

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2012 ARALIK

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ocak 2013

2012 YILI ARALIK AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak-Aralık döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 8,5 artışla 1 milyar 605 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Aralık döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 12,6 oranında artarak 151,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde de %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı			
Birim:1000\$	2011 Ocak-Aralık	2012 Ocak-Aralık	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	134.906.869	151.860.846	12,6
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.479.274	1.605.069	8,5
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde % 31,2 artışla 435,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 27,1'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde % 36,2 artış göstererek 85,8 milyon dolara yükselen ve payını % 5,3'e çıkaran Irak, % 13,7 artarak 57,3 milyon dolara ve payını % 3,6'ya yükselten Ukrayna ve % 38,6 artarak 43,4 milyon dolara çıkan S. Arabistan'dır.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB ülkelerine yapılan ihracatlarda ciddi düşüşler söz konusudur. 2012 yılında deri ve deri ürünleri ihracatının 2. büyük pazarı olan İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı % 8,8 düşerek 127,5 milyon dolara gerilerken, 3. önemli pazar Almanya'ya yapılan ihracat ise % 16,8 düşüşle 105,7 milyon dolara düşmüş bulunmaktadır. Bu dönemde İtalya'nın deri ve deri ürünlerindeki payı % 7,9'a gerilerken, Almanya'nın payı ise % 6,6'ya düşmüştür.

Diğer AB ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 23,7 gerileyerek 71,5 milyon dolara düşerken, İngiltere'ye yapılan ihracat ise % 4,7 düşüşle 63,1 milyon dolara gerilemiştir.

Asya bölgesinin iki önemli pazarı Hong Kong ve Çin'e de bu dönemde ihracat artışları devam etmekte olup, Hong Kong'a ihracat % 8,6 artışla 49,4 milyon dolara yükselirken, Çin'e ihracat ise % 10,2 artışla 47,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde Hong Kong'un payı % 3,1 olarak hesaplanırken, Çin'in payı ise % 3 olarak kaydedilmiştir.

Geçmiş dönemlerde, dönem dönem ilk 10 pazar arasına giren diğer önemli pazarlarımızdan ABD, Kazakistan ve İspanya, bu dönemde sırasıyla 11., 12. ve 13. pazarlar olarak kendilerine yer bulmuşlardır. ABD'ye ihracat bu dönemde % 17,6 artarken, Kazakistan ve İspanya'ya ihracat ise sırasıyla % 38,9 ve % 27,2 azalmıştır.

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2011 ARALIK 1000 \$	2012 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	51.188	41.895	-18,5	331.797	22,4	435.298	27,1	31,2
2	İTALYA	11.215	10.365	-7,6	139.791	9,5	127.471	7,9	-8,8
3	ALMANYA	10.218	8.425	-17,5	127.117	8,6	105.898	6,6	-16,8
4	İRAK	5.232	8.064	54,1	63.004	4,3	85.784	5,3	36,2
5	FRANSA	11.612	4.190	-63,9	93.811	6,3	71.535	4,5	-23,7
6	İNGİLTERE	5.915	5.331	-9,9	66.189	4,5	63.085	3,9	-4,7
7	UKRAYNA	8.000	2.445	-69,4	50.375	3,4	57.255	3,6	13,7
8	HONG KONG	3.563	4.502	26,4	45.508	3,1	49.419	3,1	8,6
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.850	4.606	61,6	43.300	2,9	47.738	3,0	10,2
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.559	2.984	16,6	31.305	2,1	43.380	2,7	38,6
11	ABD	2.423	2.189	-9,6	25.845	1,7	30.407	1,9	17,6
12	KAZAKİSTAN	5.843	1.719	-70,6	42.429	2,9	25.908	1,6	-38,9
13	İSPANYA	3.177	2.147	-32,4	31.808	2,2	23.159	1,4	-27,2
14	BULGARİSTAN	1.891	1.777	-6,0	20.204	1,4	21.112	1,3	4,5
15	AVUSTURYA	2.708	2.227	-17,8	17.382	1,2	19.272	1,2	10,9
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI		128.393	102.667	-20,0	1.129.867	76,4	1.206.521	75,2	6,8
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		164.491	132.766	-19,3	1.479.274	100,0	1.605.069	100,0	8,5

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 33,9'luk payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Aralık döneminde % 12,4 düşüşle 544,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 26,8 gibi yüksek bir oranda artarak 542,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 33,8'e yükselerek AB ülkelerine yapılan ihracatı neredeyse yakalamıştır.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artışlarda Afrika ülke grubu % 70,4 ile en yüksek oranı elde ederken, Ortadoğu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 32,1 oranında artış göstermiştir. Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 10,9, Afrika ülke grubunun payı ise % 3,9 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 ARALIK 1000\$	2012 ARALIK 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK-ARALIK 1000\$	2012 OCAK-ARALIK 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	57.377	40.987	-28,6	30,9	621.049	544.123	-12,4	33,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	63.533	47.781	-24,8	36,0	427.473	542.058	26,8	33,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	12.384	15.244	23,1	11,5	131.828	174.179	32,1	10,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.481	12.482	8,7	9,4	122.763	131.888	7,4	8,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	8.166	5.840	-28,5	4,4	74.948	79.329	5,8	4,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.014	5.177	3,3	3,9	36.320	61.901	70,4	3,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.211	2.673	-16,8	2,0	31.727	38.683	21,9	2,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.721	2.045	-24,8	1,5	23.521	24.931	6,0	1,6
Serbest Bölgeler Toplamı	535	757	41,5	0,6	7.901	5.565	-29,6	0,3
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	164.491	132.766	-19,3	100,0	1.479.274	1.605.069	8,5	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2012 yılında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup 552,1 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 22,8 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 34,4 düzeyine yükselmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde en çok ihracat yapılan grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2012 yılında geçen yıla göre % 0,1 oranında artarak 540,9 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 33,7 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,2 oranında azalarak 226,4 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,1'e gerilemiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise 2012 yılında 314,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre % 6,2 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 19,6'dır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılında 259,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 7,2 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 16,2 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılında Türkiye'den 161,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 13,9 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,1'dir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılında % 2,3 oranında düşüşle 97,4 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 6,1 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan 2012 yılında % 1,7 artışla 249,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 15,6'dır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise 2012 yılında 760 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 334,3 oranında artmıştır.

2012 YILI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 ARALIK	2012 ARALIK	12/11 Değişim	2011 OCAK-ARALIK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK-ARALIK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	12/11 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	40	221	452,5%	160	0,0	689	0,0	330,6%
4301	HAM KÜRK	0	8	100,0%	15	0,0	71	0,0	373,3%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	40	229	472,5%	175	0,0	760	0,0	334,3%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	12.512	16.371	30,8%	142.135	9,6	161.852	10,1	13,9%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	9.636	8.552	-11,2%	99.682	6,7	97.367	6,1	-2,3%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	22.148	24.923	12,5%	241.817	16,3	259.219	16,2	7,2%
4203.10	DERİ GİYİM	35.692	18.694	-47,6%	244.105	16,5	226.408	14,1	-7,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	47.788	27.511	-42,4%	296.150	20,0	314.452	19,6	6,2%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	83.480	46.205	-44,7%	540.255	36,5	540.860	33,7	0,1%
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACIYE TOPLAMI	25.671	23.642	-7,9%	245.517	16,6	249.737	15,6	1,7%
64	AYAKKABI TOPLAMI	33.085	38.043	15,0%	449.768	30,4	552.110	34,4	22,8%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	164.491	132.766	-19,3%	1.479.274	100,0	1.605.069	100,0	8,5%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılında İtalya'ya 182 bin dolar, Rusya'ya 174 bin dolar, Çin'e 115 bin dolar, Sırbistan'a ise 57 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde % 330,6 artışla 689 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	0	182	100,0%	26,4%
RUSYA FEDERASYONU	9	174	1833,3%	25,3%
ÇİN HALK CUM.	0	115	100,0%	16,7%
SIRBİSTAN	12	57	375,0%	8,3%
UKRAYNA	0	41	100,0%	6,0%
LÜBNAN	0	35	100,0%	5,1%
İRAK	31	26	-16,1%	3,8%
LİTVANYA	0	18	100,0%	2,6%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	160	689	330,6%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Gana'ya 17 bin dolar, Fransa'ya 17 bin dolar, Endonezya'ya ise 14 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
GANNA	0	17	100,0%	23,9%
FRANSA	0	17	100,0%	23,9%
ENDONEZYA	5	14	180,0%	19,7%
SIRBİSTAN	1	11	100,0%	15,5%
TAYLAND	0	8	100,0%	11,3%
AVUSTURYA	0	4	100,0%	5,6%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	15	71	373,3%	100,0%

2012 yılının Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den İtalya'ya 182 bin dolar, Rusya'ya 174 bin dolar, Çin'e 115 bin dolar, Sırbistan'a ise 68 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilerek toplam 760 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	0	182	100,0%	23,9%
RUSYA FEDERASYONU	9	174	1833,3%	22,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	115	100,0%	15,1%
SİRBİSTAN	13	68	423,1%	8,9%
UKRAYNA	0	41	100,0%	5,4%
LÜBNAN	0	35	100,0%	4,6%
İRAK	31	26	-16,1%	3,4%
LİTVANYA	0	18	100,0%	2,4%
GANA	0	17	100,0%	2,2%
FRANSA	0	17	100,0%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	175	760	334,3%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Hong Kong, Çin, Rusya ve Ukrayna'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Hong Kong'a yapılan ihracat 2012 yılında geçen yıla göre % 35,6 artışla 32 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 19,8 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 14,2 düşerek 25,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, % 109,8 artış ve 19,3 milyon dolar ihracat ile Rusya ve % 49,3 artış ve 18,9 milyon dolar ihracatla Ukrayna ve % 90,3 artış ve 10,4 milyon dolar ihracatla İtalya ön plana çıkmaktadır. Geçmiş dönemlerin önde gelen pazarlarından Fransa'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 52,4 düşüş göstermiştir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	23.614	32.015	35,6%	19,8%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	30.077	25.810	-14,2%	15,9%
RUSYA FEDERASYONU	9.201	19.304	109,8%	11,9%
UKRAYNA	12.628	18.859	49,3%	11,7%
İTALYA	5.470	10.410	90,3%	6,4%
ALMANYA	5.979	5.829	-2,5%	3,6%
FRANSA	10.616	5.056	-52,4%	3,1%
ABD	3.453	4.657	34,9%	2,9%
BULGARİSTAN	4.025	4.627	15,0%	2,9%
GÜNEY KORE	3.186	3.792	19,0%	2,3%
BEYAZ RUSYA	4.493	3.004	-33,1%	1,9%
SİRBİSTAN	2.258	2.392	5,9%	1,5%
TAYVAN	719	1.882	161,7%	1,2%
ENDONEZYA	1.259	1.620	28,7%	1,0%
İSPANYA	1.405	1.618	15,1%	1,0%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI	142.135	161.852	13,9%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2012 yılında geçen yıla göre % 55,2 artışla 24,5 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 25,2 seviyesindedir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden sadece Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 104,8 artarak 15 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer 3 önemli pazar İtalya, Hong Kong ve Ukrayna'ya ihracatlar sırasıyla % 31,8, % 30,1 ve % 36,2 oranlarında düşmüştür. Bu dönemde Çin'in payı % 15,5'e yükselirken, İtalya'nın payı % 11,4'e ve Hong Kong'un payı ise % 10,1'e gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatında daha alt sıralarda yer almalarına karşın Estonya, Polonya ve Kırgızistan'a ihracat sırasıyla % 158,8, 115,2 ve % 1212 oranlarında artış göstermiştir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	15.815	24.537	55,2%	25,2%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.346	15.044	104,8%	15,5%
İTALYA	16.196	11.053	-31,8%	11,4%
HONG KONG	14.015	9.792	-30,1%	10,1%
UKRAYNA	11.326	7.227	-36,2%	7,4%
ALMANYA	5.950	4.482	-24,7%	4,6%
FRANSA	4.005	3.237	-19,2%	3,3%
GÜNEY KORE	3.942	2.981	-24,4%	3,1%
İNGİLTERE	2.354	2.274	-3,4%	2,3%
ESTONYA	806	2.086	158,8%	2,1%
İSPANYA	3.133	1.756	-43,9%	1,8%
POLONYA	801	1.723	115,2%	1,8%
KIRGIZISTAN	128	1.673	1212,4%	1,7%
BELÇİKA	910	1.212	33,2%	1,2%
HINDİSTAN	637	990	55,5%	1,0%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	99.682	97.367	-2,3%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya, Hong Kong, Çin ve Ukrayna'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Rusya'ya yapılan ihracat 2012 yılında geçen yıla göre % 75,3 artışla 43,8 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 16,9 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Hong Kong'a yapılan ihracat bu dönemde % 11,1 artarak 41,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, % 9,2 artış ve 40,9 milyon dolar ihracat ile Çin ve % 8,9 artış ve 26,1 milyon dolar ihracatla Ukrayna önde gelen diğer ülkeler arasında yer almaktadır.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	25.016	43.842	75,3%	16,9%
HONG KONG	37.629	41.807	11,1%	16,1%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	37.422	40.854	9,2%	15,8%
UKRAYNA	23.954	26.086	8,9%	10,1%
İTALYA	21.666	21.463	-0,9%	8,3%
ALMANYA	11.930	10.311	-13,6%	4,0%
FRANSA	14.621	8.293	-43,3%	3,2%
GÜNEY KORE	7.128	6.773	-5,0%	2,6%
ABD	4.749	5.587	17,7%	2,2%
BULGARİSTAN	4.039	4.653	15,2%	1,8%
BEYAZ RUSYA	5.321	3.419	-35,7%	1,3%
İSPANYA	4.538	3.374	-25,7%	1,3%
POLONYA	1.769	3.239	83,1%	1,2%
İNGİLTERE	2.820	3.003	6,5%	1,2%
SİRBİSTAN	2.279	2.571	12,8%	1,0%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	241.817	259.219	7,2%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2012 yılında geçen yıla göre % 31,8 artışla 60,8 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 26,8 seviyesindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 27,6 düşerek 29 milyon dolara gerilerken, diğer 2 önemli pazar Fransa ve İtalya'ya da ihracatlar sırasıyla % 26,2 ve % 27,3 düşerek 27,4 ve 15,1 milyon dolara gerilemiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlar olan ABD ve Ukrayna'ya 2012 yılında yapılan ihracat ise sırasıyla % 83,8 ve % 55,1 oranlarında artış göstermiştir.

Daha alt sıralarda yer alan Mısır'a ihracat bu dönemde % 83,8 artarken, BAE'ne yapılan ihracat ise % 118,3 artış göstermiştir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	46.127	60.787	31,8%	26,8%
ALMANYA	39.984	28.963	-27,6%	12,8%
FRANSA	37.172	27.420	-26,2%	12,1%
İTALYA	20.708	15.061	-27,3%	6,7%
ABD	4.953	9.103	83,8%	4,0%
UKRAYNA	5.201	8.066	55,1%	3,6%
AVUSTURYA	8.694	7.958	-8,5%	3,5%
İSPANYA	16.082	6.071	-62,3%	2,7%
MISIR	3.041	5.588	83,8%	2,5%
İSVİÇRE	4.404	4.684	6,4%	2,1%
İSVEÇ	3.168	4.478	41,4%	2,0%
HOLLANDA	6.557	4.326	-34,0%	1,9%
İNGİLTERE	4.347	3.863	-11,1%	1,7%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.681	3.670	118,3%	1,6%
HONG KONG	2.892	3.600	24,5%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	244.105	226.408	-7,2%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2012 yılında % 35,2 artışla 200,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının büyük bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 63,9 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat 2012 yılında % 17,8 düşüşle 17,8 milyon dolara gerilerken, İtalya'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 10,1 artarak 17,1 milyon dolara yükselmiştir.

Kürk giyim ihracatının diğer önemli bir pazarı olan Almanya'ya ihracat ise 2012 yılında % 40,6 düşüşle 15,8 milyon dolara gerilemiştir.

Daha alt sıralarda yer alan İngiliz Virjin Adaları'na ihracat bu dönemde % 1321 artarken, BAE'ne yapılan ihracat ise % 129,9 artış göstermiştir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2011 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	148.579	200.852	35,2%	63,9%
FRANSA	21.638	17.781	-17,8%	5,7%
İTALYA	15.513	17.078	10,1%	5,4%
ALMANYA	26.593	15.796	-40,6%	5,0%
UKRAYNA	14.076	9.957	-29,3%	3,2%
ABD	5.994	5.718	-4,6%	1,8%
SEYŞEL ADALARI	0	4.078	100,0%	1,3%
AVUSTURYA	3.536	3.972	12,3%	1,3%
İNGİLTERE	7.514	3.899	-48,1%	1,2%
TATARİSTAN	3.044	3.069	0,8%	1,0%
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	215	3.061	1321,1%	1,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.654	2.865	73,3%	0,9%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.212	2.786	129,9%	0,9%
KAZAKİSTAN	20.093	2.445	-87,8%	0,8%
İSPANYA	3.117	2.119	-32,0%	0,7%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	296.150	314.452	6,2%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılında % 34,4 artışla 261,6 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 48,4'tür.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 23,1 düşerek 45,2 milyon dolara gerilerken, diğer 2 önemli pazar Almanya ve İtalya'ya da ihracatlar sırasıyla % 32,8 ve % 11,3 düşerek 44,8 ve 32,1 milyon dolara gerilemiştir. Deri ve kürk giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlardan olan Ukrayna'ya 2012 yılında yapılan ihracat % 6,5 düşerken, ABD'ye yapılan ihracat ise % 35,4 oranında artış göstermiştir. Daha alt sıralarda yer alan BAE'ne yapılan ihracat ise bu dönemde % 123,1 gibi yüksek bir oranda artış göstermiştir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4203.10, 4303-4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	194.705	261.639	34,4%	48,4%
FRANSA	58.810	45.212	-23,1%	8,4%
ALMANYA	66.577	44.758	-32,8%	8,3%
İTALYA	36.221	32.139	-11,3%	5,9%
UKRAYNA	19.277	18.023	-6,5%	3,3%
ABD	10.947	14.821	35,4%	2,7%
AVUSTURYA	12.229	11.930	-2,4%	2,2%
İSPANYA	19.199	8.189	-57,3%	1,5%
İNGİLTERE	11.861	7.762	-34,6%	1,4%
MISIR	6.129	7.677	25,2%	1,4%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.893	6.456	123,1%	1,2%
TATARİSTAN	4.922	6.099	23,9%	1,1%
HOLLANDA	8.404	5.836	-30,6%	1,1%
İSVİÇRE	6.119	5.705	-6,8%	1,1%
İSVEÇ	4.645	5.670	22,0%	1,0%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	540.255	540.860	0,1%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılında % 12,7 düşüşle 62,1 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle, İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı % 24,9'a gerilemiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracat bu dönemde % 6,5 düşerek 36,4 milyon dolara gerilerken, Almanya'ya ihracat % 10,4 artışla 30,6 milyon dolara yükselmiştir.

Saraciye ihracatında bu dönemde % 23,7 artış göstererek 18 milyon dolar ihracat yapılan Rusya ile % 56 artış göstererek 9,2 milyon dolar ihracat yapılan İspanya diğer öne çıkan pazarlar olarak dikkat çekmektedir.

Daha alt sıralarda yer alan Irak'a ihracat bu dönemde % 60,5 artarken, Avusturya'ya ihracat % 63,3, İsviçre'ye yapılan ihracat ise % 72 artış göstermiştir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	71.147	62.138	-12,7%	24,9%
İNGİLTERE	38.940	36.392	-6,5%	14,6%
ALMANYA	27.716	30.604	10,4%	12,3%
RUSYA FEDERASYONU	14.566	18.018	23,7%	7,2%
FRANSA	9.220	10.363	12,4%	4,1%
İSPANYA	5.898	9.201	56,0%	3,7%
DANİMARKA	12.637	8.829	-30,1%	3,5%
ABD	6.294	6.854	8,9%	2,7%
İRAK	3.376	5.418	60,5%	2,2%
AVUSTURYA	2.906	4.748	63,3%	1,9%
HOLLANDA	4.054	4.308	6,3%	1,7%
İSVİÇRE	2.357	4.054	72,0%	1,6%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.833	2.601	41,9%	1,0%
BANGLADEŞ	1.581	2.586	63,5%	1,0%
UKRAYNA	3.596	2.584	-28,2%	1,0%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	245.517	249.737	1,7%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılında % 14,5 artışla 111,6 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 20,2 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer iki önemli pazarı olan Irak ve S. Arabistan'a yapılan ihracatlar bu dönemde sırasıyla % 35,1 ve % 42,1 artarak 79,8 ve 42,5 milyon dolara yükselirken, Irak'ın payı % 14,4, S. Arabistan'ın payı ise % 7,7'ye yükselmiştir.

Ayakkabı ihracatının diğer geleneksel önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat ise 2012 yılında % 4,2 düşüşle 20 milyon dolara gerilemiş, ayakkabı ihracatındaki payı ise % 3,6'ya düşmüştür.

Daha alt sıralarda yer almalarına karşın Kazakistan'a yapılan ihracat % 116, Libya'ya ihracat % 318,1, Ukrayna'ya % 196,6 oranlarında artış göstermiştir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 6401 -6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ARALIK	2012 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	97.501	111.625	14,5%	20,2%
IRAK	59.033	79.765	35,1%	14,4%
SUUDİ ARABİSTAN	29.897	42.494	42,1%	7,7%
ALMANYA	20.893	20.024	-4,2%	3,6%
KAZAKİSTAN	8.079	17.451	116,0%	3,2%
İNGİLTERE	12.568	15.928	26,7%	2,9%
BULGARİSTAN	14.843	15.245	2,7%	2,8%
KIRGIZİSTAN	7.664	12.342	61,0%	2,2%
LIBYA	2.829	11.827	318,1%	2,1%
İTALYA	10.758	11.534	7,2%	2,1%
AZERBAYCAN	6.987	10.737	53,7%	1,9%
UKRAYNA	3.548	10.521	196,6%	1,9%
ROMANYA	10.477	9.946	-5,1%	1,8%
TÜRKMENİSTAN	6.624	9.032	36,3%	1,6%
HOLLANDA	10.664	8.665	-18,7%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	449.768	552.110	22,8%	100,0%

2012 YILI ARALIK AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Aralık ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan AB'deki krizin başta Yunanistan olmak üzere borçlu ülkeler odaklı devamının, AB'nin kendi ekonomisi kadar dünya ekonomisine vermekte olduğu zarar yer almaktadır. Özellikle en sorunlu ülke olan Yunanistan'ın bir kez daha AB yardımıyla iflasın eşiğinden dönmesi nedeniyle Avrupa'da krizin finansal etkileri şimdilik hafiflese de, reel ekonomi açısından sorunlar devam etmektedir. Nitekim Avrupa genelinde yıl boyunca yükselen işsizlik oranı ise yılsonuna gelindiğinde AB ortalamasında % 10,7'ye yükselirken, Euro Bölgesinde ise % 11,7'ye çıkmıştır.

Ekonomi uzmanlarının öngörülerine göre AB ekonomisinin 2013 yılında sıfır büyüme veya çok düşük oranda bir büyüme gerçekleştirmesi beklenirken, ekonomideki durgunluğun genel tüketimi ve bu ülkelerin ithalatlarını da negatif yönde etkileyerek sektörlerimizin bu bölgeye ihracatlarının sekteye uğramasından endişe edilmektedir.

AB pazarının yanı sıra özellikle Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Aralık ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur. Öte yandan, zaten uluslararası yaptırımlardan olumsuz etkilenen İran'a ABD'nin yeni yaptırımları yürürlüğe koymasının Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe edilmektedir.

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de ise Başkan Obama ile Cumhuriyetçilerin çoğunluğundaki Kongre arasındaki 'Mali Uçurum' olarak adlandırılan vergi indirimleri ve bütçe kesintileri konularında anlaşma sağlanarak şimdilik kriz atlatılmış olmasına rağmen, ABD'yi hala ciddi finansal ve ekonomik sorunların beklediği ve şimdi de 'federal borç tavanının yükseltilmesi' ve 'bütçe kesintileri' konularında devam eden anlaşmazlığın çözülmemesi durumunda zaten kırılğan olan ABD ekonomisinin krize girerek dünya ekonomisini de olumsuz etkileyeceği değerlendirilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesi 1,21 seviyelerine kadar gerilediği yaz dönemine göre bir miktar düzelmeye birlikte 1,30 – 1,31 seviyelerinde seyretmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 4, 3. çeyrek dönemde ise yavaşlayarak % 2,9 büyümeye göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından yılın ikinci yarısında nispeten yavaşlayarak Ekim ayında Eylül ayına göre % 4,4 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,8 artmış bulunmaktadır.

Uzmanlar büyüme ve perakende satışlardaki yavaşlamanın nedenini son dönemdeki yüksek enflasyon oranına karşın ücret ve gelirlerin daha düşük oranlarda artması ve ortalama tüketicinin alım gücünün azalması olarak görmektedirler. Ekim ayı itibariyle yıllık enflasyonun % 6,5 olarak açıklandığı Rusya'da aynı dönemde ortalama ücretlerin ise % 5,2 arttığı belirtilmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde önümüzdeki dönem ciddi bir düşüş öngörülmeyen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörüldürken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde de % 2,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Ekim ayında %11,1 olarak kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenirken, OECD ise daralmanın % 2,4 oranında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 düşüş yaşanmıştır.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde ise bir önceki yıla göre % 1 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Ekim ayında % 5,4 olarak açıklanmıştır.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 3,8 gerileme meydana gelmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında %10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının 2. çeyrek döneminde de % 0,1 büyüme göstermişti.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Ağustos ayında % 10,7 seviyesine yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 0,7 büyüme kaydedilmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden 30 milyar € tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,5 daralmıştı.

İngiltere'de işsizlik oranı 2012 yılı Ağustos ayında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 1,9 yükseliş gerçekleşmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 4-5 aralığında bir büyüme beklenmektedir.

ABD

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, ABD ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyüme gerçekleştirirken, 3. çeyrek dönemde ise % 2,7 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 6,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Haziran ve Temmuz aylarında % 8,3 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 8,1'e, Eylül ayında ise son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 7,8'e gerilemiş bulunmaktadır.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 3. çeyrek döneminde % 1,6 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,4 küçülmüştü.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Ekim ayında % 26,2 seviyesinde kaydedilmiştir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 11,5 düşüş kaydedilmiştir.

Hollanda

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise daralmanın devam etmesiyle % 1,4 küçülmüş bulunmaktadır.

Güncel verilere göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralırken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

Avusturya, Lüksemburg ve Danimarka'dan sonra AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan Hollanda'da işsizlik oranı Ekim ayında % 5,5 olarak kaydedilmiştir.

Hollanda genelinde perakende satışlarda ise Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 düşüş kaydedilirken, Eylül ayında ise % 0,5 artış yaşanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralması öngörülmüşken, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.

Kazakistan

Birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 5,6 oranında büyürken, 2012 yıl geneli için büyüme tahmini ise % 5 düzeyindedir. Hükümet, halen 11,300 dolar seviyesinde olan kişi başına düşen milli gelirin 2012 yılsonunda 12 bin dolar seviyesini aşmasını hedeflemektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
07.01.2013*



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2011 ARALIK 1000 \$	2012 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	51.188	41.695	-18,5	331.797	22,4	435.298	27,1	31,2
2 İTALYA	11.215	10.365	-7,6	139.791	9,5	127.471	7,9	-8,8
3 ALMANYA	10.218	8.425	-17,5	127.117	8,6	105.698	6,6	-16,8
4 İRAK	5.232	8.064	54,1	63.004	4,3	85.784	5,3	36,2
5 FRANSA	11.612	4.190	-63,9	93.811	6,3	71.535	4,5	-23,7
6 İNGİLTERE	5.915	5.331	-9,9	66.189	4,5	63.085	3,9	-4,7
7 UKRAYNA	8.000	2.445	-69,4	50.375	3,4	57.255	3,6	13,7
8 HONG KONG	3.563	4.502	26,4	45.508	3,1	49.419	3,1	8,8
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.850	4.606	61,6	43.300	2,9	47.738	3,0	10,2
10 SUUDİ ARABİSTAN	2.559	2.984	16,6	31.305	2,1	43.380	2,7	38,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	112.351	92.607	-17,6	992.199	67,1	1.086.664	67,7	9,5
11 ABD	2.423	2.189	-9,6	25.845	1,7	30.407	1,9	17,6
12 KAZAKİSTAN	5.843	1.719	-70,6	42.429	2,9	25.908	1,6	-38,9
13 İSPANYA	3.177	2.147	-32,4	31.808	2,2	23.159	1,4	-27,2
14 BULGARİSTAN	1.891	1.777	-6,0	20.204	1,4	21.112	1,3	4,5
15 AVUSTURYA	2.708	2.227	-17,8	17.382	1,2	19.272	1,2	10,9
16 HOLLANDA	2.075	1.148	-44,7	23.293	1,6	18.919	1,2	-18,8
17 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.303	1.835	40,8	9.404	0,6	16.169	1,0	71,9
18 KIRGIZİSTAN	1.059	1.875	77,0	8.868	0,6	15.862	1,0	78,9
19 İSVİÇRE	1.838	905	-50,8	12.630	0,9	13.864	0,9	9,8
20 ROMANYA	625	532	-14,8	16.524	1,1	13.710	0,9	-17,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	135.293	108.962	-19,5	1.200.584	81,2	1.285.045	80,1	7,0
21 LİBYA	507	899	77,3	3.394	0,2	13.550	0,8	299,2
22 DANİMARKA	3.134	790	-74,8	17.451	1,2	13.501	0,8	-22,6
23 AZERBAYCAN	478	1.006	110,7	9.290	0,6	13.169	0,8	41,8
24 MISIR	2.161	1.329	-38,5	11.277	0,8	12.486	0,8	10,7
25 BELÇİKA	1.285	762	-40,7	15.976	1,1	11.674	0,7	-26,9
26 YUNANİSTAN	679	342	-49,6	12.061	0,8	10.168	0,6	-15,7
27 TÜRKMENİSTAN	483	301	-37,7	7.659	0,5	10.165	0,6	32,7
28 POLONYA	400	291	-27,3	7.076	0,5	9.625	0,6	36,0
29 GÜRCİSTAN	2.070	779	-62,4	9.872	0,7	9.135	0,6	-7,5
30 İSRAIL	794	537	-32,3	9.386	0,6	8.788	0,5	-6,4
31 ÖZBEKİSTAN	201	749	273,7	3.856	0,3	8.691	0,5	125,4
32 JAPONYA	2.654	740	-72,1	9.635	0,7	8.358	0,5	-13,3
33 KKTC	513	641	24,8	8.459	0,6	8.326	0,5	-1,6
34 TUNUS	501	977	95,0	5.637	0,4	8.273	0,5	46,8
35 GÜNEY KORE	1.148	699	-39,1	9.673	0,7	8.207	0,5	-15,1
36 CEZAYİR	389	808	107,7	4.049	0,3	8.005	0,5	97,7
37 İSVEÇ	763	911	19,5	5.806	0,4	7.336	0,5	26,3
38 TATARİSTAN	377	556	47,5	4.968	0,3	6.136	0,4	23,5
39 SİRBİSTAN	467	297	-36,4	5.155	0,3	6.127	0,4	18,9
40 ÜRDÜN	163	165	1,4	3.361	0,2	5.563	0,3	65,5
41 TACİKİSTAN	103	190	85,2	2.846	0,2	5.535	0,3	94,5
42 ESTONYA	72	245	239,1	4.904	0,3	5.332	0,3	8,7
43 MAKEDONYA	98	395	303,0	3.824	0,3	4.893	0,3	27,9
44 ARNAVUTLUK	275	413	100,0	5.129	0,3	4.846	0,3	-5,5
45 BOSNA-HERSEK	309	337	9,2	3.637	0,2	4.478	0,3	23,1
46 ÇEK CUMHURİYETİ	176	433	146,3	2.972	0,2	4.459	0,3	50,0
47 BEYAZ RUSYA	328	249	-23,9	6.508	0,4	4.442	0,3	-31,7
48 MOLDAVYA	115	250	117,1	1.252	0,1	4.348	0,3	247,4
49 SEYŞEL ADALARI	0	0	#DIV/0!	25	0,0	4.127	0,3	16.589,9
50 KOSOVA	258	326	26,4	3.970	0,3	4.044	0,3	1,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	156.191	125.378	-19,7	1.399.691	94,6	1.518.832	94,6	8,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	8.300	7.388	-11,0	79.583	5,4	86.237	5,4	8,4
AB (27) TOPLAMI	57.377	40.987	-28,6	621.049	42,0	544.123	33,9	-12,4
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	164.491	132.766	-19,3	1.479.274	100,0	1.605.069	100,0	8,5