

2010 YILI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 19,2 artışla 890,9 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Türkiye genel ihracatı ise % 12,5 oranında artarak 82,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-EYLÜL	2010 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	172.532	231.585	34,2
ALMANYA	67.667	73.745	9,0
İTALYA	52.588	73.312	39,4
FRANSA	46.507	57.790	24,3
KAZAKİSTAN	30.461	34.829	14,3
IRAK	25.366	33.276	31,2
İNGİLTERE	23.395	29.820	27,5
İSPANYA	40.466	23.764	- 41,3
S. ARABİSTAN	18.607	21.340	14,7
UKRAYNA	8.475	21.040	148,3
İLK 10 ÜLKEYE DERİ & DERİ ÜRN. İHRACATI	486.064	600.501	19,2
TOPLAM DERİ & DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	747.669	890.853	19,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde % 34,2 artışla 231,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 9 artışla 73,7 milyon doları bulmuştur.

İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı ayına göre % 39,4 artarak 73,3 milyon dolara yükselmiştir.

Dördüncü büyük pazar Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 24,3 artışla 57,8 milyon dolara yükselmiştir.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı söz konusu dönemde % 14,3 artarak 34,8 milyon dolara ulaşmıştır.

6. büyük pazar Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 31,2 artışla 33,3 milyon dolar olmuştur.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 27,5 artışla 29,8 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ihracatında sekizinci büyük pazarı olan İspanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 41,3 düşüşle 23,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 14,7 artışla 21,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Son dönemin yükselen pazarı Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, aynı dönemde % 148,3 artışla 21 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 41,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde % 8,9 artışla 366,6 milyon dolar olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek artış oranı Diğer Asya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde % 55 artışla 42,7 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 4,8'e çıkmış bulunmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında önemli pazarımız olan eski S.S.C.B. ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 35,1 artarak 305,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 34,3'e çıkmış bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2009-2010 OCAK-EYLÜL DÖNEMİ DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)							
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009 EYLÜL	2010 EYLÜL	Değişim	2009 OCAK-EYLÜL	2010 OCAK-EYLÜL	Değişim
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	119	42	-64,7%	589	460	-21,9%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	8.356	11.252	34,7%	60.540	83.846	38,5%
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	4.014	6.567	63,6%	32.117	42.213	31,4%
	HAM / İŞLENMİŞ DERİ VE KÜRK TOPLAMI	12.489	17.861	43,0%	93.246	126.519	35,7%
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	20.611	20.026	-2,8%	187.549	170.987	-8,8%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	22.634	29.226	29,1%	129.092	153.711	19,1%
	DERİ VE KÜRK GİYİM TOPLAMI	43.245	49.252	13,9%	316.641	324.698	2,5%
4201-4202- 4203.21/29/30/40- 4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	11.865	14.517	22,4%	110.752	130.602	17,9%
64	AYAKKABI TOPLAMI	28.699	31.748	10,6%	227.130	307.640	35,4%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	96.298	113.378	17,7%	747.769	889.459	18,9%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ham deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde 460 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 21,9 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde 83,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 38,5 seviyesindedir.

Ham ve işlenmiş kürk grubu ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde 42,2 milyon dolar olarak gerçekleşerek % 31,4 oranında artmış bulunmaktadır.

Ham / işlenmiş deri ve kürk gruplarının toplam ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde % 35,7 artışla 126,5 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 8,8 oranında azalarak 171 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Kürk giyim eşyası grubunda bu dönemde 153,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2009 yılının aynı dönemine göre % 19,1 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat ise, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 oranında artarak 324,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde 130,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 17,9 seviyesindedir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde 307,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 35,4 oranında artış kaydedilmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-EYLÜL	2010 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	38.760	82.501	112,9
IRAK	23.039	31.586	37,1
S. ARABİSTAN	17.935	20.901	16,5
ALMANYA	10.838	13.170	21,5
FRANSA	7.143	12.184	70,6
İLK 5 ÜLKEYE AYAKKABI İHRACATI	97.715	160.342	64,1
TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	227.130	307.640	35,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde % 112,9 artışla 82,5 milyon dolara yükselmiştir.

Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 37,1 artışla 31,6 milyon dolara çıkmıştır.

S.Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 16,5 oranında artarak 20,9 milyon dolara yükselmiştir.

Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 21,5 artışla 13,2 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

Fransa'ya yapılan ayakkabı ihracatı, bu dönemde % 70,6 artışla 12,2 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-EYLÜL	2010 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	37.602	37.855	0,7
ALMANYA	29.387	24.416	- 16,9
FRANSA	21.069	23.860	13,3
İTALYA	14.020	14.332	2,2
İSPANYA	29.441	12.381	- 57,9
İLK 5 ÜLKEYE DERİ GİYİM İHRACATI	131.519	112.844	- 14,2
TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	187.549	170.987	- 8,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde % 0,7 artışla 37,9 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 16,9 azalarak 24,4 milyon dolara düşmüştür.

Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 13,3 artışla 23,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Dördüncü büyük pazar İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 artışla 14,3 milyon dolara yükselmiştir.

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde % 57,9 düşüşle 12,4 milyon dolara gerilemiştir.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-EYLÜL	2010 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	74.041	85.386	15,3
KAZAKİSTAN	16.164	16.656	3,0
ALMANYA	8.655	12.000	38,6
FRANSA	8.368	7.994	- 4,5
UKRAYNA	906	6.394	605,9
İLK 5 ÜLKEYE KÜRK GİYİM İHRACATI	108.134	128.430	18,8
TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	129.092	153.711	19,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde % 15,3 artışla 85,4 milyon dolara yükselmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat, söz konusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3 artarak 16,7 milyon dolara yükselmiştir.

Almanya'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 38,6 artışla 12 milyon dolara çıkmıştır.

Fransa'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 4,5 düşüşle 8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ukrayna'ya yapılan kürk giyim ihracatı, aynı dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 605,9 artışla 6,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-EYLÜL	2010 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
İTALYA	23.380	37.053	58,5
ALMANYA	15.012	17.590	17,2
İNGİLTERE	7.624	9.570	25,5
RUSYA FED.	3.926	5.822	48,3
FRANSA	5.382	5.672	5,4
İLK 5 ÜLKEYE SARACİYE İHRACATI	55.324	75.707	36,8
TOPLAM SARACİYE İHRACATI	110.752	130.602	17,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde % 58,5 artışla 37,1 milyon dolara yükselmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 17,2 artarak 17,6 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

İngiltere'ye yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 25,5 artışla 9,6 milyon dolara yükselmiştir.

Rusya'ya yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 48,3 artışla 5,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan saraciyeye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde % 5,4 artışla 5,7 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-EYLÜL	2010 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
HONG KONG	8.957	14.315	59,8
ÇİN HALK CUMH.	9.366	12.984	38,6
FRANSA	4.184	6.801	62,6
UKRAYNA	2.792	6.252	123,9
B. RUSYA	5.440	5.993	10,2
İLK 5 ÜLKEYE YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	30.739	46.345	50,8
TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	60.540	83.846	38,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 59,8 artışla 14,3 milyon dolara yükselmiştir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 38,6 artışla 13 milyon dolara çıkmıştır.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 62,6 artışla 6,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı ise, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 123,9 artışla 6,3 milyon dolara çıkmıştır.

Beyaz Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,2 artışla 6 milyon dolara yükselmiştir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi 2010'un 2. çeyreğinde iyi bir performans göstererek geçen yılın aynı dönemine göre % 5,2 büyüme göstermiştir.

Öte yandan, 2010 yılı geneli için yapılan tahminler de olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF de daha önceden % 3,6 olarak öngördüğü büyüme oranını % 4 olarak revize etmiş bulunmaktadır.

Reuters verilerine göre Rusya ekonomisi 2010 yılı Ağustos ayında % 2,4 büyüme göstermiştir.

Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de Reuters kaynaklı verilere göre perakende satışların ülke genelinde Ağustos ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,5, bir önceki aya göre ise % 1,4 oranında artmış olmasıdır. Bu verilerle birlikte ülke genelinde perakende satışların üst üste 78 aydır artış gösterdiği görülmektedir. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Reuters kaynaklı diğer olumlu bir haber de Rusya genelinde işsizlik oranının Ağustos itibariyle % 6,9 seviyesine gerilemiş olmasıdır.

Öte yandan, Rusya genelinde ortalama ücretlerin de Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,6 artması da önümüzdeki dönemde tüketici harcamalarının artacağına dair umut vermektedir. Bu doğrultu da ortalama reel harcanabilir gelir de Ağustos ayında % 7,9 artmış bulunmaktadır.

Rusya ekonomisinde son dönemde meydana gelen diğer bir gelişme de sanayi üretiminin Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,7 artmış olmasıdır. Bilindiği gibi, küresel krizden olumsuz etkilenen başlıca ülkeler arasında yer alan Rusya'da sanayi üretimi 2009 yılında % 14,9 gerilemişti.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenirken, Temmuz ve Ağustos ayında devam eden aşırı sıcaklar ile orman yangınlarının ekonomiyi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, 2010 yılının ikinci çeyrek döneminde % 2,2 büyüme kaydedilmiştir. Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisi 2010 yılı ikinci çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,7 büyümüş bulunmaktadır. Alman Federal İstatistik Ofisi'nden (Destatis) yapılan açıklamada, ülke ekonomisinin 1987'den bu yana en büyük çeyrek büyümesini kaydettiği belirtilirken, ikinci çeyrek büyümesinde ihracat ve yatırımlarla özel ve kamu harcamalarının etkili olduğu ifade edilmektedir. Alman Federal İstatistik Bürosu (FSO) tarafından yapılan açıklamaya göre, ikinci çeyrekte ihracat ilk çeyreğe göre % 8,2, artarken yatırımlarda ise % 4,4 büyüme kaydedilmiştir. Aynı dönemde tüketici harcamaları % 0,6 artarken, hükümet harcamalarının % 0,4, inşaat harcamalarının % 5,2 ve ithalatın ise % 7 arttığı kaydedildi.

IMF verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Haziran ayında % 11,3, Temmuz ayında ise % 11,4 artış gerçekleşmiştir. Sanayi üretimi Temmuz ayında bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı seviyede gerçekleşmiştir.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 32,8 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,9 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Temmuz ayında önceki aya göre % 0,3 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,8 artış göstermiştir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Temmuz ayında % 6,9 seviyesine gerilemiştir. Ülkede enflasyon oranı ise Ağustos ayında % 1 seviyesinde kaydedilmiştir.

Öte yandan, Euro Bölgesi genelinde mevcut olan yüksek borç oranları önümüzdeki dönemde iki katı durgunluk riskini artırırken, İspanya, İtalya, Belçika gibi ülkelerde yaşanacak benzeri sorunların Alman ekonomisini de etkilemesi kaçınılmaz görünmektedir. Bu çerçevede, İngiltere ve İspanya'nın ardından, Almanya tarafından da bir tasarruf önlemleri paketi açıklanmıştır. Almanya'nın 2011'den itibaren uygulamaya koymayı tasarladığı bütçe açığını azaltmaya yönelik önlemler arasında gelir vergisi ve diğer vergi oranlarında artışa gidilmesi, 2014'e kadar kamuda çalışan sayısının 15 bin, ordu personelinin ise 40 bin kişi azaltılması yer almaktadır. Federal hükümet bu tedbirlerle 2014 yılına kadar 80 milyar euroluk ek kaynak yaratılmasını hedeflemektedir.

Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenirken, diğer yandan sözkonusu tasarruf tedbirlerinin halkın alım gücü ve tüketimini negatif etkileyerek Almanya'nın ithalatını ve dolayısıyla önümüzdeki dönem Türkiye'nin Almanya'ya ihracatını olumsuz etkilemesi de sözkonusudur.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 2. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,1 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre Haziran ayında % 8,1 artarken, Temmuz ayında ise % 4,8 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre sanayi üretiminde Haziran ayında % 0,5 artış yaşanırken, Temmuz ayında ise % 0,1 artış kaydedilmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 28,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,4 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Haziran ayında bir önceki aya göre % 0,5 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,1 düşüş göstermiştir.

2010 yılının Temmuz ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Haziran ayına göre % 0,1 düşüş göstererek % 8,4 oranına gerilemiştir.

İtalyan hükümeti önümüzdeki iki yıl için bütçe açığında 24 milyar euroluk kesintiye gitme tasarısı üzerinde çalışmaktadır. Söz konusu tasarruf paketi benzer kesintiler yapılacağını açıklayan Yunanistan, İrlanda, Portekiz, İspanya, Almanya ve İngiltere'den sonra İtalya'da da gündeme oturmuştur.

Tasarruf paketine göre ülkede üç yıl boyunca kamuda çalışan personelin maaşları dondurulacak, yeni emeklilerin maaş ödemeleri 6 ay boyunca ertelenecek ve bölgesel-yerel yönetimlere yapılan fonlamalardan 13 milyar euroluk kesintiye gidilecektir. Bakanlar, sekreterleri, milletvekilleri ve yüksek maaşlı kamu personelinin maaşlarında %10 oranında kesinti yapılacaktır.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı 2. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 1,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,6 artmış bulunmaktadır.

IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında bir önceki aya göre % 2,6 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 19,4 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Haziran-Ağustos döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 3 artış gösterirken, yalnız Ağustos ayında ise % 2,8 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Temmuz ayında bir önceki aya göre % 4,4 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 13,1 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde tüketici fiyatları (TÜFE) Ağustos ayında yıllık bazda % 3,1 oranında gerçekleşerek beklentilerin üstüne çıkmıştır.

İngiltere'de 2009 yılı sonunda % 7,7 olan işsizlik oranı, 2010 yılı Mayıs ayında ise % 7,8'e ulaşmış bulunmaktadır. OECD'nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İngiltere'nin bütçe açığının 156 milyar sterline çıkması ve bu açığın gayri safi yurt içi hasılaya oranının %12'yi bulması üzerine İngiltere Maliye Bakanlığı kamu harcamalarında 6,2 milyar sterlin (yaklaşık 9 milyar dolar) kesinti yapılmasını öngörmüştür. Ek olarak, ülkede kamu hizmetlerinde ödemeler iki yıl boyunca dondurulacak olup, %17,5 olan katma değer vergisi Ocak 2011'den itibaren % 20'ye çıkarılacaktır.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın ikinci yarısına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2010 yılı 2. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenirken, Fransa Maliye Bakanlığına göre, ülke ekonomisinin üçüncü ve dördüncü çeyrekte % 0,2 oranında büyümesi, yılın tamamında ise % 1,4 oranında büyümesi beklenmektedir.

Küresel krizden etkilenen ülkeler arasında yeralan Fransa ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitive dönmektedir. Nitekim, ülke genelinde sanayi üretimi 2010 yılı Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,9 artış gerçekleşmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,6 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Temmuz ayında bir önceki aya göre % 2,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 6,1 artış göstermiştir.

Fransa'da uzun süredir yükselmekte olan işsizlik oranı Temmuz ayında Haziran ayına göre değişmeyerek % 10 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

Fransa, 2010 yılı Haziran ayı itibariyle Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın %7,5'i oranında bulunan bütçe açığını Avrupa Birliği'nin Maastricht kuralları gereğince 2013 yılına kadar % 3'ün altına indirmeyi hedeflemektedir. Fransız hükümetinin hazırladığı ekonomik önlemler paketiyle ülkede 2013 yılına kadar yaklaşık 100 milyar euroluk tasarruf öngörülmektedir. Hükümet bu doğrultuda 2011-2013 döneminde kamu çalışanlarından yaklaşık 100 bin kişi azaltmayı ve söz konusu dönemde bazı harcamaları dondurmaya tasarlanmaktadır.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH), bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 2,4 artış kaydetmiştir. Uzmanlar ABD ekonomisinin yılın 2. çeyrek döneminde % 2,5 büyümesini bekliyordular.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Ağustos ayında Temmuz ayına göre % 0,4 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,6 yükselmiştir. 2010 Haziran ayından Ağustos ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,7 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Ağustos döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4,6 artmış bulunmaktadır.

Temmuz ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı Haziran ayına göre 2,8 milyar dolar artışla 107,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 4,2 milyar dolar düşüşle 162,9 milyar dolara gerilemiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Haziran ayında Mayıs ayına göre 7 milyar dolar azalarak 55,2 milyar dolara gerilemiştir.

Ülkede enflasyon oranı Ağustos ayında % 0,3 olarak kaydedilirken, yıllık bazda % 1,1 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hazır giyim fiyatları Ağustos ayında % 0,1 azalırken, yıllık bazda ise % 0,4 düşmüş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Ağustos ayında Temmuz ayına göre % 0,1 artarak % 9,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Halen ülke genelinde 14,6 milyon kişinin işsiz olduğu tahmin edilmektedir.

Uzmanlara göre ABD ekonomisini yılın ikinci yarısında ciddi sorunlar beklemektedir. Bu sorunların başında düşük gerçekleşmesi beklenen büyüme oranı ile yüksek seyreden işsizlik oranı gelmektedir. Mevcut büyüme potansiyeliyle işsizlik oranının yakın dönemde ciddi bir düşüş göstermesi beklenmemektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2010 yılı 2. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,9 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2,1 artmış bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 30,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 8,9 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise değişmeyerek aynı seviyede kalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,3 artarken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı seviyede kalmıştır.

Avusturya'dan sonra AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Haziran ayında Mayıs ayına göre % 0,1 artarak % 4,4 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 2. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,2 gerilemiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 13,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Temmuz ayında bir önceki aya göre % 3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,2 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı Temmuz ayında % 20,3'e yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,3 düşüş göstermiştir.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Irak ekonomisi 2009 yılında küresel krize rağmen %4,3 büyümüştür. IMF'nin 2010 büyüme tahmini % 7,3 olarak yukarı revize edilmiştir. IMF Irak ekonomisinin 2011 yılında ise daha iyi bir performans göstererek % 7,9 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkenin dışsattımının hemen hemen tamamını% 95'ini oluşturan petrol ihracatı, gerileyen petrol fiyatlarına paralel olarak 2009 yılında 39 milyar doların altına gerilemiş bulunmaktadır. IMF'ye göre, Irak'ın mali durumu 2009'da daralan petrol gelirleri yüzünden bozulma gösterirken, ülke ekonomisinin 2010 yılında ekonomide göstereceği performans, petrol fiyatlarındaki artışın devamına bağlıdır. İhracatının büyük kısmı petrolden oluşan ülkenin 2010 yılında petrol fiyatlarının artışıyla önemli ölçüde toparlanması beklenmektedir.

Irak sanayi üretiminin 2009 yılında % 3,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, IMF 2010 yılı tahmini ise % 5,1 düzeyindedir.

2009 yılı verilerine dayanarak ülkenin GSYH'si 112 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 3,600 dolar seviyesinde bulunmaktadır. 30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Suudi Arabistan

Özellikle halı ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Suudi Arabistan 2008 yılında petrol fiyatlarında meydana gelen büyük artışlarla ekonomisinde büyük gelişmeler kaydetmişti. Ancak 2008 yılının son çeyreğinden itibaren küresel ölçekte etkisini hissettiren küresel krizle birlikte petrol fiyatlarında büyük düşüşler olmuş ve Suudi Arabistan gibi ekonomisi petrol ihracatına dayalı ülkeler bundan etkilenmişlerdi.

2009 yılı verilerine dayanarak ülkenin GSYH'si 592,9 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 23,800 dolar seviyesinde bulunmaktadır

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nın da % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2010 yılında % 3,7 oranında büyürken, 2011 yılında % 4 büyüyeceği öngörülmektedir.

Suudi Arabistan'da krallık, nüfusun artması ve 2009'da % 10,5'e çıkan işsizlik oranının yükselişte olması nedeniyle eleştirilmektedir. Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunmaktadır.

Nüfusun üçte ikisinin 30 yaşın altında olduğu ülkede hükümet, eğitim sisteminin iş becerisinden uzak olması ve yerli şirketlerin düşük ücretli yabancı işçileri tercih etmesi nedeniyle genç nüfusa istihdam alanları oluşturmada zorlanmaktadır.

Ülke genelinde tüketici fiyatlarının 2010 yılında % 5 artması beklenirken, 2011 yılı için öngörülen artış oranı ise % 5'tir. Mayıs ayında ise enflasyon yıllık bazda son bir yılın en yüksek düzeyi olan %5,4'e ulaşmıştır.

DTÖ verilerine göre Suudi Arabistan'ın ithalatı 2009 yılında 95,6 milyar dolar gerçekleşerek bir yıl öncesine göre %17 azalmışken, 2010 yılı 1. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,5 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, uluslararası bir danışmanlık kuruluşunun hazırladığı rapora göre Suudi Arabistan'da kişi başına tüketici harcamasının 2013 yılına dek % 24 artarak 5,246 dolar seviyesine yükselmesi beklenirken, 2009 yılında 75 milyar dolar seviyesinde olan perakende satış hacminin de 2010 yılında ciddi artış göstereceği öngörülmektedir.

Suudi Arabistan Krallığı'nca 2010 yılında bütçe açığının 70 milyar riyale yükseleceği tahmin edilmekle beraber, ülkede yatırım harcamalarının arttığı gözlenmektedir. Nitekim Suudi Arabistan'da önümüzdeki 5 yıl içerisinde ekonomiyi güçlendirmek üzere harcanması öngörülen 385 milyar doların 70 milyar doları 2010 için ayrılmıştır.

Suudi Arabistan Haber Ajansı'na göre Suudi Arabistan Bakanlar Konseyi'nin Ağustos ayında onayladığı beş yıllık kalkınma planı tutar olarak daha önceki beş yıllık plana göre % 67 daha fazladır.

Ekonomistler planlanan harcamanın ekonomideki büyüme tahminlerini desteklediğini, hükümet yatırımlarının artmasıyla petrol dışı gayri safi yurtiçi hasılanın 2010 yılında %4,6, gelecek beş yıllık dönemde ise % 4 ve %5 arasında büyüyeceğini öngörmektedir. Öte yandan, söz konusu yatırım programının ülkede enflasyonist baskıyı artıracağı, Suudi Arabistan'ın bölge ülkeleri arasında en yüksek enflasyon seviyesini göreceği de beklentiler arasında yer almaktadır.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında daralırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 oranında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre % 10,5 azalırken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 8 azalmış bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre % 28,3 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 24,9 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 34,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,5 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş göstermiştir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. 2009 yılında 41 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ülke ihracatının % 59'u petrol ve petrol ürünlerinden oluşmaktadır. 2008 yılında hızlı artan petrol fiyatları sayesinde iyi bir performans gösteren Kazakistan ekonomisi 2009 yılında petrol fiyatlarının gerilemesinden olumsuz etkilenmiştir.

BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) İstatistik Komitesi verilerine göre Kazakistan, 2009 yılında % 1,2 büyürken, 2010 yılının ilk altı aylık döneminde Gayri Safi Yurt İçi Hasılasını (GSYİH) % 8 oranında artırarak bölge ülkeleri arasında lider konumuna gelmiştir. Yılın ilk üç ayında ise büyüme oranı açısından bölgede beşinci sırada yer almıştır. Öte yandan, Kazakistan Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada ülkede sanayi üretiminin 2010 yılında %10 büyümesinin öngörüldüğü bildirilmiştir.

2009 yılı verilerine dayanarak ülkenin GSYH'si 177,8 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 11,400 dolar seviyesinde bulunmaktadır

IMF tarafından yapılan son projeksiyonlar doğrultusunda Kazakistan'ın 2010 yılında % 4 oranında büyümesi öngörülmektedir. Ülkede enflasyon oranının 2009 yılında gerçekleşen %7,5 düzeyini koruyacağı tahmin edilmektedir. Artan petrol üretiminin sonucu olarak sanayi üretiminin de 2010 yılı toplamında % 7,5 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre Kazakistan'ın mal ithalatı 2009 yılında % 20 artarken,. 2010 yılı ilk çeyreğinde ise %10,5 düşüş olmuştur.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır.

Küresel krize rağmen ülke ekonomisinin 2009 yılında % 1,5 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, satın alma paritesine göre ülkede kişi başına milli gelir ise 11,700 dolar seviyesinde tahmin edilmektedir.

Ülke genelinde enflasyon oranı Haziran 2010 itibariyle % 9,4 seviyesinde gerçekleşirken, İran resmi rakamlarına göre işsizlik oranı % 15 düzeyindedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

İran ekonomisinin başlıca yapısal unsurları; büyük işletmeler üzerindeki devlet mülkiyeti, petrole dayalı endüstriyel gelişim, kırsal bölgelerde yoğunlaşan tarımsal üretim ve küçük-ölçekli imalathaneler şeklindeki özel sektör faaliyetleridir. Hizmetler sektörü uzun dönemde en fazla büyüyen sektördür.

Tarihi İpek Yolu sayesinde eski çağlardan bu yana Avrupa ve Asya'nın kesişme noktasında yer alan İran; 75 milyonu aşan genç nüfusu, zengin doğal kaynakları, Türkiye'ye coğrafi ve kültürel yakınlığı sebebiyle önemli fırsatlar sunmakla birlikte katı bir ithalat rejimine sahip olması nedeniyle, ihracatçılarımız açısından verimli ama zor bir pazar olarak nitelendirilmektedir.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2010 yılı Ağustos ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 11,8 artış gösterirken, Temmuz ayına göre ise % 6,5 düşmüş bulunmaktadır.

Diğer yandan, T.C. Merkez Bankası'nın Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2010 yılının Eylül ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 63,7 olduğu görülmektedir. 2009 yılının Eylül ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 59,2 seviyesindeydi. Böylelikle, Eylül ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 4,5 oranında artmış bulunmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

EYLÜL 2010

	2009 EYLÜL 1000 \$	2010 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2010 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	7.804	8.080	3,5	67.667	9,1	73.745	8,3	9,0
	AVUSTURYA	714	962	34,7	7.097	0,9	6.793	0,8	-4,3
	BELÇİKA	695	555	-20,1	7.684	1,0	8.369	0,9	8,9
	DANİMARKA	1.489	1.333	-10,5	9.150	1,2	9.549	1,1	4,4
	FİNLANĐĐYA	99	201	110,1	930	0,1	1.619	0,2	89,5
	FRANSA	4.925	6.914	40,4	46.507	6,2	57.790	6,5	24,3
	HOLLANDA	2.349	1.240	-47,2	21.949	2,9	18.760	2,1	-14,5
	İNGİLTERE	3.557	4.979	40,0	23.395	3,1	29.820	3,3	27,5
	İRLANDA	17	3	-82,4	69	0,0	430	0,0	523,2
	İSPANYA	1.330	3.445	159,0	40.466	5,4	23.764	2,7	-41,3
	İSVEÇ	438	125	-71,5	1.317	0,2	1.434	0,2	8,9
	İTALYA	4.163	4.921	18,2	52.588	7,0	73.312	8,2	39,4
	LÜKSEMBURG	1	2	100,0	13	0,0	89	0,0	584,6
	PORTEKİZ	215	274	27,4	1.218	0,2	1.809	0,2	48,5
	YUNANİSTAN	3.325	1.547	-53,5	13.503	1,8	9.611	1,1	-28,8
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	31.121	34.588	11,1	293.583	39,3	317.094	35,6	8,0	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	1.631	1.697	4,05	9.832	1,3	12.504	1,4	27,2
	ÇEK CUMHURİYETİ	412	640	55,3	2.424	0,3	2.013	0,2	-17,0
	ESTONYA	263	185	-30,0	1.713	0,2	1.540	0,2	-10,1
	ĐĐĐER BÖLGELER	11	0	0,0	11	0,0	0	0,0	0,0
	LETONYA	15	81	440,0	181	0,0	691	0,1	281,8
	LİTVANYA	231	317	37,2	2.663	0,4	1.811	0,2	-32,0
	MACARİSTAN	364	405	11,3	6.020	0,8	7.753	0,9	28,8
	MALTA	14	25	78,6	92	0,0	81	0,0	-12,0
	POLONYA	575	588	2,3	4.790	0,6	5.332	0,6	11,3
	ROMANYA	3.998	2.480	-38,0	13.522	1,8	15.439	1,7	14,2
	SLOVAK CUMH	30	93	210,0	832	0,1	1.732	0,2	108,2
	SLOVENYA	53	11	-79,2	1.078	0,1	568	0,1	-47,3
	YENİ AB TOPLAMI	7.617	8.522	-14,4	43.158	5,8	49.464	5,6	14,6
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	38.738	41.110	6,1	336.741	45,0	366.558	41,1	8,9
ĐĐĐER OECD ÜLKELERİ	ABD	2.150	2.680	24,7	14.045	1,9	14.190	1,6	1,0
	AVUSTRALYA	12	39	225,0	325	0,0	547	0,1	68,3
	G KORE	554	578	4,3	3.360	0,4	4.041	0,5	20,3
	İSVİÇRE	194	522	169,1	8.698	1,2	8.363	0,9	-3,6
	İZLANDA	0	13	0,0	2	0,0	76	0,0	181,5
	JAPONYA	447	480	7,4	3.913	0,5	3.796	0,4	-4,5
	KANADA	548	288	-47,4	2.778	0,4	2.140	0,2	-23,0
	MEKSİKA	280	1	-99,6	2.391	0,3	314	0,0	-86,9
	NORVEÇ	62	44	-29,0	514	0,1	633	0,1	23,2
	Y ZELANDA	47	2	-95,7	114	0,0	58	0,0	-49,1
	ĐĐĐER OECD TOPLAMI (2)	4.294	4.647	8,2	36.165	4,8	34.118	3,8	-5,7
ĐĐĐER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	327	388	18,7	2.615	0,3	3.044	0,3	16,4
	BOSNA-HERSEK	319	519	62,7	2.458	0,3	2.689	0,3	9,4
	K KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	661	506	-23,4	3.947	0,5	5.866	0,7	48,6
	MAKEDONYA	345	402	16,5	3.346	0,4	2.926	0,3	-12,5
	SİRİSTAN	325	220	-32,3	2.876	0,4	2.411	0,3	-16,2
ĐĐĐER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	1.977	2.035	2,9	15.242	2,0	16.938	1,9	11,1	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJCAN	293	232	-20,8	3.475	0,5	5.293	0,6	52,3
	BEYAZ RUSYA	756	902	19,3	6.495	0,9	7.259	0,8	11,8
	KAZAKİSTAN	4.603	5.512	19,7	30.461	4,1	34.829	3,9	14,3
	ÖZBEKİSTAN	48	189	293,8	1.415	0,2	1.321	0,1	-6,6
	RUSYA FEDERASYONU	29.997	32.417	8,1	172.532	23,1	231.585	26,0	34,2
	TÜRKMENİSTAN	426	337	-20,9	3.310	0,4	4.288	0,5	29,5
	UKRAYNA	586	6.069	935,7	8.475	1,1	21.040	2,4	148,3
	ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	36.709	45.658	24,4	226.163	30,2	305.615	34,3	35,1
ORTADOĐU ÜLKELERİ	İRAK	3.061	2.564	-16,2	25.366	3,4	33.276	3,7	31,2
	İRAN	158	124	-21,5	2.541	0,3	1.704	0,2	-32,9
	İSRAİL	719	545	-24,2	5.948	0,8	6.344	0,7	6,7
	KÜVEYT	25	61	144,0	973	0,1	872	0,1	-10,4
	S AFANİSTAN	1.024	1.535	49,9	18.607	2,5	21.340	2,4	14,7
	SURİYE	77	149	93,5	1.555	0,2	2.157	0,2	37,9
	ÜRDÜN	153	13	-91,5	1.131	0,2	1.161	0,1	2,7
	YEMEN	0	0	0,0	7	0,0	129	0,0	1742,9
BAE	563	746	32,5	3.844	0,5	5.641	0,6	46,7	
ORTADOĐU TOPLAMI (5)	5.780	5.737	-0,7	59.982	8,0	72.624	8,2	21,1	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZAY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	80	17	-78,8	1.698	0,2	1.489	0,2	-12,3
	FAS	6	102	1600,0	541	0,1	892	0,1	64,9
	LİBYA	272	162	-40,4	2.150	0,3	2.158	0,2	0,4
	MİSİR	291	1.642	464,3	3.675	0,5	6.963	0,8	89,5
	TUNUS	115	222	93,0	1.175	0,2	2.465	0,3	109,8
	KUZAY AFRİKA TOPLAMI	764	2.145	180,8	9.239	1,2	13.967	1,6	51,2
G.AFRİKA CUMH	157	26	-83,4	473	0,1	715	0,1	51,2	
AFRİKA TOPLAMI (6)	921	2.171	135,7	9.712	1,3	14.682	1,6	51,2	
ĐĐĐER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.750	3.749	114,2	11.142	1,5	16.733	1,9	50,2
	ENDONEZYA	14	108	671,4	147	0,0	693	0,1	371,4
	HİNDİSTAN	113	95	-15,9	466	0,1	1.512	0,2	224,5
	HONG KONG	1.780	2.189	23,0	12.775	1,7	20.931	2,3	63,8
	MALEZYA	0	0	0,0	61	0,0	49	0,0	-19,7
	SİNGAPUR	19	56	194,7	244	0,0	363	0,0	48,8
	TAYLAND	0	97	#DIV/0!	240	0,0	411	0,0	71,3
	TAYVAN	26	186	615,4	764	0,1	605	0,1	-20,8
	GÜNEY VE DOĐU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	3.702	6.480	75,0	25.839	3,5	41.297	4,6	59,8
	AFGANİSTAN	35	7	-80,0	118	0,0	121	0,0	2,5
	BANGLADEŞ	138	231	67,4	669	0,1	764	0,1	10,9
PAKİSTAN	119	30	-74,8	928	0,1	563	0,1	-39,3	
ĐĐĐER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	3.994	6.748	69,0	27.574	3,7	42.745	4,8	55,0	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI		92.413	108.106	17,0	711.579	95,2	853.280	95,8	19,9
	ĐĐĐER ÜLKELER VE S. BÖLGELER	3.830	5.377	40,4	36.080	4,8	37.573	4,2	4,1
	TOPLAM DERİ İHRACATI	96.243	113.483	17,9	747.669	100	890.853	100	19,2
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									