

2009 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2009 yılı Ocak-Aralık döneminde, Türkiye deri ve deri mamulleri ihracatı % 20,6 düşüşle 1 milyar 65 milyon dolara gerilemiştir.

2009 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye genel ihracatı ise, % 23 oranında gerileyerek 101,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir*.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ MAMULLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2008 OCAK-ARALIK	2009 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	334.676	276.272	- 17,5
ALMANYA	126.546	95.935	- 24,2
İTALYA	70.077	74.746	6,7
FRANSA	68.979	60.810	-11,8
İSPANYA	57.068	51.031	- 10,6
KAZAKİSTAN	67.761	42.513	- 37,3
IRAK	23.036	33.934	47,3
İNGİLTERE	64.292	33.574	- 47,8
HOLLANDA	33.458	28.912	- 13,6
S.ARABİSTAN	23.662	22.949	- 3,0
İLK 10 ÜLKEYE DERİ & DERİ MAM.İHRACATI	869.555	720.676	- 17,1
TOPLAM DERİ & DERİ MAMULLERİ İHRACATI	1.340.365	1.064.715	- 20,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

(*) İhracatçı Birliklerince kayda alınması zorunlu olmayan, ancak ihracat sayılan işlenmemiş değerli maden, uçak ve gemilere teslim edilen akaryakıt ve kumanya ile diğer kalemlerin geçici toplam ihracat tutarları da toplam ihracat rakamına eklenmiştir.

Deri ve deri mamulleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde % 17,5 düşüşle 276,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri mamulleri ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24,2 düşerek 95,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 6,7 artışla 74,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı, Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 11,8 düşüşle 60,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı, Ocak-Aralık döneminde % 10,6 düşüşle 51 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı, Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 37,3 düşüşle 42,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Son dönemde ihracatta hızlı artış kaydedilen, yedinci büyük pazarımız durumundaki Irak'a ihracat % 47,3 oranında artarak 33,9 milyon dolara yükselmiştir.

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri mamulleri ihracatımızın % 43,2'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, Ocak-Aralık döneminde % 24,9 düşüşle 459,8 milyon dolar olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek artış oranı Afrika ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı Ocak-Aralık döneminde % 94,4 artışla 15,8 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 1,5'e çıkmış bulunmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında artış kaydedilen ülke grupları arasında Ortadoğu ülkeleri grubu da yer almakta olup, bu ülkelere 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde %6,3'lük artışla 73,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde, Ortadoğu ülke grubunun, toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 6,9 olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri sektörü dört ayrı fasıl başlığı altında yedi ayrı alt sektörden oluşmaktadır;

Fasıl 41: Ham ve işlenmiş deriler,

Fasıl 42: Deri giyim, saraciye ve seyahat eşyası,

Fasıl 43: Ham post, işlenmiş, kürk, kürkten mamul eşya ve aksesuarı

Fasıl 64: Ayakkabı ve ayakkabı aksamıdır.

Fasıllar bazında toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız ve ürün gruplarının ihracattan aldığı paylar aşağıdaki tablolarda mevcuttur.

Türkiye'nin Deri Sektörü İhracatında			
Fasılların Payı			
Birim:1000\$	2008 Ocak-Aralık	2009 Ocak-Aralık	09/08 Değişim %
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.340.365	1.064.715	- 20,6
F41	121.225	91.668	- 24,4
Toplam Deride Payı %	9	9	
F42	547.970	422.512	- 22,9
Toplam Deride Payı %	41	40	
F43	320.500	253.519	- 20,9
Toplam Deride Payı %	24	24	
F64	349.035	296.238	- 15,1
Toplam Deride Payı %	26	28	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2008-2009 OCAK-ARALIK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (MAL GRUPLARI BAZINDA) (1000 \$)							
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2008 ARALIK	2009 ARALIK	Değişim	2008 OCAK-ARALIK	2009 OCAK-ARALIK	09/08 Değişim
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	0	0	0,0%	51	7	-86,3%
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	0	58	100,0%	326	873	167,8%
4103	DİĞER HAM DERİLER	10	49	390,0%	58	180	210,3%
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	10	107	100,0%	435	1.060	143,7%
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.015	1.872	84,4%	26.231	16.906	-35,5%
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	395	133	-66,3%	4.932	1.886	-61,8%
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	2	0	0,0%	275	1.075	290,9%
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	4.068	5.762	41,6%	56.904	48.291	-15,1%
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	1.982	2.232	12,6%	18.647	17.386	-6,8%
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	86	187	117,4%	10.396	2.454	-76,4%
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	32	15	-53,1%	1.015	554	-45,4%
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYAS)	0	9	100,0%	131	200	52,7%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	7.580	10.210	34,7%	118.531	88.752	-25,1%
4201	HER TÜR HAYVANI İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.(MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLUR)	76	42	-44,7%	926	692	-25,3%
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	9.789	10.941	11,8%	144.380	112.470	-22,1%
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	3.180	5.195	63,4%	47.495	40.121	-15,5%
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	832	789	-5,2%	9.226	9.210	-0,2%
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	1	0	0,0%	1	67	6600,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204	SARACİYE TOPLAMI	13.878	16.967	22,3%	202.028	162.560	-19,5%
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	32.733	28.090	-14,2%	346.237	259.995	-24,9%
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	32.733	28.090	-14,2%	346.237	259.995	-24,9%
4301	HAM POSTLAR	6	1	-83,3%	910	1.849	103,2%
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	3.955	6.442	62,9%	50.136	46.799	-6,7%
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	3.961	6.443	62,7%	51.046	48.648	-4,7%
4303	KÜRKİTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKİTEN DİĞER EŞYA	38.390	33.286	-13,3%	269.548	204.366	-24,2%
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	11	14	27,3%	109	604	454,1%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	38.401	33.300	-13,3%	269.657	204.970	-24,0%
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	384	356	-7,3%	6.678	3.814	-42,9%
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	1.998	3.713	85,8%	69.491	70.128	0,9%
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	6.824	10.429	52,8%	189.189	150.992	-20,2%
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.211	751	-38,0%	29.580	21.316	-27,9%
6405	DİĞER AYAKKABI	1.242	2.121	70,8%	24.722	24.294	-1,7%
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	1.781	2.734	53,5%	29.511	25.798	-12,6%
64	AYAKKABI TOPLAMI	13.440	20.104	49,6%	349.171	296.342	-15,1%
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		110.003	115.221	4,7%	1.337.105	1.062.327	-20,6%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları							

Ham post ve işlenmiş deri (Fasıl 41) ihracatında 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde 91,7 milyon dolarlık ihracat performansı ile geçen yılın aynı dönemine göre % 24,4 oranında düşüş yaşanırken, bu fasılın toplam deri sektörü ihracatı içindeki payı % 9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fasıl 41 dahilinde ham deri (4101, 4102, 4103) ve yarı işlenmiş/bitmiş deri (4104, 4105, 4106, 4107, 4112, 4113, 4114, 4115) ayrı ayrı değerlendirilmekte olup, Fasıl 41'de yapılan ihracatın büyük kısmı yarı işlenmiş/bitmiş deri alt grubundan yapılmaktadır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri alt grubundan 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde 88,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş oranı % 25,1 seviyesindedir.

Sektörün en büyük ihracat kalemi olan **deri giyim, saraciye ve seyahat eşyalarının** (Fasıl 42) ihracatı, aynı dönemde % 22,9 oranında düşerek 422,5 milyon dolara gerilemiş bulunmaktadır.

Bu fasıl kapsamındaki ürünlerin toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay, geçen yılın Ocak-Aralık döneminde % 41 düzeyindeyken, bu yılın aynı döneminde % 40 seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

Fasıl 42 dahilinde saraciye (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4205, 4206) ve deri giyim (4203.10) ürünleri ayrı ayrı değerlendirilmektedir.

2009 yılı Ocak-Aralık döneminde Fasıl 42 kapsamında yapılan ihracatın 260 milyon dolarlık kısmı deri giyim grubundan gerçekleştirilmiştir. Bu sonuçla, deri giyim mamülleri ihracatı bu dönemde % 24,9 düşmüş bulunmaktadır.

Fasıl 42 kapsamında bulunan diğer ürün grubu olan saraciye grubunda aynı dönemde 162,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Böylelikle, bu ürün grubunda 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 19,5 düşüş göstermiştir.

Kürk ve kürkten mamul eşya ürün grubundan (Fasıl 43) gerçekleştirilen ihracat ise, 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 20,9 oranında düşerek 253,5 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Bu fasılda gerçekleştirilen ihracat, toplam deri ürünleri ihracatından 2008 yılının Ocak-Aralık döneminde % 24 pay alırken, 2009 yılının aynı döneminde de bu oran yine % 24 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fasıl 43 dahilinde ham ve işlenmiş kürk (4301, 4302) ve kürk giyim eşyası ürün grupları (4303, 4304) ayrı ayrı değerlendirilmekte olup, Fasıl 43'de yapılan ihracatın büyük bir kısmı kürk giyim eşyası ürün grubundan yapılmaktadır.

Kürk giyim eşyası grubunda bu dönemde 205 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2008 yılının aynı dönemine göre % 24 oranında ihracat düşüşü meydana gelmiştir.

Fasıl 43-kürk ve kürkten mamul eşya grubunun diğer alt grubu olan ham ve işlenmiş kürk grubu ihracatı, 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde 48,6 milyon dolar olarak gerçekleşerek % 4,7 oranında azalmış bulunmaktadır.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ihracatında (Fasıl 64), 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde 296,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 15,1'lik düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün

grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay, 2008 yılının Ocak-Aralık döneminde % 26 düzeyindeyken, 2009 yılının aynı döneminde % 28 seviyesine çıkmış bulunmaktadır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2008 OCAK-ARALIK	2009 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	49.601	53.558	8,0
IRAK	21.390	30.903	44,5
S.ARABİSTAN	22.331	22.172	- 0,7
HOLLANDA	17.865	15.072	- 15,6
ALMANYA	18.185	14.451	- 20,5
İLK 5 ÜLKEYE AYAKKABI İHRACATI	129.372	136.156	5,2
TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	349.035	296.238	- 15,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde % 8 artışla 53,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Son dönemde yükselen pazarlarımızdan Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 44,5 artarak 30,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S.Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 düşüşle 22,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hollanda'ya yapılan ayakkabı ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 15,6 düşüşle 15,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, Ocak-Aralık döneminde % 20,5 düşüşle 14,5 milyona gerilemiştir.

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2008 OCAK-ARALIK	2009 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	77.052	54.796	- 28,9
ALMANYA	62.848	41.857	- 33,4
İSPANYA	36.949	36.036	- 2,5
FRANSA	30.280	25.938	- 14,3
İTALYA	24.999	20.540	- 17,8
İLK 5 ÜLKEYE DERİ GİYİM İHRACATI	232.128	179.167	- 22,8
TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	346.237	259.995	- 24,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde % 28,9 düşüşle 54,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 33,4 azalarak 41,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 düşüşle 36 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 14,3 düşüşle 25,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, Ocak-Aralık döneminde % 17,8 düşüşle 20,5 milyon dolara gerilemiştir.

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2008 OCAK-ARALIK	2009 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %
İTALYA	26.542	36.901	39,0
ALMANYA	24.224	22.634	- 6,6
İNGİLTERE	33.948	10.694	- 68,5
DANİMARKA	11.312	7.469	- 34,0
FRANSA	9.623	7.112	- 26,1
İLK 5 ÜLKEYE SARACİYE İHRACATI	105.649	84.810	- 19,7
TOPLAM SARACİYE İHRACATI	202.028	162.560	- 19,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Saraciye ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde % 39 artışla 36,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yapılan saraciye ihracatı, Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 6,6 azalarak 22,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan saraciye ihracatı, 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 68,5 düşüşle 10,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Danimarka'ya yapılan saraciye ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 34 düşüşle 7,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan saraciye ihracatı, Ocak-Aralık döneminde % 26,1 düşüşle 7,1 milyon dolara gerilemiştir.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2008 OCAK-ARALIK	2009 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	154.076	131.633	- 14,6
KAZAKİSTAN	41.643	22.770	- 45,3
ALMANYA	14.697	10.763	- 26,8
FRANSA	9.992	10.083	0,9
ABD	8.176	5.423	- 33,7
İLK 5 ÜLKEYE KÜRK GİYİM İHRACATI	228.584	180.672	- 21,0
TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	269.657	204.970	-24,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde % 14,6 düşüşle 131,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat, Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 45,3 azalarak 22,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 26,8 düşüşle 10,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 artışla 10,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

ABD'ye yapılan kürk giyim ihracatı, aynı dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 33,7 düşüşle 5,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ekonomik Gelişmeler

Rusya

Deri ürünleri sektörümüzün en önemli dış pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,5 daralırken, Eylül

ayına gelindiğinde küçülme oranı % 8,6'ya düşmüş bulunmaktadır. Bu verilere göre 2009 yılı Ocak-Eylül döneminde ise Rusya ekonomisi % 10 daralmıştır. Ekonomi Bakanlığı'nın tahminine göre ülke ekonomisi 2009 yılını % 8,5 daralma ile kapatacaktır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattır ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Eylül ve Ekim aylarında bir önceki aya göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,7 oranlarında artmış olmasıdır.

Bununla beraber küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenecek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneği(APRİM'ne) göre lüks giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle kürk giyim, deri giyim ve ayakkabı ürünleri ihracatımız açısından son derece önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Almanya

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 2. ve 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,7 oranlarında büyüme göstermiş olup durgunluktan çıkış sinyalleri vermektedir. Ancak özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,6 oranında artmışken 3.çeyrekte %0,9 oranında azalmıştır. Almanya'nın genel ithalatı ise 3. çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %5 oranında artmıştır. 2009 Nisan ayında 92.4 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97.1'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Ağustos ayında % 2,5, Eylül ayında ise % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar bir önceki aya göre; Eylül ayında % 0,2 azalmış iken Ekim ayında %0,5 artmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 0,3 büyümesi beklenmektedir. Hazır giyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin canlanması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 oranlarında daralmıştır.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır. İngiltere'nin genel ithalatı ise 3. çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %1,3 oranında artmıştır. 2009 Ocak ayında 92.6 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 100.5'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında % 0,1, Eylül ayında ise % 1 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,4 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Ekim ayında bir önceki aya göre % 1,6 oranında azalmış bulunmaktadır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,9 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Deri ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyüme göstermiştir.

İtalya'nın genel ithalatı 2.çeyrekte %3 azalmıştır. 2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Ağustos ayında 100.3'e kadar yükselmiş Kasım ayında ise 99.7'ye kadar gerilemiştir. Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri İtalya'da Ağustos ayında % 6,4 gerilemişken, Eylül ayında toparlanarak % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

Güncel tahminlere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,2 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,7 artış yönündedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 2. ve 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranlarında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmetedir.

Fransa'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %0,4 artmıştır. 2009 Şubat ayında 93.8 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.8'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında ise % 5,7 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 1,3 oranında artmış bulunmaktadır. Ülke genelinde işsizlik oranı Ekim ayında % 10,1'e çıkmış bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,9 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,8 artış yönündedir.

İspanya

Başta deri giyim olmak üzere deri ürünleri ihracatında son dönemde yükselen pazarlardan olan İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında % 1,2 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,6 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik oranı Ekim ayında % 19,3'e çıkmıştır.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 büyüyerek durgunluktan çıktığının sinyallerini güçlü bir biçimde vermiş olmuştur. Ayrıca ABD'nin genel ithalatı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre %4,8 oranında artmıştır.

2009 Şubat ayında 93.5 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 95.2'e kadar yükselmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 1,1, Kasım ayında ise %1,3 artmıştır.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,5 gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Ekim ayında son 26 yılın en yüksek seviyesi olan % 10,2 seviyesine yükselmişti. Kasım ayında ise işsizlik oranı %10 seviyesine gerilemiştir.

Mevcut verilere göre, ABD ekonomisinin 2010 yılında % 1,5 oranında büyümesi beklenirken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,9 artacağı yönündedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 oranında artmıştır.

Hollanda'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %1,5 artmıştır. 2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.9'a kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında ise % 1,8 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalmış bulunmaktadır.

Suudi Arabistan

Özellikle ayakkabı ihracatı açısından önemli pazarlar arasında yeralan Suudi Arabistan 2008 yılında petrol fiyatlarında meydana gelen büyük artışlarla ekonomisinde büyük gelişmeler kaydetmişti.

Ancak 2008 yılının son çeyreğinden itibaren küresel ölçekte etkisini hissettiren küresel krizle birlikte petrol fiyatlarında büyük düşüşler olmuş ve Suudi Arabistan gibi ekonomisi petrol ihracatına dayalı ülkeler bundan etkilenmişlerdi.

Bununla beraber son dönemlerde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte Suudi Arabistan ekonomisinde de olumlu gelişme beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2009 yılında %0,9 oranında küçülürken 2010 yılında %4 büyüyeceği öngörülmektedir.

Aynı şekilde Suudi Arabistan'ın toplam ithalatı 2008 yılında 178,8 milyar dolar iken 2009 yılında bunun 169,3'e gerileyeceğini ancak 2010 yılında önemli bir artışla 183,9 milyar dolara yükseleceği beklenmektedir.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2009 yılı Ekim ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 0,8 düşüş göstermiştir.

Diğer yandan, Türkiye İstatistik Kurumu'nun Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2009 yılının Kasım ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 64,2 olduğu görülmektedir. 2008 yılının Kasım ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 64,6 seviyesindeydi. Böylelikle, Kasım ayında deri ve deri mamulleri sanayiinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 0,4 oranında gerilemiş bulunmaktadır.

***İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi***



TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

ARALIK 2009

	2008 ARALIK 1000 \$	2009 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2008 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2009 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	10.000	8.514	-14,9	126.546	9,4	95.935	9,0	-24,2
	AVUSTURYA	1.083	1.527	41,0	8.787	0,7	9.951	0,9	13,2
	BELÇİKA	980	898	-8,4	12.198	0,9	9.942	0,9	-18,5
	DANİMARKA	1.547	2.230	44,1	20.523	1,5	15.130	1,4	-25,3
	FINLANDIYA	113	95	-15,9	4.626	0,3	1.209	0,1	-73,9
	FRANSA	4.908	5.277	17,1	68.979	5,1	60.810	5,7	-11,8
	HOLLANDA	1.873	3.525	86,2	33.458	2,5	28.912	2,7	-13,6
	İNGİLTERE	2.696	2.309	-14,4	64.292	4,8	33.574	3,2	-47,8
	İRLANDA	0	11	100,0	545	0,0	120	0,0	-78,0
	İSPANYA	8.776	2.886	-67,1	57.068	4,3	51.031	4,8	-10,6
	İSVEÇ	123	46	-62,6	2.241	0,2	1.667	0,2	-25,6
	İTALYA	6.499	9.096	40,0	70.077	5,2	74.746	7,0	6,7
	LÜKSEMBURG	0	2	0,0	26	0,0	22	0,0	-15,4
	PORTEKİZ	168	181	7,7	1.927	0,1	1.926	0,2	-0,1
	YUNANİSTAN	596	964	61,7	28.097	2,1	17.889	1,7	-36,3
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	39.962	37.551	-3,6	499.392	37,3	402.863	37,8	-19,3	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	500	572	14,0	29.589	2,2	12.672	1,2	-57,2
	ÇEK CUMHURİYETİ	204	42	-79,4	5.494	0,4	3.102	0,3	-43,5
	ESTONYA	25	60	140,0	4.356	0,3	2.799	0,3	-35,7
	DİĞER BÖLGELER	0	0	0,0	0	0,0	21	0,0	100,0
	LETONYA	18	29	61,1	1.829	0,1	260	0,0	-85,8
	LİTVANYA	403	205	-49,1	9.924	0,7	3.801	0,4	-61,7
	MACARİSTAN	336	775	130,7	7.774	0,6	8.317	0,8	7,0
	MALTA	16	5	-68,8	227	0,0	103	0,0	-54,6
	POLONYA	353	177	-49,9	10.962	0,8	5.853	0,5	-46,6
	ROMANYA	644	870	35,1	38.341	2,9	17.552	1,6	-54,2
	SLOVAK CUMH.	34	182	435,3	1.968	0,1	1.196	0,1	-38,9
	SLOVENYA	115	85	-26,1	2.500	0,2	1.295	0,1	-48,2
	YENİ AB TOPLAMI	2.648	3.002	13,4	112.954	8,4	96.971	5,4	-49,6
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	41.610	40.553	-2,5	612.346	45,7	459.834	43,2	-24,9
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	2.081	1.556	-25,2	36.065	2,7	20.970	2,0	-41,9
	AVUSTRALYA	171	94	-45,0	788	0,1	481	0,0	-39,0
	G.KÖRE	227	550	142,3	3.553	0,3	4.937	0,5	39,0
	İSVİÇRE	321	454	41,4	12.586	0,9	11.067	1,0	-11,9
	İZLANDA	6	0	-100,0	108	0,0	0	0,0	-100,0
	JAPONYA	943	372	-60,6	6.572	0,5	4.777	0,4	-27,4
	KANADA	596	225	-62,2	8.652	0,6	3.751	0,4	-56,6
	MEKSİKA	226	4	-98,2	1.742	0,1	3.059	0,3	75,6
	NORVEÇ	170	41	-75,9	1.494	0,1	839	0,1	-43,8
	Y.ZELANDA	5	0	-100,0	29	0,0	115	0,0	296,6
DİĞER OECD TOPLAMI (2)	4.746	3.296	-30,6	71.564	5,3	60.084	4,7	-30,0	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	208	332	59,6	3.215	0,2	3.868	0,4	20,3
	BOSNA-HERSEK	230	380	65,2	4.694	0,4	3.782	0,4	-19,4
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	187	440	135,3	7.770	0,6	5.666	0,5	-27,1
	MAKEDONYA	187	132	-29,4	4.449	0,3	4.336	0,4	-2,5
	SİRBİSTAN	377	277	-26,5	8.760	0,7	3.851	0,4	-56,0
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	1.189	1.561	31,3	28.898	2,2	21.503	2,0	-25,6	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	532	268	-49,6	4.989	0,4	4.358	0,4	-12,6
	BEYAZ RUSYA	1.801	790	-56,1	12.629	0,9	8.228	0,8	-34,8
	KAZAKİSTAN	18.961	6.525	-61,5	67.761	5,1	42.513	4,0	-37,3
	ÖZBEKİSTAN	100	38	-62,0	976	0,1	1.545	0,1	58,3
	RUSYA FEDERASYONU	32.653	45.258	38,6	334.676	25,0	276.272	25,9	-17,5
	TÜRKMENİSTAN	163	339	108,0	2.948	0,2	4.341	0,4	47,3
	UKRAYNA	581	1.955	236,5	18.475	1,4	13.467	1,3	-27,1
	ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	52.791	55.173	4,5	442.454	33,0	350.724	32,9	-20,7
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	1.283	1.995	55,5	23.036	1,7	33.934	3,2	47,3
	İRAN	129	161	24,8	4.394	0,3	3.266	0,3	-25,7
	İSRAİL	738	1.005	36,2	13.679	1,0	8.318	0,8	-39,2
	KUVEYT	4	7	75,0	1.317	0,1	1.052	0,1	-20,1
	S.ARABİSTAN	739	1.224	65,6	23.652	1,8	22.949	2,2	-3,0
	SURİYE	53	286	439,6	1.656	0,1	2.490	0,2	50,4
	ÜRDÜN	46	46	0,0	1.484	0,1	1.548	0,1	5,7
YEMEN	2	6	200,0	24	0,0	14	0,0	-41,7	
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	2.994	4.730	68,0	69.232	5,2	73.671	6,9	6,3	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	189	73	-61,4	1.246	0,1	4.065	0,4	226,2
	FAS	52	131	151,9	776	0,1	797	0,1	2,7
	LIBYA	150	240	60,0	1.257	0,1	2.661	0,2	111,7
	MİSİR	394	474	20,3	3.906	0,3	5.645	0,5	44,5
	TUNUS	100	290	190,0	499	0,0	1.838	0,2	268,3
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	885	1.208	36,5	7.684	0,6	15.006	1,4	95,3
	G.AFRİKA CUMH.	24	72	200,0	421	0,0	747	0,1	77,4
AFRİKA TOPLAMI (6)	909	1.280	40,8	8.105	0,6	15.753	1,5	94,4	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	758	1.405	85,4	19.960	1,5	16.091	1,5	-19,4
	ENDONEZYA	56	0	-100,0	210	0,0	171	0,0	-18,6
	HİNDİSTAN	66	166	100,0	1.276	0,1	816	0,1	-36,1
	HONG KONG	942	3.890	313,0	13.453	1,0	21.290	2,0	58,3
	MALEZYA	37	1	-97,3	94	0,0	69	0,0	-26,6
	SİNGAPÜR	65	18	-72,3	232	0,0	332	0,0	43,1
	TAYLAND	75	117	56,0	483	0,0	586	0,1	17,2
	TAYVAN	86	43	-34,8	367	0,0	984	0,1	154,3
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	2.065	5.640	173,1	36.095	2,7	40.319	3,8	11,7
	AFGANİSTAN	4	12	200,0	47	0,0	139	0,0	195,7
	BANGLADEŞ	14	72	414,3	78	0,0	981	0,1	1157,7
	PAKİSTAN	78	109	39,7	400	0,0	1.251	0,1	212,8
	DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	2.161	5.833	169,9	36.620	2,7	42.690	4,0	16,6
	(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	106.400	112.426	5,7	1.269.209	94,7	1.014.159	95,3	-20,1
	DİĞER ÜLKELER VE S. BÖLGELER	3.695	2.973	-19,5	71.156	5,3	50.556	4,7	-29,0
	TOPLAM DERİ İHRACATI	110.095	115.399	4,8	1.340.365	100	1.064.715	100	-20,6
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									