

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2011 EKİM

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Kasım 2011

2011 YILI EKİM AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 17,7 artışla 1 milyar 216 milyon dolara yükselmiştir. Aylık bazda ise, deri ve deri ürünleri ihracatı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 azalarak 139,9 milyon dolara gerilemiştir.

2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 20,2 oranında artarak 111,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı ise bu dönemde değişmeyerek % 1,1 olarak kaydedilmiş bulunmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim: 1000\$	2009	2010	10/09 Değişim %	2010 Ocak-Ekim	2011 Ocak-Ekim	11/10 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	102.142.613	113.885.989	11,3	92.678.298	111.379.613	20,2
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.076.640	1.272.305	18,2	1.032.993	1.215.937	17,7
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 5,3 düşüşle 256,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 21,1'e gerilemiştir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 44,8 artışla 119,8 milyon dolara ulaşmıştır. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 9,9 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 27,8 oranında artarak 108 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 8,9 olmuştur.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 19,4 artışla 77 milyon dolara

yükselmiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 6,3 olmuştur.

2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 49,1 artışla 55,3 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 4,5 olarak kaydedilmiştir.


Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 41,7 artışla 54,2 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,5 olmuştur.

Son dönemin yükselen pazarı Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, Ocak-Ekim döneminde % 65,8 artışla 39 milyon dolara çıkmıştır. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,2 olmuştur.

Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 2010 yılının aynı dönemine göre % 30,6 artışla 38,6 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,2 olmuştur.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 100,8 artışla 37,6 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,1 olmuştur.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde % 17,5 azalarak 34,8 milyon dolara gerilemiştir. Kazakistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,9 olmuştur.

 EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
		2010 EKİM 1000 \$	2011 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	40.023	35.131	-12,2	271.076	26,2	256.763	21,1	-5,3
2	İTALYA	9.507	9.869	3,8	82.766	8,0	119.819	9,9	44,8
3	ALMANYA	10.844	9.260	-14,8	84.474	8,2	107.976	8,9	27,8
4	FRANSA	6.915	6.346	-8,2	64.458	6,2	76.961	6,3	19,4
5	İNGİLTERE	7.344	7.230	-1,5	37.080	3,6	55.272	4,5	49,1
6	İRAK	4.957	7.783	57,0	38.227	3,7	54.174	4,5	41,7
7	HONG KONG	2.654	3.211	21,0	23.539	2,3	39.024	3,2	65,8
8	UKRAYNA	8.586	6.546	-23,8	29.542	2,9	38.582	3,2	30,6
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.995	5.016	151,5	18.717	1,8	37.582	3,1	100,8
10	KAZAKİSTAN	7.860	3.380	-58,9	42.200	4,1	34.815	2,9	-17,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		100.685	93.783	-6,9	692.080	67,0	820.968	67,5	18,6
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		143.283	139.862	-2,4	1.032.993	100,0	1.215.937	100,0	17,7

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 43,2'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde % 25,8 artışla 524,9 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 2 oranında azalarak 332,7 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 27,4 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış ise Asya ve Okyanusya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde % 73,9 artışla 103,5 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 8,5 olarak kaydedilmiş bulunmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2010 Ekim 1000\$	2011 Ekim 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2010 Ocak-Ekim 1000\$	2011 Ocak-Ekim 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	51.264	47.084	-8,2	33,7	417.114	524.915	25,8	43,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	55.559	46.939	-15,5	33,6	339.447	332.675	-2,0	27,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	11.419	15.092	32,2	10,8	91.081	111.293	22,2	9,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	6.627	12.378	86,8	8,9	59.510	103.499	73,9	8,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	10.254	6.080	-40,7	4,3	60.639	62.947	3,8	5,2
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	2.546	6.284	146,8	4,5	20.749	28.958	39,6	2,4
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.007	3.048	1,4	2,2	20.537	24.367	18,6	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.521	2.333	53,3	1,7	16.472	18.674	13,4	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	842	557	-33,9	0,4	5.683	6.991	23,0	0,6
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	143.283	139.862	-2,4	100,0	1.032.993	1.215.937	17,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 117 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 78,1 oranında azalmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 15 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 93,3 azalmış bulunmaktadır.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 132 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 82,4 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 118,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 24,1 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,8 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde % 57,4 oranında artışla 81,9 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 6,7 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 200,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 35,8 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 16,5 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre değişmeyerek 192,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı ise % 15,9 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 229,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2010 yılının aynı dönemine göre % 19,3 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 18,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde, geçen yıla göre % 9,6 oranında artarak 422,1 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 34,7'dir.

Saraciye ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 198,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 31,1 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 16,3 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde 392,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre % 13,3 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 32,3 düzeyindedir.

2011 EKİM AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 EKİM	2011 EKİM	11/10 Değişim	2010 OCAK-EKİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011 OCAK-EKİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	71	0	-99,9%	531	0,1	117	0,0	-78,1%
4301	HAM KÜRK	22	4	0,0%	219	0,0	15	0,0	-93,3%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	93	4	-95,6%	750	0,1	132	0,0	-82,4%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	12.130	12.689	4,6%	95.780	9,3	118.900	9,8	24,1%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	9.973	7.394	-25,9%	52.050	5,0	81.907	6,7	57,4%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	22.103	20.083	-9,1%	147.830	14,3	200.806	16,5	35,8%
4203.10	DERİ GİYİM	21.886	24.732	13,0%	192.742	18,7	192.788	15,9	0,0%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	38.777	32.923	-15,1%	192.261	18,6	229.308	18,9	19,3%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	60.663	57.654	-5,0%	385.003	37,3	422.096	34,7	9,6%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	21.202	23.210	9,5%	151.629	14,7	198.800	16,3	31,1%
64	AYAKKABI TOPLAMI	39.016	38.842	-0,4%	346.338	33,5	392.494	32,3	13,3%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	143.283	139.862	-2,4%	1.032.993	100,0	1.215.937	100,0	17,7%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	0	42	100,0%	36,1%
BULGARİSTAN	57	25	-55,7%	21,7%
AZERBAYCAN	0	17	100,0%	14,4%
SİRBİSTAN	4	12	222,3%	10,2%
RUSYA FEDERASYONU	99	9	-91,0%	7,7%
MENEMEN DERİ SR.BLG.	0	8	100,0%	6,5%
GÜRCİSTAN	0	3	0,0%	2,9%
POLONYA	0	1	0,0%	0,5%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	531	117	-78,1%	100,0%

2011 yılı Ocak-Ekim döneminde G. Afrika'ya 42 bin, Bulgaristan'a 25 bin, Azerbaycan'a 17 bin, Sırbistan'a 12 bin ve Rusya'ya 9 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
AVUSTRALYA	0	5	100,0%	31,8%
ENDONEZYA	57	5	-91,3%	34,3%
KKTC	0	2	0,0%	17,1%
SİRBİSTAN	0	1	0,0%	9,2%
İRAK	1	1	41,6%	8,6%
KAZAKİSTAN	0	0	-10,7%	2,2%
UKRAYNA	0	0	0,0%	0,3%
ALMANYA	154	0	-100,0%	0,0%
TAYLAND	6	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	219	15	-93,3%	100,0%

Ham kürk ürün grubundan ihracat yapılan ülkeler olan Avustralya ve Endonezya'ya 2011 Ocak-Ekim döneminde 5'er bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	0	42	100,0%	31,9%
BULGARİSTAN	57	25	-55,7%	19,1%
AZERBAJYAN	0	17	100,0%	12,7%
SİRBİSTAN	4	13	258,6%	10,1%
RUSYA	99	9	-91,0%	6,8%
MENEMEN DERİ SR.BLG.	0	8	100,0%	6,1%
ENDONEZYA	57	5	-91,3%	3,8%
AVUSTRALYA	0	5	0,0%	3,8%
GURCİSTAN	0	3	0,0%	2,5%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KURK İHRACATI	750	132	-82,4%	100,0%

2011 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla ham deri ve ham kürk ihraç edilen ülke G. Afrika'dır. G .Afrika'ya 42 bin dolarlık ham deri ve kürk ihraç edilmiştir. Bulgaristan'a ise bu dönemde 25 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Aynı dönemde Azerbaycan'a 17 bin dolar, Sırbistan'a 12 bin dolar, Rusya'ya ise 9 bin değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14.594	26.229	79,7%	22,1%
HONG KONG	16.119	19.713	22,3%	16,6%
UKRAYNA	6.988	10.601	51,7%	8,9%
FRANSA	7.741	8.811	13,8%	7,4%
RUSYA FEDERASYONU	5.289	6.590	24,6%	5,5%
ALMANYA	3.991	5.040	26,3%	4,2%
İTALYA	4.287	4.245	-1,0%	3,6%
BEYAZ RUSYA	6.235	4.170	-33,1%	3,5%
BULGARİSTAN	3.304	3.003	-9,1%	2,5%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	2.403	2.820	17,4%	2,4%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ İHRACATI	95.780	118.900	24,1%	100,0%

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 79,7 artışla 26,2 milyon dolara çıkmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 22,1 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 22,3 artışla 19,7 milyon dolara

yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 16,6 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 51,7 artışla 10,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı ise % 8,9 olmuştur.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 13,8 artışla 8,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 7,4 olmuştur.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM		
İTALYA	6.589	15.211	130,8%	18,6%
HONG KONG	4.207	12.407	194,9%	15,1%
RUSYA FEDERASYONU	19.456	11.876	-39,0%	14,5%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.311	6.590	402,6%	8,0%
UKRAYNA	4.460	5.737	28,7%	7,0%
ALMANYA	3.445	5.032	46,1%	6,1%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.181	3.637	207,9%	4,4%
FRANSA	1.275	3.517	175,9%	4,3%
İSPANYA	1.507	2.850	89,1%	3,5%
KAZAKİSTAN	3.801	2.829	-25,6%	3,5%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KURK İHRACATI	52.050	81.907	57,4%	100,0%

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde %130,8 artışla 15,2 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 18,6 seviyesindedir.

Hong Kong'a yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde % 194,9 artışla 12,4 milyon dolar olmuştur. Hong Kong'un işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 15,1 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 39 düşüşle 11,9 milyona gerilemiştir. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 14,5 düzeyindedir.

Çin'e yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde % 402,6 artışla 6,6 milyona yükselirken, sözkonusu ülkenin işlenmiş kürk ihracatındaki payı ise % 8 seviyesine yükselmiştir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	15.906	32.820	106,3%	16,3%
HONG KONG	20.326	32.119	58,0%	16,0%
İTALYA	10.877	19.455	78,9%	9,7%
RUSYA FEDERASYONU	24.745	18.467	-25,4%	9,2%
UKRAYNA	11.448	16.338	42,7%	8,1%
FRANSA	9.016	12.327	36,7%	6,1%
ALMANYA	7.436	10.072	35,5%	5,0%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	3.584	6.457	80,2%	3,2%
BEYAZ RUSYA	7.063	4.937	-30,1%	2,5%
KAZAKİSTAN	5.563	4.272	-23,2%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	147.830	200.806	35,8%	100,0%

Türkiye'den Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 Ocak-Ekim döneminde, geçen yıla göre % 106,3 artışla 32,8 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16,3 seviyesindedir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, 2010 yılının eş dönemine kıyasla % 58 artışla 32,1 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16'dır.

İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 78,9 artışla 19,5 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 9,7 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 25,4 düşüşle 18,5 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 9,2 seviyesindedir.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

EN FAZLA DERİ GIYIM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	28.035	32.580	16,2%	16,9%
ALMANYA	26.070	27.839	6,8%	14,4%
FRANSA	17.324	17.184	-0,8%	8,9%
İTALYA	14.455	13.942	-3,6%	7,2%
İSPANYA	8.767	6.521	-25,6%	3,4%
KAZAKİSTAN	4.342	6.420	47,9%	3,3%
AVUSTURYA	4.203	5.595	33,1%	2,9%
HOLLANDA	1.813	4.678	158,0%	2,4%
UKRAYNA	8.756	3.767	-57,0%	2,0%
BİRLEŞİK KRALLIK	4.320	3.739	-13,4%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GIYIM İHRACATI	192.742	192.788	0,0%	100,0%

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 16,2 artışla 32,6 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 16,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,8 artarak 27,8 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 14,4'tür.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 düşüşle 17,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 8,9'dur.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 düşüşle 13,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 7,2'dir.

EN FAZLA KURK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	104.790	103.729	-1,0%	45,2%
ALMANYA	13.456	24.917	85,2%	10,9%
FRANSA	9.482	18.948	99,8%	8,3%
KAZAKİSTAN	20.141	15.495	-23,1%	6,8%
İTALYA	4.043	14.976	270,4%	6,5%
UKRAYNA	12.433	11.350	-8,7%	4,9%
BİRLEŞİK KRALLIK	3.784	6.609	74,7%	2,9%
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.324	4.809	11,2%	2,1%
AVUSTURYA	681	3.272	380,3%	1,4%
İSPANYA	1.761	2.771	57,4%	1,2%
TÜRKİYE TOPLAM KURK KONFEKSİYON İHRACATI	192.261	229.308	19,3%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya bu dönemde % 1 düşüşle 103,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 45,2 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 85,2 artışla 24,9 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 10,9 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın bu dönemde yükselen pazarlarından olan Fransa'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 99,8 artışla 18,9 milyon dolara çıkmıştır. Fransa'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 8,3 düzeyindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer yükselen pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 23,1 düşüşle 15,5 milyon dolara gerilemiştir. Kazakistan'ın kürk giyim ihracatındaki payı % 6,8 düzeyindedir.

EN FAZLA DERİ ve KURK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303-4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	146.933	139.378	-5,1%	33,0%
ALMANYA	41.491	57.497	38,6%	13,6%
FRANSA	35.552	46.787	31,6%	11,1%
İTALYA	21.368	32.160	50,5%	7,6%
KAZAKİSTAN	28.908	22.016	-23,8%	5,2%
İSPANYA	16.216	16.713	3,1%	4,0%
UKRAYNA	14.246	16.028	12,5%	3,8%
BİRLEŞİK KRALLIK	12.541	10.377	-17,3%	2,5%
AVUSTURYA	5.023	9.692	92,9%	2,3%
BİRLEŞİK DEVLETLER	8.644	8.548	-1,1%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KURK KONFEKSİYON İHRACATI	385.003	422.096	9,6%	100,0%

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 5,1 düşüşle 139,4 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 33 seviyesindedir.

Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 38,6 artışla 57,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 13,6 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 31,6 artışla 46,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla, Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 11,1'e yükselmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından 4. önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 50,5 artışla 32,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 7,6 seviyesindedir.

4- Saraciye Ürün Grubu

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	42.104	58.654	39,3%	29,5%
İNGİLTERE	13.486	31.814	135,9%	16,0%
ALMANYA	19.888	21.243	6,8%	10,7%
RUSYA FEDERASYONU	6.602	11.918	80,5%	6,0%
DANİMARKA	6.618	9.477	43,2%	4,8%
FRANSA	6.419	7.772	21,1%	3,9%
İSPANYA	5.951	5.129	-13,8%	2,6%
ABD	4.063	4.452	9,6%	2,2%
HOLLANDA	2.833	3.149	11,2%	1,6%
UKRAYNA	2.376	2.887	21,5%	1,5%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	151.629	198.800	31,1%	100,0%

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 39,3 artışla 58,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın saraciye ihracatındaki payı % 29,5 seviyesindedir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 135,9 artarak 31,8 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 16 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 6,8 artışla 21,2 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 10,7 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 80,5 artışla 11,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6'dır.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 6401 -6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-EKİM	2011 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	92.697	86.991	-6,2%	22,2%
IRAK	36.227	50.895	40,5%	13,0%
SUUDİ ARABİSTAN	23.155	25.554	10,4%	6,5%
ALMANYA	15.506	19.164	23,6%	4,9%
BULGARİSTAN	9.914	12.403	25,1%	3,2%
İNGİLTERE	10.140	10.858	7,1%	2,8%
FRANSA	13.471	10.075	-25,2%	2,6%
HOLLANDA	11.195	9.977	-10,9%	2,5%
ROMANYA	10.339	9.828	-4,9%	2,5%
İTALYA	8.417	9.549	13,4%	2,4%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	346.338	392.494	13,3%	100,0%

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde % 6,2 düşüşle 87 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 22,2 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yıla göre % 40,5 artışla 50,9 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 13 seviyesine yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,4 artışla 25,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 6,5 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından 4. büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 23,6 artışla 19,2 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 4,9 seviyesindedir.

2011 YILI EKİM AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Ekim ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde risk algısının hızla artması ile olası krizin ihracat sektörlerimize olası etkileri yer almıştır.

AB ekonomisinde gündemden hiç düşmeyen Yunanistan borç krizi ve İtalya'nın da yüksek oranlı dış borçları nedeniyle krize girebileceği yönünde beklentiler, Euro Bölgesi finansal ve ekonomik istikrarının geleceği konusunda endişeleri günden güne artırmaktadır. Söz konusu krizi çözmeye yönelik çabalar devam etmesine rağmen, somut bir çözüm modeli üzerinde henüz bir anlaşma sağlanamaması nedeniyle kriz algısı artmakta ve bu durum önümüzdeki dönem ihracat sektörlerimiz için ciddi risk oluşturmaktadır.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, dolar Ekim ayının ilk haftasında 1,90 TL seviyesine kadar yükselmesine rağmen, Merkez Bankasının müdahalesinin de etkisiyle Ekim ayının son haftasında 1,75 seviyelerine inmişken, Kasım ayının ilk günlerinde Yunanistan ve İtalya ile ilgili olumsuz gelişmelerle birlikte tekrar hareketlilik kazanmıştır.

Öte yandan, Eurostat verilerine göre Euro Bölgesi'nde Ağustos ayında % 10,1 düzeyindeki işsizlik oranı Eylülde % 10,2'ye yükselmiştir. Eylül ayı itibariyle 27 üyeli AB'nin ortalama işsizlik oranı ise % 9,6'dan % 9,7'ye yükselmiştir.

AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde olumsuz gelişmeler Eylül ayından başlamak üzere Ekim ayında da ihracatımız olumsuz etkilemiştir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. Böylelikle, yılın ilk yarısında Rusya ekonomisi % 3,9 büyümüş bulunmaktadır. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4-4,5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Ağustos ayında son yılların en düşük seviyesi olan % 6,1'e gerilerken, ortalama reel ücretler ise aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış göstermiştir. Perakende satışlar ise yine Ağustos ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,8 artmıştır.

Yunanistan'ın iflas beklentisi, S&P'nin İtalya'nın notunu düşürmesi ve küresel ekonominin daha da yavaşlayacağı beklentisi Rusya ekonomisini de etkilemektedir. ABD doları 19 Eylül tarihi itibarıyla, 1 yıl aradan sonra ilk kez 31 rubleyi geçerek 31,28 rubleye kadar yükselirken, Euro ise 42,6 rubleye kadar çıkmıştır. Böylelikle, ruble euro/dolar döviz sepetine karşı Temmuz ayı sonundan beri % 10 değer kaybetmiştir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında canlılığın devam etmesi beklenirken, Uluslararası Para Fonu (IMF), Rusya'yı gerekli mali ve yapısal reformları yapmadığı için uyararak, petrol ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisinde gerekli reformların gerçekleşmemesi durumunda, petrol fiyatlarında yaşanacak olası bir düşüşten kaynaklanan krizlere karşı savunmasız kalacağını belirtmiştir. IMF, Rus yetkililere özellikle petrol hariç bütçe açıklarını azaltmaları konusunda uyarıda bulunmaktadır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açma ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, gelişmiş ekonomilerdeki yavaşlamanın yanısıra Çin ve Hindistan gibi ülkelerin petrol tüketimini azaltıcı önlemler almasının da etkisiyle petrol fiyatları düşüş eğilimine girerken, Ekim ayının 3. haftası itibarıyla ham petrol fiyatlarının 86 doların altına indiği belirtilmektedir.

Almanya

Ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Almanya yılın ilk çeyrek döneminde % 4,6 büyüme göstermişti.

Almanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,8 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1 düşüş olmuştur. Sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,3 artarken, Temmuz ayında ise % 10,6 artış göstermiştir.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 11 artarken, bir önceki aya göre ise % 3 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ağustos ayında bir önceki aya göre % 2,9 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,9 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Haziran ayında % 1,1 artarken, Temmuz ayında ise % 1,4 artmıştır.

Almanya'da işsizlik oranı Ağustos ayında Temmuz ayına göre % 0,1 azalarak % 6,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, IMF'nin Eylül ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda, Alman ekonomisinin büyüme tahmini 2011 yılı için % 3,2'den % 2,7'ye, 2012 yılı içinse % 2'den % 1,3'e çekilerek önümüzdeki dönem için kötümser bir tablo çizilmiştir.

Yine güncel IMF verilerine göre 2011 yılında Almanya genelinde özel tüketim harcamalarının ise % 0,5 artması, işsizlik oranının ise % 6 oranında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ağustos ayında % 4,7 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 4,3 artmıştır. Sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 artarken, Temmuz ayında ise % 1,1 düşüş gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Temmuz ayında bir önceki aya göre değişmezken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,9 azalmıştır. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Mayıs ayında % 1,6 azalırken, Haziran ayında ise % 1,4 azalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Haziran ayında Mayıs ayına göre değişmeyerek % 8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard and Poor's (S&P), İtalya'nın "A+" olan uzun vadeli kredi notunu bir basamak düşürerek "A"ya çekti, not görünümünü ise "negatif" olarak belirledi. S&P, karara gerekçe olarak, zayıflayan ekonomik büyüme görünümünün yanısıra gayrisafi yurt içi hasılanın (GSYH) % 120'sine ulaşan kamu borcunu gösterirken, durgunlaşan ekonomik ortamda mali reform ve bütçe tasarrufu programının uygulanmasının daha da zor olacağı uyarısında bulundu.

Öte yandan, diğer bir uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's de, Ekim ayının ilk haftasında İtalya'nın Aa2 olan kredi notunu üç basamak birden düşürerek A2'ye indirdi. Bu gelişmeler önemli pazarlarımızdan İtalya ve yanısıra AB pazarındaki daha ciddi olumsuz gelişmelerin işareti sayılmalıdır.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,9 düşmüş bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde gıda dışı perakende satışlar Haziran-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre değişmezken, yalnız Ağustos ayında ise % 1,5 artmıştır.

İngiltere sanayi üretiminde, 2011 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artış yaşanmıştır. Sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 artarken, Temmuz ayında ise % 0,4 düşüş gerçekleşmiştir.

İngiltere’de işsizlik oranı bu yılın Mayıs ayında Nisan ayına göre 0,1 puan artarak % 7,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

IMF verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,1 büyümesi beklenmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa, 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 20,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 13,8 artış göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ağustos ayında % 5,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,6 artmıştır. Sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 artarken, Temmuz ayında ise % 3,3 artış gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ağustos ayında bir önceki aya göre % 0,7 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,4 artış göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Haziran ayında % 4,3 artarken, Temmuz ayında ise % 0,2 artmıştır.

Fransa’da işsizlik oranı Temmuz ayında Haziran ayına göre 0,2 puan artarak % 9,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

IMF verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD

ABD’de yılın ikinci çeyreğinde açıklanan veriler ekonomideki toparlanmanın ivme kaybettiğine işaret etmektedir. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poors’un ABD’nin kredi notunu bir kademe azaltarak AA+ seviyesine indirmesinin yankıları hala sürerken, ABD ekonomisinin beklentilerin altında bir performans sergilemesi küresel ekonomiye ilişkin endişeleri de beraberinde getirmektedir. Bu kaygılara ilaveten, IMF’nin Eylül

ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda, ABD'ye ilişkin büyüme tahmini 2011 yılı için % 2,5'ten % 1,5'e, 2012 yılı içinse % 2,7'den % 1,8'e çekilmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ekonomisi, 2011 yılı ilk çeyrek döneminde sadece % 0,4 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 1,3 büyüme kaydedilmiştir. Ekonominin tahminlerin altında büyümesinin, özellikle Japonya'da meydana gelen deprem ve tsunaminin arz zincirini bozmasından kaynaklandığı belirtilmektedir. Deprem ve tsunaminin, ABD'de özellikle otomobil üretimini ciddi şekilde aksattığı bildirilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,6 artmış bulunmaktadır.

2011 yılının ikinci çeyrek döneminde ülke genelinde özel tüketim harcamaları ise bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 artış göstermiştir.

2011 yılı Ocak-Temmuz verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 132,7 milyar dolar (%18,2) artarak 861,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 193,5 milyar dolar (%17,6) artışla 1 trilyon 295 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 60,8 milyar dolar (%16,3) artarak 433,3 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Eylül ayında % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranı Ağustos ayında da % 9,1 seviyesindeydi. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

IMF tahminlerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,5 oranında büyümesi öngörülmektedir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyümüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ağustos ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,6 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Ağustos ayında % 21,2'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,3 artış göstermiştir.

Öte yandan, ard arda Standard and Poor's (S&P) ve Moody's İspanya'nın uzun vadeli kredi notunu bir kademe düşürürken, İspanya ekonomisinin performansında bu yıl toparlanma işaretleri olmasına rağmen, yüksek işsizlik nedeniyle ülkenin büyüme görünümündeki risklerin artması, mali koşulların zorlaşması, özel sektör ve bankaların borçlarının seviyesinin halen yüksek olması ve İspanya'nın büyük ticari ortaklarının ekonomilerindeki muhtemel yavaşlama gerekçe olarak gösterilmiştir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 büyümüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre % 1,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,7 azalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,9 azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan ülkede işsizlik oranı Temmuz ayında % 4,4 olarak gerçekleşmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 0,8 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte çok daha iyi bir performans göstererek % 9,6 büyüyeceğini öngörmektedir. IMF'nin 2012 yılı için öngördüğü büyüme oranı ise % 12,6'dır. Ülkenin en büyük gelir kalemi olan petrol ihracatının 2011 yılının ilk döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 30'un üzerinde bir oranda arttığı belirtilmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması

başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri başta olmak üzere bir çok sektör açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2011 yılının ilk yarısında % 7,1 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 5,8 arttığı belirtilmektedir.

Güncel verilere göre ise Kazak ekonomisi 2011 yılı Ocak-Eylül döneminde ise % 7 büyümüş bulunmaktadır.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

IMF, Kazakistan ekonomisinin 2011 yılında artan petrol fiyatlarına paralel olarak % 6,5 oranında büyüyeceğini tahmin ederken, Dünya Bankası ise ülke ekonomisinin 2011 yılında % 7 büyüyeceğini öngörmektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,7 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyümesi öngörüldürken, 2012 yılında ise % 3,6 büyüme beklenmektedir.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2010 EKİM 1000 \$	2011 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	40.023	35.131	-12,2	271.076	26,2	256.763	21,1	-5,3
2 İTALYA	9.507	9.889	3,8	82.766	8,0	119.819	9,9	44,8
3 ALMANYA	10.844	9.260	-14,6	84.474	8,2	107.976	8,9	27,8
4 FRANSA	6.915	6.346	-8,2	64.458	6,2	76.961	6,3	19,4
5 İNGİLTERE	7.344	7.230	-1,5	37.080	3,6	55.272	4,5	49,1
6 İRAK	4.957	7.783	57,0	38.227	3,7	54.174	4,5	41,7
7 HONG KONG	2.654	3.211	21,0	23.539	2,3	39.024	3,2	65,8
8 UKRAYNA	8.586	6.546	-23,8	29.542	2,9	38.582	3,2	30,6
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.995	5.016	151,5	18.717	1,8	37.582	3,1	100,8
10 KAZAKİSTAN	7.860	3.390	-56,9	42.200	4,1	34.815	2,9	-17,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	100.685	93.783	-6,9	692.080	67,0	820.968	67,5	18,6
11 İSPANYA	3.825	1.067	-72,1	27.583	2,7	27.539	2,3	-0,2
12 SUUDİ ARABİSTAN	2.334	3.757	61,0	23.675	2,3	26.881	2,2	13,6
13 HOLLANDA	1.578	1.158	-26,6	20.348	2,0	19.999	1,6	-1,7
14 ABD	2.539	2.484	-2,2	16.695	1,6	19.928	1,6	19,4
15 BULGARİSTAN	1.920	2.034	6,0	14.422	1,4	16.518	1,4	14,5
16 ROMANYA	1.588	1.245	-21,6	17.019	1,6	15.009	1,2	-11,8
17 BELÇİKA	653	1.035	58,6	9.006	0,9	14.015	1,2	55,6
18 AVUSTURYA	899	977	8,6	7.615	0,7	13.704	1,1	80,0
19 DANİMARKA	1.881	1.572	-8,5	11.152	1,1	13.404	1,1	20,2
20 YUNANİSTAN	1.183	1.237	4,5	10.840	1,0	10.496	0,9	-3,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	118.885	110.349	-7,2	850.435	82,3	998.471	82,1	17,4
21 İSVİÇRE	554	930	67,8	8.935	0,9	9.659	0,8	8,1
22 MİSİR	561	3.150	461,7	7.534	0,7	8.754	0,7	16,2
23 AZERBAJCAN	182	682	274,0	5.474	0,5	8.495	0,7	55,2
24 İSRAİL	990	866	-12,5	7.299	0,7	8.123	0,7	11,3
25 GÜNEY KORE	554	971	75,5	4.594	0,4	8.102	0,7	76,4
26 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	919	1.154	25,5	6.444	0,6	7.411	0,6	15,0
27 KKTC	934	1.024	9,7	6.796	0,7	7.400	0,6	8,9
28 KIRGIZİSTAN	347	304	-12,3	3.633	0,4	7.273	0,6	100,2
29 TÜRKMENİSTAN	1.174	851	-27,5	5.457	0,5	6.603	0,5	21,0
30 JAPONYA	433	1.542	256,1	4.168	0,4	6.355	0,5	52,4
31 POLONYA	472	1.199	154,3	5.741	0,6	6.319	0,5	10,1
32 GÜRCİSTAN	1.034	1.438	39,0	4.523	0,4	6.284	0,5	38,9
33 BEYAZ RUSYA	666	612	-8,1	7.925	0,8	5.970	0,5	-24,7
34 TUNUS	799	501	-37,3	3.248	0,3	4.785	0,4	47,4
35 ESTONYA	179	526	193,7	1.719	0,2	4.658	0,4	171,0
36 İSVEÇ	74	259	252,0	1.499	0,1	4.461	0,4	197,7
37 ARNAVUTLUK	505	653	29,3	3.527	0,3	4.426	0,4	25,5
38 SİRİBİSTAN	462	273	-41,0	2.871	0,3	4.419	0,4	53,9
39 TATARİSTAN	2.446	547	-77,6	6.240	0,6	4.208	0,3	-32,6
40 MAKEDONYA	697	750	7,6	3.562	0,3	3.559	0,3	-0,1
41 KOSOVA	522	419	-19,8	5.643	0,5	3.458	0,3	-38,7
42 LİTVANYA	799	700	-12,3	2.609	0,3	3.455	0,3	32,4
43 MACARİSTAN	348	182	-47,7	8.095	0,8	3.421	0,3	-57,7
44 CEZAYİR	211	949	350,5	1.695	0,2	3.388	0,3	99,9
45 ÖZBEKİSTAN	228	555	143,0	1.549	0,1	3.273	0,3	111,3
46 ÜRDÜN	257	298	15,7	1.418	0,1	3.123	0,3	120,3
47 KANADA	289	371	28,1	2.403	0,2	3.049	0,3	26,9
48 BOSNA-HERSEK	448	336	-25,0	3.117	0,3	3.045	0,3	-2,3
49 FİNLANDİYA	765	413	-46,0	2.587	0,3	3.023	0,2	16,9
50 UMMAN	916	20	-97,8	5.434	0,5	3.002	0,2	-44,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	137.650	132.826	-3,5	986.173	95,5	1.157.973	95,2	17,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.633	7.036	24,9	46.820	4,5	57.964	4,8	23,8
AB (27) TOPLAMI	51.264	47.084	-8,2	417.114	40,4	524.915	43,2	25,8
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	143.283	139.862	-2,4	1.032.993	100,0	1.215.937	100,0	17,7