

2016

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2016 Aralık Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2016 YILI ARALIK AYI İHRACAT PERFORMANSI

2016 yılı Aralık ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 7,4 oranında artarak 12,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 5,4 oranında daralma yaşamış, 107,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 0,9 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Aralık			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	11.498.668	12.345.769	7,4
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	114.097	107.893	-5,4
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,9	

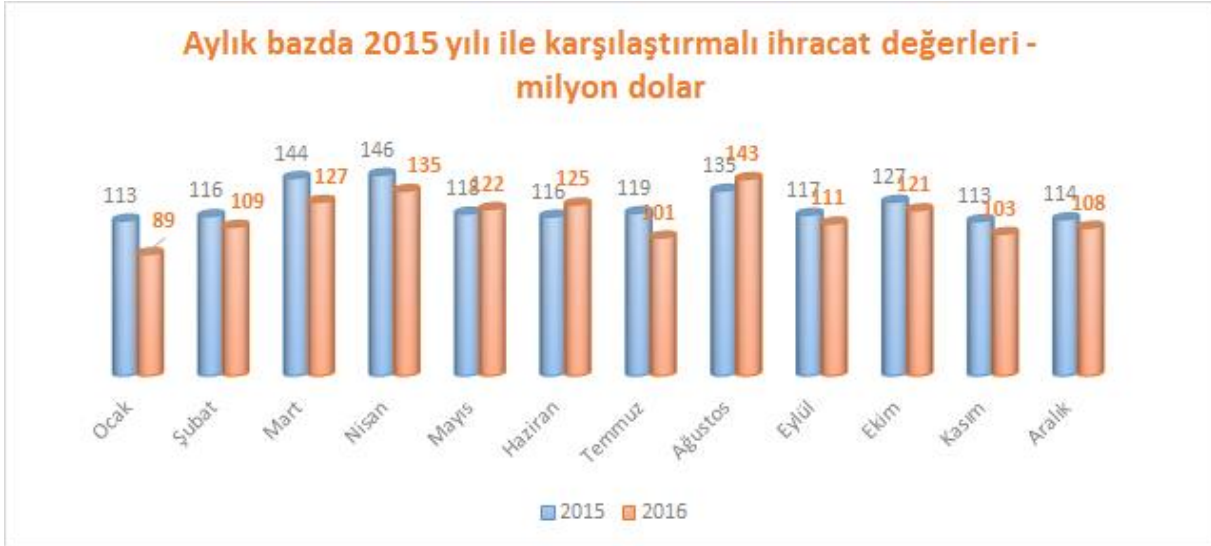
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

2016 Ocak-Aralık döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 5,7 düşüşle yaklaşık 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibarıyla Türkiye'nin genel ihracatı ise % 1,2 düşüşle yaklaşık 142 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

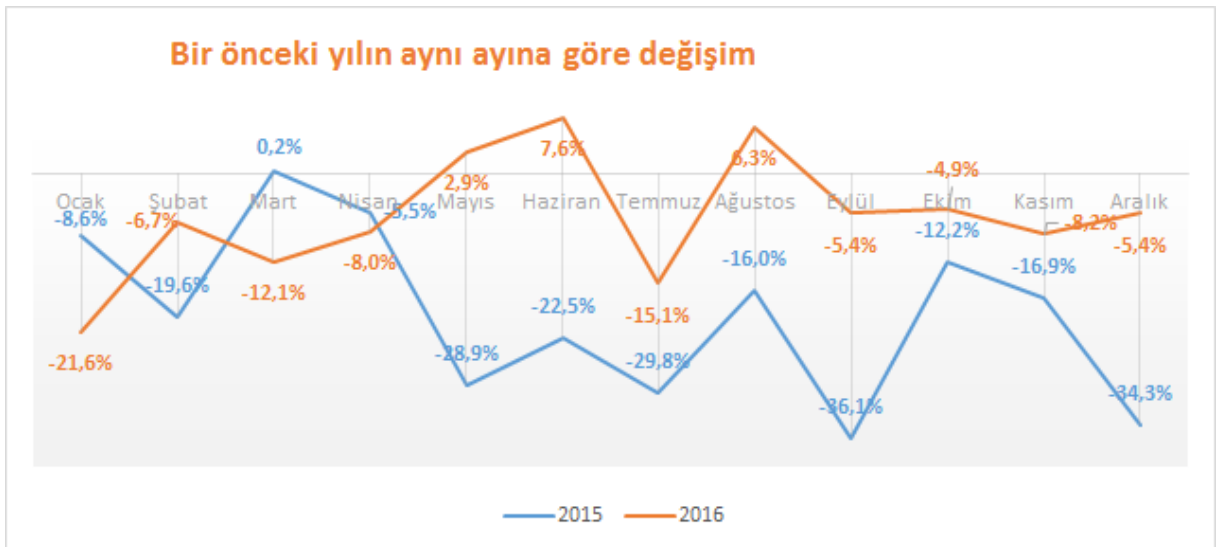
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Aralık			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	143.838.871	142.138.850	-1,2
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.473.231	1.388.615	-5,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Aralık ayında en önemli ihracat pazarımız, %37,8 azalışa rağmen, Ekim ve Kasım aylarında da ilk sırada yer alan Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız yaklaşık 13,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 12,9 olarak hesaplanmaktadır.

Ekim ayından bu yana ikinci pazar olan Almanya, Aralık ayında da yerini korumuş ve % 9,3 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın ayına kıyasla % 3,8 düşüş oranı ile 10 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	22.348	13.890	-37,8	12,9
2	ALMANYA	10.434	10.032	-3,8	9,3
3	IRAK	6.322	7.195	13,8	6,7
4	FRANSA	5.980	5.921	-1,0	5,5
5	BULGARİSTAN	1.929	5.104	164,6	4,7
6	İTALYA	6.617	4.988	-24,6	4,6
7	İNGİLTERE	5.452	4.401	-19,3	4,1
8	İSPANYA	2.085	3.102	48,8	2,9
9	ABD	2.122	3.058	44,1	2,8
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.525	2.649	73,7	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		64.813	60.339	-6,9	55,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		49.284	47.555	-3,5	44,1
AB (28) TOPLAMI		46.896	44.853	-4,4	41,6
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		114.097	107.893	-5,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

Aralık ayında deri ve deri ürünlerinde üçüncü büyük ihracat pazarımız, 7,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile Irak olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2015 yılı Aralık ayına kıyasla % 13,8 oranında yükselmiş ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,7 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, sayılan ülkeler dışında, ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler % 1,0'lık düşüş ile Fransa, % 24,6 düşüş ile İtalya, % 19,3 düşüş ile İngiltere olmuştur.

2016 yılı Aralık ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 164,6'lık ihracat artışı ile 5,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 48,8'lik artış ve 3,1 milyon dolarlık ihracat ile İspanya,
- % 44,1'lik artış ve 3,0 milyon dolarlık ihracat ile ABD,
- % 73,7 oranında artış ile 2,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Aralık		Ocak-Aralık		
1	ALMANYA	106.557	112.208	5,3	8,1
2	RUSYA FEDERASYONU	246.230	105.579	-57,1	7,6
3	IRAK	130.195	91.110	-30,0	6,6
4	İTALYA	108.272	74.572	-31,1	5,4
5	FRANSA	59.181	62.273	5,2	4,5
6	İNGİLTERE	68.685	57.686	-16,0	4,2
7	BULGARİSTAN	20.606	51.449	149,7	3,7
8	ABD	34.665	42.104	21,5	3,0
9	İSPANYA	33.890	41.136	21,4	3,0
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	46.720	40.425	-13,5	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		855.001	678.543	-20,6	48,9
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		618.230	710.072	14,9	51,1
AB (28) TOPLAMI		558.446	595.709	6,7	42,9
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.473.231	1.388.615	-5,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,6'lık payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 4,4 düşüş göstererek 44,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 5,8 artış yaşayarak yaklaşık 18,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 17,4 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda düşüş eğiliminin sürdüğü görülmektedir. 2015 yılı Aralık ayına kıyasla % 29,2 oranında düşüş kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatımız, sektörümüzün toplam ihracatından %18,3 oranında pay alarak, 19,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Aralık ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %19,0 oranında artarak yaklaşık 10,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise % 9,9 olmuştur.

Aynı dönemde Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 3,8 düşüş ile 2,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 2,5'ini oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	46.896	44.853	-4,4	41,6%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	17.727	18.755	5,8	17,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	27.926	19.784	-29,2	18,3%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	2.843	2.735	-3,8	2,5%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	8.970	10.675	19,0	9,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.311	5.569	4,9	5,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.765	4.067	47,1	3,8%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.417	1.406	-0,8	1,3%
Serbest Bölgeler Toplamı	243	166	-31,7	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	114.097	107.893	-5,4	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak – Aralık dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	558.446	595.709	6,7	42,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	260.853	253.934	-2,7	18,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	321.923	190.537	-40,8	13,7%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	61.549	69.522	13,0	5,0%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	124.234	124.686	0,4	9,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	76.916	79.932	3,9	5,8%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	40.829	49.042	20,1	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	23.327	21.152	-9,3	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	5.135	4.211	-18,0	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.473.231	1.388.615	-5,7	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2016 yılının Aralık ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda yaklaşık 46,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,9 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2016 yılı Aralık ayında % 43,1 olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2016 yılının Aralık ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2016 yılı Aralık ayına kıyasla % 30,1 oranında azalarak yaklaşık 27,8 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 25,8 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2016 yılı Aralık ayında ülkemizden 18 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,0 oranında artış olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 17,0 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	43.464	46.458	6,9	43,1
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	16.648	18.312	10,0	17,0
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.866	15.804	14,0	14,6
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	2.783	2.508	-9,9	2,3
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	39.768	27.816	-30,1	25,8
4203.10 DERİ GİYİM	27.637	19.956	-27,8	18,5
4303-4304 KÜRK GİYİM	12.131	7.860	-35,2	7,3
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	14.108	15.210	7,8	14,1
HAM DERİ + HAM KÜRK	62	122	95,4	0,11
4101-4103 HAM DERİ	62	122	95,4	0,11
4301 HAM KÜRK	0	0	#SAYI/0!	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	114.097	107.893	-5,4	100,0

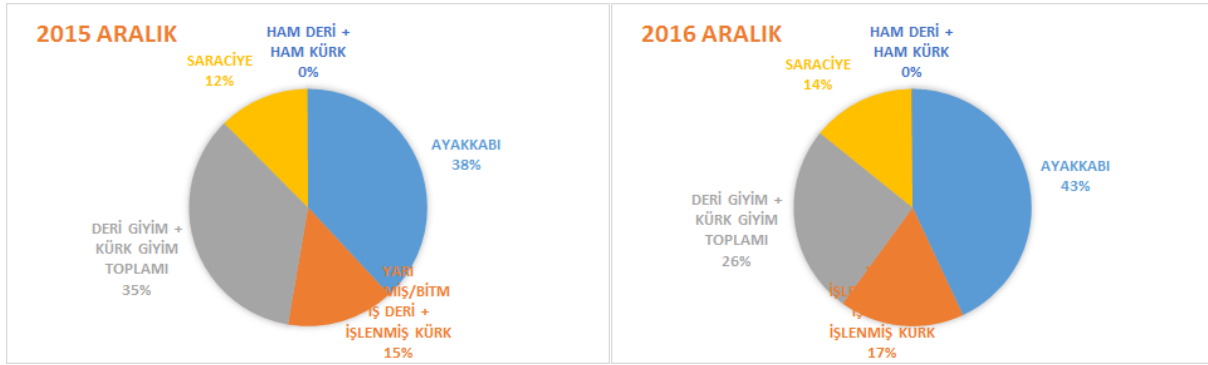
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2016 yılı Aralık ayında % 7,8 oranında artış yaşanmış ve 15,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 14,1'dir.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	671.538	708.043	5,4	51,0
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	239.870	235.937	-1,6	17,0
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	176.136	188.564	7,1	13,6
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	63.734	47.373	-25,7	3,4
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	361.188	266.124	-26,3	19,2
4203.10 DERİ GİYİM	217.965	167.684	-23,1	12,1
4303-4304 KÜRK GİYİM	143.223	98.440	-31,3	7,1
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	198.759	176.788	-11,1	12,7
HAM DERİ + HAM KÜRK	537	365	-32,0	0,03
4101-4103 HAM DERİ	372	352	-5,3	0,03
4301 HAM KÜRK	165	13	-91,9	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.473.231	1.388.615	-5,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Aralık ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Aralık ayına kıyasla 5 puanlık artış yakalayan ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Aralık ayında, yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ile saraciyenin payı artarken, deri giyim/kürk giyim ürün grubunun payı ise azalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2016 yılının Aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre % 6,9 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 43 milyon dolardan yaklaşık 46 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1	IRAK	5.506	6.083	10,5	13,1
2	ALMANYA	3.656	5.099	39,5	11,0
3	BULGARİSTAN	685	3.514	413,3	7,6
4	RUSYA FEDERASYONU	2.858	2.240	-21,6	4,8
5	SUUDİ ARABİSTAN	3.383	2.199	-35,0	4,7
6	İRAN (İSLAM CUM.)	1.442	1.966	36,3	4,2
7	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.341	1.720	28,3	3,7
8	CEZAYİR	1.344	1.655	23,1	3,6
9	FRANSA	1.860	1.280	-31,2	2,8
10	İNGİLTERE	979	1.208	23,4	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		23.053	26.964	17,0	58,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		20.410	19.494	-4,5	42,0
AB (28) TOPLAMI		12.946	15.801	22,1	34,0
AYAKKABI İHRACATI		43.464	46.458	6,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

2016 Aralık ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,5 oranında artış ile Irak lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 6,0 milyon dolar olmuştur.

Aralık ayında ihracatımızda % 39,5 oranında artış yaşanan Almanya bu artış ile ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 5,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı % 13,1, Almanya'nın payı ise % 11,0 olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılı Aralık ayı itibariyle, Bulgaristan, İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir ve İngiltere'ye yönelik ihracatımızda % 23,1 ile % 413,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde Rusya, Suudi Arabistan ve Fransa'ya ihracatımızda % 21,6 ile % 35,0 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2016 yılı Ocak – Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %5,4 oranında bir artışla 708,0 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	IRAK	116.381	81.293	-30,1	11,5
2	ALMANYA	36.419	44.143	21,2	6,2
3	SUUDİ ARABİSTAN	33.420	37.087	11,0	5,2
4	İRAN (İSLAM CUM.)	11.307	30.702	171,5	4,3
5	RUSYA FEDERASYONU	70.119	28.713	-59,1	4,1
6	BULGARİSTAN	12.178	27.291	124,1	3,9
7	ROMANYA	15.387	21.704	41,1	3,1
8	İNGİLTERE	22.104	20.546	-7,1	2,9
9	CEZAYİR	18.331	19.301	5,3	2,7
10	ESTONYA	1.256	17.646	1.304,5	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		336.903	328.425	-2,5	46,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		334.635	379.618	13,4	53,6
AB (28) TOPLAMI		181.662	244.540	34,6	34,5
AYAKKABI İHRACATI		671.538	708.043	5,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

2- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2016 yılının Aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre % 27,8 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 27,6 milyon dolardan yaklaşık 20 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılı Aralık ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2015 yılı Aralık ayına kıyasla ihracatımızın % 43,1 düşmesine rağmen yaklaşık 5,5 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 27,4 düzeyindedir.

Fransa, %8,4 düşüş ile Aralık ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,7 oranında pay alan Fransa'ya 2,5 milyon değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2016 yılı Aralık ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İspanya'ya % 296,5 oranında, ABD'ye % 69,6 oranında, Çin'e % 1802,4 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	9.613	5.469	-43,1	27,4
2	FRANSA	2.760	2.527	-8,4	12,7
3	ALMANYA	3.184	1.434	-54,9	7,2
4	İSPANYA	343	1.361	296,5	6,8
5	İTALYA	1.331	1.068	-19,8	5,3
6	ABD	597	1.012	69,6	5,1
7	HOLLANDA	1.052	978	-7,1	4,9
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	43	814	1.802,4	4,1
9	AVUSTURYA	1.427	758	-46,9	3,8
10	İNGİLTERE	2.002	601	-70,0	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		22.351	16.021	-28,3	80,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.286	3.935	-25,6	19,7
AB (28) TOPLAMI		15.057	10.269	-31,8	51,5
DERİ GİYİM İHRACATI		27.637	19.956	-27,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

2016 Aralık ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya, İtalya, Hollanda, Avusturya ve İngiltere'ye yönelik ihracatımız ise 2015 yılı Aralık ayına kıyasla sırasıyla % 54,9, % 19,8, % 7,1, % 46,9 ve %70,0 oranlarında azalmıştır.

2016 Ocak-Aralık dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	RUSYA FEDERASYONU	70.974	29.937	-57,8	17,9
2	ALMANYA	24.388	20.836	-14,6	12,4
3	FRANSA	22.459	19.732	-12,1	11,8
4	İTALYA	11.505	13.381	16,3	8,0
5	ABD	9.405	12.302	30,8	7,3
6	İSPANYA	7.892	9.134	15,7	5,4
7	İNGİLTERE	12.078	8.621	-28,6	5,1
8	HOLLANDA	6.127	6.866	12,1	4,1
9	İSVEÇ	5.909	4.285	-27,5	2,6
10	AVUSTURYA	5.368	3.978	-25,9	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		176.104	129.072	-26,7	77,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		41.860	38.612	-7,8	23,0
AB (28) TOPLAMI		113.036	100.337	-11,2	59,8
DERİ GİYİM İHRACATI		217.965	167.684	-23,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2016 yılının Aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre % 35,2 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 12 milyon dolardan yaklaşık 7,9 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılının Aralık ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %44,8 oranında düşüşe rağmen Kasım ayında da ilk sırada yer alan Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 5,1 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle % 65,9 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, % 70,8 oranında artış yaşanmış olan ABD yer almaktadır. Bu ülkeye Aralık ayında 340 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. ABD'nin kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 4,3 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	9.392	5.181	-44,8	65,9
2 ABD	199	340	70,8	4,3
3 TATARİSTAN	0	330	#SAYI/0!	4,2
4 ALMANYA	512	296	-42,2	3,8
5 FRANSA	261	264	1,4	3,4
6 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	184	242	31,0	3,1
7 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	0	173	#SAYI/0!	2,2
8 LİTVANYA	37	146	288,5	1,9
9 İSVEÇ	17	124	630,0	1,6
10 İNGİLTERE	124	122	-1,9	1,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.726	7.215	-32,7	91,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.405	644	-54,2	8,2
AB (28) TOPLAMI	318	278	-12,6	3,5
KÜRK GİYİM İHRACATI	12.131	7.860	-35,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

2016 yılı Aralık ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ihracat düşüşü % 42,2 ile Almanya ve %1,9 ile İngiltere'ye yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Tataristan, Fransa, Çin, Birleşik Arap Emirlikleri, Litvanya ve İsveç'e ihracatımız ise % 1,4 ile % 630,0 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 Ocak-Aralık dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	RUSYA FEDERASYONU	80.849	30.120	-62,7	30,6
2	FRANSA	8.332	9.488	13,9	9,6
3	ABD	8.222	9.360	13,8	9,5
4	İTALYA	9.770	8.955	-8,3	9,1
5	ALMANYA	7.536	6.360	-15,6	6,5
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.980	5.089	70,8	5,2
7	İNGİLTERE	5.206	5.032	-3,3	5,1
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	386	3.445	792,0	3,5
9	İSVEÇ	2.557	2.702	5,7	2,7
10	HONG KONG	1.245	2.160	73,5	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		127.083	82.712	-34,9	84,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		16.140	15.728	-2,6	16,0
AB (28) TOPLAMI		5.770	8.780	52,2	8,9
KÜRK GİYİM İHRACATI		143.223	98.440	-31,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2016 yılı Aralık ayında en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	2.836	1.914	-32,5	12,1
2	HINDISTAN	612	1.668	172,8	10,6
3	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	875	1.291	47,7	8,2
4	ALMANYA	376	1.239	229,0	7,8
5	HONG KONG	916	1.122	22,5	7,1
6	BULGARİSTAN	985	966	-2,0	6,1
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.116	932	-16,5	5,9
8	PORTEKİZ	633	913	44,3	5,8
9	RUSYA FEDERASYONU	317	587	84,9	3,7
10	İSPANYA	174	556	219,6	3,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		8.839	11.186	26,6	70,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.027	4.617	-8,1	29,2
AB (28) TOPLAMI		6.746	7.287	8,0	46,1
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		13.866	15.804	14,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

Aralık ayında en büyük ihracat pazarımız % 32,5 oranında azalarak 1,9 milyon dolara düşen ihracat değerine sahip İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 12,1 olarak gerçekleşmiştir.

Aralık ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2015 yılı Aralık ayına kıyasla % 172,8 artış yaşanmış ve yaklaşık 1,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 10,6 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 47,7 ile Güney Kore, %229,0 ile Almanya, %22,5 ile Hong Kong, %44,3 ile Portekiz, %84,9 ile Rusya ve %219,6 ile İspanya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %2,0 ile Bulgaristan ve %16,5 gerileme ile Çin daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler					
(GTP 41.04 - 41.15)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	İTALYA	24.676	18.444	-25,3	9,8
2	BULGARİSTAN	6.999	17.794	154,2	9,4
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	21.713	15.266	-29,7	8,1
4	RUSYA FEDERASYONU	11.303	12.804	13,3	6,8
5	HINDISTAN	8.634	12.328	42,8	6,5
6	HONG KONG	13.486	11.789	-12,6	6,3
7	ALMANYA	8.204	11.111	35,4	5,9
8	İSPANYA	6.637	10.630	60,2	5,6
9	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	8.612	10.500	21,9	5,6
10	PORTEKİZ	8.987	10.174	13,2	5,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		119.252	130.841	9,7	69,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.884	57.723	1,5	30,6
AB (28) TOPLAMI		70.737	88.967	25,8	47,2
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		176.136	188.564	7,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre % 9,9 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 2,8 milyon dolardan 2,5 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	888	565	-36,4	22,5
2	İTALYA	389	515	32,4	20,5
3	BULGARİSTAN	0	328	#SAYI/0!	13,1
4	RUSYA FEDERASYONU	151	279	84,9	11,1
5	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	327	210	-35,8	8,4
6	ALMANYA	70	89	26,4	3,5
7	FRANSA	64	82	27,9	3,3
8	HINDİSTAN	116	74	-36,5	2,9
9	HONG KONG	109	71	-34,9	2,8
10	ABD	12	44	258,4	1,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		2.126	2.256	6,1	89,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		656	252	-61,5	10,1
AB (28) TOPLAMI		866	1.146	32,3	45,7
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		2.783	2.508	-9,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2016

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı 565 bin dolar değerinde ihracat ile Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Çin'e yönelik ihracatımız bir önceki yılın Aralık ayına kıyasla % 36,4 azalmış ve Çin'in ülkemizin işlenmiş kürk ihracatından aldığı pay % 22,5 olmuştur.

Aralık 2016 itibarıyla Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler % 35,8'lik düşüş ve 210 bin dolar ihracat değeri ile Güney Kore, %36,5 düşüş ve 74 bin dolar değer ile Hindistan, %34,9 oranında düşüş ve 71 bin dolar ihracat değeri ile Hong Kong olmuştur.

İtalya, Bulgaristan, Rusya, Almanya, Fransa ve ABD'ye yönelik ihracatımız ise % 26,4 ile % 258,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	19.056	15.708	-17,6	33,2
2	İTALYA	9.525	6.438	-32,4	13,6
3	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	5.318	4.744	-10,8	10,0
4	RUSYA FEDERASYONU	11.260	2.987	-73,5	6,3
5	ALMANYA	2.181	2.450	12,3	5,2
6	BULGARİSTAN	0	2.225	#SAYI/0!	4,7
7	HONG KONG	2.858	2.150	-24,8	4,5
8	HINDISTAN	1.270	1.531	20,6	3,2
9	FRANSA	2.001	1.305	-34,8	2,8
10	ABD	1.036	963	-7,1	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		54.505	40.501	-25,7	85,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.228	6.872	-25,5	14,5
AB (28) TOPLAMI		19.114	16.212	-15,2	34,2
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		63.734	47.373	-25,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2016 yılının Aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre % 7,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 14,1 milyon dolardan yaklaşık 15,2 milyon dolara yükselmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İngiltere'ye yapılan ihracat, 2016 yılının Aralık ayında % 5,2 artarak yaklaşık 2,3 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 14,8 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2016 yılı Aralık ayında bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise % 28,8 düşerek 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Aralık ayında ihracatımızda en yüksek oranlı düşüş % 50,9 ile İspanya'ya yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 530,8 ile Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan ihracatta yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1 İNGİLTERE	2.140	2.252	5,2	14,8
2 ALMANYA	2.635	1.876	-28,8	12,3
3 FRANSA	879	1.442	64,2	9,5
4 IRAK	771	962	24,7	6,3
5 İTALYA	1.124	881	-21,6	5,8
6 ABD	248	501	101,9	3,3
7 DANİMARKA	540	444	-17,7	2,9
8 İSPANYA	833	409	-50,9	2,7
9 İRAN (İSLAM CUM.)	180	386	115,1	2,5
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	53	337	530,8	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.404	9.491	0,9	62,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.704	5.719	21,6	37,6
AB (28) TOPLAMI	9.686	8.923	-7,9	58,7
SARACİYE İHRACATI	14.108	15.210	7,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	27.826	27.327	-1,8	15,5
2 İNGİLTERE	27.287	21.677	-20,6	12,3
3 FRANSA	7.016	10.848	54,6	6,1
4 İTALYA	35.119	10.002	-71,5	5,7
5 IRAK	12.961	9.243	-28,7	5,2
6 ABD	3.903	6.476	65,9	3,7
7 İSPANYA	9.014	6.149	-31,8	3,5
8 DANİMARKA	6.519	5.831	-10,6	3,3
9 İRAN (İSLAM CUM.)	7.378	4.786	-35,1	2,7
10 HOLLANDA	3.698	4.561	23,3	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	140.721	106.901	-24,0	60,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	58.039	69.887	20,4	39,5
AB (28) TOPLAMI	130.231	103.739	-20,3	58,7
SARACİYE İHRACATI	198.759	176.788	-11,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1	UKRAYNA	0	107	#SAYI/0!	87,3
2	NİJERYA	0	15	#SAYI/0!	12,7
3	TACİKİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0,0
4	HONG KONG	0	0	#SAYI/0!	0,0
5	SLOVAKYA	0	0	#SAYI/0!	0,0
HAM DERİ İHRACATI		62	122	95,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1	UKRAYNA	78	107	36,8	30,3
2	NİJERYA	25	92	269,0	26,0
3	İTALYA	36	81	126,6	22,9
4	HONG KONG	0	15	#SAYI/0!	4,4
5	BULGARİSTAN	0	14	#SAYI/0!	4,0
HAM DERİ İHRACATI		372	352	-5,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Aralık	2016 Aralık	Değişim %	Pay %
1	İSRAİL	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
2	RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
3	HİNDİSTAN	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
4				#SAYI/0!	#SAYI/0!
5				#SAYI/0!	#SAYI/0!
HAM KÜRK İHRACATI		0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan lkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	İSRAİL	0	11	▲ #SAYI/0!	80,3
2	BULGARİSTAN	0	2	▲ #SAYI/0!	17,0
3	RUSYA FEDERASYONU	0	0	▲ #SAYI/0!	2,7
4	VIETNAM	28	0	-100,0	0,0
5	BİRLEŞİK DEVLETLER	0	0	▲ #SAYI/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI		165	13	-91,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2017

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI



2016 ARALIK

Birim: 1.000 \$		2015 ARALIK	2016 ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	22.348	13.890	-37,8	12,9
2	ALMANYA	10.434	10.032	-3,8	9,3
3	IRAK	6.322	7.195	13,8	6,7
4	FRANSA	5.980	5.921	-1,0	5,5
5	BULGARİSTAN	1.929	5.104	164,6	4,7
6	İTALYA	6.617	4.988	-24,6	4,6
7	İNGİLTERE	5.452	4.401	-19,3	4,1
8	İSPANYA	2.085	3.102	48,8	2,9
9	ABD	2.122	3.058	44,1	2,8
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.525	2.649	73,7	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		64.813	60.339	-6,9	55,9
11	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.293	2.604	13,6	2,4
12	İRAN (İSLAM CUM.)	1.684	2.461	46,2	2,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	3.585	2.324	-35,2	2,2
14	HINDİSTAN	823	1.824	121,8	1,7
15	CEZAYİR	1.448	1.687	16,5	1,6
16	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.209	1.584	-28,3	1,5
17	HOLLANDA	1.542	1.554	0,8	1,4
18	HONG KONG	1.293	1.379	6,7	1,3
19	ROMANYA	2.130	1.322	-38,0	1,2
20	AVUSTURYA	2.019	1.268	-37,2	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		83.838	78.345	-6,6	72,6
21	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	339	1.220	259,6	1,1
22	AVUSTRALYA	872	1.139	30,5	1,1
23	UKRAYNA	1.266	1.116	-11,9	1,0
24	GÜRCİSTAN	617	1.114	80,7	1,0
25	SİRBİSTAN	990	1.094	10,6	1,0
26	İSRAİL	960	1.060	10,4	1,0
27	PORTEKİZ	678	962	41,9	0,9
28	POLONYA	331	945	185,1	0,9
29	İSVEÇ	1.291	890	-31,0	0,8
30	DANİMARKA	1.130	850	-24,8	0,8
31	KOSOVA	348	836	139,9	0,8
32	KKTC	606	825	36,1	0,8
33	TUNUS	465	819	76,2	0,8
34	YUNANİSTAN	721	766	6,3	0,7
35	SLOVAKYA	412	724	75,7	0,7
36	ARNAVUTLUK	786	665	-15,5	0,6
37	SURİYE	525	654	24,5	0,6
38	BELÇİKA	1.023	627	-38,7	0,6
39	FAS	565	597	5,7	0,6
40	YEMEN	615	577	-6,2	0,5
41	JAPONYA	185	516	178,2	0,5
42	LİBYA	1.036	503	-51,4	0,5
43	KANADA	404	499	23,6	0,5
44	MISIR	695	493	-29,1	0,5
45	ÜRDÜN	812	481	-	0,4
46	KATAR	81	477	490,1	0,4
47	İSVİÇRE	657	441	-32,9	0,4
48	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	276	411	49,0	0,4
49	TAYVAN	197	392	98,5	0,4
50	KAZAKİSTAN	807	389	-51,9	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		103.529	100.426	-3,0	93,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		10.568	7.468	-29,3	6,9
AB (28) TOPLAMI		46.896	44.853	-4,4	41,6
TOPLAM DERİ İHRACATI		114.097	107.893	-5,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 OCAK-ARALIK

Birim: 1.000 \$		2015 ARALIK	2016 ARALIK	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-ARALIK	PAY %	2016 OCAK-ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	10.434	10.032	-3,8	106.557	7,2	112.208	8,1	5,3
2	RUSYA FEDERASYONU	22.348	13.890	-37,8	246.230	16,7	105.579	7,6	-57,1
3	IRAK	6.322	7.195	13,8	130.195	8,8	91.110	6,6	-30,0
4	İTALYA	6.617	4.988	-24,6	108.272	7,3	74.572	5,4	-31,1
5	FRANSA	5.980	5.921	-1,0	59.181	4,0	62.273	4,5	5,2
6	İNGİLTERE	5.452	4.401	-19,3	68.685	4,7	57.686	4,2	-16,0
7	BULGARİSTAN	1.929	5.104	164,6	20.606	1,4	51.449	3,7	149,7
8	ABD	2.122	3.058	44,1	34.665	2,4	42.104	3,0	21,5
9	İSPANYA	2.085	3.102	48,8	33.890	2,3	41.136	3,0	21,4
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.293	2.604	13,6	46.720	3,2	40.425	2,9	-13,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		65.581	60.294	-8,1	855.001	58,0	678.543	48,9	-20,6
11	SUUDİ ARABİSTAN	3.585	2.324	-35,2	35.400	2,4	40.135	2,9	13,4
12	İRAN (İSLAM CUM.)	1.684	2.461	46,2	19.501	1,3	36.616	2,6	87,8
13	ROMANYA	2.130	1.322	-38,0	22.553	1,5	31.885	2,3	41,4
14	HOLLANDA	1.542	1.554	0,8	27.325	1,9	29.419	2,1	7,7
15	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.525	2.649	73,7	25.199	1,7	21.450	1,5	-14,9
16	İSRAİL	960	1.060	10,4	16.910	1,1	21.001	1,5	24,2
17	CEZAYİR	1.448	1.687	16,5	19.193	1,3	19.980	1,4	4,1
18	ESTONYA	111	325	193,4	1.699	0,1	19.122	1,4	1.025,2
19	HONG KONG	1.293	1.379	6,7	21.245	1,4	19.084	1,4	-10,2
20	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	339	1.220	259,6	11.558	0,8	18.633	1,3	61,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		80.198	76.274	-4,9	1.055.585	71,7	935.867	67,4	-11,3
21	KAZAKİSTAN	807	389	-51,9	13.593	0,9	17.834	1,3	31,2
22	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.209	1.584	-28,3	18.664	1,3	17.267	1,2	-7,5
23	UKRAYNA	1.266	1.116	-11,9	21.627	1,5	15.666	1,1	-27,6
24	HİNDİSTAN	823	1.824	121,8	11.027	0,7	14.961	1,1	35,7
25	YUNANİSTAN	721	766	6,3	11.138	0,8	13.256	1,0	19,0
26	LİBYA	1.036	503	-51,4	18.481	1,3	12.842	0,9	-30,5
27	ARNAVUTLUK	786	665	-15,5	9.948	0,7	12.109	0,9	21,7
28	ÜRDÜN	812	481	-40,7	6.229	0,4	12.021	0,9	93,0
29	SİRBİSTAN	990	1.094	10,6	9.940	0,7	11.958	0,9	20,3
30	LETONYA	666	102	-84,7	2.721	0,2	11.751	0,8	331,9
31	AVUSTURYA	2.019	1.268	-37,2	12.741	0,9	11.584	0,8	-9,1
32	TUNUS	465	819	76,2	7.116	0,5	11.534	0,8	62,1
33	TÜRKMENİSTAN	795	269	-66,1	11.907	0,8	11.488	0,8	-3,5
34	PORTEKİZ	678	962	41,9	10.244	0,7	11.230	0,8	9,6
35	KKTC	606	825	36,1	10.129	0,7	10.637	0,8	5,0
36	GÜRCİSTAN	617	1.114	80,7	9.330	0,6	10.635	0,8	14,0
37	DANİMARKA	1.130	850	-24,8	12.043	0,8	10.500	0,8	-12,8
38	POLONYA	331	945	185,1	10.107	0,7	10.349	0,7	2,4
39	İSVEÇ	1.291	890	-31,0	11.562	0,8	10.328	0,7	-10,7
40	MAKEDONYA	690	259	-62,5	5.649	0,4	10.215	0,7	80,8
41	YEMEN	615	577	-6,2	7.296	0,5	9.821	0,7	34,6
42	BELÇİKA	1.023	627	-38,7	9.538	0,6	9.163	0,7	-3,9
43	LİTVANYA	1.158	370	-68,1	11.113	0,8	8.659	0,6	-22,1
44	İSVİÇRE	657	441	-32,9	11.000	0,7	8.641	0,6	-21,4
45	TACİKİSTAN	142	151	-	7.324	0,5	8.248	0,6	12,6
46	MİSİR	695	493	-29,1	10.460	0,7	7.560	0,5	-27,7
47	SUDAN	104	285	174,3	1.945	0,1	7.391	0,5	280,0
48	BOSNA-HERSEK	394	232	-41,1	7.322	0,5	7.282	0,5	-0,5
49	FAS	565	597	5,7	5.791	0,4	7.262	0,5	25,4
50	KOSOVA	348	836	139,9	5.063	0,3	7.173	0,5	41,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		104.636	97.606	-6,7	1.356.631	92,1	1.265.234	91,1	-6,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.461	10.288	8,7	116.600	7,9	123.381	8,9	5,8
AB (28) TOPLAMI		46.896	44.853	-4,4	558.446	37,9	595.709	42,9	6,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		114.097	107.893	-5,4	1.473.231	100,0	1.388.615	100,0	-5,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi