

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2018 Ekim Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2018 YILI EKİM AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde, Türkiye'nin genel ihracatı % 7,6 oranında artarak 138,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %11,4 oranında artış yaşanmış, 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ekim						
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	13.913.707	15.732.046	13,1%	128.959.959	138.775.159	7,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	134.655	143.347	6,5%	1.280.337	1.426.787	11,4%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,9		1,0%	1,0%	

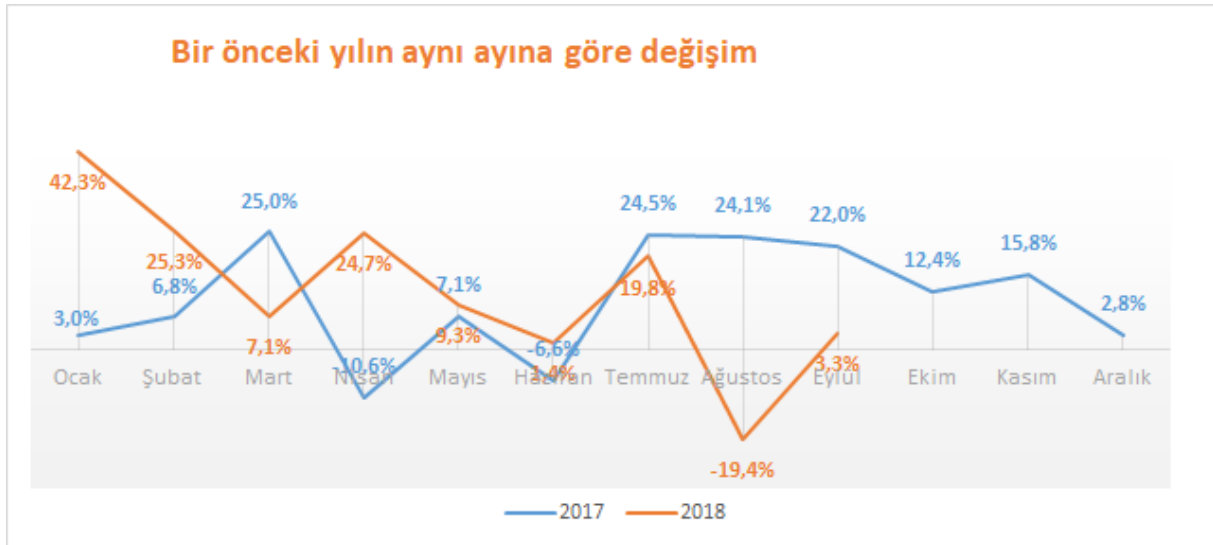
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

2018 yılı Ekim ayında ise sektörümüzün ihracatı % 6,5 artış ile 143 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 13,1 artışla 15,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Ekim ayında % 0,9 olarak hesaplanmaktadır.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde en önemli ihracat pazarımız, %41,0 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 217,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 15,3 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Ocak-Ekim döneminde % 7,3 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla % 2,4 artış oranı ile 104,4 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	21.340	23.520	10,2%	154.493	217.767	41,0%	15,3
2 ALMANYA	9.458	8.228	-13,0%	101.963	104.410	2,4%	7,3
3 İTALYA	4.855	5.749	18,4%	71.285	96.337	35,1%	6,8
4 İRAK	7.084	7.955	12,3%	91.113	83.548	-8,3%	5,9
5 FRANSA	5.573	5.946	6,7%	53.118	56.159	5,7%	3,9
6 İNGİLTERE	3.806	5.491	44,3%	46.898	45.864	-2,2%	3,2
7 İSPANYA	4.369	5.087	16,4%	38.169	44.176	15,7%	3,1
8 ROMANYA	3.802	4.181	10,0%	32.780	39.000	19,0%	2,7
9 ABD	4.102	6.288	53,3%	38.221	38.991	2,0%	2,7
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.998	5.258	163,2%	21.277	33.509	57,5%	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	66.388	77.703	17,0%	649.319	759.761	17,0%	53,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	68.266	65.644	-3,8%	631.018	667.027	5,7%	46,8
AB (28) TOPLAMI	47.721	47.718	0,0%	528.168	560.727	6,2%	39,3
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	134.655	143.347	6,5%	1.280.337	1.426.787	11,4%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

İtalya'ya Ocak-Ekim döneminde 96,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı dönemine kıyasla % 35,1 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,8 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Ekim döneminde Irak'a %8,3 ve İngiltere'ye %2,2 oranında düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ilk on ülke sıralamasında sadece Almanya'ya %13,0 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 57,5'lik ihracat artışı ile Güney Kore olmuştur.

Ihracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 5,7'lik artış ve 56 milyon dolarlık ihracat ile Fransa,
- % 15,7'lik artış ve yaklaşık 44 milyon dolarlık ihracat İspanya,
- % 19,0'luk artış ve yaklaşık 39 milyon dolarlık ihracat Romanya,
- % 2,0'lik artış ve yaklaşık 39 milyon dolarlık ihracat ABD,
- % 57,5'lik artış ve yaklaşık 34 milyon dolarlık ihracat Güney Kore,

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 39,3'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 6,2 artış göstererek 560,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %28,9 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %21,1 oranında pay alarak 300,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %2,4 düşüş ile 203,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 14,3'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Asya ve Okyanusya Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 7,0 artış yaşayarak 127 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,9 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Ocak-Ekim döneminde Afrika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %37,1 oranında artarak 101,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,1 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	47.721	47.718	0,0%	528.168	560.727	6,2%	39,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	31.050	33.337	7,4%	233.391	300.891	28,9%	21,1%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	12.957	12.693	-2,0%	118.711	127.023	7,0%	8,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	20.308	21.888	7,8%	208.571	203.581	-2,4%	14,3%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	10.171	11.927	17,3%	74.302	101.872	37,1%	7,1%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.699	8.209	74,7%	47.545	55.898	17,6%	3,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.615	4.902	6,2%	48.054	50.301	4,7%	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.774	2.364	-14,8%	18.984	24.136	27,1%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	358	308	-13,9%	2.610	2.358	-9,7%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	134.655	143.347	6,5%	1.280.337	1.426.787	11,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 772,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,0 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde % 54,1 olarak gerçekleşmiştir.

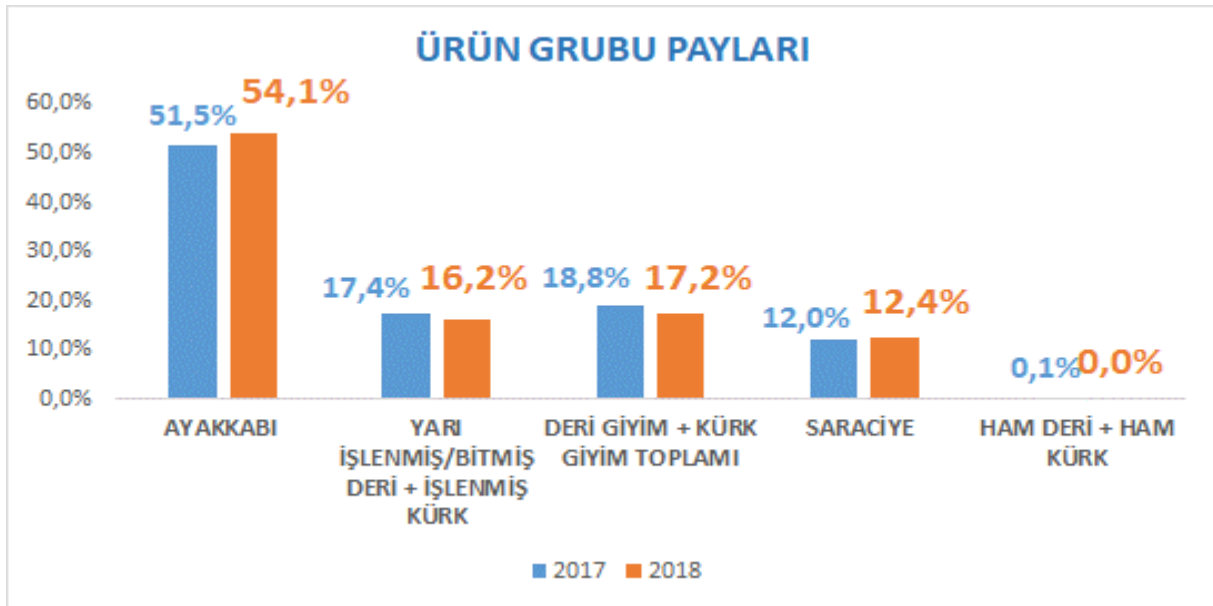
İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim ürün grubumuz olup, 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde ülkemizden 245,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,8 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 17,2 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzda 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla % 3,7 oranında artarak 231 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,2 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %	
AYAKKABI (FASIL 64)	59.711	69.367	16,2	659.899	772.179	17,0%	54,1%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	23.283	21.239	-8,8	222.731	230.960	3,7%	16,2%	
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.716	16.547	-6,6	173.588	179.566	3,4%	12,6%	
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.567	4.692	-15,7	49.142	51.394	4,6%	3,6%	
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	34.964	33.646	-3,8	241.042	245.380	1,8%	17,2%	
4203.10 DERİ GİYİM	17.096	13.203	-22,8	128.872	122.649	-4,8%	8,6%	
4303-4304 KÜRK GİYİM	17.868	20.443	14,4	112.170	122.732	9,4%	8,6%	
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	16.350	18.879	15,5	153.963	176.876	14,9%	12,4%	
HAM DERİ + HAM KÜRK	264	49	-81,3	1.522	649	-57,4%	0,0%	
4101-4103 HAM DERİ	251	49	-80,3	1.495	641	-57,1%	0,0%	
4301 HAM KÜRK	13	0	-100,0	27	8	-70,3%	0,0%	
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	125.318	150.085	19,8	1.280.337	1.426.787	11,4%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde % 14,9 oranında artış yaşanmış ve 176,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,4'tür.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,6 puan yükselen ayakkabı ve aksamları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde saraciyeye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 17,0 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 660 milyon dolardan 772 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	2.938	9.067	208,6%	58.652	120.644	105,7%	15,6%	
2 IRAK	6.232	6.541	5,0%	80.806	72.239	-10,6%	9,4%	
3 ALMANYA	2.961	3.832	29,4%	40.600	53.171	31,0%	6,9%	
4 ROMANYA	2.747	3.278	19,3%	24.078	29.274	21,6%	3,8%	
5 SUUDİ ARABİSTAN	2.231	2.565	15,0%	31.278	27.065	-13,5%	3,5%	
6 İSPANYA	2.486	2.798	12,6%	15.698	23.277	48,3%	3,0%	
7 İTALYA	511	450	-11,8%	15.851	22.212	40,1%	2,9%	
8 BULGARİSTAN	3.158	1.608	-49,1%	40.536	21.012	-48,2%	2,7%	
9 İNGİLTERE	1.172	1.480	26,3%	18.341	18.545	1,1%	2,4%	
10 İSRAİL	3.181	2.178	-31,6%	18.048	18.219	0,9%	2,4%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	27.616	33.796	22,4%	343.888	405.659	18,0%	52,5%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	32.095	35.571	10,8%	316.011	366.520	16,0%	47,5%	
AB (28) TOPLAMI	17.716	18.817	6,2%	232.201	256.260	10,4%	33,2%	
AYAKKABI İHRACATI	59.711	69.367	16,2%	659.899	772.179	17,0%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 105,7 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 120,6 milyon dolar olmuştur. Ekim ayında Rusya'ya ayakkabı ihracatımız ise %208,6 artışla 9,1 milyon USD değerinde gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde ihracatımızda % 10,6 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 72,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ekim ayında ise Irak'a ayakkabı ihracatımız %5,0 oranında artış göstermiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 15,6, Irak'ın payı ise % 9,4 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Ekim dönemi itibariyle, Almanya, Romanya, İspanya, İtalya, İngiltere ve İsrail'e yönelik ihracatımızda % 0,9 ile % 48,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda S. Arabistan'a %13,5 ve Bulgaristan'a 48,2 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1 HINDİSTAN	1.993	1.940	-2,7%	20.281	23.427	15,5%	13,0%
2 İTALYA	567	519	-8,5%	17.045	18.366	7,7%	10,2%
3 ALMANYA	1.901	1.069	-43,7%	14.750	16.813	14,0%	9,4%
4 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	804	1.570	95,3%	12.449	11.920	-4,2%	6,6%
5 İSPANYA	1.013	1.334	31,7%	10.619	11.187	5,3%	6,2%
6 DOMINİK CUMHURİYETİ	105	1.270	1106,8%	3.235	9.498	193,6%	5,3%
7 PORTEKİZ	863	1.235	43,1%	6.887	8.911	29,4%	5,0%
8 HONG KONG	1.330	1.101	-17,2%	8.240	8.856	7,5%	4,9%
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	722	471	-34,8%	11.731	8.258	-29,6%	4,6%
10 BULGARİSTAN	1.648	620	-62,4%	11.457	7.080	-38,2%	3,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.945	11.127	1,7%	116.694	124.316	6,5%	69,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.771	5.419	-20,0%	56.894	55.250	-2,9%	30,8%
AB (28) TOPLAMI	7.899	6.264	-20,7%	78.325	79.762	1,8%	44,4%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	17.716	16.547	-6,6%	173.588	179.566	3,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

Ocak-Ekim döneminde en büyük ihracat pazarımız % 15,5 oranında artarak 23,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,0 olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 7,7 artış yaşanmış ve 18,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 10,2 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Almanya, İspanya, Dominik Cumhuriyeti, Portekiz ve Hong Kong artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %4,2 ile Güney Kore, %29,6 ile Çin ve %38,2 gerileme ile Bulgaristan daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,6 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 51,4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)									
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %		
1	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.016	1.812	78,4%	6.549	14.681	124,2%	28,6%	
2	İTALYA	192	331	72,6%	6.577	7.695	17,0%	15,0%	
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.527	495	-67,6%	12.036	6.760	-43,8%	13,2%	
4	RUSYA FEDERASYONU	1.283	431	-66,4%	4.189	3.692	-11,9%	7,2%	
5	ALMANYA	128	192	49,9%	2.790	2.488	-10,8%	4,8%	
6	HINDISTAN	132	37	-71,6%	1.834	1.977	7,8%	3,8%	
7	İNGİLTERE	236	294	24,2%	1.160	1.845	59,0%	3,6%	
8	FRANSA	235	94	-60,0%	1.859	1.552	-16,5%	3,0%	
9	HONG KONG	55	141	156,5%	1.836	1.483	-19,2%	2,9%	
10	ABD	107	471	340,3%	868	1.460	68,2%	2,8%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		4.912	4.299	-12,5%	39.698	43.635	9,9%	84,9%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		655	394	-39,9%	9.444	7.759	-17,8%	15,1%	
AB (28) TOPLAMI		1.198	1.133	-5,4%	17.651	17.853	1,1%	34,7%	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		5.567	4.692	-15,7%	49.142	51.394	4,6%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2017 yılının Ocak-Ekim döneminde işlenmiş kürk grubunda 6,5 milyon USD dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılının aynı döneminde 14,7 milyon USD dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %28,6 pay almıştır.

Ocak-Ekim 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Rusya, Almanya, Fransa ve Hong Kong'a %43,8, %11,9, %10,8, %16,5 ve %19,2 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, Hindistan, İngiltere ve ABD'ye yönelik ihracatımız ise % 7,8 ile % 68,2 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,8 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 122,6 milyon dolara gerilemiştir.

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 5,0 oranında yükselerek 39 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 31,8 düzeyindedir.

Fransa, %2,3 düşüş ile Ocak-Ekim döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 11,8 oranında pay alan Fransa'ya 14,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye %6,5, Hollanda'ya %31,3 ve KKTC'ye %55,6 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	6.610	3.707	-43,9%	37.167	39.040	5,0%	31,8%
2 FRANSA	1.567	1.077	-31,3%	14.843	14.505	-2,3%	11,8%
3 ABD	1.021	1.090	6,8%	10.266	10.934	6,5%	8,9%
4 ALMANYA	1.787	1.112	-37,8%	14.224	9.807	-31,1%	8,0%
5 HOLLANDA	716	586	-18,2%	5.780	7.592	31,3%	6,2%
6 İTALYA	518	712	37,6%	9.435	7.249	-23,2%	5,9%
7 AVUSTURYA	138	410	198,2%	3.512	3.107	-11,5%	2,5%
8 İNGİLTERE	154	418	170,6%	3.992	3.045	-23,7%	2,5%
9 KKTC	297	282	-5,3%	1.563	2.432	55,6%	2,0%
10 İSVEÇ	133	452	239,0%	2.501	2.370	-5,3%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.942	9.846	-23,9%	103.282	100.080	-3,1%	81,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.154	3.356	-19,2%	25.590	22.568	-11,8%	18,4%
AB (28) TOPLAMI	6.921	5.753	-16,9%	66.897	57.441	-14,1%	46,8%
DERİ GİYİM İHRACATI	17.096	13.203	-22,8%	128.872	122.649	-4,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

2018 Ocak-Ekim döneminde, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, İtalya, Avusturya, İngiltere ve İsveç'e yapılan ihracatımız sırası ile %31,1, %23,2, %11,5, %23,7 ve %5,3 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %9,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 112 milyon dolardan 123 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılının Ocak-Ekim döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 46 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %37,5 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %25,1 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Ekim döneminde 16,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,8 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	9.290	8.668	-6,7%	46.051	46.049	0,0%	37,5%
2 FRANSA	1.971	2.409	22,2%	13.542	16.945	25,1%	13,8%
3 İTALYA	410	325	-20,7%	7.529	10.321	37,1%	8,4%
4 ABD	1.158	2.837	145,1%	10.107	9.680	-4,2%	7,9%
5 ALMANYA	308	428	39,0%	5.718	6.755	18,1%	5,5%
6 İNGİLTERE	691	1.676	142,5%	4.412	5.744	30,2%	4,7%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	94	1.709	1717,5%	851	4.784	462,2%	3,9%
8 İSVEÇ	471	127	-73,0%	3.209	3.005	-6,4%	2,4%
9 İSPANYA	330	189	-42,8%	2.673	2.480	-7,2%	2,0%
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	582	415	-28,7%	3.345	2.336	-30,2%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	15.305	18.783	22,7%	97.437	108.099	10,9%	88,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.563	1.660	-35,2%	14.734	14.632	-0,7%	11,9%
AB (28) TOPLAMI	4.742	55.381	1067,9%	42.830	50.643	18,2%	41,3%
KÜRK GİYİM İHRACATI	17.868	20.443	14,4%	112.170	122.732	9,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ABD'ye %4,2, İsveç'e %6,4, İspanya'ya %7,2 ve Çin'e %30,2 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında İtalya, Almanya, İngiltere ve Güney Kore'ye ihracatımızda ise % 18,1 ile % 462,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 14,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 177 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde % 120 oranında artarak 30,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %12 oranında düşerek 15,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Almanya'ya %35,6, Fransa'ya %17,4, İspanya'ya ise %0,3 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

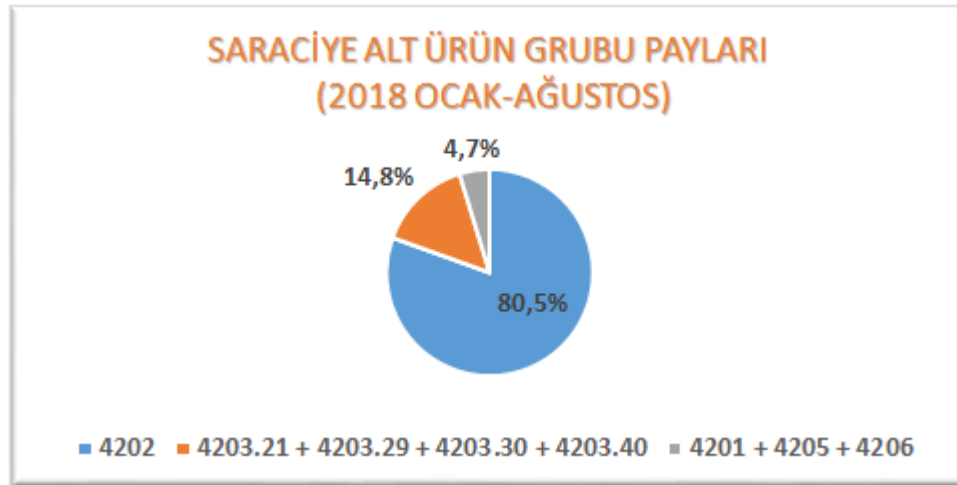
En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)									
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %	
1	İTALYA	2.455	3.411	39,0%	13.739	30.231	120,0%	17,1%	
2	İNGİLTERE	1.492	1.507	1,0%	17.666	15.540	-12,0%	8,8%	
3	ALMANYA	2.420	1.613	-33,3%	23.887	15.379	-35,6%	8,7%	
4	IRAK	796	1.222	53,6%	10.111	10.943	8,2%	6,2%	
5	İSVİÇRE	636	882	38,6%	3.933	9.271	135,7%	5,2%	
6	FRANSA	524	832	58,7%	9.851	8.140	-17,4%	4,6%	
7	HOLLANDA	260	806	210,4%	2.902	6.437	121,8%	3,6%	
8	ABD	490	855	74,5%	3.344	4.940	47,7%	2,8%	
9	İSPANYA	308	586	90,4%	4.488	4.476	-0,3%	2,5%	
10	LİBYA	117	343	194,3%	951	3.785	297,8%	2,1%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		9.497	12.057	27,0%	90.873	109.142	20,1%	61,7%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		6.852	6.822	-0,5%	63.090	67.734	7,4%	38,3%	
AB (28) TOPLAMI		8.986	10.187	13,4%	88.757	98.245	10,7%	55,5%	
SARACİYE İHRACATI		16.350	18.879	15,5%	153.963	176.876	14,9%	100,0%	

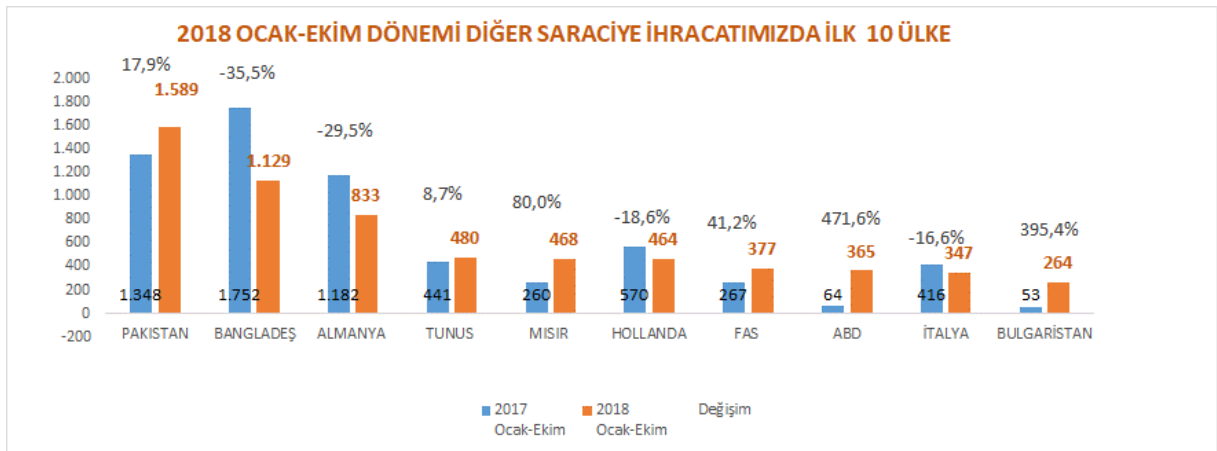
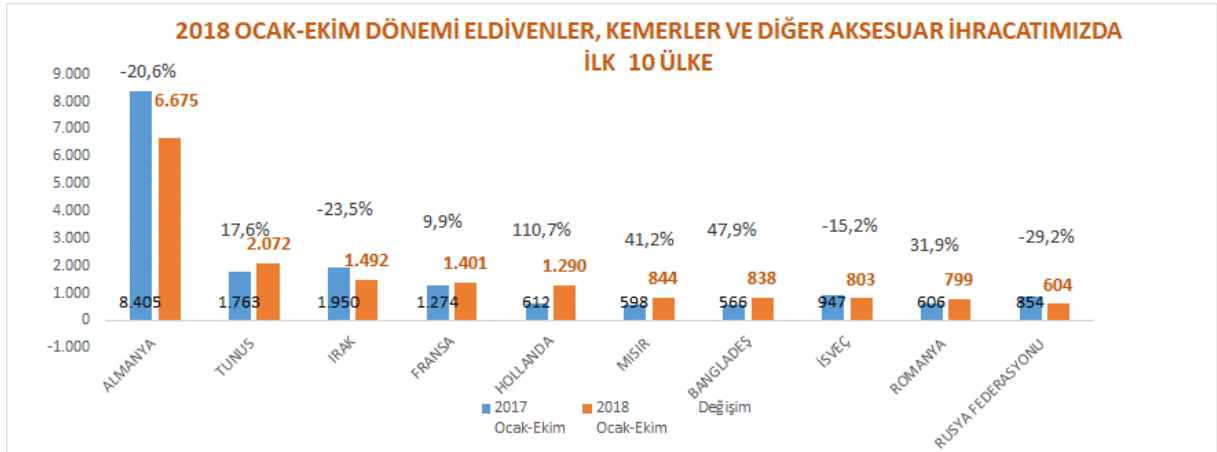
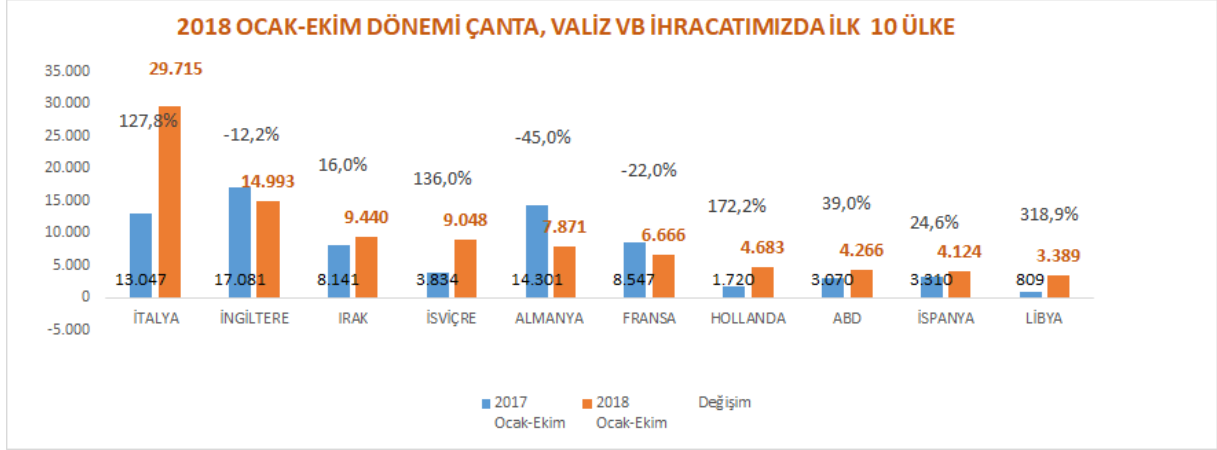
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	11.797	15.224	29,1%	116.564	142.336	22,1%	80,5%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	3.243	2.636	-18,7%	28.054	26.160	-6,7%	14,8%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.310	1.019	-22,3%	9.346	8.380	-10,3%	4,7%
SARACİYE İHRACATI		16.350	18.879	15,5%	153.963	176.876	14,9%	100,0%

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 142,3 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,5 oranında pay almıştır.





5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1 NİJERYA	25	35	43,7%	264	280	6,1%	43,8%
2 İTALYA	204	0	-100,0%	1.099	261	-76,3%	40,7%
3 GANA	0	10	#DIV/0!	9	54	493,9%	8,4%
4 BULGARİSTAN	4	4	-6,1%	27	18	-34,5%	2,8%
5 FAS	0	0	#DIV/0!	0	13	#DIV/0!	2,1%
HAM DERİ İHRACATI	251	49	-80,3%	1.495	641	-57,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ekim	2018 Ekim	Değişim %	2017 Ocak-Ekim	2018 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	13	0	-100,0%	26	8	-70,2%	94,4%
2 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	5,6%
3 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
4 KANADA	0	0	#DIV/0!	2	0	-100,0%	0,0%
5	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	13	0	-100,0%	27	8	-70,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2018



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2018 OCAK-EKİM

Birim: 1.000 \$		2017 EKİM	2018 EKİM	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-EKİM	PAY %	2018 OCAK-EKİM	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.340	23.520	10,2	154.493	12,1	217.767	15,3	41,0
2	ALMANYA	9.458	8.228	-13,0	101.963	8,0	104.410	7,3	2,4
3	İTALYA	4.855	5.749	18,4	71.285	5,6	96.337	6,8	35,1
4	İRAK	7.084	7.955	12,3	91.113	7,1	83.548	5,9	-8,3
5	FRANSA	5.573	5.946	6,7	53.118	4,1	56.159	3,9	5,7
6	İNGİLTERE	3.806	5.491	44,3	46.898	3,7	45.864	3,2	-2,2
7	İSPANYA	4.369	5.087	16,4	38.169	3,0	44.176	3,1	15,7
8	ROMANYA	3.802	4.181	10,0	32.780	2,6	39.000	2,7	19,0
9	ABD	4.102	6.288	53,3	38.221	3,0	38.991	2,7	2,0
10	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.998	5.258	163,2	21.277	1,7	33.509	2,3	57,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		66.388	77.703	17,0	649.319	50,7	759.761	53,2	17,0
11	BULGARİSTAN	5.213	2.646	-49,2	56.221	4,4	32.437	2,3	-42,3
12	SUUDİ ARABİSTAN	2.444	2.836	16,1	34.533	2,7	29.776	2,1	-13,8
13	HINDİSTAN	2.175	2.112	-2,9	23.053	1,8	27.208	1,9	18,0
14	HOLLANDA	1.259	1.870	48,5	24.462	1,9	26.196	1,8	7,1
15	İSRAİL	3.676	2.940	-20,0	22.806	1,8	23.311	1,6	2,2
16	LİBYA	1.738	2.469	42,1	10.948	0,9	21.965	1,5	100,6
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.170	1.481	-53,3	29.248	2,3	19.382	1,4	-33,7
18	CEZAYİR	1.066	1.466	37,5	13.938	1,1	18.456	1,3	32,4
19	POLONYA	665	761	14,5	11.362	0,9	16.752	1,2	47,4
20	KAZAKİSTAN	1.471	998	-32,2	13.973	1,1	16.108	1,1	15,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		89.264	97.281	9,0	889.863	69,5	991.351	69,5	11,4
21	SİRBİSTAN	1.452	1.972	35,8	13.100	1,0	15.388	1,1	17,5
22	HONG KONG	1.687	1.601	-5,1	13.699	1,1	14.225	1,0	3,8
23	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	1.233	2.004	62,6	12.583	1,0	14.171	1,0	12,6
24	İSVİÇRE	1.165	1.216	4,4	7.054	0,6	13.432	0,9	90,4
25	YUNANİSTAN	2.265	1.187	-47,6	12.302	1,0	12.764	0,9	-3,8
26	ARNAVUTLUK	1.338	1.544	15,4	10.649	0,8	12.366	0,9	16,1
27	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.449	1.853	27,8	12.526	1,0	12.356	0,9	-1,4
28	YEMEN	1.168	1.051	-10,0	8.491	0,7	12.221	0,9	43,9
29	BEYAZ RUSYA	644	812	26,2	8.896	0,7	11.996	0,8	34,8
30	SLOVAKYA	492	466	-5,1	7.544	0,6	10.531	0,7	39,6
31	AVUSTRALYA	831	497	-40,2	8.146	0,6	10.195	0,7	25,2
32	SUDAN	1.216	937	-23,0	8.704	0,7	10.138	0,7	16,5
33	ESTONYA	625	488	-21,9	9.241	0,7	10.086	0,7	9,1
34	UKRAYNA	1.521	928	-39,0	10.462	0,8	10.030	0,7	-4,1
35	FAS	1.370	1.145	-16,4	8.273	0,6	10.020	0,7	21,1
36	PORTEKİZ	914	1.335	46,1	7.914	0,6	10.017	0,7	26,6
37	KKTC	1.511	1.061	-29,8	10.848	0,8	9.958	0,7	-8,2
38	AVUSTURYA	507	892	76,1	9.802	0,8	9.914	0,7	1,1
39	TUNUS	1.541	783	-49,2	12.327	1,0	9.579	0,7	-22,3
40	DOMİNİK CUMHURİYETİ	113	1.272	1.025,2	3.313	0,3	9.563	0,7	188,6
41	GÜRCİSTAN	1.318	945	-28,3	10.550	0,8	9.309	0,7	-11,8
42	KIRGIZİSTAN	707	637	-9,8	6.823	0,5	8.880	0,6	30,1
43	KATAR	489	490	0,1	2.626	0,2	8.538	0,6	225,1
44	İSVEÇ	737	794	7,8	8.970	0,7	8.367	0,6	-6,7
45	İRAN (İSLAM CUM.)	1.585	465	-	13.550	1,1	8.242	0,6	-39,2
46	MISIR	1.473	1.091	-26,0	6.844	0,5	8.018	0,6	17,2
47	ÜRDÜN	533	2.267	325,3	6.076	0,5	7.535	0,5	24,0
48	MAKEDONYA	822	847	3,0	5.532	0,4	7.334	0,5	32,6
49	BELÇİKA	584	393	-32,7	6.514	0,5	7.172	0,5	10,1
50	BOSNA-HERSEK	992	967	-2,5	6.491	0,5	6.765	0,5	4,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		121.546	129.223	6,3	1.159.711	90,6	1.300.462	91,1	12,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		13.109	14.124	7,7	120.626	9,4	126.326	8,9	4,7
AB (28) TOPLAMI		47.721	47.718	0,0	528.168	41,3	560.727	39,3	6,2
TOPLAM DERİ İHRACATI		134.655	143.347	6,5	1.280.337	100,0	1.426.787	100,0	11,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi