

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2019 Ekim Ayı İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI Ekim AYI İHRACAT PERFORMANSI

2019 yılı Ekim ayında sektörümüzün ihracatı %3,7 oranında artış ile 148,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %1,5 düşüşle yaklaşık 16,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Ekim ayında %0,9 olarak hesaplanmaktadır.

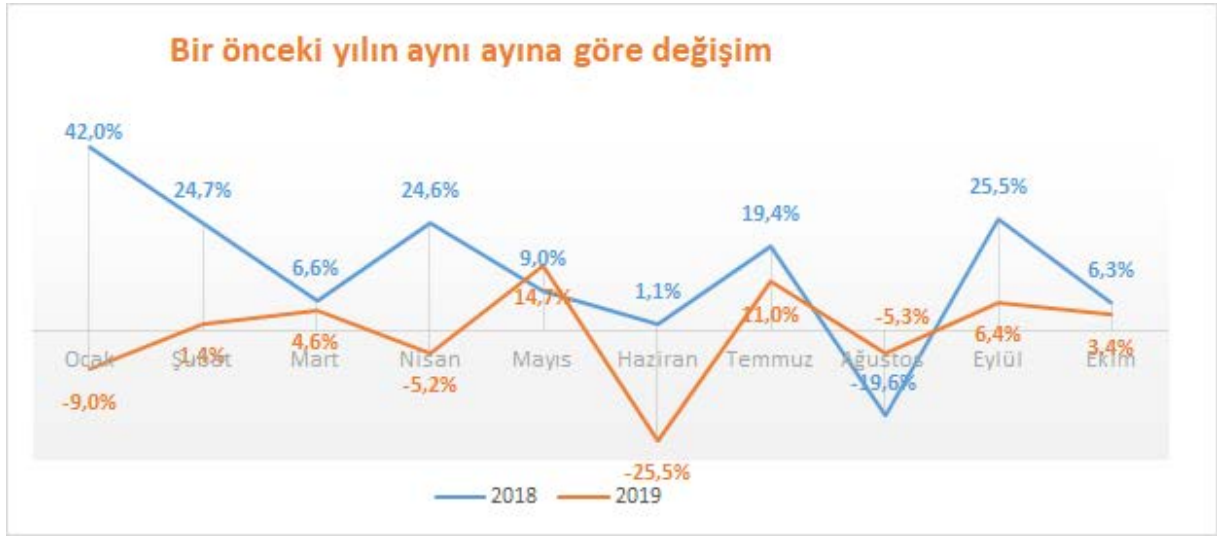
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Eylül						
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim	2018	2019	Değişim
	Ekim	Ekim	%	Ocak - Ekim	Ocak - Ekim	%
Türkiye Genel İhracatı	16.589.577	16.335.611	-1,5%	145.789.145	148.841.837	2,1%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	142.956	148.236	3,7%	1.425.424	1.428.222	0,2%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	0,9		1,0%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %2,1 oranında artarak 148,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %0,2 oranında artış yaşanmış, 1,43 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde en önemli ihracat pazarımız, %26,1 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 160,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 11,3 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Ekim döneminde %7,3 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. İtalya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %0,3 düşüş oranı ile 104 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	23.514	20.122	-14,4%	217.566	160.751	-26,1%	11,3
2 ALMANYA	8.228	9.684	17,7%	104.385	104.030	-0,3%	7,3
3 İTALYA	5.713	8.017	40,3%	96.226	103.278	7,3%	7,2
4 İRAK	7.906	6.788	-14,1%	83.495	71.429	-14,5%	5,0
5 İSPANYA	5.087	6.819	34,1%	44.116	58.121	31,7%	4,1
6 FRANSA	5.939	3.805	-35,9%	56.097	56.200	0,2%	3,9
7 İNGİLTERE	5.491	5.649	2,9%	45.851	46.263	0,9%	3,2
8 ROMANYA	4.171	5.271	26,4%	38.983	46.041	18,1%	3,2
9 SUUDİ ARABİSTAN	2.836	3.356	18,3%	29.776	42.679	43,3%	3,0
10 ABD	6.288	6.239	-0,8%	38.979	42.009	7,8%	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	75.174	75.751	0,8%	755.474	730.802	-3,3%	51,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	67.782	72.485	6,9%	669.950	697.420	4,1%	48,8
AB (28) TOPLAMI	54.412	60.972	12,1%	512.658	533.657	4,1%	37,4
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	142.956	148.236	3,7%	1.425.424	1.428.222	0,2%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

İtalya'ya Ocak-Ekim döneminde 103,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak-Ekim dönemine kıyasla %7,3 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,2 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Ekim döneminde ilk on ülke sıralamasında Rusya ve Almanya dışında sadece Irak'a %14,5 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Fransa'ya %0,2, İspanya'ya %31,7, Suudi Arabistan'a %43,3, İngiltere'ye %0,9, Romanya'ya %18,1 ve ABD'ye %7,8 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,1'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 4,7 oranında artış göstererek 586,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %15,7 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %17,7 oranında pay alarak 253 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %5,4 artış ile 214,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %15'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %19,1 artış yaşayarak 121 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %8,5 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %6,4 oranında düşerek 118,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,3 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Ekim	Ekim		Ocak - Ekim	Ocak - Ekim		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	47.578	53.178	11,8%	560.236	586.686	4,7%	41,1%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	33.284	30.850	-7,3%	300.579	253.244	-15,7%	17,7%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	21.800	20.642	-5,3%	203.488	214.518	5,4%	15,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	11.911	13.327	11,9%	101.803	121.224	19,1%	8,5%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	12.605	14.249	13,0%	126.734	118.630	-6,4%	8,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	8.209	8.146	33,8%	55.887	60.130	7,6%	4,2%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.902	5.200	-6,3%	50.272	49.202	-2,1%	3,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.358	2.344	-0,6%	24.129	21.928	-9,1%	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	308	295	-4,1%	2.296	2.652	15,5%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	142.956	148.236	3,7%	1.425.424	1.428.222	0,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 816,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,8 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde % 57,2 olarak gerçekleşmiştir.

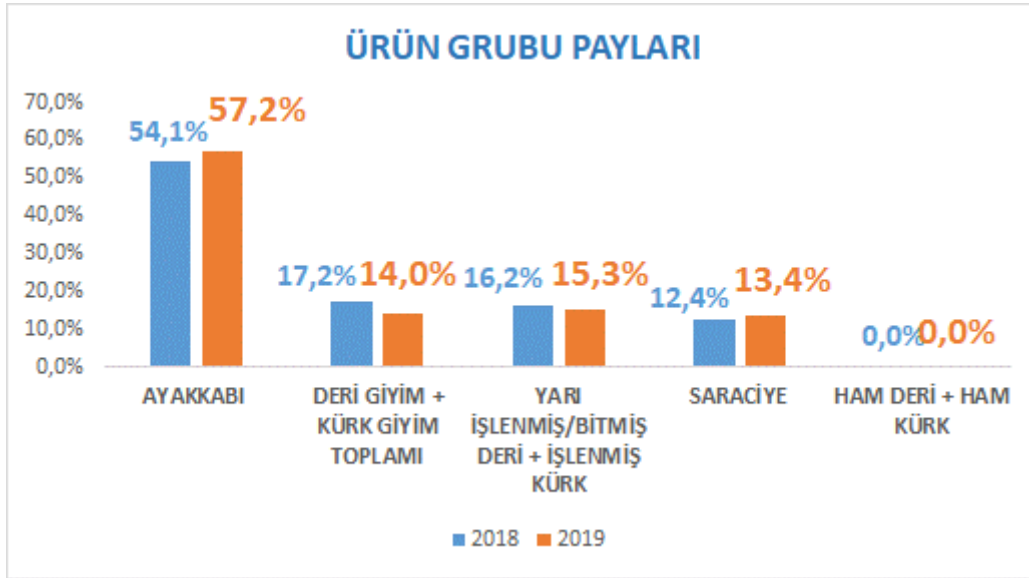
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde ülkemizden 218 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,4 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,3 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciyeye ürün grubumuzda Ocak-Ekim döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 8,4 oranında artarak 191,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciyeye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,4 düzeyindedir.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde % 18,2 oranında düşüş yaşanmış ve 200,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 14'tür.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	69.191	69.048	-0,2	771.437	816.405	5,8%	57,2%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	21.156	24.353	15,1	230.610	218.233	-5,4%	15,3%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DEF	16.547	20.115	21,6	179.566	165.470	-7,9%	11,6%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	4.609	4.238	-8,1	51.044	52.763	3,4%	3,7%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	18.872	20.377	8,0	176.816	191.618	8,4%	13,4%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	33.520	34.231	2,1	245.172	200.450	-18,2%	14,0%
4203.10 DERİ GİYİM	13.085	15.609	19,3	122.489	101.484	-17,1%	7,1%
4303-4304 KÜRK GİYİM	20.435	18.623	-8,9	122.683	98.966	-19,3%	6,9%
HAM DERİ + HAM KÜRK	169	88	-47,9	599	536	-10,5%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	49	16	-67,8	641	471	-26,5%	0,0%
4301 HAM KÜRK	0	0	0,0	8	81	893,5%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	142.956	148.236	3,7	1.425.424	1.428.222	0,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,1 puan yükselen ayakkabı ve aksamları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %5,8 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 771,4 milyon dolardan 816,4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	9.061	5.018	-44,6%	120.443	95.399	-20,8%	11,7%
2 IRAK	6.487	5.324	-17,9%	72.181	60.555	-16,1%	7,4%
3 ALMANYA	3.832	3.801	-0,8%	53.149	50.828	-4,4%	6,2%
4 SUUDİ ARABİSTAN	2.565	3.195	24,6%	27.065	39.718	46,7%	4,9%
5 İSPANYA	2.798	5.019	79,4%	23.217	36.378	56,7%	4,5%
6 ROMANYA	3.269	3.685	12,7%	29.258	35.829	22,5%	4,4%
7 İTALYA	448	510	13,7%	22.190	25.577	15,3%	3,1%
8 LİBYA	2.115	3.041	43,8%	18.069	24.464	35,4%	3,0%
9 İNGİLTERE	1.480	1.533	3,6%	18.535	22.873	23,4%	2,8%
10 POLONYA	580	1.013	74,7%	14.769	20.851	41,2%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	32.635	32.138	-1,5%	398.877	412.472	3,4%	50,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	36.556	36.910	1,0%	372.559	403.933	8,4%	49,5%
AB (28) TOPLAMI	53.523	58.706	9,7%	578.686	660.451	14,1%	80,9%
AYAKKABI İHRACATI	69.191	69.048	-0,2%	771.437	816.405	5,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,8 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 95,4 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Ekim döneminde ihracatımızda %16,1 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 60,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %11,7 ve Irak'ın payı ise %7,4 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Ekim dönemi itibariyle, Suudi Arabistan, İspanya, Romanya, İtalya, Libya, İngiltere ve Polonya'ya yönelik ihracatımızda %56,7 ile %15,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %4,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	1.662	1.414	-14,9%	12.173	8.476	-30,4%	1,0%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	16.219	20.399	25,8%	167.800	231.067	37,7%	28,3%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	34.011	29.540	-13,1%	355.874	365.313	2,7%	44,7%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	8.731	8.294	-5,0%	147.439	117.752	-20,1%	14,4%
6405	Diğer	5.558	5.332	-4,1%	55.257	55.774	0,9%	6,8%
6406	Ayakkabı Aksamları	3.010	4.060	34,9%	32.894	38.014	15,6%	4,7%
AYAKKABI İHRACATI		69.191	69.048	-0,2%	771.437	816.405	5,8%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
6401		1.662	1.414	-14,9%	12.173	8.476	-30,4%	100,0%
1	IRAK	829	301	-63,7%	5.119	3.031	-40,8%	35,8%
2	UKRAYNA	10	242	2424,3%	217	820	277,4%	9,7%
3	İNGİLTERE	18	97	440,1%	367	461	25,8%	5,4%
6402		16.219	20.399	25,8%	167.800	231.067	37,7%	100,0%
1	IRAK	2.870	2.782	-3,1%	30.254	31.889	5,4%	13,8%
2	SUUDİ ARABİSTAN	1.572	2.320	47,6%	12.225	24.478	100,2%	10,6%
3	ALMANYA	411	723	75,9%	15.992	16.411	2,6%	7,1%
6403		34.011	29.540	-13,1%	355.874	365.313	2,7%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	8.128	3.877	-52,3%	94.068	77.403	-17,7%	21,2%
2	ALMANYA	2.561	2.185	-14,7%	27.279	24.115	-11,6%	6,6%
3	ROMANYA	2.316	2.116	-8,6%	18.263	21.202	16,1%	5,8%
6404		8.731	8.294	-5,0%	147.439	117.752	-20,1%	100,0%
1	IRAK	1.055	871	-17,5%	23.071	13.171	-42,9%	11,2%
2	SUUDİ ARABİSTAN	545	587	7,6%	10.492	8.261	-21,3%	7,0%
3	RUSYA FEDERASYONU	168	110	-34,4%	13.098	5.998	-54,2%	5,1%
6405		5.558	5.332	-4,1%	55.257	55.774	0,9%	100,0%
1	LİBYA	736	1.229	67,0%	5.518	7.554	36,9%	13,5%
2	IRAK	780	723	-7,2%	5.104	5.906	15,7%	10,6%
3	İSRAİL	898	655	-27,1%	5.102	5.332	4,5%	9,6%
6406		3.010	4.060	34,9%	32.894	38.014	15,6%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	361	677	87,4%	4.210	5.618	33,4%	14,8%
2	CEZAYİR	282	477	68,9%	2.493	5.089	104,1%	13,4%
3	ALMANYA	268	700	160,9%	3.618	4.980	37,6%	13,1%
AYAKKABI İHRACATI		69.191	69.048	-0,2%	771.437	816.405	5,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde en çok ihracat Hindistan'a ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %	
1 HINDİSTAN	1.940	3.436	77,2%	23.427	21.902	-6,5%	13,2%	
2 İTALYA	519	2.220	327,9%	18.366	21.519	17,2%	13,0%	
3 ALMANYA	1.069	2.287	113,9%	16.813	18.158	8,0%	11,0%	
4 PORTEKİZ	1.235	1.478	19,7%	8.911	10.847	21,7%	6,6%	
5 DOMINİK CUMHURİYETİ	1.270	1.115	-12,2%	9.498	10.052	5,8%	6,1%	
6 İSPANYA	1.334	519	-61,1%	11.187	8.362	-25,2%	5,1%	
7 GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.570	692	-55,9%	11.920	7.969	-33,1%	4,8%	
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	471	719	52,9%	8.258	6.604	-20,0%	4,0%	
9 HONG KONG	1.101	743	-32,5%	8.856	6.370	-28,1%	3,8%	
10 RUSYA FEDERASYONU	856	856	0,0%	5.197	5.873	13,0%	3,5%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.363	14.067	23,8%	122.433	117.657	-3,9%	71,1%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.184	6.049	16,7%	57.133	47.813	-16,3%	28,9%	
AB (28) TOPLAMI	6.264	9.146	46,0%	79.762	79.642	-0,2%	48,1%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	16.547	20.115	21,6%	179.566	165.470	-7,9%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız 6,5 oranında azalarak 21,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,2 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %17,2 oranında artış yaşanmış ve 21,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %13 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Almanya, Portekiz, Dominik Cumhuriyeti ve Rusya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %25,2 ile İspanya, %33,1 ile Güney Kore, %20 ile Çin ve %28,1 ile Hong Kong daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 52,7 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %	
1 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.787	1.336	-25,2%	14.455	17.705	22,5%	33,6%	
2 İTALYA	331	498	50,3%	7.641	7.388	-3,3%	14,0%	
3 RUSYA FEDERASYONU	431	810	87,8%	3.692	5.710	54,7%	10,8%	
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	437	434	-0,6%	6.702	3.547	-47,1%	6,7%	
5 HINDİSTAN	37	46	23,0%	1.977	1.991	0,7%	3,8%	
6 ALMANYA	192	99	-48,7%	2.488	1.606	-35,5%	3,0%	
7 ABD	471	160	-66,0%	1.449	1.589	9,7%	3,0%	
8 İNGİLTERE	294	147	-50,1%	1.845	1.340	-27,4%	2,5%	
9 HONG KONG	141	21	-84,9%	1.483	1.103	-25,6%	2,1%	
10 BULGARİSTAN	48	279	482,7%	718	994	38,4%	1,9%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.169	3.830	-8,2%	42.451	42.973	1,2%	81,4%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	440	408	-7,2%	8.593	9.790	13,9%	18,6%	
AB (28) TOPLAMI	1.133	1.238	9,3%	17.799	16.401	-7,9%	31,1%	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	4.609	4.238	-8,1%	51.044	52.763	3,4%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde işlenmiş kürk grubunda 17,7 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %33,6 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Çin, Almanya, İngiltere ve Hong Kong'a sırası ile %3,3, %47,1, %35,5, %27,4 ve %25,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Rusya, ABD ve Bulgaristan'a yönelik ihracatımız ise sırasıyla %54,7, %9,7 ve %38,4 oranlarında artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %17,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 101,5 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %43,9 oranında düşerek 22 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %21,6 düzeyindedir.

Fransa, %13,6 oranında düşüş ile Ocak-Ekim döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %12,3 oranında pay alan Fransa'ya 12,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %21,1 ve İspanya'ya %16,9 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	3.707	5.935	60,1%	39.040	21.918	-43,9%	21,6%
2 FRANSA	1.077	973	-9,7%	14.505	12.532	-13,6%	12,3%
3 ABD	1.090	1.746	60,1%	10.934	10.991	0,5%	10,8%
4 ALMANYA	1.112	876	-21,2%	9.807	9.812	0,0%	9,7%
5 HOLLANDA	586	1.020	74,1%	7.592	9.196	21,1%	9,1%
6 İTALYA	680	385	-43,3%	7.216	6.481	-10,2%	6,4%
7 İNGİLTERE	418	396	-5,3%	3.045	3.025	-0,7%	3,0%
8 İSPANYA	152	103	-32,0%	2.267	2.651	16,9%	2,6%
9 İSVEÇ	452	96	-78,8%	2.328	2.308	-0,8%	2,3%
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	200	405	102,4%	2.174	2.198	1,1%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.474	11.934	26,0%	98.907	81.113	-18,0%	79,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.611	3.675	1,8%	23.582	20.371	-13,6%	20,1%
AB (28) TOPLAMI	5.636	5.090	-9,7%	57.221	53.544	-6,4%	52,8%
DERİ GİYİM İHRACATI	13.085	15.609	19,3%	122.489	101.484	-17,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, İngiltere ve İsveç'e ihracatımız sırası ile %10,2, %0,7 ve %0,8 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %19,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 122,6 milyon dolardan 99 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Ekim döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 28,8 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %29,2 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %10,3 oranında düşüş yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Ekim döneminde 15,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %15,3 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	8.668	7.165	-17,3%	46.049	28.885	-37,3%	29,2%
2 FRANSA	2.402	926	-61,5%	16.901	15.154	-10,3%	15,3%
3 ABD	2.837	1.987	-30,0%	9.680	9.876	2,0%	10,0%
4 İTALYA	325	368	13,4%	10.321	7.269	-29,6%	7,3%
5 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.708	2.406	40,8%	4.783	6.754	41,2%	6,8%
6 İNGİLTERE	1.676	1.819	8,5%	5.744	5.948	3,6%	6,0%
7 ALMANYA	428	544	27,0%	6.751	5.318	-21,2%	5,4%
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	415	782	88,4%	2.336	3.030	29,7%	3,1%
9 İSPANYA	189	108	-42,8%	2.480	2.092	-15,7%	2,1%
10 HONG KONG	144	205	42,4%	1.526	1.981	29,8%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	18.791	16.309	-13,2%	106.572	86.307	-19,0%	87,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.644	2.313	40,7%	16.111	12.659	-21,4%	12,8%
AB (28) TOPLAMI	5.531	4.273	-22,8%	50.595	40.794	-19,4%	41,2%
KÜRK GİYİM İHRACATI	20.435	18.623	-8,9%	122.683	98.966	-19,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %29,6, Almanya'ya %21,2 ve İspanya'ya %15,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Güney Kore, İngiltere, Çin ve Hong Kong'a ihracatımızda ise %2, %41,2, %3,6, 29,7 ve %29,8 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 191,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde %15,4 oranında artarak 34,9 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18,2 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %18,7 oranında artarak 18,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %19,8, Irak'a %5,3 ve İsviçre'ye %14,3 ve Hollanda'ya 0,9 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	3.410	4.036	18,4%	30.229	34.893	15,4%	18,2%
2 ALMANYA	1.613	2.076	28,7%	15.379	18.248	18,7%	9,5%
3 İNGİLTERE	1.507	1.630	8,1%	15.540	12.459	-19,8%	6,5%
4 IRAK	1.222	1.131	-7,5%	10.943	10.243	-6,4%	5,3%
5 FRANSA	832	844	1,4%	8.122	9.632	18,6%	5,0%
6 İSVİÇRE	882	369	-58,2%	9.271	7.942	-14,3%	4,1%
7 İSPANYA	586	1.041	77,4%	4.476	7.760	73,4%	4,0%
8 ABD	855	1.063	24,5%	4.940	7.038	42,5%	3,7%
9 HOLLANDA	806	752	-6,8%	6.437	6.381	-0,9%	3,3%
10 ROMANYA	276	472	71,0%	2.508	3.620	44,4%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.989	13.412	11,9%	107.844	118.217	9,6%	61,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.883	6.965	1,2%	68.971	73.401	6,4%	38,3%
AB (28) TOPLAMI	10.185	12.128	19,1%	98.213	108.030	10,0%	56,4%
SARACİYE İHRACATI	18.872	20.377	8,0%	176.816	191.618	8,4%	100,0%

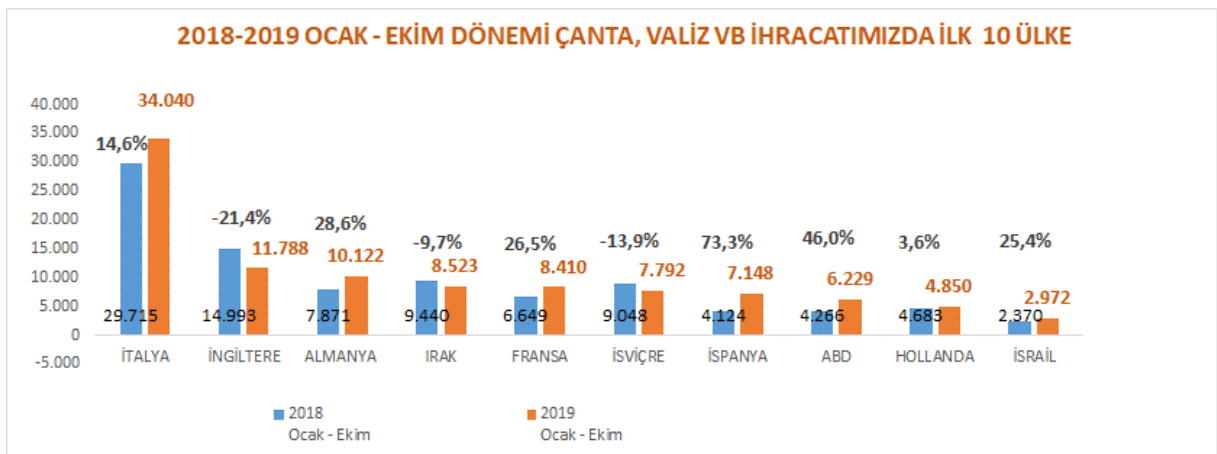
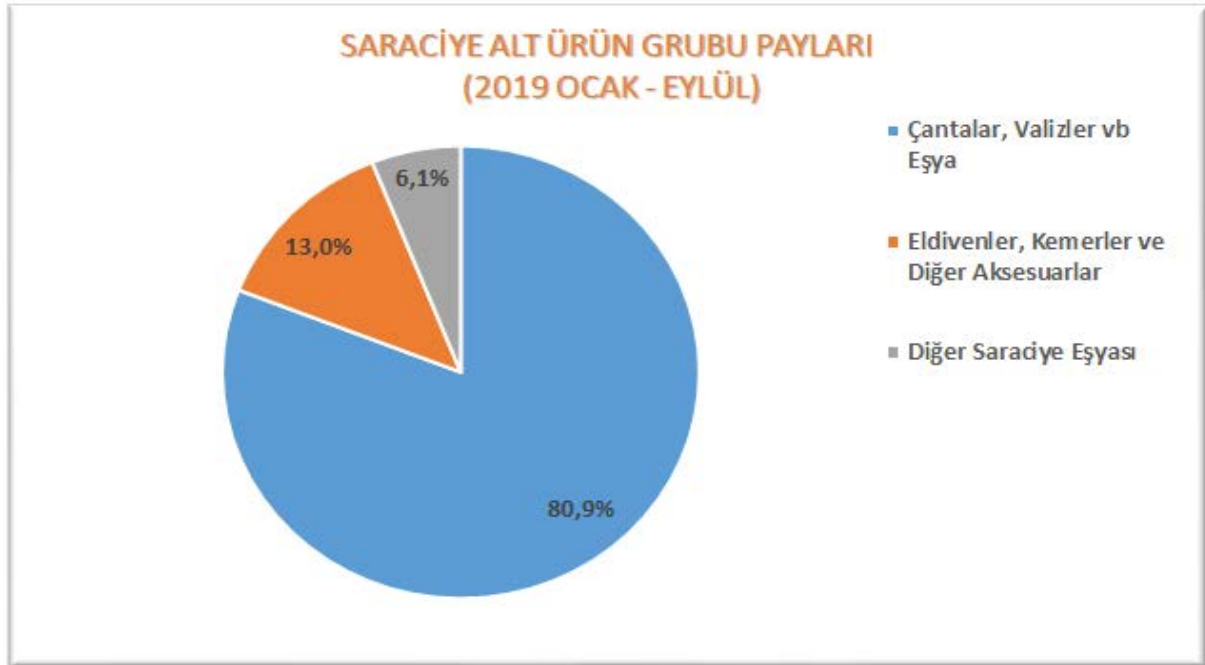
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

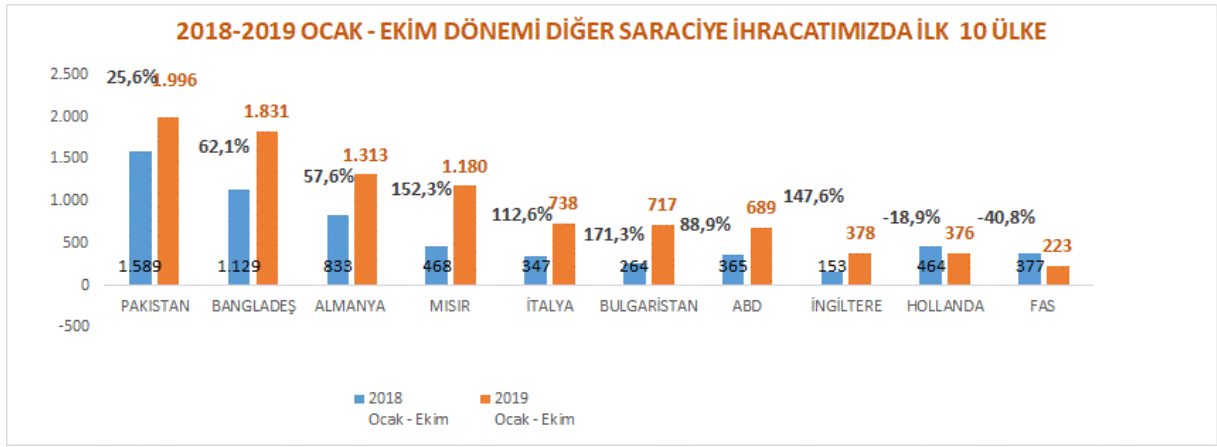
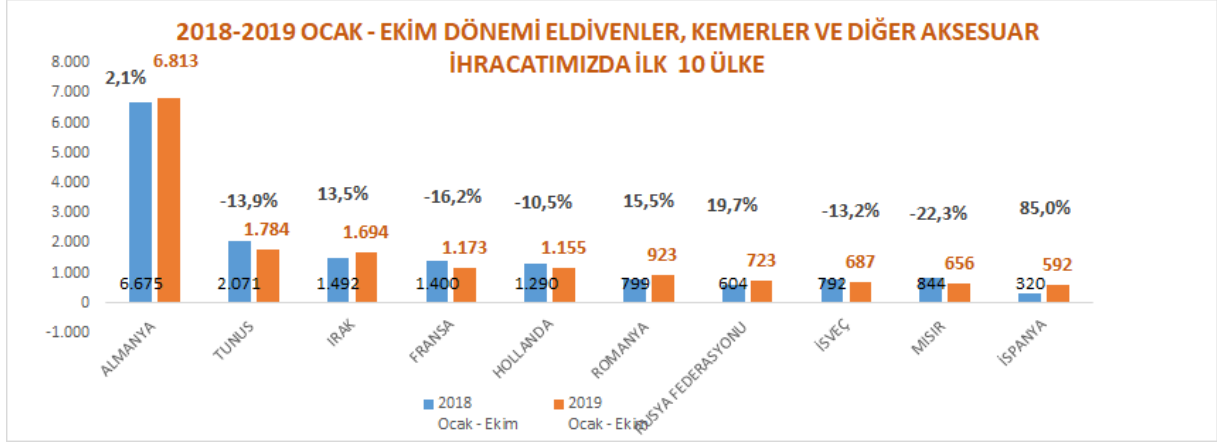
b) Alt Ürün Grubu Bazında Saracıye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	15.219	16.218	6,6%	142.292	155.040	9,0%	80,9%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.635	2.586	-1,9%	26.145	24.948	-4,6%	13,0%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saracıye Eşyası	1.018	1.569	54,1%	8.380	11.625	38,7%	6,1%
SARACİYE İHRACATI		18.872	20.377	8,0%	176.816	191.618	8,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saracıye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 155 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,9 oranında pay almıştır.





5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
1 NİJERYA	35	15	-57,6%	280	261	-6,8%	55,5%
2 İTALYA	0	0	#SAYI/0!	261	150	-42,4%	31,9%
3 HİNDİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0	31	#SAYI/0!	6,5%
4 ABD	0	0	#SAYI/0!	7	24	235,2%	5,1%
5 FRANSA	0	0	#SAYI/0!	0	4	#SAYI/0!	0,8%
HAM DERİ İHRACATI	49	16	-67,8%	641	471	-26,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
1 BULGARİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0	68	14691,2%	83,4%
2 RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	8	10	30,3%	12,4%
3 KARADAĞ	0	0	#SAYI/0!	0	2	#SAYI/0!	3,0%
4 BİRLEŞİK DEVLETLER	0	0	#SAYI/0!	0	1	#SAYI/0!	1,3%
5 FRANSA	0	0	#SAYI/0!	0	0	-100,0%	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	0	0	#SAYI/0!	8	81	893,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 EKİM

Birim: 1.000 \$		2018 EKİM	2019 EKİM	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - EKİM	PAY %	2019 OCAK - EKİM	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	23.514	20.122	-14,4	217.566	15,3	160.751	11,3	-26,1
2	ALMANYA	8.228	9.684	17,7	104.385	7,3	104.030	7,3	-0,3
3	İTALYA	5.713	8.017	40,3	96.226	6,8	103.278	7,2	7,3
4	İRAK	7.906	6.788	-14,1	83.495	5,9	71.429	5,0	-14,5
5	İSPANYA	5.087	6.819	34,1	44.116	3,1	58.121	4,1	31,7
6	FRANSA	5.939	3.805	-35,9	56.097	3,9	56.200	3,9	0,2
7	İNGİLTERE	5.491	5.649	2,9	45.851	3,2	46.263	3,2	0,9
8	ROMANYA	4.171	5.271	26,4	38.983	2,7	46.041	3,2	18,1
9	SUUDİ ARABİSTAN	2.836	3.356	18,3	29.776	2,1	42.679	3,0	43,3
10	ABD	6.288	6.239	-0,8	38.979	2,7	42.009	2,9	7,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		75.174	75.751	0,8	755.474	53,0	730.802	51,2	-3,3
11	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	5.232	4.562	-12,8	33.282	2,3	35.422	2,5	6,4
12	HOLLANDA	1.870	2.334	24,8	26.196	1,8	31.292	2,2	19,5
13	LİBYA	2.469	3.397	37,6	21.965	1,5	27.847	1,9	26,8
14	İSRAIL	2.939	3.100	5,5	23.310	1,6	26.318	1,8	12,9
15	BULGARİSTAN	2.646	2.780	5,1	32.437	2,3	25.366	1,8	-21,8
16	HINDİSTAN	2.112	3.552	68,2	27.208	1,9	25.308	1,8	-7,0
17	POLONYA	759	1.340	76,5	16.750	1,2	23.094	1,6	37,9
18	KAZAKİSTAN	998	1.701	70,4	16.108	1,1	17.713	1,2	10,0
19	CEZAYİR	1.466	1.456	-0,7	18.456	1,3	17.027	1,2	-7,7
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.423	2.117	48,8	19.324	1,4	16.369	1,1	-15,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		97.087	102.090	5,2	990.511	69,5	976.558	68,4	-1,4
21	SUDAN	937	2.193	134,0	10.138	0,7	15.672	1,1	54,6
22	UKRAYNA	928	1.841	98,3	10.007	0,7	15.420	1,1	54,1
23	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.004	1.993	-0,6	14.171	1,0	15.396	1,1	8,6
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.817	2.280	25,5	12.320	0,9	14.876	1,0	20,7
25	YUNANİSTAN	1.188	1.640	38,1	12.765	0,9	14.723	1,0	15,3
26	SİRBİSTAN	1.972	1.546	-21,6	15.388	1,1	14.510	1,0	-5,7
27	YEMEN	1.051	1.220	16,1	12.221	0,9	14.274	1,0	16,8
28	FAS	1.145	1.491	30,2	10.020	0,7	13.564	0,9	35,4
29	BEYAZ RUSYA	812	767	-5,6	11.996	0,8	12.517	0,9	4,3
30	PORTEKİZ	1.335	1.627	21,9	10.017	0,7	12.027	0,8	20,1
31	İRAN (İSLAM CUM.)	465	440	-5,3	8.242	0,6	12.021	0,8	45,9
32	ARNAVUTLUK	1.497	1.645	9,9	12.304	0,9	11.813	0,8	-4,0
33	HONG KONG	1.601	1.196	-25,3	14.225	1,0	11.762	0,8	-17,3
34	İSVİÇRE	1.216	757	-37,8	13.432	0,9	11.582	0,8	-13,8
35	DOMINİK CUMHURİYETİ	1.272	1.117	-12,2	9.563	0,7	10.132	0,7	5,9
36	SLOVAKYA	466	563	20,7	10.468	0,7	10.020	0,7	-4,3
37	KKTC	1.055	1.459	38,3	9.951	0,7	9.683	0,7	-2,7
38	BOSNA-HERSEK	967	1.456	50,5	6.765	0,5	9.597	0,7	41,9
39	GÜRCİSTAN	945	1.533	62,2	9.309	0,7	9.260	0,6	-0,5
40	AVUSTRALYA	497	534	7,5	10.195	0,7	8.622	0,6	-15,4
41	AVUSTURYA	892	528	-40,8	9.914	0,7	8.212	0,6	-17,2
42	İSVEÇ	794	246	-69,0	8.314	0,6	7.231	0,5	-13,0
43	MISIR	1.091	807	-26,0	7.994	0,6	7.103	0,5	-11,1
44	TUNUS	783	750	-4,2	9.551	0,7	6.357	0,4	-33,4
45	BELÇİKA	393	594	-	7.172	0,5	6.184	0,4	-13,8
46	NİJERYA	732	624	-14,7	3.700	0,3	6.115	0,4	65,3
47	KATAR	487	108	-77,7	8.534	0,6	6.097	0,4	-28,6
48	ÖZBEKİSTAN	768	389	-49,4	5.924	0,4	6.039	0,4	1,9
49	ÜRDÜN	2.267	641	-71,7	7.535	0,5	6.014	0,4	-20,2
50	KOSOVA	537	654	21,9	5.348	0,4	5.852	0,4	9,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		129.004	134.731	4,4	1.287.994	90,4	1.289.233	90,3	0,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		13.951	13.503	-3,2	137.429	9,6	138.988	9,7	1,1
AB (28) TOPLAMI		47.578	53.178	11,8	560.236	39,3	586.686	41,1	4,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		142.956	148.233	3,7	1.425.424	100,0	1.428.222	100,0	0,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi