,3	9.320	1,1	-16,3
18 İSRAİL	1.040	1.246	19,8	5.667	0,7	8.807	1,0	55,4
19 KIRGIZİSTAN	956	367	-61,6	12.664	1,5	8.517	1,0	-32,7
20 HOLLANDA	989	1.751	77,0	10.200	1,2	8.505	1,0	-16,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	114.159	109.178	-4,4	655.098	77,5	660.566	74,8	0,8
21 AVUSTURYA	1.896	2.562	35,2	8.444	1,0	8.390	0,9	-0,6
22 SURİYE	131	552	321,9	307	0,0	8.232	0,9	2.580,2
23 AZERBAYCAN	854	1.044	22,2	8.642	1,0	8.153	0,9	-5,7
24 GÜNEY KORE	1.980	1.793	-9,5	7.150	0,8	8.105	0,9	13,4
25 YUNANİSTAN	943	1.322	40,2	5.533	0,7	7.905	0,9	42,9
26 TUNUS	420	1.898	351,5	3.531	0,4	7.630	0,9	116,1
27 DANİMARKA	993	1.463	47,3	5.584	0,7	7.539	0,9	35,0
28 İSVİÇRE	1.530	1.246	-18,6	8.872	1,0	7.166	0,8	-19,2
29 TÜRKMENİSTAN	747	1.042	39,5	6.428	0,8	7.036	0,8	9,5
30 ÖZBEKİSTAN	415	924	122,3	4.982	0,6	7.028	0,8	41,1
31 İSVEÇ	1.764	2.804	58,9	4.864	0,6	6.307	0,7	29,7
32 KKTC	719	783	8,9	5.467	0,6	5.409	0,6	-1,1
33 TACİKİSTAN	397	519	30,6	5.565	0,7	5.237	0,6	-5,9
34 POLONYA	568	904	59,3	4.715	0,6	5.130	0,6	8,8
35 KAZAKİSTAN	1.420	881	-38,0	10.412	1,2	5.051	0,6	-51,5
36 SİRBİSTAN	420	1.056	151,6	3.196	0,4	4.961	0,6	55,2
37 BELÇİKA	708	969	36,8	5.022	0,6	4.930	0,6	-1,8
38 GÜRCİSTAN	505	1.036	105,0	3.263	0,4	4.689	0,5	43,7
39 ÜRDÜN	275	366	33,1	2.017	0,2	4.569	0,5	126,5
40 YEMEN	1.446	1.158	-19,9	4.534	0,5	4.463	0,5	-1,6
41 İRAN	634	716	12,9	4.063	0,5	4.360	0,5	7,3
42 PORTEKİZ	206	989	378,9	1.715	0,2	4.174	0,5	143,4
43 ESTONYA	151	216	43,2	4.261	0,5	4.124	0,5	-3,2
44 MİSİR	1.335	677	-49,3	6.802	0,8	3.912	0,4	-42,5
45 ÇEK CUMHURİYETİ	267	276	3,3	2.164	0,3	3.902	0,4	80,3
46 HİNDİSTAN	557	950	70,7	1.938	0,2	3.845	0,4	98,4
47 VİETNAM	501	950	89,8	1.627	0,2	3.728	0,4	129,2
48 ARNAVUTLUK	604	690	14,4	2.661	0,3	3.647	0,4	37,1
49 BOSNA-HERSEK	338	514	51,9	1.959	0,2	3.054	0,3	55,9
50 MAKEDONYA	207	917	342,8	1.909	0,2	3.005	0,3	57,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	137.091	140.394	2,4	792.725	93,8	826.246	93,5	4,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	9.049	9.272	2,5	52.839	6,2	57.450	6,5	8,7
AB (28) TOPLAMI	51.511	63.840	23,9	280.333	33,2	325.101	36,8	16,0
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	146.140	149.666	2,4	845.564	100,0	883.696	100,0	4,5