

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2018 Aralık Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2018 YILI ARALIK AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde, Türkiye'nin genel ihracatı % 7,1 oranında artarak 168,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %9,5 oranında artış yaşanmış, 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Aralık						
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	13.844.433	13.901.763	0,4%	156.991.707	168.087.637	7,1%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	123.401	117.034	-5,2%	1.523.063	1.667.375	9,5%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	0,8		1,0%	1,0%	

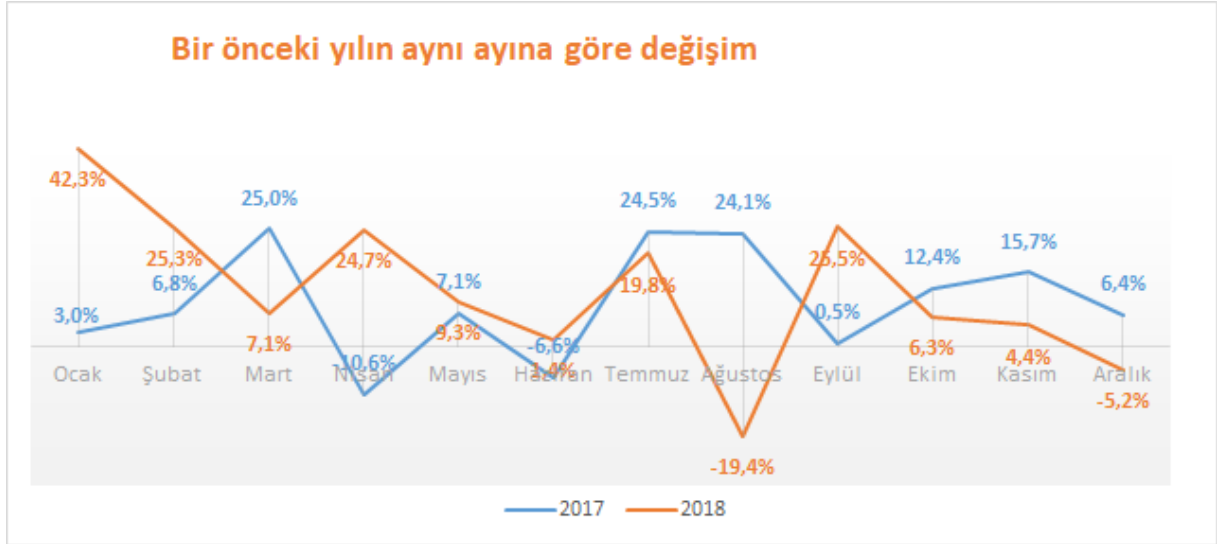
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

2018 yılı Aralık ayında ise sektörümüzün ihracatı % 5,2 düşüş ile 117 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 0,4 artışla 13,9 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Aralık ayında % 0,8 olarak hesaplanmaktadır.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde en önemli ihracat pazarımız, %28,1 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 255,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %15,3 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Ocak-Aralık döneminde %7,4 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %1,1 artış oranı ile 122,8 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	26.607	26.374	-0,9%	199.455	255.442	28,1%	15,3
2 ALMANYA	10.158	8.669	-14,7%	121.443	122.814	1,1%	7,4
3 İTALYA	8.043	7.173	-10,8%	86.816	111.109	28,0%	6,7
4 İRAK	7.994	6.312	-21,0%	105.917	97.419	-8,0%	5,8
5 FRANSA	6.185	4.205	-32,0%	64.544	65.848	2,0%	3,9
6 İNGİLTERE	5.509	3.432	-37,7%	57.673	54.406	-5,7%	3,3
7 İSPANYA	4.316	4.017	-6,9%	45.925	53.456	16,4%	3,2
8 ABD	3.288	3.934	19,6%	44.798	48.025	7,2%	2,9
9 ROMANYA	2.262	2.192	-3,1%	37.871	44.419	17,3%	2,7
10 GÜNEY KORE	1.963	2.180	11,0%	25.635	39.107	52,6%	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	76.325	68.488	-10,3%	790.077	892.043	12,9%	53,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	47.076	48.547	3,1%	732.986	775.332	5,8%	46,5
AB (28) TOPLAMI	48.113	39.949	-17,0%	623.067	649.173	4,2%	38,9
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	123.401	117.034	-5,2%	1.523.063	1.667.375	9,5%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

İtalya'ya Ocak-Aralık döneminde 111 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılına kıyasla %28,0 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,7 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Aralık döneminde Irak'a %8,0 ve İngiltere'ye %5,7 oranında düşüş kaydedilirken, Aralık ayında ilk on ülke sıralamasında Rusya'ya %0,9, Almanya'ya %14,7, İtalya'ya %10,8, Irak'a %21,0, Fransa'ya %32,0, İngiltere'ye %37,7, İspanya'ya %6,9 ve Romanya'ya %3,1 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2018 yılında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke %52,6 artış oranı ile Güney Kore olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 2,0'lik artış ve 66 milyon dolarlık ihracat ile Fransa,
- % 16,4'lük artış ve yaklaşık 53 milyon dolarlık ihracat İspanya,
- % 7,2'lik artış ve yaklaşık 48 milyon dolarlık ihracat ABD,
- % 17,3'lük artış ve yaklaşık 44 milyon dolarlık ihracat Romanya,
- % 52,6'lık artış ve yaklaşık 39 milyon dolarlık ihracat Güney Kore,

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 38,9'luk payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılında bir önceki yıla oranla % 4,2 artış göstererek 649,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %20,1 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %21,1 oranında pay alarak 351,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %1,3 düşüş ile 239,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 14,4'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Asya ve Okyanusya Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 5,1 artış yaşayarak 147,0 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,8 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Ocak-Aralık döneminde Afrika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %40,7 oranında artarak yaklaşık 125 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,5 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	48.113	39.949	-17,0%	623.067	649.173	4,2%	38,9%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	32.853	31.924	-2,8%	292.377	351.189	20,1%	21,1%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	16.754	16.902	0,9%	242.675	239.592	-1,3%	14,4%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.275	9.558	3,1%	139.923	147.018	5,1%	8,8%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	7.077	8.684	22,7%	88.694	124.794	40,7%	7,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.483	5.761	28,5%	56.309	68.540	21,7%	4,1%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	2.991	3.148	5,2%	53.833	57.109	6,1%	3,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KTC, İzlanda)	1.677	1.341	-20,0%	23.075	27.712	20,1%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	178	183	2,8%	3.110	2.662	-14,4%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	123.401	117.034	-5,2%	1.523.063	1.667.375	9,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 888,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 15,6 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde % 53,3 olarak gerçekleşmiştir.

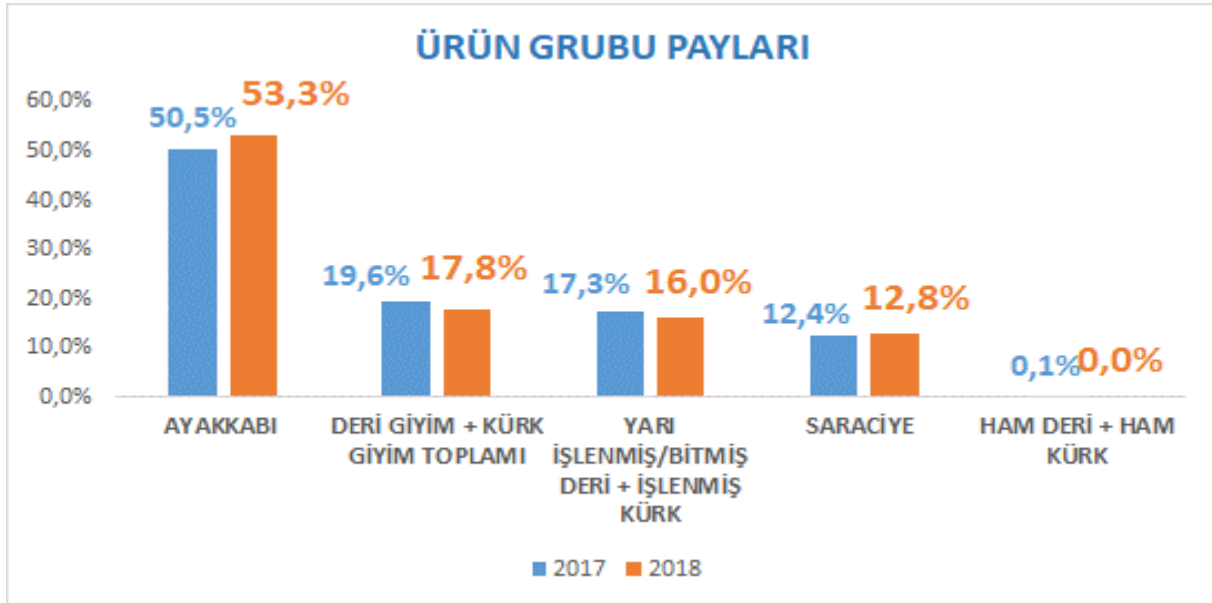
İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim ürün grubumuz olup, 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde ülkemizden 297 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,6 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 17,8 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzda 2018 yılının Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla % 1,4 oranında artarak 267,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,0 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	56.711	56.668	-0,1	768.499	888.116	15,6%	53,3%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	30.356	28.426	-6,4	298.692	297.035	-0,6%	17,8%
4203.10 DERİ GİYİM	19.829	16.052	-19,0	163.572	153.062	-6,4%	9,2%
4303-4304 KÜRK GİYİM	10.527	12.374	17,5	135.120	143.973	6,6%	8,6%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	19.129	15.652	-18,2	263.777	267.445	1,4%	16,0%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	16.199	13.037	-19,5	208.104	209.134	0,5%	12,5%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	2.929	2.615	-10,7	55.672	58.311	4,7%	3,5%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	17.044	16.562	-2,8	189.027	213.428	12,9%	12,8%
HAM DERİ + HAM KÜRK	46	59	29,6	1.653	729	-55,9%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	44	47	5,9	1.608	708	-55,9%	0,0%
4301 HAM KÜRK	2	13	609,7	45	21	-53,5%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	123.401	117.034	-5,2	1.523.063	1.667.375	9,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde % 12,9 oranında artış yaşanmış ve 213,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,8'dir.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,8 puan yükselen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde saraciyeye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 15,6 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 768 milyon dolardan 888 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	10.635	8.514	-19,9%	74.270	132.131	77,9%	14,9%
2 IRAK	6.639	5.159	-22,3%	93.312	83.368	-10,7%	9,4%
3 ALMANYA	3.278	4.191	27,9%	47.265	61.277	29,6%	6,9%
4 ROMANYA	1.661	1.585	-4,5%	27.539	33.074	20,1%	3,7%
5 SUUDİ ARABİSTAN	2.038	2.860	40,4%	36.005	32.319	-10,2%	3,6%
6 İSPANYA	2.230	2.582	15,8%	19.775	28.676	45,0%	3,2%
7 İTALYA	1.018	1.094	7,5%	18.241	24.045	31,8%	2,7%
8 LİBYA	1.150	2.158	87,7%	12.502	22.910	83,3%	2,6%
9 BULGARİSTAN	822	719	-12,6%	43.990	22.803	-48,2%	2,6%
10 İNGİLTERE	2.821	1.217	-56,8%	23.072	21.425	-7,1%	2,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	32.292	30.080	-6,8%	395.970	462.028	16,7%	52,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	24.419	26.589	8,9%	372.529	426.089	14,4%	48,0%
AB (28) TOPLAMI	16.749	15.875	-5,2%	266.027	289.494	8,8%	32,6%
AYAKKABI İHRACATI	56.711	56.668	-0,1%	768.499	888.116	15,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %77,9 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 132,1 milyon dolar olmuştur. Aralık ayında Rusya'ya ayakkabı ihracatımız ise %19,9 düşüşle 8,5 milyon USD değerinde gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde ihracatımızda % 10,7 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 83,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Aralık ayında ise Irak'a ayakkabı ihracatımız %22,3 oranında düşüş göstermiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 14,9, Irak'ın payı ise % 9,4 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle, Almanya, Romanya, İspanya, İtalya, ve Libya'ya yönelik ihracatımızda % 20,1 ile % 83,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda S. Arabistan'a %10,2, Bulgaristan'a %48,2 ve İngiltere'ye 7,1 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %	
1 HINDISTAN	1.919	2.334	21,7%	23.831	27.655	16,0%	13,2%	
2 İTALYA	2.197	1.420	-35,4%	20.014	20.786	3,9%	9,9%	
3 ALMANYA	2.130	1.176	-44,8%	19.099	20.249	6,0%	9,7%	
4 GÜNEY KORE	1.224	1.044	-14,7%	15.275	13.976	-8,5%	6,7%	
5 İSPANYA	886	782	-11,8%	12.467	13.464	8,0%	6,4%	
6 PORTEKİZ	341	666	95,1%	8.608	11.115	29,1%	5,3%	
7 DOMINİK CUMHURİYETİ	424	353	-16,9%	4.073	10.858	166,6%	5,2%	
8 HONG KONG	818	570	-30,3%	10.197	10.122	-0,7%	4,8%	
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	510	172	-66,2%	13.006	9.029	-30,6%	4,3%	
10 BULGARİSTAN	445	343	-23,1%	12.575	7.774	-38,2%	3,7%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.895	8.860	-18,7%	139.146	145.029	4,2%	69,3%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.305	4.177	-21,3%	68.958	64.105	-7,0%	30,7%	
AB (28) TOPLAMI	7.734	5.219	-32,5%	94.086	93.175	-1,0%	44,6%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	16.199	13.037	-19,5%	208.104	209.134	0,5%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

Ocak-Aralık döneminde en büyük ihracat pazarımız % 16,0 oranında artarak 27,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,2 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2018 yılına kıyasla % 9,9 artış yaşanmış ve 20,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 9,9 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Almanya, İspanya, Portekiz ve Dominik Cumhuriyeti artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %8,5 ile Güney Kore, %0,7 ile Hong Kong, %30,6 ile Çin ve %38,2 düşüş ile Bulgaristan daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 58,3 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %	
1 GÜNEY KORE	669	744	11,2%	7.871	16.890	114,6%	29,0%	
2 İTALYA	259	340	31,0%	7.200	8.202	13,9%	14,1%	
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	431	285	-33,7%	13.526	7.339	-45,7%	12,6%	
4 RUSYA FEDERASYONU	468	342	-26,9%	5.326	4.702	-11,7%	8,1%	
5 ALMANYA	104	79	-24,2%	3.021	2.780	-8,0%	4,8%	
6 ABD	154	195	26,3%	1.076	2.267	110,7%	3,9%	
7 HINDİSTAN	138	141	2,1%	2.097	2.241	6,8%	3,8%	
8 İNGİLTERE	23	99	327,4%	1.267	2.048	61,6%	3,5%	
9 FRANSA	203	15	-92,4%	2.109	1.674	-20,6%	2,9%	
10 HONG KONG	38	89	135,4%	1.922	1.585	-17,6%	2,7%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.486	2.329	-6,3%	45.415	49.728	9,5%	85,3%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	443	286	-35,5%	10.257	8.583	-16,3%	14,7%	
AB (28) TOPLAMI	859	623	-27,4%	19.429	19.425	0,0%	33,3%	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	2.929	2.615	-10,7%	55.672	58.311	4,7%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2017 yılında işlenmiş kürk grubunda 7,9 milyon USD dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılında 16,9 milyon USD dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %29,0 pay almıştır.

Ocak-Aralık 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Rusya, Almanya, Fransa ve Hong Kong'a %45,7, %11,7, %8,0, %20,6 ve %17,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, ABD, Hindistan ve İngiltere'ye yönelik ihracatımız ise %6,8 ile %110,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %6,4 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 153 milyon dolara gerilemiştir.

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 1,7 oranında yükselerek 50,5 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 33,6 düzeyindedir.

Fransa, %3,7 düşüş ile Ocak-Kasım döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 11,5 oranında pay alan Fransa'ya 17,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye %3,4, Hollanda'ya %20,8 ve Avusturya'ya %3,0 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	8.202	8.169	-0,4%	50.512	51.360	1,7%	33,6%
2 FRANSA	2.013	1.074	-46,7%	18.325	17.639	-3,7%	11,5%
3 ABD	1.195	1.155	-3,4%	12.497	12.925	3,4%	8,4%
4 ALMANYA	1.650	931	-43,6%	17.504	11.691	-33,2%	7,6%
5 İTALYA	1.377	679	-50,7%	12.069	9.799	-18,8%	6,4%
6 HOLLANDA	1.201	1.204	0,3%	7.927	9.579	20,8%	6,3%
7 AVUSTURYA	176	435	146,5%	3.944	4.063	3,0%	2,7%
8 İNGİLTERE	481	323	-32,8%	4.782	3.667	-23,3%	2,4%
9 İSVEÇ	553	269	-51,3%	3.252	2.706	-16,8%	1,8%
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	415	218	-47,6%	3.370	2.620	-22,3%	1,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	17.265	14.456	-16,3%	134.183	126.049	-6,1%	82,4%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.564	1.596	-37,7%	29.390	27.013	-8,1%	17,6%
AB (28) TOPLAMI	9.106	5.558	-39,0%	82.819	70.245	-15,2%	45,9%
DERİ GİYİM İHRACATI	19.829	16.052	-19,0%	163.572	153.062	-6,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

2018 Ocak-Aralık döneminde, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, İtalya, İngiltere, İsveç ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan ihracatımız sırası ile %33,2, %18,8, %23,3, %16,8 ve %22,3 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %6,6 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 135 milyon dolardan 144 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılının Ocak-Aralık döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 58 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %40,1 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %14,5 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Aralık döneminde 18,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,0 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017	2018	Değişim %	Pay %
				Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 RUSYA FEDERASYONU	6.398	8.863	38,5%	59.236	57.786	-2,4%	40,1%
2 FRANSA	1.093	1.029	-5,9%	16.322	18.690	14,5%	13,0%
3 ABD	377	353	-6,4%	10.971	11.020	0,4%	7,7%
4 İTALYA	142	260	83,1%	7.930	10.777	35,9%	7,5%
5 ALMANYA	773	517	-33,1%	6.625	7.656	15,6%	5,3%
6 İNGİLTERE	200	426	112,5%	4.850	7.016	44,7%	4,9%
7 GÜNEY KORE	12	246	1986,5%	932	5.938	536,8%	4,1%
8 İSVEÇ	20	12	-41,1%	3.270	3.139	-4,0%	2,2%
9 İSPANYA	15	23	50,4%	2.863	2.564	-10,5%	1,8%
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	116	14	-87,9%	3.671	2.392	-34,9%	1,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.147	11.742	28,4%	116.671	126.977	8,8%	88,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.381	631	-54,3%	18.449	16.996	-7,9%	11,8%
AB (28) TOPLAMI	2.762	2.506	-9,3%	48.465	55.893	15,3%	38,8%
KÜRK GİYİM İHRACATI	10.527	12.374	17,5%	135.120	143.973	6,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İsveç'e %4,0, İspanya'ya %10,5 ve Çin'e %34,9 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, İtalya, Almanya, İngiltere ve Güney Kore'ye ihracatımızda ise %0,4, ile %536,8 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 12,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 189 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Ocak-Aralık döneminde % 84,3 oranında artarak 37,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,4 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %31,5 oranında düşerek 19,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %14,5 ve Fransa'ya %9,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

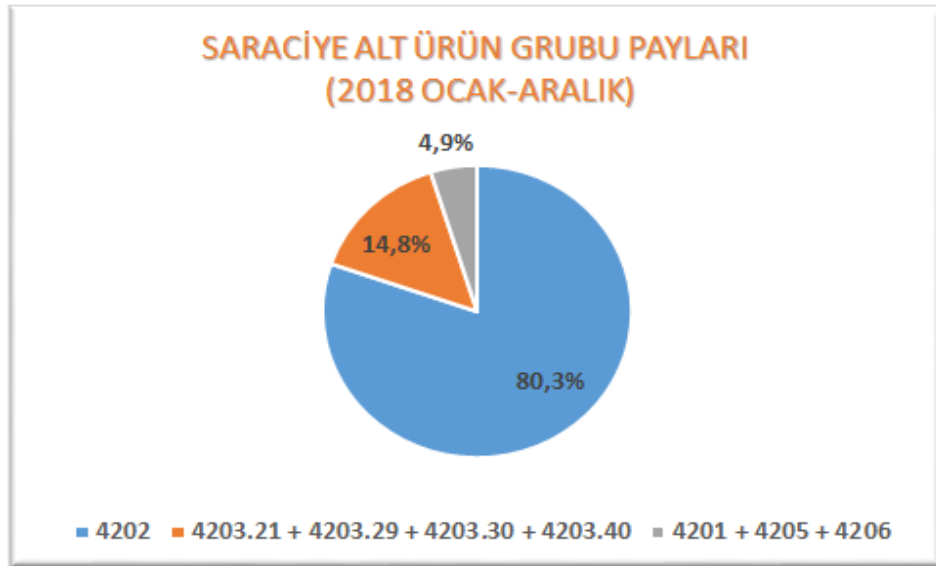
En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017	2018	Değişim %	Pay %
					Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	İTALYA	3.009	3.382	12,4%	20.203	37.236	84,3%	17,4%
2	ALMANYA	2.235	1.776	-20,6%	27.964	19.166	-31,5%	9,0%
3	İNGİLTERE	1.911	1.331	-30,4%	22.185	18.961	-14,5%	8,9%
4	IRAK	1.341	900	-32,8%	12.337	13.046	5,7%	6,1%
5	İSVİÇRE	584	766	31,2%	4.992	11.026	120,9%	5,2%
6	FRANSA	863	1.121	29,9%	11.318	10.234	-9,6%	4,8%
7	HOLLANDA	469	675	44,0%	3.821	7.659	100,5%	3,6%
8	ABD	357	799	123,6%	4.244	6.887	62,3%	3,2%
9	İSPANYA	734	440	-40,0%	5.459	5.658	3,6%	2,7%
10	LİBYA	81	299	267,8%	1.147	4.389	282,6%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		11.586	11.490	-0,8%	113.670	134.261	18,1%	62,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.458	5.072	-7,1%	75.357	79.166	5,1%	37,1%
AB (28) TOPLAMI		10.860	10.150	-6,5%	110.645	120.373	8,8%	56,4%
SARACİYE İHRACATI		17.044	16.562	-2,8%	189.027	213.428	12,9%	100,0%

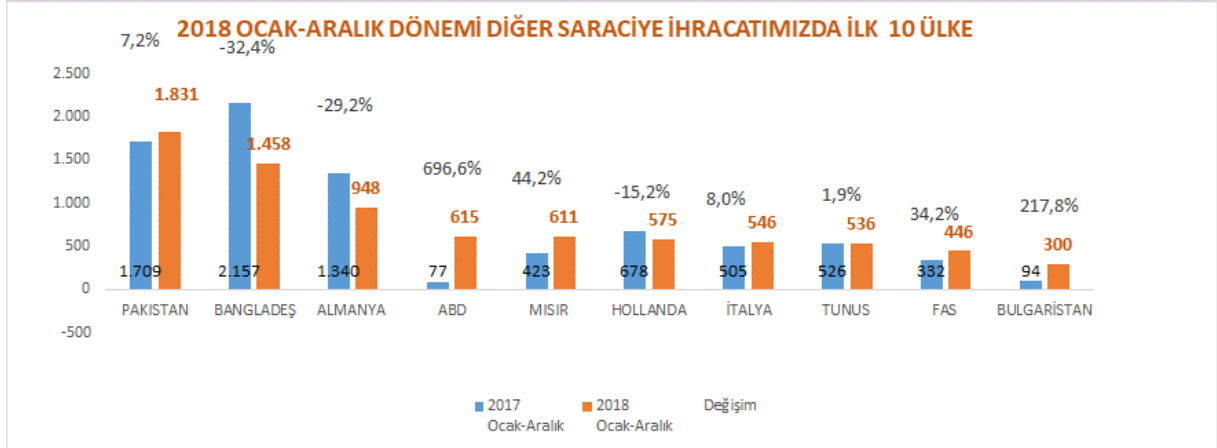
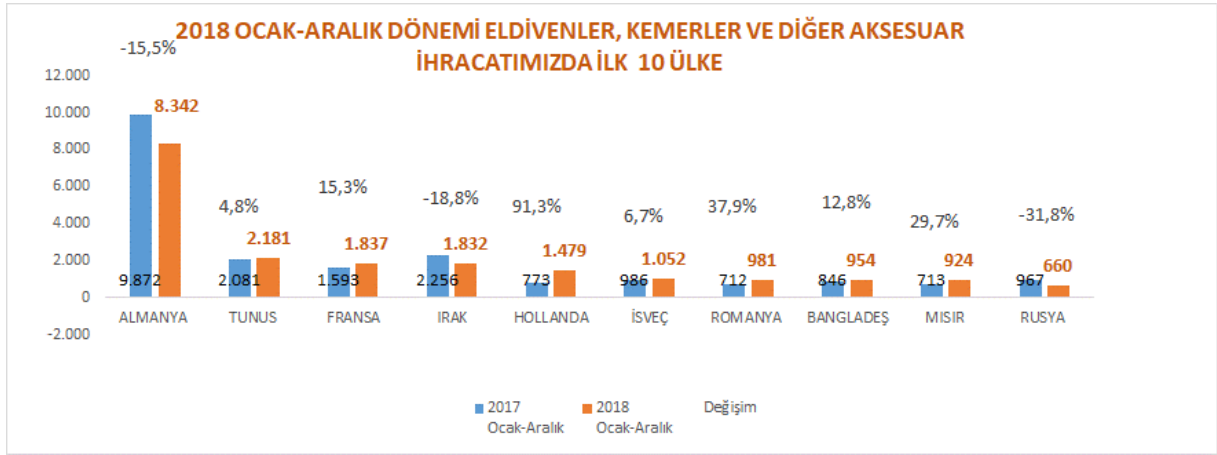
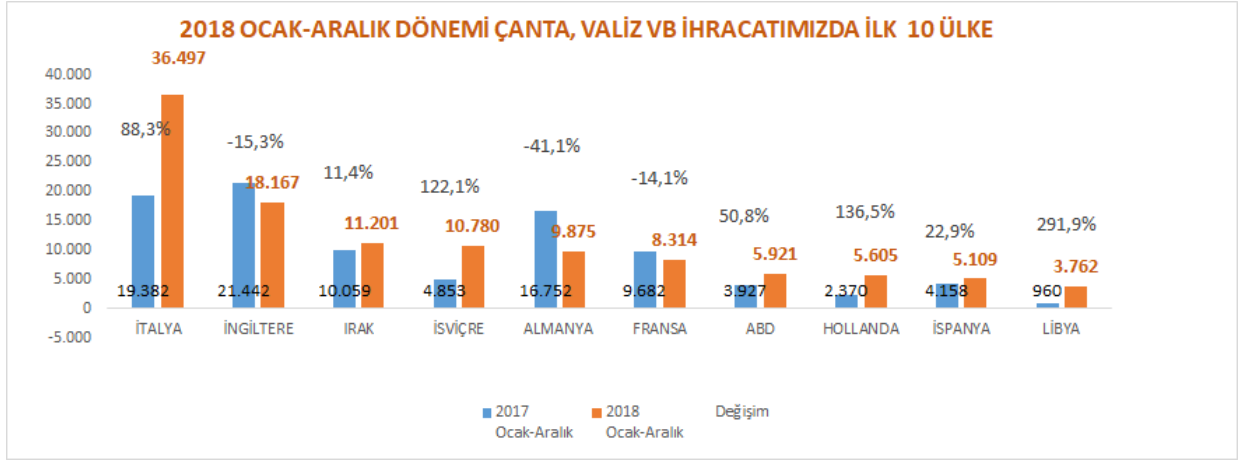
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017	2018	Değişim %	Pay %
					Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	13.534	13.081	-3,3%	144.238	171.364	18,8%	80,3%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.643	2.414	-8,7%	33.558	31.675	-5,6%	14,8%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	867	1.066	23,0%	11.231	10.388	-7,5%	4,9%
SARACİYE İHRACATI		17.044	16.562	-2,8%	189.027	213.428	12,9%	100,0%

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 171,4 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,3 oranında pay almıştır.





5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	36	45	25,0%	311	325	4,6%	45,9%
2	İTALYA	0	0	#DIV/0!	1.105	261	-76,4%	36,8%
3	GANA	0	0	#DIV/0!	9	73	703,0%	10,3%
4	BULGARİSTAN	6	1	-86,5%	50	19	-62,5%	2,7%
5	FAS	0	0	#DIV/0!	0	13	#DIV/0!	1,9%
HAM DERİ İHRACATI		44	47	5,9%	1.608	708	-55,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	2	13	609,7%	43	20	-52,7%	97,8%
2	BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	2,2%
3	FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
4	KANADA	0	0	#DIV/0!	2	0	-100,0%	0,0%
5		0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI		2	13	609,7%	45	21	-53,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2018 OCAK-ARALIK

Birim: 1.000 \$		2017 ARALIK	2018 ARALIK	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-ARALIK	PAY %	2018 OCAK-ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	26.607	26.374	-0,9	199.455	13,1	255.442	15,3	28,1
2	ALMANYA	10.158	8.669	-14,7	121.443	8,0	122.814	7,4	1,1
3	İTALYA	8.043	7.173	-10,8	86.816	5,7	111.109	6,7	28,0
4	İRAK	7.994	6.312	-21,0	105.917	7,0	97.419	5,8	-8,0
5	FRANSA	6.185	4.205	-32,0	64.544	4,2	65.848	3,9	2,0
6	İNGİLTERE	5.509	3.432	-37,7	57.673	3,8	54.406	3,3	-5,7
7	İSPANYA	4.316	4.017	-6,9	45.925	3,0	53.456	3,2	16,4
8	ABD	3.288	3.934	19,6	44.798	2,9	48.025	2,9	7,2
9	ROMANYA	2.262	2.192	-3,1	37.871	2,5	44.419	2,7	17,3
10	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.963	2.180	11,0	25.635	1,7	39.107	2,3	52,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		76.325	68.488	-10,3	790.077	51,9	892.043	53,5	12,9
11	SUUDİ ARABİSTAN	2.164	3.151	45,6	39.494	2,6	35.584	2,1	-9,9
12	BULGARİSTAN	1.587	1.173	-26,1	61.616	4,0	35.348	2,1	-42,6
13	HİNDİSTAN	2.126	2.561	20,5	27.003	1,8	31.905	1,9	18,2
14	HOLLANDA	2.041	3.020	47,9	28.141	1,8	31.192	1,9	10,8
15	LİBYA	1.234	2.499	102,4	13.720	0,9	27.596	1,7	101,1
16	İSRAİL	935	1.214	29,8	25.268	1,7	26.279	1,6	4,0
17	CEZAYİR	1.384	1.182	-14,6	16.356	1,1	22.315	1,3	36,4
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.312	628	-52,2	32.906	2,2	21.203	1,3	-35,6
19	KAZAKİSTAN	633	633	0,0	15.533	1,0	17.894	1,1	15,2
20	POLONYA	705	458	-35,1	12.537	0,8	17.791	1,1	41,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		90.448	85.005	-6,0	1.062.651	69,8	1.159.150	69,5	9,1
21	SİRBİSTAN	1.299	1.040	-20,0	15.639	1,0	17.718	1,1	13,3
22	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	759	947	24,7	14.256	0,9	16.323	1,0	14,5
23	HONG KONG	1.048	864	-17,6	16.218	1,1	15.961	1,0	-1,6
24	İSVİÇRE	895	938	4,8	8.992	0,6	15.752	0,9	75,2
25	YEMEN	867	1.829	110,9	10.210	0,7	15.299	0,9	49,8
26	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.932	1.092	-43,5	16.594	1,1	15.255	0,9	-8,1
27	YUNANİSTAN	731	680	-6,9	13.777	0,9	14.698	0,9	6,7
28	ARNAVUTLUK	1.009	726	-28,1	12.853	0,8	13.977	0,8	8,7
29	BEYAZ RUSYA	708	709	0,2	10.593	0,7	13.489	0,8	27,3
30	AVUSTRALYA	1.366	1.375	0,7	10.981	0,7	12.822	0,8	16,8
31	SUDAN	958	1.273	32,8	10.354	0,7	12.740	0,8	23,0
32	PORTEKİZ	377	675	79,3	9.705	0,6	12.311	0,7	26,9
33	AVUSTURYA	622	849	36,6	11.210	0,7	11.858	0,7	5,8
34	FAS	766	682	-11,0	10.003	0,7	11.585	0,7	15,8
35	SLOVAKYA	675	428	-36,6	8.906	0,6	11.451	0,7	28,6
36	UKRAYNA	680	579	-14,8	12.607	0,8	11.293	0,7	-10,4
37	KKTC	748	342	-54,3	12.919	0,8	11.115	0,7	-14,0
38	DOMİNİK CUMHURİYETİ	432	408	-5,5	4.173	0,3	11.059	0,7	165,0
39	GÜRCİSTAN	761	526	-30,8	12.198	0,8	10.644	0,6	-12,7
40	TUNUS	652	205	-68,6	14.078	0,9	10.278	0,6	-27,0
41	ESTONYA	1.176	-	-100,0	11.120	0,7	10.220	0,6	-8,1
42	KATAR	95	910	855,5	3.015	0,2	9.834	0,6	226,1
43	MISIR	1.135	522	-54,0	8.789	0,6	9.651	0,6	9,8
44	İRAN (İSLAM CUM.)	896	567	-36,7	15.572	1,0	9.569	0,6	-38,6
45	İSVEÇ	911	611	-33,0	10.272	0,7	9.516	0,6	-7,4
46	KIRGIZİSTAN	536	295	-45,0	7.564	0,5	9.430	0,6	24,7
47	ÜRDÜN	789	214	-72,9	7.126	0,5	9.009	0,5	26,4
48	BELÇİKA	500	766	53,3	7.676	0,5	8.460	0,5	10,2
49	MAKEDONYA	404	399	-1,3	6.338	0,4	8.197	0,5	29,3
50	BOSNA-HERSEK	443	487	9,9	7.578	0,5	7.998	0,5	5,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		114.619	105.944	-7,6	1.383.965	90,9	1.516.662	91,0	9,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.782	11.090	26,3	139.098	9,1	150.714	9,0	8,4
AB (28) TOPLAMI		48.113	39.949	-17,0	623.067	40,9	649.173	38,9	4,2
TOPLAM DERİ İHRACATI		123.401	117.034	-5,2	1.523.063	100,0	1.667.375	100,0	9,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi