

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2019 Eylül Ayı İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI Eylül AYI İHRACAT PERFORMANSI

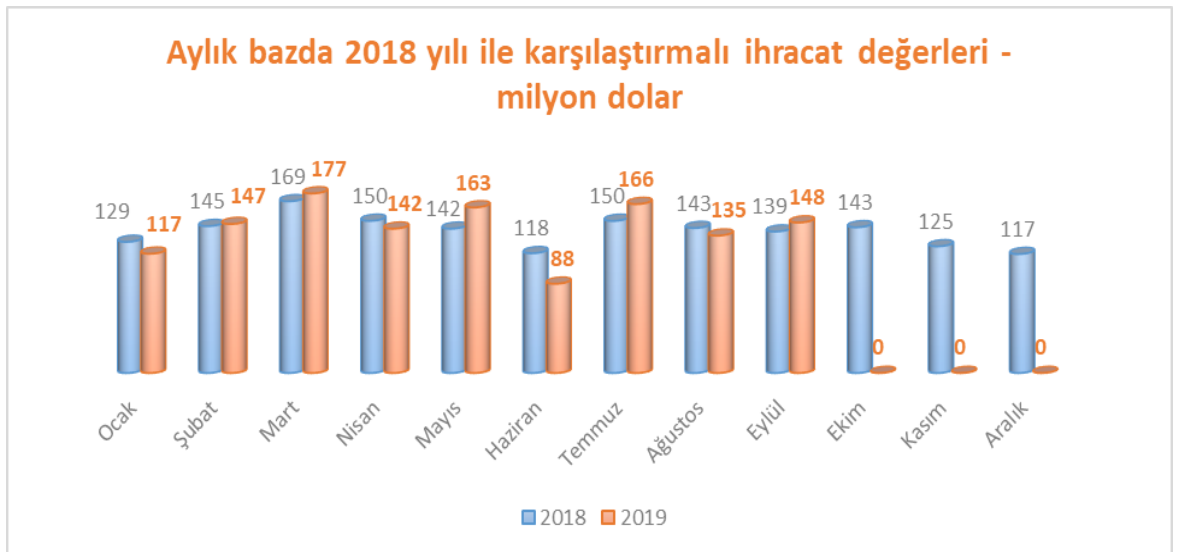
2019 yılı Eylül ayında sektörümüzün ihracatı %7 oranında artış ile 148 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %0,1 artışla yaklaşık 15,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Eylül ayında %1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Eylül						
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim	2018	2019	Değişim
	Eylül	Eylül	%	Ocak - Eylül	Ocak - Eylül	%
Türkiye Genel İhracatı	15.208.592	15.220.041	0,1%	129.199.568	132.505.388	2,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	138.311	148.012	7,0%	1.282.468	1.280.242	-0,2%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	1,0		1,0%	1,0%	

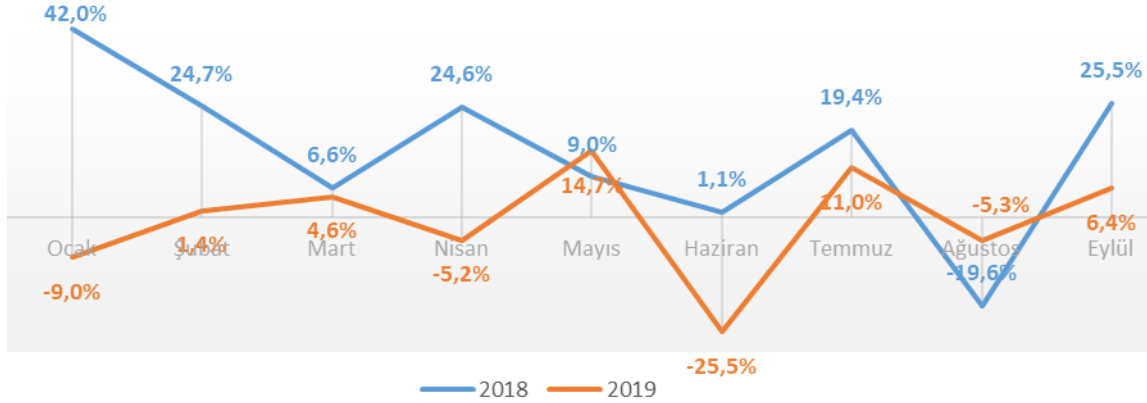
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %2,6 oranında artarak 132,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %0,2 oranında düşüş yaşanmış, 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde en önemli ihracat pazarımız, %27,5 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 140,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %11 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Eylül döneminde %7,4 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız İtalya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %5,3 artış oranı ile 95,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Eylül	Eylül		Ocak - Eylül	Ocak - Eylül		
1 RUSYA FEDERASYONU	24.045	16.174	-32,7%	194.052	140.629	-27,5%	11,0
2 İTALYA	6.954	10.199	46,7%	90.514	95.316	5,3%	7,4
3 ALMANYA	9.617	8.651	-10,0%	96.157	94.372	-1,9%	7,4
4 IRAK	5.668	6.649	17,3%	75.588	64.650	-14,5%	5,0
5 FRANSA	6.954	4.920	-29,2%	50.158	52.395	4,5%	4,1
6 İSPANYA	4.196	7.472	78,1%	39.029	51.314	31,5%	4,0
7 ROMANYA	4.672	5.862	25,5%	34.811	40.815	17,2%	3,2
8 İNGİLTERE	4.837	4.704	-2,8%	40.360	40.621	0,6%	3,2
9 SUUDİ ARABİSTAN	1.320	3.096	134,6%	26.940	39.323	46,0%	3,1
10 ABD	4.988	6.609	32,5%	32.692	35.771	9,4%	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	73.252	74.338	1,5%	680.300	655.204	-3,7%	51,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	65.059	73.674	13,2%	602.168	625.038	3,8%	48,8
AB (28) TOPLAMI	54.412	60.972	12,1%	512.658	533.657	4,1%	41,7
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	138.311	148.012	7,0%	1.282.468	1.280.242	-0,2%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

Almanya'ya Ocak-Eylül döneminde 94,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Almanya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak-Eylül dönemine kıyasla %1,9 oranında azalmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,4 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Eylül döneminde ilk on ülke sıralamasında Rusya ve İtalya dışında sadece Irak'a %14,5 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Fransa'ya %4,5, İspanya'ya %31,5, Suudi Arabistan'a %17,2, İngiltere'ye %0,6, Romanya'ya %46 ve ABD'ye %9,4 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,7'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 4,1 oranında artış göstererek 533,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %16,8 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %17,4 oranında pay alarak 222 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %6,7 artış ile 194 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %15,1'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %20 artış yaşayarak 107,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %8,4 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %8,5 oranında düşerek 104,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,2 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Eylül	Eylül		Ocak - Eylül	Ocak - Eylül		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	54.412	60.972	12,1%	512.658	533.657	4,1%	41,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	34.060	27.271	-19,9%	267.295	222.341	-16,8%	17,4%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	15.186	19.347	27,4%	181.687	193.887	6,7%	15,1%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	7.923	12.033	51,9%	89.892	107.902	20,0%	8,4%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.955	11.635	-2,7%	114.129	104.385	-8,5%	8,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	6.724	8.540	33,8%	47.678	51.983	9,0%	4,1%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.797	5.454	-6,3%	45.370	43.998	-3,0%	3,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.066	7.946	284,5%	21.771	19.583	-10,0%	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	188	259	38,2%	1.988	2.357	18,5%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	138.311	148.012	7,0%	1.282.468	1.280.242	-0,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 747,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,4 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde % 58 olarak gerçekleşmiştir.

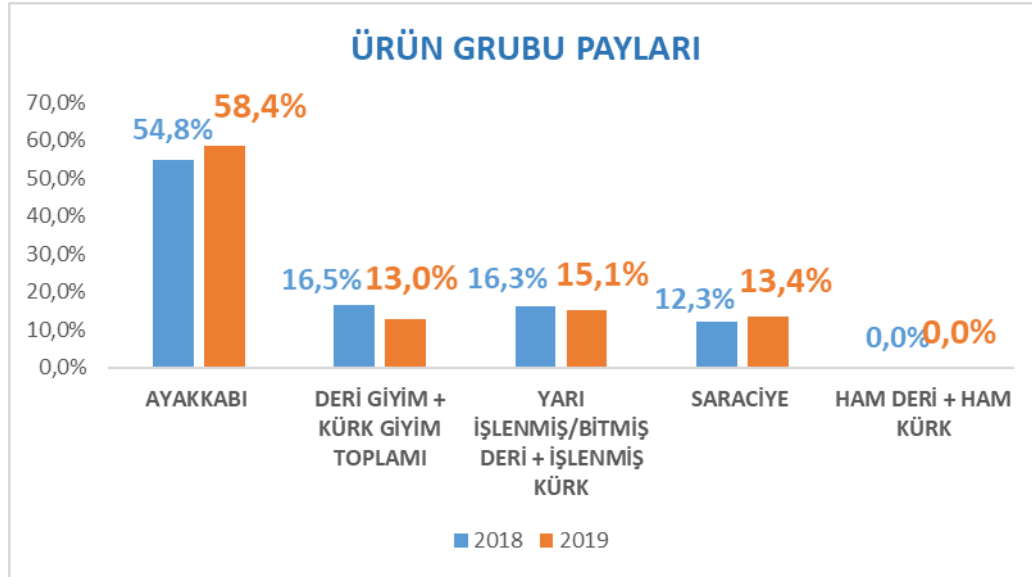
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde ülkemizden 194 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,4 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,1 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubumuzda Ocak-Eylül döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 8,4 oranında artarak 171,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,4 düzeyindedir.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde % 21,5 oranında düşüş yaşanmış ve 166,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 13'tür.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	63.657	79.536	24,9	702.245	747.398	6,4%	58,4%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	20.694	22.729	9,8	209.454	193.931	-7,4%	15,1%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DER	16.134	18.342	13,7	163.020	145.369	-10,8%	11,4%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	4.560	4.386	-3,8	46.435	48.562	4,6%	3,8%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	16.471	18.344	11,4	157.944	171.231	8,4%	13,4%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	37.245	27.242	-26,9	211.652	166.249	-21,5%	13,0%
4203.10 DERİ GİYİM	13.327	10.194	-23,5	109.404	85.882	-21,5%	6,7%
4303-4304 KÜRK GİYİM	23.918	17.048	0,0	102.248	80.367	-21,4%	6,3%
HAM DERİ + HAM KÜRK	169	88	-47,9	599	536	-10,5%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	169	88	-47,9	591	455	-23,0%	0,0%
4301 HAM KÜRK	0	0	0,0	8	81	893,5%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	138.311	148.012	7,0	1.282.468	1.280.242	-0,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,6 puan yükselen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,4 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 702,2 milyon dolardan 747,4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Eylül	Eylül		Ocak - Eylül	Ocak - Eylül		
1 RUSYA FEDERASYONU	7.673	9.168	19,5%	111.382	90.380	-18,9%	12,1%
2 IRAK	4.907	5.462	11,3%	65.694	55.234	-15,9%	7,4%
3 ALMANYA	3.371	3.591	6,5%	49.317	47.031	-4,6%	6,3%
4 SUUDİ ARABİSTAN	1.032	2.820	173,4%	24.501	36.523	49,1%	4,9%
5 ROMANYA	3.501	4.827	37,9%	25.990	32.188	23,9%	4,3%
6 İSPANYA	2.158	5.111	136,9%	20.419	31.359	53,6%	4,2%
7 İTALYA	1.508	1.760	16,7%	21.742	25.073	15,3%	3,4%
8 LİBYA	1.042	1.677	60,9%	15.955	21.424	34,3%	2,9%
9 İNGİLTERE	1.322	2.172	64,3%	17.055	21.347	25,2%	2,9%
10 POLONYA	1.432	3.169	121,4%	14.189	19.838	39,8%	2,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	27.945	39.758	42,3%	366.242	380.398	3,9%	50,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	35.712	39.777	11,4%	336.003	367.000	9,2%	49,1%
AB (28) TOPLAMI	22.163	29.035	31,0%	237.263	266.636	12,4%	35,7%
AYAKKABI İHRACATI	63.657	79.536	24,9%	702.245	747.398	6,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,9 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 90,4 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Eylül döneminde ihracatımızda %15,9 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 55,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %12,1 ve Irak'ın payı ise %7,4 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül dönemi itibariyle, Suudi Arabistan, Romanya, İspanya, İtalya, Libya, İngiltere ve Polonya'ya yönelik ihracatımızda %15,3 ile %5,6 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %4,6 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	1.425	968	-32,1%	10.511	7.062	-32,8%	0,9%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	14.678	19.391	32,1%	151.580	210.657	39,0%	28,2%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	33.440	41.413	23,8%	321.863	335.820	4,3%	44,9%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	7.416	10.546	42,2%	138.708	109.462	-21,1%	14,6%
6405	Diğer	4.477	4.250	-5,1%	49.699	50.439	1,5%	6,7%
6406	Ayakkabı Aksamları	2.221	2.968	33,7%	29.884	33.951	13,6%	4,5%
AYAKKABI İHRACATI		63.657	79.536	24,9%	702.245	747.398	6,4%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %
6401		1.425	968	-32,1%	10.511	7.062	-32,8%	100,0%
1	IRAK	422	204	-51,7%	4.290	2.730	-36,4%	38,7%
2	UKRAYNA	28	258	823,8%	208	577	178,2%	8,2%
3	İNGİLTERE	58	52	-10,2%	349	364	4,5%	5,2%
6402		14.678	19.391	32,1%	151.580	210.657	39,0%	100,0%
1	IRAK	2.389	2.660	11,3%	27.384	29.107	6,3%	13,8%
2	SUUDİ ARABİSTAN	674	1.866	177,0%	10.653	22.158	108,0%	10,5%
3	ALMANYA	614	583	-5,2%	15.581	15.691	0,7%	7,4%
6403		33.440	41.413	23,8%	321.863	335.820	4,3%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	6.670	8.448	26,6%	85.940	73.526	-14,4%	21,9%
2	ALMANYA	1.526	1.344	-11,9%	24.717	21.930	-11,3%	6,5%
3	ROMANYA	2.466	3.347	35,7%	15.947	19.131	20,0%	5,7%
6404		7.416	10.546	42,2%	138.708	109.462	-21,1%	100,0%
1	IRAK	1.047	1.628	55,5%	22.015	12.302	-44,1%	11,2%
2	SUUDİ ARABİSTAN	198	502	153,4%	9.946	7.674	-22,8%	7,0%
3	RUSYA FEDERASYONU	270	108	-60,0%	12.930	5.888	-54,5%	5,4%
6405		4.477	4.250	-5,1%	49.699	50.439	1,5%	100,0%
1	LİBYA	578	407	-29,5%	4.783	6.325	32,3%	12,5%
2	IRAK	342	388	13,6%	4.325	5.183	19,8%	10,3%
3	İSRAİL	279	234	-16,0%	4.204	4.677	11,2%	9,3%
6406		2.221	2.968	33,7%	29.884	33.951	13,6%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	294	333	13,2%	3.849	4.941	28,4%	14,6%
2	CEZAYİR	127	348	174,3%	2.211	4.612	108,6%	13,6%
3	ALMANYA	337	602	78,7%	3.350	4.280	27,8%	12,6%
AYAKKABI İHRACATI		63.657	79.536	24,9%	702.245	747.398	6,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	966	4.080	322,4%	17.847	19.312	8,2%	13,3%
2 HINDISTAN	2.390	1.635	-31,6%	21.487	18.466	-14,1%	12,7%
3 ALMANYA	2.202	1.103	-49,9%	15.743	15.871	0,8%	10,9%
4 PORTEKİZ	1.089	1.458	33,8%	7.677	9.369	22,0%	6,4%
5 DOMINIK CUMHURİYETİ	1.115	1.371	23,0%	8.229	8.938	8,6%	6,1%
6 İSPANYA	1.027	875	-14,8%	9.853	7.843	-20,4%	5,4%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.113	591	-46,9%	10.351	7.277	-29,7%	5,0%
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	513	548	6,7%	7.788	5.885	-24,4%	4,0%
9 HONG KONG	604	497	-17,8%	7.755	5.627	-27,4%	3,9%
10 RUSYA FEDERASYONU	379	588	55,3%	4.341	5.017	15,6%	3,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.399	12.747	11,8%	111.071	103.604	-6,7%	71,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.736	5.596	18,2%	51.949	41.765	-19,6%	28,7%
AB (28) TOPLAMI	7.288	10.025	37,6%	73.498	70.509	-4,1%	48,5%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	16.134	18.342	13,7%	163.020	145.369	-10,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız 8,2 oranında artarak 19,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,3 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %14,1 oranında azalış yaşanmış ve 18,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %12,7 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Almanya, Portekiz, Dominik Cumhuriyeti ve Rusya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %20,4 ile İspanya, %29,7 ile Güney Kore, %24,4 ile Çin ve %27,4 ile Hong Kong daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,6 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 48,5 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Eylül	Eylül		Ocak - Eylül	Ocak - Eylül			
1	GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.684	2.212	31,4%	12.667	16.369	29,2%	33,7%
2	İTALYA	426	367	-14,0%	7.310	6.926	-5,2%	14,3%
3	RUSYA FEDERASYONU	297	60	-79,7%	3.261	4.900	50,3%	10,1%
4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	821	219	-73,3%	6.266	3.113	-50,3%	6,4%
5	HINDISTAN	22	92	311,2%	1.940	1.945	0,2%	4,0%
6	ALMANYA	210	69	-67,0%	2.296	1.507	-34,3%	3,1%
7	ABD	115	104	-9,3%	978	1.429	46,1%	2,9%
8	İNGİLTERE	100	124	23,8%	1.552	1.194	-23,1%	2,5%
9	HONG KONG	123	29	-76,6%	1.342	1.082	-19,4%	2,2%
10	İSPANYA	46	28	-40,0%	469	852	81,6%	1,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		3.845	3.304	-14,1%	38.080	39.317	3,2%	81,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		715	1.083	51,5%	8.355	9.245	10,7%	19,0%
AB (28) TOPLAMI		1.088	1.299	19,4%	16.666	15.198	-8,8%	31,3%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		4.560	4.386	-3,8%	46.435	48.562	4,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde işlenmiş kürk grubunda 16,3 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %34 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Çin, Almanya, İngiltere ve Hong Kong'a sırası ile %5,2, %50,3, %34,3, %23,1 ve %19,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Rusya, ABD ve İspanya'ya yönelik ihracatımız ise sırasıyla %50,3, %46,1 ve %81,6 oranlarında artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %21,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 85,8 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %54,8 oranında düşerek 16 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %18,6 düzeyindedir.

Fransa, %13,9 oranında düşüş ile Ocak-Eylül döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %13,5 oranında pay alan Fransa'ya 11,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %16,7, İsveç'e %17,9 ve İspanya'ya %20,5 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	3.972	771	-80,6%	35.332	15.984	-54,8%	18,6%
2 FRANSA	1.598	1.164	-27,2%	13.428	11.559	-13,9%	13,5%
3 ABD	1.211	1.374	13,5%	9.844	9.246	-6,1%	10,8%
4 ALMANYA	675	1.086	60,9%	8.695	8.942	2,8%	10,4%
5 HOLLANDA	950	1.343	41,4%	7.005	8.176	16,7%	9,5%
6 İTALYA	253	593	134,1%	6.537	6.096	-6,7%	7,1%
7 İNGİLTERE	524	406	-22,6%	2.627	2.629	0,1%	3,1%
8 İSPANYA	294	457	55,4%	2.115	2.548	20,5%	3,0%
9 İSVEÇ	83	46	-44,9%	1.876	2.212	17,9%	2,6%
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	481	590	22,7%	1.974	1.793	-9,2%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.042	7.831	-22,0%	89.433	69.186	-22,6%	80,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.285	2.364	-28,0%	19.971	16.696	-16,4%	19,4%
AB (28) TOPLAMI	6.057	5.657	-6,6%	51.646	48.461	-6,2%	56,4%
DERİ GİYİM İHRACATI	13.327	10.194	-23,5%	109.404	85.882	-21,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ABD, Almanya, İtalya ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatımız sırası ile %6,1, %2,8, %6,7 ve %9,2 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %21,4 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 102,2 milyon dolardan 80,3 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Eylül döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 21,7 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %27 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %1,9 oranında düşüş yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Eylül döneminde 14,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %17,7 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)									
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %		
1	RUSYA FEDERASYONU	11.435	5.422	-52,6%	37.382	21.720	-41,9%	27,0%	
2	FRANSA	3.673	1.818	-50,5%	14.499	14.229	-1,9%	17,7%	
3	ABD	2.121	2.585	21,8%	6.843	7.889	15,3%	9,8%	
4	İTALYA	684	422	-38,3%	9.996	6.901	-31,0%	8,6%	
5	ALMANYA	1.418	690	-51,4%	6.323	4.782	-24,4%	6,0%	
6	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	588	1.764	199,8%	3.075	4.352	41,5%	5,4%	
7	İNGİLTERE	1.358	952	-29,9%	4.068	4.129	1,5%	5,1%	
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	496	211	-57,5%	1.920	2.248	17,0%	2,8%	
9	İSPANYA	380	351	-7,6%	2.292	1.996	-12,9%	2,5%	
10	HONG KONG	123	566	361,0%	1.382	1.776	28,5%	2,2%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		22.277	14.780	-33,7%	87.780	70.022	-20,2%	87,1%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.641	2.268	38,2%	14.467	10.346	-28,5%	12,9%	
AB (28) TOPLAMI		8.213	5.264	-35,9%	45.064	36.542	-18,9%	45,5%	
KÜRK GİYİM İHRACATI		23.918	17.048	-28,7%	102.248	80.367	-21,4%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %31, Almanya'ya %24,4 ve İspanya'ya %12,9 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, İngiltere, Güney Kore ve Çin'e ihracatımızda ise %15,3, %1,5, %41,5 ve %17 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 171,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde %15,1 oranında artarak 30,8 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %17,5 oranında artarak 16 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %22,8, Irak'a %6,2 ve İsviçre'ye %9,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	2.980	2.951	-1,0%	26.820	30.857	15,1%	18,0%	
2 ALMANYA	1.734	2.110	21,7%	13.766	16.179	17,5%	9,4%	
3 İNGİLTERE	1.394	1.024	-26,6%	14.032	10.829	-22,8%	6,3%	
4 IRAK	747	1.040	39,2%	9.721	9.119	-6,2%	5,3%	
5 FRANSA	669	827	23,7%	7.290	8.788	20,5%	5,1%	
6 İSVİÇRE	743	519	-30,2%	8.389	7.574	-9,7%	4,4%	
7 İSPANYA	291	650	123,5%	3.890	6.720	72,8%	3,9%	
8 ABD	616	1.195	94,0%	4.085	5.975	46,3%	3,5%	
9 HOLLANDA	701	424	-39,6%	5.631	5.629	0,0%	3,3%	
10 İSRAİL	196	346	77,0%	2.648	3.231	22,0%	1,9%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.070	11.086	10,1%	96.272	104.901	9,0%	61,3%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.401	7.259	13,4%	61.672	66.329	7,6%	38,7%	
AB (28) TOPLAMI	9.425	9.670	2,6%	88.028	95.909	9,0%	56,0%	
SARACİYE İHRACATI	16.471	18.344	11,4%	157.944	171.231	8,4%	100,0%	

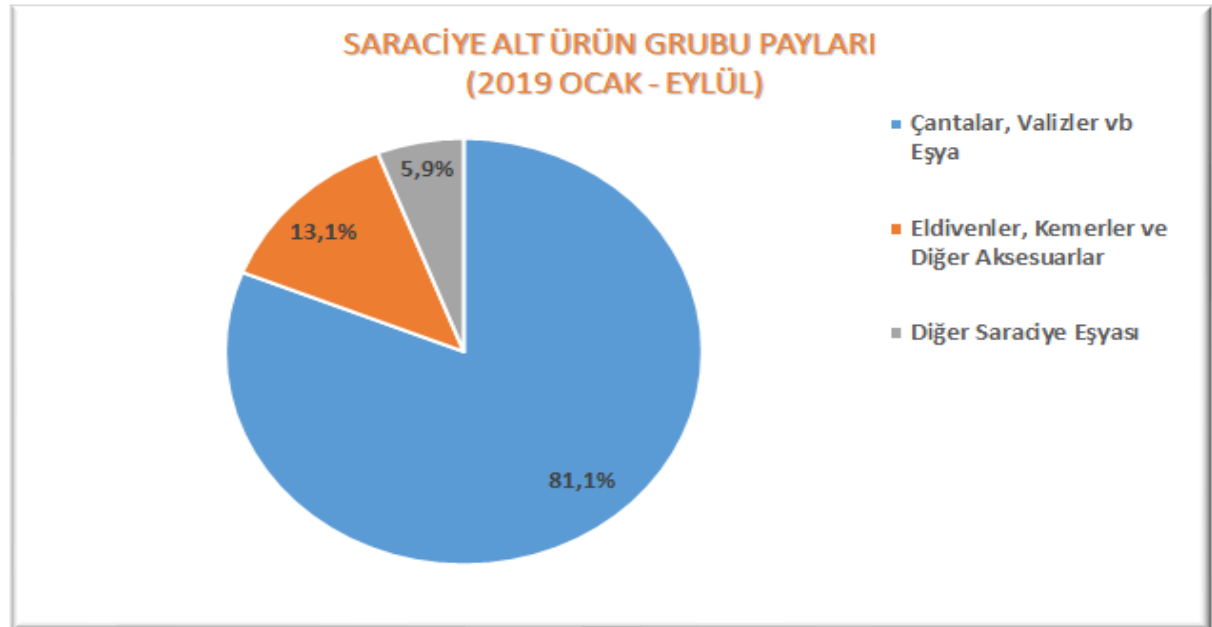
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

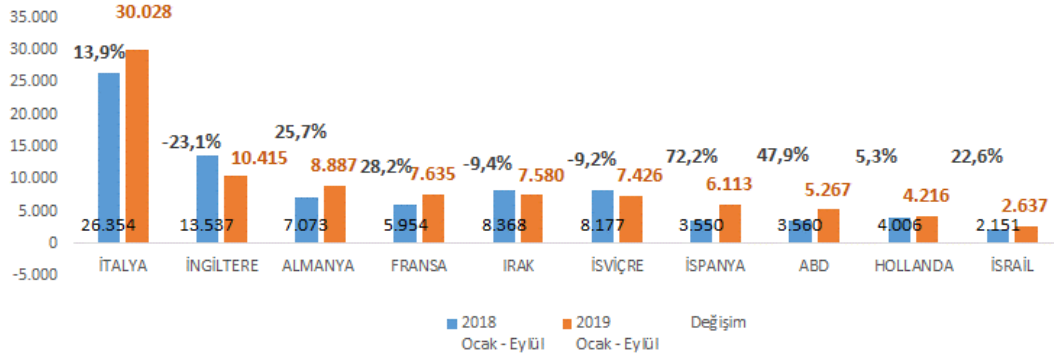
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	13.080	14.355	9,7%	127.073	138.812	9,2%	81,1%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.368	2.591	9,4%	23.510	22.363	-4,9%	13,1%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.023	1.398	36,7%	7.361	10.056	36,6%	5,9%
SARACİYE İHRACATI		16.471	18.344	11,4%	157.944	171.231	8,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

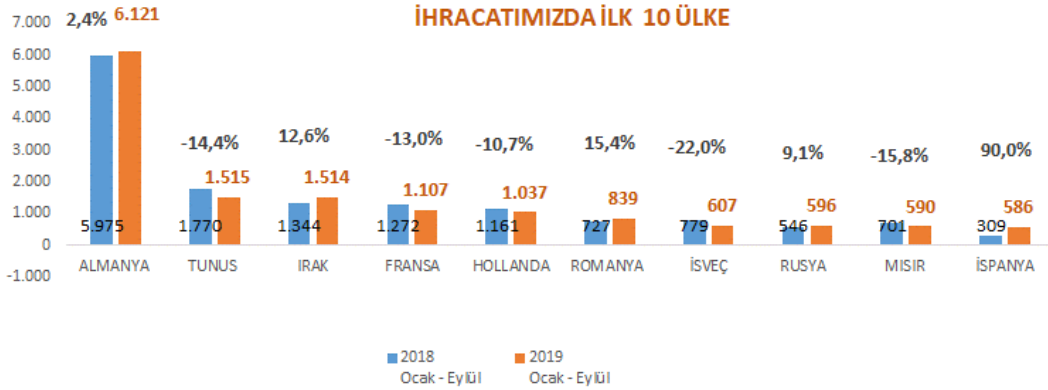
2019 yılı Ocak-Eylül döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 138,8 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,1 oranında pay almıştır.



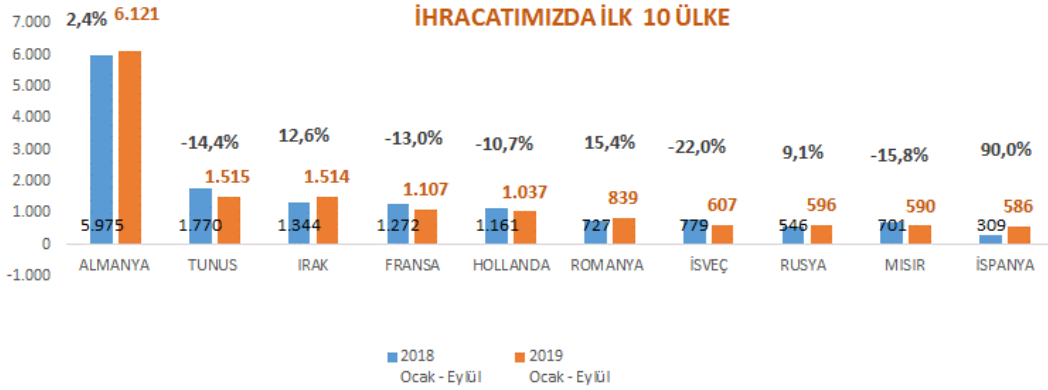
2018-2019 OCAK - EYLÜL DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - EYLÜL DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - EYLÜL DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %
1 NİJERYA	19	37	98,8%	245	246	0,5%	54,1%
2 İTALYA	136	27	-80,1%	261	150	-42,4%	33,0%
3 HINDİSTAN	0	0		0	31		6,7%
4 ABD	0	24		7	24	235,2%	5,2%
5 FRANSA	0	0		0	4		0,8%
HAM DERİ İHRACATI	169	88	-47,9%	591	455	-23,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak - Eylül	2019 Ocak - Eylül	Değişim %	Pay %
1 BULGARİSTAN		0	#SAYI/0!		68	#SAYI/0!	83,4%
2 RUSYA FEDERASYONU		8	#SAYI/0!		10	#SAYI/0!	12,4%
3 KARADAĞ			#SAYI/0!		2	#SAYI/0!	3,0%
4 BİRLEŞİK DEVLETLER			#SAYI/0!		1	#SAYI/0!	1,3%
5 FRANSA		2	#SAYI/0!			#SAYI/0!	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	0	0	#SAYI/0!	8	81	893,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 EYLÜL

Birim: 1.000 \$		2018 EYLÜL	2019 EYLÜL	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - EYLÜL	PAY %	2019 OCAK - EYLÜL	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	24.045	16.174	-32,7	194.052	15,1	140.629	11,0	-27,5
2	İTALYA	6.954	10.199	46,7	90.514	7,1	95.316	7,4	5,3
3	ALMANYA	9.617	8.651	-10,0	96.157	7,5	94.372	7,4	-1,9
4	İRAK	5.668	6.649	17,3	75.588	5,9	64.650	5,1	-14,5
5	FRANSA	6.954	4.920	-29,2	50.158	3,9	52.395	4,1	4,5
6	İSPANYA	4.196	7.472	78,1	39.029	3,0	51.314	4,0	31,5
7	ROMANYA	4.672	5.862	25,5	34.811	2,7	40.815	3,2	17,2
8	İNGİLTERE	4.837	4.704	-2,8	40.360	3,1	40.621	3,2	0,6
9	SUUDİ ARABİSTAN	1.320	3.096	134,6	26.940	2,1	39.323	3,1	46,0
10	ABD	4.988	6.609	32,5	32.692	2,5	35.771	2,8	9,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		73.252	74.338	1,5	680.300	53,0	655.204	51,2	-3,7
11	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.531	4.744	34,4	28.050	2,2	30.864	2,4	10,0
12	HOLLANDA	2.500	3.043	21,7	24.326	1,9	28.970	2,3	19,1
13	LİBYA	1.170	2.049	75,2	19.496	1,5	24.449	1,9	25,4
14	İSRAIL	1.448	2.333	61,1	20.371	1,6	23.219	1,8	14,0
15	BULGARİSTAN	2.885	3.089	7,1	29.792	2,3	22.575	1,8	-24,2
16	HINDİSTAN	2.473	1.782	-27,9	25.097	2,0	21.756	1,7	-13,3
17	POLONYA	1.685	3.569	111,8	15.991	1,2	21.753	1,7	36,0
18	KAZAKİSTAN	2.241	1.882	-16,0	15.110	1,2	16.012	1,3	6,0
19	CEZAYİR	1.312	1.167	-11,0	16.990	1,3	15.571	1,2	-8,4
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.911	1.285	-32,8	17.902	1,4	14.252	1,1	-20,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		94.409	99.282	5,2	893.423	69,7	874.627	68,3	-2,1
21	UKRAYNA	964	1.416	46,9	9.079	0,7	13.579	1,1	49,6
22	SUDAN	1.039	2.516	142,2	9.201	0,7	13.479	1,1	46,5
23	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.733	1.751	1,0	12.167	0,9	13.403	1,0	10,2
24	YUNANİSTAN	1.869	1.796	-3,9	11.577	0,9	13.086	1,0	13,0
25	YEMEN	1.087	1.108	2,0	11.170	0,9	13.054	1,0	16,9
26	SİRBİSTAN	2.508	1.956	-22,0	13.416	1,0	12.963	1,0	-3,4
27	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.601	1.845	15,2	10.503	0,8	12.596	1,0	19,9
28	FAS	745	1.549	107,7	8.875	0,7	12.073	0,9	36,0
29	BEYAZ RUSYA	1.335	1.272	-4,7	11.184	0,9	11.750	0,9	5,1
30	İRAN (İSLAM CUM.)	445	1.026	130,8	7.777	0,6	11.581	0,9	48,9
31	İSVİÇRE	900	752	-16,4	12.215	1,0	10.826	0,8	-11,4
32	HONG KONG	1.044	1.352	29,5	12.623	1,0	10.566	0,8	-16,3
33	PORTEKİZ	1.200	1.581	31,7	8.682	0,7	10.400	0,8	19,8
34	ARNAVUTLUK	1.655	1.542	-6,8	10.807	0,8	10.190	0,8	-5,7
35	SLOVAKYA	647	768	18,6	10.001	0,8	9.457	0,7	-5,4
36	DOMINİK CUMHURİYETİ	1.143	1.377	20,4	8.291	0,6	9.015	0,7	8,7
37	KKTC	1.088	1.675	54,0	8.896	0,7	8.224	0,6	-7,6
38	BOSNA-HERSEK	686	1.271	85,4	5.798	0,5	8.141	0,6	40,4
39	AVUSTRALYA	1.217	462	-62,0	9.698	0,8	8.088	0,6	-16,6
40	GÜRCİSTAN	1.027	1.251	21,9	8.364	0,7	7.726	0,6	-7,6
41	AVUSTURYA	1.241	880	-29,1	9.022	0,7	7.685	0,6	-14,8
42	İSVEÇ	311	510	64,1	7.520	0,6	6.985	0,5	-7,1
43	MISIR	750	727	-3,0	6.903	0,5	6.296	0,5	-8,8
44	KATAR	414	829	100,0	8.048	0,6	5.989	0,5	-25,6
45	ÖZBEKİSTAN	476	445	-	5.156	0,4	5.650	0,4	9,6
46	TUNUS	383	761	98,9	8.768	0,7	5.607	0,4	-36,1
47	BELÇİKA	973	544	-44,1	6.778	0,5	5.590	0,4	-17,5
48	NİJERYA	321	453	41,0	2.968	0,2	5.491	0,4	85,0
49	ÜRDÜN	1.062	591	-44,4	5.269	0,4	5.372	0,4	2,0
50	LİTVANYA	329	524	59,6	4.458	0,3	5.156	0,4	15,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		124.602	133.811	7,4	1.158.637	90,3	1.154.648	90,2	-0,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		13.709	14.193	3,5	123.831	9,7	125.449	9,8	1,3
AB (28) TOPLAMI		54.412	60.972	12,1	512.658	40,0	533.657	41,7	4,1
TOPLAM DERİ İHRACATI		138.311	148.003	7,0	1.282.468	100,0	1.280.097	100,0	-0,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi