

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2018 Eylül Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN 2018 YILI EYLÜL AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde, Türkiye'nin genel ihracatı % 7,0 oranında artarak 123,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %12,1 oranında artış yaşanmış, 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Eylül						
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	11.810.081	14.476.054	22,6%	115.046.252	123.110.242	7,0%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	110.873	139.129	25,5%	1.145.684	1.284.302	12,1%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	1,0		1,0%	1,0%	

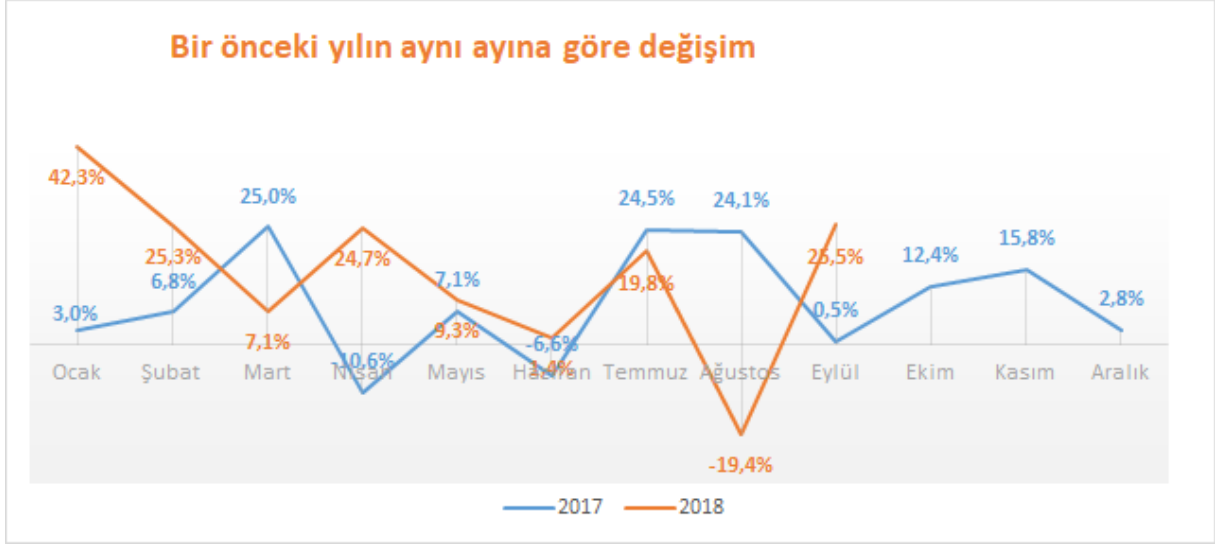
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

2018 yılı Eylül ayında ise sektörümüzün ihracatı % 25,5 artış ile 139 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 22,6 artışla 14,5 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Eylül ayında % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde en önemli ihracat pazarımız, %46,0 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 194,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 15,1 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Ocak-Eylül döneminde % 7,5 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla % 4,0 artış oranı ile 96,2 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	14.864	24.244	63,1%	133.153	194.366	46,0%	15,1
2 ALMANYA	7.971	9.629	20,8%	92.504	96.193	4,0%	7,5
3 İTALYA	6.051	6.960	15,0%	66.430	90.588	36,4%	7,1
4 IRAK	6.301	5.668	-10,0%	84.029	75.592	-10,0%	5,9
5 FRANSA	5.081	6.983	37,4%	47.545	50.287	5,8%	3,9
6 İNGİLTERE	4.413	4.840	9,7%	43.095	40.483	-6,1%	3,2
7 İSPANYA	3.789	4.256	12,3%	33.800	39.089	15,6%	3,0
8 ROMANYA	3.910	4.680	19,7%	28.979	34.819	20,2%	2,7
9 ABD	3.707	4.999	34,9%	34.119	32.703	-4,1%	2,5
10 BULGARİSTAN	5.496	2.887	-47,5%	51.009	29.794	-41,6%	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	61.582	75.146	22,0%	614.662	683.915	11,3%	53,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	49.291	63.983	29,8%	531.023	600.388	13,1%	46,7
AB (28) TOPLAMI	47.505	54.531	14,8%	480.449	513.209	6,8%	40,0
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	110.873	139.129	25,5%	1.145.684	1.284.302	12,1%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

İtalya'ya Ocak-Eylül döneminde 90,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı dönemine kıyasla % 36,4 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 7,1 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Eylül ayında ilk on ülke sıralamasında sadece Irak'a %10,0 ve Bulgaristan'a ise %47,5 oranlarında ihracat artışı kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 46,0'lık ihracat artışı ile Rusya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 5,8'lik artış ve 50 milyon dolarlık ihracat ile Fransa,
- % 15,6'lık artış ve yaklaşık 39 milyon dolarlık ihracat İspanya,
- % 20,2'lik artış ve yaklaşık 35 milyon dolarlık ihracat Romanya,

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 40,0'lık payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 6,8 artış göstererek 513,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %32,3 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %20,8 oranında pay alarak 267,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %3,2 düşüş ile 182 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 14,2'sini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Asya ve Okyanusya Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 8,1 artış yaşayarak 114 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,9 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Ocak-Eylül döneminde Afrika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %40,3 oranında artarak 90 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,0 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	47.505	54.531	14,8%	480.449	513.209	6,8%	40,0%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	23.842	34.263	43,7%	202.340	267.697	32,3%	20,8%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	10.266	12.008	17,0%	105.754	114.333	8,1%	8,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	14.202	15.549	9,5%	188.262	182.147	-3,2%	14,2%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	4.873	7.950	63,1%	64.131	89.947	40,3%	7,0%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.574	6.735	47,3%	42.845	47.689	11,3%	3,7%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.507	5.833	66,3%	43.439	45.446	4,6%	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.880	2.066	9,9%	16.210	21.776	34,3%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	224	188	-16,1%	2.253	2.050	-9,0%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	125.318	150.085	19,8%	1.145.684	1.284.302	12,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 703,0 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,1 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde % 54,7 olarak gerçekleşmiştir.

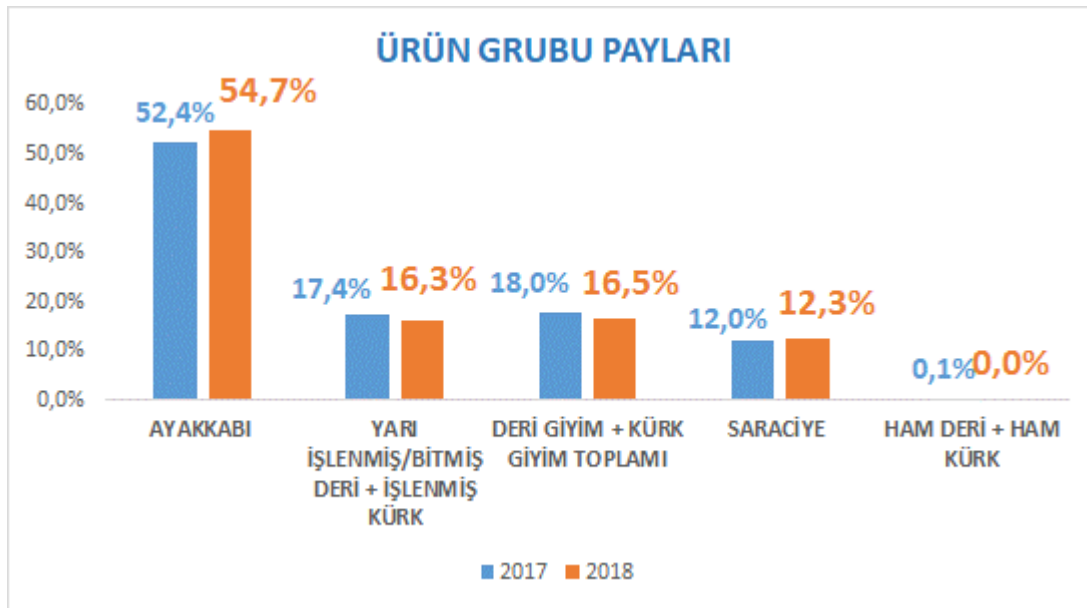
İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim ürün grubumuz olup, 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde ülkemizden 212,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 3,0 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,5 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzda 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla % 5,2 oranında artarak 209,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,3 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	49.949	63.999	28,1	600.188	703.019	17,1%	54,7%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	18.505	20.757	12,2	199.448	209.768	5,2%	16,3%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.437	16.134	20,1	155.872	163.066	4,6%	12,7%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.069	4.623	-8,8	43.575	46.702	7,2%	3,6%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	28.653	37.635	31,3	206.078	212.251	3,0%	16,5%
4203.10 DERİ GİYİM	13.628	13.563	-0,5	111.776	109.786	-1,8%	8,5%
4303-4304 KÜRK GİYİM	15.025	24.072	60,2	94.302	102.465	8,7%	8,0%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	13.104	16.491	25,8	137.616	158.089	14,9%	12,3%
HAM DERİ + HAM KÜRK	226	169	-25,2	1.258	599	-52,4%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	222	169	-24,1	1.244	591	-52,5%	0,0%
4301 HAM KÜRK	3	0	-100,0	14	8	-43,3%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	125.318	150.085	19,8	1.145.684	1.284.302	12,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde % 14,9 oranında artış yaşanmış ve 158,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,3'tür.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,3 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

a) Toplam Ayakkabı İhracatımız

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 17,1 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 600 milyon dolardan 703 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	4.208	7.872	87,1%	55.714	111.649	100,4%	15,9%
2 IRAK	5.730	4.907	-14,4%	74.574	65.698	-11,9%	9,3%
3 ALMANYA	2.787	3.383	21,4%	37.639	49.342	31,1%	7,0%
4 ROMANYA	2.678	3.508	31,0%	21.331	25.996	21,9%	3,7%
5 SUUDİ ARABİSTAN	1.799	1.033	-42,6%	29.048	24.537	-15,5%	3,5%
6 İTALYA	742	1.513	103,9%	15.341	21.762	41,9%	3,1%
7 İSPANYA	1.341	2.218	65,4%	13.212	20.478	55,0%	2,9%
8 BULGARİSTAN	4.070	2.175	-46,6%	37.378	19.405	-48,1%	2,8%
9 İNGİLTERE	866	1.322	52,6%	17.169	17.083	-0,5%	2,4%
10 İSRAİL	1.197	1.131	-5,5%	14.866	16.041	7,9%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	25.419	29.062	14,3%	316.272	371.992	17,6%	52,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	24.530	34.938	42,4%	283.915	331.026	16,6%	47,1%
AB (28) TOPLAMI	17.751	22.247	25,3%	214.485	237.467	10,7%	33,8%
AYAKKABI İHRACATI	49.949	63.999	28,1%	600.188	703.019	17,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksamaları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 100,4 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 111,6 milyon dolar olmuştur. Eylül ayında Rusya'ya ayakkabı ihracatımız ise %87,1 artışla 7,9 milyon USD değerinde gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde ihracatımızda % 11,9 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 65,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Eylül ayında ise Irak'a ayakkabı ihracatımız %14,4 oranında düşüş göstermiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 15,9, Irak'ın payı ise % 9,3 olarak gerçekleşmiştir.

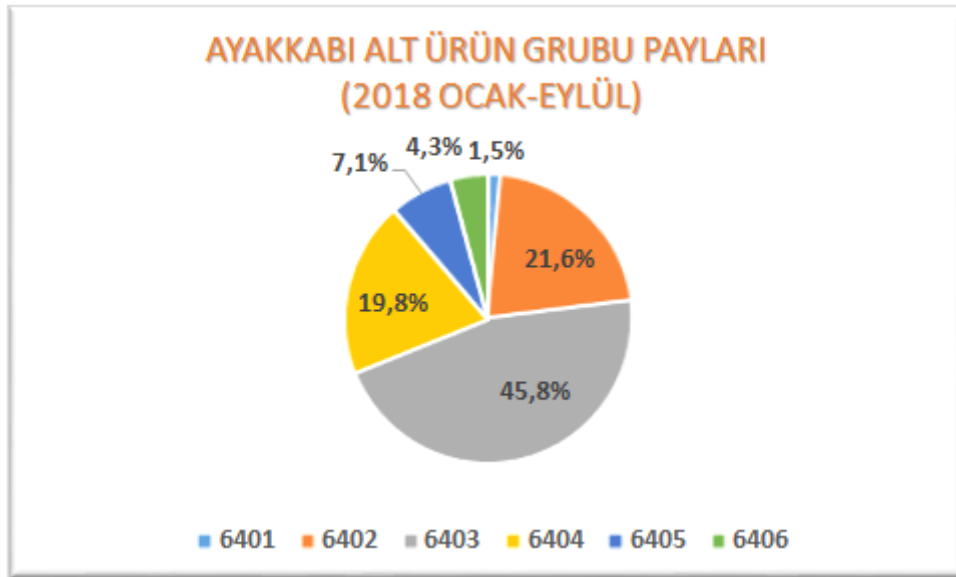
2018 yılı Ocak-Eylül dönemi itibariyle, Almanya, Romanya, İtalya, İspanya ve İsrail'e yönelik ihracatımızda % 7,9 ile % 55,0 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda S. Arabistan'a %15,5, Bulgaristan'a %48,1 ve İngiltere'ye 0,5 oranında düşüş kaydedilmiştir.

b) Alt Ürün Grubu Bazında Ayakkabı İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	1.071	1.425	33,0%	10.198	10.535	3,3%	1,5%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	11.795	14.689	24,5%	152.094	151.682	-0,3%	21,6%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	24.132	33.678	39,6%	255.603	322.262	26,1%	45,8%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	7.470	7.489	0,3%	105.908	138.877	31,1%	19,8%
6405	Diğer	3.571	4.494	25,8%	46.121	49.746	7,9%	7,1%
6406	Ayakkabı Aksamları	1.910	2.224	16,5%	30.264	29.916	-1,1%	4,3%
AYAKKABI İHRACATI		49.949	63.999	28,1%	600.188	703.019	17,1%	100,0%

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ayakkabı alt grubu 6403 GTIP altında yer alan deri ayakkabılardır. Bu ürün grubunda 322 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %45,8 oranında pay almıştır.

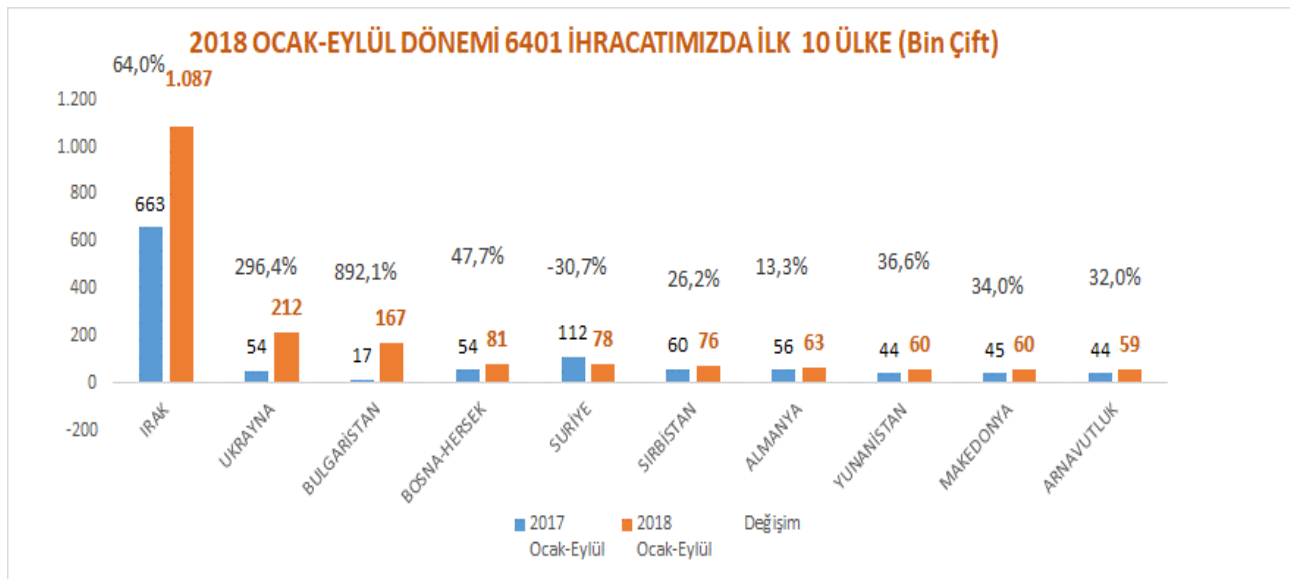


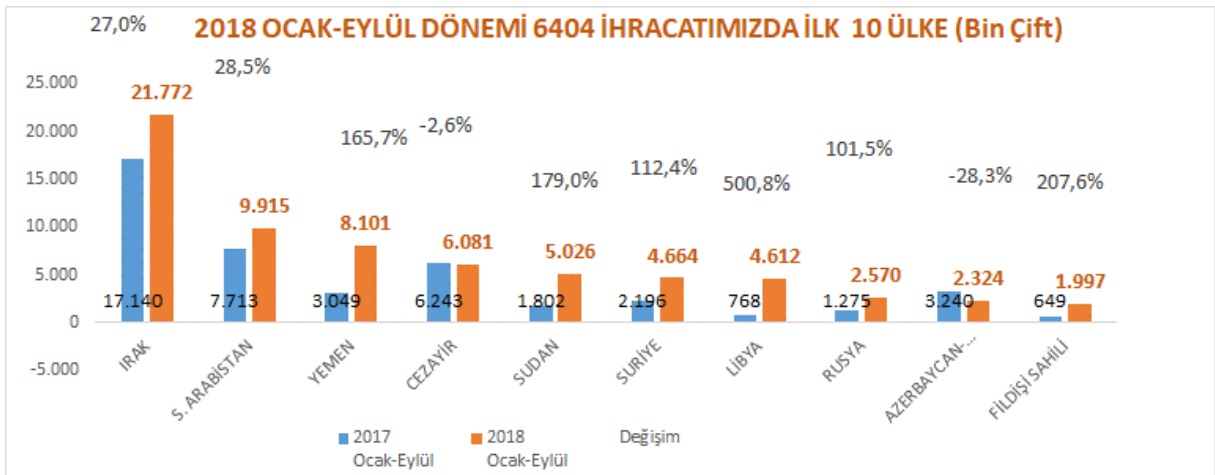
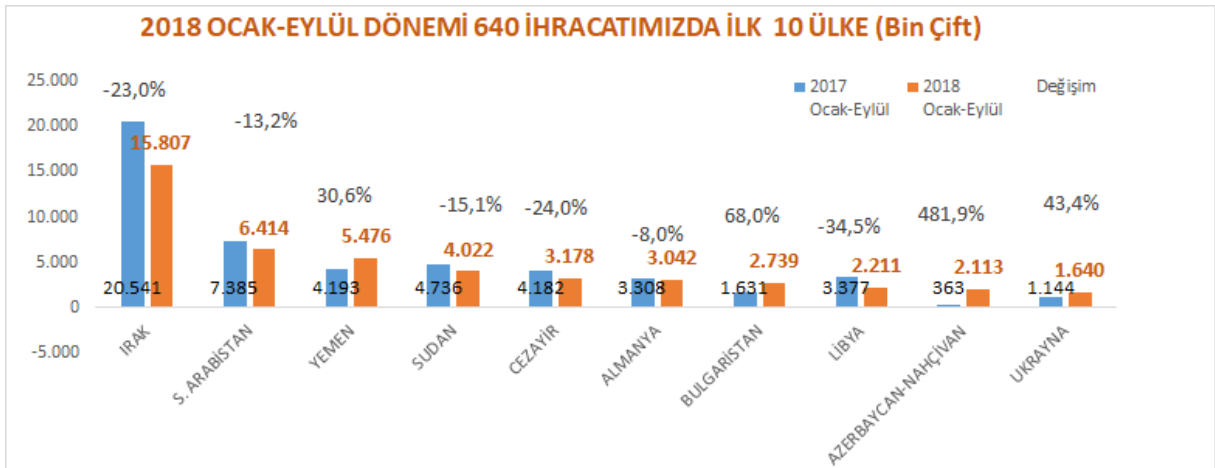
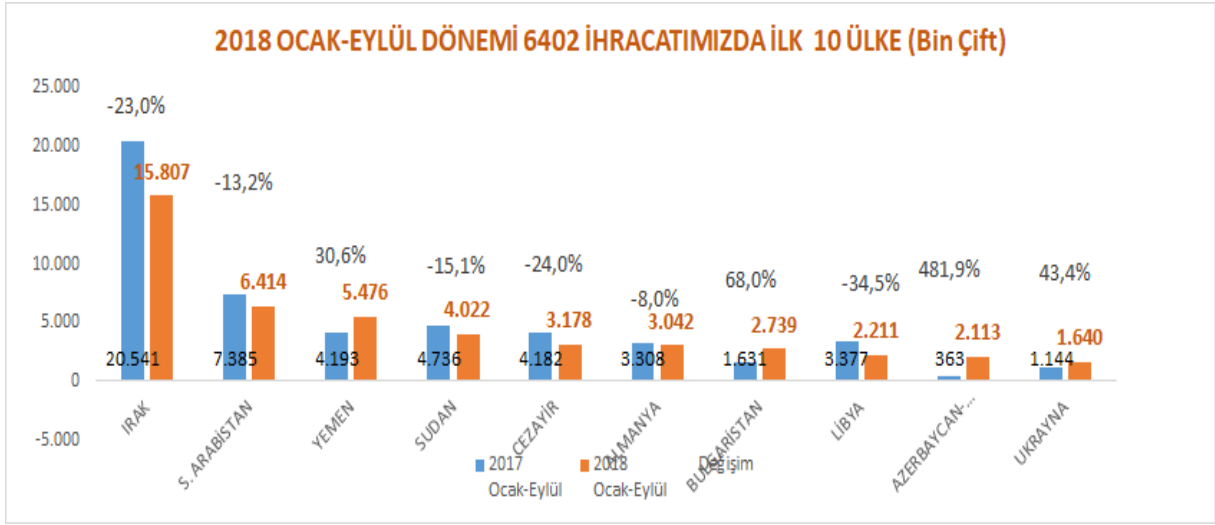
Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

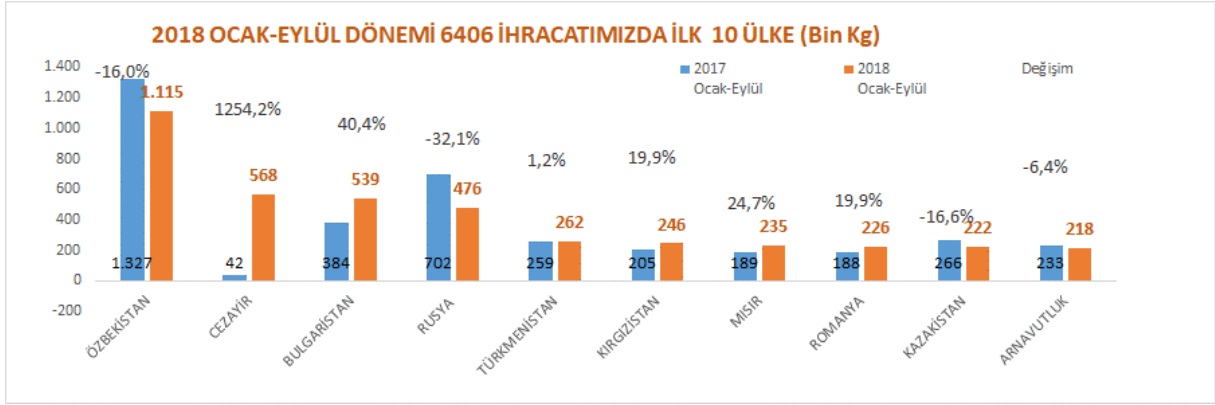
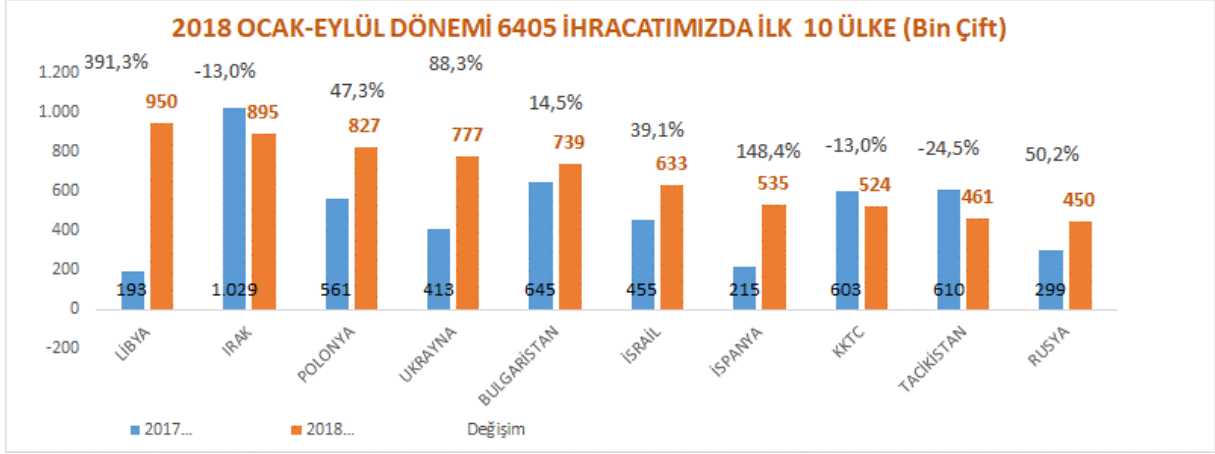
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
6401	1.071	1.425	33,0%	10.198	10.535	3,3%	100,0%
1 IRAK	382	422	10,5%	4.333	4.290	-1,0%	40,7%
2 ALMANYA	31	40	30,1%	321	500	55,8%	4,8%
3 LİBYA	0	27	#DIV/0!	52	480	818,8%	4,6%
6402	11.795	14.689	24,5%	152.094	151.682	-0,3%	100,0%
1 IRAK	2.984	2.389	-19,9%	35.385	27.388	-22,6%	18,1%
2 ALMANYA	444	614	38,4%	14.557	15.581	7,0%	10,3%
3 SUUDİ ARABİSTAN	743	674	-9,3%	13.072	10.653	-18,5%	7,0%
6403	24.132	33.678	39,6%	255.603	322.262	26,1%	100,0%
1 RUSYA FEDERASYONU	3.057	6.870	124,7%	34.172	86.193	152,2%	26,7%
2 ALMANYA	1.730	1.538	-11,1%	16.930	24.742	46,1%	7,7%
3 ROMANYA	1.539	2.466	60,2%	11.719	15.947	36,1%	4,9%
6404	7.470	7.489	0,3%	105.908	138.877	31,1%	100,0%
1 IRAK	1.225	1.047	-14,5%	20.811	22.015	5,8%	15,9%
2 RUSYA FEDERASYONU	198	270	36,7%	6.041	12.942	114,2%	9,3%
3 SUUDİ ARABİSTAN	649	198	-69,5%	9.045	9.981	10,4%	7,2%
6405	3.571	4.494	25,8%	46.121	49.746	7,9%	100,0%
1 RUSYA FEDERASYONU	111	75	-32,2%	3.815	4.853	27,2%	9,8%
2 LİBYA	47	578	1124,2%	748	4.783	539,7%	9,6%
3 IRAK	214	342	60,0%	6.481	4.325	-33,3%	8,7%
6406	1.910	2.224	16,5%	30.264	29.916	-1,1%	100,0%
1 RUSYA FEDERASYONU	514	294	-42,8%	6.693	3.849	-42,5%	12,9%
2 ALMANYA	80	337	320,8%	546	3.350	513,5%	11,2%
3 ÖZBEKİSTAN	20	99	385,1%	3.197	2.950	-7,7%	9,9%
AYAKKABI İHRACATI	49.949	63.999	28,1%	600.188	703.019	17,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

c) Miktar Bazında Ayakkabı İhracatımız







2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 HİNDİSTAN	1.132	2.390	111,1%	18.288	21.487	17,5%	13,2%
2 İTALYA	1.388	966	-30,4%	16.478	17.847	8,3%	10,9%
3 ALMANYA	1.497	2.202	47,1%	12.849	15.743	22,5%	9,7%
4 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.175	1.113	-5,3%	11.645	10.351	-11,1%	6,3%
5 İSPANYA	658	1.027	56,2%	9.606	9.853	2,6%	6,0%
6 DOMINİK CUMHURİYETİ	399	1.115	179,1%	3.129	8.229	162,9%	5,0%
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	746	513	-31,2%	11.009	7.788	-29,3%	4,8%
8 HONG KONG	652	604	-7,3%	6.911	7.755	12,2%	4,8%
9 PORTEKİZ	374	1.089	191,6%	6.024	7.677	27,4%	4,7%
10 BULGARİSTAN	1.152	444	-61,5%	9.809	6.459	-34,1%	4,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.172	11.464	25,0%	105.749	113.189	7,0%	69,4%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.265	4.670	9,5%	50.123	49.877	-0,5%	30,6%
AB (28) TOPLAMI	6.540	7.288	11,4%	70.426	73.498	4,4%	45,1%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	13.437	16.134	20,1%	155.872	163.066	4,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

Ocak-Eylül döneminde en büyük ihracat pazarımız % 17,5 oranında artarak 21,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,2 olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 8,3 artış yaşanmış ve 17,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 10,9 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Almanya, İspanya, Dominik Cumhuriyeti, Hong Kong ve Portekiz artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %11,1 ile Güney Kore, %29,3 ile Çin ve %34,1 gerileme ile Bulgaristan daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 46,7 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.393	1.736	24,7%	5.533	12.869	132,6%	27,6%
2 İTALYA	453	426	-5,9%	6.385	7.364	15,3%	15,8%
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.496	821	-45,1%	10.509	6.266	-40,4%	13,4%
4 RUSYA FEDERASYONU	235	297	26,1%	2.906	3.261	12,2%	7,0%
5 ALMANYA	178	210	17,6%	2.662	2.296	-13,7%	4,9%
6 HINDİSTAN	55	22	-59,2%	1.703	1.940	13,9%	4,2%
7 İNGİLTERE	185	100	-45,8%	924	1.552	67,9%	3,3%
8 FRANSA	133	119	-10,7%	1.624	1.458	-10,2%	3,1%
9 HONG KONG	21	123	480,2%	1.781	1.342	-24,7%	2,9%
10 ABD	104	126	20,8%	761	989	30,0%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.254	3.981	-6,4%	34.786	39.336	13,1%	84,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	815	642	-21,2%	8.789	7.366	-16,2%	15,8%
AB (28) TOPLAMI	1.330	1.088	-18,2%	16.453	16.720	1,6%	35,8%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	5.069	4.623	-8,8%	43.575	46.702	7,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2017 yılının Ocak-Eylül döneminde işlenmiş kürk grubunda 5,5 milyon USD dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılının aynı döneminde 12,9 milyon USD dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %27,6 pay almıştır.

Ocak-Eylül 2018 itibarıyla Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Almanya, Fransa ve Hong Kong'a %40,4, %13,7, %10,2 ve %24,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, Rusya, Hindistan, İngiltere ve ABD'ye yönelik ihracatımız ise % 12,2 ile % 67,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,8 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 109,8 milyon dolara gerilemiştir.

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 15,6 oranında yükselerek 35,3 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 32,2 düzeyindedir.

Fransa, %1,7 artış ile Ocak-Eylül ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,3 oranında pay alan Fransa'ya 13,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye %6,5, Hollanda'ya %38,3, Birleşik Arap Emirlikleri'ne %7,2 ve KKTC'ye %69,9 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	3.579	3.972	11,0%	30.557	35.332	15,6%	32,2%
2 FRANSA	1.675	1.598	-4,6%	13.276	13.502	1,7%	12,3%
3 ABD	1.053	1.211	15,0%	9.245	9.844	6,5%	9,0%
4 ALMANYA	1.268	675	-46,7%	12.437	8.695	-30,1%	7,9%
5 HOLLANDA	642	950	48,1%	5.064	7.005	38,3%	6,4%
6 İTALYA	546	253	-53,6%	8.917	6.537	-26,7%	6,0%
7 AVUSTURYA	656	504	-23,1%	3.374	2.697	-20,1%	2,5%
8 İNGİLTERE	645	524	-18,7%	3.838	2.656	-30,8%	2,4%
9 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	424	718	69,3%	2.061	2.210	7,2%	2,0%
10 KKTC	228	488	113,5%	1.266	2.150	69,9%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.715	10.893	1,7%	90.034	90.629	0,7%	82,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.913	2.670	-8,3%	21.742	19.156	-11,9%	17,4%
AB (28) TOPLAMI	7.594	6.057	-20,2%	59.976	51.791	-13,6%	47,2%
DERİ GİYİM İHRACATI	13.628	13.563	-0,5%	111.776	109.786	-1,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

2018 Ocak-Eylül döneminde, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, İtalya, Avusturya ve İngiltere'ye yapılan ihracatımız sırası ile %30,1, %26,7, %20,1 ve %30,8 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %8,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 94 milyon dolardan 102 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılının Ocak-Eylül döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %1,7 oranında artış yaşanan Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 37 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle %36,5 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %25,6 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Eylül döneminde 14,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %14,2 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	5.541	11.435	106,4%	36.761	37.382	1,7%	36,5%
2 FRANSA	1.808	3.702	104,7%	11.570	14.536	25,6%	14,2%
3 İTALYA	765	684	-10,6%	7.120	9.996	40,4%	9,8%
4 ABD	1.481	2.121	43,3%	8.949	6.843	-23,5%	6,7%
5 ALMANYA	682	1.418	108,0%	5.410	6.327	16,9%	6,2%
6 İNGİLTERE	964	1.358	40,9%	3.721	4.119	10,7%	4,0%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	95	588	521,9%	757	3.076	306,4%	3,0%
8 İSVEÇ	980	5	-99,5%	2.738	2.877	5,1%	2,8%
9 İSPANYA	379	380	0,2%	2.343	2.292	-2,2%	2,2%
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	441	496	12,5%	2.763	1.920	-30,5%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	13.134	22.188	68,9%	82.131	89.368	8,8%	87,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.891	1.884	-0,4%	12.171	13.097	7,6%	12,8%
AB (28) TOPLAMI	6.225	8.242	32,4%	38.089	45.156	18,6%	44,1%
KÜRK GİYİM İHRACATI	15.025	24.072	60,2%	94.302	102.465	8,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ABD'ye %23,5, İspanya'ya %2,2 ve Çin'e %30,5 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında İtalya, Almanya, İngiltere, Güney Kore ve İsveç'e ihracatımızda ise % 5,1 ile % 306,4 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 14,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 158 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde % 137,7 oranında artarak 26,8 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,0 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %13,2 oranında düşerek 14 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Almanya'ya %35,8, Fransa'ya %21,6, İspanya'ya ise %7,0 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

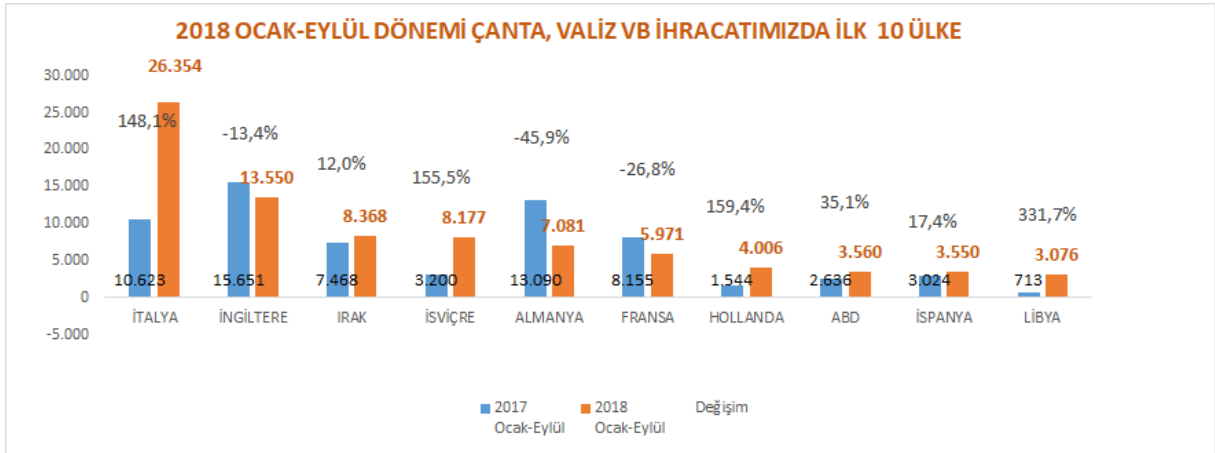
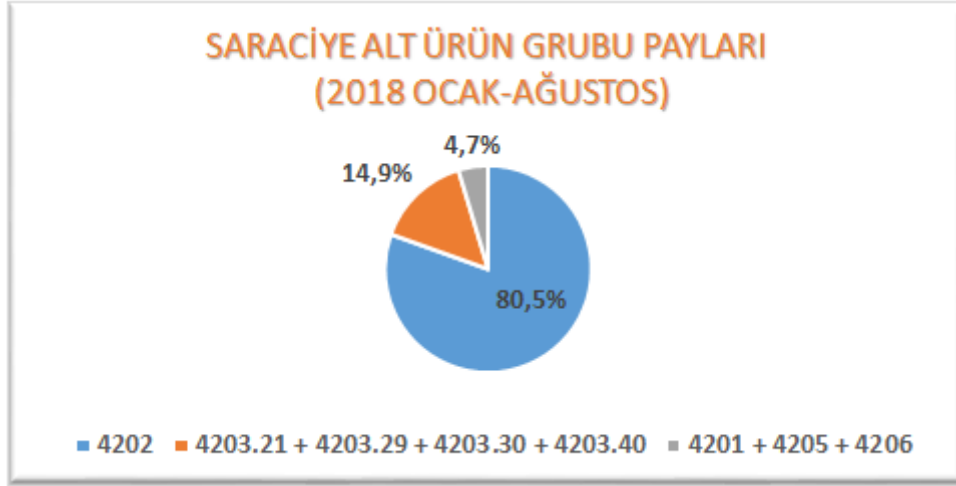
En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	1.959	2.980	52,1%	11.284	26.820	137,7%	17,0%	
2 İNGİLTERE	1.672	1.395	-16,6%	16.176	14.046	-13,2%	8,9%	
3 ALMANYA	1.559	1.734	11,2%	21.467	13.774	-35,8%	8,7%	
4 IRAK	550	747	35,8%	9.315	9.721	4,4%	6,1%	
5 İSVİÇRE	204	743	263,2%	3.296	8.389	154,5%	5,3%	
6 FRANSA	626	669	6,9%	9.327	7.308	-21,6%	4,6%	
7 HOLLANDA	412	701	70,0%	2.643	5.632	113,1%	3,6%	
8 ABD	181	616	241,2%	2.854	4.085	43,1%	2,6%	
9 İSPANYA	370	291	-21,4%	4.180	3.890	-7,0%	2,5%	
10 LİBYA	81	124	52,3%	835	3.442	312,2%	2,2%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.615	9.999	31,3%	81.378	97.106	19,3%	61,4%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.489	6.492	18,3%	56.238	60.983	8,4%	38,6%	
AB (28) TOPLAMI	7.826	9.434	20,6%	79.773	88.088	10,4%	55,7%	
SARACİYE İHRACATI	13.104	16.491	25,8%	137.616	158.089	14,9%	100,0%	

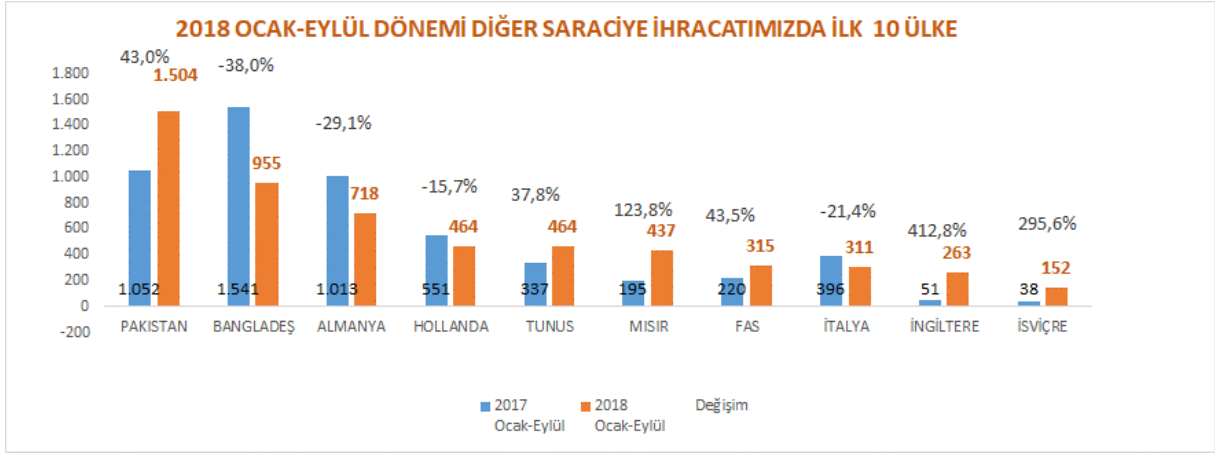
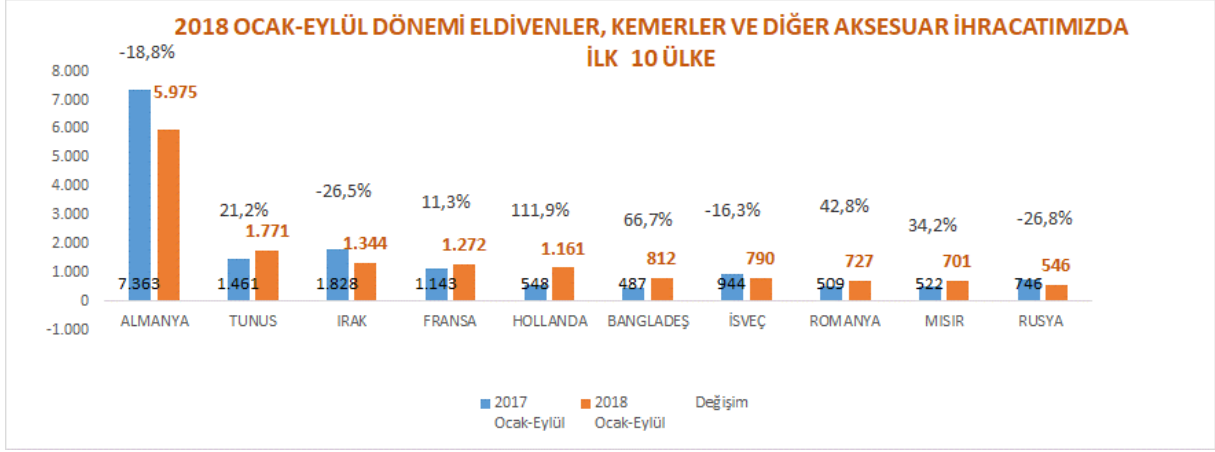
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	9.688	13.093	35,1%	104.769	127.195	21,4%	80,5%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.369	2.370	0,0%	24.811	23.527	-5,2%	14,9%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.047	1.023	-2,4%	8.036	7.361	-8,4%	4,7%
SARACİYE İHRACATI		13.104	16.491	25,8%	137.616	158.089	14,9%	100,0%

2018 yılı Ocak-Eylül döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantlar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda yaklaşık 127,2 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,5 oranında pay almıştır.





5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 NİJERYA	34	26	-25,6%	205	227	10,7%	38,3%
2 İTALYA	168	0	-100,0%	708	124	-82,4%	21,0%
3 GANA	0	0	#DIV/0!	9	31	237,1%	5,2%
4 BULGARİSTAN	0	4	#DIV/0!	23	14	-39,6%	2,4%
5 FAS	0	0	#DIV/0!	0	13	#DIV/0!	2,2%
HAM DERİ İHRACATI	222	169	-24,1%	1.244	591	-52,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim %	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	9	0	-100,0%	9	8	-17,4%	94,4%
2 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	5,6%
3 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
4 KANADA	0	0	#DIV/0!	2	0	-100,0%	0,0%
5	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	3	0	-100,0%	14	8	-43,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2018



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2018 OCAK-EYLÜL

Birim: 1.000 \$		2017 EYLÜL	2018 EYLÜL	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-EYLÜL	PAY %	2018 OCAK-EYLÜL	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	14.864	24.244	63,1	133.153	11,6	194.366	15,1	46,0
2	ALMANYA	7.971	9.629	20,8	92.504	8,1	96.193	7,5	4,0
3	İTALYA	6.051	6.960	15,0	66.430	5,8	90.588	7,1	36,4
4	IRAK	6.301	5.668	-10,0	84.029	7,3	75.592	5,9	-10,0
5	FRANSA	5.081	6.983	37,4	47.545	4,1	50.287	3,9	5,8
6	İNGİLTERE	4.413	4.840	9,7	43.095	3,8	40.483	3,2	-6,1
7	İSPANYA	3.789	4.256	12,3	33.800	3,0	39.089	3,0	15,6
8	ROMANYA	3.910	4.680	19,7	28.979	2,5	34.819	2,7	20,2
9	ABD	3.707	4.999	34,9	34.119	3,0	32.703	2,5	-4,1
10	BULGARİSTAN	5.496	2.887	-47,5	51.009	4,5	29.794	2,3	-41,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		61.582	75.146	22,0	614.662	53,7	683.915	53,3	11,3
11	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.851	3.584	25,7	19.280	1,7	28.253	2,2	46,5
12	SUUDİ ARABİSTAN	1.894	1.321	-30,2	32.089	2,8	27.033	2,1	-15,8
13	HINDİSTAN	1.219	2.473	102,9	20.879	1,8	25.097	2,0	20,2
14	HOLLANDA	1.584	2.500	57,8	23.203	2,0	24.326	1,9	4,8
15	İSRAİL	1.500	1.448	-3,4	19.130	1,7	20.371	1,6	6,5
16	LİBYA	527	1.170	121,9	9.210	0,8	19.496	1,5	111,7
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.775	1.911	-31,1	26.078	2,3	17.902	1,4	-31,4
18	CEZAYİR	608	1.312	115,9	12.872	1,1	16.990	1,3	32,0
19	POLONYA	968	1.685	74,2	10.698	0,9	15.991	1,2	49,5
20	KAZAKİSTAN	1.083	2.246	107,4	12.502	1,1	15.115	1,2	20,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		76.591	94.797	23,8	800.601	69,9	894.486	69,6	11,7
21	SİRBİSTAN	2.193	2.508	14,4	11.648	1,0	13.416	1,0	15,2
22	HONG KONG	1.244	1.044	-16,1	12.012	1,0	12.623	1,0	5,1
23	İSVİÇRE	595	900	51,1	5.889	0,5	12.215	1,0	107,4
24	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.169	1.733	48,3	11.350	1,0	12.178	0,9	7,3
25	YUNANİSTAN	1.375	1.869	35,9	10.036	0,9	11.577	0,9	15,4
26	BEYAZ RUSYA	693	1.335	92,7	8.253	0,7	11.184	0,9	35,5
27	YEMEN	907	1.087	19,8	7.323	0,6	11.170	0,9	52,5
28	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.206	1.963	62,7	11.076	1,0	10.865	0,8	-1,9
29	ARNAVUTLUK	1.330	1.656	24,5	9.311	0,8	10.822	0,8	16,2
30	SLOVAKYA	208	647	211,1	7.052	0,6	10.064	0,8	42,7
31	AVUSTRALYA	408	1.217	198,0	7.315	0,6	9.698	0,8	32,6
32	ESTONYA	1.073	878	-18,2	8.616	0,8	9.598	0,7	11,4
33	SUDAN	588	1.039	76,8	7.487	0,7	9.201	0,7	22,9
34	UKRAYNA	1.166	965	-17,2	8.941	0,8	9.102	0,7	1,8
35	AVUSTURYA	1.050	1.241	18,2	9.295	0,8	9.022	0,7	-2,9
36	KKTC	1.199	1.088	-9,3	9.337	0,8	8.901	0,7	-4,7
37	FAS	822	745	-9,3	6.903	0,6	8.875	0,7	28,6
38	TUNUS	653	410	-37,2	10.786	0,9	8.796	0,7	-18,5
39	PORTEKİZ	426	1.200	181,9	7.000	0,6	8.682	0,7	24,0
40	GÜRCİSTAN	1.138	1.027	-9,7	9.232	0,8	8.377	0,7	-9,3
41	DOMINİK CUMHURİYETİ	401	1.143	185,3	3.200	0,3	8.291	0,6	159,1
42	KIRGIZİSTAN	708	1.060	49,7	6.117	0,5	8.274	0,6	35,3
43	KATAR	362	414	14,5	2.137	0,2	8.048	0,6	276,6
44	İRAN (İSLAM CUM.)	919	445	-51,6	11.965	1,0	7.777	0,6	-35,0
45	İSVEÇ	1.443	311	-	8.233	0,7	7.573	0,6	-8,0
46	MISIR	491	750	52,7	5.371	0,5	6.927	0,5	29,0
47	BELÇİKA	718	973	35,5	5.929	0,5	6.778	0,5	14,3
48	MAKEDONYA	578	1.004	73,6	4.711	0,4	6.487	0,5	37,7
49	DANİMARKA	326	474	45,1	5.853	0,5	5.918	0,5	1,1
50	BOSNA-HERSEK	474	686	44,5	5.499	0,5	5.808	0,5	5,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		102.455	126.609	23,6	1.038.478	90,6	1.172.735	91,3	12,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.418	12.520	48,7	107.206	9,4	111.567	8,7	4,1
AB (28) TOPLAMI		47.505	54.531	14,8	480.449	41,9	513.209	40,0	6,8
TOPLAM DERİ İHRACATI		110.873	139.129	25,5	1.145.684	100,0	1.284.302	100,0	12,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi