

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2012 HAZİRAN

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Temmuz 2012

2012 YILI HAZİRAN AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 11,5 artışla 738 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 11,3 oranında artarak 73 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde de %1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2011	2012	12/11 Değişim %	2011 Ocak-Haziran	2012 Ocak-Haziran	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	11,3	65.587.883	72.986.237	11,3
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.327.832	1.440.411	18,2	661.759	737.949	11,5
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 27,4 artışla 163,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 22,1'dir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 artışla 70,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 9,6 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,6 oranında azalarak 55,3 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı, bu dönemde % 7,5 olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 21,8 artışla

35,9 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu artışla % 4,9'a çıkmıştır.

2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde % 18,9 artışla 33,3 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 4,5 olmuştur.


Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 22,8 düşüşle 31,5 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,3'e gerilemiştir.

Türkiye'den Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,2 artışla 24,4 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı yılın ilk dört aylık dönemi itibariyle % 3,3 olmuştur.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 69,4 artışla 24,2 milyon dolara yükselmiştir. S.Arabistan'ın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,3 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde % 5,7 artışla 22,7 milyon dolara çıkmıştır. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,1 olmuştur.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 12,8 artışla 21,1 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,9 olmuştur.

		EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER							
		2011 HAZİRAN 1000 \$	2012 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	28.638	35.718	24,7	128.075	19,4	163.128	22,1	27,4
2	İTALYA	15.218	13.708	-9,9	69.785	10,5	70.666	9,6	1,3
3	ALMANYA	14.810	12.866	-13,1	59.185	8,9	55.260	7,5	-6,6
4	İRAK	5.119	5.420	5,9	29.473	4,5	35.909	4,9	21,8
5	İNGİLTERE	4.544	6.127	34,8	28.050	4,2	33.341	4,5	18,9
6	FRANSA	10.017	8.100	-19,1	40.788	6,2	31.496	4,3	-22,8
7	UKRAYNA	2.749	1.989	-27,6	23.432	3,5	24.426	3,3	4,2
8	SUUDİ ARABİSTAN	3.157	4.697	48,8	14.264	2,2	24.168	3,3	69,4
9	HONG KONG	5.367	4.431	-17,4	21.477	3,2	22.700	3,1	5,7
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.015	3.992	-0,6	18.720	2,8	21.112	2,9	12,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		93.636	97.047	3,6	433.247	65,5	482.206	65,3	11,3
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		132.546	140.210	5,8	661.759	100,0	737.949	100,0	11,5

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 37,7'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde % 3,8 düşüşle 278,5 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 23,8 oranında artarak 211,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 28,7 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artışlar, Ortadoğu, Afrika ve Amerika ülke gruplarına yapılan ihracatta sözkonusudur. Bu ülke gruplarına yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde sırasıyla % 32,1, % 107,8 ve % 58,3 oranlarında artış göstererek sırasıyla 80,6, 29,2 ve 17,8 milyon dolara yükselmiştir. Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 10,9, Afrika ülkelerinin payı % 4 ve Amerika ülke grubunun payı % 2,4 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 HAZİRAN 1000\$	2012 HAZİRAN 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK-HAZİRAN 1000\$	2012 OCAK-HAZİRAN 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	60.897	54.739	-10,1	39,0	289.540	278.484	-3,8	37,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	35.368	41.463	17,2	29,6	170.888	211.570	23,8	28,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	12.027	13.868	15,3	9,9	61.039	80.608	32,1	10,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.388	10.707	-6,0	7,6	52.787	57.270	8,5	7,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.405	6.753	24,9	4,8	46.007	46.889	1,9	6,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	2.844	6.593	131,8	4,7	14.031	29.152	107,8	4,0
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.726	3.250	88,3	2,3	11.269	17.838	58,3	2,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.667	2.429	45,7	1,7	10.688	12.220	14,3	1,7
Serbest Bölgeler Toplamı	751	236	-68,6	0,2	4.308	2.550	-40,8	0,3
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	132.546	140.210	5,8	100,0	661.759	737.949	11,5	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde 44 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde sadece bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde 45 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 53,6 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 77,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 10,1 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,5'dir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde % 17,9 oranında düşüşle 42,2 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 5,7 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde 119,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş oranı % 1,7 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı %16,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 4,2 oranında artarak 102,1 milyon dolar olmuştur. Deri giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,8'dir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde 100,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre % 8,9 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 13,7'dir.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde, geçen yıla göre % 6,5 oranında artarak 202,9 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 27,5 düzeyindedir.

Saraciye ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde % 13,1 artışla 121,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 16,4'tür.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 286,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve bir önceki yıla göre % 21,1 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 38,8 düzeyine yükselmiştir.

2012 HAZİRAN AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 HAZİRAN	2012 HAZİRAN	12/11 Değişim	2011 OCAK- HAZİRAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK- HAZİRAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	12/11 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	54	7	-87,0%	88	0,0	44	0,0	-50,0%
4301	HAM KÜRK	0	0	0,0%	9	0,0	1	0,0	-88,9%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	54	7	-87,0%	97	0,0	45	0,0	-53,6%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	14.175	12.395	-12,6%	70.536	10,7	77.638	10,5	10,1%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	10.431	8.622	-17,3%	51.445	7,8	42.240	5,7	-17,9%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	24.606	21.017	-14,6%	121.981	18,4	119.878	16,2	-1,7%
4203.10	DERİ GİYİM	21.018	20.846	-0,8%	98.016	14,8	102.136	13,8	4,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	30.906	33.139	7,2%	92.533	14,0	100.791	13,7	8,9%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	51.924	53.985	4,0%	190.549	28,8	202.927	27,5	6,5%
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	18.709	21.371	14,2%	107.217	16,2	121.270	16,4	13,1%
64	AYAKKABI TOPLAMI	36.062	42.637	18,2%	236.263	35,7	286.166	38,8	21,1%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	132.546	140.210	5,8%	661.759	100,0	737.949	100,0	11,5%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılı Ocak-Haziran döneminde Bulgaristan'a 16 bin, Sırbistan'a 9 bin dolar, Irak'a 7 bin dolar ve Rusya'ya 5 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	36,4%
SİRBİSTAN	12	9	-25,0%	20,5%
İRAK	0	7	100,0%	15,9%
RUSYA	8	5	-37,5%	11,4%
TOGO	0	3	100,0%	6,8%
POLONYA	1	2	100,0%	4,5%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	88	44	-50,0%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, sadece Kazakistan'a bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	0,0%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
ENDONEZYA	4	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	9	1	-88,9%	100,0%

2012 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Bulgaristan'a 16 bin dolar, Sırbistan'a 9 bin dolar, Irak'a 7 bin dolar, Rusya'ya ise 5 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	35,6%
SİRBİSTAN	12	9	100,0%	20,0%
İRAK	0	7	#DIV/0!	15,6%
RUSYA	8	5	100,0%	11,1%
TOGO	0	3	#DIV/0!	6,7%
POLONYA	1	2	100,0%	4,4%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	97	45	-53,6%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın eş dönemine göre % 0,2 düşüşle 14,9 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in Türkiye'nin yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 19,2 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 20,3 artışla 14,8 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 19 seviyesindedir.

Üçüncü büyük pazar Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 143,5 artışla 10 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 12,9 seviyesindedir.

Dördüncü sırada İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 Ocak-Haziran dönemine kıyasla % 116,3 oranında artarak 5 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 6,4'dür.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14.920	14.891	-0,2%	19,2%
HONG KONG	12.267	14.761	20,3%	19,0%
RUSYA	4.102	9.987	143,5%	12,9%
İTALYA	2.292	4.958	116,3%	6,4%
UKRAYNA	5.600	4.878	-12,9%	6,3%
FRANSA	6.009	3.401	-43,4%	4,4%
ALMANYA	3.074	2.904	-5,5%	3,7%
ABD	1.344	2.321	72,7%	3,0%
BEYAZ RUSYA	2.552	2.111	-17,3%	2,7%
BULGARİSTAN	1.813	1.849	1,9%	2,4%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI	70.536	77.638	10,1%	100,0%

Türkiye'den en fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde % 25,3 düşüşle 8,8 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 20,7 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 13,2 düşüşle 6,1 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 14,4 düzeyindedir.

İşlenmiş kürk ihracatındaki üçüncü büyük pazar durumundaki Hong Kong'a, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde % 22,5 düşüşle 5,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve Hong Kong'un Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 12,7 olmuştur.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	11.707	8.751	-25,3%	20,7%
RUSYA	7.027	6.101	-13,2%	14,4%
HONG KONG	6.940	5.380	-22,5%	12,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.316	4.679	102,1%	11,1%
ALMANYA	3.133	3.112	-0,7%	7,4%
UKRAYNA	4.254	2.225	-47,7%	5,3%
FRANSA	2.574	1.840	-28,5%	4,4%
İSPANYA	2.255	1.320	-41,4%	3,1%
İNGİLTERE	988	1.295	31,1%	3,1%
BELÇİKA	769	1.010	31,3%	2,4%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	51.445	42.240	-17,9%	100,0%

Türkiye'nin yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunda ihracatı topluca değerlendirildiğinde, en fazla ihracat yapılan ülke Hong Kong'a 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 4,9 artışla 20,1 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatı yapılmıştır. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16,8'dir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 13,5 artışla 19,6 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16,3'tür.

Türkiye'den Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 44,6 artışla 16,1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 13,4 seviyesindedir.

Dördüncü sırada İtalya'ya Türkiye'den yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 düşüşle 13,7 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın Türkiye toplam yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 11,4 olarak hesaplanmaktadır.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	19.207	20.141	4,9%	16,8%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	17.236	19.570	13,5%	16,3%
RUSYA	11.129	16.088	44,6%	13,4%
İTALYA	14.000	13.709	-2,1%	11,4%
UKRAYNA	9.854	7.103	-27,9%	5,9%
ALMANYA	6.207	6.016	-3,1%	5,0%
FRANSA	8.583	5.241	-38,9%	4,4%
ABD	1.874	2.845	51,8%	2,4%
İSPANYA	3.067	2.777	-9,5%	2,3%
BEYAZ RUSYA	2.855	2.211	-22,6%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	121.981	119.878	-1,7%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 65,9 artışla 28,9 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 28,3'tür.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen ikinci pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 26,1 oranında azalarak 13,9 milyon dolara düşmüştür. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 13,6'dır.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 17,4 düşüşle 12,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 11,8'dir.

Deri giyim ihracatında Türkiye'nin dördüncü büyük pazarı İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2012 Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,1 düşüşle 8,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın Türkiye deri giyim ihracatındaki payı % 8,1'dir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	17.444	28.933	65,9%	28,3%
ALMANYA	18.755	13.854	-26,1%	13,6%
FRANSA	14.629	12.083	-17,4%	11,8%
İTALYA	9.252	8.315	-10,1%	8,1%
UKRAYNA	1.960	6.961	255,2%	6,8%
AVUSTURYA	4.008	3.598	100,0%	3,5%
ABD	1.563	2.191	40,2%	2,1%
İSPANYA	6.919	2.161	-68,8%	2,1%
İSVİÇRE	1.797	2.131	18,6%	2,1%
HOLLANDA	2.150	1.825	-15,1%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	98.016	102.136	4,2%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2012 yılının ilk 6 ayında % 42,2 artışla 56,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 56,2 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 52,5 artışla 9,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 9,5 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 34 düşüşle 6,9 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 6,9 düzeyindedir.

Kürk giyim ihracatımızın 4. büyük pazarı konumundaki Ukrayna'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 23,6 düşüşle 5,6 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 5,6 seviyesindedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK- HAZİRAN	2012 OCAK- HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	39.875	56.624	42,0%	56,2%
İTALYA	6.307	9.619	52,5%	9,5%
ALMANYA	10.477	6.910	-34,0%	6,9%
UKRAYNA	7.377	5.637	-23,6%	5,6%
FRANSA	4.657	4.573	-1,8%	4,5%
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	3	3.061	106171,1%	3,0%
ABD	1.528	2.246	46,9%	2,2%
SEYŞEL ADALARI	0	2.019	100,0%	2,0%
AVUSTURYA	1.030	1.933	87,6%	1,9%
KAZAKİSTAN	12.725	1.111	-91,3%	1,1%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	92.533	100.791	8,9%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 49,3 artışla 85,6 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 42,2'dir.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 29 düşüşle 20,8 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 10,2 seviyesindedir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 15,3 artışla 17,9 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 8,8 olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından 4. önemli pazar konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat ise, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 13,6 düşüşle 16,7 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın Türkiye toplam deri ve kürk giyim ihracatındaki payı % 8,2 seviyesindedir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303-4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	57.319	85.557	49,3%	42,2%
ALMANYA	29.232	20.765	-29,0%	10,2%
İTALYA	15.559	17.934	15,3%	8,8%
FRANSA	19.286	16.656	-13,6%	8,2%
UKRAYNA	9.336	12.598	34,9%	6,2%
AVUSTURYA	5.038	5.530	100,0%	2,7%
ABD	3.091	4.437	43,5%	2,2%
İNGİLİZ VIRJİN ADALARI	3	3.061	94072,5%	1,5%
KAZAKİSTAN	18.043	2.802	-84,5%	1,4%
İSPANYA	7.999	2.605	-67,4%	1,3%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	190.549	202.927	6,5%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 6,7 düşüşle 32,1 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle, İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı, yılın ilk 6 ayında % 26,5'e gerilemiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılının ilk 6 ayında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 23,6 oranında artarak 20,1 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 16,6 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 27,6 artışla 14,1 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı %11,6 düzeyindedir.

Dördüncü en fazla saraciye ürünleri ihraç edilen ülke Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 20,1 artışla 7,8 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6,4'tür.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	34.441	32.127	-6,7%	26,5%
İNGİLTERE	16.279	20.120	23,6%	16,6%
ALMANYA	11.069	14.128	27,6%	11,6%
RUSYA	6.466	7.766	20,1%	6,4%
FRANSA	4.728	5.152	9,0%	4,2%
İSPANYA	3.232	5.117	58,3%	4,2%
DANİMARKA	5.069	4.669	-7,9%	3,9%
ABD	1.901	3.729	96,1%	3,1%
HOLLANDA	1.756	2.420	37,8%	2,0%
İRAK	1.385	2.196	58,6%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	107.217	121.270	13,1%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde % 1 artışla 53,7 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 18,7 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yıla göre % 20 artışla 33,5 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 11,7'ye yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 76,5 artışla 23,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 8,3 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından dördüncü büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,8 artışla 13,1 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam ayakkabı ihracatındaki payı % 4,6 düzeyindedir.

**EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTIP 6401 -6406)**

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2011 OCAK-HAZİRAN	2012 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	53.119	53.656	1,0%	18,7%
IRAK	27.883	33.458	20,0%	11,7%
SUUDİ ARABİSTAN	13.500	23.829	76,5%	8,3%
ALMANYA	11.804	13.082	10,8%	4,6%
KAZAKİSTAN	5.055	9.651	90,9%	3,4%
İNGİLTERE	6.457	9.002	39,4%	3,1%
KIRGIZİSTAN	4.796	8.974	87,1%	3,1%
BULGARİSTAN	6.875	8.574	24,7%	3,0%
AZERBAJCAN	5.505	7.478	35,8%	2,6%
İTALYA	5.671	6.711	18,3%	2,3%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	236.263	286.166	21,1%	100,0%

2012 YILI HAZİRAN AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Haziran ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki kriz atmosferinin başta Yunanistan siyasi krizi olmak üzere çeşitli nedenlerden tekrar yükselişe geçmesi yer alırken, AB'nin kendi ekonomisi kadar çevre ekonomiler ve dünya ekonomisinde neden olabileceği hasar da yoğun olarak gündemi işgal etmektedir.

AB pazarının yanı sıra komşu ülkelerimiz olan İran ve Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Haziran ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur.

Öte yandan, Irak'a ihracatı etkileyecek diğer bir gelişme de 1 Temmuz 2011 tarihinde Merkezi Irak Yönetimi tarafından başlatılan sevk öncesi inceleme uygulamasının 12 Mayıs 2012 tarihi itibarıyla Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi tarafından da uygulamaya konması nedeniyle ihracatçı firmalarımızın maliyetlerinin artacak olmasıdır. Yine Irak'a ihracat yapan sektörleri ilgilendiren diğer bir gelişme de daha önceden ertelenmesine rağmen 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla uygulamaya konacağı bildirilen yeni gümrük tarifesi sistemidir. Bugüne kadar Irak'a ithalatta gümrük vergisi yerine sadece % 5 oranında harç tahsil edilirken yeni gümrük tarife sisteminde % 5 ile % 50 arasında değişen oranlarda gümrük vergileri geçerli olacaktır.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, Mayıs ayında 1,86 TL seviyesine kadar çıkan dolar Temmuz ayının ilk haftası itibarıyla 1,81-1,82 seviyesine gerilerken, euro/dolar paritesi ise ihracat sektörlerimizin aleyhine olacak şekilde 1,24 seviyesine dek gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, 2012 yılının ilk 4 ayında yüksek seyreden, Mayıs ve Haziran aylarında ise küresel ekonomi ile ilgili endişeler nedeniyle 80 dolar/varil seviyesine kadar gerileyen petrol fiyatları, Temmuz ayının ilk haftasında tekrar yükselişe geçerek 86 dolar/varil seviyesine kadar yükseldi.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. 3. çeyrek dönemde ise % 4,8 büyüyen ekonominin son çeyrek büyüme oranı ise henüz resmen açıklanmasa da %3,8-3,9 aralığında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,3 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

2011 yılı boyunca % 7 civarında seyreden işsizlik oranı, yeni yılın ilk ayında % 6,6 olarak açıklanırken, Nisan ayında ise % 6'ya gerilemiştir.

Rusya genelinde perakende satışlar ise 2012 yılının Mart ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,3 artarken, Nisan ayında ise % 6,4 artmıştır.

Hazırgiyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 100 doları aşan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre 2011 yılında % 4,3 büyüyen Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörülmürken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2 büyüdüğü açıklanmıştır. Alman ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,2 büyüme göstermişti.

Güncel IMF tahminlerine göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde 2012 yılı Nisan ayında ise % 0,8 düşüş yaşanmıştır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,3 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,2 azalarak % 5,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçülmüş bulunmaktadır. İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İtalya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,3 düşüş göstermiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 1,9 daralması beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,7 düşüş göstermiştir.

İtalya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,4 puan artarak % 10,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyüdüğü açıklanmıştır. İngiltere ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0 büyüme göstermiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,3 düşüş göstermiştir.

Ülke ekonomisindeki düşük büyümenin arkasında yatan nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

Uzmanlar ülke ekonomisinin bu yılın ilk çeyreğinde % 0,3 büyüdüğünü tahmin ederken, İngiltere Merkez Bankası ise, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörmektedir. Ülke ekonomisinin bu yıl resesyona girmese bile düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

İngiltere sanayi üretimi ise Nisan ayında % 1,7 düşmüş bulunmaktadır.

İngiltere'de işsizlik oranı Şubat ayında Ocak ayına göre değişmeyerek % 8,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, 2011 yılı 3. çeyrek döneminde % 1,8 büyürken, son çeyrek dönemde ise % 3 büyüme kaydetmiştir. Bu verilere göre ABD ekonomisi 2011 yılının tamamında ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

ABD ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 2,2 büyümüş bulunmaktadır.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

ABD Merkez Bankası verilerine göre, ülke ekonomisi bu yılın Şubat-Mart döneminde adım adım büyürken, istihdam birçok bölgede artmakta ya da istikrarlı bir seyir izlemektedir. Birçok eyalette hanehalkı tüketimlerinin arttığı kaydedilirken, bunun da perakende satışları olumlu etkilediği belirtilmektedir.

Bu çerçevede, ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 5 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,8 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 7,2 artmış bulunmaktadır.

2012 yılı Ocak-Nisan verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 32,7 milyar dolar artarak 519,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 52,1 milyar dolar artışla 778,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 19,4 milyar dolar artarak 259,3 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Nisan ayında % 8,1'e gerilerken, Mayıs ayında ise % 8,2'ye yükselmiş bulunmaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 büyüdüğü kaydedilmiştir. Fransa ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 1,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,3 büyüme göstermiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden sanayi üretiminde Nisan ayında % 2 artış meydana gelmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,6 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,2 artarak % 10,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde % 0,3 büyümüş bulunmaktadır. İspanya ekonomisinin 2011 yılı genelinde % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,4 küçülmüş bulunmaktadır.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

İspanya'da sanayi üretiminde Nisan ayında % 8,3 düşüş meydana gelmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 9,6 düşüş göstermiştir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,2 puan artarak % 24,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2011 yılında % 7-8 aralığında büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2012 yılında ise % 12 civarında büyüyeceğini öngörmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Kazakistan

Birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vadeden pazarlar arasında yeralan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2011 yılında % 7'nin üzerinde bir oranda büyürken, 2012 yılı büyüme tahmini ise % 6 düzeyindedir. Hükümet, halen 11,300 dolar seviyesinde olan kişi başına düşen milli gelirin 2012 yılsonunda 12 bin dolar seviyesini aşmasını hedeflemektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde

bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 3,5-3,6 oranında büyüme beklenmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır. Bilindiği gibi İran üzerindeki BM yaptırımları daha çok İran'ın nükleer silah geliştirme kapasitesini ve uranyum zenginleştirme faaliyetlerini engellemek amacıyla uluslararası yaptırımları içerirken, ABD öncülüğündeki yaptırımlar ise İran ile neredeyse bütün ticari ve ekonomik ilişkileri (insani konular dışında) yasaklamaktadır. AB'nin son aldığı yaptırım kararları da İran'dan petrol ve petrol ürünleri ithalatını yasaklarken, İran Merkez Bankası'nın AB'deki varlıklarını dondurmakta ve AB firmalarının İran'da petro-kimya sektöründe yatırım yapmalarını ve İran'a petro-kimya sektörü ile ilgili araç-gereç, makine ve teknoloji ihracatını engellemektedir.

Öte yandan, İran'ın ulusal para birimi Riyal'in, Ocak ayında Dolar ve Euro karşısında aşırı değer kaybetmesi sonucunda alıcıların indirim talep etmeleri de ihracat sektörlerimiz için ayrı bir olumsuz gelişme olarak önümüzde durmaktadır. Öte yandan, İran ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İran ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörülürken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Suriye

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu grubundaki Suriye tarafından Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve Türkiye'den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması sonucunda genel ihracatın yanısıra tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve diğer sektörel ihracatlarda da sert düşüş yaşanmaktadır.

Uluslar arası yaptırımlar nedeniyle Suriye ekonomisinin bu yıl % 15 küçülmesi beklenirken, ülkede gıda ve akaryakıt temininde sıkıntılar yaşanmaktadır.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2011 HAZİRAN 1000 \$	2012 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	28.638	35.718	24,7	128.075	19,4	163.128	22,1	27,4
2 İTALYA	15.218	13.708	-9,9	69.785	10,5	70.666	9,6	1,3
3 ALMANYA	14.810	12.866	-13,1	59.185	8,9	55.260	7,5	-6,6
4 İRAK	5.119	5.420	5,9	29.473	4,5	35.909	4,9	21,8
5 İNGİLTERE	4.544	6.127	34,8	28.050	4,2	33.341	4,5	18,9
6 FRANSA	10.017	8.100	-19,1	40.786	6,2	31.496	4,3	-22,8
7 UKRAYNA	2.749	1.989	-27,6	23.432	3,5	24.426	3,3	4,2
8 SUUDİ ARABİSTAN	3.157	4.697	48,8	14.264	2,2	24.168	3,3	69,4
9 HONG KONG	5.367	4.431	-17,4	21.477	3,2	22.700	3,1	5,7
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.015	3.992	-0,6	18.720	2,8	21.112	2,9	12,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	93.636	97.047	3,6	433.247	65,5	482.206	65,3	11,3
11 KAZAKİSTAN	2.307	2.559	10,9	27.481	4,2	14.009	1,9	-49,0
12 ABD	1.400	2.993	113,8	9.177	1,4	12.653	1,7	37,9
13 İSPANYA	4.110	2.042	-50,3	15.766	2,4	12.360	1,7	-21,6
14 BULGARİSTAN	968	937	-3,2	9.102	1,4	11.104	1,5	22,0
15 HOLLANDA	1.963	1.475	-24,8	10.104	1,5	10.104	1,4	0,0
16 KIRGIZİSTAN	698	1.395	99,9	4.890	0,7	9.496	1,3	94,2
17 AZERBAJCAN	1.248	868	-30,4	5.904	0,9	9.124	1,2	54,5
18 AVUSTURYA	2.649	3.206	21,0	7.103	1,1	8.914	1,2	25,5
19 ROMANYA	1.151	767	-33,4	9.446	1,4	7.567	1,0	-19,9
20 İSVİÇRE	1.091	1.743	59,8	5.242	0,8	6.998	0,9	33,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	111.220	115.032	3,4	537.461	81,2	584.536	79,2	8,8
21 LİBYA	312	2.164	593,9	760	0,1	6.981	0,9	818,9
22 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	689	987	43,3	4.034	0,6	6.820	0,9	69,1
23 DANIMARKA	852	1.294	51,9	7.089	1,1	6.668	0,9	-5,9
24 TÜRKMENİSTAN	668	792	18,6	4.281	0,6	6.181	0,8	44,4
25 BELÇİKA	836	738	-11,7	7.438	1,1	5.578	0,8	-25,0
26 YUNANİSTAN	954	607	-36,4	6.284	0,9	5.335	0,7	-15,1
27 CEZAYİR	487	643	32,2	1.288	0,2	5.119	0,7	297,3
28 POLONYA	335	373	11,4	3.760	0,6	4.864	0,7	29,3
29 GÜRCİSTAN	424	995	134,8	2.750	0,4	4.541	0,6	65,1
30 ÖZBEKİSTAN	329	597	81,5	1.839	0,3	4.509	0,6	145,2
31 İSRAİL	918	626	-31,8	4.977	0,8	4.377	0,6	-12,1
32 MİSİR	451	336	-25,4	3.526	0,5	4.269	0,6	21,0
33 KKTC	470	545	16,1	4.594	0,7	4.181	0,6	-9,0
34 TACİKİSTAN	155	542	248,6	1.613	0,2	3.569	0,5	121,3
35 TUNUS	474	361	-23,8	2.353	0,4	3.284	0,4	39,6
36 İSVEÇ	1.096	1.175	7,3	2.191	0,3	3.117	0,4	42,2
37 İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	0	0	0,0	15	0,0	3.061	0,4	19.699,4
38 SİRBİSTAN	330	650	96,8	2.148	0,3	2.954	0,4	37,5
39 BEYAZ RUSYA	851	223	-73,8	3.508	0,5	2.811	0,4	-19,9
40 MAKEDONYA	267	345	29,1	1.796	0,3	2.596	0,4	44,5
41 GÜNEY KORE	461	466	1,2	3.570	0,5	2.592	0,4	-27,4
42 MOLDAVYA	73	81	11,1	706	0,1	2.512	0,3	256,0
43 ÜRDÜN	198	1.261	536,1	817	0,1	2.453	0,3	200,2
44 İRAN	313	295	-5,8	1.607	0,2	2.405	0,3	49,7
45 BOSNA-HERSEK	428	438	2,3	1.750	0,3	2.265	0,3	29,4
46 ARNAVUTLUK	728	520	-28,5	2.445	0,4	2.124	0,3	-13,1
47 FAS	160	241	50,2	1.416	0,2	2.120	0,3	49,7
48 ÇEK CUMHURİYETİ	222	156	-29,9	1.566	0,2	2.107	0,3	34,6
49 SEYŞEL ADALARI	0	1.599	#DIV/0!	0	0,0	2.064	0,3	#DIV/0!
50 JAPONYA	312	548	75,9	1.797	0,3	2.045	0,3	13,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	125.010	134.629	7,7	619.381	93,6	698.035	94,6	12,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.536	5.581	-26,0	42.378	6,4	39.914	5,4	-5,8
AB (27) TOPLAMI	60.897	54.739	-10,1	289.540	43,8	278.484	37,7	-3,8
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	132.546	140.210	5,8	661.759	100,0	737.949	100,0	11,5