

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2012 EYLÜL

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ekim 2012

2012 YILI EYLÜL AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 10 artışla 1 milyar 183 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 12,1 oranında artarak 111,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde de %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim: 1000\$	2011	2012	12/11 Değişim %	2011 Ocak-Eylül	2012 Ocak-Eylül	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	11,3	99.443.639	111.463.857	12,1
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.327.832	1.440.411	18,2	1.074.949	1.182.846	10,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 33,8 artışla 296,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 25'tir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,6 düşüşle 100,2 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,5'e düşmüştür.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 15,9 oranında azalarak 82,9 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı, bu dönemde % 7 olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 25,7 artışla 58,3 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 4,9'dur.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 17,7 düşüşle 57,9 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,9'a gerilemiştir.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde % 1,7 artışla 48,9 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı söz konusu dönemde % 4,1 olmuştur.


Türkiye'den Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 40,3 artışla 44,9 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı yılın ilk dört aylık dönemi itibariyle % 3,8'e yükselmiştir.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 53,3 artışla 35,4 milyon dolara yükselmiştir. S.Arabistan'ın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde % 1,6 düşüşle 35,2 milyon dolar olmuştur. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3'e gerilemiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,4 artışla 33,6 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,8 olmuştur.

Geçmiş dönemlerde dönem dönem ilk 10 pazar arasına giren diğer önemli pazarlarımızdan ABD, Kazakistan ve İspanya, bu dönemde sırasıyla 11., 12. ve 13. pazarlar olarak kendilerine yer bulmuşlardır. (Bkz. Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı Tablosu s. 24)

 EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
		2011 EYLÜL 1000 \$	2012 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	27.365	44.769	63,6	221.434	20,6	296.233	25,0	33,8
2	İTALYA	8.594	9.514	10,7	109.705	10,2	100.233	8,5	-8,8
3	ALMANYA	7.886	7.605	-3,6	98.629	9,2	82.909	7,0	-15,9
4	İRAK	4.187	7.587	81,2	46.390	4,3	58.303	4,9	25,7
5	FRANSA	6.523	7.922	21,5	70.388	6,5	57.935	4,9	-17,7
6	İNGİLTERE	5.195	3.995	-23,1	48.042	4,5	48.871	4,1	1,7
7	UKRAYNA	2.215	9.284	319,1	32.036	3,0	44.942	3,8	40,3
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.194	3.922	78,7	23.122	2,2	35.445	3,0	53,3
9	HONG KONG	2.769	3.289	18,8	35.753	3,3	35.181	3,0	-1,6
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.161	3.583	-13,8	32.453	3,0	33.558	2,8	3,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		71.090	101.472	42,7	717.951	66,8	793.611	67,1	10,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		107.113	147.735	37,9	1.074.949	100,0	1.182.846	100,0	10,0

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 36'lık payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde % 10,8 düşüşle 425,3 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 32,3 oranında artarak 377,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 31,9 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artışlar, Afrika ve Amerika ülke gruplarına yapılan ihracatta söz konusudur. Bu ülke gruplarına yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde sırasıyla % 94,2 ve % 37,1 oranlarında artış göstererek 44 milyon dolar ile 29,2 milyon dolara yükselmiştir. Afrika ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 3,7, Amerika ülke grubunun payı ise % 2,5 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 EYLÜL 1000\$	2012 EYLÜL 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK-EYLÜL 1000\$	2012 OCAK-EYLÜL 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	41.863	45.337	8,3	30,7	477.079	425.334	-10,8	36,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	34.814	60.262	73,1	40,8	285.467	377.736	32,3	31,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	9.446	15.047	59,3	10,2	96.121	125.730	30,8	10,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.591	10.355	8,0	7,0	90.935	93.604	2,9	7,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.225	6.390	98,1	4,3	56.852	63.314	11,4	5,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	2.787	4.119	47,8	2,8	22.673	44.026	94,2	3,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.400	3.718	9,4	2,5	21.306	29.203	37,1	2,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.374	1.871	36,2	1,3	16.341	17.873	9,4	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	578	442	-23,5	0,3	6.437	3.993	-38,0	0,3
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	107.113	147.735	37,9	100,0	1.074.949	1.182.846	10,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde % 236,2 artışla 390 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde 36 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde 426 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 235,4 oranında artmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 114,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 8,1 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,7'dir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde % 8,6 oranında düşüşle 68 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 5,7 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde 182,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 1,2 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı %15,4 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 oranında azalarak 163,5 milyon dolar olmuştur. Deri giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,8'dir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde 217,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre % 11 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 18,4'tür.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde, geçen yıla göre % 4,8 oranında artarak 381 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 32,2 düzeyindedir.

Saraciye ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde % 5,3 artışla 184,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 15,6'dır.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den 431,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve bir önceki yıla göre % 22,2 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 36,5 düzeyine yükselmiştir.

2012 EYLÜL AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 EYLÜL	2012 EYLÜL	12/11 Değişim	2011 OCAK-EYLÜL	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK-EYLÜL	TOPLAM DERİ'DE % PAY	12/11 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	0	115	100,0%	116	0,0	390	0,0	236,2%
4301	HAM KÜRK	0	14	100,0%	11	0,0	36	0,0	227,3%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	0	129	100,0%	127	0,0	426	0,0	235,4%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	11.286	13.910	23,3%	106.139	9,9	114.769	9,7	8,1%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	6.103	9.523	56,0%	74.400	6,9	67.967	5,7	-8,6%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	17.389	23.433	34,8%	180.539	16,8	182.736	15,4	1,2%
4203.10	DERİ GİYİM	14.824	15.968	7,7%	167.670	15,6	163.467	13,8	-2,5%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	25.936	37.318	43,9%	195.974	18,2	217.489	18,4	11,0%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	40.760	53.286	30,7%	363.644	33,8	380.956	32,2	4,8%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACIYE TOPLAMI	16.468	18.528	12,5%	175.478	16,3	184.856	15,6	5,3%
64	AYAKKABI TOPLAMI	32.461	52.170	60,7%	353.427	32,9	431.852	36,5	22,2%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	107.113	147.735	37,9%	1.074.949	100,0	1.182.846	100,0	10,0%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılı Ocak-Eylül döneminde Rusya'ya 123 bin dolar, Çin'e 115 bin dolar, Sırbistan'a ise 57 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde % 236,2 artışla 390 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	9	123	1266,7%	31,5%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	115	100,0%	29,5%
SİRBİSTAN	12	57	375,0%	14,6%
ENDONEZYA	0	27	100,0%	6,9%
LİTVANYA	0	18	100,0%	4,6%
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	4,1%
UKRAYNA	0	10	100,0%	2,6%
IRAK	0	7	100,0%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	116	390	236,2%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Fransa'ya 17 bin, Endonezya'ya ise 14 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	0	17	100,0%	47,2%
ENDONEZYA	5	14	375,0%	38,9%
AVUSTURYA	0	4	100,0%	11,1%
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	2,8%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	11	36	227,3%	100,0%

2012 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den Rusya'ya 123 bin dolar, Çin'e 115 bin dolar, Sırbistan'a ise 57 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	9	123	1266,7%	28,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	115	100,0%	27,0%
SİRBİSTAN	12	57	375,0%	13,4%
ENDONEZYA	0	27	100,0%	6,3%
LİTVANYA	0	18	100,0%	4,2%
FRANSA	0	17	100,0%	4,0%
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	3,8%
ENDONEZYA	5	14	180,0%	3,3%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	127	426	235,4%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 17,2 artışla 21,7 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 18,9 seviyesindedir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın eş dönemine göre % 16,6 düşüşle 19,5 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in Türkiye'nin yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 17 olmuştur.

Üçüncü büyük pazar Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 38,7 artışla 13,1 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 11,4 seviyesindedir.

Dördüncü sırada bulunan Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı bu dönemde 2011 Ocak-Eylül dönemine kıyasla % 127,7 oranında artarak 12,8 milyon dolar olmuştur. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 11,2'dir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	18.505	21.686	17,2%	18,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	23.366	19.476	-16,6%	17,0%
UKRAYNA	9.428	13.078	38,7%	11,4%
RUSYA FEDERASYONU	5.621	12.797	127,7%	11,2%
İTALYA	3.904	8.320	113,1%	7,2%
ALMANYA	4.329	4.184	-3,4%	3,6%
FRANSA	7.639	4.073	-46,7%	3,5%
ABD	2.322	3.546	52,7%	3,1%
BULGARİSTAN	2.462	2.661	8,1%	2,3%
BEYAZ RUSYA	4.109	2.275	-44,6%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI	106.139	114.769	8,1%	100,0%

Türkiye'den en fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde % 1,4 artışla 10,8 milyon dolar olmuştur. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 15,9 seviyesindedir.

Çin'e yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 110,5 artışla 10,6 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 15,6 düzeyindedir.

İşlenmiş kürk ihracatındaki diğer büyük pazar durumundaki İtalya'ya, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde % 31,6 düşüşle 10,1 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve İtalya'nın Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 14,9 olmuştur.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	10.650	10.804	1,4%	15,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.039	10.607	110,5%	15,6%
İTALYA	14.795	10.125	-31,6%	14,9%
HONG KONG	11.410	8.133	-28,7%	12,0%
UKRAYNA	5.237	5.252	0,3%	7,7%
ALMANYA	4.558	3.809	-16,4%	5,6%
FRANSA	3.289	2.848	-13,4%	4,2%
GÜNEY KORE	3.382	2.116	-37,4%	3,1%
İNGİLTERE	1.543	1.925	24,8%	2,8%
İSPANYA	2.758	1.665	-39,6%	2,5%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	74.400	67.967	-8,6%	100,0%

Türkiye'nin yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunda ihracatı topluca değerlendirildiğinde, en fazla ihracat yapılan ülke olan Çin'e 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 5,9 artışla 30,1 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatı yapılmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16,5'tir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 0,3 düşüşle 29,8 milyon dolara gerilemiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16,3'tür.

Türkiye'den Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 45 artışla 23,6 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 12,9 seviyesindedir.

Dördüncü sırada İtalya'ya Türkiye'den yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 düşüşle 18,4 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye

toplam yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 10,1 olarak hesaplanmaktadır.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	28.404	30.083	5,9%	16,5%
HONG KONG	29.915	29.819	-0,3%	16,3%
RUSYA FEDERASYONU	16.271	23.601	45,0%	12,9%
İTALYA	18.699	18.445	-1,4%	10,1%
UKRAYNA	14.665	18.329	25,0%	10,0%
ALMANYA	8.887	7.993	-10,1%	4,4%
FRANSA	10.928	6.922	-36,7%	3,8%
GÜNEY KORE	5.966	4.241	-28,9%	2,3%
ABD	3.270	4.240	29,7%	2,3%
İSPANYA	3.826	3.193	-16,6%	1,7%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	180.539	182.736	1,2%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 50,2 artışla 45,6 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 27,9'dur.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen ikinci pazar Fransa'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 15,2 oranında azalarak 21,8 milyon dolara düşmüştür. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 13,3'dür.

Üçüncü sırada bulunan Almanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 27,5 düşüşle 21,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 13,3'dür.

Deri giyim ihracatında Türkiye'nin dördüncü büyük pazarı İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2012 Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 29,4 düşüşle 10,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın Türkiye deri giyim ihracatındaki payı % 6,4'tür.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	30.366	45.596	50,2%	27,9%
FRANSA	25.697	21.781	-15,2%	13,3%
ALMANYA	29.929	21.701	-27,5%	13,3%
İTALYA	14.791	10.440	-29,4%	6,4%
UKRAYNA	2.493	7.669	207,6%	4,7%
ABD	2.974	6.093	104,9%	3,7%
AVUSTURYA	6.305	5.756	-8,7%	3,5%
İSPANYA	13.532	4.006	-70,4%	2,5%
HOLLANDA	5.448	3.692	-32,2%	2,3%
İSVİÇRE	2.638	3.023	14,6%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	167.670	163.467	-2,5%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2012 yılının ilk 9 ayında % 47,5 artışla 124,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 57,2 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 7,8 artışla 15,9 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 7,3 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı Fransa'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 8,6 düşüşle 15,3 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 7 düzeyindedir.

Kürk giyim ihracatımızın 4. büyük pazarı konumundaki Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 41,5 düşüşle 13,8 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 6,4 seviyesindedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2011 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	84.330	124.425	47,5%	57,2%
İTALYA	14.726	15.874	7,8%	7,3%
FRANSA	16.764	15.325	-8,6%	7,0%
ALMANYA	23.690	13.847	-41,5%	6,4%
UKRAYNA	9.121	9.454	3,7%	4,3%
ABD	4.258	4.541	6,6%	2,1%
SEYŞEL ADALARI	0	3.733	100,0%	1,7%
AVUSTURYA	3.127	3.733	19,4%	1,7%
İNGİLTERE	6.062	3.395	-44,0%	1,6%
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	215	3.061	1321,1%	1,4%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	195.974	217.489	11,0%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 48,2 artışla 170 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 44,6'dır.

İkinci büyük pazar Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 12,6 düşüşle 37,1 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 9,7 seviyesindedir.

Türkiye'nin toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından 3. önemli pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ihracat ise, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 33,7 düşüşle 35,5 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye toplam deri ve kürk giyim ihracatındaki payı % 9,3 seviyesindedir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 10,8 düşüşle 26,3 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 6,9 olarak kaydedilmiştir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303-4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	114.896	170.021	48,2%	44,6%
FRANSA	42.461	37.106	-12,6%	9,7%
ALMANYA	53.619	35.548	-33,7%	9,3%
İTALYA	29.517	26.314	-10,8%	6,9%
UKRAYNA	11.614	17.122	47,4%	4,5%
ABD	7.232	10.634	47,0%	2,8%
AVUSTURYA	9.432	9.489	0,6%	2,5%
İSPANYA	16.052	5.782	-64,0%	1,5%
İNGİLTERE	9.203	5.653	-38,6%	1,5%
HOLLANDA	6.215	4.393	-29,3%	1,2%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	363.644	380.956	4,8%	100,0%

4- Saraciyeye Ürün Grubu

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 12,6 düşüşle 45,9 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle, İtalya'nın Türkiye saraciyeye ihracatındaki payı, yılın ilk 9 ayında % 24,8'e gerilemiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, 2012 yılının ilk 9 ayında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 5,1 oranında artarak 28,5 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin saraciyeye ihracatındaki payı % 15,4 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 15,4 artışla 21,6 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı %11,7 düzeyindedir.

Dördüncü en fazla saraciye ürünleri ihraç edilen ülke Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 26,2 artışla 13,3 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 7,2'dir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	52.570	45.931	-12,6%	24,8%
İNGİLTERE	27.142	28.526	5,1%	15,4%
ALMANYA	18.727	21.604	15,4%	11,7%
RUSYA FEDERASYONU	10.529	13.287	26,2%	7,2%
FRANSA	7.341	7.672	4,5%	4,2%
DANİMARKA	8.333	6.876	-17,5%	3,7%
İSPANYA	4.904	6.284	28,1%	3,4%
ABD	3.671	5.160	40,5%	2,8%
İRAK	2.272	3.578	57,5%	1,9%
HOLLANDA	2.874	3.441	19,7%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	175.478	184.856	5,3%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde % 11,6 artışla 89,2 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 20,7 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yıla göre % 24,2 artışla 54,4 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 12,6'ya yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 58,3 artışla 34,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 8 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından dördüncü büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 artışla 17,8 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam ayakkabı ihracatındaki payı % 4,1 düzeyindedir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 6401 -6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	79.929	89.201	11,6%	20,7%
IRAK	43.816	54.398	24,2%	12,6%
SUUDİ ARABİSTAN	21.912	34.680	58,3%	8,0%
ALMANYA	17.396	17.765	2,1%	4,1%
KAZAKİSTAN	6.671	15.147	127,1%	3,5%
İNGİLTERE	9.883	12.117	22,6%	2,8%
BULGARİSTAN	11.175	11.429	2,3%	2,6%
KIRGIZİSTAN	6.829	11.005	61,2%	2,5%
LIBYA	1.585	10.007	531,5%	2,3%
İTALYA	8.919	9.542	7,0%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	353.427	431.852	22,2%	100,0%

2012 YILI EYLÜL AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Eylül ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki kriz atmosferinin, başta Yunanistan siyasi krizi olmak üzere çeşitli nedenlerden tekrar yükselişe geçmesi yer alırken, AB'nin kendi ekonomisi kadar çevre ekonomiler ve dünya ekonomisinde neden olabileceği hasar da yoğun olarak gündemi işgal etmektedir. AB ve IMF, Yunanistan'a verilecek yeni kredi diliminin serbest bırakılması için Yunan Hükümeti'ne bütçede ciddi kısıntı yapılmasını şart koşturmaktadır.

AB genelinde işsizlik oranı Ağustos ayında % 10,5'e yükselirken, Euro Bölgesinde ise % 11,4 olarak kaydedilmiştir. AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip olan İspanya'da işsiz oranı % 25,1'e yükselirken, önemli pazarlarımızdan İtalya'da % 10,7, Fransa'da % 10,6, İngiltere'de ise % 8'e yükselmiş bulunmaktadır.

Bu çerçevede, AB'de artan ekonomik kriz ve mali belirsizlik, tüketimin yanı sıra sektörlerimizin ihracat performanslarını da olumsuz etkilese de, AB'ne yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19,6 artarken, tekstil ihracatı ise aynı dönemde % 8,2 artış göstermiştir.

AB pazarının yanısıra özellikle Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Eylül ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur. Önemli tekstil pazarlarımızdan İran'a yapılan ihracat ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 8,8 azalırken, Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yıl ile aynı seviyede gerçekleşmiştir. Öte yandan, İran para birimi riyalin dolar karşısında Ekim ayının ilk günlerinde % 30 civarında bir oranda değer kaybetmesinin Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe edilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesi 1,21 seviyelerine kadar gerilediği yaz dönemine göre bir miktar düzelmeye birlikte 1,29 – 1,30 seviyelerinde seyretmektedir.

Öte yandan, 2012 yılının Mayıs ve Haziran aylarında düşüşe geçtikten sonra Temmuz ve Ağustos aylarında hafif yükselişe geçen petrol fiyatları, Eylül ayını inişli-çıkışlı bir şekilde bitirdikten sonra Ekim ayının ilk haftası itibariyle 90 dolar /varil seviyesi civarında seyretmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 4 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından Temmuz ayında yavaşlayarak Haziran ayına göre % 1,6, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,1 artmış bulunmaktadır.

Rusya sanayi üretimi ise 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 3,1 büyüme göstermiştir. Geçen yılın aynı dönemdeki büyüme oranı % 6,5'ti.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında ciddi bir düşüş öngörülmemen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörülürken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise bir önceki yıla göre % 1,2 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Ağustos ayında Temmuz ayındaki seviyesi değişmeyerek % 5,5 olarak açıklanmıştır.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 düşüş kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 0,8 gerileme meydana gelmiştir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Ağustos ayında Temmuz ayındaki gibi %10,7 olarak kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenirken, OECD ise daralmanın % 2,4 oranında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 düşüş kaydedilirken, Temmuz ayında ise % 2,6 gerileme yaşanmıştır.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,2 büyüme göstermişti.

İngiltere'de işsizlik oranı 2012 yılı Haziran ayında % 8 olarak açıklanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,4 artış kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 4,5 yükseliş gerçekleşmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

ABD

ABD’de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, ABD ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 2 büyüme gerçekleştirirken, ikinci çeyrek dönemde ise ancak % 1,3 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 6,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Haziran ve Temmuz aylarında % 8,3 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 8,1’e, Eylül ayında ise son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 7,8’e gerilemiş bulunmaktadır.

ABD’nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,3 artarak 913,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat % 4,7 artarak 1 trilyon 351 milyar dolara yükselmiştir. Ocak-Temmuz döneminde mallar bazında dış ticaret açığı ise % 1,9 artışla 437,3 milyar dolara yükselmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa’nın, 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde de % 0,3 büyüme göstermişti.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyümesi beklenmektedir.

Fransa’da işsizlik oranı Ağustos ayında Temmuz ayına göre % 0,3 artarak % 10,6 seviyesine yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 artış kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 0,3 büyüme kaydedilmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden 30 milyar € tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,6 küçülmüştü.

Kesin veriler henüz açıklanmamakla birlikte İspanya ekonomisinin 3. çeyrek dönemde de % 0,4 küçülmesi beklenmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Ağustos ayında % 25,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,4 düşüş kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 2,1 düşüş kaydedilmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Kazakistan

Birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vadeden pazarlar arasında yeralan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 5,6 oranında büyürken, 2012 yıl geneli için büyüme tahmini ise % 6 düzeyindedir. Hükümet, halen 11,300 dolar seviyesinde olan kişi başına düşen milli gelirin 2012 yılsonunda 12 bin dolar seviyesini aşmasını hedeflemektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 4-5 aralığında bir büyüme beklenmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır. Bu çerçevede, önemli tekstil pazarlarımızdan İran'a yapılan ihracat Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 8,8 azalırken, Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yıl ile aynı seviyede gerçekleşmiştir.

Öte yandan, İnan para birimi riyalin dolar karşısında Eylül ayının son haftasında % 30'un üzerinde değer kaybetmesinin Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe edilmektedir.

Diğer yandan, İnan ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İnan ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörülürken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Suriye

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu grubundaki Suriye tarafından Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve Türkiye'den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması sonucunda genel ihracatın yanı sıra başta en önemli sektörel ihracatımızın olduğu tekstil ve hammaddeleri ihracatında Ocak-Eylül döneminde % 64,8 olmak üzere diğer sektörel ihracatlarda da sert düşüşler yaşanmaktadır.

Uluslar arası yaptırımlar nedeniyle Suriye ekonomisinin 2012 yılında ciddi oranda küçülmesi beklenirken, ülkede gıda ve akaryakıt temininde sıkıntılar yaşanmaktadır.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2011 EYLÜL 1000 \$	2012 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	27.365	44.769	63,6	221.434	20,6	296.233	25,0	33,8
2	İTALYA	8.594	9.514	10,7	109.705	10,2	100.233	8,5	-8,6
3	ALMANYA	7.886	7.605	-3,6	98.629	9,2	82.909	7,0	-15,9
4	İRAK	4.187	7.587	81,2	46.390	4,3	58.303	4,9	25,7
5	FRANSA	6.523	7.922	21,5	70.388	6,5	57.935	4,9	-17,7
6	İNGİLTERE	5.195	3.995	-23,1	48.042	4,5	48.871	4,1	1,7
7	UKRAYNA	2.215	9.284	319,1	32.036	3,0	44.942	3,8	40,3
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.194	3.922	78,7	23.122	2,2	35.445	3,0	53,3
9	HONG KONG	2.769	3.289	18,8	35.753	3,3	35.181	3,0	-1,6
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.161	3.583	-13,9	32.453	3,0	33.558	2,8	3,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		71.090	101.472	42,7	717.951	66,8	793.611	67,1	10,5
11	ABD	3.007	3.351	11,4	17.431	1,6	22.528	1,9	29,2
12	KAZAKİSTAN	901	2.470	174,0	31.416	2,9	21.308	1,8	-32,2
13	İSPANYA	2.724	1.074	-60,6	26.455	2,5	17.272	1,5	-34,7
14	HOLLANDA	696	1.124	61,5	18.831	1,8	15.882	1,3	-15,7
15	BULGARİSTAN	1.752	1.496	-14,6	14.480	1,3	14.994	1,3	3,5
16	AVUSTURYA	1.072	1.875	74,9	12.662	1,2	14.282	1,2	12,8
17	KIRGIZİSTAN	528	1.082	104,9	6.968	0,6	12.079	1,0	73,3
18	LİBYA	133	548	312,9	1.793	0,2	11.375	1,0	534,3
19	ROMANYA	1.207	1.478	22,4	13.752	1,3	11.155	0,9	-18,9
20	AZERBAYCAN	848	911	7,4	7.812	0,7	11.010	0,9	40,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		83.959	116.880	39,2	869.552	80,9	945.495	79,9	8,7
21	DANİMARKA	1.177	830	-29,4	11.832	1,1	10.317	0,9	-12,8
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	307	1.390	352,5	6.217	0,6	10.171	0,9	63,6
23	İSVİÇRE	408	722	77,2	8.729	0,8	9.952	0,8	14,0
24	BELÇİKA	803	1.105	37,6	12.980	1,2	9.671	0,8	-25,5
25	TÜRKMENİSTAN	363	708	95,3	5.752	0,5	8.066	0,7	40,2
26	YUNANİSTAN	1.297	1.365	5,3	9.208	0,9	8.014	0,7	-13,0
27	POLONYA	377	1.958	419,2	5.110	0,5	7.864	0,7	53,9
28	İSRAIL	678	1.240	82,8	7.257	0,7	6.957	0,6	-4,1
29	GÜRCİSTAN	860	1.284	49,4	4.844	0,5	6.559	0,6	35,4
30	ÖZBEKİSTAN	381	895	135,3	2.713	0,3	6.453	0,5	137,9
31	MİSİR	815	987	21,1	5.604	0,5	6.305	0,5	12,5
32	JAPONYA	965	999	3,6	4.812	0,4	6.133	0,5	27,4
33	KKTC	807	844	4,7	6.376	0,6	6.104	0,5	-4,3
34	CEZAYİR	512	138	-73,1	2.439	0,2	5.923	0,5	142,8
35	GÜNEY KORE	852	866	1,6	7.117	0,7	5.271	0,4	-25,9
36	TUNUS	680	913	34,4	4.285	0,4	5.056	0,4	18,0
37	İSVEÇ	214	291	35,5	4.197	0,4	5.011	0,4	19,4
38	ÜRDÜN	1.302	135	-89,6	2.825	0,3	4.837	0,4	71,2
39	SİRBİSTAN	754	955	26,6	4.129	0,4	4.695	0,4	13,7
40	TACİKİSTAN	204	323	58,5	2.191	0,2	4.398	0,4	100,7
41	TATARİSTAN	332	1.202	261,6	3.661	0,3	4.190	0,4	14,4
42	ESTONYA	365	814	123,3	4.132	0,4	3.911	0,3	-5,3
43	MAKEDONYA	410	691	68,5	2.809	0,3	3.802	0,3	35,3
44	SEYŞEL ADALARI	0	296	100,0	14	0,0	3.782	0,3	27.305,1
45	MOLDAVYA	116	496	325,8	918	0,1	3.666	0,3	299,5
46	BEYAZ RUSYA	1.719	152	-91,2	5.358	0,5	3.407	0,3	-36,4
47	ARNAVUTLUK	326	484	48,5	3.741	0,3	3.220	0,3	-13,9
48	ÇEK CUMHURİYETİ	213	534	150,5	2.421	0,2	3.214	0,3	32,7
49	LÜBNAN	308	242	-21,5	2.298	0,2	3.151	0,3	37,1
50	BOSNA-HERSEK	287	405	41,0	2.708	0,3	3.146	0,3	16,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		101.792	140.147	37,7	1.016.229	94,5	1.118.742	94,6	10,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.321	7.588	42,6	58.720	5,5	64.104	5,4	9,2
AB (27) TOPLAMI		41.863	45.337	8,3	477.079	44,4	425.334	36,0	-10,8
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		107.113	147.735	37,9	1.074.949	100,0	1.182.846	100,0	10,0