

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2018 Ağustos Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2018 YILI AĞUSTOS AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Türkiye'nin genel ihracatı % 5,3 oranında artarak yaklaşık 108,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %10,7 oranında artış yaşanmış, 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,1 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ağustos						
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	13.249.085	12.388.614	-6,5%	103.236.793	108.660.671	5,3%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	177.463	142.952	-19,4%	1.034.811	1.145.315	10,7%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,3	1,2		1,0%	1,1%	

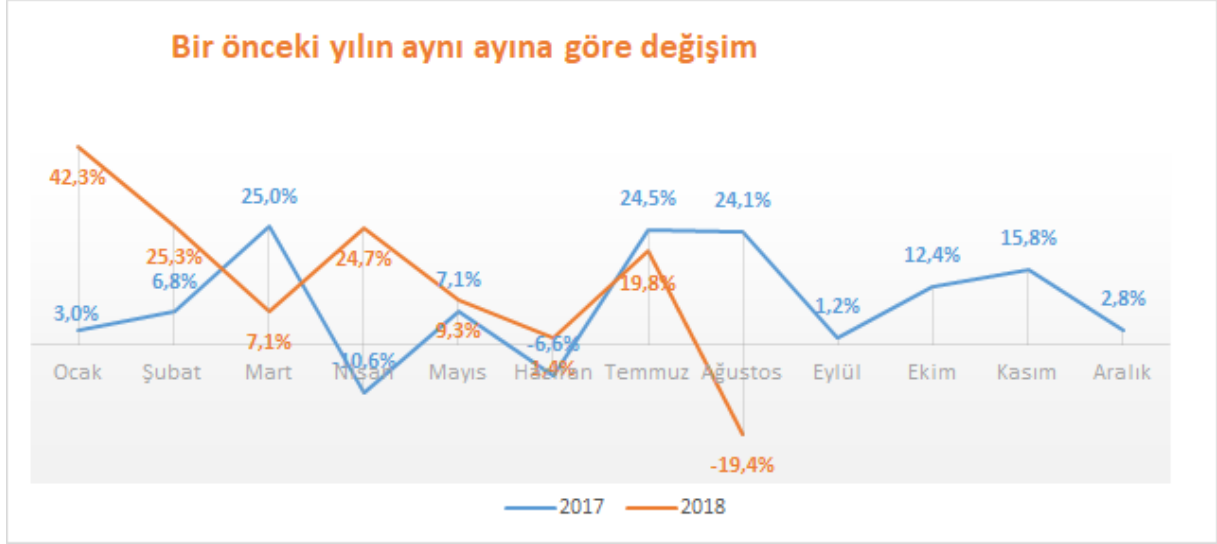
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

2018 yılı Ağustos ayında ise sektörümüzün ihracatı % 19,4 gerileme ile 143 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 6,5 düşüşle 12,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Ağustos ayında % 1,2 olarak hesaplanmaktadır.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde en önemli ihracat pazarımız, %43,8 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 170,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 11,4 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 8,2 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla % 2,4 artış oranı ile 86,6 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017		Değişim %	Pay %
				Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1 RUSYA FEDERASYONU	30.250	25.554	-15,5%	118.289	170.130	43,8%	11,4
2 ALMANYA	11.896	8.567	-28,0%	84.533	86.565	2,4%	8,2
3 İTALYA	7.519	6.970	-7,3%	60.379	83.636	38,5%	5,8
4 IRAK	12.504	7.344	-41,3%	77.728	69.950	-10,0%	7,5
5 FRANSA	8.516	6.897	-19,0%	42.464	43.305	2,0%	4,1
6 İNGİLTERE	7.379	5.130	-30,5%	38.682	35.643	-7,9%	3,7
7 İSPANYA	4.423	4.934	11,6%	30.011	34.833	16,1%	2,9
8 ROMANYA	3.435	4.393	27,9%	25.069	30.140	20,2%	2,4
9 ABD	9.513	5.547	-41,7%	30.412	27.704	-8,9%	2,9
10 BULGARİSTAN	7.349	3.830	-47,9%	45.512	26.907	-40,9%	4,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	102.784	79.165	-23,0%	553.080	608.810	10,1%	53,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	74.679	63.787	-14,6%	481.732	536.505	11,4%	46,6
AB (28) TOPLAMI	66.024	56.442	-14,5%	432.944	458.687	5,9%	41,8
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	177.463	142.952	-19,4%	1.034.811	1.145.315	10,7%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

İtalya'ya Ocak-Ağustos döneminde 83,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı dönemine kıyasla % 38,5 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 5,8 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ağustos ayında ilk on ülke sıralamasında sadece İspanya'ya %11,6 ve Romanya'ya ise %27,9 oranlarında ihracat artışı kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 43,8'lik ihracat artışı ile Rusya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 2,0'lık artış ve 43 milyon dolarlık ihracat ile Fransa,
- % 16,1'lik artış ve yaklaşık 35 milyon dolarlık ihracat İspanya,
- % 20,2'lik artış ve 30 milyon dolarlık ihracat Romanya,

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 40,0'lık payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 5,9 artış göstererek 458,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %30,8 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %20,4 oranında pay alarak 233 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %4,3 düşüş ile 167 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 14,6'sını oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Asya ve Okyanusya Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 7,1 artış yaşayarak 102 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,9 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde Afrika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %38,4 oranında artarak 82 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,2 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	66.024	56.442	-14,5%	432.944	458.687	5,9%	40,0%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	39.599	33.750	-14,8%	178.498	233.442	30,8%	20,4%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	18.526	16.406	-11,4%	95.488	102.306	7,1%	8,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	26.425	16.276	-38,4%	174.060	166.651	-4,3%	14,6%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	7.341	6.386	-13,0%	59.258	81.997	38,4%	7,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	11.055	7.595	-31,3%	38.271	40.954	7,0%	3,6%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.215	4.282	-31,1%	39.931	39.613	-0,8%	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.947	1.585	-18,6%	14.331	19.802	38,2%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	331	230	-30,3%	2.029	1.862	-8,2%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	125.318	150.085	19,8%	1.034.811	1.145.315	10,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 639,0 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 16,1 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 55,8 olarak gerçekleşmiştir.

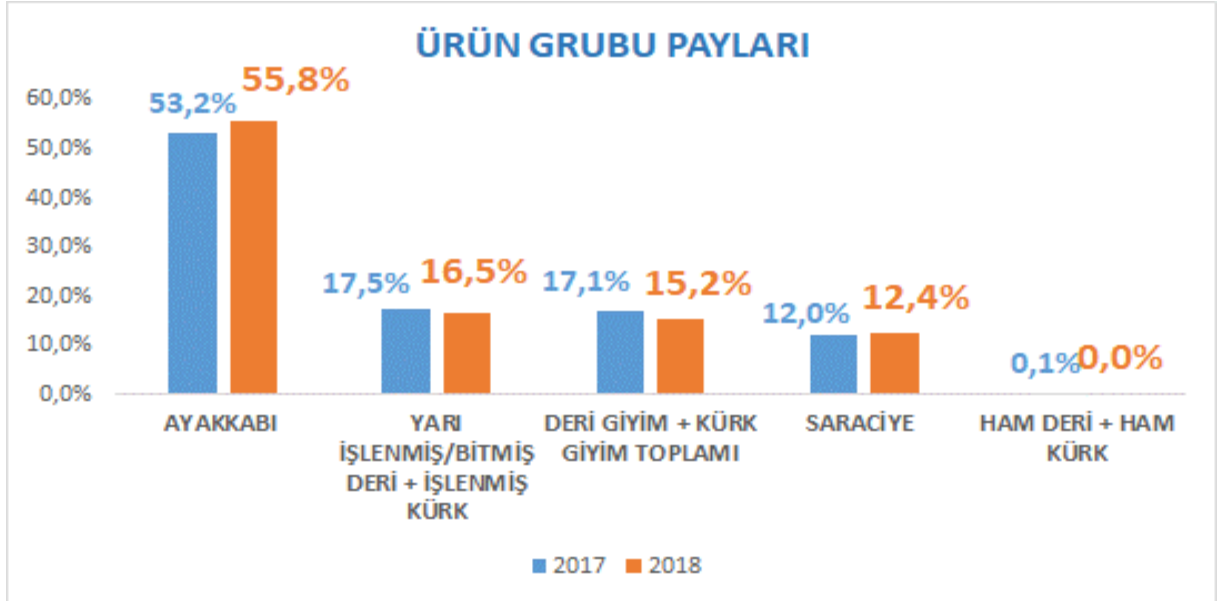
İhracatımızda bir diğer önemli grup Yarı işlenmiş/bitmiş ürün grubumuz olup, 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde ülkemizden 189,0 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 4,5 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,5 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubumuzda 2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla % 1,6 oranında düşerek 174,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,2 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	80.551	69.949	-13,2	550.239	639.080	16,1%	55,8%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	29.701	20.659	-30,4	180.942	189.021	4,5%	16,5%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	21.803	14.820	-32,0	142.436	146.943	3,2%	12,8%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	7.898	5.840	-26,1	38.507	42.079	9,3%	3,7%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	47.587	37.119	-22,0	177.425	174.599	-1,6%	15,2%
4203.10 DERİ GİYİM	20.313	15.097	-25,7	98.148	96.223	-2,0%	8,4%
4303-4304 KÜRK GİYİM	27.273	22.022	-19,3	79.277	78.370	-1,1%	6,8%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	19.118	15.096	-21,4	124.511	141.692	13,8%	12,4%
HAM DERİ + HAM KÜRK	221	30	-86,6	1.033	431	-58,3%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	212	30	-86,0	1.022	422	-58,7%	0,0%
4301 HAM KÜRK	9	0	-100,0	11	8	-25,8%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	125.318	150.085	19,8	1.034.811	1.145.315	10,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 13,8 oranında artış yaşanmış ve 141,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,4'tür.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,6 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubu ile deri ve kürk giyim ürün grubunda düşüş yaşanırken, saraciyeye ürün grubunda ise artış yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

a) Toplam Ayakkabı İhracatımız

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 16,1 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 550 milyon dolardan 639 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	9.904	12.076	21,9%	51.506	103.784	101,5%	16,2%
2 IRAK	11.405	6.464	-43,3%	68.844	60.817	-11,7%	9,5%
3 ALMANYA	4.443	4.121	-7,2%	34.852	45.959	31,9%	7,2%
4 SUUDİ ARABİSTAN	3.725	2.165	-41,9%	27.249	23.532	-13,6%	3,7%
5 ROMANYA	2.673	3.418	27,9%	18.653	22.488	20,6%	3,5%
6 İTALYA	1.863	2.166	16,3%	14.598	20.249	38,7%	3,2%
7 İSPANYA	2.040	2.362	15,7%	11.871	18.261	53,8%	2,9%
8 BULGARİSTAN	5.107	2.678	-47,6%	33.308	17.230	-48,3%	2,7%
9 İNGİLTERE	2.451	1.472	-39,9%	16.303	15.761	-3,3%	2,5%
10 LİBYA	1.284	1.205	-6,2%	7.895	14.912	88,9%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	44.895	38.127	-15,1%	285.079	342.993	20,3%	53,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	35.656	31.823	-10,8%	265.159	296.087	11,7%	46,3%
AB (28) TOPLAMI	26.840	25.391	-5,4%	196.733	215.220	9,4%	33,7%
AYAKKABI İHRACATI	80.551	69.949	-13,2%	550.239	639.080	16,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 101,5 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 103,8 milyon dolar olmuştur. Ağustos ayında Rusya'ya ayakkabı ihracatımız ise %21,9 artışla 12 milyon USD değerinde gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde ihracatımızda % 11,7 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 60,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ağustos ayında ise Irak'a ayakkabı ihracatımız %43,3 oranında düşüş göstermiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 16,2, Irak'ın payı ise % 9,5 olarak gerçekleşmiştir.

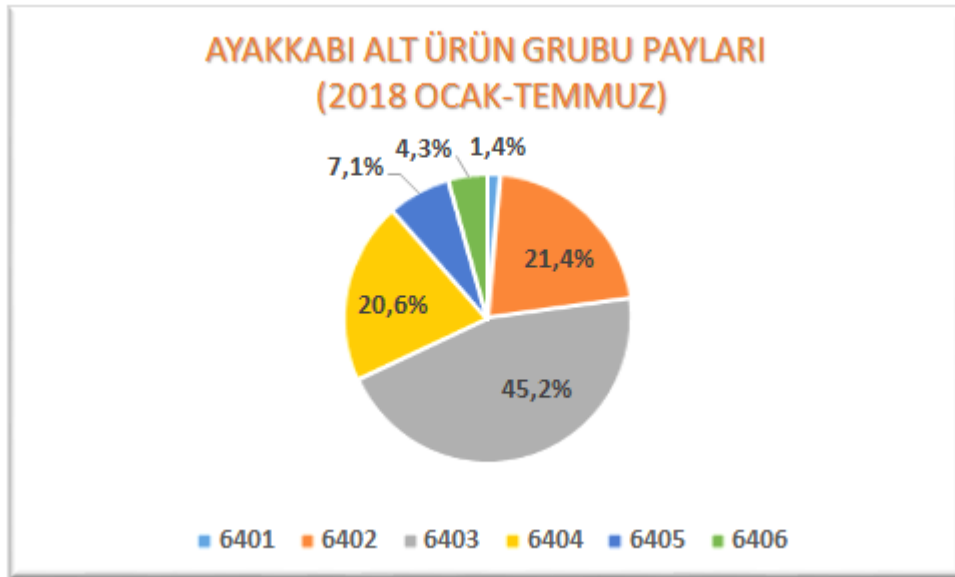
2018 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla, Almanya, Romanya, İtalya, İspanya ve Libya'ya yönelik ihracatımızda % 20,6 ile % 88,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda S. Arabistan'a %13,6, Bulgaristan'a %48,3 ve İngiltere'ye %3,3 oranında düşüş kaydedilmiştir.

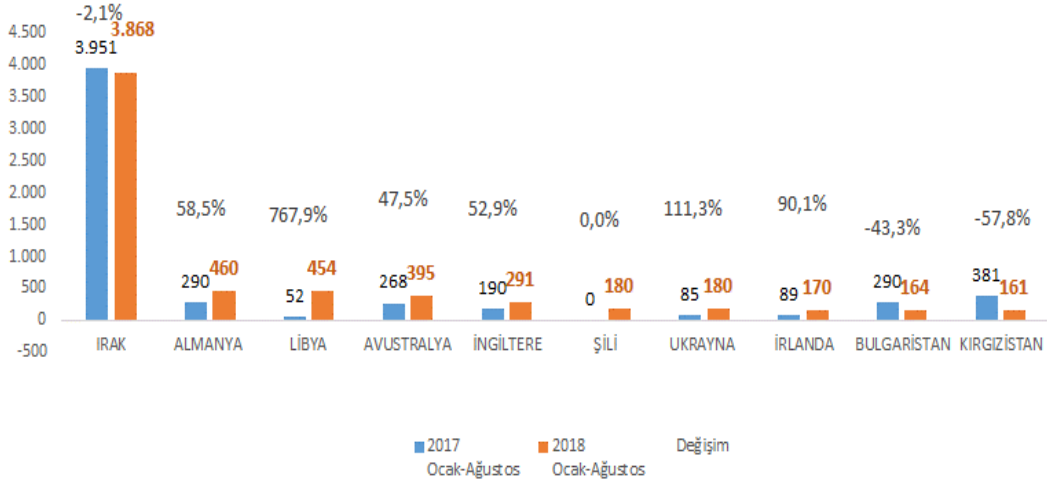
b) Alt Ürün Grubu Bazında Ayakkabı İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	1.270	1.029	-19,0%	9.127	9.111	-0,2%	1,4%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	18.332	12.885	-29,7%	140.298	137.047	-2,3%	21,4%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	39.101	38.856	-0,6%	231.471	288.589	24,7%	45,2%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	13.174	10.556	-19,9%	98.439	131.389	33,5%	20,6%
6405	Diğer	6.431	4.572	-28,9%	42.550	45.252	6,4%	7,1%
6406	Ayakkabı Aksamları	2.242	2.051	-8,5%	28.354	27.692	-2,3%	4,3%
AYAKKABI İHRACATI		80.551	69.949	-13,2%	550.239	639.080	16,1%	100,0%

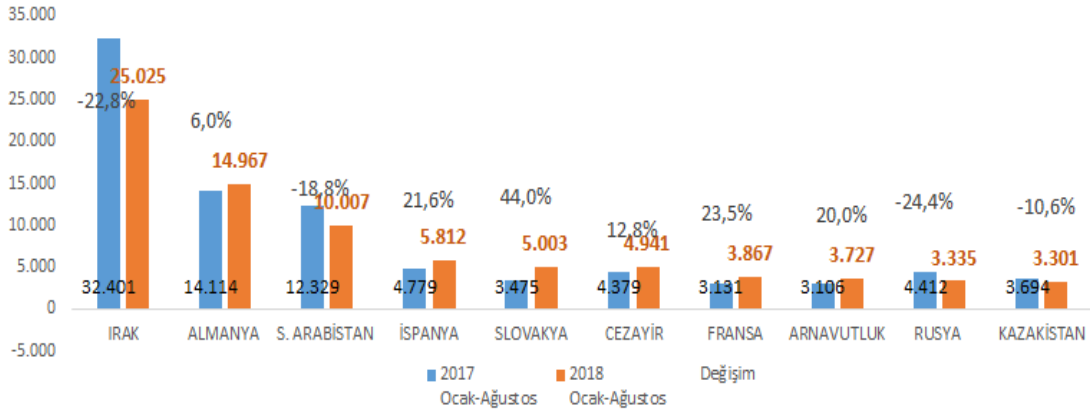
2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ayakkabı alt grubu 6403 GTIP altında yer alan deri ayakkabılardır. Bu ürün grubunda yaklaşık 289 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %45,2 oranında pay almıştır.



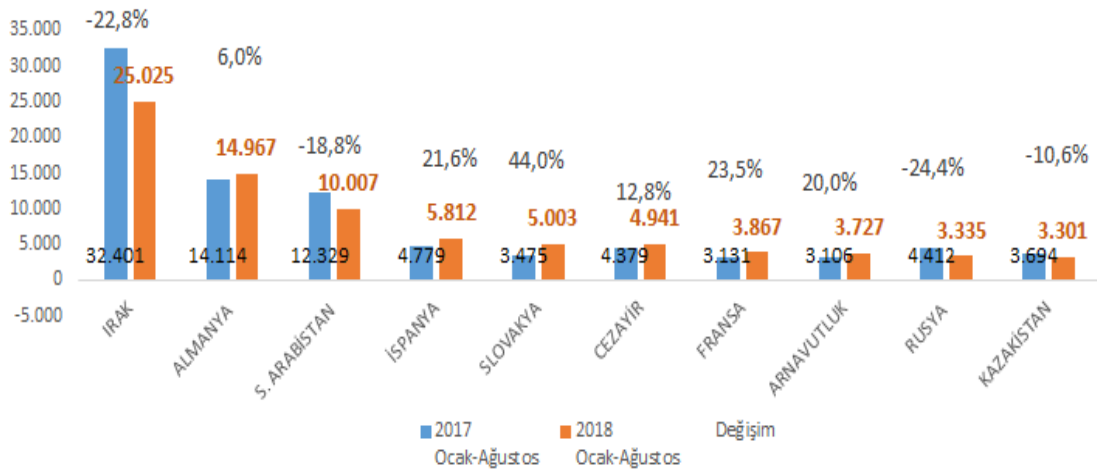
2018 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ 6401 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



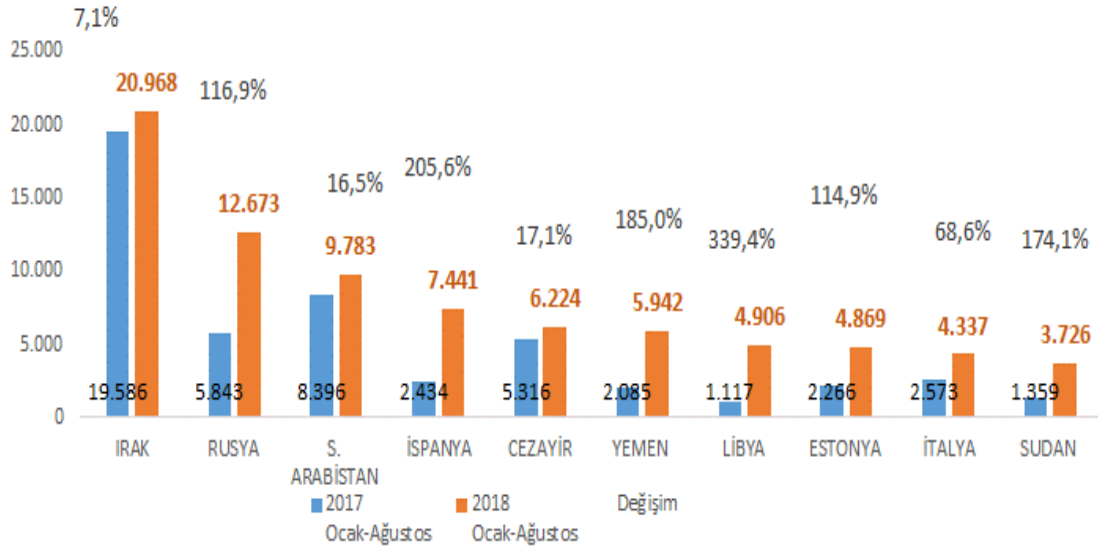
2018 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ 6402 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



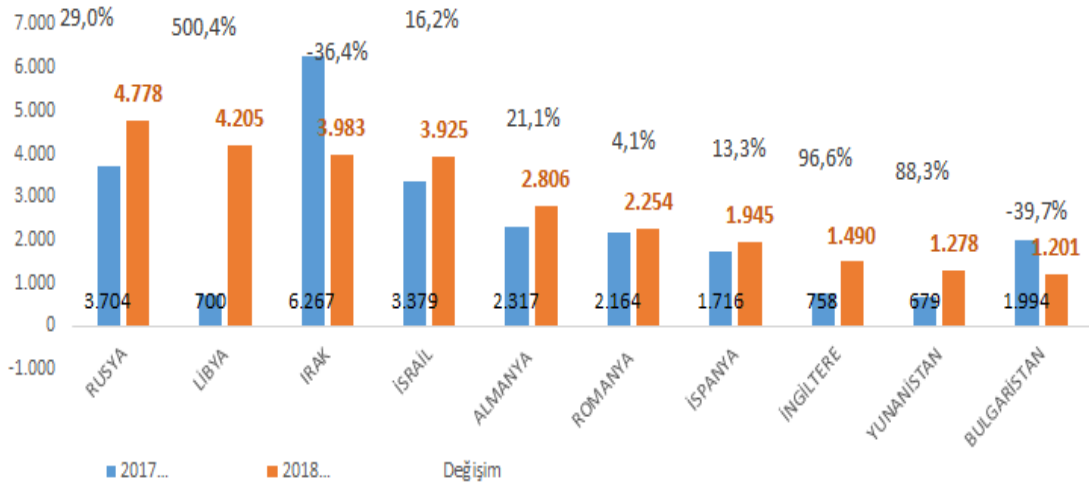
2018 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ 640 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



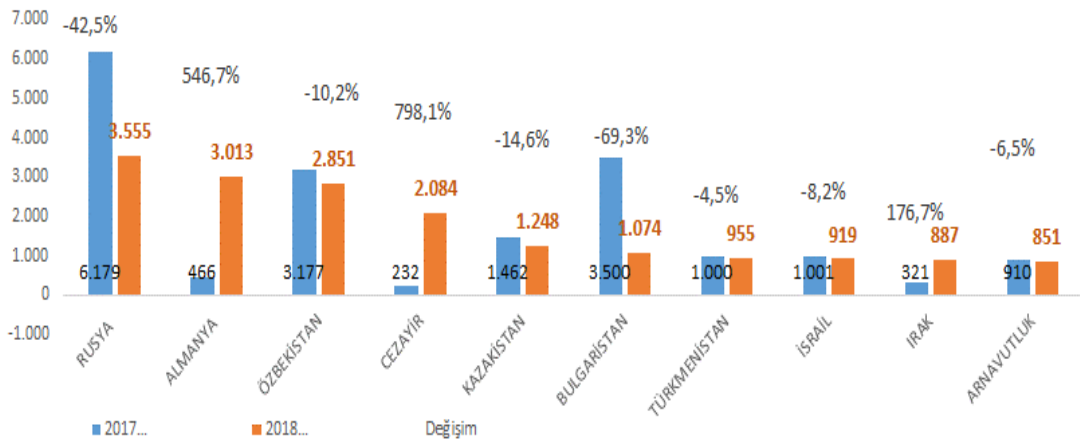
2018 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ 6404 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ 6405 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018 OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ 6406 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %	
1 HINDISTAN	3.175	1.587	-50,0%	17.156	19.101	11,3%	13,0%	
2 İTALYA	1.722	1.592	-7,5%	15.090	16.888	11,9%	11,5%	
3 ALMANYA	1.765	411	-76,7%	11.353	13.542	19,3%	9,2%	
4 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.954	1.054	-46,1%	10.471	9.238	-11,8%	6,3%	
5 İSPANYA	837	848	1,4%	8.949	8.826	-1,4%	6,0%	
6 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.006	1.126	12,0%	10.264	7.274	-29,1%	5,0%	
7 HONG KONG	1.042	1.214	16,5%	6.259	7.151	14,3%	4,9%	
8 DOMINIK CUMHURİYETİ	707	1.223	72,9%	2.730	7.114	160,6%	4,8%	
9 PORTEKİZ	412	631	53,2%	5.650	6.587	16,6%	4,5%	
10 BULGARİSTAN	1.751	871	-50,2%	8.657	6.015	-30,5%	4,1%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	14.370	10.559	-26,5%	96.577	101.736	5,3%	69,2%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.433	4.261	-42,7%	45.859	45.207	-1,4%	30,8%	
AB (28) TOPLAMI	8.393	5.916	-29,5%	63.886	66.217	3,6%	45,1%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	21.803	14.820	-32,0%	142.436	146.943	3,2%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

Ocak-Ağustos döneminde en büyük ihracat pazarımız % 11,3 oranında artarak 19,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,0 olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 11,9 artış yaşanmış ve 16,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,5 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Almanya, Hong Kong, Dominik Cumhuriyeti ve Portekiz artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %11,8 ile Güney Kore, %1,4 ile İspanya, %29,1 ile Çin ve %30,5 gerileme ile Bulgaristan daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı ayına göre % 9,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 42,1 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %	
1	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.988	2.814	41,5%	4.140	11.133	168,9%	26,5%
2	İTALYA	307	123	-59,9%	5.931	6.937	17,0%	16,5%
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.500	980	-60,8%	9.012	5.444	-39,6%	12,9%
4	RUSYA FEDERASYONU	808	176	-78,2%	2.671	2.964	11,0%	7,0%
5	ALMANYA	303	315	3,8%	2.483	2.086	-16,0%	5,0%
6	HINDISTAN	238	172	-27,7%	1.648	1.918	16,4%	4,6%
7	İNGİLTERE	157	237	50,6%	739	1.451	96,4%	3,4%
8	FRANSA	220	54	-75,3%	1.492	1.340	-10,2%	3,2%
9	HONG KONG	187	100	-46,3%	1.759	1.218	-30,8%	2,9%
10	ABD	282	67	-76,3%	657	863	31,4%	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		6.990	5.037	-27,9%	30.533	35.355	15,8%	84,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		909	802	-11,7%	7.974	6.723	-15,7%	16,0%
AB (28) TOPLAMI		1.459	1.005	-31,1%	15.124	15.632	3,4%	37,1%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		7.898	5.840	-26,1%	38.507	42.079	9,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde işlenmiş kürk grubunda 4,1 milyon USD dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılının aynı döneminde 11,1 milyon USD dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %26,5 pay almıştır.

Ocak-Ağustos 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Almanya, Fransa ve Hong Kong'a %39,6, %16,0, %10,2 ve %30,8 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, Rusya, Hindistan, İngiltere ve ABD'ye yönelik ihracatımız ise % 11,0 ile % 96,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,0 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 96,2 milyon dolara gerilemiştir.

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 16,2 oranında yükselerek 31,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 32,6 düzeyindedir.

Fransa, %2,6 artış ile Ocak-Ağustos ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,4 oranında pay alan Fransa'ya 11,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye %5,4 ve Hollanda'ya %36,9 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017		2018		Değişim %	Pay %
				Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1 RUSYA FEDERASYONU	8.694	5.475	-37,0%	26.978	31.360	16,2%	32,6%		
2 FRANSA	2.404	2.180	-9,3%	11.601	11.904	2,6%	12,4%		
3 ABD	2.487	1.376	-44,7%	8.192	8.633	5,4%	9,0%		
4 ALMANYA	1.355	1.328	-2,0%	11.169	8.020	-28,2%	8,3%		
5 İTALYA	298	134	-55,0%	8.371	6.284	-24,9%	6,5%		
6 HOLLANDA	909	891	-2,0%	4.422	6.055	36,9%	6,3%		
7 AVUSTURYA	327	151	-53,8%	2.719	2.193	-19,3%	2,3%		
8 İNGİLTERE	702	459	-34,6%	3.193	2.132	-33,2%	2,2%		
9 İSVEÇ	276	203	-26,4%	2.067	1.835	-11,2%	1,9%		
10 İSPANYA	381	703	84,6%	2.961	1.821	-38,5%	1,9%		
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	17.833	12.901	-27,7%	81.672	80.238	-1,8%	83,4%		
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.480	2.196	-11,5%	16.476	15.985	-3,0%	16,6%		
AB (28) TOPLAMI	7.463	7.001	-6,2%	52.382	45.734	-12,7%	47,5%		
DERİ GİYİM İHRACATI	20.313	15.097	-25,7%	98.148	96.223	-2,0%	100,0%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

2018 Ocak-Ağustos döneminde, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, İtalya, Avusturya, İngiltere, İsveç ve İspanya'ya yapılan ihracatımız sırası ile %28,2, %24,9, %19,3, %33,2, %11,2 ve %38,5 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı ayına göre %1,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 79 milyon dolardan 78 milyon dolara gerilemiştir.

2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %16,9 oranında düşüş yaşanan Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda yaklaşık 26 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle %33,1 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %11,0 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Ağustos döneminde 10,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,8 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	9.012	7.062	-21,6%	31.220	25.946	-16,9%	33,1%
2 FRANSA	3.755	3.032	-19,2%	9.762	10.834	11,0%	13,8%
3 İTALYA	1.234	797	-35,4%	6.355	9.313	46,5%	11,9%
4 ALMANYA	1.586	1.026	-35,3%	4.728	4.908	3,8%	6,3%
5 ABD	4.397	2.340	-46,8%	7.469	4.722	-36,8%	6,0%
6 İSVEÇ	698	429	-38,6%	1.758	2.872	63,4%	3,7%
7 İNGİLTERE	1.641	1.162	-29,2%	2.757	2.760	0,1%	3,5%
8 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	466	933	100,0%	662	2.488	275,6%	3,2%
9 İSPANYA	372	709	90,4%	1.964	1.912	-2,6%	2,4%
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	719	630	-12,3%	2.322	1.425	-38,6%	1,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	23.881	18.119	-24,1%	68.997	67.180	-2,6%	85,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.392	3.902	15,0%	10.279	11.189	8,9%	14,3%
AB (28) TOPLAMI	10.635	8.802	-17,2%	31.864	36.914	15,8%	47,1%
KÜRK GİYİM İHRACATI	27.273	22.022	-19,3%	79.277	78.370	-1,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ABD'ye %36,8, İspanya'ya %2,6 ve Çin'e %38,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında İtalya, Almanya, İsveç, İngiltere ve Güney Kore'ye ihracatımızda ise % 0,1 ile % 275,6 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 13,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 141,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 155,6 oranında artarak 23,8 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 16,8 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %12,8 oranında düşerek 12,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Almanya'ya %39,5, Fransa'ya %23,7, İspanya'ya ise %5,5 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

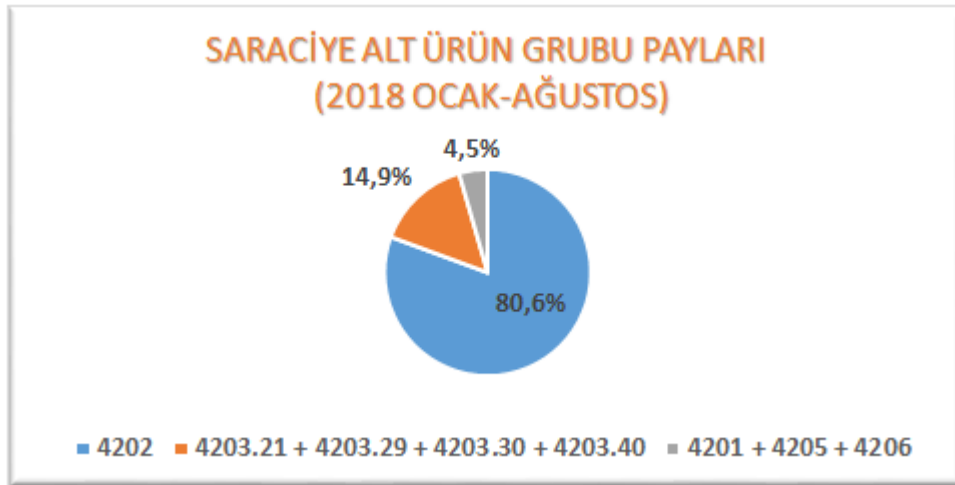
En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017		Değişim %	Pay %
					Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1	İTALYA	1.927	2.158	11,9%	9.325	23.840	155,6%	16,8%
2	İNGİLTERE	2.148	1.672	-22,2%	14.504	12.651	-12,8%	8,9%
3	ALMANYA	2.438	1.344	-44,9%	19.907	12.041	-39,5%	8,5%
4	IRAK	1.095	809	-26,2%	8.765	8.974	2,4%	6,3%
5	İSVİÇRE	638	725	13,6%	3.092	7.738	150,3%	5,5%
6	FRANSA	1.042	737	-29,3%	8.702	6.640	-23,7%	4,7%
7	HOLLANDA	481	502	4,4%	2.230	4.931	121,1%	3,5%
8	İSPANYA	783	304	-61,2%	3.810	3.599	-5,5%	2,5%
9	ABD	483	723	49,9%	2.674	3.469	29,7%	2,4%
10	LİBYA	145	162	11,4%	754	3.318	340,3%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		11.181	9.135	-18,3%	73.763	87.200	18,2%	61,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		7.937	5.900	-25,7%	50.749	54.492	7,4%	38,5%
AB (28) TOPLAMI		11.012	8.259	-25,0%	71.947	78.654	9,3%	55,5%
SARACİYE İHRACATI		19.118	15.036	-21,4%	124.511	141.692	13,8%	100,0%

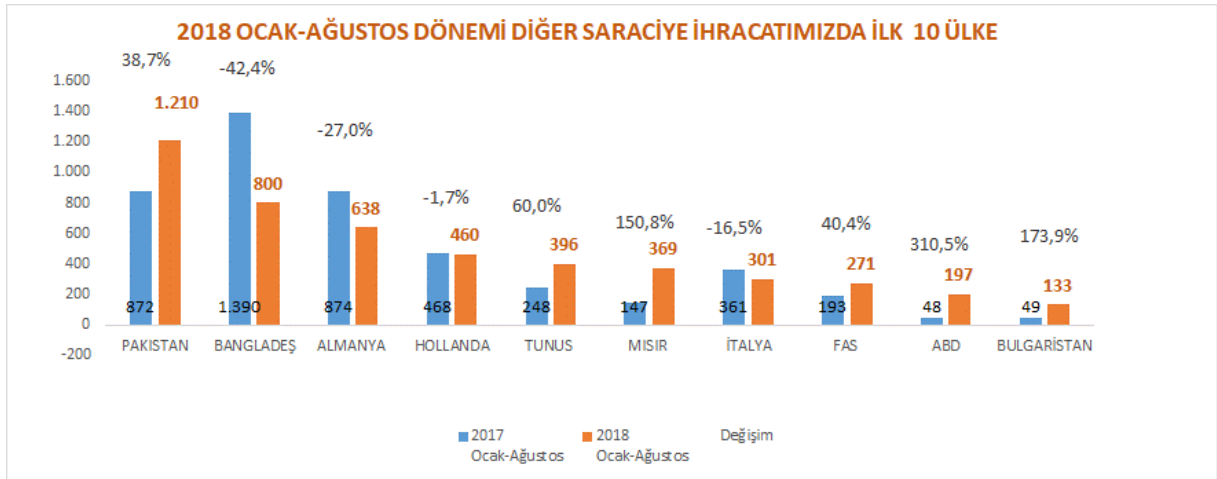
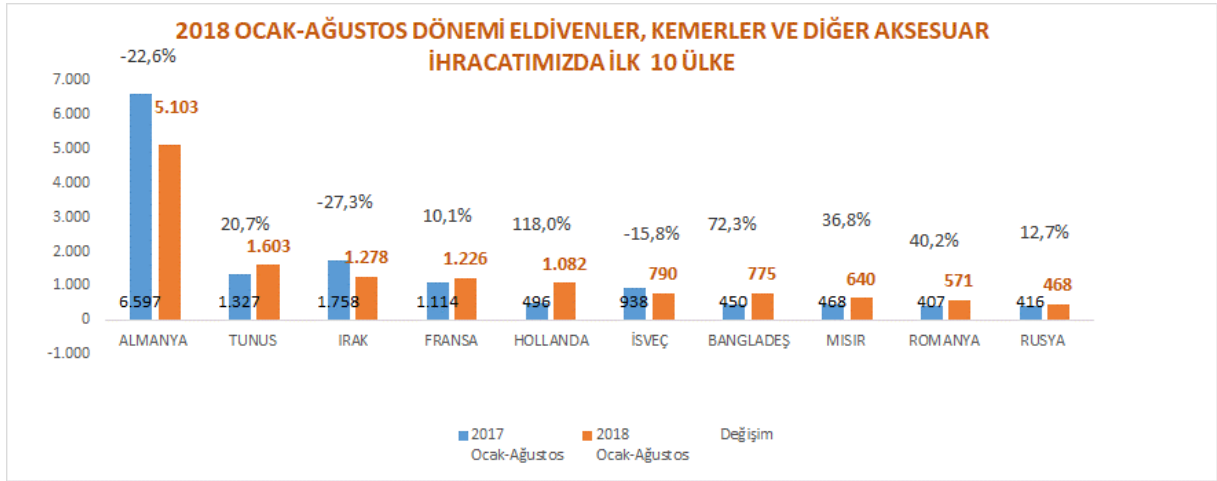
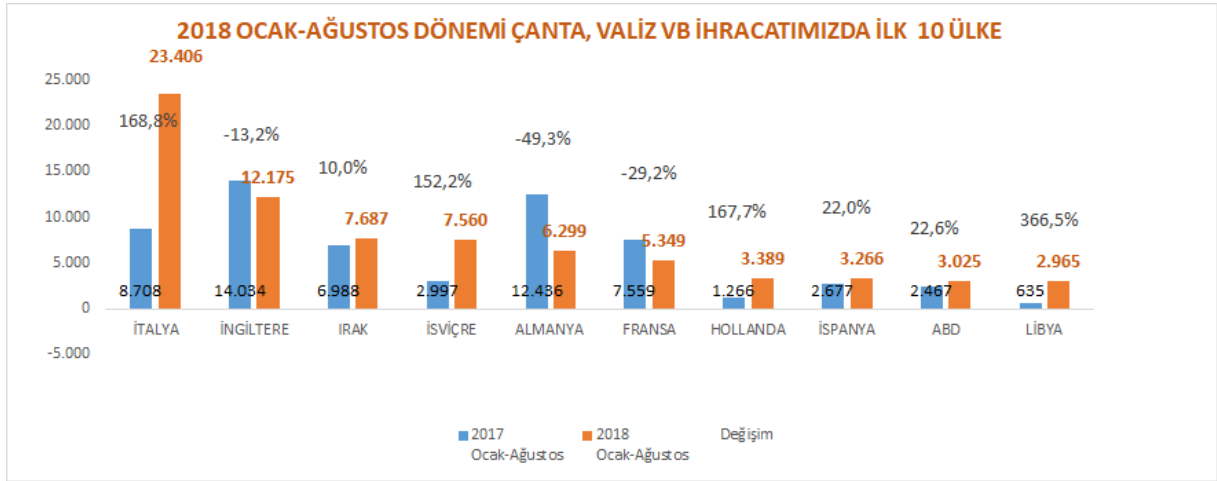
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017		Değişim %	Pay %
					Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	15.082	12.238	-18,9%	95.081	114.196	20,1%	80,6%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	3.286	2.149	-34,6%	22.442	21.157	-5,7%	14,9%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	749	648	-13,4%	6.989	6.339	-9,3%	4,5%
SARACİYE İHRACATI		19.118	15.036	-21,4%	124.511	141.692	13,8%	100,0%

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda yaklaşık 114,2 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,6 oranında pay almıştır.





5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017	2018	Değişim %	Pay %
				Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1 NİJERYA	34	26	-25,6%	205	227	10,7%	53,6%
2 İTALYA	168	0	-100,0%	708	124	-82,4%	29,4%
3 GANA	0	0	#DIV/0!	9	31	237,1%	7,2%
4 BULGARİSTAN	0	4	#DIV/0!	23	14	-39,6%	3,3%
5 FAS	0	0	#DIV/0!	0	13	#DIV/0!	3,1%
HAM DERİ İHRACATI	212	30	-86,0%	1.022	422	-58,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017	2018	Değişim %	Pay %
				Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1 RUSYA FEDERASYONU	9	0	-1	9	8	-17,35%	94,38%
2 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	5,60%
3 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,02%
4 KANADA	0	0	#DIV/0!	2	0	-100,00%	0,00%
5	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,00%
HAM KÜRK İHRACATI	9	0	-1	11	8	-25,80%	100,00%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2018



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI
2018 OCAK-AĞUSTOS

Birim: 1.000 \$		2017 AĞUSTOS	2018 AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	2018 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	30.250	25.554	-15,5	118.289	11,4	170.130	14,9	43,8
2	ALMANYA	11.896	8.567	-28,0	84.533	8,2	86.565	7,6	2,4
3	İTALYA	7.519	6.970	-7,3	60.379	5,8	83.636	7,3	38,5
4	IRAK	12.504	7.344	-41,3	77.728	7,5	69.950	6,1	-10,0
5	FRANSA	8.516	6.897	-19,0	42.464	4,1	43.305	3,8	2,0
6	İNGİLTERE	7.379	5.130	-30,5	38.682	3,7	35.643	3,1	-7,9
7	İSPANYA	4.423	4.934	11,6	30.011	2,9	34.833	3,0	16,1
8	ROMANYA	3.435	4.393	27,9	25.069	2,4	30.140	2,6	20,2
9	ABD	9.513	5.547	-41,7	30.412	2,9	27.704	2,4	-8,9
10	BULGARİSTAN	7.349	3.830	-47,9	45.512	4,4	26.907	2,3	-40,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		102.784	79.165	-23,0	553.080	53,4	608.810	53,2	10,1
11	SUUDİ ARABİSTAN	4.031	2.315	-42,6	30.195	2,9	25.739	2,2	-14,8
12	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	4.478	5.285	18,0	16.429	1,6	24.669	2,2	50,2
13	HINDİSTAN	3.577	1.854	-48,2	19.660	1,9	22.629	2,0	15,1
14	HOLLANDA	2.563	3.196	24,7	21.618	2,1	21.827	1,9	1,0
15	İSRAİL	2.484	1.944	-21,7	17.631	1,7	18.923	1,7	7,3
16	LİBYA	1.438	1.400	-2,6	8.683	0,8	18.326	1,6	111,1
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.488	3.104	-30,8	23.303	2,3	15.990	1,4	-31,4
18	CEZAYİR	522	1.104	111,3	12.264	1,2	15.678	1,4	27,8
19	POLONYA	1.557	1.808	16,1	9.730	0,9	14.306	1,2	47,0
20	KAZAKİSTAN	1.977	1.195	-39,6	11.419	1,1	12.868	1,1	12,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		129.901	102.372	-21,2	724.010	70,0	799.764	69,8	10,5
21	HONG KONG	2.347	2.260	-3,7	10.768	1,0	11.555	1,0	7,3
22	İSVİÇRE	900	878	-2,5	5.294	0,5	11.407	1,0	115,5
23	SİRBİSTAN	1.711	1.297	-24,2	9.454	0,9	10.908	1,0	15,4
24	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	1.567	928	-40,8	10.181	1,0	10.445	0,9	2,6
25	YEMEN	1.227	930	-24,3	6.416	0,6	10.083	0,9	57,2
26	BEYAZ RUSYA	1.734	1.382	-20,3	7.560	0,7	9.849	0,9	30,3
27	YUNANİSTAN	829	1.020	23,1	8.661	0,8	9.708	0,8	12,1
28	SLOVAKYA	1.065	790	-25,9	6.844	0,7	9.417	0,8	37,6
29	ARNAVUTLUK	1.327	1.181	-11,0	7.981	0,8	9.166	0,8	14,9
30	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.616	1.073	-33,6	9.870	1,0	8.902	0,8	-9,8
31	ESTONYA	1.780	1.188	-33,3	7.544	0,7	8.720	0,8	15,6
32	AVUSTRALYA	1.016	1.798	77,0	6.907	0,7	8.482	0,7	22,8
33	TUNUS	1.096	490	-55,2	10.133	1,0	8.386	0,7	-17,2
34	SUDAN	866	514	-40,6	6.900	0,7	8.162	0,7	18,3
35	UKRAYNA	933	1.175	25,9	7.775	0,8	8.137	0,7	4,6
36	FAS	716	536	-25,2	6.082	0,6	8.129	0,7	33,7
37	KKTC	901	629	-30,1	8.137	0,8	7.814	0,7	-4,0
38	AVUSTURYA	1.217	1.152	-5,3	8.245	0,8	7.781	0,7	-5,6
39	KATAR	950	835	-12,1	1.775	0,2	7.634	0,7	330,1
40	PORTEKİZ	493	666	35,0	6.574	0,6	7.482	0,7	13,8
41	GÜRCİSTAN	1.296	729	-43,8	8.094	0,8	7.350	0,6	-9,2
42	İRAN (İSLAM CUM.)	841	493	-41,4	11.046	1,1	7.332	0,6	-33,6
43	İSVEÇ	1.682	1.017	-39,5	6.790	0,7	7.262	0,6	7,0
44	KIRGIZİSTAN	1.129	1.495	32,4	5.408	0,5	7.214	0,6	33,4
45	DOMINİK CUMHURİYETİ	710	1.224	-	2.800	0,3	7.148	0,6	155,3
46	MISIR	1.299	786	-39,5	4.880	0,5	6.178	0,5	26,6
47	BELÇİKA	1.090	792	-27,3	5.211	0,5	5.805	0,5	11,4
48	MAKEDONYA	446	896	101,1	4.132	0,4	5.483	0,5	32,7
49	DANİMARKA	818	994	21,4	5.527	0,5	5.444	0,5	-1,5
50	BOSNA-HERSEK	713	656	-8,0	5.025	0,5	5.123	0,4	2,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		164.217	132.174	-19,5	936.023	90,5	1.046.269	91,4	11,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		13.246	10.778	-18,6	98.788	9,5	99.046	8,6	0,3
AB (28) TOPLAMI		66.024	56.442	-14,5	432.944	41,8	458.687	40,0	5,9
TOPLAM DERİ İHRACATI		177.463	142.952	-19,4	1.034.811	100,0	1.145.315	100,0	10,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi