

2020

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2020 Ocak-Ağustos Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2020 YILI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

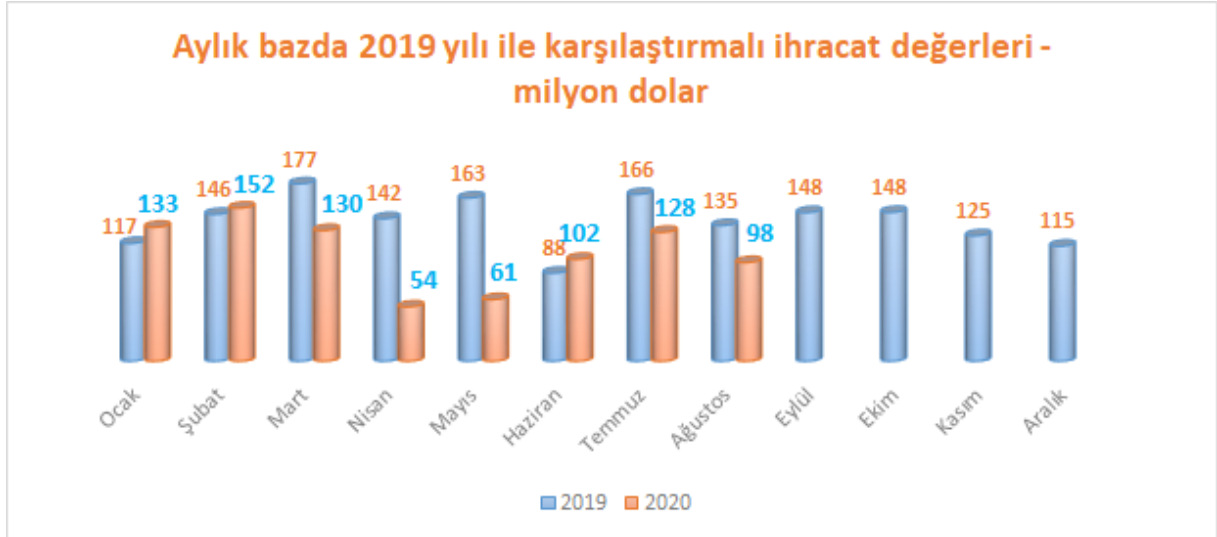
2020 yılı Ağustos ayında sektörümüzün ihracatı %26,8 oranında düşüş ile 98 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %5,7 düşüşle 12,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Ağustos ayında %0,8 olarak hesaplanmaktadır.

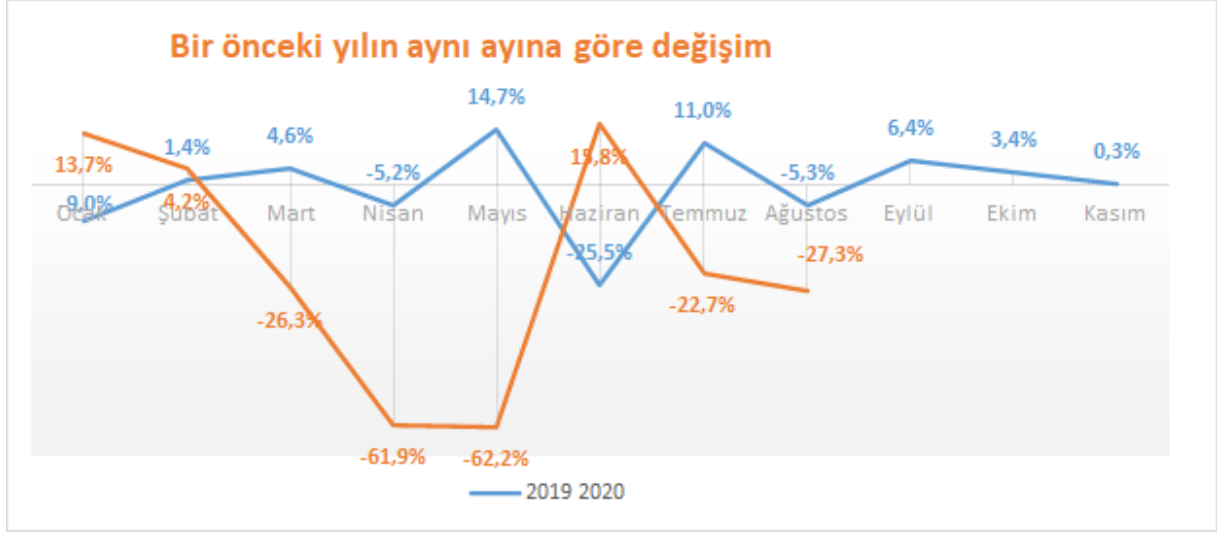
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ağustos						
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	13.222.876	12.463.361	-5,7%	117.518.991	102.478.277	-12,8%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	134.374	98.303	-26,8%	1.131.068	856.473	-24,3%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,8		1,0%	0,8%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %12,8 oranında düşerek 102,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %24,3 oranında düşüş yaşanmış 856 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde en önemli ihracat pazarımız, %13,3 düşüş oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 74 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,7 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde %8,1 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %44,4 düşüş oranı ile 69 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019		Değişim %	Pay %
				Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1 ALMANYA	8.545	7.959	-6,9%	85.673	74.240	-13,3%	8,7
2 RUSYA FEDERASYONU	18.601	6.272	-66,3%	124.294	69.054	-44,4%	8,1
3 İTALYA	10.933	5.415	-50,5%	85.079	52.253	-38,6%	6,1
4 İRAK	4.354	4.409	1,3%	57.803	47.139	-18,4%	5,5
5 İSPANYA	6.537	7.498	14,7%	43.829	42.840	-2,3%	5,0
6 FRANSA	7.565	4.989	-34,1%	47.233	32.878	-30,4%	3,8
7 HOLLANDA	2.926	4.270	45,9%	25.856	28.394	9,8%	3,3
8 İNGİLTERE	4.035	4.223	4,6%	35.910	28.196	-21,5%	3,3
9 ROMANYA	4.749	2.534	-46,6%	34.882	27.127	-22,2%	3,2
10 ABD	4.710	4.645	-1,4%	29.156	24.840	-14,8%	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	72.957	52.215	-28,4%	569.716	426.962	-25,1%	49,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	61.417	46.088	-25,0%	561.352	429.511	-23,5%	50,1
AB (28) TOPLAMI	60.060	45.625	-24,0%	472.135	374.638	-20,7%	43,7
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	134.374	98.303	-26,8%	1.131.068	856.473	-24,3%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

İtalya'ya 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde 52,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %38,6 oranında düşmüş ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %6,1 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında yalnızca Hollanda'ya %9,8 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 43,7'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 20,7 oranında düşüş göstererek 374,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %33,1 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %15,2 oranında pay alarak 130 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %30 düşüş ile 122 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %14,3'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %7,5 düşüş yaşayarak yaklaşık 89 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %10,3 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %31,1 oranında düşerek 64 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,5 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	60.060	45.625	-24,0%	472.135	374.638	-20,7%	43,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	28.327	14.588	-48,5%	194.962	130.364	-33,1%	15,2%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	12.480	10.267	-17,7%	174.323	122.067	-30,0%	14,3%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	8.414	9.231	9,7%	95.782	88.643	-7,5%	10,3%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	12.158	8.921	-26,6%	92.737	63.873	-31,1%	7,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	6.799	5.908	-13,1%	43.438	32.486	-25,2%	3,8%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.285	2.420	-43,5%	38.539	31.411	-18,5%	3,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	1.852	1.165	-37,1%	19.147	12.974	-32,2%	1,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.751	711	-59,4%	17.049	10.578	-38,0%	1,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	134.374	98.303	-26,8%	1.131.068	856.473	-24,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 544 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,4 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak- Ağustos döneminde % 63,6 olarak gerçekleşmiştir.

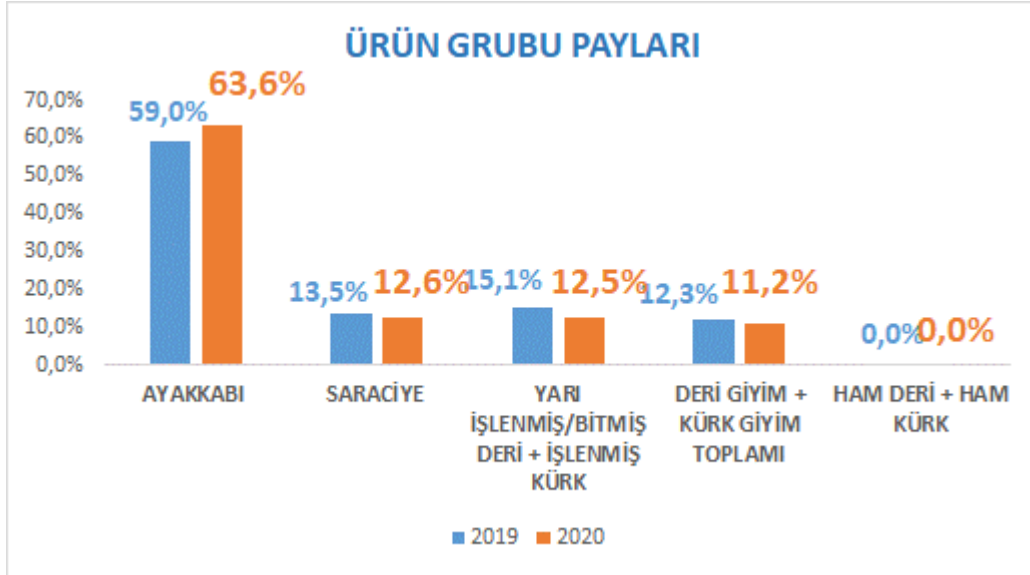
Saraciyeye ürün grubumuzda 2020 Ocak-Ağustos döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı dönemine kıyasla % 29,5 oranında azalarak 108 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciyeye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,6 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ülkemizden 106 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 37,6 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,5 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 30,8 oranında düşüş yaşanmış ve 96 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 11,2'dir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	67.564	54.752	-19,0	667.035	544.482	-18,4%	63,6%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	17.223	13.306	-22,7	152.865	107.840	-29,5%	12,6%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	20.134	10.498	-47,9	171.163	106.814	-37,6%	12,5%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DEF	14.532	8.069	-44,5	127.025	81.126	-36,1%	9,5%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.602	2.429	-56,6	44.139	25.688	-41,8%	3,0%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	29.323	19.565	-33,3	138.868	96.084	-30,8%	11,2%
4203.10 DERİ GİYİM	11.435	8.744	-23,5	75.595	62.721	-17,0%	7,3%
4303-4304 KÜRK GİYİM	17.887	10.821	-39,5	63.273	33.363	-47,3%	3,9%
HAM DERİ + HAM KÜRK	0	0	444,4	0	1	56,9%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	17	90	444,4	367	696	89,4%	0,1%
4301 HAM KÜRK	0	0	0,0	81	8	-90,3%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	134.374	98.303	-26,8	1.131.068	856.473	-24,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 4 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ayakkabı ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk, saraciye ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %18,4 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 667 milyon dolardan 544 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	9.514	4.030	-57,6%	81.052	49.417	-39,0%	9,1%
2 ALMANYA	3.459	3.523	1,8%	43.409	42.098	-3,0%	7,7%
3 IRAK	3.641	4.069	11,8%	49.577	41.543	-16,2%	7,6%
4 İSPANYA	3.597	5.829	62,1%	26.248	31.105	18,5%	5,7%
5 ROMANYA	3.857	2.049	-46,9%	27.291	21.917	-19,7%	4,0%
6 SUUDİ ARABİSTAN	1.896	1.302	-31,3%	33.703	18.623	-44,7%	3,4%
7 İTALYA	3.116	1.421	-54,4%	23.312	17.687	-24,1%	3,2%
8 HOLLANDA	1.184	2.218	87,3%	13.313	15.802	18,7%	2,9%
9 POLONYA	2.373	991	-58,2%	16.656	14.658	-12,0%	2,7%
10 İSRAİL	823	1.367	66,1%	16.322	14.461	-11,4%	2,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	33.460	26.799	-19,9%	330.882	267.311	-19,2%	49,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	34.104	27.953	-18,0%	336.152	277.171	-17,5%	50,9%
AB (28) TOPLAMI	27.244	22.075	-19,0%	237.205	209.454	-11,7%	38,5%
AYAKKABI İHRACATI	67.564	54.752	-19,0%	667.035	544.482	-18,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %39 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 49,4 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ihracatımızda %3,0 oranında düşüş yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 42 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ihracat içindeki payı %7,7 ve üçüncü en büyük ihracat pazarımız Irak'ın payı ise %7,6 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde İspanya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %18,5 ve %18,7 oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Irak'a %16,2 Romanya'ya %19,7, Suudi Arabistan'a %44,7, İtalya'ya %24,1, Polonya'ya %12,0 ve İsrail'e %11,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	902	615	-31,8%	6.091	5.019	-17,6%	0,9%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	15.918	18.497	16,2%	191.241	160.729	-16,0%	29,5%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	36.340	23.446	-35,5%	294.015	240.513	-18,2%	44,2%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	7.492	7.596	1,4%	98.710	83.012	-15,9%	15,2%
6405	Diğer	4.297	2.068	-51,9%	46.143	27.333	-40,8%	5,0%
6406	Ayakkabı Aksamları	2.616	2.531	-3,2%	30.834	27.876	-9,6%	5,1%
AYAKKABI İHRACATI		67.564	54.752	-19,0%	667.035	544.482	-18,4%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
	6401	902	615	-31,8%	6.091	5.019	-17,6%	0,9%
1	IRAK	166	201	21,4%	2.526	1.353	-46,4%	0,2%
2	İNGİLTERE	73	16	-78,4%	312	299	-4,3%	0,1%
3	BULGARİSTAN	30	40	33,5%	173	259	49,9%	0,0%
	6402	15.918	18.497	16,2%	191.241	160.729	-16,0%	29,5%
1	IRAK	2.118	2.479	17,0%	26.448	25.526	-3,5%	4,7%
2	İSPANYA	678	2.930	332,3%	8.129	15.210	87,1%	2,8%
3	SUUDİ ARABİSTAN	1.251	1.043	-16,6%	20.292	12.389	-38,9%	2,3%
	6403	36.340	23.446	-35,5%	294.015	240.513	-18,2%	44,2%
1	RUSYA FEDERASYONU	8.732	3.387	-61,2%	65.078	41.039	-36,9%	7,5%
2	ALMANYA	1.410	1.562	10,8%	20.570	23.052	12,1%	4,2%
3	İTALYA	2.577	1.128	-56,2%	16.664	12.732	-23,6%	2,3%
	6404	7.492	7.596	1,4%	98.710	83.012	-15,9%	15,2%
1	IRAK	909	978	7,6%	10.482	9.840	-6,1%	1,8%
2	NİJERYA	264	796	201,4%	2.606	4.499	72,6%	0,8%
3	SUDAN	326	308	-5,6%	3.572	3.791	6,1%	0,7%
	6405	4.297	2.068	-51,9%	46.143	27.333	-40,8%	5,0%
1	İSRAİL	144	327	127,9%	4.443	3.541	-20,3%	0,7%
2	ROMANYA	767	95	-87,6%	3.318	3.088	-6,9%	0,6%
3	LİBYA	222	90	-59,4%	4.793	1.617	-66,3%	0,3%
	6406	2.616	2.531	-3,2%	30.834	27.876	-9,6%	5,1%
1	ALMANYA	571	771	35,2%	3.678	4.486	22,0%	0,8%
2	CEZAYİR	246	41	-83,3%	4.263	4.353	2,1%	0,8%
3	RUSYA FEDERASYONU	194	343	76,5%	4.448	3.512	-21,0%	0,6%
AYAKKABI İHRACATI		67.564	54.752	-19,0%	667.035	544.482	-18,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

2- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 29,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 107,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde %8,3 oranında azalarak 12,9 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %12,0 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir diğer önemli pazarı olan İtalya'ya ihracatımız ise %60,9 oranında düşerek 10,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda ABD'ye %21,6 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %	
1 ALMANYA	1.501	1.481	-1,4%	14.068	12.901	-8,3%	12,0%	
2 İTALYA	3.552	1.111	-68,7%	27.906	10.899	-60,9%	10,1%	
3 İNGİLTERE	859	1.067	24,3%	9.806	8.262	-15,7%	7,7%	
4 ABD	799	811	1,5%	4.775	5.809	21,6%	5,4%	
5 İSPANYA	777	607	-21,9%	6.069	5.401	-11,0%	5,0%	
6 FRANSA	913	707	-22,6%	7.960	5.371	-32,5%	5,0%	
7 İRAK	689	319	-53,6%	8.076	4.285	-46,9%	4,0%	
8 HOLLANDA	656	725	10,6%	5.205	4.075	-21,7%	3,8%	
9 İSVİÇRE	579	427	-26,3%	7.055	3.473	-50,8%	3,2%	
10 İSRAİL	183	257	40,1%	2.885	2.568	-11,0%	2,4%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.508	7.512	-28,5%	93.805	63.044	-32,8%	58,5%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.715	5.794	-13,7%	59.060	44.796	-24,2%	41,5%	
AB (28) TOPLAMI	10.094	7.364	-27,1%	86.238	60.051	-30,4%	55,7%	
SARACİYE İHRACATI	17.223	13.306	-22,7%	152.865	107.840	-29,5%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

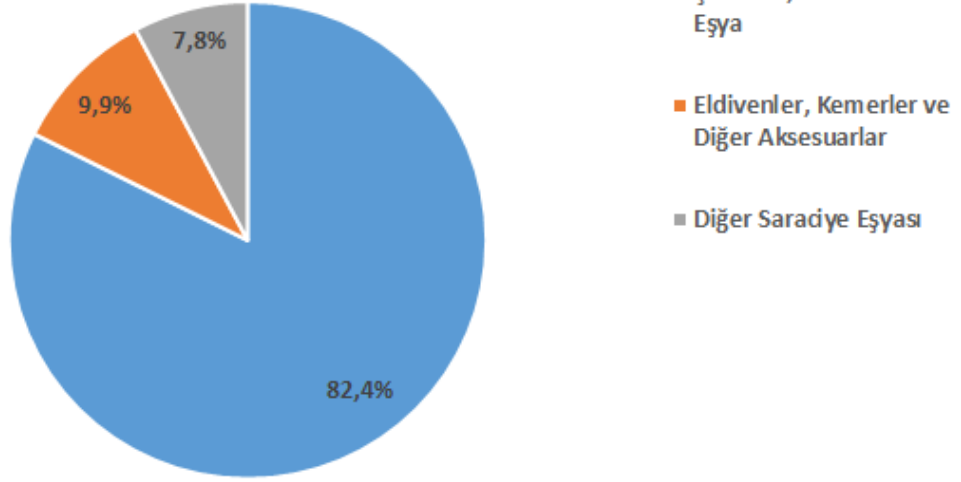
2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 88,8 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %82,4 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ

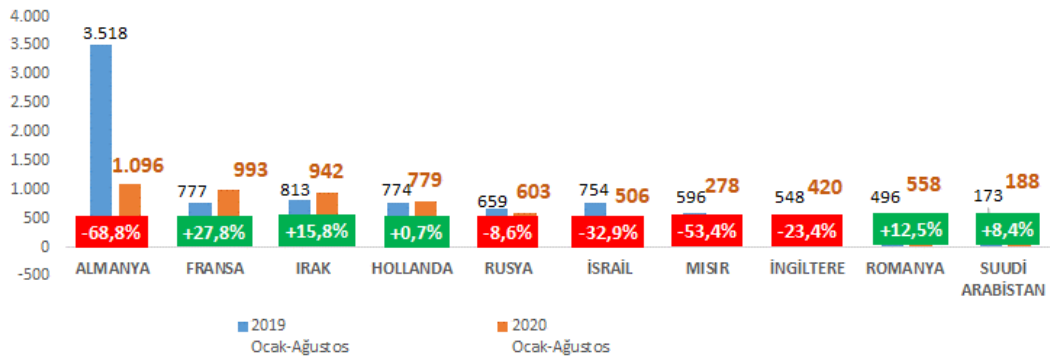
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	14.088	10.877	-22,8%	124.451	88.814	-28,6%	82,4%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.234	1.204	-46,1%	19.756	10.640	-46,1%	9,9%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saracıye Eşyası	901	1.225	36,0%	8.658	8.387	-3,1%	7,8%
SARACİYE İHRACATI		17.223	13.306	-22,7%	152.865	107.840	-29,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

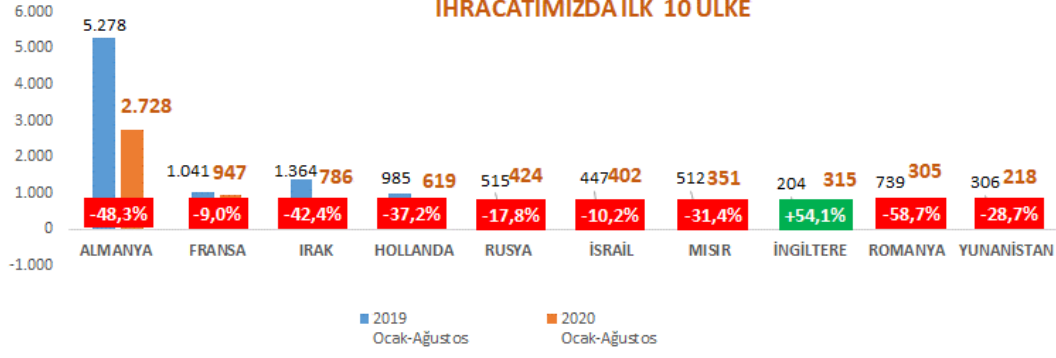
SARACİYE ALT ÜRÜN GRUBU PAYLARI
(2020 OCAK-AĞUSTOS)



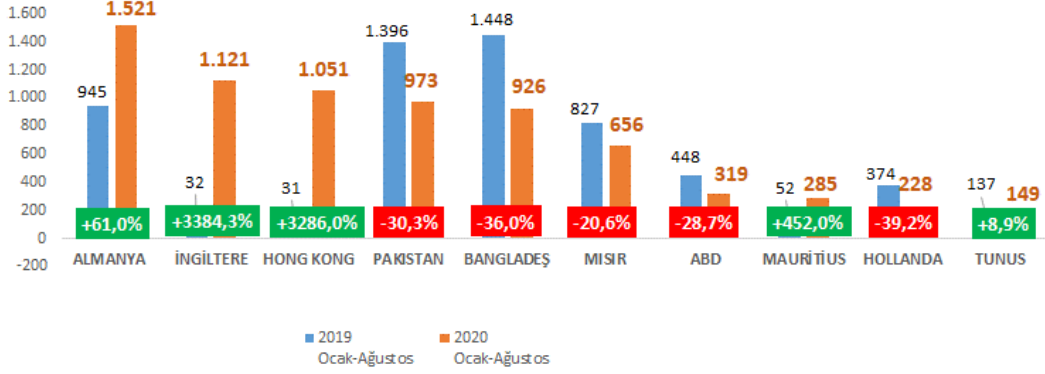
2019-2020 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde en çok ihracat İtalya'ya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$		2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	2.070	1.273	-38,5%	15.232	11.415	-25,1%	14,1%
2	HINDİSTAN	2.383	413	-82,7%	16.831	9.869	-41,4%	12,2%
3	ALMANYA	1.215	471	-61,2%	14.768	8.353	-43,4%	10,3%
4	G. KORE	700	585	-16,3%	6.685	5.824	-12,9%	7,2%
5	PORTEKİZ	859	450	-47,7%	7.911	5.343	-32,5%	6,6%
6	İSPANYA	888	563	-36,6%	6.968	3.565	-48,8%	4,4%
7	ÇİN	347	614	77,1%	5.337	3.177	-40,5%	3,9%
8	ROMANYA	327	181	-44,8%	4.277	2.685	-37,2%	3,3%
9	FRANSA	184	173	-6,1%	2.379	2.449	2,9%	3,0%
10	DOMINİK C.	1.342	605	-54,9%	7.566	2.391	-68,4%	2,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		10.314	5.327	-48,4%	87.954	55.071	-37,4%	67,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.218	2.742	-35,0%	39.070	26.055	-33,3%	32,1%
AB (28) TOPLAMI		6.675	3.767	-43,6%	60.483	40.625	-32,8%	50,1%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		14.532	8.069	-44,5%	127.025	81.126	-36,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %25,1 oranında azalarak 11,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %14,1 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %41,4 oranında düşüş yaşanmış ve 9,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %12,2 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde yalnızca Fransa'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %2,9 oranında artış kaydedildiği görülmektedir. İlk on ülke arasında %43,4 ile Almanya, %12,9 ile Güney Kore, %32,5 ile Portekiz, %48,8 ile İspanya, %40,5 ile Çin, %37,2 Romanya ile %68,4 ile Dominik Cumhuriyeti daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 41,8 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 25,6 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %	
1 GÜNEY KORE CUMHURİYE	2.696	1.257	-53,4%	14.157	7.575	-46,5%	29,5%	
2 İTALYA	483	176	-63,5%	6.523	4.279	-34,4%	16,7%	
3 RUSYA	764	0	-100,0%	4.840	3.544	-26,8%	13,8%	
4 ÇİN	353	430	21,6%	2.894	1.498	-48,2%	5,8%	
5 HINDISTAN	102	41	-59,5%	1.853	1.136	-38,7%	4,4%	
6 ALMANYA	293	44	-85,0%	1.438	987	-31,4%	3,8%	
7 İNGİLTERE	173	20	-88,2%	1.069	684	-36,1%	2,7%	
8 PAKİSTAN	7	14	108,4%	770	614	-20,3%	2,4%	
9 İSPANYA	43	91	110,8%	824	519	-37,1%	2,0%	
10 FRANSA	33	0	-100,0%	638	458	-28,2%	1,8%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.947	2.073	-58,1%	35.007	21.294	-39,2%	82,9%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	655	356	-45,7%	9.132	4.394	-51,9%	17,1%	
AB (28) TOPLAMI	1.185	425	-64,1%	13.863	9.284	-33,0%	36,1%	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	5.602	2.429	-56,6%	44.139	25.688	-41,8%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde işlenmiş kürk grubunda 7,5 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %29,5 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Rusya, Çin Almanya, Hindistan, Almanya, İngiltere, Pakistan, İspanya ve Fransa'ya sırası ile %34,4, %26,8, %48,2, %38,7, %31,4, %36,1, %20,3, %37,1 ve %28,2 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %17,0 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 63 milyon dolara çıkmıştır.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %18,6 oranında artarak 8 milyon dolar olarak gerçekleştiği Hollanda olmuştur. Hollanda'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %12,9 düzeyindedir.

Fransa, %24,6 oranında düşüş ile Ocak-Ağustos döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %12,5 oranında pay alan Fransa'ya 7,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İngiltere'ye %49,5 ve Kazakistan'a %628,2 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
1 HOLLANDA	1.039	1.124	8,2%	6.797	8.060	18,6%	12,9%
2 FRANSA	2.262	894	-60,5%	10.395	7.837	-24,6%	12,5%
3 RUSYA FEDERASYONU	2.167	591	-72,7%	15.212	7.019	-53,9%	11,2%
4 ALMANYA	1.318	1.346	2,1%	7.849	6.969	-11,2%	11,1%
5 ABD	1.407	1.445	2,7%	7.871	6.889	-12,5%	11,0%
6 İTALYA	449	728	61,9%	5.504	3.616	-34,3%	0,0%
7 İNGİLTERE	293	774	164,1%	2.223	3.323	49,5%	5,3%
8 KAZAKİSTAN	12	15	26,3%	265	1.932	628,2%	3,1%
9 İSVEÇ	260	260	0,3%	2.111	1.501	-28,9%	2,4%
10 İSPANYA	412	88	-78,7%	2.091	1.435	-31,4%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.620	7.265	-24,5%	60.320	48.580	-19,5%	77,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.815	1.479	-18,5%	15.275	14.141	-7,4%	22,5%
AB (28) TOPLAMI	6.842	5.712	-16,5%	42.713	36.777	-13,9%	58,6%
DERİ GİYİM İHRACATI	11.435	8.744	-23,5%	75.595	62.721	-17,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Rusya, Almanya, ABD, İtalya, İsveç ve İspanya'ya ihracatımız sırası ile %53,9, %11,2, %12,5, %34,3, %28,9 ve %31,4 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %47,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 63 milyon dolardan 33,3 milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Fransa olduğu görülmektedir. Fransa'ya yönelik ihracatımızda 6,8 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %20,6 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %66,4 oranında düşüş yaşanmış olan Rusya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Ağustos döneminde 5,4 Milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %16,4 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)									
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %		
1	FRANSA	3.069	2.516	-18,0%	12.411	6.872	-44,6%	20,6%	
2	RUSYA FEDERASYONU	5.280	1.359	-74,3%	16.299	5.482	-66,4%	16,4%	
3	İTALYA	1.264	637	-49,6%	6.479	3.839	-40,7%	11,5%	
4	ABD	1.675	1.506	-10,1%	5.304	3.129	-41,0%	9,4%	
5	ALMANYA	759	1.092	43,9%	4.085	2.877	-29,6%	8,6%	
6	GÜNEY KORE CUMHURİYE	936	527	-43,7%	2.584	1.893	-26,7%	5,7%	
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	446	611	37,0%	2.037	1.720	-15,6%	5,2%	
8	İNGİLTERE	1.417	1.050	-25,9%	3.177	1.424	-55,2%	4,3%	
9	KAZAKİSTAN	363	49	-86,6%	747	1.039	39,2%	3,1%	
10	İSPANYA	820	321	-60,9%	1.633	821	-49,7%	2,5%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		16.029	9.666	-39,7%	54.754	29.097	-46,9%	87,2%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.858	1.155	-37,9%	8.519	4.266	-49,9%	12,8%	
AB (28) TOPLAMI		8.013	6.202	-22,6%	31.252	17.716	-43,3%	53,1%	
KÜRK GİYİM İHRACATI		17.887	10.821	-39,5%	63.273	33.363	-47,3%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %40,7, ABD'ye 41,0, Almanya'ya %29,6, Güney Kore'ye %26,7, Çin'e %15,6, İngiltere'ye %55,2 ve İspanya'ya %49,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Kazakistan'a ihracatımızda ise %39,2 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)									
Birim: 1.000 ABD \$		2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %	
1	İTALYA	0	70	█	#SAYI/0!	123	516	319,3%	74,2%
2	NİJERYA	16	11	-32,5%	209	159	-24,1%	22,8%	
3	SİRBİSTAN	0	9	█	#SAYI/0!	0	9	#SAYI/0!	1,3%
4.	İSRAİL	0	0		0	8			
5.	FRANSA	0	0		4	4			
HAM DERİ İHRACATI		17	90	444,4%	367	696	89,4%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)										
Birim: 1.000 ABD \$		2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %		
1	İNGİLTERE	0	0	█	#SAYI/0!	0	8	█	#SAYI/0!	100,0%
2	ABD	0	0		1	0				
3	BULGARİSTAN	0	0		68	0				
4	KARADAĞ	0	0		2	0				
5	RUSYA FEDERASYONU	0	0		10	0				
HAM KÜRK İHRACATI		0	0	#SAYI/0!	81	8	-90,3%	100,0%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2020



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2020 AĞUSTOS

Birim: 1.000 \$		2019 AĞUSTOS	2020 AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	2019 OCAK - AĞUSTOS	PAY %	2020 OCAK - AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	8.545	7.959	-6,9	85.673	7,6	74.240	8,7	-13,3
2	RUSYA FEDERASYONU	18.601	6.272	-66,3	124.294	11,0	69.054	8,1	-44,4
3	İTALYA	10.933	5.415	-50,5	85.079	7,5	52.253	6,1	-38,6
4	İRAK	4.354	4.409	1,3	57.803	5,1	47.139	5,5	-18,4
5	İSPANYA	6.537	7.498	14,7	43.829	3,9	42.840	5,0	-2,3
6	FRANSA	7.565	4.989	-34,1	47.233	4,2	32.878	3,8	-30,4
7	HOLLANDA	2.926	4.270	45,9	25.856	2,3	28.394	3,3	9,8
8	İNGİLTERE	4.035	4.223	4,6	35.910	3,2	28.196	3,3	-21,5
9	ROMANYA	4.749	2.534	-46,6	34.882	3,1	27.127	3,2	-22,2
10	ABD	4.710	4.645	-1,4	29.156	2,6	24.840	2,9	-14,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		72.957	52.215	-28,4	569.716	50,4	426.962	49,9	-25,1
11	SUUDİ ARABİSTAN	2.052	1.461	-28,8	36.226	3,2	20.018	2,3	-44,7
12	İSRİL	1.200	1.796	49,7	20.886	1,8	18.298	2,1	-12,4
13	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	4.517	2.694	-40,3	26.116	2,3	17.634	2,1	-32,5
14	POLONYA	2.628	1.278	-51,4	18.172	1,6	16.579	1,9	-8,8
15	LİBYA	1.089	408	-62,6	22.400	2,0	13.765	1,6	-38,6
16	BULGARİSTAN	2.568	1.467	-42,9	19.497	1,7	13.357	1,6	-31,5
17	KAZAKİSTAN	2.091	725	-65,3	14.131	1,2	12.681	1,5	-10,3
18	HİNDİSTAN	2.681	542	-79,8	19.974	1,8	11.647	1,4	-41,7
19	SUDAN	1.467	1.353	-7,8	10.964	1,0	11.127	1,3	1,5
20	NİJERYA	477	1.655	247,2	5.038	0,4	10.681	1,2	112,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		93.727	65.594	-30,0	763.118	67,5	572.747	66,9	-24,9
21	SİRBİSTAN	1.612	1.805	12,0	10.996	1,0	10.592	1,2	-3,7
22	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.451	2.047	41,0	12.965	1,1	9.995	1,2	-22,9
23	UKRAYNA	1.797	1.533	-14,7	12.163	1,1	9.891	1,2	-18,7
24	BEYAZ RUSYA	1.848	1.062	-42,5	10.477	0,9	9.431	1,1	-10,0
25	YUNANİSTAN	1.240	789	-36,4	11.302	1,0	9.396	1,1	-16,9
26	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.217	828	-32,0	11.649	1,0	8.970	1,0	-23,0
27	CEZAYİR	635	289	-54,4	14.404	1,3	8.792	1,0	-39,0
28	FAS	1.463	956	-34,6	10.524	0,9	8.722	1,0	-17,1
29	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.319	846	-35,9	10.747	1,0	8.430	1,0	-21,6
30	AVUSTRALYA	779	1.203	54,5	7.626	0,7	7.542	0,9	-1,1
31	GÜRCİSTAN	833	962	15,5	6.480	0,6	7.207	0,8	11,2
32	PORTEKİZ	925	607	-34,3	8.819	0,8	7.072	0,8	-19,8
33	YEMEN	1.244	671	-46,1	11.945	1,1	6.661	0,8	-44,2
34	ARNAVUTLUK	1.162	899	-22,6	8.634	0,8	6.607	0,8	-23,5
35	SLOVAKYA	939	445	-52,6	8.689	0,8	6.422	0,7	-26,1
36	İSVİÇRE	1.064	739	-30,6	10.032	0,9	6.161	0,7	-38,6
37	AVUSTURYA	559	504	-9,9	6.806	0,6	5.207	0,6	-23,5
38	HONG KONG	1.084	1.079	-0,5	9.214	0,8	5.153	0,6	-44,1
39	MİSİR	479	202	-57,7	5.569	0,5	5.023	0,6	-9,8
40	İSVEÇ	579	911	57,4	6.419	0,6	4.888	0,6	-23,9
41	BOSNA-HERSEK	865	535	-38,1	6.871	0,6	4.865	0,6	-29,2
42	LİTVANYA	893	365	-59,2	4.632	0,4	4.777	0,6	3,1
43	BELÇİKA	767	650	-15,3	5.046	0,4	4.356	0,5	-13,7
44	SENEGAL	311	1.082	247,5	2.080	0,2	4.128	0,5	98,4
45	KKTC	625	282	-54,4	6.548	0,6	3.960	0,5	-39,5
46	GANA	239	410	71,7	1.154	0,1	3.947	0,5	241,9
47	ÇEKYA	485	458	-5,5	3.697	0,3	3.855	0,5	4,3
48	KUZNEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	497	476	-4,3	4.441	0,4	3.790	0,4	-14,7
49	ÜRDÜN	368	175	-52,6	4.782	0,4	3.782	0,4	-20,9
50	KOSOVA	334	465	39,4	4.301	0,4	3.654	0,4	-15,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		121.341	88.870	-26,8	1.002.130	88,6	766.021	89,4	-23,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		13.033	9.433	-27,6	128.938	11,4	90.452	10,6	-29,8
AB (28) TOPLAMI		60.060	45.625	-24,0	472.135	41,7	374.638	43,7	-20,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		134.374	98.303	-26,8	1.131.068	100,0	856.473	100,0	-24,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi