

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ
SEKTÖRÜ**

2014 EYLÜL

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Ekim 2014

2014 YILI EYLÜL AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak-Eylül döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 0,9 artışla 1 milyar 396 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak-Eylül döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 5,7 oranında artarak 118,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,2 olarak hesaplanmaktadır.

| Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| Birim:1000\$ | 2012 | 2013 | Değişim % | 2013 Ocak-Eylül | 2014 Ocak-Eylül | Değişim % |
| Türkiye Genel İhracatı | 151.695.192 | 151.707.002 | 0,0 | 111.798.081 | 118.225.131 | 5,7 |
| Deri ve Deri Mamülleri İhracatı | 1.633.988 | 1.901.404 | 16,4 | 1.383.088 | 1.396.027 | 0,9 |
| Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı % | 1,1 | 1,3 | | 1,2 | 1,2 | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde % 16,2 düşüşle 296,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 21,3'e gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat Ocak-Eylül döneminde % 17,5 artarak 119,9 milyon dolara ulaşmıştır. Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 14,7 artışla 98,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı % 8,6'ya yükselirken, Almanya'nın payı ise % 7,1 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında Ocak-Eylül döneminde % 11,7 artış göstererek 94 milyon dolara yükselen Irak ve % 27,2 artışla 65,9 milyon dolara çıkan İngiltere yer almaktadır.

Asya pazarının kalbi Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 17,1 düşüşle 48,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, Hong Kong'a ihracatta da % 26,2 oranında düşüş meydana gelmiştir.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

| | 2013 EYLÜL 1000 \$ | 2014 EYLÜL 1000 \$ | DEĞİŞİM % | 2013 OCAK-EYLÜL 1000 \$ | TOPLAM DERİ'DE PAY % | 2014 OCAK-EYLÜL 1000 \$ | TOPLAM DERİ'DE PAY % | DEĞİŞİM % |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|
| 1 RUSYA FEDERASYONU | 45.399 | 53.306 | 17,4 | 354.171 | 25,6 | 296.803 | 21,3 | -16,2 |
| 2 İTALYA | 9.950 | 9.112 | -8,4 | 102.037 | 7,4 | 119.897 | 8,6 | 17,5 |
| 3 ALMANYA | 8.759 | 10.020 | 14,4 | 85.782 | 6,2 | 98.432 | 7,1 | 14,7 |
| 4 İRAK | 10.812 | 12.472 | 15,3 | 84.080 | 6,1 | 93.951 | 6,7 | 11,7 |
| 5 İNGİLTERE | 6.348 | 7.875 | 24,0 | 51.788 | 3,7 | 65.880 | 4,7 | 27,2 |
| 6 FRANSA | 7.524 | 6.879 | -8,6 | 56.990 | 4,1 | 56.916 | 4,1 | -0,1 |
| 7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 7.610 | 7.652 | 0,5 | 58.656 | 4,2 | 48.624 | 3,5 | -17,1 |
| 8 UKRAYNA | 8.252 | 6.100 | -26,1 | 52.659 | 3,8 | 48.357 | 3,5 | -8,2 |
| 9 SUUDİ ARABİSTAN | 3.879 | 3.681 | -5,1 | 36.751 | 2,7 | 33.740 | 2,4 | -8,2 |
| 10 HONG KONG | 4.682 | 2.941 | -37,2 | 43.337 | 3,1 | 31.986 | 2,3 | -26,2 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 113.216 | 120.036 | 6,0 | 926.251 | 67,0 | 894.586 | 64,1 | -3,4 |
| TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI | 175.967 | 183.513 | 4,3 | 1.383.088 | 100,0 | 1.396.027 | 100,0 | 0,9 |

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 36,3'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak-Eylül döneminde % 9,3 artışla 507 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 11,1 düşerek 388 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 27,8 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 31,8 artış gösterirken, en büyük oranda düşüş ise % 17,6 ile Diğer Avrupa Ülkeleri grubunda meydana gelmiştir.

| Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı | | | | | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------|--------------|--------------|------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|
| | 2013 EYLÜL 1000\$ | 2014 EYLÜL 1000\$ | DEĞİŞİM % | PAY % | 2013 OCAK-EYLÜL 1000\$ | 2014 OCAK-EYLÜL 1000\$ | DEĞİŞİM % | PAY % |
| AB Ülkeleri (28) Toplamı | 61.376 | 55.028 | -10,3 | 30,0 | 463.873 | 507.056 | 9,3 | 36,3 |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb) | 57.778 | 66.789 | 15,6 | 36,4 | 436.315 | 387.938 | -11,1 | 27,8 |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb) | 20.928 | 23.286 | 11,3 | 12,7 | 172.533 | 189.476 | 9,8 | 13,6 |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.) | 16.005 | 17.617 | 10,1 | 9,6 | 134.367 | 128.097 | -4,7 | 9,2 |
| Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb) | 4.288 | 6.087 | 42,0 | 3,3 | 48.309 | 63.662 | 31,8 | 4,6 |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb) | 5.601 | 6.104 | 9,0 | 3,3 | 64.709 | 56.877 | -12,1 | 4,1 |
| Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb) | 5.751 | 4.981 | -13,4 | 2,7 | 30.999 | 32.286 | 4,2 | 2,3 |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC) | 2.980 | 2.699 | -9,4 | 1,5 | 24.756 | 20.394 | -17,6 | 1,5 |
| Serbest Bölgeler Toplamı | 887 | 621 | -30,0 | 0,3 | 5.269 | 7.807 | 48,2 | 0,6 |
| Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı | 175.967 | 183.513 | 4,3 | 100,0 | 1.383.088 | 1.396.027 | 0,9 | 100,0 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Eylül döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 583,7 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 6 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 41,8 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yıla göre % 12,7 oranında azalarak 378,6 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 27,1 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,2 oranında azalarak 195,7 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 183 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 22,4 oranında ciddi düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak-Eylül döneminde 248,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 12 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 17,8 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 5,2 artışla 182,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 13,1'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde % 77 düşüşle 266 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2014 EYLÜL AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

| DÖRTLÜ | DÖRTLÜ ADI | 2013 EYLÜL | 2014 EYLÜL | 2013/2014 Değişim | 2013 OCAK-EYLÜL | TOPLAM DERİ'DE % PAY | 2014 OCAK-EYLÜL | TOPLAM DERİ'DE % PAY | 2013/2014 Değişim |
|--------------------------------------|--|----------------|----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|-------------------|
| 4101-4103 | HAM DERİ | 23 | 15 | -34,8% | 947 | 0,1 | 122 | 0,0 | -87,1% |
| 4301 | HAM KÜRK | 15 | 0 | -100,0% | 209 | 0,0 | 144 | 0,0 | -31,1% |
| | HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI | 38 | 15 | -60,5% | 1.156 | 0,1 | 266 | 0,0 | -77,0% |
| 4104-4115 | YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ | 16.752 | 21.415 | 27,8% | 136.310 | 9,9 | 167.871 | 12,0 | 23,2% |
| 4302 | İŞLENMİŞ KÜRK | 9.459 | 9.663 | 2,2% | 85.638 | 6,2 | 80.671 | 5,8 | -5,8% |
| | YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI | 26.211 | 31.078 | 18,6% | 221.948 | 16,0 | 248.542 | 17,8 | 12,0% |
| 4203.10 | DERİ GİYİM | 22.340 | 24.372 | 9,1% | 198.049 | 14,3 | 195.688 | 14,0 | -1,2% |
| 4303-4304 | KÜRK GİYİM EŞYASI | 36.699 | 40.942 | 11,6% | 235.620 | 17,0 | 182.937 | 13,1 | -22,4% |
| | DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI | 59.039 | 65.314 | 10,6% | 433.669 | 31,4 | 378.625 | 27,1 | -12,7% |
| 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206 | SARACİYE TOPLAMI | 19.494 | 22.941 | 17,7% | 173.530 | 12,5 | 182.496 | 13,1 | 5,2% |
| 64 | AYAKKABI TOPLAMI | 70.810 | 63.864 | -9,8% | 550.828 | 39,8 | 583.672 | 41,8 | 6,0% |
| | GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI | 175.967 | 183.513 | 4,3% | 1.383.088 | 100,0 | 1.396.027 | 100,0 | 0,9% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak-Eylül döneminde Gana'ya 49 bin dolar, Sırbistan'a ise 30 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

| EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103) | | | | |
|---|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| GANNA | 73 | 49 | -32,9% | 40,2% |
| SIRBİSTAN | 0 | 30 | 100,0 | 24,6% |
| MOLDAVYA | 1 | 15 | 100,0 | 12,3% |
| ABD | 0 | 11 | 100,0% | 9,0% |
| İSPANYA | 0 | 9 | 100,0% | 7,4% |
| UKRAYNA | 10 | 6 | -40,0% | 4,9% |
| LİBYA | 0 | 1 | 0,0% | 0,8% |
| ÇİN | 305 | 0 | -100,0% | 0,0% |
| ALMANYA | 213 | 0 | -100,0% | 0,0% |
| TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI | 947 | 122 | -87,1% | 100,0% |

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Rusya'ya 74 bin dolar, Tayland'a 38 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

| HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301) | | | | |
|--|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| RUSYA | 0 | 74 | 100,0% | 51,4% |
| TAYLAND | 33 | 38 | 15,2% | 26,4% |
| HONG KONG | 155 | 21 | -86,5% | 14,6% |
| FRANSA | 0 | 6 | 100,0% | 4,2% |
| AVUSTURYA | 5 | 3 | -40,0% | 2,1% |
| TACİKİSTAN | 0 | 1 | 0,0% | 0,7% |
| GANNA | 16 | 0 | -100,0% | 0,0% |
| TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI | 209 | 144 | -31,1% | 100,0% |

2014 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den Rusya'ya 75 bin dolar, Gana'ya 49 bin dolar, Tayland'a 38 bin dolar, Sırbistan'a ise 30 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihracat yapılmıştır.

| EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301) | | | | |
|--|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| RUSYA | 36 | 75 | 108,3% | 28,2% |
| GANNA | 89 | 49 | -44,9% | 18,4% |
| TAYLAND | 33 | 38 | 15,2% | 14,3% |
| SIRBİSTAN | 0 | 30 | 100,0% | 11,3% |
| HONG KONG | 308 | 21 | -93,2% | 7,9% |
| MOLDAVYA | 1 | 15 | 100,0% | 5,6% |
| ABD | 0 | 11 | 100,0% | 4,1% |
| İSPANYA | 0 | 9 | 100,0% | 3,4% |
| FRANSA | 59 | 6 | -89,8% | 2,3% |
| AVUSTURYA | 5 | 3 | -40,0% | 1,1% |
| TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI | 1.156 | 266 | -77,0% | 100,0% |

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve İtalya'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 6,7 artışla 23,4 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 13,9 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 102 artarak 20,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda % 415 artışla İspanya ile % 405 artışla Tayvan da dikkat çekmektedir.

| EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| (GTIP 4104 - 4115) | | | | |
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 21.923 | 23.399 | 6,7% | 13,9% |
| İTALYA | 10.186 | 20.573 | 102,0% | 12,3% |
| HONG KONG | 29.781 | 18.936 | -36,4% | 11,3% |
| UKRAYNA | 16.800 | 16.864 | 0,4% | 10,0% |
| RUSYA FEDERASYONU | 10.985 | 14.177 | 29,1% | 8,4% |
| ALMANYA | 4.887 | 7.241 | 48,2% | 4,3% |
| GÜNEY KORE | 4.613 | 5.413 | 17,4% | 3,2% |
| BULGARİSTAN | 4.364 | 5.222 | 19,7% | 3,1% |
| İSPANYA | 986 | 5.080 | 415,1% | 3,0% |
| TAYVAN | 1.002 | 5.057 | 404,7% | 3,0% |
| TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI | 136.310 | 167.871 | 23,2% | 100,0% |

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin'e yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yıla göre % 30,6 düşüşle 19,5 milyon dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 14,3 düşüşle 17,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar İtalya'ya ihracat % 69 oranında artışla 12,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 1242 artış yaşanan Vietnam ve % 116 artış yaşanan Hindistan da dikkat çekmektedir.

| EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER | | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| (GTİP 4302) | | | | |
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 28.113 | 19.514 | -30,6% | 24,2% |
| RUSYA FEDERASYONU | 19.955 | 17.105 | -14,3% | 21,2% |
| İTALYA | 7.226 | 12.213 | 69,0% | 15,1% |
| HONG KONG | 8.289 | 6.886 | -16,9% | 8,5% |
| GÜNEY KORE | 4.290 | 5.294 | 23,4% | 6,6% |
| VIETNAM | 244 | 3.275 | 1241,7% | 4,1% |
| ALMANYA | 2.637 | 2.504 | -5,0% | 3,1% |
| FRANSA | 2.414 | 2.202 | -8,8% | 2,7% |
| İNGİLTERE | 1.334 | 1.563 | 17,2% | 1,9% |
| HINDİSTAN | 627 | 1.352 | 115,5% | 1,7% |
| TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI | 85.638 | 80.671 | -5,8% | 100,0% |

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, İtalya ve Rusya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 14,2 düşüşle 42,9 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 17,3 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 88 artarak 32,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, Vietnam'a ve İspanya'ya ihracatta ise % 220 oranında artış meydana gelmiştir.

| EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER | | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 50.036 | 42.913 | -14,2% | 17,3% |
| İTALYA | 17.412 | 32.786 | 88,3% | 13,2% |
| RUSYA FEDERASYONU | 30.940 | 31.282 | 1,1% | 12,6% |
| HONG KONG | 38.071 | 25.822 | -32,2% | 10,4% |
| UKRAYNA | 17.963 | 17.453 | -2,8% | 7,0% |
| GÜNEY KORE | 8.902 | 10.707 | 20,3% | 4,3% |
| ALMANYA | 7.524 | 9.745 | 29,5% | 3,9% |
| VIETNAM | 1.985 | 6.343 | 219,6% | 2,6% |
| İSPANYA | 1.794 | 5.736 | 219,7% | 2,3% |
| BULGARİSTAN | 4.521 | 5.229 | 15,7% | 2,1% |
| TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI | 221.948 | 248.541 | 12,0% | 100,0% |

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde geçen yıla göre % 1,5 artışla 67,6 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 34,5 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 1,9 artışla 24 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar İngiltere'ye ihracat ise % 52 artışla 11,5 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan Fransa'ya aynı dönemde yapılan ihracat % 18 oranında düşerken, % 57 artışla 4,9 milyon dolar ihracat yapılan Hollanda da dikkat çekmektedir.

| EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| (GTİP 4203.10) | | | | |
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| RUSYA FEDERASYONU | 66.621 | 67.592 | 1,5% | 34,5% |
| ALMANYA | 23.491 | 23.948 | 1,9% | 12,2% |
| FRANSA | 25.753 | 21.043 | -18,3% | 10,8% |
| İNGİLTERE | 7.573 | 11.475 | 51,5% | 5,9% |
| ABD | 8.710 | 10.488 | 20,4% | 5,4% |
| İTALYA | 8.771 | 9.535 | 8,7% | 4,9% |
| HOLLANDA | 3.108 | 4.891 | 57,4% | 2,5% |
| AVUSTURYA | 4.621 | 4.710 | 1,9% | 2,4% |
| İSVEÇ | 4.630 | 4.237 | -8,5% | 2,2% |
| GÜNEY KORE | 2.143 | 3.716 | 73,5% | 1,9% |
| TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI | 198.049 | 195.688 | -1,2% | 100,0% |

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde % 32 oranında düşüşle 96,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 53 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 15,2 artışla 18 milyon dolara yükselirken, ABD'ye % 47 oranında, İsveç'e ise % 46 oranında artış dikkat çekmektedir.

| EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| (GTIP 4303 - 4304) | | | | |
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| RUSYA FEDERASYONU | 142.531 | 96.819 | -32,1% | 52,9% |
| İTALYA | 15.611 | 17.978 | 15,2% | 9,8% |
| FRANSA | 13.460 | 14.857 | 10,4% | 8,1% |
| ALMANYA | 10.770 | 10.345 | -4,0% | 5,7% |
| ABD | 3.735 | 5.490 | 47,0% | 3,0% |
| İNGİLTERE | 5.155 | 5.275 | 2,3% | 2,9% |
| UKRAYNA | 7.948 | 3.906 | -50,9% | 2,1% |
| AVUSTURYA | 2.817 | 3.326 | 18,1% | 1,8% |
| İSVEÇ | 1.844 | 2.683 | 45,5% | 1,5% |
| İSPANYA | 3.293 | 2.623 | -20,4% | 1,4% |
| TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI | 235.620 | 182.937 | -22,4% | 100,0% |

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak-Eylül döneminde % 21,4 düşüşle 164,4 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 43,4'dür.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 12,8 artışla 27,5 milyon dolar olurken, sözkonusu dönemde % 32 artış yaşanan İngiltere ve % 34 artış yaşanan Hollanda pazarı da dikkat çekmektedir.

| EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| (GTIP 4203.10, 4303 - 4304) | | | | |
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| RUSYA FEDERASYONU | 209.152 | 164.411 | -21,4% | 43,4% |
| FRANSA | 39.213 | 35.900 | -8,4% | 9,5% |
| ALMANYA | 34.262 | 34.293 | 0,1% | 9,1% |
| İTALYA | 24.383 | 27.513 | 12,8% | 7,3% |
| İNGİLTERE | 12.728 | 16.750 | 31,6% | 4,4% |
| ABD | 12.446 | 15.978 | 28,4% | 4,2% |
| AVUSTURYA | 7.437 | 8.037 | 8,1% | 2,1% |
| İSVEÇ | 6.474 | 6.920 | 6,9% | 1,8% |
| HOLLANDA | 4.146 | 5.562 | 34,2% | 1,5% |
| İSPANYA | 4.989 | 5.024 | 0,7% | 1,3% |
| TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI | 433.669 | 378.625 | -12,7% | 100,0% |

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde % 4,2 düşüşle 45 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 24,7 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 6,1 düşerek 21,2 milyon dolara gerilerken, bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 53 artışla 8,6 milyon dolara yükselmesi, Danimarka'ya ise % 30 oranında artışla 6,2 milyon dolar ihracat yapılması genel performansı yukarı çekmektedir.

| EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206) | | | | |
|---|--------------------|--------------------|-------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| İTALYA | 47.034 | 45.059 | -4,2% | 24,7% |
| ALMANYA | 22.589 | 21.210 | -6,1% | 11,6% |
| İNGİLTERE | 21.505 | 20.968 | -2,5% | 11,5% |
| İRAK | 5.626 | 8.624 | 53,3% | 4,7% |
| İSPANYA | 5.562 | 7.077 | 27,2% | 3,9% |
| DANİMARKA | 4.808 | 6.234 | 29,7% | 3,4% |
| FRANSA | 6.156 | 5.912 | -4,0% | 3,2% |
| RUSYA FEDERASYONU | 8.293 | 5.227 | -37,0% | 2,9% |
| ABD | 4.850 | 3.740 | -22,9% | 2,0% |
| İSVİÇRE | 3.195 | 3.474 | 8,7% | 1,9% |
| TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI | 173.530 | 182.495 | 5,2% | 100,0% |

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ocak-Eylül döneminde en büyük pazar Rusya'ya ayakkabı ihracatı % 9,4 düşüşle 95,8 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 16,4 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının yükselen pazarı olan Irak'a yapılan ihracat ise bu dönemde % 8,7 artarak 85,2 milyon dolara çıkarken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 14,6'ya yükselmiştir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 57 artışla 33,2 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Almanya ile % 65 artışla 25,9 milyon dolar ihracat yapılan İngiltere'nin yanısıra % 53 artışla Cezayir olmuştur.

| EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| (GTIP 6401 - 6406) | | | | |
| Birim: 1.000 \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2013 OCAK-EYLÜL | 2014 OCAK-EYLÜL | DEĞİŞİM % | PAY % |
| RUSYA FEDERASYONU | 105.747 | 95.809 | -9,4% | 16,4% |
| IRAK | 78.354 | 85.200 | 8,7% | 14,6% |
| ALMANYA | 21.194 | 33.184 | 56,6% | 5,7% |
| SUUDİ ARABİSTAN | 35.557 | 31.797 | -10,6% | 5,4% |
| İNGİLTERE | 15.727 | 25.888 | 64,6% | 4,4% |
| UKRAYNA | 22.168 | 25.195 | 13,7% | 4,3% |
| İTALYA | 13.166 | 14.540 | 10,4% | 2,5% |
| CEZAYİR | 8.582 | 13.164 | 53,4% | 2,3% |
| LİBYA | 10.159 | 11.508 | 13,3% | 2,0% |
| ROMANYA | 12.147 | 11.338 | -6,7% | 1,9% |
| TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI | 550.828 | 583.672 | 6,0% | 100,0% |

2014 YILI EYLÜL AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Eylül ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin bölgesinde Ortadoğu ve Ukrayna'da devam eden bölgesel sorunların ve jeo-politik krizlerin Türkiye ihracatına ve ekonomisine olumsuz etkilerinin devam etmesi yer almaktadır. Öte yandan, Rusya'nın kendisine yaptırımlar uygulayan AB ve ABD'ye başta gıda ve tarım ürünleri olmak üzere karşı yaptırımlara gitmesi ve bu yaptırımların diğer sektörler de yayılma olasılığının güçlü olması, ihracat sektörlerimizin son dönemde Rusya ve diğer pazarlarda yaşadığı kayıpları telafisi adına bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. İhracat sektörlerimizin ortak pazarı Rusya'da rublenin son dönemde ciddi değer kaybı sonucu bu pazara ihracatta rekabet zorlaşırken, rubledeki hızlı değer kaybı sonrası hızlanan sermaye çıkışına karşı Rusya Merkez Bankasının iç piyasaya dolar satmasının ülkenin döviz rezervlerini azalttığı da belirtilmektedir.

Türkiye'nin etrafındaki riskli coğrafyada kriz ve çatışmaların bölge ekonomilerine olumsuz etkileri Ortadoğu Bölgesine yapılan ihracatları da etkilerken, geçtiğimiz aylarda düşüşler yaşanan Irak pazarına ihracat toparlanmanın başladığı Ağustos ayının ardından Eylül ayında da olumlu yönde seyretmeye devam etmiş, Suriye pazarına ihracatta son aylarda başlayan hızlı çıkış ise devam etmiştir.

Türkiye ekonomisindeki önemli güncel bir gelişme de Orta Vadeli Program'da (OVP) revizeye gidilmesi olmuştur. 2015-2017 dönemi ekonomisinde öncelikli hedef 2014 yılında yükselişe geçen enflasyonla mücadele olarak belirlenirken, daha önceden % 4 olarak öngörülen 2014 yılı büyüme hedefi % 3,3'e indirilirken, 2016 ve 2017 yılları içinse % 5 hedefi korunmuştur. Yeni OVP programı açıklamasında ABD Merkez Bankası (FED)'in para politikasında sıkılaşmaya gitmesinin Türk ekonomisine olumsuz etkisi söz konusuysen, Avrupa Merkez Bankasının parasal genişleme politikasının ise ekonomimizi olumlu etkileyeceği değerlendirilmektedir.

Küresel ekonomiyle ilgili olarak IMF, son gelişmeler ışığında dünya ekonomisinin 2014 yılı büyüme tahminini önceki tahmine göre % 0,1 düşürerek % 3,3'e çekerken, 2015 yılı için de % 3,8 büyüme öngörmektedir. IMF, AB'nin bazı önemli üyeleri ile Japonya ve Brezilya gibi gelişmekte olan ülkelere de zayıf büyüme riski konusunda uyarılarda bulundu.

Diğer yandan, AB ekonomilerinde geçtiğimiz aylarda yaşanan olumlu gelişmeler bu ülkelere yapılan ihracatlarda artış beklentisi doğurmuşken, yılın 2. çeyrek verilerine göre Euro Bölgesi ve AB ekonomilerinin neredeyse yerinde sayması ve gelecekle ilgili öngörülerin tekrar olumsuzla doğru kayması, en önemli pazarımız olan AB'ne ihracatla ilgili olarak sektörlerimizi endişelendirmektedir. Özellikle AB'nin motoru olan Almanya'da sanayi siparişleri ve sanayi üretiminin ardından ihracat verilerinde de düşüş

yaşanması, Alman ekonomisi kadar AB ekonomisi için de negatif sinyaller vermektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ağustos ve Eylül aylarında dolarda yaşanan artışa rağmen euro kur değerinin yerinde sayması sonucunda € / \$ paritesi 1,27'ye kadar gerilemiştir. Türkiye'nin ve özellikle ilgili sektörlerimizin ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin € ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin \$ ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euro'ya karşı değer kazanması ihracat sektörlerimizin ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir.

Orta Doğu kaynaklı arz endişelerinin kısmen hafiflemesi ve küresel petrol üretimindeki artışın yanı sıra Euro Bölgesi ekonomisindeki durgunluğa paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle ham petrol fiyatlarındaki düşüş Eylül ayında da devam etmiştir. Böylece, Ağustos ayı sonunda 100 dolar seviyesinde gerçekleşen Brent türü ham petrolün varil fiyatı, Eylül ayı sonunda 90 doların da altına gerileyerek 2012 yılı Haziran ayından bu yana kaydedilen en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
10.10.2014

| | 2013 EYLÜL 1000 \$ | 2014 EYLÜL 1000 \$ | DEĞİŞİM % | 2013 OCAK-EYLÜL 1000 \$ | TOPLAM DERİ'DE PAY % | 2014 OCAK-EYLÜL 1000 \$ | TOPLAM DERİ'DE PAY % | DEĞİŞİM % |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|
| 1 RUSYA FEDERASYONU | 45.399 | 53.306 | 17,4 | 354.171 | 25,6 | 296.803 | 21,3 | -16,2 |
| 2 İTALYA | 9.950 | 9.112 | -8,4 | 102.037 | 7,4 | 119.897 | 8,6 | 17,5 |
| 3 ALMANYA | 8.759 | 10.020 | 14,4 | 85.782 | 6,2 | 98.432 | 7,1 | 14,7 |
| 4 İRAK | 10.812 | 12.472 | 15,3 | 84.080 | 6,1 | 93.951 | 6,7 | 11,7 |
| 5 İNGİLTERE | 6.348 | 7.875 | 24,0 | 51.788 | 3,7 | 65.880 | 4,7 | 27,2 |
| 6 FRANSA | 7.524 | 6.879 | -8,6 | 56.990 | 4,1 | 56.916 | 4,1 | -0,1 |
| 7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 7.610 | 7.652 | 0,5 | 58.656 | 4,2 | 48.624 | 3,5 | -17,1 |
| 8 UKRAYNA | 8.252 | 6.100 | -26,1 | 52.659 | 3,8 | 48.357 | 3,5 | -8,2 |
| 9 SUUDİ ARABİSTAN | 3.879 | 3.681 | -5,1 | 36.751 | 2,7 | 33.740 | 2,4 | -8,2 |
| 10 HONG KONG | 4.682 | 2.941 | -37,2 | 43.337 | 3,1 | 31.986 | 2,3 | -26,2 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 113.216 | 120.036 | 6,0 | 926.251 | 67,0 | 894.586 | 64,1 | -3,4 |
| 11 ABD | 4.349 | 4.529 | 4,2 | 25.368 | 1,8 | 27.901 | 2,0 | 10,0 |
| 12 İSPANYA | 1.210 | 3.141 | 159,6 | 14.369 | 1,0 | 20.662 | 1,5 | 43,8 |
| 13 BULGARİSTAN | 1.529 | 2.741 | 79,2 | 16.715 | 1,2 | 17.618 | 1,3 | 5,4 |
| 14 ROMANYA | 1.270 | 1.873 | 47,5 | 15.419 | 1,1 | 15.827 | 1,1 | 2,6 |
| 15 GÜNEY KORE | 1.403 | 2.222 | 58,3 | 11.928 | 0,9 | 15.401 | 1,1 | 29,1 |
| 16 HOLLANDA | 1.487 | 1.540 | 3,6 | 15.623 | 1,1 | 14.776 | 1,1 | -5,4 |
| 17 CEZAYİR | 325 | 905 | 178,0 | 9.116 | 0,7 | 14.010 | 1,0 | 53,7 |
| 18 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 2.289 | 1.026 | -55,2 | 16.424 | 1,2 | 13.194 | 0,9 | -19,7 |
| 19 AVUSTURYA | 1.937 | 1.809 | -6,6 | 13.319 | 1,0 | 13.003 | 0,9 | -2,4 |
| 20 LİBYA | 1.024 | 572 | -44,2 | 11.195 | 0,8 | 12.574 | 0,9 | 12,3 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 130.040 | 140.394 | 8,0 | 1.075.728 | 77,8 | 1.059.552 | 75,9 | -1,5 |
| 21 AZERBAYCAN | 656 | 1.798 | 174,3 | 10.821 | 0,8 | 12.541 | 0,9 | 15,9 |
| 22 İSRAİL | 1.509 | 1.814 | 20,2 | 8.832 | 0,6 | 11.996 | 0,9 | 35,8 |
| 23 DANİMARKA | 705 | 638 | -9,5 | 9.134 | 0,7 | 11.755 | 0,8 | 28,7 |
| 24 YUNANİSTAN | 1.397 | 1.758 | 25,8 | 8.223 | 0,6 | 11.396 | 0,8 | 38,6 |
| 25 KIRGIZİSTAN | 1.076 | 851 | -20,9 | 15.818 | 1,1 | 11.126 | 0,8 | -29,7 |
| 26 İSVİÇRE | 821 | 1.040 | 26,7 | 11.954 | 0,9 | 10.622 | 0,8 | -11,1 |
| 27 SÜRİYE | 7 | 1.330 | 18.391,5 | 592 | 0,0 | 10.482 | 0,8 | 1.670,8 |
| 28 TÜRKMENİSTAN | 820 | 1.195 | 45,8 | 8.767 | 0,6 | 10.205 | 0,7 | 16,4 |
| 29 TUNUS | 667 | 1.202 | 80,2 | 4.632 | 0,3 | 10.117 | 0,7 | 118,4 |
| 30 ÖZBEKİSTAN | 626 | 1.216 | 94,2 | 6.539 | 0,5 | 9.529 | 0,7 | 45,7 |
| 31 İSVEÇ | 461 | 897 | 94,8 | 7.776 | 0,6 | 9.497 | 0,7 | 22,1 |
| 32 BELÇİKA | 1.714 | 1.447 | -15,6 | 9.206 | 0,7 | 8.686 | 0,6 | -5,7 |
| 33 SİRBİSTAN | 1.051 | 1.321 | 25,7 | 5.384 | 0,4 | 8.562 | 0,6 | 59,0 |
| 34 POLONYA | 619 | 1.330 | 114,8 | 6.697 | 0,5 | 8.392 | 0,6 | 25,3 |
| 35 KKTC | 1.472 | 1.494 | 1,5 | 8.628 | 0,6 | 8.246 | 0,6 | -4,4 |
| 36 GÜRCİSTAN | 634 | 1.658 | 161,3 | 4.946 | 0,4 | 8.122 | 0,6 | 64,2 |
| 37 KAZAKİSTAN | 2.024 | 682 | -66,3 | 16.195 | 1,2 | 7.431 | 0,5 | -54,1 |
| 38 MİSİR | 309 | 1.692 | 447,8 | 8.340 | 0,6 | 7.293 | 0,5 | -12,5 |
| 39 İRAN | 229 | 957 | 318,2 | 4.973 | 0,4 | 6.985 | 0,5 | 40,4 |
| 40 ESTONYA | 853 | 550 | -35,5 | 5.970 | 0,4 | 6.966 | 0,5 | 16,7 |
| 41 VIETNAM | 36 | 714 | 1.908,9 | 2.262 | 0,2 | 6.384 | 0,5 | 182,2 |
| 42 PORTEKİZ | 95 | 1.222 | 1.182,8 | 1.922 | 0,1 | 6.307 | 0,5 | 228,1 |
| 43 TACİKİSTAN | 398 | 362 | -8,9 | 6.570 | 0,5 | 6.045 | 0,4 | -8,0 |
| 44 ARNAVUTLUK | 473 | 895 | 89,3 | 3.878 | 0,3 | 5.788 | 0,4 | 49,2 |
| 45 ÜRDÜN | 604 | 536 | -11,3 | 3.154 | 0,2 | 5.668 | 0,4 | 79,7 |
| 46 YEMEN | 545 | 437 | -19,9 | 5.708 | 0,4 | 5.623 | 0,4 | -1,5 |
| 47 HİNDİSTAN | 321 | 557 | 73,3 | 2.724 | 0,2 | 5.503 | 0,4 | 102,0 |
| 48 TAYVAN | 10 | 744 | 7.587,4 | 1.229 | 0,1 | 5.232 | 0,4 | 325,7 |
| 49 BOSNA-HERSEK | 304 | 814 | 167,6 | 2.875 | 0,2 | 4.874 | 0,3 | 69,6 |
| 50 ÇEK CUMHURİYETİ | 472 | 261 | -44,7 | 2.983 | 0,2 | 4.769 | 0,3 | 59,9 |
| İLK 50 ÜLKE TOPLAMI | 150.946 | 171.805 | 13,8 | 1.272.458 | 92,0 | 1.305.695 | 93,5 | 2,6 |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 25.021 | 11.708 | -53,2 | 110.630 | 8,0 | 90.332 | 6,5 | -18,3 |
| AB (28) TOPLAMI | 61.376 | 55.028 | -10,3 | 463.873 | 33,5 | 507.056 | 36,3 | 9,3 |
| TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI | 175.967 | 183.513 | 4,3 | 1.383.088 | 100,0 | 1.396.027 | 100,0 | 0,9 |