

2011 YILI HAZİRAN AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 25 artışla 664,1 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde, Türkiye genel ihracatı ise % 20,2 oranında artarak 65,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
	2010 HAZİRAN 1000 \$	2011 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
1 RUSYA FEDERASYONU	21.600	28.639	32,6	133.680	25,2	128.084	19,3	-4,2	
2 İTALYA	10.477	15.218	45,2	50.516	9,5	69.954	10,5	38,5	
3 ALMANYA	9.952	14.854	49,3	44.279	8,3	59.297	8,9	33,9	
4 FRANSA	7.860	10.055	27,9	31.710	6,0	40.877	6,2	28,9	
5 İRAK	3.457	5.120	48,1	21.129	4,0	29.486	4,4	39,6	
6 İNGİLTERE	2.239	4.750	112,2	13.827	2,6	28.458	4,3	105,8	
7 KAZAKİSTAN	2.804	2.311	-17,6	16.992	3,2	27.488	4,1	61,8	
8 UKRAYNA	1.603	3.018	88,2	8.969	1,7	23.706	3,6	164,3	
9 HONG KONG	3.636	5.443	49,7	13.087	2,5	21.561	3,2	64,7	
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.862	4.015	115,7	8.974	1,7	18.743	2,8	108,9	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	65.488	93.423	42,7	343.164	64,6	447.654	67,4	30,4	
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	99.752	133.739	34,1	531.432	100,0	664.128	100,0	25,0	

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 4,2 düşüşle 128,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 19,3'e gerilemiştir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 38,5 artışla 70 milyon dolara ulaşmıştır. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 10,5 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 33,9 oranında artarak 59,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 8,9 olmuştur.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 28,9 artışla 40,9 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 6,2 olmuştur.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 39,6 artışla 29,5 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,4 olmuştur.

2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 105,8 artışla 28,5 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 4,3 olarak kaydedilmiştir.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde % 61,8 artarak 27,5 milyon dolara ulaşmıştır. Kazakistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,1 olmuştur.

Son dönemin yükselen pazarı Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, Ocak-Haziran döneminde % 164,3 artışla 23,7 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,6 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 2010 yılının aynı dönemine göre % 64,7 artışla 21,6 milyon dolara yükselmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 108,9 artışla 18,7 milyon dolara yükselmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2010 Haziran 1000\$	2011 Haziran 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2010 Ocak-Haziran 1000\$	2011 Ocak-Haziran 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	44.971	61.308	36,3	45,8	223.314	290.600	30,1	43,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	27.090	35.673	31,7	26,7	161.598	171.256	6,0	25,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	9.038	12.396	37,2	9,3	52.575	61.508	17,0	9,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	7.571	11.464	51,4	8,6	31.123	52.895	70,0	8,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.936	5.409	9,6	4,0	28.991	46.038	58,8	6,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	1.623	2.844	75,2	2,1	11.116	14.115	27,0	2,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.706	1.726	1,2	1,3	8.897	11.305	27,1	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.408	1.667	18,4	1,2	9.187	10.896	18,6	1,6
Serbest Bölgeler Toplamı	1.171	764	-34,8	0,6	3.616	4.317	19,4	0,7
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	99.752	133.739	34,1	100,0	531.432	664.128	25,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 43,8'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde % 30,1 artışla 290,6 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 6 oranında artarak 171,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 25,8 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış ise Asya ve Okyanusya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde % 70 artışla 52,9 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 8 olarak kaydedilmiş bulunmaktadır.

İkinci en yüksek artış sağlanan ülke grubu ise Türk Cumhuriyetleri ülke grubu olup, anılan ülkelere % 58,8 artışla 46 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2011 HAZİRAN AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 HAZİRAN	2011 HAZİRAN	11/10 Değişim	2010 OCAK- HAZİRAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011 OCAK- HAZİRAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	26	54	107,7%	217	0,0	88	0,0	-59,4%
4301	HAM KÜRK	15	0	-100,0%	161	0,0	10	0,0	-93,8%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	41	54	31,7%	378	0,1	98	0,0	-74,1%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	10.907	14.260	30,7%	53.798	10,1	70.695	10,6	31,4%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	4.183	10.441	149,6%	22.790	4,3	51.656	7,8	126,7%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	15.090	24.701	63,7%	76.588	14,4	122.351	18,4	59,8%
4203.10	DERİ GİYİM	23.473	21.050	-10,3%	100.792	19,0	98.344	14,8	-2,4%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	15.812	31.379	98,5%	63.827	12,0	93.090	14,0	45,8%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	39.285	52.429	33,5%	164.619	31,0	191.434	28,8	16,3%
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	14.007	18.805	34,3%	78.782	14,8	107.585	16,2	36,6%
64	AYAKKABI TOPLAMI	30.423	36.544	20,1%	205.945	38,8	237.022	35,7	15,1%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	99.752	133.739	34,1%	531.432	100,0	664.128	100,0	25,0%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Ham deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 88 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 59,4 oranında azalmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 10 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 93,8 azalmış bulunmaktadır.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 98 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 74,1 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 70,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre

artış oranı % 31,4 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,6 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde % 126,7 oranında artışla 51,7 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı % 7,8'e çıkmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 122,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 59,8 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 18,4 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 oranında azalarak 98,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı ise % 14,8 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 93,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2010 yılının aynı dönemine göre % 45,8 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 14 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde, geçen yıla göre % 16,3 oranında artarak 191,4 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 28,8'dir.

Saraciye ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde 107,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 36,6 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 16,2 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde 237 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre % 15,1 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 35,7 düzeyindedir.

Belli Başı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4101-4103)				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
GÜNEY AFRİKA CUMH.	0	42	47,7	100,0
BULGARİSTAN	0	25	28,4	100,0
SİRBİSTAN	4	12	13,6	200,0
RUSYA	18	8	9,1	-55,6
POLONYA	0	1	1,1	0,0
ROMANYA	95	0	0,0	-100,0
ÇİN HALK CUMH.	86	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	217	88	100,0	-59,4

2011 yılı Ocak-Haziran döneminde G. Afrika'ya 42 bin, Bulgaristan'a 25 bin, Sırbistan'a 12 bin, Rusya'ya 8 bin ve Polonya'ya ise bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4301)				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
AVUSTRALYA	0	5	50,0	100,0
ENDONEZYA	0	5	50,0	100,0
ALMANYA	138	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	161	10	100,0	-93,8

Ham kürk ürün grubundan ihracat yapılan ülkeler olan Avustralya ve Endonezya'ya 2011 Ocak-Haziran döneminde 5'er bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
G. AFRIKA CUMH.	0	42	42,9	100,0
BULGARİSTAN	0	25	25,5	100,0
SIRBİSTAN	4	12	12,2	200,0
RUSYA	18	8	8,2	-55,6
AVUSTRALYA	0	5	5,1	100,0
ENDONEZYA	0	5	5,1	100,0
POLONYA	0	1	1,0	0,0
ALMANYA	138	0	0,0	-100,0
ROMANYA	95	0	0,0	-100,0
ÇİN HALK CUMH.	86	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI	378	98	100,0	-74,1

2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ham deri ve ham kürk ihraç edilen ülke G. Afrika'dır. G. Afrika'ya 42 bin dolarlık ham deri ve kürk ihraç edilmiştir. Bulgaristan'a ise bu dönemde 25 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Aynı dönemde Sırbistan'a 12 bin dolar, Rusya'ya ise 8 bin değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4104-4115)				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMH.	8.062	14.920	21,1	85,1
HONG KONG	9.178	12.312	17,4	34,1
FRANSA	4.380	6.009	8,5	37,2
UKRAYNA	3.272	5.600	7,9	71,2
RUSYA	3.533	4.102	5,8	16,1
ALMANYA	2.053	3.135	4,4	52,7
BEYAZ RUSYA	3.280	2.552	3,6	-22,2
İTALYA	2.427	2.297	3,2	-5,4
BULGARİSTAN	1.865	1.813	2,6	-2,7
G.KORE	1.074	1.610	2,3	50,0
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	53.798	70.695	100,0	31,4

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 85,1 artışla 14,9 milyon dolara

çıkmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 21,1 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 34,1 artışla 12,3 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 17,4 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 37,2 artışla 6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 8,5 olmuştur.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 71,2 artışla 5,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı ise % 7,9 olmuştur.

EN ÇOK İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4302)				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	4.532	11.854	22,9	161,5
RUSYA	8.217	7.027	13,6	-14,5
HONG KONG	2.066	6.940	13,4	235,9
UKRAYNA	690	4.254	8,2	516,7
ALMANYA	2.083	3.143	6,1	50,8
KAZAKİSTAN	499	2.829	5,5	467,1
FRANSA	753	2.574	5,0	241,7
ÇİN HALK CUMH.	265	2.316	4,5	774,1
İSPANYA	813	2.310	4,5	183,9
G.KORE	514	1.457	2,8	183,8
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	22.790	51.656	100,0	126,7

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde %161,5 artışla 11,9 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 22,9 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 14,5 düşüşle 7 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 13,6 düzeyindedir.

Hong Kong'a yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde % 235,9 artışla 6,9 milyon dolar olmuştur. Hong Kong'un işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 13,4 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde % 516,7 artışla 4,3 milyon dolara yükselirken, sözkonusu ülkenin işlenmiş kürk ihracatındaki payı ise % 8,2 seviyesine yükselmiştir.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ ve İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
HONG KONG	11.244	19.251	15,7	71,2
ÇİN HALK CUMH.	8.327	17.236	14,1	107,0
İTALYA	6.959	14.150	11,6	103,3
RUSYA	11.750	11.129	9,1	-5,3
UKRAYNA	3.962	9.854	8,1	148,7
FRANSA	5.134	8.583	7,0	67,2
ALMANYA	4.137	6.268	5,1	51,5
KAZAKİSTAN	1.615	3.640	3,0	125,3
İSPANYA	1.526	3.122	2,6	104,6
GÜNEY KORE	1.587	3.068	2,5	93,2
TÜRKİYE YARI İŞL./ BİTMİŞ DERİ ve İŞL. KÜRK TOPLAM İHRACATI	76.588	122.351	100,0	59,8

Türkiye'den Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 Ocak-Haziran döneminde, geçen yıla göre % 71,2 artışla 19,3 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 15,7 seviyesindedir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, 2010 yılının eş dönemine kıyasla % 107 artışla 17,2 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 14,1'dir.

İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 103,3 artışla 14,2 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 11,6 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 5,3 düşüşle 11,1 milyon dolara düşmüştür. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 9,1 seviyesindedir.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 420310)				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
ALMANYA	15.283	18.787	19,1	22,9
RUSYA	27.609	17.444	17,7	-36,8
FRANSA	11.822	14.682	14,9	24,2
İTALYA	9.803	9.252	9,4	-5,6
İSPANYA	5.897	6.919	7,0	17,3
KAZAKİSTAN	3.729	5.318	5,4	42,6
AVUSTURYA	2.554	4.008	4,1	56,9
HOLLANDA	2.198	2.150	2,2	-2,2
İSVİÇRE	2.368	2.006	2,0	-15,3
UKRAYNA	871	1.960	2,0	124,9
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	100.792	98.344	100,0	-2,4

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 22,9 artışla 18,8 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 19,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 36,8 düşerek 17,4 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 17,7'dir.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24,2 artışla 14,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 14,9'dur.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 düşüşle 9,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 9,4'tür.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4303-4304)				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	41.056	39.875	42,8	-2,9
KAZAKİSTAN	7.290	12.725	13,7	74,6
ALMANYA	4.179	10.477	11,3	150,7
UKRAYNA	2.042	7.644	8,2	274,3
İTALYA	2.471	6.307	6,8	155,3
FRANSA	1.775	4.657	5,0	162,4
İNGİLTERE	699	2.619	2,8	275,0
ABD	1.333	1.528	1,6	14,7
İSPANYA	14	1.080	1,2	7518,1
AVUSTURYA	238	1.030	1,1	333,4
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	63.827	93.090	100,0	45,8

Kürk giyim ihracatının geleneksel büyük pazarı Rusya'ya bu dönemde % 2,9 düşüşle 39,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 42,8 seviyesindedir

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Kazakistan'a yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 74,6 artışla 12,7 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın kürk giyim ihracatındaki payı % 13,7 seviyesindedir.

Almanya'ya 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde % 150,7 artışla 10,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 11,3 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın yükselen yeni pazarı olan Ukrayna'ya yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 274,3 artışla 7,6 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 8,2 düzeyindedir.

EN ÇOK DERİ KONFEKSİYON (DERİ GİYİM ve KÜRK GİYİM TOPLAMI) İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	68.666	57.319	29,9	-16,5
ALMANYA	19.462	29.265	15,3	50,4
FRANSA	13.597	19.339	10,1	42,2
KAZAKİSTAN	11.019	18.043	9,4	63,7
İTALYA	12.274	15.559	8,1	26,8
UKRAYNA	2.913	9.603	5,0	229,6
İSPANYA	5.911	7.999	4,2	35,3
AVUSTURYA	2.792	5.038	2,6	80,5
İNGİLTERE	3.226	4.322	2,3	34,0
ABD	2.964	3.091	1,6	4,3
TÜRKİYE DERİ KONFEKSİYON TOPLAM İHRACATI	164.619	191.434	100,0	16,3

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 16,5 düşüşle 57,3 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 29,9 seviyesindedir.

Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 50,4 artışla 29,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 15,3 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 42,2 artışla 19,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla, Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 10,1'e yükselmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından 4. önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 63,7 artışla 18 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 9,4 seviyesindedir.

4- Saraciye Ürün Grubu

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206)				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	25.502	34.441	32,0	35,1
İNGİLTERE	4.459	16.481	15,3	269,6
ALMANYA	10.826	11.070	10,3	2,3
RUSYA	3.562	6.475	6,0	81,8
DANİMARKA	2.816	5.069	4,7	80,0
FRANSA	3.050	4.766	4,4	56,2
İSPANYA	3.367	3.232	3,0	-4,0
ABD	1.801	1.937	1,8	7,5
UKRAYNA	1.009	1.806	1,7	79,0
HOLLANDA	1.423	1.766	1,6	24,1
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	78.782	107.585	100,0	36,6

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 35,1 artışla 34,4 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın saraciye ihracatındaki payı % 32 seviyesindedir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 269,6 artarak 16,5 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 15,3 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 artışla 11,1 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 10,3 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 81,8 artışla 6,5 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6'dır.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 64)				
ÜLKELER	2010 OCAK-HAZİRAN	2011 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	49.598	53.119	22,4	7,1
IRAK	20.012	27.896	11,8	39,4
SUUDİ ARABİSTAN	12.498	13.817	5,8	10,5
ALMANYA	8.947	11.811	5,0	32,0
FRANSA	9.847	8.112	3,4	-17,6
BULGARİSTAN	5.144	6.878	2,9	33,7
ROMANYA	7.603	6.594	2,8	-13,3
İNGİLTERE	5.692	6.457	2,7	13,4
İTALYA	5.751	5.689	2,4	-1,1
HOLLANDA	7.417	5.541	2,3	-25,3
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	205.945	237.022	100,0	15,1

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde % 7,1 artışla 53,1 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 22,4 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre % 39,4 artışla 27,9 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 11,8 seviyesine yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,5 artışla 13,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 5,8 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından 4. büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 32 artışla 11,8 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 5 seviyesindedir.

2011 YILI HAZİRAN AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Haziran ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında yine başta Yunanistan kaynaklı olmak üzere AB borç krizi çerçevesinde meydana gelen olumsuz gelişmeler yer almıştır.

Yunan Hükümeti'nin daha önceden AB'ne söz verdiği kesinti ve mali reformları hayata geçirememiş olmasının sonucunda, AB-IMF yardımının askıya alınması sözkonusudur. Yunan hükümetinin IMF-AB yardımının 12 milyar Euro'luk dilimini alabilmesi için, 28 Haziran'da 28 milyar Euroluk harcama kesintisi paketini parlamentodan geçirmesi gerekmektedir. Euro bölgesinde Yunanistan'ın borç ödemedeki sıkıntıya düşmesinin bütçe açıkları yüksek İrlanda ve Portekiz'e verilen desteklerin gözden geçirilmesine, İspanya, İtalya ve Belçika'nın da borçlanma maliyetlerinin artacağına değinilirken, işin ciddiyetini anlatmak için de 'Avrupa'nın 2. Dünya savaşı bu yana karşılaştığı en önemli ekonomik krizle yüz yüze olduğu' değerlendirmesi yapılmaktadır.

Öte yandan, son günlerde tekrar gündemin başına yerleşen Yunanistan borç krizi ile birlikte Euro Bölgesi finansal istikrarının geleceği konusunda endişelerin yine artmasının yanı sıra Nisan ayı sonunda 1.49 düzeyinde bulunan Euro/Dolar paritesinin 23 Haziran 2011 itibarıyla ihracat sektörlerinin aleyhine olacak bir şekilde 1.42 seviyesine düşmesi, ihracatının büyük bölümünü AB'ne ve Euro para biriminden yapan ihracat sektörlerimiz açısından risk oluşturmaya devam etmektedir.

Ayrıca, Haziran ayında hızlanan Suriye mülteci krizinin uzun sürmesi durumunda siyasi ilişkiler ile birlikte ekonomik ilişkilerin de olumsuz etkilenmesi sözkonusu olup, Türkiye'nin Orta Doğu'ya açılan kapısı olan Suriye'deki ticari alanın kapanması hem Suriye'ye, hem de Bölgeye ticaret yapan bir çok kesimi olumsuz etkileyecektir.

Küresel kriz sonucunda iktisadi faaliyetlerdeki durgunlaşma ve emtia fiyatlarındaki gerileme nedeniyle daralan dış ticaret açığı, ekonomideki canlanmayla birlikte tekrar artmaya başlamış ve ihracattaki toparlanmaya rağmen ithal mallara yönelik talebin hızlı artışı sonucu, 2011 yılı Ocak-Nisan dönemi itibarıyla % 86,7 artışla 33,7 milyar ABD dolarına ulaşmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı döneminde % 66,3 iken, bu yılın Ocak-Nisan döneminde % 56,3'e gerilemiştir.

Öte yandan, dış ticaret açığındaki hızlı büyümenin de etkisiyle 2011 yılında da artışı devam eden cari işlemler açığı, Nisan ayında Mart ayına göre gerileyerek 7,7 milyar dolarda kalsa da, 2011 yılı Ocak-Nisan dönemi itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre % 113,8 artarak 29,6 milyar dolara ulaşmıştır.

Bu bağlamda, iç ve dış talep koşullarındaki ayrışmanın belirginleşmesi ve iç talepteki artışa paralel ivmelenen ithalata göre ihracat artışının düşük kalması sonucunda cari açığı olumsuz gelişmelerin yanı sıra yurtdışından kısa vadeli sıcak para girişlerinin Türkiye ekonomisine ilişkin kırılmalıkları artırmasından endişe edilmektedir.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme ise, 2010 yılı genelinin yanısıra yeni yılın ilk çeyrek döneminde de hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, Nisan ve Mayıs aylarındaki gerilemesinin ardında Haziran ayında %1'lik küçük bir artışla nispeten dengelenmesidir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rusya Federal İstatistik İdaresi'nin (Rosstat) tahminine göre ise Rusya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, GSMH'nin Ocak-Mayıs döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yıllık bazda yüzde 3,9 arttığı açıklanmıştır. Ekonomik büyümeye endüstriyel üretim artışının yanı sıra inşaat ve perakende sektöründe yaşanan olumlu gelişmelerin katkı sağladığı belirtilmektedir.

Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,5-5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Diğer yandan, ortalama reel ücretler Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 artarken, perakende satışlar ise aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,5 artmıştır.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Nisan ayında % 7,2'ye yükselirken, işsizlik oranının yıl sonuna doğru bir miktar azalması beklenmektedir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Nisan ayında % 9,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 azalmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,5 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,2 puan gerileyerek % 6,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlamaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Nisan ayında % 3,7 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,6 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre % 0,6 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,7 azalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,2 puan düşüşle % 8,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Şubat-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 artış gösterirken, yalnız Mayıs ayında ise % 0,3 azalmıştır. BRC tarafından yapılan açıklamaya göre havaların nispeten serin geçmesi ve yaz mevsiminin gecikmesi giyim, ayakkabı ve ev araç-gereç ve mobilya satışlarını olumsuz etkilemektedir.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Nisan ayında % 0,9 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,6 azalmıştır.

İngiltere'de işsizlik oranı bu yılın Şubat ayında Ocak ayına göre 0,1 puan azalarak % 7,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,2 düşüş göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Nisan ayında % 2,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 azalmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Nisan ayında bir önceki aya göre % 1,4 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 5,2 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,1 puan düşerek % 9,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH), 2011 yılının ilk çeyreğinde % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Nisan verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 79,3 milyar dolar artarak 487,8 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 114,3 milyar dolar artışla 728,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 35,1 milyar dolar artarak 240,6 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,1 puan artarak % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Öte yandan, bütçe açığı gittikçe büyüyen ABD'de 14.3 trilyonluk borçlanma limiti 2 Ağustos'ta dolarken, Kongreden yeni borçlanma yetkisi alınması gerekmektedir.. Bütçe açıkları ve artan kamu borçları konusunda nasıl önlem alacağı açıklık kazanmadığı için ülkenin AAA olan notu ilk kez sorgulanmaktadır.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,2 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,4 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Mart ayında bir önceki aya göre % 0,9 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,2 azalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 azalırken, bir önceki aya göre ise % 1,2 azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Nisan ayında % 4,2 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,8 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Nisan ayında % 20,7'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,1 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 0,8 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte çok daha iyi bir performans göstererek % 9,6 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2010 yılı enflasyonu % 5,1 iken, IMF 2011 yılı tahmini ise % 5 düzeyindedir. Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 9,6 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir. Bu çerçevede, yüksek seyreden

petrol fiyatlarının da yardımıyla ülkenin petrol gelirlerinin yılın ilk çeyrek döneminde 26,7 milyar doları bulunduğu tahmin edilmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında %7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

IMF, Kazakistan ekonomisinin 2011 yılında artan petrol fiyatlarına paralel olarak % 5,9 oranında büyüyeceğini tahmin ederken, hükümetin tahminleri ise büyümenin % 6'nın üzerinde gerçekleşeceği şeklindedir.

Öte yandan, Kazakistan Devlet Petrol Kurumu Başkanı tarafından yapılan açıklamaya göre Kazakistan'da 200 milyon ton petrol rezervi olan yeni petrol yatağı bulundu.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,7 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 7,5 büyüyeceğini öngörse de, genel görüş bu orana ulaşılmasının zor olacağı yönündedir.

Öte yandan, ülke yönetimine kamuoyu tarafından istihdam yaratması ve konut inşası gibi sosyal konularda baskılar yapılmaktadır.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı

sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, IMF başta olmak üzere uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2011 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

Ukrayna

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ülke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, ülkenin ekonomik krizin etkilerinden sıyrılma sürecini de hızlandırmış görünüyor.

Sanayi üretimi, metalürji sektörü, ticaret hacmi ve ulaştırma sektörü kriz sonrası toparlanırken, krizin gölgesinde geçen 2009'daki dibe vuruşun ardından 2010 yılında ekonomi tekrar büyümeye geçti.

Bu çerçevede, Ukrayna ekonomisi IMF verilerine göre 2010 yılını % 4,2 büyümeye kapatırken, 2011 yılında ise % 4,5 büyüme beklenmektedir. 2010 yılında sanayi üretiminin ise % 11 büyüdüğü açıklanmıştır.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2010 HAZİRAN 1000 \$	2011 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.600	28.639	32,8	133.680	25,2	128.084	19,3	-4,2
2	İTALYA	10.477	15.218	45,2	50.516	9,5	69.954	10,5	38,5
3	ALMANYA	9.952	14.854	49,3	44.279	8,3	59.297	8,9	33,9
4	FRANSA	7.860	10.055	27,9	31.710	6,0	40.877	6,2	28,9
5	İRAK	3.457	5.120	48,1	21.129	4,0	29.486	4,4	39,6
6	İNGİLTERE	2.239	4.750	112,2	13.827	2,6	28.458	4,3	105,8
7	KAZAKİSTAN	2.804	2.311	-17,6	16.992	3,2	27.488	4,1	61,8
8	UKRAYNA	1.603	3.018	88,2	8.969	1,7	23.706	3,6	164,3
9	HONG KONG	3.636	5.443	49,7	13.087	2,5	21.561	3,2	64,7
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.862	4.015	115,7	8.974	1,7	18.743	2,8	108,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		65.488	93.423	42,7	343.164	64,6	447.654	67,4	30,4
11	İSPANYA	3.093	4.110	32,9	12.189	2,3	15.838	2,4	30,2
12	SUUDİ ARABİSTAN	2.472	3.474	40,6	12.692	2,4	14.581	2,2	14,9
13	HOLLANDA	1.250	1.992	59,4	11.303	2,1	10.134	1,5	-10,3
14	ROMANYA	1.294	1.155	-10,8	11.066	2,1	9.467	1,4	-14,4
15	ABD	1.415	1.400	-1,1	6.954	1,3	9.213	1,4	32,5
16	BULGARİSTAN	1.385	971	-29,9	7.504	1,4	9.109	1,4	21,4
17	BELÇİKA	1.539	836	-45,7	6.185	1,2	7.438	1,1	20,3
18	AVUSTURYA	1.315	2.649	101,5	4.151	0,8	7.103	1,1	71,1
19	DANİMARKA	1.341	852	-36,5	5.828	1,1	7.089	1,1	21,6
20	YUNANİSTAN	867	1.041	56,0	6.912	1,3	6.371	1,0	-7,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		81.257	111.901	37,7	427.926	80,5	543.997	81,9	27,1
21	AZERBEYCAN	1.308	1.248	-4,6	4.379	0,8	5.904	0,9	34,8
22	İSVİÇRE	815	1.091	33,9	4.570	0,9	5.450	0,8	19,3
23	İSRAİL	712	923	29,7	4.635	0,9	4.983	0,8	7,5
24	KIRGIZİSTAN	201	698	247,7	2.561	0,5	4.890	0,7	90,9
25	KKTC	552	470	-14,9	4.146	0,8	4.594	0,7	10,8
26	TÜRKMENİSTAN	537	668	24,2	3.070	0,6	4.305	0,6	40,2
27	BAE	1.096	689	-37,2	3.690	0,7	4.096	0,6	11,0
28	POLONYA	550	335	-39,1	3.560	0,7	3.760	0,6	5,6
29	MISIR	396	451	13,8	4.006	0,8	3.610	0,5	-9,9
30	G. KORE	550	461	-16,2	2.280	0,4	3.570	0,5	56,6
31	B. RUSYA	1.367	851	-37,7	4.088	0,8	3.508	0,5	-14,2
32	MACARİSTAN	773	404	-47,8	5.756	1,1	2.896	0,4	-49,7
33	GÜRCİSTAN	230	424	84,3	2.779	0,5	2.750	0,4	-1,1
34	ESTONYA	0	153	#DIV/0!	1.059	0,2	2.651	0,4	150,4
35	ARNAVUTLUK	367	760	107,3	1.872	0,4	2.477	0,4	32,3
36	TUNUS	430	474	10,2	1.481	0,3	2.353	0,4	58,9
37	İSVEÇ	162	1.096	576,1	804	0,2	2.191	0,3	172,5
38	UMMAN	222	925	317,5	4.073	0,8	2.182	0,3	-46,4
39	SİRBİSTAN	213	330	55,4	1.453	0,3	2.148	0,3	47,8
40	KOSOVA	712	330	-53,7	3.514	0,7	2.138	0,3	-39,1
41	MAKEDONYA	547	267	-51,2	2.144	0,4	1.846	0,3	-13,9
42	ÖZBEKİSTAN	46	329	620,3	722	0,1	1.839	0,3	154,7
43	JAPONYA	613	312	-49,2	1.819	0,3	1.797	0,3	-1,2
44	LÜBNAN	166	265	60,2	1.482	0,3	1.766	0,3	19,2
45	BOSNA-HERSEK	294	428	45,6	1.726	0,3	1.750	0,3	1,4
46	EGE SERBEST BÖLGE	283	258	-8,6	1.714	0,3	1.717	0,3	0,2
47	İRAN	224	357	59,3	1.300	0,2	1.651	0,2	27,0
48	KANADA	265	232	-12,3	1.297	0,2	1.650	0,2	27,1
49	TACİKİSTAN	41	155	283,7	1.267	0,2	1.613	0,2	27,3
50	TATARİSTAN	1	418	28.273,7	455	0,1	1.576	0,2	246,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		94.929	127.703	34,5	505.628	95,1	631.660	95,1	24,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.823	6.036	25,2	25.804	4,9	32.468	4,9	25,8
AB (27) TOPLAMI		44.971	61.308	36,3	223.314	42,0	290.600	43,8	30,1
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		99.752	133.739	34,1	531.432	100,0	664.128	100,0	25,0