

2016

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2016 Eylül Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN 2016 YILI EYLÜL AYI İHRACAT PERFORMANSI

2016 yılı Eylül ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 0,8 oranında azalarak 10,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 5,3 oranında daralma yaşamış, 110,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,1 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Eylül			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.534.697	10.451.720	-0,8
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	117.112	110.927	-5,3
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1	

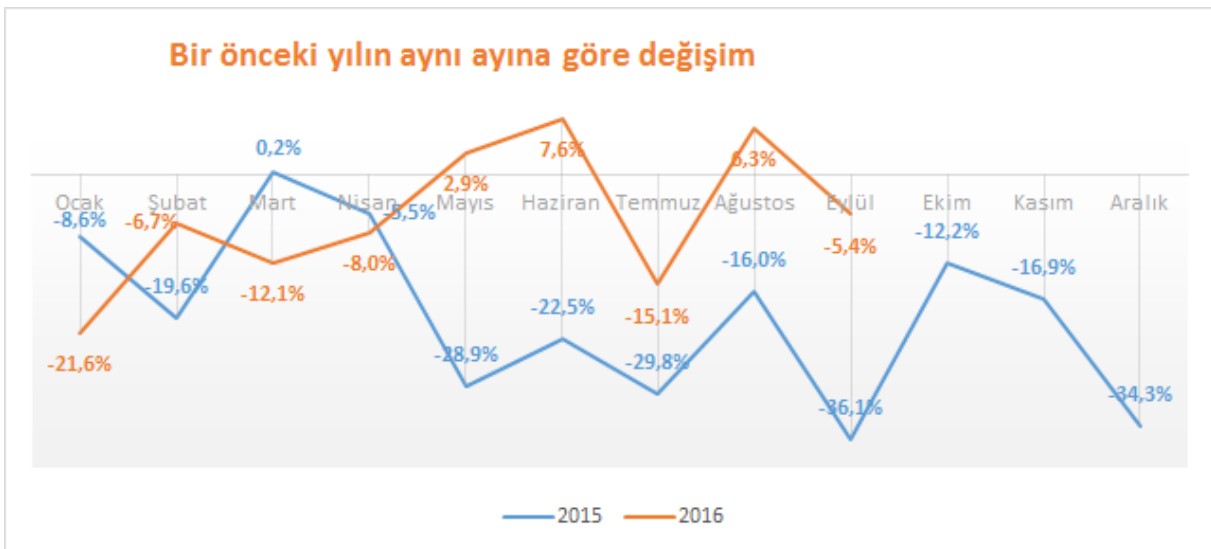
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

2016 Ocak-Eylül döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 5,6 düşüşle 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 2,7 düşüşle 95,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Eylül			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Eylül	2016 Ocak-Eylül	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	98.367.254	95.746.224	-2,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.121.304	1.057.974	-5,6
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Eylül ayında en önemli ihracat pazarımız, bir önceki yılın aynı ayına göre % 28,4 artış yaşanan Almanya olmuştur. Bu ayda Almanya'ya yapılan ihracatımız 9,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 8,7 olarak hesaplanmaktadır.

Eylül ayında Rusya, % 5,8 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın Eylül ayına kıyasla % 70 azalış oranı ile 6,4 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1	ALMANYA	7.556	9.700	28,4	8,7
2	RUSYA FEDERASYONU	21.367	6.402	-70,0	5,8
3	İTALYA	6.651	5.584	-16,0	5,0
4	IRAK	9.881	5.174	-47,6	4,7
5	FRANSA	4.966	5.103	2,8	4,6
6	BİRLEŞİK KRALLIK	5.303	5.023	-5,3	4,5
7	BULGARİSTAN	2.335	4.879	109,0	4,4
8	İRAN (İSLAM CUM.)	1.440	4.591	218,8	4,1
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.954	4.348	-12,2	3,9
10	ROMANYA	1.937	3.804	96,4	3,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		66.390	54.607	-17,7	49,2
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		50.722	56.320	11,0	50,8
AB (28) TOPLAMI		42.621	52.212	22,5	47,1
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		117.112	110.927	-5,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Eylül ayında deri ve deri ürünlerinde üçüncü büyük ihracat pazarımız, 5,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile İtalya olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2015 yılı Eylül ayına kıyasla % 16,0 oranında düşmüş ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 5,0 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, sayılan ülkeler dışında, ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler % 47,6'lık düşüş ile Irak, % 5,3 ile İngiltere ve %12,2 oranında düşüş ile Çin olmuştur.

2016 yılı Eylül ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 218,8'lik ihracat artışı ile 5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İran olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 2,8'lik artış ve 5,1 milyon dolarlık ihracat ile Fransa,
- % 109,0 oranında artış ile 4,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan,
- % 96,4 oranında artış ile 3,8 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilen Romanya olmuştur.

2016 yılı Ocak-Eylül dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Eylül	Ocak-Eylül		
1	ALMANYA	80.610	88.025	9,2	8,3
2	IRAK	100.395	71.315	-29,0	6,7
3	RUSYA FEDERASYONU	181.674	70.141	-61,4	6,6
4	İTALYA	89.822	62.763	-30,1	5,9
5	FRANSA	43.495	48.380	11,2	4,6
6	BİRLEŞİK KRALLIK	52.933	42.862	-19,0	4,1
7	BULGARİSTAN	15.414	40.378	161,9	3,8
8	İSPANYA	26.493	33.967	28,2	3,2
9	SUUDİ ARABİSTAN	28.774	33.619	16,8	3,2
10	BİRLEŞİK DEVLETLER	27.106	33.435	23,3	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		646.715	524.884	-18,8	49,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		474.589	533.090	12,3	50,4
AB (28) TOPLAMI		436.197	483.467	10,8	45,7
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.121.304	1.057.974	-5,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 47,1'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 22,5 artış göstererek 52,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 10,2 düşüş yaşayarak 18,2 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 16,4 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda düşüş eğiliminin sürdüğü görülmektedir. 2015 yılı Eylül ayına kıyasla % 46,3 oranında düşüş kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatımız, sektörümüzün toplam ihracatından %13,4 oranında pay alarak, 14,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Ağustos ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %10,4 oranında azalarak 10,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise % 9,6 olmuştur.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 44,7 artış ile 6,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 5,7'sini oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	42.621	52.212	22,5	47,1%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	20.208	18.150	-10,2	16,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	27.660	14.853	-46,3	13,4%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.866	10.631	-10,4	9,6%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	4.380	6.336	44,7	5,7%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.017	5.454	8,7	4,9%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.269	3.997	-6,4	3,6%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.552	1.829	-28,3	1,6%
Serbest Bölgeler Toplamı	542	123	-77,2	0,1%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	117.112	110.927	-5,3	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak – Eylül dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Eylül	2016 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	436.197	483.467	10,8	45,7%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	203.886	198.842	-2,5	18,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	241.768	133.775	-44,7	12,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	102.318	94.815	-7,3	9,0%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	62.858	65.208	3,7	6,2%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	54.097	65.827	21,7	6,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	31.527	37.929	20,3	3,6%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	18.421	16.580	-10,0	1,6%
Serbest Bölgeler Toplamı	4.015	3.587	-10,7	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.121.304	1.057.974	-5,6	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2016 yılının Eylül ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 56,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 7,4 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2016 yılı Eylül ayında % 50,7 olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2016 yılının Eylül ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2015 yılı Eylül ayına kıyasla % 27,9 oranında azalarak yaklaşık 23,6 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 21,3 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2016 yılı Eylül ayında ülkemizden yaklaşık 21 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,0 oranında artış olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 18,5 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	52.389	56.277	7,4	50,7
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	32.688	23.583	-27,9	21,3
4203.10 DERİ GİYİM	15.287	13.189	-13,7	11,9
4303-4304 KÜRK GİYİM	17.401	10.395	-40,3	9,4
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	18.985	20.506	8,0	18,5
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.629	16.122	18,3	14,5
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.356	4.384	-18,1	4,0
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	14.717	12.924	-12,2	11,7
HAM DERİ + HAM KÜRK	119	9	-92,6	0,01
4101-4103 HAM DERİ	96	6	-93,2	0,01
4301 HAM KÜRK	23	2	-90,3	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	117.112	110.927	-5,3	100,0

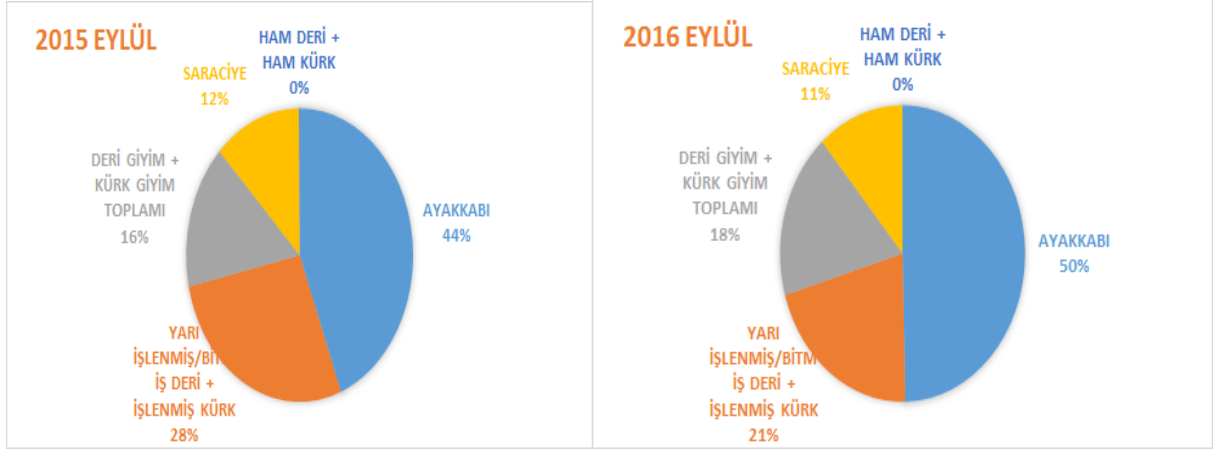
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2016 yılı Eylül ayında % 12,2 oranında düşüş yaşanmış ve 13 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 11,7'dir.

2016 yılı Ocak-Eylül dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Eylül	2016 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	551.924	583.622	5,7	55,2
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	250.454	191.172	-23,7	18,1
4203.10 DERİ GİYİM	141.974	118.826	-16,3	11,2
4303-4304 KÜRK GİYİM	108.480	72.346	-33,3	6,8
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	198.246	188.372	-5,0	17,8
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	145.336	151.930	4,5	14,4
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	52.911	36.441	-31,1	3,4
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	152.968	135.497	-11,4	12,8
HAM DERİ + HAM KÜRK	517	181	-64,9	0,02
4101-4103 HAM DERİ	362	168	-53,6	0,02
4301 HAM KÜRK	155	13	-91,4	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.121.304	1.057.974	-5,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Eylül ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Eylül ayına kıyasla 6 puanlık artış yakalayan ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Eylül ayında, deri giyim/kürk giyim grubunun payı artarken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ile saraciye ürün grubunun payı ise azalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2016 yılının Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre % 7,4 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 52 milyon dolardan 56 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1	IRAK	8.657	4.487	-48,2	8,0
2	İRAN (İSLAM CUM.)	1.168	3.790	224,4	6,7
3	ALMANYA	2.208	3.529	59,9	6,3
4	ESTONYA	105	3.388	3.138,5	6,0
5	ROMANYA	1.471	2.777	88,8	4,9
6	BULGARİSTAN	1.010	2.588	156,1	4,6
7	İNGİLTERE	1.144	2.207	92,9	3,9
8	RUSYA FEDERASYONU	5.891	2.010	-65,9	3,6
9	KAZAKİSTAN	752	1.958	160,5	3,5
10	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	837	1.747	108,7	3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		23.242	28.480	22,5	50,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		29.147	27.796	-4,6	49,4
AB (28) TOPLAMI		14.081	21.676	53,9	38,5
AYAKKABI İHRACATI		52.389	56.277	7,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

2016 Eylül ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 48,2 düşüş oranına rağmen Irak lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 4,5 milyon dolar olmuştur.

Eylül ayında ihracatımızda % 224,4 gibi yüksek bir artış oranı yaşanan İran bu artış ile ikinci en büyük ihracat pazarımız konumuna yükselmiş ve ihracat değerimiz 3,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı % 8,0, İran'ın payı ise % 6,7 olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılı Eylül ayı itibariyle, Almanya, Estonya, Romanya, Bulgaristan, İngiltere, Kazakistan ve Azerbaycan-Nahçıvan'a yönelik ihracatımızda % 59,9 ile % 3138,5 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde Irak dışında sadece Rusya'ya ihracatımızda % 65,9 oranında düşüş kaydedilmiştir. Rusya, 2 milyon dolar değerinde ayakkabı ihracatı ile toplam ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızdan % 3,6 pay almıştır.

2016 yılı Ocak – Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %5,7 oranında bir artışla 583,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2016 yılı Ocak-Eylül dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Eylül	Ocak-Eylül		
1	IRAK	90.001	64.338	-28,5	11,0
2	ALMANYA	28.682	34.801	21,3	6,0
3	SUUDİ ARABİSTAN	27.248	31.034	13,9	5,3
4	RUSYA FEDERASYONU	62.188	23.521	-62,2	4,0
5	İRAN (İSLAM CUM.)	8.484	22.031	159,7	3,8
6	BULGARİSTAN	10.298	19.819	92,5	3,4
7	ROMANYA	12.000	17.928	49,4	3,1
8	ESTONYA	1.102	16.436	1.391,5	2,8
9	İNGİLTERE	18.841	16.296	-13,5	2,8
10	CEZAYİR	15.555	16.166	3,9	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		274.399	262.371	-4,4	45,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		277.524	321.251	15,8	55,0
AB (28) TOPLAMI		151.858	205.709	35,5	35,2
AYAKKABI İHRACATI		551.924	583.622	5,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

2- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2016 yılının Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre % 13,7 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 15,3 milyon dolardan 13,2 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılı Eylül ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2015 yılı Eylül ayına kıyasla ihracatımızın % 69,8 artış ile 2,6 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Almanya olmuştur. Almanya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 19,7 düzeyindedir.

Uzun bir aradan sonra Ağustos ayında tekrar deri giyim ürün grubunda ilk sıraya yükselen Rusya, Eylül ayında ihracattaki %62,4 düşüş ile ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,6 oranında pay alan Rusya'ya yaklaşık 1,7 milyon değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2016 yılı Eylül ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İtalya'ya % 26,6 oranında, İngiltere'ye % 29,3 oranında, Avusturya'ya % 53,3 oranında ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne % 273,8 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1	ALMANYA	1.526	2.593	69,8	19,7
2	RUSYA FEDERASYONU	4.404	1.655	-62,4	12,6
3	FRANSA	1.310	1.085	-17,2	8,2
4	İTALYA	791	1.002	26,6	7,6
5	İNGİLTERE	580	750	29,3	5,7
6	ABD	1.166	723	-38,0	5,5
7	AVUSTURYA	382	586	53,3	4,4
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	151	564	273,8	4,3
9	İSPANYA	1.044	535	-48,8	4,1
10	HOLLANDA	588	499	-15,1	3,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		11.943	9.991	-16,3	75,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		3.344	3.198	-4,4	24,2
AB (28) TOPLAMI		8.058	8.828	9,6	66,9
DERİ GİYİM İHRACATI		15.287	13.189	-13,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

2016 Eylül ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Fransa, ABD, İspanya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımız ise 2015 yılı Eylül ayına kıyasla sırasıyla % 17,2, % 38,0, %48,8 ve %15,1 oranlarında azalmıştır.

2016 Ocak-Eylül dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Eylül	Ocak-Eylül		
1	RUSYA FEDERASYONU	41.978	18.556	-55,8	15,6
2	ALMANYA	17.135	16.490	-3,8	13,9
3	FRANSA	14.523	14.525	0,0	12,2
4	İTALYA	7.528	10.353	37,5	8,7
5	ABD	7.293	8.686	19,1	7,3
6	İSPANYA	5.624	7.135	26,9	6,0
7	İNGİLTERE	7.896	6.899	-12,6	5,8
8	HOLLANDA	4.266	5.120	20,0	4,3
9	İSVEÇ	3.516	3.171	-9,8	2,7
10	AVUSTURYA	3.387	2.749	-18,8	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		113.146	93.685	-17,2	78,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		28.828	25.141	-12,8	21,2
AB (28) TOPLAMI		75.347	76.546	1,6	64,4
DERİ GİYİM İHRACATI		141.974	118.826	-16,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2016 yılının Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre % 40,3 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 17 milyon dolardan 10 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılının Eylül ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Fransa olduğu görülmektedir. Fransa'ya yönelik ihracatımızda kaydedilen %60,7 oranındaki artış ve yaklaşık 2,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile Fransa kürk giyim ihracatımızdan % 20,9 pay almaktadır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, % 79,3 oranında düşüş yaşanmış olan Rusya yer almaktadır. Bu ülkeye Eylül ayında 1,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 18,7 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1 FRANSA	1.350	2.169	60,7	20,9
2 RUSYA FEDERASYONU	9.359	1.941	-79,3	18,7
3 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	49	1.352	2.663,5	13,0
4 ABD	1.406	1.053	-25,1	10,1
5 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	862	953	10,6	9,2
6 İNGİLTERE	1.206	621	-48,5	6,0
7 ALMANYA	483	501	3,7	4,8
8 HONG KONG	238	402	68,8	3,9
9 İTALYA	273	258	-5,4	2,5
10 TATARİSTAN	0	225	#SAYI/0!	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	15.225	9.475	-37,8	91,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.176	920	-57,7	8,8
AB (28) TOPLAMI	4.807	4.092	-14,9	39,4
KÜRK GİYİM İHRACATI	17.401	10.395	-40,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

2016 yılı Eylül ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde Rusya dışında ihracat düşüşü % 25,1 ile ABD, %48,5 ile İngiltere ve %5,4 ile İtalya'ya yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, Almanya, Hong Kong'a ihracatımız ise % 3,7 ile % 2663,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 Ocak-Eylül dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Eylül	Ocak-Eylül		
1	RUSYA FEDERASYONU	56.369	14.366	-74,5	19,9
2	İTALYA	9.174	8.685	-5,3	12,0
3	FRANSA	7.228	8.510	17,7	11,8
4	ABD	5.744	7.846	36,6	10,8
5	ALMANYA	6.507	5.789	-11,0	8,0
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.922	3.923	104,2	5,4
7	İNGİLTERE	4.503	3.894	-13,5	5,4
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	315	2.836	799,2	3,9
9	İSVEÇ	2.491	2.582	3,7	3,6
10	İSPANYA	3.362	2.158	-35,8	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		97.615	60.589	-37,9	83,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		10.865	11.757	8,2	16,3
AB (28) TOPLAMI		38.424	36.633	-4,7	50,6
KÜRK GİYİM İHRACATI		108.480	72.346	-33,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2016 yılı Eylül ayında en çok ihracat İtalya ve Bulgaristan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	1.097	2.195	100,0	13,6
2	BULGARİSTAN	1.195	1.653	38,4	10,3
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.036	1.460	40,9	9,1
4	PORTEKİZ	303	1.128	272,2	7,0
5	İSPANYA	412	880	113,8	5,5
6	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.075	836	-22,2	5,2
7	ALMANYA	783	812	3,7	5,0
8	HONG KONG	730	786	7,7	4,9
9	HINDİSTAN	446	756	69,6	4,7
10	ROMANYA	315	754	139,8	4,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		7.391	11.260	52,3	69,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		6.238	4.861	-22,1	30,2
AB (28) TOPLAMI		5.455	9.076	66,4	56,3
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		13.629	16.122	18,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Eylül ayında en büyük ihracat pazarımız % 100,0 oranında artarak 2,2 milyon dolara yükselen ihracat değerine sahip İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,6 olarak gerçekleşmiştir.

Eylül ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Bulgaristan'a ihracatımızda, 2015 yılı Eylül ayına kıyasla % 38,4 artış yaşanmış ve 1,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bulgaristan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 10,3 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 40,9 ile Çin, %272,2 ile Portekiz, %113,8 ile İspanya, %3,7 ile Almanya, %7,7 ile Hong Kong, %69,6 ile Hindistan ve % 139,8 ile Romanya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında % 22,2 gerileme ile daralma yaşanan tek ülke Güney Kore olmuştur.

2016 yılı Ocak-Eylül dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler				
(GTP 41.04 - 41.15)				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Eylül	Ocak-Eylül		
1 BULGARİSTAN	4.069	15.901	290,8	10,5
2 İTALYA	19.549	14.982	-23,4	9,9
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	20.292	11.891	-41,4	7,8
4 RUSYA FEDERASYONU	9.208	10.830	17,6	7,1
5 HINDISTAN	7.215	9.723	34,8	6,4
6 İSPANYA	5.056	9.217	82,3	6,1
7 HONG KONG	10.623	8.783	-17,3	5,8
8 PORTEKİZ	8.293	8.503	2,5	5,6
9 ALMANYA	6.763	8.210	21,4	5,4
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	5.984	7.566	26,4	5,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	97.051	105.606	8,8	69,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	48.284	46.324	-4,1	30,5
AB (28) TOPLAMI	55.115	73.934	34,1	48,7
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	145.336	151.930	4,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre % 18,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 5,4 milyon dolardan 4,4 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.848	1.792	-37,1	40,9
2	GÜNEY KORE CUMHURİYE	764	941	23,2	21,5
3	BULGARİSTAN	0	260	#SAYI/0!	5,9
4	İTALYA	208	207	-0,2	4,7
5	İNGİLTERE	79	165	109,8	3,8
6	HINDİSTAN	51	139	170,5	3,2
7	ALMANYA	177	133	-25,1	3,0
8	HONG KONG	40	120	202,1	2,7
9	PORTEKİZ	63	102	62,1	2,3
10	FRANSA	98	83	-15,3	1,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		4.328	3.941	-8,9	89,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.028	443	-56,9	10,1
AB (28) TOPLAMI		671	1.033	54,0	23,6
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		5.356	4.384	-18,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı 1,8 milyon dolar değerinde ihracat ile Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Çin'e yönelik ihracatımız bir önceki yılın Eylül ayına kıyasla % 37,1 gerilemiş ve Çin'in ülkemizin işlenmiş kürk ihracatından aldığı pay % 40,9 olmuştur.

Eylül 2016 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler olarak % 0,2'lik düşüş ve 207 bin dolar ihracat değeri ile İtalya, %25,1 düşüş ve 131 bin dolar değer ile Almanya ve %15,3 oranında düşüş ve 83 bin dolar ihracat değeri ile Fransa olmuştur.

Güney Kore, Bulgaristan, İngiltere, Hindistan, Hong Kong ve Portekiz'e yönelik ihracatımız ise % 23,2 ile % 202,1 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 yılı Ocak-Eylül dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Eylül	2016 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14.710	11.725	-20,3	32,2
2 İTALYA	8.059	5.077	-37,0	13,9
3 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	4.303	3.668	-14,8	10,1
4 ALMANYA	1.813	2.174	19,9	6,0
5 RUSYA FEDERASYONU	10.493	2.064	-80,3	5,7
6 HONG KONG	2.549	1.989	-22,0	5,5
7 HINDİSTAN	1.015	1.353	33,3	3,7
8 BULGARİSTAN	0	1.316	#SAYI/0!	3,6
9 FRANSA	1.710	1.097	-35,8	3,0
10 ABD	814	708	-12,9	1,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	45.466	31.171	-31,4	85,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.445	5.270	-29,2	14,5
AB (28) TOPLAMI	14.945	11.603	-22,4	31,8
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	52.911	36.441	-31,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2016 yılının Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre % 12,2 oranında daralma yaşanmış, ihracatımız 14,7 milyon dolardan 12,9 milyon dolara gerilemiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2016 yılının Eylül ayında % 10,5 azalarak 2,1 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 16,5 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2016 yılı Eylül ayında bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise % 51,1 düşerek 1,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Eylül ayında ihracatımızda en yüksek oranlı düşüş % 61,4 ile İtalya'ya yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 307,3 ile İran'a yapılan ihracatta yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	2.379	2.129	-10,5	16,5
2 İNGİLTERE	2.264	1.108	-51,1	8,6
3 İTALYA	2.008	775	-61,4	6,0
4 FRANSA	318	690	116,6	5,3
5 İRAN (İSLAM CUM.)	147	599	307,3	4,6
6 ABD	405	597	47,4	4,6
7 AVUSTURYA	353	559	58,3	4,3
8 IRAK	1.144	509	-55,5	3,9
9 HOLLANDA	148	417	181,8	3,2
10 İSPANYA	731	391	-46,5	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.898	7.772	-21,5	60,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.819	5.151	6,9	39,9
AB (28) TOPLAMI	9.253	7.251	-21,6	56,1
SARACİYE İHRACATI	14.717	12.924	-12,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

2016 yılı Ocak-Eylül dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Eylül	2016 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	19.694	20.558	4,4	15,2
2 İNGİLTERE	20.469	14.587	-28,7	10,8
3 İTALYA	29.574	8.070	-72,7	6,0
4 FRANSA	5.338	7.568	41,8	5,6
5 IRAK	9.899	6.630	-33,0	4,9
6 ABD	3.067	5.268	71,7	3,9
7 İSPANYA	6.743	4.860	-27,9	3,6
8 DANİMARKA	4.761	4.420	-7,2	3,3
9 HOLLANDA	2.604	3.554	36,5	2,6
10 İRAN (İSLAM CUM.)	6.931	3.539	-48,9	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	109.080	79.053	-27,5	58,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	43.887	56.444	28,6	41,7
AB (28) TOPLAMI	98.921	77.271	-21,9	57,0
SARACİYE İHRACATI	152.968	135.497	-11,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	0	4	#SAYI/0!	59,9
2	BULGARİSTAN	0	2	#SAYI/0!	35,0
3	MOLDAVYA	0	0	35,1	5,1
4	TACİKİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0,0
5	SLOVAKYA	0	0	#SAYI/0!	0,0
HAM DERİ İHRACATI		96	6	-93,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Eylül	2016 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	36	55	54,6	32,8
2	NİJERYA	25	38	51,2	22,4
3	BULGARİSTAN	0	16	#SAYI/0!	9,6
4	HONG KONG	0	15	#SAYI/0!	9,2
5	İSPANYA	0	10	#SAYI/0!	6,1
HAM DERİ İHRACATI		362	168	-53,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Eylül	2016 Eylül	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	23	0	-100,0	0,0
2	RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	0,0
3	İSRAİL	0	0	#SAYI/0!	0,0
4				#SAYI/0!	0,0
5				#SAYI/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI		0	2	#SAYI/0!	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan lkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Eylül	Ocak-Eylül		
1	İSRAİL	0	11	▲ #SAYI/0!	80,3
2	BULGARİSTAN	0	2	▲ #SAYI/0!	17,0
3	RUSYA FEDERASYONU	0	0	▲ #SAYI/0!	2,7
4	VIETNAM	28	0	-100,0	0,0
5		0	0	▲ #SAYI/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI		155	13	-91,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ekim 2016

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 EYLÜL

Birim: 1.000 \$		2015 EYLÜL	2016 EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
1	ALMANYA	7.556	9.700	28,4	6,8
2	RUSYA FEDERASYONU	21.367	6.402	-70,0	4,5
3	İTALYA	6.651	5.584	-16,0	3,9
4	İRAK	9.881	5.174	-47,6	3,6
5	FRANSA	4.966	5.103	2,8	3,6
6	BİRLEŞİK KRALLIK	5.303	5.023	-5,3	3,5
7	BULGARİSTAN	2.335	4.879	109,0	3,4
8	İRAN (İSLAM CUM.)	1.440	4.591	218,8	3,2
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.954	4.348	-12,2	3,0
10	ROMANYA	1.937	3.804	96,4	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		66.390	54.607	-17,7	38,1
11	ESTONYA	4.492	4.620	2,8	3,2
12	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.411	4.363	81,0	3,0
13	İSPANYA	7.712	4.069	-47,2	2,8
14	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.140	2.868	34,0	2,0
15	KAZAKİSTAN	1.782	2.677	50,2	1,9
16	İSRAİL	2.138	2.524	18,1	1,8
17	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.587	2.472	-31,1	1,7
18	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.071	2.338	12,9	1,6
19	YUNANİSTAN	1.468	2.173	48,0	1,5
20	SUUDİ ARABİSTAN	2.569	2.001	-22,1	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		96.760	84.711	-12,5	59,1
21	HONG KONG	1.362	1.461	7,2	1,0
22	AVUSTURYA	902	1.454	61,1	1,0
23	ARNAVUTLUK	805	1.302	61,7	0,9
24	HOLLANDA	1.692	1.271	-24,9	0,9
25	PORTEKİZ	380	1.248	228,3	0,9
26	SİRBİSTAN	1.091	1.239	13,6	0,9
27	LİBYA	1.295	1.199	-7,5	0,8
28	UKRAYNA	935	1.184	26,7	0,8
29	KKTC	1.243	1.077	-13,3	0,8
30	GÜRCİSTAN	609	1.000	64,4	0,7
31	HİNDİSTAN	608	973	59,9	0,7
32	MAKEDONYA	577	956	65,8	0,7
33	YEMEN	1.219	912	-25,2	0,6
34	TUNUS	677	900	32,9	0,6
35	POLONYA	1.411	868	-38,5	0,6
36	TÜRKMENİSTAN	821	865	5,3	0,6
37	CEZAYİR	525	789	50,3	0,6
38	BOSNA-HERSEK	865	747	-13,7	0,5
39	HİRVATİSTAN	52	740	1.317,8	0,5
40	İSVEÇ	779	673	-13,6	0,5
41	KOSOVA	471	655	38,9	0,5
42	BELÇİKA	1.092	620	-43,3	0,4
43	DANİMARKA	552	613	11,0	0,4
44	BEYAZ RUSYA	584	608	4,2	0,4
45	FAS	371	600	-	0,4
46	TACİKİSTAN	362	572	57,8	0,4
47	LETONYA	481	571	18,7	0,4
48	İSVİÇRE	1.058	540	-49,0	0,4
49	KIRGIZİSTAN	524	513	-2,0	0,4
50	MISIR	906	505	-44,2	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		121.008	111.364	-8,0	77,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		12.958	32.046	147,3	22,3
AB (28) TOPLAMI		42.621	52.212	22,5	36,4
TOPLAM DERİ İHRACATI		133.967	143.410	7,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 OCAK-EYLÜL

Birim: 1.000 \$		2015 EYLÜL	2016 EYLÜL	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-EYLÜL	PAY %	2016 OCAK-EYLÜL	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	7.556	9.700	28,4	80.610	8,0	88.025	9,3	9,2
2	İRAK	9.881	5.174	-47,6	100.395	10,0	71.315	7,5	-29,0
3	RUSYA FEDERASYONU	21.367	6.402	-70,0	181.674	18,1	70.141	7,4	-61,4
4	İTALYA	6.651	5.584	-16,0	89.822	8,9	62.763	6,6	-30,1
5	FRANSA	4.966	5.103	2,8	43.495	4,3	48.380	5,1	11,2
6	İNGİLTERE	5.303	5.023	-5,3	52.933	5,3	42.862	4,5	-19,0
7	BULGARİSTAN	2.335	4.879	109,0	15.414	1,5	40.378	4,3	161,9
8	İSPANYA	3.423	3.049	-10,9	26.493	2,6	33.967	3,6	28,2
9	SUUDİ ARABİSTAN	2.189	1.649	-24,7	28.774	2,9	33.619	3,5	16,8
10	ABD	3.792	3.541	-6,6	27.106	2,7	33.435	3,5	23,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		67.463	50.104	-25,7	646.715	64,4	524.884	55,4	-18,8
11	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.954	4.348	-12,2	39.071	3,9	29.737	3,1	-23,9
12	İRAN (İSLAM CUM.)	1.440	4.591	218,8	16.030	1,6	26.449	2,8	65,0
13	HOLLANDA	1.692	1.271	-24,9	23.522	2,3	26.160	2,8	11,2
14	ROMANYA	1.937	3.804	96,4	17.214	1,7	26.107	2,8	51,7
15	KAZAKİSTAN	1.238	2.251	81,8	11.350	1,1	20.407	2,2	79,8
16	ESTONYA	138	3.624	2.522,5	1.354	0,1	17.459	1,8	1.189,9
17	İSRAİL	1.689	2.042	20,9	13.609	1,4	16.798	1,8	23,4
18	CEZAYİR	525	789	50,3	16.162	1,6	16.743	1,8	3,6
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.897	2.380	25,4	21.185	2,1	16.283	1,7	-23,1
20	HONG KONG	1.362	1.461	7,2	16.985	1,7	15.210	1,6	-10,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		84.336	76.663	-9,1	823.197	82,0	736.237	77,7	-10,6
21	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	977	1.975	102,2	10.615	1,1	15.031	1,6	41,6
22	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.965	1.871	-4,8	13.130	1,3	12.851	1,4	-2,1
23	LETONYA	481	571	18,7	1.469	0,1	11.977	1,3	715,5
24	UKRAYNA	935	1.184	26,7	19.779	2,0	11.885	1,3	-39,9
25	HİNDİSTAN	608	973	59,9	9.085	0,9	11.807	1,2	30,0
26	LİBYA	1.295	1.199	-7,5	15.966	1,6	11.053	1,2	-30,8
27	YUNANİSTAN	1.070	1.778	66,1	8.713	0,9	10.886	1,1	24,9
28	ÜRDÜN	601	338	-43,7	3.969	0,4	10.533	1,1	165,4
29	TÜRKMENİSTAN	821	865	5,3	9.662	1,0	10.064	1,1	4,2
30	PORTEKİZ	380	1.248	228,3	9.347	0,9	9.492	1,0	1,5
31	TACİKİSTAN	362	572	57,8	7.060	0,7	9.171	1,0	29,9
32	SİRBİSTAN	1.091	1.239	13,6	7.300	0,7	9.137	1,0	25,2
33	ARNAVUTLUK	805	1.302	61,7	7.638	0,8	8.795	0,9	15,1
34	POLONYA	1.411	868	-38,5	8.872	0,9	8.794	0,9	-0,9
35	AVUSTURYA	902	1.454	61,1	9.153	0,9	8.647	0,9	-5,5
36	İSVEÇ	779	673	-13,6	8.386	0,8	8.609	0,9	2,7
37	MAKEDONYA	577	956	65,8	3.682	0,4	8.297	0,9	125,4
38	TUNUS	677	900	32,9	5.730	0,6	8.057	0,9	40,6
39	YEMEN	1.219	912	-25,2	5.261	0,5	7.901	0,8	50,2
40	DANİMARKA	552	613	11,0	8.941	0,9	7.685	0,8	-14,0
41	İSVİÇRE	1.058	540	-49,0	9.316	0,9	7.564	0,8	-18,8
42	BELÇİKA	1.092	620	-43,3	7.095	0,7	7.508	0,8	5,8
43	GÜRCİSTAN	609	1.000	64,4	6.658	0,7	7.487	0,8	12,4
44	LİTVANYA	644	402	-37,6	10.159	1,0	7.229	0,8	-28,8
45	KKTC	1.243	1.077	-	7.558	0,8	7.167	0,8	-5,2
46	SUDAN	212	407	91,3	1.948	0,2	6.954	0,7	256,9
47	MİSİR	906	505	-44,2	7.752	0,8	6.312	0,7	-18,6
48	BOSNA-HERSEK	865	747	-13,7	5.841	0,6	5.774	0,6	-1,1
49	ÖZBEKİSTAN	458	161	-64,8	7.784	0,8	5.613	0,6	-27,9
50	KIRGIZİSTAN	524	513	-2,0	7.626	0,8	5.541	0,6	-27,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		109.454	104.125	-4,9	1.068.692	106,4	1.004.058	106,0	-6,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		24.513	39.286	60,3	-64.462	-6,4	-56.865	-6,0	-11,8
AB (28) TOPLAMI		42.621	52.212	22,5	436.197	43,4	483.467	51,0	10,8
TOPLAM DERİ İHRACATI		133.967	143.410	7,0	1.004.230	100,0	947.193	100,0	-5,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi