

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2014 EKİM

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ VE HALI ŞUBESİ

Kasım 2014

2014 YILI EKİM AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak-Ekim döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 0,3 gerilemeyle 1 milyar 540 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak-Ekim döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 5,7 oranında artarak 125,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim: 1000\$	2012	2013	Değişim %	2013 Ocak-Ekim	2014 Ocak-Ekim	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,0%	118.643.971	125.414.558	5,7%
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.633.988	1.901.404	16,4%	1.544.990	1.540.274	-0,3%
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1%	1,3%		1,3%	1,2%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde %16,3 düşüşle 336,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı %21,9 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat Ocak-Ekim döneminde %19,4 oranında artarak 130,3 milyon dolara ulaşmıştır. Almanya'ya ihracat ise bu dönemde %15,3 artışla 108,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı %8,5, Almanya'nın payı ise %7,1 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında Ocak-Ekim döneminde %9,5 artış göstererek 102,4 milyon dolara yükselen Irak ve %25,4 artışla 72,3 milyon dolara çıkan İngiltere yer almaktadır.

Asya pazarının kalbi Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde %20,8 düşüşle 53,5 milyon dolar olarak kaydedilirken, Hong Kong'a ihracatta da %29 oranında düşüş meydana gelmiştir.

	2013 EKİM 1000 \$	2014 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	48.251	40.063	-17,0	402.421	26,0	336.867	21,9	-16,3
2 İTALYA	7.136	10.483	46,9	109.173	7,1	130.304	8,5	19,4
3 ALMANYA	8.583	10.393	21,1	94.365	6,1	108.825	7,1	15,3
4 İRAK	9.400	8.440	-10,2	93.476	6,1	102.362	6,6	9,5
5 İNGİLTERE	5.880	6.437	9,5	57.868	3,7	72.309	4,7	25,4
6 FRANSA	3.358	4.896	45,8	60.349	3,9	61.812	4,0	2,4
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.933	4.901	-45,1	67.589	4,4	53.525	3,5	-20,8
8 UKRAYNA	6.268	3.320	-47,0	58.927	3,8	51.676	3,4	-12,3
9 SUUDİ ARABİSTAN	2.019	1.791	-11,3	38.770	2,5	35.531	2,3	-8,4
10 HONG KONG	4.607	2.068	-55,1	47.945	3,1	34.054	2,2	-29,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	104.437	92.793	-11,1	1.030.683	66,7	987.265	64,1	-4,2
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	161.907	144.469	-10,8	1.544.990	100,0	1.540.274	100,0	-0,3

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın %36,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde % 7 artışla 555,9 milyon dolar olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2013 EKİM 1000\$	2014 EKİM 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2013 OCAK-EKİM 1000\$	2014 OCAK-EKİM 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	53.950	47.597	-11,8	33,0	519.433	555.863	7,0	36,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	60.128	48.853	-18,8	33,8	496.477	437.174	-11,9	28,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (İrak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	16.415	16.172	-1,5	11,2	189.022	205.692	8,8	13,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	16.021	12.732	-20,5	8,8	150.388	140.830	-6,4	9,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	4.067	8.321	104,6	5,8	52.369	71.986	37,5	4,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.521	5.523	22,2	3,8	69.321	62.741	-9,5	4,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.754	2.629	-30,0	1,8	34.912	35.114	0,6	2,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.695	1.845	-31,5	1,3	27.453	22.219	-19,1	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	356	755	112,0	0,5	5.614	8.563	52,5	0,6
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	161.907	144.428	-10,8	100,0	1.544.990	1.540.191	-0,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde %11,9 düşerek 437,2 milyon dolara

gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 28,4 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 37,5 artış gösterirken, en büyük oranda düşüş ise % 19,1 ile Diğer Avrupa Ülkeleri grubunda meydana gelmiştir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Ekim döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 628,5 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 3 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 40,8 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yıla göre % 12,5 oranında azalarak 429,4 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 27,9 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 oranında azalarak 213,2 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,8 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 216,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 20,5 oranında ciddi düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde 276 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı %10,7 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 17,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 6,2 artışla 203 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 13,2'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde % 74,5 düşüşle 304 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2014 EKİM AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 EKİM	2014 EKİM	2013/2014 Değişim	2013 OCAK-EKİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK-EKİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013/2014 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	7	39	457,1%	954	0,1	160	0,0	-83,2%
4301	HAM KÜRK	30	0	-100,0%	239	0,0	144	0,0	-39,7%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	37	39	5,4%	1.193	0,1	304	0,0	-74,5%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ	16.575	18.859	13,8%	152.885	9,9	186.652	12,1	22,1%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	10.645	8.670	-18,6%	96.283	6,2	89.299	5,8	-7,3%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTİMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	27.220	27.529	1,1%	249.168	16,1	275.951	17,9	10,7%
4203.10	DERİ GİYİM	20.938	17.524	-16,3%	218.987	14,2	213.211	13,8	-2,6%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	36.260	33.232	-8,4%	271.881	17,6	216.144	14,0	-20,5%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	57.198	50.756	-11,3%	490.868	31,8	429.355	27,9	-12,5%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	17.640	20.593	16,7%	191.165	12,4	203.046	13,2	6,2%
64	AYAKKABI TOPLAMI	59.508	44.879	-24,6%	610.336	39,5	628.514	40,8	3,0%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	161.907	144.469	-10,8%	1.544.990	100,0	1.540.274	100,0	-0,3%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak-Ekim döneminde Gana'ya 69 bin dolar, Sırbistan'a ise 30 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (G TIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
GANNA	73	69	-4,8%	43,3%
SIRBİSTAN	0	30		18,9%
UKRAYNA	10	24	127,8%	14,8%
MOLDAVYA	1	15	1953,4%	9,1%
BİRLEŞİK DEVLETLER	0	11		7,1%
İSPANYA	0	9		5,8%
LİBYA	0	1		0,5%
ESTONYA	0	0		0,2%
İTALYA	42	0	-99,5%	0,1%
RUSYA FEDERASYONU	41	0	-99,5%	0,1%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	954	160	-83,2%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Rusya'ya 74 bin dolar, Tayland'a 38 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	0	74	100,0%	51,9%
TAYLAND	63	38	-39,8%	26,5%
HONG KONG	155	21	-86,2%	14,9%
FRANSA	0	6	100,0%	4,5%
AVUSTURYA	5	3	-46,9%	1,8%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	0,5%
GANNA	17	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	239	143	-40,0%	100,0%

2014 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den Rusya'ya 75 bin dolar, Gana'ya 69 bin dolar, Tayland'a 38 bin dolar, Sırbistan'a ise 30 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	41	75	82,7	28,0
GANNA	89	69	-22,5	26,0
TAYLAND	63	38	-39,8	14,3
SIRBİSTAN	0	30	-	11,3
UKRAYNA	10	24	127,8	8,9
HONG KONG	322	21	-93,4	8,0
MOLDAVYA	1	15	1953,4	5,5
BİRLEŞİK DEVLETLER	0	11	-	4,3
İSPANYA	0	9	-	3,5
FRANSA	59	6	-89,0	2,4
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	1.156	266	-77,0	100,0

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve İtalya'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 5,6 artışla 26,3 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 14,1 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 112,3 oranında artarak 22,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda % 1322 artışla Portekiz ile % 372 artışla İspanya dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	24.882	26.282	5,6	14,1
İTALYA	10.739	22.794	112,3	12,2
HONG KONG	32.937	20.287	-38,4	10,9
UKRAYNA	19.951	18.314	-8,2	9,8
RUSYA FEDERASYONU	12.651	16.029	26,7	8,6
ALMANYA	5.388	8.553	58,8	4,6
GÜNEY KORE	5.343	5.997	12,2	3,2
BULGARİSTAN	4.884	5.956	22,0	3,2
İSPANYA	1.180	5.573	372,2	3,0
PORTEKİZ	379	5.386	1322,4	2,9
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI	152.885	186.652	22,1	100,0

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin'e yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yıla göre % 36,2 oranında düşüşle 20,9 milyon dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 9,2 oranında düşüşle 20,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar İtalya'ya ihracat % 69,8 oranında artışla 12,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunda ihracatta % 1243,1 oranında artış yaşanan Vietnam ve % 114,5 oranında artış yaşanan Hindistan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	32.803	20.934	-36,2	23,4
RUSYA FEDERASYONU	22.873	20.780	-9,2	23,3
İTALYA	7.488	12.716	69,8	14,2
HONG KONG	8.714	7.005	-19,6	7,8
GÜNEY KORE	4.506	6.238	38,4	7,0
VIETNAM	244	3.278	1243,1	3,7
ALMANYA	2.733	2.655	-2,9	3,0
FRANSA	2.726	2.346	-13,9	2,6
İNGİLTERE	1.456	1.833	25,9	2,1
HINDISTAN	635	1.363	114,5	1,5
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	96.283	89.299	-7,3	100,0

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, Rusya ve İtalya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 18,1 düşüşle 47,2 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 17,1 olarak gerçekleşmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli pazarı Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 3,6 oranında artarak 36,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, İtalya'ya yönelik ihracat % 94,8 oranında artışla 35,5 milyon dolara yükselmiştir. Aynı dönemde Vietnam, İspanya ve Portekiz'e yönelik ihracatta kaydedilen % 200'ün üzerindeki artışlar dikkat çekicidir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	57.685	47.216	-18,1	17,1
RUSYA FEDERASYONU	35.524	36.809	3,6	13,3
İTALYA	18.227	35.509	94,8	12,9
HONG KONG	41.651	27.292	-34,5	9,9
UKRAYNA	21.661	18.944	-12,5	6,9
GÜNEY KORE	9.849	12.235	24,2	4,4
ALMANYA	8.121	11.208	38,0	4,1
VIETNAM	1.987	6.908	247,7	2,5
İSPANYA	2.016	6.355	215,3	2,3
PORTEKİZ	1.347	6.196	359,9	2,2
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	249.168	275.950	10,7	100,0

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak – Ekim döneminde geçen yıla göre % 0,5 oranında düşüşle 72,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 33,9 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 0,3 oranında düşüşle 27,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar Fransa'ya ihracat % 14 düşüşle 23 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Öte yandan deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlar olan İngiltere'ye aynı dönemde yapılan ihracat % 46,1, ABD'ye yapılan ihracat ise % 15,6 oranında artışla sırasıyla 12,6 ve 11,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

**EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTIP 4203.10)**

Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	72.739	72.372	-0,5	33,9
ALMANYA	27.161	27.091	-0,3	12,7
FRANSA	26.735	22.990	-14,0	10,8
İNGİLTERE	8.651	12.641	46,1	5,9
ABD	9.679	11.193	15,6	5,2
İTALYA	9.977	10.376	4,0	4,9
HOLLANDA	3.727	5.147	38,1	2,4
AVUSTURYA	5.341	5.044	-5,6	2,4
GÜNEY KORE	2.255	4.478	98,5	2,1
İSVEÇ	4.899	4.318	-11,9	2,0
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	218.986	213.210	-2,6	100,0

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde % 29,3 oranında düşüşle 120,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 55,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 16,5 artışla 18,5 milyon dolara yükselmiştir.

**EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTIP 4303 - 4304)**

Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	170.690	120.731	-29,3	55,9
İTALYA	15.888	18.502	16,5	8,6
FRANSA	14.428	16.266	12,7	7,5
ALMANYA	11.403	10.965	-3,8	5,1
ABD	4.564	5.991	31,3	2,8
İNGİLTERE	5.737	5.564	-3,0	2,6
UKRAYNA	8.030	4.429	-44,8	2,0
AVUSTURYA	2.845	3.336	17,3	1,5
İSPANYA	3.501	2.807	-19,8	1,3
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.518	2.732	-58,1	1,3
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	271.881	216.144	-20,5	100,0

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde % 20,7 düşüşle 193,1 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 45 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 4,6 oranında düşüşle 39,3 milyon dolar olurken,

sözkonusu dönemde % 26,5 oranında artış yaşanan İngiltere ve % 21,3 oranında artış yaşanan Hollanda pazarı dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	243.430	193.103	-20,7	45,0
FRANSA	41.163	39.256	-4,6	9,1
ALMANYA	38.564	38.056	-1,3	8,9
İTALYA	25.864	28.879	11,7	6,7
İNGİLTERE	14.388	18.205	26,5	4,2
ABD	14.243	17.184	20,6	4,0
AVUSTURYA	8.186	8.380	2,4	2,0
İSVEÇ	6.777	7.028	3,7	1,6
HOLLANDA	4.855	5.891	21,3	1,4
İSPANYA	5.505	5.594	1,6	1,3
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	490.867	429.354	-12,5	100,0

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak – Ekim döneminde % 2 düşüşle 50,1 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 26,3 olarak kaydedilmiştir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	51.116	50.118	-2,0	26,3
İNGİLTERE	23.738	23.130	-2,6	12,1
ALMANYA	23.865	22.879	-4,1	12,0
İRAK	6.279	9.464	50,7	5,0
İSPANYA	5.937	7.863	32,4	4,1
DANİMARKA	5.517	6.599	19,6	3,5
FRANSA	6.514	6.379	-2,1	3,3
RUSYA FEDERASYONU	9.283	5.227	-43,7	2,7
ABD	5.343	3.935	-26,3	2,1
İSVİÇRE	3.468	3.737	7,8	2,0
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	182.192	190.737	4,7	100,0

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracat bu dönemde % 2,6 düşerek 23,1 milyon dolara gerilerken, bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 50,7 artışla 9,5 milyon dolara yükselmesi, Danimarka'ya ise % 19,6 oranında artışla 6,6 milyon dolar ihracat yapılması genel performansı yukarı çekmektedir.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ocak-Ekim döneminde en büyük pazar Rusya'ya ayakkabı ihracatı % 11,1 düşüşle 101,3 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 16,1 seviyesindedir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-EKİM	2014 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	113.885	101.252	-11,1	16,1
IRAK	86.917	92.648	6,6	14,7
ALMANYA	22.732	35.606	56,6	5,7
SUUDİ ARABİSTAN	37.474	33.508	-10,6	5,3
İNGİLTERE	17.378	28.329	63,0	4,5
UKRAYNA	24.345	26.289	8,0	4,2
İTALYA	13.734	15.172	10,5	2,4
CEZAYİR	8.799	14.261	62,1	2,3
LİBYA	11.217	12.398	10,5	2,0
BULGARİSTAN	11.640	12.116	4,1	1,9
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	610.336	628.514	3,0	100,0

Ayakkabı ihracatının yükselen pazarı olan Irak'a yapılan ihracat ise bu dönemde % 6,6 oranında artarak 92,6 milyon dolara çıkarken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 14,7'ye yükselmiştir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 56,6 artışla 35,6 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Almanya ile % 63 artışla 28,3 milyon dolar ihracat yapılan İngiltere'nin yanısıra % 62,1 artışla Cezayir olmuştur.

2014 YILI EYLÜL AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Eylül ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin bölgesinde Ortadoğu ve Ukrayna'da devam eden bölgesel sorunların ve jeo-politik krizlerin Türkiye ihracatına ve ekonomisine olumsuz etkilerinin devam etmesi yer almaktadır. Öte yandan, Rusya'nın kendisine yaptırımlar uygulayan AB ve ABD'ye başta gıda ve tarım ürünleri olmak üzere karşı yaptırımlara gitmesi ve bu yaptırımların diğer sektörler de yayılma olasılığının güçlü olması, ihracat sektörlerimizin son dönemde Rusya ve diğer pazarlarda yaşadığı kayıpları telafisi adına bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. İhracat sektörlerimizin ortak pazarı Rusya'da rublenin son dönemde ciddi değer kaybı sonucu bu pazara ihracatta rekabet zorlaşırken, rubledeki hızlı değer kaybı sonrası hızlanan sermaye çıkışına karşı Rusya Merkez Bankasının iç piyasaya dolar satmasının ülkenin döviz rezervlerini azalttığı da belirtilmektedir.

Türkiye'nin etrafındaki riskli coğrafyada kriz ve çatışmaların bölge ekonomilerine olumsuz etkileri Ortadoğu Bölgesine yapılan ihracatları da etkilerken, geçtiğimiz aylarda düşüşler yaşanan Irak pazarına ihracat toparlanmanın başladığı Ağustos ayının ardından Eylül ayında da olumlu yönde seyretmeye devam etmiş, Suriye pazarına ihracatta son aylarda başlayan hızlı çıkış ise devam etmiştir.

Türkiye ekonomisindeki önemli güncel bir gelişme de Orta Vadeli Program'da (OVP) revizeye gidilmesi olmuştur. 2015-2017 dönemi ekonomisinde öncelikli hedef 2014 yılında yükselişe geçen enflasyonla mücadele olarak belirlenirken, daha önceden % 4 olarak öngörülen 2014 yılı büyüme hedefi % 3,3'e indirilirken, 2016 ve 2017 yılları içinse % 5 hedefi korunmuştur. Yeni OVP programı açıklamasında ABD Merkez Bankası (FED)'in para politikasında sıkılaşmaya gitmesinin Türk ekonomisine olumsuz etkisi söz konusuysa, Avrupa Merkez Bankasının parasal genişleme politikasının ise ekonomimizi olumlu etkileyeceği değerlendirilmektedir.

Küresel ekonomiyle ilgili olarak IMF, son gelişmeler ışığında dünya ekonomisinin 2014 yılı büyüme tahminini önceki tahmine göre % 0,1 düşürerek % 3,3'e çekerken, 2015 yılı için de % 3,8 büyüme öngörmektedir. IMF, AB'nin bazı önemli üyeleri ile Japonya ve Brezilya gibi gelişmekte olan ülkelere de zayıf büyüme riski konusunda uyarılarda bulundu.

Diğer yandan, AB ekonomilerinde geçtiğimiz aylarda yaşanan olumlu gelişmeler bu ülkelere yapılan ihracatlarda artış beklentisi doğurmuşken, yılın 2. çeyrek verilerine göre Euro Bölgesi ve AB ekonomilerinin neredeyse yerinde sayması ve gelecekle ilgili öngörülerin tekrar olumsuzla doğru kayması, en önemli pazarımız olan AB'ne ihracatla ilgili olarak sektörlerimizi endişelendirmektedir. Özellikle AB'nin motoru olan Almanya'da sanayi siparişleri ve sanayi üretiminin ardından ihracat verilerinde de düşüş

yaşanması, Alman ekonomisi kadar AB ekonomisi için de negatif sinyaller vermektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ağustos ve Eylül aylarında dolarda yaşanan artışa rağmen euro kur değerinin yerinde sayması sonucunda € / \$ paritesi 1,27'ye kadar gerilemiştir. Türkiye'nin ve özellikle ilgili sektörlerimizin ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin € ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin \$ ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euro'ya karşı değer kazanması ihracat sektörlerimizin ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir.

Orta Doğu kaynaklı arz endişelerinin kısmen hafiflemesi ve küresel petrol üretimindeki artışın yanı sıra Euro Bölgesi ekonomisindeki durgunluğa paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle ham petrol fiyatlarındaki düşüş Eylül ayında da devam etmiştir. Böylece, Ağustos ayı sonunda 100 dolar seviyesinde gerçekleşen Brent türü ham petrolün varil fiyatı, Eylül ayı sonunda 90 doların da altına gerileyerek 2012 yılı Haziran ayından bu yana kaydedilen en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
10.10.2014



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2013 EKİM 1000 \$	2014 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	48.251	40.083	-17,0	402.421	26,0	336.867	21,9	-16,3
2 İTALYA	7.136	10.483	46,9	109.173	7,1	130.304	8,5	19,4
3 ALMANYA	8.583	10.393	21,1	94.365	6,1	108.825	7,1	15,3
4 İRAK	9.400	8.440	-10,2	93.476	6,1	102.362	6,6	9,5
5 İNGİLTERE	5.880	6.437	9,5	57.668	3,7	72.309	4,7	25,4
6 FRANSA	3.358	4.896	45,8	60.349	3,9	61.812	4,0	2,4
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.933	4.901	-45,1	67.589	4,4	53.525	3,5	-20,8
8 UKRAYNA	6.268	3.320	-47,0	58.927	3,8	51.676	3,4	-12,3
9 SUUDİ ARABİSTAN	2.019	1.791	-11,3	38.770	2,5	35.531	2,3	-8,4
10 HONG KONG	4.607	2.088	-55,1	47.945	3,1	34.054	2,2	-29,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	104.437	92.793	-11,1	1.030.683	66,7	987.265	64,1	-4,2
11 ABD	2.914	2.284	-21,6	28.282	1,8	30.185	2,0	6,7
12 İSPANYA	1.544	2.222	43,9	15.913	1,0	22.879	1,5	43,8
13 BULGARİSTAN	1.808	1.864	3,1	18.523	1,2	19.483	1,3	5,2
14 GÜNEY KORE	1.082	2.406	122,4	13.010	0,8	17.807	1,2	36,9
15 ROMANYA	1.342	1.216	-9,4	16.761	1,1	17.043	1,1	1,7
16 HOLLANDA	1.006	872	-13,3	16.630	1,1	15.649	1,0	-5,9
17 CEZAYİR	259	1.166	349,4	9.375	0,6	15.175	1,0	61,9
18 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.305	1.301	-43,5	18.729	1,2	14.496	0,9	-22,6
19 AVUSTURYA	1.461	1.005	-31,2	14.780	1,0	14.008	0,9	-5,2
20 LİBYA	1.115	973	-12,7	12.310	0,8	13.547	0,9	10,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	119.273	108.104	-9,4	1.194.996	77,3	1.167.537	75,8	-2,3
21 İSRAİL	1.121	1.355	20,9	9.953	0,6	13.351	0,9	34,1
22 AZERBAJCAN	735	802	9,1	11.555	0,7	13.343	0,9	15,5
23 KIRGIZİSTAN	735	1.424	93,8	16.552	1,1	12.550	0,8	-24,2
24 YUNANİSTAN	783	1.146	48,3	9.006	0,6	12.542	0,8	39,3
25 DANIMARKA	898	746	-16,9	10.032	0,6	12.501	0,8	24,6
26 SURİYE	45	1.145	2.426,6	637	0,0	11.627	0,8	1.724,6
27 TUNUS	509	1.471	189,0	5.141	0,3	11.588	0,8	125,4
28 İSVİÇRE	986	929	-5,8	12.940	0,8	11.541	0,7	-10,8
29 TÜRKMENİSTAN	847	1.143	34,9	9.614	0,6	11.339	0,7	17,9
30 ÖZBEKİSTAN	843	715	-15,1	7.382	0,5	10.245	0,7	38,8
31 İSVEÇ	365	308	-15,6	8.141	0,5	9.805	0,6	20,4
32 MİSİR	1.005	2.387	137,5	9.345	0,6	9.680	0,6	3,6
33 BELÇİKA	1.003	946	-5,7	10.209	0,7	9.632	0,6	-5,7
34 SİRBİSTAN	676	841	24,3	6.060	0,4	9.403	0,6	55,2
35 GÜRCİSTAN	1.108	1.270	14,6	6.055	0,4	9.392	0,6	55,1
36 POLONYA	505	603	19,5	7.202	0,5	8.996	0,6	24,9
37 KKTC	1.156	695	-39,9	9.784	0,6	8.941	0,6	-8,6
38 KAZAKİSTAN	908	1.019	12,2	17.103	1,1	8.450	0,5	-50,6
39 İRAN	208	1.191	471,7	5.182	0,3	8.161	0,5	57,5
40 PORTEKİZ	175	1.271	626,3	2.097	0,1	7.578	0,5	261,3
41 ESTONYA	696	92	-86,7	6.666	0,4	7.059	0,5	5,9
42 VİETNAM	9	579	6.603,1	2.271	0,1	6.963	0,5	206,6
43 ARNAVUTLUK	772	968	25,4	4.650	0,3	6.756	0,4	45,3
44 TACİKİSTAN	425	350	-17,6	6.994	0,5	6.388	0,4	-8,7
45 HİNDİSTAN	413	500	21,1	3.136	0,2	6.003	0,4	91,4
46 ÜRDÜN	367	199	-45,7	3.521	0,2	5.867	0,4	66,6
47 YEMEN	170	108	-36,6	5.878	0,4	5.731	0,4	-2,5
48 TAYVAN	11	277	2.388,8	1.240	0,1	5.509	0,4	344,2
49 BOSNA-HERSEK	597	563	-5,7	3.471	0,2	5.435	0,4	56,6
50 MAKEDONYA	367	591	61,1	3.497	0,2	5.323	0,3	52,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	137.709	133.738	-2,9	1.410.310	91,3	1.439.235	93,4	2,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	24.198	10.731	-55,7	134.680	8,7	101.039	6,6	-25,0
AB (28) TOPLAMI	53.711	47.165	-12,2	517.584	33,5	554.109	36,0	7,1
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	161.907	144.469	-10,8	1.544.990	100,0	1.540.274	100,0	-0,3