

2016

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2016 Ekim Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2016 YILI EKİM AYI İHRACAT PERFORMANSI

2016 yılı Ekim ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 4,6 oranında azalarak 11,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 4,4 oranında daralma yaşamış, 120,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ekim			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	12.291.787	11.726.679	-4,6
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	126.212	120.662	-4,4
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0	

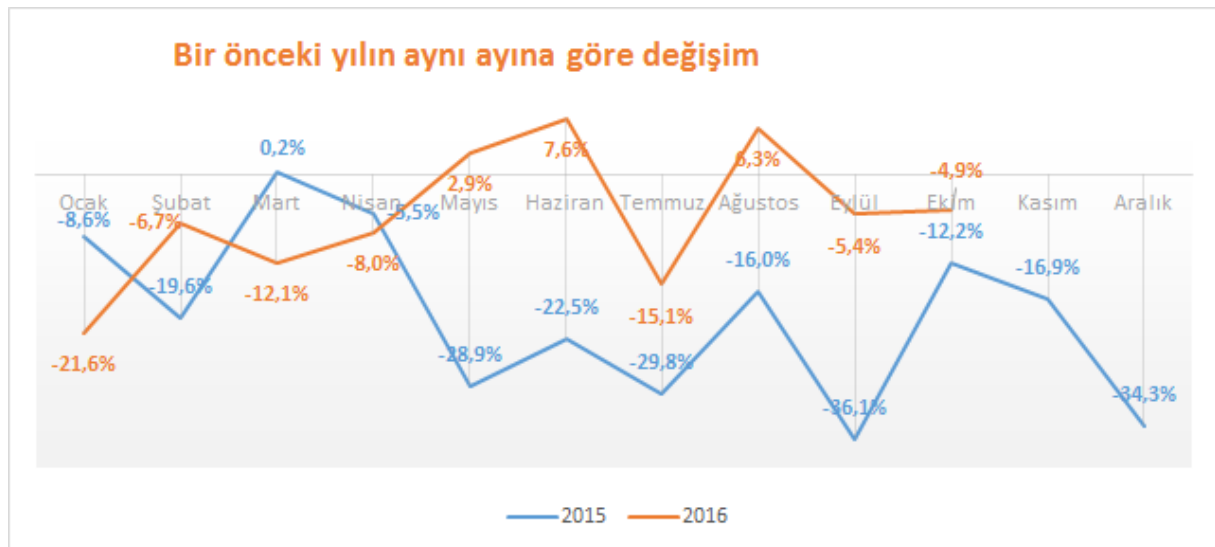
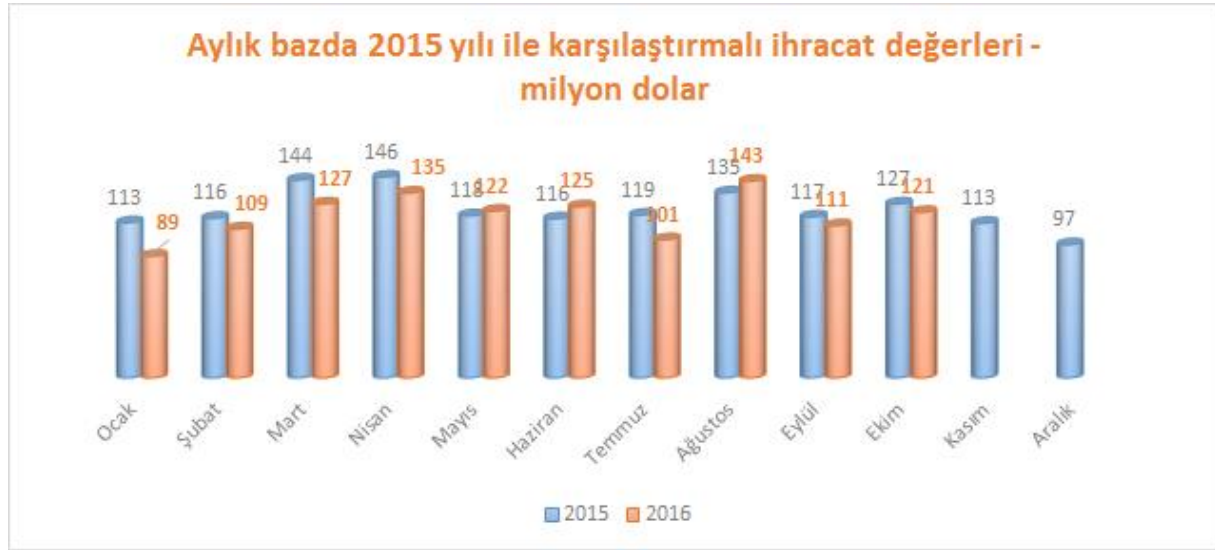
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

2016 Ocak-Ekim döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 5,6 düşüşle 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 3,7 düşüşle yaklaşık 116 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Ekim			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	120.406.064	115.952.259	-3,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.247.516	1.178.188	-5,6
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Ekim ayında en önemli ihracat pazarımız, %55,7 azalışa rağmen, uzun bir aradan sonra Haziran ayından itibaren ara ara ilkö sıraya yükselen Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 11,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 9,4 olarak hesaplanmaktadır.

Eylül ayının birinci pazarı olan Almanya, Ekim ayında % 7,1 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın Ekim ayına kıyasla % 2,6 artış oranı ile 8,5 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	25.671	11.370	-55,7	9,4
2	ALMANYA	8.314	8.528	2,6	7,1
3	IRAK	13.512	6.854	-49,3	5,7
4	İNGİLTERE	5.703	5.662	-0,7	4,7
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.650	5.571	19,8	4,6
6	BULGARİSTAN	1.958	5.068	158,9	4,2
7	FRANSA	4.726	4.754	0,6	3,9
8	İRAN (İSLAM CUM.)	1.228	4.412	259,3	3,7
9	ABD	3.503	3.764	7,4	3,1
10	İTALYA	8.250	3.629	-56,0	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		77.515	59.610	-23,1	49,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		48.697	61.051	25,4	50,6
AB (28) TOPLAMI		33.115	20.932	-36,8	17,3
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		126.212	120.662	-4,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Ekim ayında deri ve deri ürünlerinde üçüncü büyük ihracat pazarımız, 6,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile Irak olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2015 yılı Ekim ayına kıyasla % 49,3 oranında düşmüş ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 5,7 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, sayılan ülkeler dışında, ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler % 0,7'lik düşüş ile İngiltere ve %56,0 oranında düşüş ile İtalya olmuştur.

2016 yılı Ekim ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 259,3'lük ihracat artışı ile 4,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İran olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 19,8'lik artış ve 5,6 milyon dolarlık ihracat ile Çin,
- % 158,9 oranında artış ile 5,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan,
- % 0,6 oranında artış ile 4,8 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilen Fransa
- % 7,4 oranında artış ile 3,8 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilen ABD olmuştur.

2016 yılı Ocak-Ekim dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Ekim	Ocak-Ekim		
1 ALMANYA	87.327	94.864	8,6	8,1
2 RUSYA FEDERASYONU	204.078	80.607	-60,5	6,8
3 IRAK	112.437	76.776	-31,7	6,5
4 İTALYA	96.876	65.273	-32,6	5,5
5 FRANSA	47.734	52.293	9,6	4,4
6 İNGİLTERE	57.731	47.712	-17,4	4,0
7 BULGARİSTAN	17.076	41.727	144,4	3,5
8 ABD	29.185	35.783	22,6	3,0
9 İSPANYA	28.653	35.555	24,1	3,0
10 SUUDİ ARABİSTAN	29.241	35.553	21,6	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	710.337	566.143	-20,3	48,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	537.178	612.045	13,9	51,9
AB (28) TOPLAMI	269.144	151.989	-43,5	12,9
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.247.516	1.178.188	-5,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 37,5'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2016 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 0,3 artış göstererek 45,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 3,5 düşüş yaşayarak 21,6 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 17,9 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda düşüş eğiliminin sürdüğü görülmektedir. 2015 yılı Ekim ayına kıyasla % 36,8 oranında düşüş kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatımız, sektörümüzün toplam ihracatından %17,3 oranında pay alarak, 20,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Ekim ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %26,1 oranında artarak 13,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise % 10,9 olmuştur.

Aynı dönemde Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 86,3 artış ile 6,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 5,6'sını oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	45.083	45.228	0,3	37,5%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	22.343	21.564	-3,5	17,9%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	33.115	20.932	-36,8	17,3%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.602	6.709	86,3	5,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	10.449	13.175	26,1	10,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.054	6.011	18,9	5,0%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.806	4.328	13,7	3,6%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.068	2.443	18,1	2,0%
Serbest Bölgeler Toplamı	690	277	-59,8	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	126.212	120.662	-4,4	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak – Ekim dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Ekim	Ocak-Ekim		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	470.926	511.210	8,6	43,4%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	221.458	215.836	-2,5	18,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	269.144	151.989	-43,5	12,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	55.987	62.812	12,2	5,3%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	105.685	104.342	-1,3	8,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	65.875	69.253	5,1	5,9%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	33.811	40.807	20,7	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	20.094	18.134	-9,8	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	4.517	3.755	-16,9	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.247.516	1.178.188	-5,6	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2016 yılının Ekim ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 56,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 18,4 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2016 yılı Ekim ayında % 46,8 olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2016 yılının Ekim ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2015 yılı Ekim ayına kıyasla % 28,2 oranında azalarak yaklaşık 28,7 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 23,8 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2016 yılı Ekim ayında ülkemizden 20,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,9 oranında artış olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 17,2 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	47.710	56.501	18,4	46,8
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	39.951	28.672	-28,2	23,8
4203.10 DERİ GİYİM	23.044	18.709	-18,8	15,5
4303-4304 KÜRK GİYİM	16.907	9.963	-41,1	8,3
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	20.556	20.741	0,9	17,2
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	15.422	15.579	1,0	12,9
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.134	5.162	0,5	4,3
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	17.777	14.589	-17,9	12,1
HAM DERİ + HAM KÜRK	13	14	5,3	0,01
4101-4103 HAM DERİ	3	14	377,1	0,01
4301 HAM KÜRK	10	0	-100,0	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	126.212	120.662	-4,4	100,0

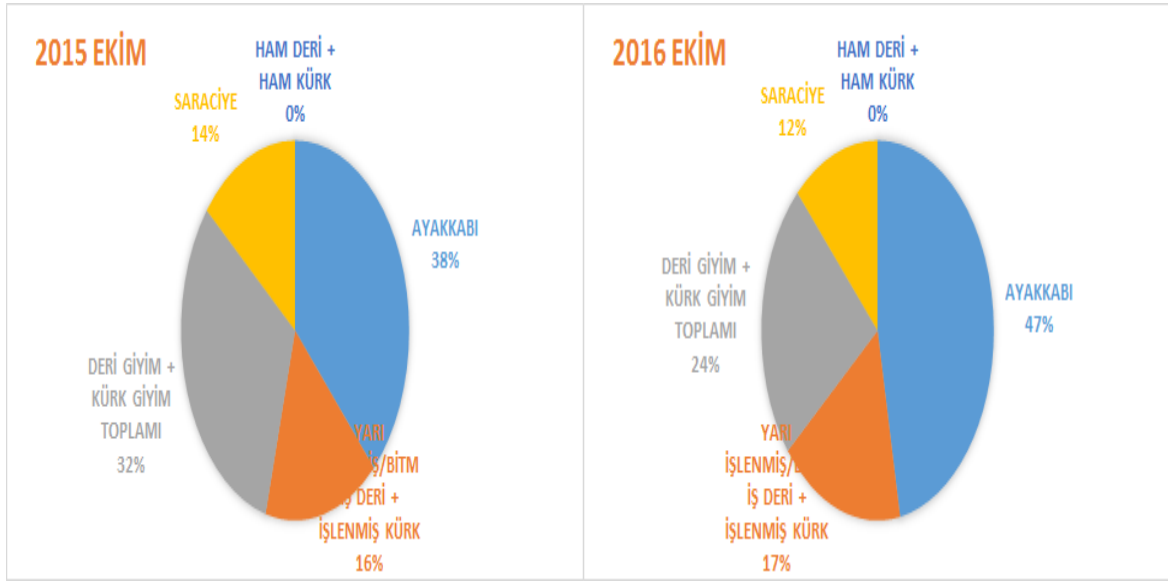
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2016 yılı Ekim ayında % 17,9 oranında düşüş yaşanmış ve yaklaşık 15 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,1'dir.

2016 yılı Ocak-Ekim dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	583.106	615.436	5,5	52,2
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	287.387	216.618	-24,6	18,4
4203.10 DERİ GİYİM	163.522	135.707	-17,0	11,5
4303-4304 KÜRK GİYİM	123.866	80.911	-34,7	6,9
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	206.175	198.711	-3,6	16,9
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	148.476	157.527	6,1	13,4
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	57.699	41.184	-28,6	3,5
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	169.181	145.863	-13,8	12,4
HAM DERİ + HAM KÜRK	475	185	-61,1	0,02
4101-4103 HAM DERİ	309	171	-44,6	0,01
4301 HAM KÜRK	165	13	-91,9	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.247.516	1.178.188	-5,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Ekim ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Ekim ayına kıyasla 9 puanlık artış yakalayan ayakkabı ve aksamları ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Ekim ayında, yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk payı artarken, deri giyim/kürk giyim grubu ile saraciye ürün grubunun payı ise azalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2016 yılının Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre % 18,4 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 48 milyon dolardan yaklaşık 57 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1 IRAK	11.985	6.114	-49,0	10,8
2 İRAN (İSLAM CUM.)	904	3.756	315,3	6,6
3 ALMANYA	2.247	2.838	26,3	5,0
4 BULGARİSTAN	729	2.837	289,0	5,0
5 ESTONYA	56	2.761	4.826,3	4,9
6 SUUDİ ARABİSTAN	1.710	2.031	18,8	3,6
7 ROMANYA	1.491	1.963	31,6	3,5
8 RUSYA FEDERASYONU	4.465	1.845	-58,7	3,3
9 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	356	1.650	363,7	2,9
10 İNGİLTERE	1.351	1.585	17,3	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	25.295	27.382	8,2	48,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	22.415	29.119	29,9	51,5
AB (28) TOPLAMI	11.026	17.967	63,0	31,8
AYAKKABI İHRACATI	47.710	56.501	18,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

2016 Ekim ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 49,0 düşüş oranına rağmen Irak lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 6,1 milyon dolar olmuştur.

Ekim ayında ihracatımızda % 315,3 gibi yüksek bir artış oranı yaşanan İran bu artış ile ikinci en büyük ihracat pazarımız konumunu korumuş ve ihracat değerimiz 3,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı % 10,8, İran'ın payı ise % 6,6 olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılı Ekim ayı itibariyle, Almanya, Bulgaristan, Estonya, Suudi Arabistan, Romanya, Azerbaycan-Nahçıvan ve İngiltere'ye yönelik ihracatımızda % 17,3 ile % 4826,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde Irak dışında sadece Rusya'ya ihracatımızda % 58,7 oranında düşüş kaydedilmiştir. Rusya, 1,8 milyon dolar değerinde ayakkabı ihracatı ile toplam ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızdan % 3,3 pay almıştır.

2016 yılı Ocak - Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %5,5 oranında bir artışla 615 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2016 yılı Ocak-Ekim dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Ekim	Ocak-Ekim	Ocak-Ekim		
1	IRAK	100.668	69.097	-31,4	11,2
2	ALMANYA	29.705	36.571	23,1	5,9
3	SUUDİ ARABİSTAN	27.566	32.854	19,2	5,3
4	İRAN (İSLAM CUM.)	9.113	25.322	177,9	4,1
5	RUSYA FEDERASYONU	64.200	24.935	-61,2	4,1
6	BULGARİSTAN	10.821	21.462	98,3	3,5
7	ROMANYA	13.201	19.485	47,6	3,2
8	İNGİLTERE	19.872	17.575	-11,6	2,9
9	ESTONYA	1.122	16.657	1.384,3	2,7
10	CEZAYİR	16.153	16.454	1,9	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		292.421	280.412	-4,1	45,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		290.685	335.024	15,3	54,4
AB (28) TOPLAMI		159.416	215.841	35,4	35,1
AYAKKABI İHRACATI		583.106	615.436	5,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

2- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2016 yılının Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre % 18,8 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 23 milyon dolardan 18,7 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılı Ekim ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2015 yılı Ekim ayına kıyasla ihracatımızın % 54,7 düşmesine rağmen 3,6 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 19,4 düzeyindedir.

Eylül ayında ihracat pazarımızda ilk sırada yer alan Almanya, %4,2 düşüş ile Ekim ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 10,7 oranında pay alan Almanya'ya yaklaşık 2 milyon değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2016 yılı Ekim ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye % 117,4 oranında, Çin'e % 133,6 oranında, KKTC'ye % 2566,8 oranında ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne % 482,0 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	7.992	3.624	-54,7	19,4
2 ALMANYA	2.085	1.996	-4,2	10,7
3 ABD	749	1.628	117,4	8,7
4 FRANSA	1.887	1.320	-30,0	7,1
5 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	392	916	133,6	4,9
6 İNGİLTERE	1.054	861	-18,3	4,6
7 İTALYA	1.634	755	-53,8	4,0
8 KKTC	24	646	2.566,8	3,5
9 HOLLANDA	375	585	56,3	3,1
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	101	585	482,0	3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	16.291	12.916	-20,7	69,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.753	5.793	-14,2	31,0
AB (28) TOPLAMI	873	2.121	142,9	11,3
DERİ GİYİM İHRACATI	23.044	18.709	-18,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

2016 Ekim ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Fransa, İngiltere ve İtalya'ya yönelik ihracatımız ise 2015 yılı Ekim ayına kıyasla sırasıyla % 30,0, % 18,3 ve %53,8 oranlarında azalmıştır.

2016 Ocak-Ekim dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	49.920	22.044	-55,8	16,2
2 ALMANYA	19.176	18.333	-4,4	13,5
3 FRANSA	16.172	15.704	-2,9	11,6
4 İTALYA	9.153	11.013	20,3	8,1
5 ABD	7.979	9.994	25,2	7,4
6 İSPANYA	6.662	7.676	15,2	5,7
7 İNGİLTERE	8.794	7.564	-14,0	5,6
8 HOLLANDA	4.608	5.693	23,5	4,2
9 İSVEÇ	4.234	3.329	-21,4	2,5
10 AVUSTURYA	3.734	3.165	-15,2	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	130.433	104.516	-19,9	77,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	33.089	31.191	-5,7	23,0
AB (28) TOPLAMI	7.168	7.116	-0,7	5,2
DERİ GİYİM İHRACATI	163.522	135.707	-17,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2016 yılının Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre % 41,1 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 17 milyon dolardan 10 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılının Ekim ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın %62,8 oranında düşüşe rağmen Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 4,1 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle % 42,1 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, % 43,2 oranında düşüş yaşanmış olan ABD yer almaktadır. Bu ülkeye Ekim ayında 870 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. ABD'nin kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 8,7 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	11.261	4.192	-62,8	42,1
2	ABD	1.531	870	-43,2	8,7
3	FRANSA	612	842	37,6	8,5
4	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	0	674	#SAYI/0!	6,8
5	TATARİSTAN	30	622	2.006,9	6,2
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	723	572	-20,9	5,7
7	İNGİLTERE	526	536	1,8	5,4
8	HOLLANDA	35	347	900,0	3,5
9	BULGARİSTAN	18	249	1.271,4	2,5
10	ALMANYA	267	187	-29,9	1,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		15.002	9.090	-39,4	91,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.905	872	-54,2	8,8
AB (28) TOPLAMI		4	5	8,3	0,0
KÜRK GİYİM İHRACATI		16.907	9.963	-41,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

2016 yılı Ekim ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde Rusya ve ABD dışında ihracat düşüşü % 20,9 ile Çin ve %29,9 ile Almanya'ya yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, Tataristan, İngiltere, Hollanda ve Bulgaristan'a ihracatımız ise % 1,8 ile % 1271,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 Ocak-Ekim dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Ekim	Ocak-Ekim		
1	RUSYA FEDERASYONU	67.554	18.540	-72,6	22,9
2	FRANSA	7.714	8.864	14,9	11,0
3	İTALYA	9.401	8.803	-6,4	10,9
4	ABD	7.175	8.716	21,5	10,8
5	ALMANYA	6.749	5.976	-11,5	7,4
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.645	4.495	70,0	5,6
7	İNGİLTERE	4.791	4.388	-8,4	5,4
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	315	3.200	914,8	4,0
9	İSVEÇ	2.465	2.560	3,9	3,2
10	HONG KONG	1.082	2.130	96,9	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		109.892	67.672	-38,4	83,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		13.974	13.240	-5,3	16,4
AB (28) TOPLAMI		445	326	-26,8	0,4
KÜRK GİYİM İHRACATI		123.866	80.911	-34,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2016 yılı Ekim ayında en çok ihracat Çin ve Bulgaristan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.435	1.925	34,2	12,4
2	BULGARİSTAN	1.120	1.613	44,0	10,4
3	İSPANYA	489	1.180	141,2	7,6
4	HONG KONG	741	1.081	45,8	6,9
5	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	998	1.068	7,1	6,9
6	İTALYA	2.011	1.023	-49,1	6,6
7	RUSYA FEDERASYONU	1.229	1.008	-18,0	6,5
8	ALMANYA	527	944	79,2	6,1
9	HINDİSTAN	646	751	16,4	4,8
10	ABD	482	503	4,5	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		9.677	11.096	14,7	71,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.745	4.482	-22,0	28,8
AB (28) TOPLAMI		29	17	-41,1	0,1
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		15.422	15.579	1,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Ekim ayında en büyük ihracat pazarımız % 34,2 oranında artarak 1,9 milyon dolara yükselen ihracat değerine sahip Çin olmuştur. Çin'in bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 12,4 olarak gerçekleşmiştir.

Ekim ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Bulgaristan'a ihracatımızda, 2015 yılı Ekim ayına kıyasla % 44,0 artış yaşanmış ve 1,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bulgaristan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 10,4 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 141,2 ile İspanya, %45,8 ile Hong Kong, %7,1 ile Güney Kore, %79,2 ile Almanya, %16,4 ile Hindistan ve % 4,5 ile ABD artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında % 49,1 ile İtalya ve %18,0 gerileme ile Rusya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2016 yılı Ocak-Ekim dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler					
(GTP 41.04 - 41.15)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016		
		Ocak-Ekim	Ocak-Ekim	Değişim %	
				Pay %	
1	İTALYA	21.161	15.727	-25,7	10,0
2	BULGARİSTAN	5.147	15.349	198,2	9,7
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	18.742	12.790	-31,8	8,1
4	RUSYA FEDERASYONU	9.791	11.560	18,1	7,3
5	HINDİSTAN	7.722	9.823	27,2	6,2
6	HONG KONG	11.165	9.356	-16,2	5,9
7	İSPANYA	5.353	9.327	74,2	5,9
8	ALMANYA	7.181	8.818	22,8	5,6
9	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	6.956	8.521	22,5	5,4
10	PORTEKİZ	7.528	7.715	2,5	4,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		100.745	108.987	8,2	69,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		47.731	48.540	1,7	30,8
AB (28) TOPLAMI		199	103	-48,0	0,1
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		148.476	157.527	6,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre % 0,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 5,13 milyon dolardan 5,16 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.056	2.058	0,1	39,9
2	RUSYA FEDERASYONU	589	644	9,2	12,5
3	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	470	472	0,4	9,1
4	İTALYA	759	288	-62,1	5,6
5	BULGARİSTAN	0	269	#SAYI/0!	5,2
6	ÖZBEKİSTAN	0	232	#SAYI/0!	4,5
7	İNGİLTERE	299	179	-40,0	3,5
8	ALMANYA	217	123	-43,0	2,4
9	ABD	105	114	8,4	2,2
10	İSPANYA	32	106	229,5	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		4.527	4.485	-0,9	86,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		607	678	11,6	13,1
AB (28) TOPLAMI		1.564	1.130	-27,7	21,9
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		5.134	5.162	0,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı 2 milyon dolar değerinde ihracat ile Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Çin'e yönelik ihracatımız bir önceki yılın Ekim ayına kıyasla % 0,1 artmış ve Çin'in ülkemizin işlenmiş kürk ihracatından aldığı pay % 39,9 olmuştur.

Ekim 2016 itibarıyla Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler olarak % 62,1'lik düşüş ve 288 bin dolar ihracat değeri ile İtalya, %40,0 düşüş ve 179 bin dolar değer ile İngiltere ve %43,0 oranında düşüş ve 123 bin dolar ihracat değeri ile Almanya olmuştur.

Güney Kore, Bulgaristan, Özbekistan, ABD ve İspanya'ya yönelik ihracatımız ise % 0,4 ile % 229,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 yılı Ocak-Ekim dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Ekim	Ocak-Ekim		
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	16.683	13.618	-18,4	33,1
2	İTALYA	8.797	5.345	-39,2	13,0
3	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	4.733	4.137	-12,6	10,0
4	RUSYA FEDERASYONU	11.082	2.708	-75,6	6,6
5	ALMANYA	2.029	2.257	11,2	5,5
6	HONG KONG	2.633	1.984	-24,7	4,8
7	BULGARİSTAN	0	1.560	#SAYI/0!	3,8
8	HINDİSTAN	1.052	1.378	31,0	3,3
9	FRANSA	1.834	1.172	-36,1	2,8
10	İNGİLTERE	1.308	860	-34,3	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		50.152	35.018	-30,2	85,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		7.547	6.166	-18,3	15,0
AB (28) TOPLAMI		17.386	13.797	-20,6	33,5
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		57.699	41.184	-28,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2016 yılının Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre % 17,9 oranında daralma yaşanmış, ihracatımız 17,8 milyon dolardan 14,6 milyon dolara gerilemiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2016 yılının Ekim ayında % 17,7 azalarak 2,4 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 16,7 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2016 yılı Ekim ayında bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise % 4,9 düşerek 2,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ekim ayında ihracatımızda en yüksek oranlı düşüş % 73,7 ile İtalya'ya yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 134,0 ile İran'a yapılan ihracatta yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	2.970	2.443	-17,7	16,7
2 İNGİLTERE	2.447	2.329	-4,9	16,0
3 FRANSA	551	749	36,1	5,1
4 İTALYA	2.722	716	-73,7	4,9
5 IRAK	1.322	698	-47,2	4,8
6 AVUSTURYA	442	591	33,8	4,1
7 İRAN (İSLAM CUM.)	232	543	134,0	3,7
8 DANİMARKA	449	482	7,4	3,3
9 İSPANYA	964	398	-58,7	2,7
10 HOLLANDA	292	389	33,1	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.391	9.339	-24,6	64,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.386	5.250	-2,5	36,0
AB (28) TOPLAMI	11.970	8.780	-26,7	60,2
SARACİYE İHRACATI	17.777	14.589	-17,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

2016 yılı Ocak-Ekim dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	22.487	22.909	1,9	15,7
2 İNGİLTERE	22.726	16.648	-26,7	11,4
3 İTALYA	32.276	8.598	-73,4	5,9
4 FRANSA	5.888	8.212	39,5	5,6
5 IRAK	11.085	7.293	-34,2	5,0
6 ABD	3.324	5.540	66,6	3,8
7 İSPANYA	7.644	5.216	-31,8	3,6
8 DANİMARKA	5.165	4.810	-6,9	3,3
9 İRAN (İSLAM CUM.)	7.095	4.052	-42,9	2,8
10 HOLLANDA	2.862	3.816	33,3	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	120.551	87.094	-27,8	59,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	48.629	58.769	20,9	40,3
AB (28) TOPLAMI	110.221	84.475	-23,4	57,9
SARACİYE İHRACATI	169.181	145.863	-13,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1	TOPLAM	3	14	377,1	100,0
2	HONG KONG	0	0	#SAYI/0!	0,0
3	SLOVAKYA	0	0	-100,0	0,0
4	TACİKİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0,0
5	AVUSTRALYA	0	0	#SAYI/0!	0,0
HAM DERİ İHRACATI		0	14	#SAYI/0!	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	36	55	54,6	32,2
2	NİJERYA	25	44	75,2	25,4
3	HONG KONG	0	15	#SAYI/0!	9,0
4	BULGARİSTAN	0	14	#SAYI/0!	8,1
5	İSPANYA	0	10	#SAYI/0!	5,9
HAM DERİ İHRACATI		309	171	-44,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ekim	2016 Ekim	Değişim %	Pay %
1	İSRAİL	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
2	RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
3	HİNDİSTAN	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
4				#SAYI/0!	#SAYI/0!
5				#SAYI/0!	#SAYI/0!
HAM KÜRK İHRACATI		0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan lkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Ekim	Ocak-Ekim		
1	İSRAİL	0	11	▲ #SAYI/0!	80,3
2	BULGARİSTAN	0	2	▲ #SAYI/0!	17,0
3	RUSYA FEDERASYONU	0	0	▲ #SAYI/0!	2,7
4	VIETNAM	28	0	-100,0	0,0
5		0	0	▲ #SAYI/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI		165	13	-91,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Kasım 2016

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI



2016 EKİM

Birim: 1.000 \$		2015 EKİM	2016 EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	25.671	11.370	-55,7	9,4
2	ALMANYA	8.314	8.528	2,6	7,1
3	IRAK	13.512	6.854	-49,3	5,7
4	BİRLEŞİK KRALLIK	5.703	5.662	-0,7	4,7
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.650	5.571	19,8	4,6
6	BULGARİSTAN	1.958	5.068	158,9	4,2
7	FRANSA	4.726	4.754	0,6	3,9
8	İRAN (İSLAM CUM.)	1.228	4.412	259,3	3,7
9	BİRLEŞİK DEVLETLER	3.503	3.764	7,4	3,1
10	İTALYA	8.250	3.629	-56,0	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		77.515	59.610	-23,1	49,4
11	İSPANYA	3.410	3.088	-9,5	2,6
12	ESTONYA	58	2.845	4.803,1	2,4
13	ROMANYA	2.211	2.626	18,8	2,2
14	KAZAKİSTAN	1.308	2.301	76,0	1,9
15	SUUDİ ARABİSTAN	1.881	2.168	15,2	1,8
16	TUNUS	648	2.087	222,0	1,7
17	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.658	1.991	20,1	1,7
18	İSRAİL	1.228	1.901	54,9	1,6
19	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	446	1.869	319,3	1,5
20	GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.829	1.806	-1,3	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		92.191	82.292	-10,7	68,2
21	KKTC	1.177	1.786	51,7	1,5
22	HOLLANDA	1.201	1.595	32,8	1,3
23	HONG KONG	1.213	1.573	29,7	1,3
24	GÜRCİSTAN	906	1.572	73,5	1,3
25	ARNAVUTLUK	1.254	1.539	22,7	1,3
26	UKRAYNA	1.030	1.317	27,9	1,1
27	YUNANİSTAN	1.164	1.202	3,3	1,0
28	TÜRKMENİSTAN	798	1.201	50,5	1,0
29	YEMEN	435	1.192	174,2	1,0
30	AVUSTURYA	942	1.117	18,6	0,9
31	SİRBİSTAN	1.219	1.105	-9,4	0,9
32	DANİMARKA	888	1.088	22,6	0,9
33	KOSOVA	959	984	2,5	0,8
34	MAKEDONYA	897	953	6,3	0,8
35	POLONYA	1.079	929	-13,9	0,8
36	HİNDİSTAN	817	906	10,9	0,8
37	BOSNA-HERSEK	708	816	15,3	0,7
38	ÜRDÜN	498	770	54,7	0,6
39	SURİYE	689	769	11,6	0,6
40	FAS	412	758	84,1	0,6
41	LİBYA	708	719	1,5	0,6
42	CEZAYİR	831	674	-18,9	0,6
43	LİTVANYA	425	665	56,5	0,6
44	TATARİSTAN	41	656	1.496,3	0,5
45	AVUSTRALYA	114	636	-	0,5
46	UMMAN	378	561	48,6	0,5
47	JAPONYA	307	499	62,7	0,4
48	KIRGIZİSTAN	585	486	-17,0	0,4
49	ÖZBEKİSTAN	250	485	93,7	0,4
50	İSVİÇRE	602	475	-21,2	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		114.719	111.320	-3,0	92,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		11.492	9.341	-18,7	7,7
AB (28) TOPLAMI		45.083	45.228	0,3	37,5
TOPLAM DERİ İHRACATI		126.212	120.662	-4,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 OCAK-EKİM

Birim: 1.000 \$		2015 EKİM	2016 EKİM	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-EKİM	PAY %	2016 OCAK-EKİM	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	8.314	8.528	2,6	87.327	7,0	94.864	8,1	8,6
2	RUSYA FEDERASYONU	25.671	11.370	-55,7	204.078	16,4	80.607	6,8	-60,5
3	IRAK	13.512	6.854	-49,3	112.437	9,0	76.776	6,5	-31,7
4	İTALYA	8.250	3.629	-56,0	96.876	7,8	65.273	5,5	-32,6
5	FRANSA	4.726	4.754	0,6	47.734	3,8	52.293	4,4	9,6
6	İNGİLTERE	5.703	5.662	-0,7	57.731	4,6	47.712	4,0	-17,4
7	BULGARİSTAN	1.958	5.068	158,9	17.076	1,4	41.727	3,5	144,4
8	ABD	3.503	3.764	7,4	29.185	2,3	35.783	3,0	22,6
9	İSPANYA	3.410	3.088	-9,5	28.653	2,3	35.555	3,0	24,1
10	SUUDİ ARABİSTAN	1.881	2.168	15,2	29.241	2,3	35.553	3,0	21,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		76.929	54.883	-28,7	710.337	56,9	566.143	48,1	-20,3
11	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.650	5.571	19,8	40.601	3,3	34.040	2,9	-16,2
12	İRAN (İSLAM CUM.)	1.228	4.412	259,3	16.913	1,4	30.342	2,6	79,4
13	ROMANYA	2.211	2.626	18,8	18.779	1,5	28.243	2,4	50,4
14	HOLLANDA	1.201	1.595	32,8	24.399	2,0	26.894	2,3	10,2
15	İSRAİL	1.228	1.901	54,9	14.637	1,2	18.466	1,6	26,2
16	ESTONYA	58	2.845	4.803,1	1.376	0,1	17.756	1,5	1.190,6
17	CEZAYİR	831	674	-18,9	16.845	1,4	17.077	1,4	1,4
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.658	1.991	20,1	22.018	1,8	17.011	1,4	-22,7
19	KAZAKİSTAN	1.308	2.301	76,0	11.918	1,0	16.368	1,4	37,3
20	HONG KONG	1.213	1.573	29,7	17.991	1,4	16.061	1,4	-10,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		92.514	80.373	-13,1	895.814	71,8	788.400	66,9	-12,0
21	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	446	1.869	319,3	10.769	0,9	15.934	1,4	48,0
22	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.829	1.806	-1,3	14.852	1,2	14.515	1,2	-2,3
23	UKRAYNA	1.030	1.317	27,9	19.541	1,6	12.676	1,1	-35,1
24	HİNDİSTAN	817	906	10,9	9.751	0,8	12.012	1,0	23,2
25	YUNANİSTAN	1.164	1.202	3,3	9.667	0,8	11.772	1,0	21,8
26	LETONYA	435	284	-34,7	1.859	0,1	11.649	1,0	526,7
27	LİBYA	708	719	1,5	16.068	1,3	11.437	1,0	-28,8
28	ÜRDÜN	498	770	54,7	4.435	0,4	11.057	0,9	149,3
29	TÜRKMENİSTAN	798	1.201	50,5	10.291	0,8	10.563	0,9	2,6
30	ARNAVUTLUK	1.254	1.539	22,7	8.340	0,7	10.325	0,9	23,8
31	TUNUS	648	2.087	222,0	6.252	0,5	10.071	0,9	61,1
32	SİRBİSTAN	1.219	1.105	-9,4	8.336	0,7	10.033	0,9	20,4
33	AVUSTURYA	942	1.117	18,6	10.033	0,8	9.746	0,8	-2,9
34	MAKEDONYA	897	953	6,3	4.558	0,4	9.234	0,8	102,6
35	POLONYA	1.079	929	-13,9	9.460	0,8	9.137	0,8	-3,4
36	İSVEÇ	939	352	-62,5	9.205	0,7	8.823	0,7	-4,2
37	KKTC	1.177	1.786	51,7	8.549	0,7	8.781	0,7	2,7
38	YEMEN	435	1.192	174,2	5.635	0,5	8.767	0,7	55,6
39	PORTEKİZ	947	426	-55,0	8.705	0,7	8.688	0,7	-0,2
40	DANİMARKA	888	1.088	22,6	9.784	0,8	8.677	0,7	-11,3
41	GÜRCİSTAN	906	1.572	73,5	7.493	0,6	8.625	0,7	15,1
42	TACİKİSTAN	215	367	70,9	7.012	0,6	7.951	0,7	13,4
43	BELÇİKA	633	424	-32,9	7.714	0,6	7.875	0,7	2,1
44	LİTVANYA	425	665	56,5	9.637	0,8	7.762	0,7	-19,5
45	İSVİÇRE	602	475	-	9.718	0,8	7.741	0,7	-20,3
46	SUDAN	118	425	260,4	1.698	0,1	6.654	0,6	291,9
47	MISIR	1.247	442	-64,6	8.887	0,7	6.626	0,6	-25,4
48	BOSNA-HERSEK	708	816	15,3	6.499	0,5	6.455	0,5	-0,7
49	FAS	412	758	84,1	4.371	0,4	6.013	0,5	37,6
50	KIRGIZİSTAN	585	486	-17,0	8.137	0,7	6.007	0,5	-26,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		116.515	109.451	-6,1	1.153.070	92,4	1.074.007	91,2	-6,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.697	11.211	15,6	94.446	7,6	104.181	8,8	10,3
AB (28) TOPLAMI		45.083	45.228	0,3	470.926	37,7	511.210	43,4	8,6
TOPLAM DERİ İHRACATI		126.212	120.662	-4,4	1.247.516	100,0	1.178.188	100,0	-5,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi