

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2019 Ağustos Ayı İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI AĞUSTOS AYI İHRACAT PERFORMANSI

2019 yılı Ağustos ayında sektörümüzün ihracatı %5,3 oranında azalış ile 135 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %1,7 artışla yaklaşık 13,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Ağustos ayında % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

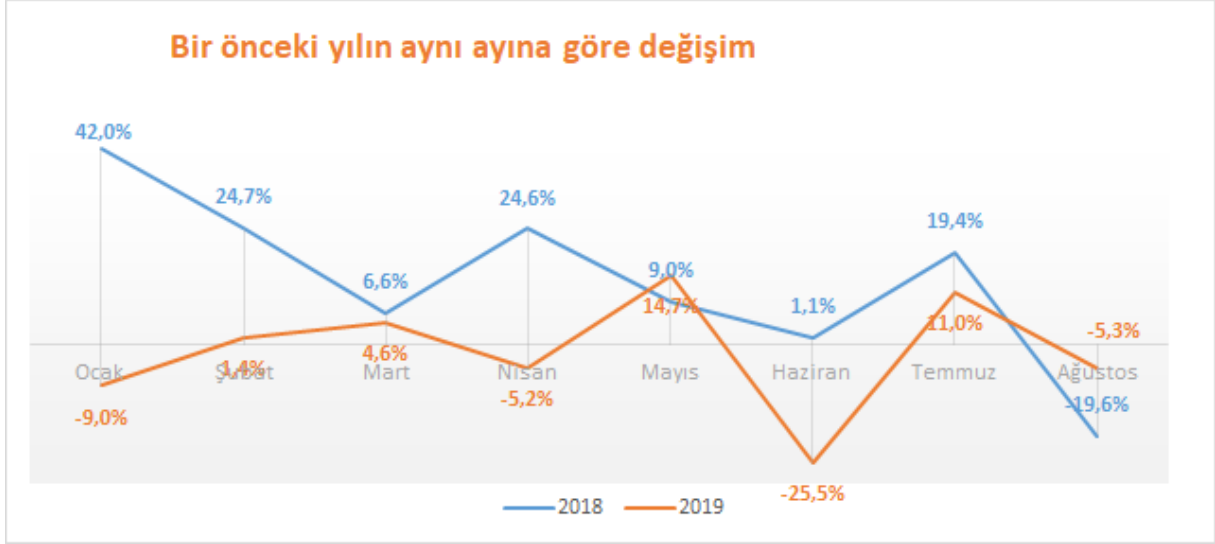
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ağustos						
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim	2018	2019	Değişim
	Ağustos	Ağustos	%	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	%
Türkiye Genel İhracatı	12.931.913	13.150.130	1,7%	113.990.976	117.252.270	2,9%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	142.620	135.132	-5,3%	1.144.157	1.132.543	-1,0%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,0		1,0%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 2,9 oranında artarak 117,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %1,0 oranında düşüş yaşanmış, 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde en önemli ihracat pazarımız, %26,8 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 124,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %11 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde %7,6 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %0,9 düşüş oranı ile 85,7 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke								
Birim: 1.000 ABD \$		2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
		Ağustos	Ağustos		Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos		
1	RUSYA FEDERASYONU	25.491	18.601	-27,0%	170.007	124.455	-26,8%	11,0
2	ALMANYA	8.543	8.564	0,3%	86.540	85.726	-0,9%	7,6
3	İTALYA	6.954	10.976	57,8%	83.559	85.208	2,0%	7,5
4	IRAK	7.344	4.354	-40,7%	69.920	58.001	-17,0%	5,1
5	FRANSA	6.886	7.768	12,8%	43.204	47.528	10,0%	4,2
6	İSPANYA	4.934	6.537	32,5%	34.833	43.841	25,9%	3,9
7	SUUDİ ARABİSTAN	2.315	2.052	-11,3%	25.620	36.226	41,4%	3,2
8	İNGİLTERE	5.047	4.035	-20,0%	35.523	35.930	1,1%	3,2
9	ROMANYA	4.393	4.794	9,1%	30.139	34.959	16,0%	3,1
10	ABD	5.547	4.710	-15,1%	27.704	29.161	5,3%	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		77.454	72.393	-6,5%	607.048	581.036	-4,3%	51,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		65.166	62.739	-3,7%	537.109	551.507	2,7%	48,7
AB (28) TOPLAMI		56.255	60.563	7,7%	458.246	472.936	3,2%	41,8
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		142.620	135.132	-5,3%	1.144.157	1.132.543	-1,0%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

İtalya'ya Ocak-Ağustos döneminde 85,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %2 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,5 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Ağustos döneminde ilk on ülke sıralamasında Rusya ve Almanya dışında sadece Irak'a %17 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Fransa'ya %10, İspanya'ya %25,9, Suudi Arabistan'a %41,4, İngiltere'ye %1,1, Romanya'ya %16 ve ABD'ye %5,3 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 3,2 oranında artış göstererek 472,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %16,4 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %17,2 oranında pay alarak 195 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %4,9 artış ile 174,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %15,4'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %17 artış yaşayarak 95,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %8,5 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %9,1 oranında düşerek 92,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,2 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Ağustos	Ağustos		Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	56.255	60.563	7,7%	458.246	472.936	3,2%	41,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	33.655	28.342	-15,8%	233.234	195.088	-16,4%	17,2%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	16.276	12.533	-23,0%	166.501	174.594	4,9%	15,4%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	6.385	8.467	32,6%	81.969	95.870	17,0%	8,5%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	16.361	12.288	-24,9%	102.174	92.873	-9,1%	8,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	7.595	6.799	33,8%	40.954	43.443	6,1%	3,8%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.277	4.288	-6,3%	39.574	38.545	-2,6%	3,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.584	1.751	10,5%	19.705	17.096	-13,2%	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	230	101	-56,1%	1.800	2.097	16,5%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	142.620	135.132	-5,3%	1.144.157	1.132.543	-1,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 667,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,6 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 59 olarak gerçekleşmiştir.

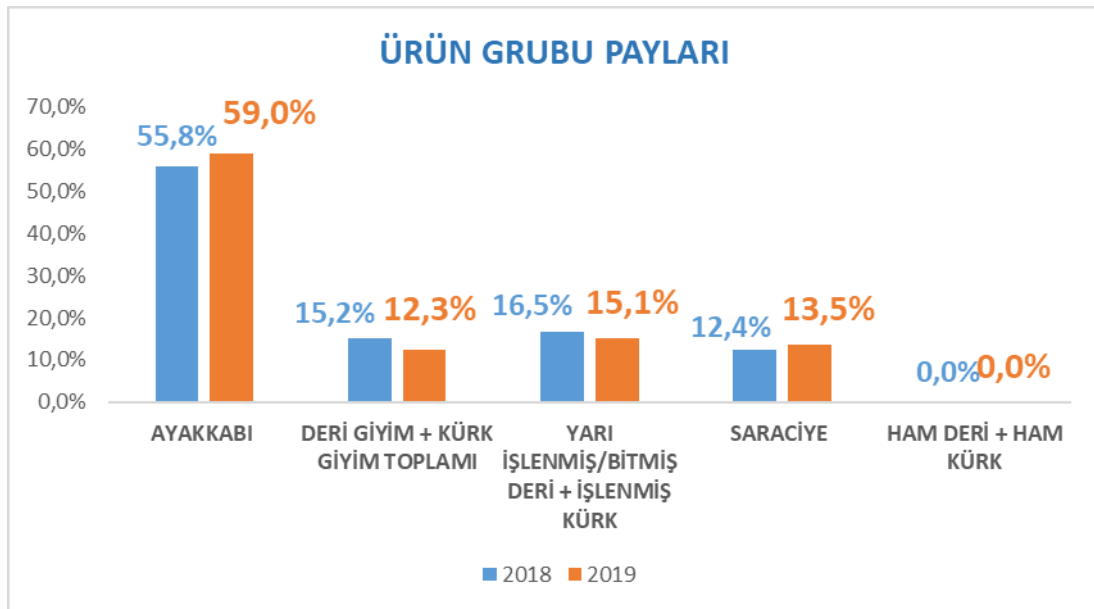
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde ülkemizden 171 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 9,2 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,1 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubumuzda Ocak-Ağustos döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 8,1 oranında artarak 152,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,5 düzeyindedir.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 20,2 oranında düşüş yaşanmış ve 139,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,3'tür.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ağustos	2019 Ağustos	Değişim %	2018 Ocak - Ağustos	2019 Ocak - Ağustos	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	69.827	67.924	-2,7	638.588	667.933	4,6%	59,0%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	20.590	20.293	-1,4	188.760	171.339	-9,2%	15,1%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	14.815	14.655	-1,1	146.885	127.150	-13,4%	11,2%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.775	5.638	-2,4	41.875	44.188	5,5%	3,9%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	15.006	17.251	15,0	141.473	152.906	8,1%	13,5%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	37.008	29.533	-20,2	174.407	139.229	-20,2%	12,3%
4203.10 DERİ GİYİM	15.025	11.605	-22,8	96.077	75.848	-21,1%	6,7%
4303-4304 KÜRK GİYİM	21.983	17.927	-18,5	78.330	63.381	-19,1%	5,6%
HAM DERİ + HAM KÜRK	30	17	-44,3	431	448	4,1%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	30	17	-44,3	422	367	-13,1%	0,0%
4301 HAM KÜRK	0	0	#SAYI/0!	8	81	893,5%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	142.620	135.132	-5,3	1.144.157	1.132.543	-1,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,2 puan yükselen ayakkabı ve aksamları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,6 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 638,5 milyon dolardan 667,9 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Ağustos	Ağustos		Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos		
1 RUSYA FEDERASYONU	12.015	9.514	-20,8%	103.709	81.213	-21,7%	12,2%
2 IRAK	6.464	3.641	-43,7%	60.787	49.771	-18,1%	7,5%
3 ALMANYA	4.108	3.463	-15,7%	45.947	43.440	-5,5%	6,5%
4 SUUDİ ARABİSTAN	2.165	1.896	-12,4%	23.469	33.703	43,6%	5,0%
5 ROMANYA	3.418	3.902	14,2%	22.488	27.367	21,7%	4,1%
6 İSPANYA	2.362	3.597	52,3%	18.261	26.248	43,7%	3,9%
7 İTALYA	2.151	3.117	44,9%	20.234	23.313	15,2%	3,5%
8 LİBYA	1.205	905	-24,9%	14.912	19.747	32,4%	3,0%
9 İNGİLTERE	1.468	1.257	-14,4%	15.733	19.175	21,9%	2,9%
10 POLONYA	1.311	2.389	82,2%	12.757	16.671	30,7%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	36.668	33.680	-8,1%	338.297	340.648	0,7%	51,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	33.159	34.244	3,3%	300.291	327.285	9,0%	49,0%
AB (28) TOPLAMI	25.360	27.514	8,5%	215.100	237.610	10,5%	35,6%
AYAKKABI İHRACATI	69.827	67.924	-2,7%	638.588	667.933	4,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,7 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 81,2 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Ağustos döneminde ihracatımızda %18,1 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 49,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %12,2 ve Irak'ın payı ise %7,5 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibariyle, Suudi Arabistan, Romanya, İspanya, İtalya, Libya, İngiltere ve Polonya'ya yönelik ihracatımızda %15,2 ile %43,7 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %5,5 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Ağustos	2019 Ağustos	Değişim %	2018 Ocak - Ağustos	2019 Ocak - Ağustos	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	1.029	902	-12,3%	9.086	6.094	-32,9%	0,9%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	12.880	15.938	23,7%	136.902	191.283	39,7%	28,6%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	38.781	36.609	-5,6%	288.423	294.421	2,1%	44,1%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	10.540	7.509	-28,8%	131.292	98.931	-24,6%	14,8%
6405	Diğer	4.546	4.333	-4,7%	45.222	46.194	2,2%	6,9%
6406	Ayakkabı Aksamları	2.051	2.606	27,0%	27.663	30.983	12,0%	4,6%
AYAKKABI İHRACATI		69.827	67.924	-2,7%	638.588	667.933	4,6%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2018 Ağustos	2019 Ağustos	Değişim %	2018 Ocak - Ağustos	2019 Ocak - Ağustos	Değişim %	Pay %
6401		1.029	902	-12,3%	9.086	6.094	-32,9%	100,0%
1	IRAK	481	166	-65,6%	3.868	2.526	-34,7%	41,4%
2	UKRAYNA	48	251	424,1%	180	320	77,9%	5,2%
3	İNGİLTERE	27	73	172,9%	291	312	7,5%	5,1%
6402		12.880	15.938	23,7%	136.902	191.283	39,7%	100,0%
1	IRAK	2.504	2.118	-15,4%	24.995	26.448	5,8%	13,8%
2	SUUDİ ARABİSTAN	991	1.251	26,3%	9.979	20.292	103,3%	10,6%
3	ALMANYA	854	912	6,8%	14.967	15.109	0,9%	7,9%
6403		38.781	36.609	-5,6%	288.423	294.421	2,1%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	11.013	8.732	-20,7%	79.269	65.078	-17,9%	22,1%
2	ALMANYA	2.237	1.410	-37,0%	23.191	20.586	-11,2%	7,0%
3	İTALYA	1.767	2.578	45,9%	13.704	16.664	21,6%	5,7%
6404		10.540	7.509	-28,8%	131.292	98.931	-24,6%	100,0%
1	IRAK	1.998	909	-54,5%	20.968	10.674	-49,1%	10,8%
2	SUUDİ ARABİSTAN	1.047	445	-57,5%	9.748	7.172	-26,4%	7,2%
3	RUSYA FEDERASYONU	466	130	-72,1%	12.660	5.780	-54,3%	5,8%
6405		4.546	4.333	-4,7%	45.222	46.194	2,2%	100,0%
1	LİBYA	207	202	-2,8%	4.205	5.918	40,7%	12,8%
2	IRAK	491	222	-54,8%	3.983	4.795	20,4%	10,4%
3	İSRAİL	341	144	-57,9%	3.925	4.443	13,2%	9,6%
6406		2.051	2.606	27,0%	27.663	30.983	12,0%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	71	194	174,7%	3.555	4.608	29,6%	14,9%
2	CEZAYİR	137	246	79,8%	2.084	4.263	104,6%	13,8%
3	ALMANYA	226	571	152,7%	3.013	3.678	22,1%	11,9%
AYAKKABI İHRACATI		69.827	67.924	-2,7%	638.588	667.933	4,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ağustos	2019 Ağustos	Değişim %	2018 Ocak - Ağustos	2019 Ocak - Ağustos	Değişim %	Pay %
1 HINDISTAN	1.583	2.506	58,4%	19.097	16.954	-11,2%	13,3%
2 İTALYA	1.592	2.070	30,0%	16.881	15.232	-9,8%	12,0%
3 ALMANYA	411	1.215	195,3%	13.542	14.768	9,1%	11,6%
4 PORTEKİZ	631	859	36,1%	6.587	7.911	20,1%	6,2%
5 DOMINİK CUMHURİYETİ	1.223	1.342	9,7%	7.114	7.566	6,4%	6,0%
6 İSPANYA	848	888	4,6%	8.826	6.968	-21,1%	5,5%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.054	700	-33,6%	9.238	6.685	-27,6%	5,3%
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.126	347	-69,2%	7.274	5.337	-26,6%	4,2%
9 HONG KONG	1.214	477	-60,7%	7.151	5.130	-28,3%	4,0%
10 RUSYA FEDERASYONU	515	631	22,5%	3.963	4.429	11,8%	3,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.199	11.034	8,2%	99.672	90.981	-8,7%	71,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.617	3.621	-21,6%	47.213	36.170	-23,4%	28,4%
AB (28) TOPLAMI	5.916	6.675	12,8%	66.210	60.483	-8,6%	47,6%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	14.815	14.655	-1,1%	146.885	127.150	-13,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız 11,2 oranında düşerek yaklaşık 17 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,3 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %9,8 oranında azalış yaşanmış ve 15,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %12 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Almanya, Portekiz, Dominik Cumhuriyeti ve Rusya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %21,1 ile İspanya, %27,6 ile Güney Kore, %26,6 ile Çin ve %28,3 ile Hong Kong daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 44,2 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Ağustos	Ağustos		Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos			
1	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.749	2.696	-1,9%	10.984	14.157	28,9%	32,0%
2	İTALYA	123	519	322,0%	6.883	6.559	-4,7%	14,8%
3	RUSYA FEDERASYONU	176	764	334,5%	2.964	4.840	63,3%	11,0%
4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	980	353	-63,9%	5.444	2.894	-46,9%	6,5%
5	HINDISTAN	172	102	-41,0%	1.918	1.853	-3,4%	4,2%
6	ALMANYA	315	293	-6,9%	2.086	1.438	-31,1%	3,3%
7	ABD	67	128	91,9%	863	1.325	53,5%	3,0%
8	İNGİLTERE	237	173	-26,8%	1.451	1.083	-25,4%	2,4%
9	HONG KONG	100	22	-78,3%	1.218	1.053	-13,6%	2,4%
10	İSPANYA	8	43	423,0%	423	824	94,9%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		4.926	5.094	3,4%	34.235	36.026	5,2%	81,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		848	544	-35,8%	7.640	8.162	6,8%	18,5%
AB (28) TOPLAMI		1.005	1.221	21,5%	15.578	13.912	-10,7%	31,5%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		5.775	5.638	-2,4%	41.875	44.188	5,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde işlenmiş kürk grubunda 14,1 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %32 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Çin, Hindistan, Almanya, İngiltere ve Hong Kong'a sırası ile %4,7, %46,9, %3,4, %31,1, %25,4 ve %13,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Rusya, ABD ve İspanya'ya yönelik ihracatımız ise sırasıyla %63,3, %53,5 ve % 94,9 oranlarında artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %21,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 75,8 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 51,5 oranında düşerek 15 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %20,1 düzeyindedir.

Fransa, %12,1 oranında düşüş ile Ocak-Ağustos döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %13,7 oranında pay alan Fransa'ya 10 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %12,8, İngiltere'ye %5,7, İsveç'e %20,8 ve İspanya'ya %14,8 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Ağustos	Ağustos		Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos		
1 RUSYA FEDERASYONU	5.475	2.167	-60,4%	31.360	15.212	-51,5%	20,1%
2 FRANSA	2.180	2.262	3,8%	11.830	10.398	-12,1%	13,7%
3 ABD	1.376	1.407	2,2%	8.633	7.871	-8,8%	10,4%
4 ALMANYA	1.328	1.325	-0,2%	8.020	7.856	-2,0%	10,4%
5 HOLLANDA	891	1.075	20,6%	6.055	6.833	12,8%	9,0%
6 İTALYA	133	449	237,3%	6.283	5.590	-11,0%	7,4%
7 İNGİLTERE	430	293	-31,9%	2.103	2.223	5,7%	2,9%
8 İSVEÇ	161	315	95,9%	1.793	2.167	20,8%	2,9%
9 İSPANYA	703	412	-41,3%	1.821	2.091	14,8%	2,8%
10 AVUSTURYA	151	36	-76,1%	2.193	1.297	-40,8%	1,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.829	9.743	-24,1%	80.092	61.538	-23,2%	81,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.196	1.863	-15,2%	15.985	14.310	-10,5%	18,9%
AB (28) TOPLAMI	6.929	7.017	1,3%	45.588	42.971	-5,7%	56,7%
DERİ GİYİM İHRACATI	15.025	11.605	-22,8%	96.077	75.848	-21,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ABD, Almanya, İtalya ve Avusturya'ya ihracatımız sırası ile %8,8, %2,0, %11,0 ve %40,8 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %19,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 78,3 milyon dolardan 63,3 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 16,2 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %25,7 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %15,1 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Ağustos döneminde 12,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %19,7 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)												
Birim: 1.000 ABD \$	2018			2019			2018			2019		
	Ağustos	Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %	Pay %		
1	RUSYA FEDERASYONU	7.062	5.280	-25,2%	25.946	16.299	-37,2%	25,7%				
2	FRANSA	3.024	3.069	1,5%	10.826	12.461	15,1%	19,7%				
3	İTALYA	797	1.270	59,3%	9.313	6.485	-30,4%	10,2%				
4	ABD	2.340	1.675	-28,4%	4.722	5.304	12,3%	8,4%				
5	ALMANYA	1.022	767	-25,0%	4.905	4.098	-16,5%	6,5%				
6	İNGİLTERE	1.111	1.417	27,6%	2.710	3.177	17,3%	5,0%				
7	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	933	940	0,8%	2.487	2.587	4,1%	4,1%				
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	630	446	-29,2%	1.425	2.037	43,0%	3,2%				
9	İSPANYA	709	820	15,7%	1.912	1.645	-14,0%	2,6%				
10	İSVEÇ	429	30	-93,0%	2.872	1.389	-51,6%	2,2%				
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		18.057	15.714	-13,0%	67.116	55.482	-17,3%	87,5%				
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		3.927	2.214	-43,6%	11.214	7.899	-29,6%	12,5%				
AB (28) TOPLAMI		8.739	8.033	-8,1%	36.851	31.340	-15,0%	49,4%				
KÜRK GİYİM İHRACATI		21.983	17.927	-18,5%	78.330	63.381	-19,1%	100,0%				

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %30,4, Almanya'ya %16,5, İspanya'ya %14 ve İsveç'e %51,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, İngiltere, Güney Kore ve Çin'e ihracatımızda ise %12,3, %17,3, %4,1 ve %43 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,1 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 152,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde %17,1 oranında artarak 27,9 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18,3 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %16,9 oranında artarak 14 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %22,4, Irak'a %9,9 ve İsviçre'ye %7,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018			2019			Değişim %	Pay %
	Ağustos	Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %		
1	İTALYA	2.158	3.552	64,6%	23.840	27.906	17,1%	18,3%
2	ALMANYA	1.336	1.501	12,4%	12.032	14.069	16,9%	9,2%
3	İNGİLTERE	1.672	859	-48,6%	12.638	9.806	-22,4%	6,4%
4	IRAK	809	694	-14,2%	8.974	8.085	-9,9%	5,3%
5	FRANSA	735	914	24,4%	6.622	7.961	20,2%	5,2%
6	İSVİÇRE	725	579	-20,1%	7.646	7.055	-7,7%	4,6%
7	İSPANYA	304	777	155,5%	3.599	6.069	68,7%	4,0%
8	HOLLANDA	502	656	30,5%	4.930	5.206	5,6%	3,4%
9	ABD	723	799	10,5%	3.469	4.780	37,8%	3,1%
10	İSRAİL	155	183	18,0%	2.453	2.885	17,6%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		9.119	10.514	15,3%	86.202	93.822	8,8%	61,4%
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.887	6.737	14,4%	55.271	59.084	6,9%	38,6%
AB (28) TOPLAMI		8.237	10.096	22,6%	78.603	86.240	9,7%	56,4%
SARACİYE İHRACATI		15.006	17.251	15,0%	141.473	152.906	8,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

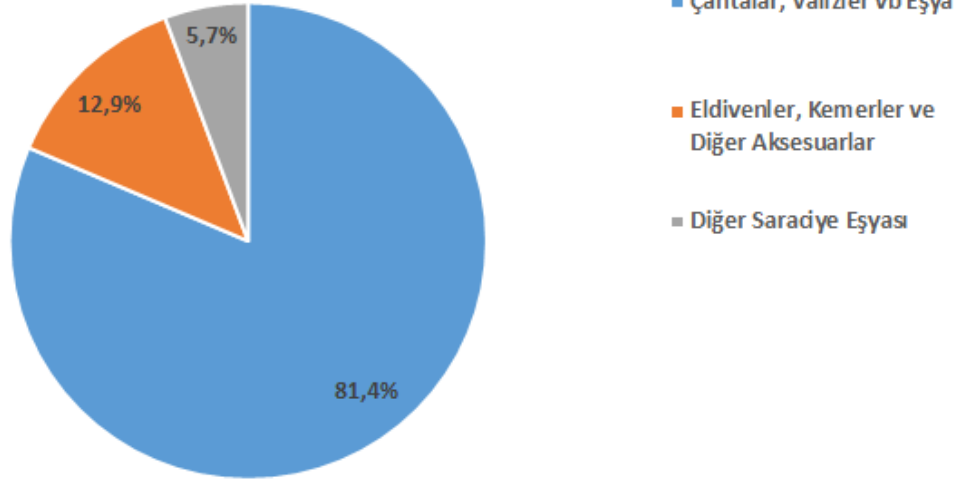
b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ									
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018			2019			Değişim %	Pay %
		Ağustos	Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	12.219	14.097	15,4%	113.993	124.470	9,2%	81,4%	
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.138	2.252	5,3%	21.142	19.777	-6,5%	12,9%	
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	648	901	38,9%	6.339	8.658	36,6%	5,7%	
SARACİYE İHRACATI		15.006	17.251	15,0%	141.473	152.906	8,1%	100,0%	

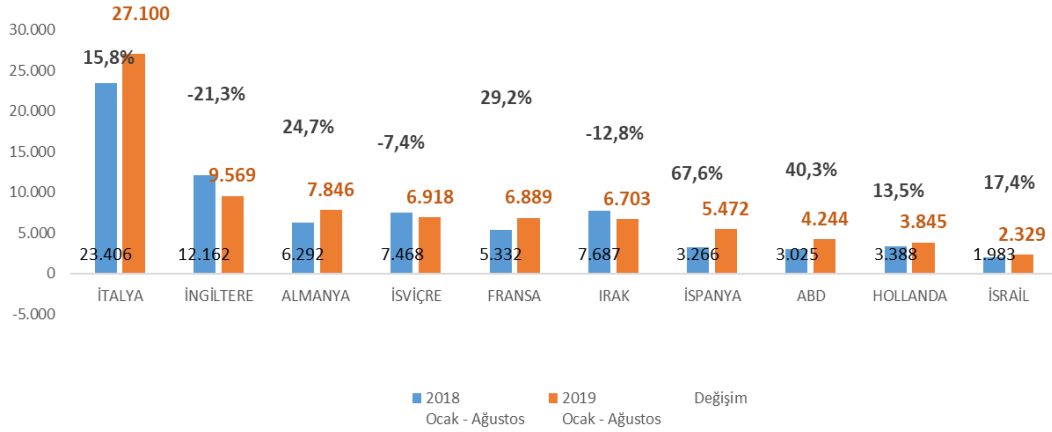
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 124,5 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,4 oranında pay almıştır.

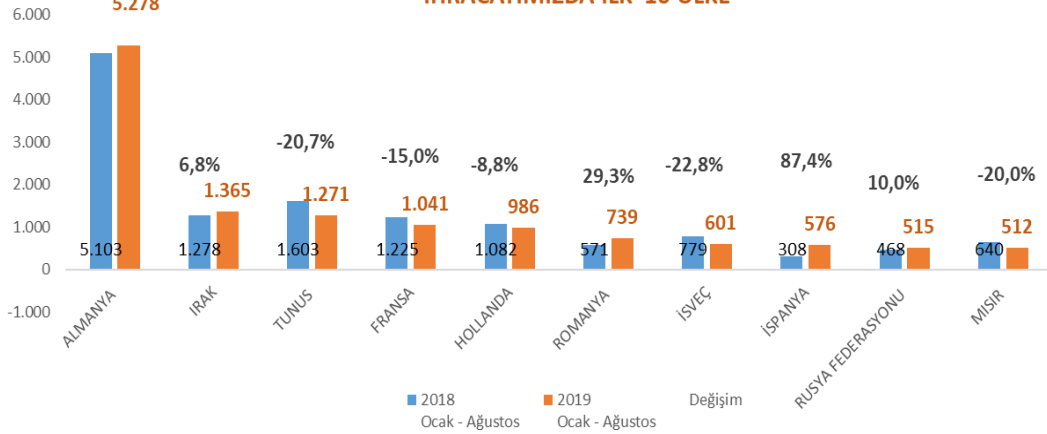
SARACİYE ALT ÜRÜN GRUBU PAYLARI (2019 OCAK - AĞUSTOS)

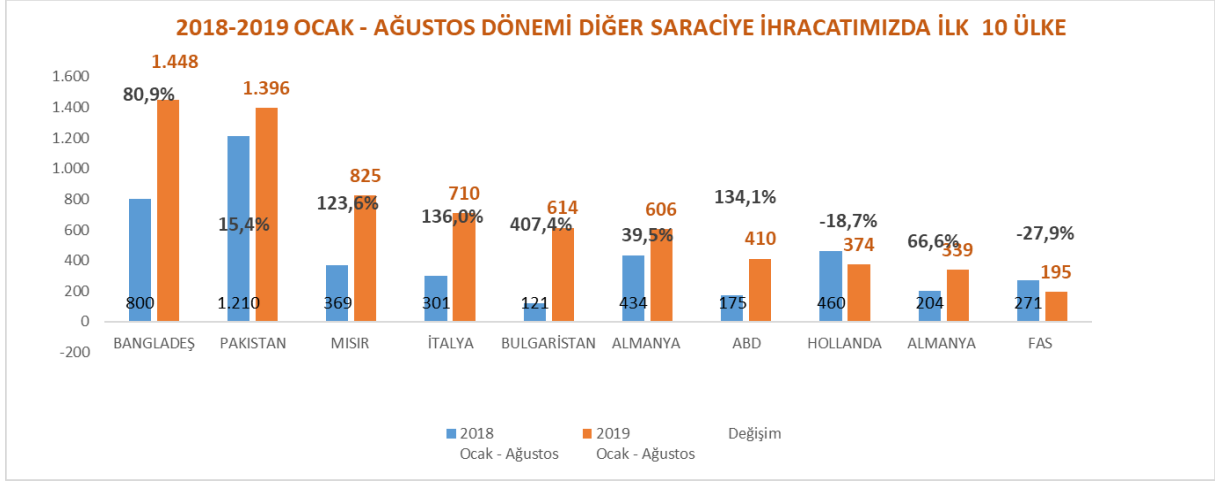


2018-2019 OCAK - AĞUSTOS DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - AĞUSTOS DÖNEMİ EL DİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE





5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ağustos	2019 Ağustos	Değişim %	2018 Ocak - Ağustos	2019 Ocak - Ağustos	Değişim %	Pay %
1 NİJERYA	26	16	-35,9%	227	209	-7,6%	57,0%
2 İTALYA	0	0	#SAYI/0!	124	123	-1,1%	33,5%
3 HİNDİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0	31	#SAYI/0!	8,3%
4 FRANSA	0	0	#SAYI/0!	0	4	#SAYI/0!	1,1%
5 BULGARİSTAN	4	0	-100,0%	14	0	-98,2%	0,1%
HAM DERİ İHRACATI	30	17	-44,3%	422	367	-13,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2018 Ağustos	2019 Ağustos	Değişim %	2018 Ocak - Ağustos	2019 Ocak - Ağustos	Değişim %	Pay %
1 BULGARİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0	68	14691,2%	83,4%
2 RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	8	10	30,3%	12,4%
3 KARADAĞ	0	0	#SAYI/0!	0	2	#SAYI/0!	3,0%
4 ABD	0	0	#SAYI/0!	0	1	#SAYI/0!	1,3%
5 FRANSA	0	0	#SAYI/0!	0	0	-100,0%	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	0	0	#SAYI/0!	8	81	893,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 AĞUSTOS

Birim: 1.000 \$		2018 AĞUSTOS	2019 AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - AĞUSTOS	PAY %	2019 OCAK - AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	25.491	18.601	-27,0	170.007	14,9	124.455	11,0	-26,8
2	ALMANYA	8.543	8.564	0,3	86.540	7,6	85.726	7,6	-0,9
3	İTALYA	6.954	10.976	57,8	83.559	7,3	85.208	7,5	2,0
4	İRAK	7.344	4.354	-40,7	69.920	6,1	58.001	5,1	-17,0
5	FRANSA	6.886	7.768	12,8	43.204	3,8	47.528	4,2	10,0
6	İSPANYA	4.934	6.537	32,5	34.833	3,0	43.841	3,9	25,9
7	SUUDİ ARABİSTAN	2.315	2.052	-11,3	25.620	2,2	36.226	3,2	41,4
8	İNGİLTERE	5.047	4.035	-20,0	35.523	3,1	35.930	3,2	1,1
9	ROMANYA	4.393	4.794	9,1	30.139	2,6	34.959	3,1	16,0
10	ABD	5.547	4.710	-15,1	27.704	2,4	29.161	2,6	5,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		77.454	72.393	-6,5	607.048	53,1	581.036	51,3	-4,3
11	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	5.220	4.520	-13,4	24.519	2,1	26.119	2,3	6,5
12	HOLLANDA	3.196	2.962	-7,3	21.826	1,9	25.927	2,3	18,8
13	LİBYA	1.400	1.089	-22,3	18.326	1,6	22.400	2,0	22,2
14	İSRAİL	1.944	1.226	-36,9	18.923	1,7	20.913	1,8	10,5
15	HİNDİSTAN	1.850	2.805	51,6	22.624	2,0	20.097	1,8	-11,2
16	BULGARİSTAN	3.830	2.568	-32,9	26.907	2,4	19.486	1,7	-27,6
17	POLONYA	1.808	2.645	46,3	14.306	1,3	18.188	1,6	27,1
18	CEZAYİR	1.104	635	-42,5	15.678	1,4	14.404	1,3	-8,1
19	KAZAKİSTAN	1.195	2.091	74,9	12.868	1,1	14.131	1,2	9,8
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.104	1.453	-53,2	15.990	1,4	12.967	1,1	-18,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		102.107	94.387	-7,6	799.014	69,8	775.668	68,5	-2,9
21	UKRAYNA	1.175	1.810	54,0	8.115	0,7	12.176	1,1	50,0
22	YEMEN	930	1.244	33,9	10.083	0,9	11.945	1,1	18,5
23	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	923	1.217	31,9	10.433	0,9	11.652	1,0	11,7
24	YUNANİSTAN	1.020	1.317	29,1	9.708	0,8	11.368	1,0	17,1
25	SİRBİSTAN	1.297	1.624	25,2	10.908	1,0	11.008	1,0	0,9
26	SUDAN	514	1.467	185,4	8.162	0,7	10.964	1,0	34,3
27	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.073	1.319	23,0	8.902	0,8	10.752	0,9	20,8
28	İRAN (İSLAM CUM.)	493	829	68,3	7.332	0,6	10.579	0,9	44,3
29	FAS	536	1.463	173,0	8.129	0,7	10.525	0,9	29,5
30	BEYAZ RUSYA	1.382	1.848	33,7	9.849	0,9	10.478	0,9	6,4
31	İSVİÇRE	878	1.064	21,2	11.315	1,0	10.073	0,9	-11,0
32	HONG KONG	2.284	1.084	-52,5	11.580	1,0	9.214	0,8	-20,4
33	PORTEKİZ	666	925	38,8	7.482	0,7	8.819	0,8	17,9
34	SLOVAKYA	790	939	18,9	9.354	0,8	8.689	0,8	-7,1
35	ARNAVUTLUK	1.173	1.162	-1,0	9.152	0,8	8.648	0,8	-5,5
36	DOMİNİK CUMHURİYETİ	1.224	1.356	10,8	7.148	0,6	7.639	0,7	6,9
37	AVUSTRALYA	1.798	779	-56,7	8.482	0,7	7.626	0,7	-10,1
38	BOSNA-HERSEK	656	865	31,8	5.112	0,4	6.875	0,6	34,5
39	AVUSTURYA	1.152	559	-51,5	7.781	0,7	6.806	0,6	-12,5
40	KKTC	629	625	-0,6	7.808	0,7	6.549	0,6	-16,1
41	GÜRCİSTAN	729	824	13,0	7.337	0,6	6.475	0,6	-11,7
42	İSVEÇ	964	634	-34,2	7.209	0,6	6.475	0,6	-10,2
43	MISIR	786	479	-39,1	6.154	0,5	5.569	0,5	-9,5
44	ÖZBEKİSTAN	285	484	69,5	4.679	0,4	5.205	0,5	11,2
45	KATAR	835	108	-	7.634	0,7	5.160	0,5	-32,4
46	BELÇİKA	792	767	-3,2	5.805	0,5	5.046	0,4	-13,1
47	NİJERYA	176	477	170,6	2.647	0,2	5.038	0,4	90,3
48	TUNUS	490	494	0,8	8.385	0,7	4.846	0,4	-42,2
49	ÜRDÜN	288	369	28,4	4.206	0,4	4.782	0,4	13,7
50	LİTVANYA	755	893	18,3	4.129	0,4	4.632	0,4	12,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		128.800	123.413	-4,2	1.034.035	90,4	1.021.281	90,2	-1,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		13.820	11.719	-15,2	110.122	9,6	111.262	9,8	1,0
AB (28) TOPLAMI		56.255	60.563	7,7	458.246	40,1	472.936	41,8	3,2
TOPLAM DERİ İHRACATI		142.620	135.132	-5,3	1.144.157	100,0	1.132.543	100,0	-1,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi