

**2016**

**Deri ve Deri Ürünleri Sektörü**  
2016 Ağustos Ayı İhracat Bilgi Notu



**TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2016 YILI AĞUSTOS AYI İHRACAT PERFORMANSI

2016 yılı Ağustos ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 6,9 oranında artarak 11,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise genel artış oranı ile hemen hemen aynı oranda, % 7 oranında artış göstermiş, 143,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,3 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ağustos			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.441.271	11.157.251	6,9
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	133.967	143.410	7,0
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,3	1,3	

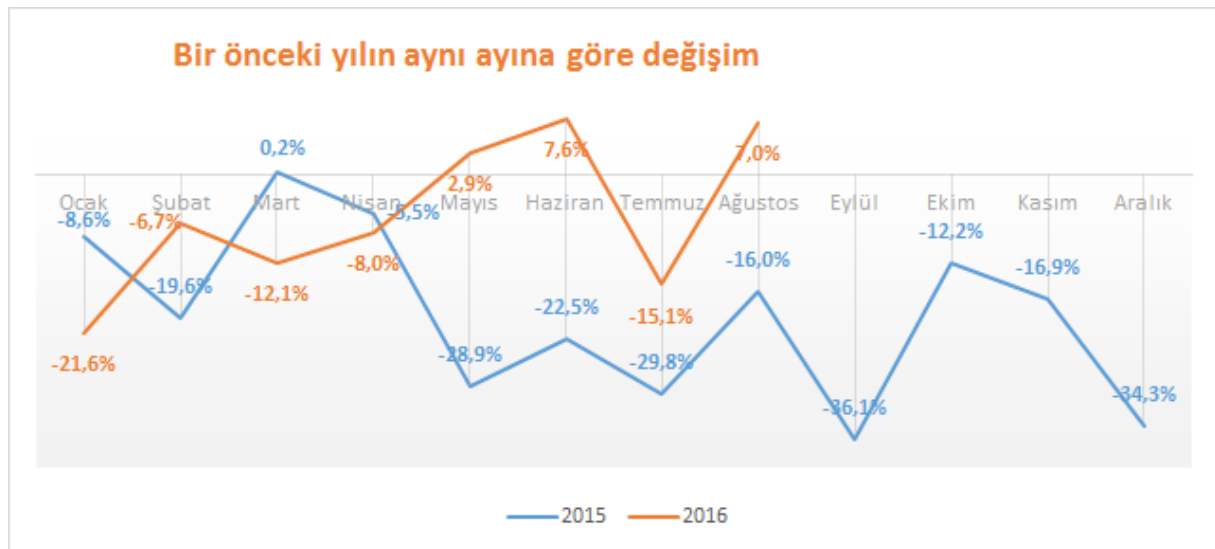
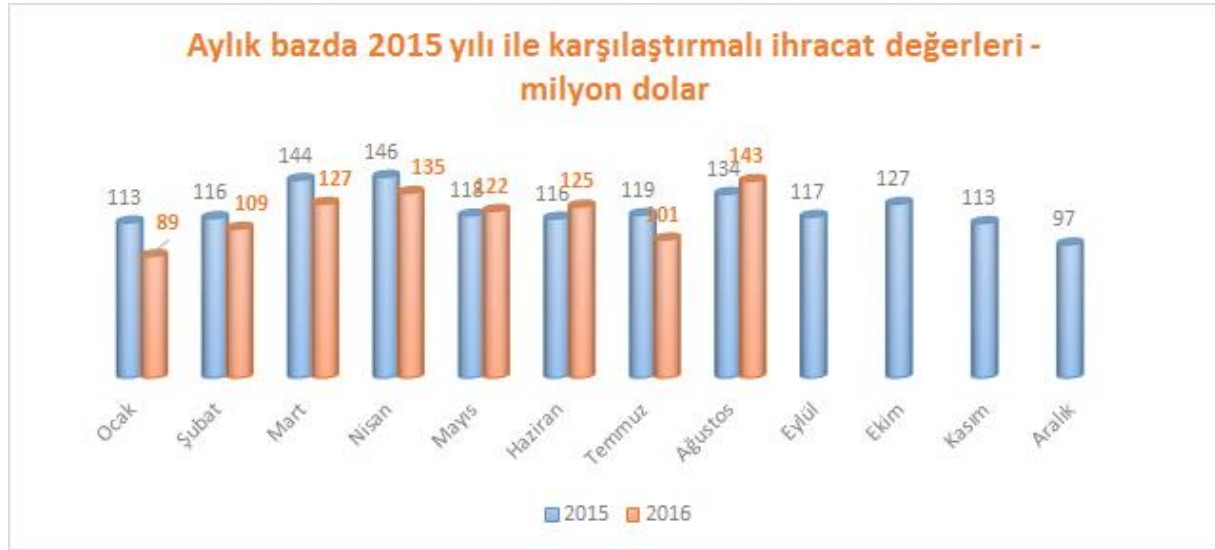
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

2016 Ocak-Ağustos döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 5,7 düşüşle 947,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 3,1 düşüşle 92,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Ağustos			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Ağustos	2016 Ocak-Ağustos	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	95.584.321	92.651.925	-3,1
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.004.230	947.193	-5,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki aya göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Ağustos ayında en önemli ihracat pazarımız, bir önceki yılın aynı ayına göre % 48,7 düşüşe rağmen Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 11,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 8,2 olarak hesaplanmaktadır.

Ağustos ayında ikinci en büyük ihracat pazarımız olan Almanya, yerini korumuş, % 8 payı ile ikinci en önemli pazarımız olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın Ağustos ayına kıyasla % 25,1 artış oranı ile 11,5 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

<b>Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	22.799	11.704	-48,7	8,2
2	ALMANYA	9.210	11.521	25,1	8,0
3	IRAK	12.434	8.734	-29,8	6,1
4	ABD	5.016	7.141	42,4	5,0
5	İNGİLTERE	7.667	6.419	-16,3	4,5
6	FRANSA	5.638	5.925	5,1	4,1
7	BULGARİSTAN	3.289	5.807	76,5	4,0
8	İSPANYA	3.740	5.590	49,5	3,9
9	ESTONYA	156	5.093	3.156,4	3,6
10	İRAN (İSLAM CUM.)	904	4.787	429,3	3,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>70.853</b>	<b>72.721</b>	<b>2,6</b>	<b>50,7</b>
<b>DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>63.114</b>	<b>70.689</b>	<b>12,0</b>	<b>49,3</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.823</b>	<b>2.102</b>	<b>15,3</b>	<b>1,5</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>133.967</b>	<b>143.410</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

Ağustos ayında deri ve deri ürünlerinde üçüncü büyük ihracat pazarımız, 8,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile Irak olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2015 yılı Ağustos ayına kıyasla % 29,8 oranında düşmüş ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,1 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, sayılan ülkeler dışında, ihracat düşüşü kaydedilen ülke % 16,3'lük düşüş ile İngiltere olmuştur.

2016 yılı Ağustos ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 3156,4'lük ihracat artışı ile 5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Estonya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 42,4'lük artış ve 7,1 milyon dolarlık ihracat ile ABD,
- % 5,1 oranında artış ile 5,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Fransa,
- % 76,5 artış ve 5,8 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Bulgaristan,
- % 49,5 oranında artış ve 5,6 milyon dolar ihracat gerçekleştiren İspanya ve

- % 429,3 oranında artış ile 4,8 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilen İran olmuştur.

2016 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
		<b>Ocak-Ağustos</b>	<b>Ocak-Ağustos</b>		
1	ALMANYA	72.078	77.051	6,9	8,1
2	IRAK	89.290	65.109	-27,1	6,9
3	RUSYA FEDERASYONU	157.420	63.015	-60,0	6,7
4	İTALYA	82.385	56.235	-31,7	5,9
5	FRANSA	38.249	42.961	12,3	4,5
6	İNGİLTERE	47.249	37.111	-21,5	3,9
7	BULGARİSTAN	12.846	32.169	150,4	3,4
8	SUUDİ ARABİSTAN	25.178	31.904	26,7	3,4
9	İSPANYA	22.118	29.670	34,1	3,1
10	ABD	21.911	28.644	30,7	3,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>568.724</b>	<b>463.871</b>	<b>-18,4</b>	<b>49,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>435.506</b>	<b>483.321</b>	<b>11,0</b>	<b>51,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>15.492</b>	<b>13.949</b>	<b>-10,0</b>	<b>1,5</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>1.004.230</b>	<b>947.193</b>	<b>-5,7</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016*

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 16,8 artış göstererek yaklaşık 60 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 20,4 artış yaşayarak 26,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 18,4 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda düşüş eğiliminin sürdüğü görülmektedir. 2015 yılı Ağustos ayına kıyasla % 30,6 oranında düşüş kaydedilen

deri ve deri ürünleri ihracatımız, sektörümüzün toplam ihracatından %14,2 oranında pay alarak, 20,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı ağustos ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %11,6 oranında artarak 14,7 milyon dolara çıkmış, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise % 10,2 oranında gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Amerika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 36 artış ile yaklaşık 7,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 5,3'ünü oluşturmaktadır.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	51.362	59.966	16,8	41,8%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	21.939	26.425	20,4	18,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	29.276	20.331	-30,6	14,2%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	13.160	14.687	11,6	10,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	5.570	7.575	36,0	5,3%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.357	7.040	31,4	4,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.932	5.172	-12,8	3,6%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.823	2.102	15,3	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	592	395	-33,3	0,3%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>133.967</b>	<b>143.410</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak - Ağustos dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	385.866	416.310	7,9	44,0%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	179.526	177.288	-1,2	18,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	209.270	117.002	-44,1	12,4%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	84.080	80.932	-3,7	8,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	25.780	32.657	26,7	3,4%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	55.946	58.032	3,7	6,1%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	48.824	50.220	2,9	5,3%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	15.492	13.949	-10,0	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	3.468	3.354	-3,3	0,4%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>1.004.230</b>	<b>947.193</b>	<b>-5,7</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2016 yılının Ağustos ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 65,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 12,5 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2016 yılı Ağustos ayında % 45,7 olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2016 yılının Ağustos ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2015 yılı Ağustos ayına kıyasla % 10,4 oranında azalarak yaklaşık 36,6 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 25,5 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2016 yılı Ağustos ayında ülkemizden 23,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 25,2 oranında artış olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,5 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)		<b>58.283</b>	<b>65.585</b>	<b>12,5</b>	<b>45,7</b>
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>		<b>40.838</b>	<b>36.585</b>	<b>-10,4</b>	<b>25,5</b>
4203.10	DERİ GİYİM	22.591	18.871	-16,5	13,2
4303-4304	KÜRK GİYİM	18.248	17.714	-2,9	12,4
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>		<b>18.924</b>	<b>23.684</b>	<b>25,2</b>	<b>16,5</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.335	18.199	36,5	12,7
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	5.589	5.485	-1,9	3,8
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		<b>16.825</b>	<b>17.584</b>	<b>4,5</b>	<b>12,3</b>
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>		<b>32</b>	<b>14</b>	<b>-55,6</b>	<b>0,01</b>
4101-4103	HAM DERİ	19	14	-27,2	0,01
4301	HAM KÜRK	13	0	-97,3	0,00
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>133.967</b>	<b>143.410</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

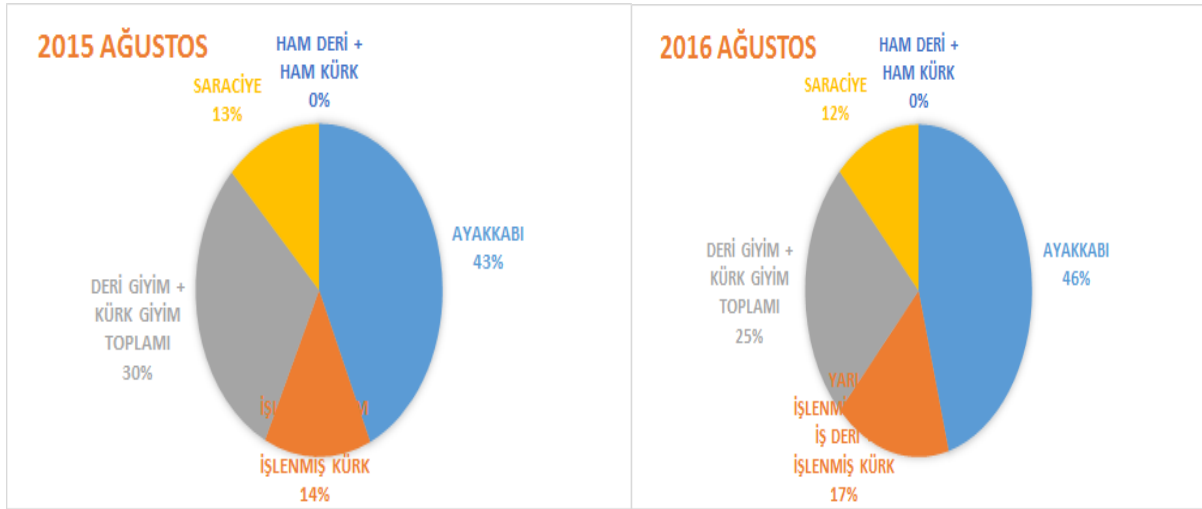
Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2016 yılı Ağustos ayında % 4,5 oranında artış yaşanmış ve 17,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,3'dür.

2016 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Ağustos	2016 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)		<b>486.166</b>	<b>506.096</b>	<b>4,1</b>	<b>53,4</b>
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>		<b>216.218</b>	<b>165.151</b>	<b>-23,6</b>	<b>17,4</b>
4203.10	DERİ GİYİM	126.184	104.019	-17,6	11,0
4303-4304	KÜRK GİYİM	90.034	61.132	-32,1	6,5
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>		<b>167.504</b>	<b>158.452</b>	<b>-5,4</b>	<b>16,7</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	120.284	126.552	5,2	13,4
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	47.220	31.899	-32,4	3,4
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		<b>137.267</b>	<b>118.992</b>	<b>-13,3</b>	<b>12,6</b>
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>		<b>343</b>	<b>164</b>	<b>-52,1</b>	<b>0,02</b>
4101-4103	HAM DERİ	211	153	-27,5	0,02
4301	HAM KÜRK	132	11	-91,6	0,00
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>1.004.230</b>	<b>947.193</b>	<b>-5,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016





Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Ağustos ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Ağustos ayına kıyasla 3 puanlık artış yakalayan ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Ağustos ayında, yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunun payı artarken, deri giyim/kürk giyim ile saraciyeye grubunun payı ise azalmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2016 yılının Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre % 12,5 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 58,3 milyon dolardan 65,6 milyon dolara yükselmiştir.

2016 Ağustos ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 28,7 düşüş oranına rağmen Irak lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 7,8 milyon dolar olmuştur.

Ağustos ayında %5095 gibi çok büyük bir artış oranı yaşayan Estonya bu artış ile ikinci en büyük pazar konumuna yükselmiş ve ihracat değerimiz 4,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı %11,9, Estonya'nın payı ise %7,5 olarak gerçekleşmiştir.

### En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
1 IRAK	10.928	7.792	-28,7	11,9
2 ESTONYA	95	4.914	5.095,0	7,5
3 SUUDİ ARABİSTAN	2.211	4.063	83,8	6,2
4 İRAN (İSLAM CUM.)	588	3.987	578,6	6,1
5 BULGARİSTAN	1.413	3.252	130,3	5,0
6 ALMANYA	3.008	3.042	1,1	4,6
7 RUSYA FEDERASYONU	8.682	2.905	-66,5	4,4
8 İSRAİL	1.855	2.104	13,4	3,2
9 ROMANYA	1.720	1.892	10,0	2,9
10 SUDAN	173	1.701	882,9	2,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>30.672</b>	<b>35.654</b>	<b>16,2</b>	<b>54,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>27.612</b>	<b>29.932</b>	<b>8,4</b>	<b>45,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>448</b>	<b>730</b>	<b>62,9</b>	<b>1,1</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>58.283</b>	<b>65.585</b>	<b>12,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

2016 yılı Ağustos ayı itibariyle, Suudi Arabistan, İran, Bulgaristan, Almanya, İsrail, Romanya ve Sudan'a yönelik ihracatımızda % 1,1 ile % 882,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde sadece Rusya'ya ihracatımızda % 66,5 oranında düşüş kaydedilmiştir. Rusya, 2,9 milyon dolar değerinde ayakkabı ihracatı ile toplam ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızdan % 4,4 pay almıştır.

2016 yılı Ocak - Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %4,1 oranında bir artışla 506 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2016 yılı Ocak-Ağustos dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

### En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016		
	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %	
1	IRAK	80.261	58.840	-26,7	11,6
2	ALMANYA	25.777	30.509	18,4	6,0
3	SUUDİ ARABİSTAN	23.752	29.427	23,9	5,8
4	RUSYA FEDERASYONU	54.175	21.200	-60,9	4,2
5	İRAN (İSLAM CUM.)	7.068	17.894	153,2	3,5
6	BULGARİSTAN	9.114	16.399	79,9	3,2
7	CEZAYİR	14.948	15.082	0,9	3,0
8	HOLLANDA	15.101	15.074	-0,2	3,0
9	ROMANYA	10.314	14.804	43,5	2,9
10	İTALYA	13.239	13.987	5,6	2,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>253.749</b>	<b>233.216</b>	<b>-8,1</b>	<b>46,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>232.417</b>	<b>272.880</b>	<b>17,4</b>	<b>53,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>5.806</b>	<b>5.892</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>486.166</b>	<b>506.096</b>	<b>4,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

## 2- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubunda, 2016 yılının Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre % 16,5 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 22,6 milyondan 18,9 milyona gerilemiştir.

2016 yılı Ağustos ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2015 yılı Ağustos ayına kıyasla ihracatımızın % 31,7 oranında düşmesine rağmen 3,4 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilen Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 18 düzeyindedir. Uzun bir aradan sonra Rusya tekrar deri giyim ürün grubunda ilk sıraya yükselmiştir.

Bir önceki yıla göre ihracatımızın % 5 oranında arttığı Fransa, deri giyimde Ağustos ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,8 oranında pay alan Fransa'ya 2,4 milyon değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2016 yılı Ağustos ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya'ya % 30,8 oranında, İspanya'ya % 105,8 oranında, ABD'ye % 9 oranında ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne % 438,4 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

### En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	4.960	3.389	-31,7	18,0
2	FRANSA	2.293	2.407	5,0	12,8
3	ALMANYA	1.587	2.077	30,8	11,0
4	İNGİLTERE	1.599	1.442	-9,8	7,6
5	İSPANYA	687	1.414	105,8	7,5
6	ABD	1.129	1.231	9,0	6,5
7	İSVEÇ	969	707	-27,0	3,7
8	BELÇİKA	845	653	-22,8	3,5
9	İTALYA	803	642	-20,1	3,4
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	100	539	438,4	2,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>14.973</b>	<b>14.500</b>	<b>-3,2</b>	<b>76,8</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>7.618</b>	<b>4.371</b>	<b>-42,6</b>	<b>23,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>2.407</b>	<b>1.145</b>	<b>-52,4</b>	<b>6,1</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>		<b>22.591</b>	<b>18.871</b>	<b>-16,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

2016 Ağustos ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İngiltere, İsveç, Belçika ve İtalya'ya yönelik ihracatımız ise 2015 yılı Ağustos ayına kıyasla sırasıyla % 9,8, % 27, %22,8 ve %20,1 oranlarında azalmıştır.

2016 Ocak-Ağustos dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

### En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Ağustos	2016 Ocak-Ağustos	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	37.574	16.765	-55,4	16,1
2	ALMANYA	15.583	13.812	-11,4	13,3
3	FRANSA	13.125	13.366	1,8	12,8
4	İTALYA	6.730	9.256	37,5	8,9
5	ABD	6.077	7.643	25,8	7,3
6	İSPANYA	4.470	6.600	47,6	6,3
7	İNGİLTERE	7.160	5.954	-16,8	5,7
8	HOLLANDA	3.649	4.608	26,3	4,4
9	İSVEÇ	3.265	2.825	-13,5	2,7
10	BELÇİKA	2.663	2.184	-18,0	2,1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>100.295</b>	<b>83.012</b>	<b>-17,2</b>	<b>79,8</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>25.889</b>	<b>21.006</b>	<b>-18,9</b>	<b>20,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>5.933</b>	<b>4.877</b>	<b>-17,8</b>	<b>4,7</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>		<b>126.184</b>	<b>104.019</b>	<b>-17,6</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

## b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2016 yılının Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre % 2,9 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 18,2 milyon dolardan 17,7 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılının Ağustos ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın ABD olduğu görülmektedir. ABD'ye yönelik ihracatımızda kaydedilen %41,2 oranındaki artış ve 3,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ABD kürk giyim ihracatımızdan % 19,2 pay almaktadır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, % 15,7 oranında artış yaşanmış olan Almanya yer almaktadır. Bu ülkeye Ağustos ayında yaklaşık 2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 11,1 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
1	ABD	2.413	3.406	41,2	19,2
2	ALMANYA	1.699	1.966	15,7	11,1
3	FRANSA	1.604	1.721	7,3	9,7
4	İNGİLTERE	1.140	1.558	36,7	8,8
5	RUSYA FEDERASYONU	6.990	1.343	-80,8	7,6
6	HONG KONG	175	1.101	527,9	6,2
7	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	0	1.086	#SAYI/0!	6,1
8	İSPANYA	896	988	10,3	5,6
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	429	921	114,8	5,2
10	İSVEÇ	255	905	255,0	5,1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>15.601</b>	<b>14.996</b>	<b>-3,9</b>	<b>84,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>2.646</b>	<b>2.717</b>	<b>2,7</b>	<b>15,3</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>63</b>	<b>75</b>	<b>19,0</b>	<b>0,4</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>18.248</b>	<b>17.714</b>	<b>-2,9</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

2016 yılı Ağustos ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde tek ihracat düşüşü % 80,8 ile Rusya'ya yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında, Fransa, İngiltere, Hong Kong, Birleşik Arap Emirlikleri, İspanya, Çin ve İsveç'e ihracatımız ise % 7,3 ile % 527,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 Ocak-Ağustos dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

### En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1	RUSYA FEDERASYONU	46.934	12.425	-73,5	20,3
2	İTALYA	8.888	8.416	-5,3	13,8
3	ABD	4.238	6.822	61,0	11,2
4	FRANSA	5.753	6.268	9,0	10,3
5	ALMANYA	5.999	5.288	-11,9	8,6
6	İNGİLTERE	3.298	3.231	-2,0	5,3
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.060	2.970	180,2	4,9
8	İSVEÇ	2.107	2.503	18,8	4,1
9	İSPANYA	2.095	1.736	-17,1	2,8
10	HONG KONG	679	1.617	138,0	2,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>81.051</b>	<b>51.276</b>	<b>-36,7</b>	<b>83,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>8.983</b>	<b>9.856</b>	<b>9,7</b>	<b>16,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>412</b>	<b>291</b>	<b>-29,3</b>	<b>0,5</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>90.034</b>	<b>61.132</b>	<b>-32,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

### 3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

#### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2016 yılı Ağustos ayında en çok ihracat Rusya ve İspanya'ya yapılmıştır.

**En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler  
(GTP 41.04 - 41.15)**

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	1.283	2.792	117,6	15,3
2 İSPANYA	142	1.672	1.081,0	9,2
3 BULGARİSTAN	1.689	1.628	-3,6	8,9
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.040	1.487	43,0	8,2
5 ALMANYA	638	1.457	128,6	8,0
6 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	771	1.240	60,8	6,8
7 HINDİSTAN	554	1.105	99,5	6,1
8 HONG KONG	1.055	991	-6,1	5,4
9 İTALYA	1.530	918	-40,0	5,0
10 ROMANYA	195	731	275,1	4,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>8.897</b>	<b>14.022</b>	<b>57,6</b>	<b>77,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>4.437</b>	<b>4.177</b>	<b>-5,9</b>	<b>23,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>437,2</b>	<b>0,1</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>13.335</b>	<b>18.199</b>	<b>36,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatımızda uzun bir aradan sonra ilk defa Ağustos ayında birinci pazara yükselen Rusya'ya yapılan ihracat bu ayda % 117,6 oranında artarak 2,8 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 15,3 olarak gerçekleşmiştir.

Ağustos ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İspanya'ya ihracatımızda, 2015 yılı Ağustos ayına kıyasla % 1081 artış yaşanmış ve 1,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İspanya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 9,2 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 43 ile Çin, %128,6 ile Almanya, %60,8 ile Güney Kore, %99,5 ile Hindistan ve % 275,1 ile Romanya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında % 3,6 gerileme ile Bulgaristan, % 6,1 gerileme ile Hong Kong ve % 40 gerileme ile İtalya ihracatımızda düşüş yaşanan ülkeler olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Ocak-Ağustos dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

**En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler  
(GTP 41.04 - 41.15)**

Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1 İTALYA	18.112	12.548	-30,7	9,9	
2 BULGARİSTAN	2.832	12.083	326,6	9,5	
3 RUSYA FEDERASYONU	7.664	9.975	30,2	7,9	
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	16.387	9.438	-42,4	7,5	
5 HINDISTAN	6.630	8.406	26,8	6,6	
6 HONG KONG	9.763	7.494	-23,2	5,9	
7 İSPANYA	4.602	7.487	62,7	5,9	
8 ALMANYA	5.870	7.061	20,3	5,6	
9 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	4.884	6.622	35,6	5,2	
10 PORTEKİZ	6.406	6.168	-3,7	4,9	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>83.150</b>	<b>87.282</b>	<b>5,0</b>	<b>69,0</b>	
<b>DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>37.134</b>	<b>39.270</b>	<b>5,8</b>	<b>31,0</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>169</b>	<b>71</b>	<b>-57,9</b>	<b>0,1</b>	
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>120.284</b>	<b>126.552</b>	<b>5,2</b>	<b>100</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre % 1,9 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 5,6 milyon dolardan 5,5 milyon dolara gerilemiştir.

**En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)**

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ağustos		2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
	Ağustos	Ağustos	Ağustos		
1 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.579	1.704	-33,9	31,1	
2 RUSYA FEDERASYONU	711	1.152	61,9	21,0	
3 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.021	1.010	-1,1	18,4	
4 BULGARİSTAN	0	290	#SAYI/0!	5,3	
5 ALMANYA	215	260	21,0	4,7	
6 HONG KONG	295	225	-23,5	4,1	
7 İTALYA	157	166	6,1	3,0	
8 ABD	122	148	21,9	2,7	
9 ESTONYA	9	83	832,3	1,5	
10 POLONYA	30	81	168,5	1,5	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>5.138</b>	<b>5.118</b>	<b>-0,4</b>	<b>93,3</b>	
<b>DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>451</b>	<b>367</b>	<b>-18,6</b>	<b>6,7</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>135</b>	<b>151</b>	<b>11,7</b>	<b>2,7</b>	
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>5.589</b>	<b>5.485</b>	<b>-1,9</b>	<b>100</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016



Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı 1,7 milyon dolar değerinde ihracat ile Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Çin'e yönelik ihracatımız bir önceki yılın Ağustos ayına kıyasla % 33,9 gerilemiş ve Çin'in ülkemizin işlenmiş kürk ihracatından aldığı pay % 31,1 olmuştur.

Ağustos 2016 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler olarak % 1,1'lik düşüş ve 1 milyon dolar ihracat değeri ile Güney Kore ve %23,5 oranında düşüş ve 225 bin dolar ihracat değeri ile Hong Kong olmuştur.

Rusya, Bulgaristan, Almanya, İtalya, ABD, Estonya ve Polonya'ya yönelik ihracatımız ise % 6,1 ile % 832,3 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 yılı Ocak-Ağustos dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

<b>En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	11.788	9.898	-16,0	31,0
2	İTALYA	7.830	4.866	-37,9	15,3
3	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.499	2.724	-22,2	8,5
4	ALMANYA	1.635	2.037	24,6	6,4
5	RUSYA FEDERASYONU	9.861	2.002	-79,7	6,3
6	HONG KONG	2.510	1.795	-28,5	5,6
7	HINDISTAN	964	1.176	22,0	3,7
8	BULGARİSTAN	0	1.056	#SAYI/0!	3,3
9	FRANSA	1.612	1.014	-37,1	3,2
10	ABD	769	649	-15,6	2,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>40.466</b>	<b>27.218</b>	<b>-32,7</b>	<b>85,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>6.753</b>	<b>4.681</b>	<b>-30,7</b>	<b>14,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.086</b>	<b>1.003</b>	<b>-7,6</b>	<b>3,1</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>		<b>47.220</b>	<b>31.899</b>	<b>-32,4</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2016 yılının Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre % 4,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 16,8 milyondan 17,6 milyon dolara yükselmiştir.

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2016 yılının Ağustos ayında % 31,7 artarak 2,7 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye saraciyeye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 15,5 olarak kaydedilmiştir.

Saraciyeye ihracatımızın 2016 yılı Ağustos ayında bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise % 15,6 düşerek 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ağustos ayında ihracatımızda en yüksek oranlı düşüş % 29,2 ile Irak'a yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 478,8 ile İsveç'e yapılan ihracatta yaşanmıştır.

2016 yılı Ağustos ayı itibarıyla saraciyeye ihracatımızda ABD pazarında yaşanan artış özellikle dikkat çekicidir.

<b>En Fazla Saraciyeye İhracatı Yapılan Ülkeler</b>					
<b>(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
1	ALMANYA	2.067	2.722	31,7	15,5
2	İNGİLTERE	2.397	2.023	-15,6	11,5
3	IRAK	1.328	941	-29,2	5,4
4	ABD	284	849	199,2	4,8
5	FRANSA	449	775	72,8	4,4
6	İRAN (İSLAM CUM.)	224	727	224,1	4,1
7	İSPANYA	851	623	-26,7	3,5
8	DANİMARKA	739	612	-17,2	3,5
9	HOLLANDA	305	525	72,2	3,0
10	İSVEÇ	81	470	478,8	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>8.725</b>	<b>10.266</b>	<b>17,7</b>	<b>58,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>8.100</b>	<b>7.318</b>	<b>-9,7</b>	<b>41,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.224</b>	<b>970</b>	<b>-20,7</b>	<b>5,5</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>16.825</b>	<b>17.584</b>	<b>4,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

2016 yılı Ocak-Ağustos dönemine ilişkin saraciyeye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

**En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1	ALMANYA	17.212	18.342	6,6	15,4
2	İNGİLTERE	18.163	13.296	-26,8	11,2
3	İTALYA	27.551	7.108	-74,2	6,0
4	FRANSA	5.019	6.775	35,0	5,7
5	IRAK	8.631	6.103	-29,3	5,1
6	ABD	2.654	4.656	75,5	3,9
7	İSPANYA	5.949	4.445	-25,3	3,7
8	DANİMARKA	4.377	4.152	-5,1	3,5
9	HOLLANDA	2.421	3.015	24,5	2,5
10	İRAN (İSLAM CUM.)	6.763	2.916	-56,9	2,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>98.740</b>	<b>70.807</b>	<b>-28,3</b>	<b>59,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>38.527</b>	<b>48.184</b>	<b>25,1</b>	<b>40,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>6.273</b>	<b>6.993</b>	<b>11,5</b>	<b>5,9</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>137.267</b>	<b>118.992</b>	<b>-13,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

**En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)**

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ağustos	2016 Ağustos	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	0	8	✓ #SAYI/0!	59,8
2	AZERBAJCAN-NAHÇİVAN	0	6	✓ #SAYI/0!	40,0
3	MAKEDONYA	0	0	✓ #SAYI/0!	0,2
4	TACİKİSTAN	0	0	✓ #SAYI/0!	0,0
5	SLOVAKYA	0	0	✓ #SAYI/0!	0,0
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>19</b>	<b>14</b>	<b>-27,2</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

### En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1 İTALYA	28	55	95,8	36,0
2 NİJERYA	25	25	2,5	16,6
3 HONG KONG	0	15	#SAYI/0!	10,1
4 BULGARİSTAN	0	14	#SAYI/0!	9,1
5 İSPANYA	0	10	#SAYI/0!	6,7
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>211</b>	<b>153</b>	<b>-27,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

### En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ağustos	Ağustos		
1 HINDİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0,0
2 İSRAİL	0	0	#SAYI/0!	0,0
3 NİJERYA	13	0	-100,0	0,0
4			#SAYI/0!	0,0
5			#SAYI/0!	0,0
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>-97,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

### En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos		
1 İSRAİL	0	11	#SAYI/0!	96,8
2 RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	3,2
3 HINDİSTAN	13	0	-100,0	0,0
4 VIETNAM	28	0	-100,0	0,0
5	0	0	#SAYI/0!	0,0
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>132</b>	<b>11</b>	<b>-91,6</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Eylül 2016

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi**



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 AĞUSTOS

Birim: 1.000 \$		2015 TEMMUZ	2016 TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	22.799	11.704	-48,7	8,2
2	ALMANYA	9.210	11.521	25,1	8,0
3	IRAK	12.434	8.734	-29,8	6,1
4	ABD	5.016	7.141	42,4	5,0
5	İNGİLTERE	7.667	6.419	-16,3	4,5
6	FRANSA	5.638	5.925	5,1	4,1
7	BULGARİSTAN	3.289	5.807	76,5	4,0
8	İSPANYA	3.740	5.590	49,5	3,9
9	ESTONYA	156	5.093	3.156,4	3,6
10	İRAN (İSLAM CUM.)	904	4.787	429,3	3,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>70.853</b>	<b>72.721</b>	<b>2,6</b>	<b>50,7</b>
11	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.492	4.620	2,8	3,2
12	SUUDİ ARABİSTAN	2.411	4.363	81,0	3,0
13	İTALYA	7.712	4.069	-47,2	2,8
14	ROMANYA	2.140	2.868	34,0	2,0
15	HONG KONG	1.782	2.677	50,2	1,9
16	İSRAİL	2.138	2.524	18,1	1,8
17	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.587	2.472	-31,1	1,7
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.071	2.338	12,9	1,6
19	İSVEÇ	1.468	2.173	48,0	1,5
20	KAZAKİSTAN	2.569	2.001	-22,1	1,4
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>101.224</b>	<b>102.825</b>	<b>1,6</b>	<b>71,7</b>
21	HOLLANDA	2.089	1.948	-6,7	1,4
22	UKRAYNA	2.369	1.914	-19,2	1,3
23	SUDAN	270	1.733	541,5	1,2
24	SİRBİSTAN	584	1.470	151,5	1,0
25	BELÇİKA	1.261	1.369	8,5	1,0
26	HİNDİSTAN	697	1.254	80,0	0,9
27	LİTVANYA	1.210	1.209	0,0	0,8
28	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	1.011	1.208	19,4	0,8
29	YEMEN	605	1.206	99,2	0,8
30	POLONYA	807	1.136	40,8	0,8
31	MAKEDONYA	481	1.085	125,6	0,8
32	DANİMARKA	1.515	1.062	-29,9	0,7
33	LİBYA	2.250	1.036	-53,9	0,7
34	ÜRDÜN	398	905	127,5	0,6
35	GÜRCİSTAN	672	890	32,5	0,6
36	KKTC	711	872	22,8	0,6
37	TUNUS	514	861	67,6	0,6
38	YUNANİSTAN	833	850	2,0	0,6
39	CEZAYİR	776	828	6,7	0,6
40	ARNAVUTLUK	669	826	23,5	0,6
41	MISIR	516	776	50,3	0,5
42	BEYAZ RUSYA	196	766	291,6	0,5
43	İSVİÇRE	1.043	758	-27,3	0,5
44	SURİYE	385	748	94,4	0,5
45	TÜRKMENİSTAN	958	729	-	0,5
46	JAPONYA	667	728	9,2	0,5
47	BOSNA-HERSEK	809	723	-10,7	0,5
48	AVUSTURYA	629	648	3,1	0,5
49	AVUSTRALYA	146	635	333,3	0,4
50	KOSOVA	523	621	18,6	0,4
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>126.817</b>	<b>133.621</b>	<b>5,4</b>	<b>93,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>7.150</b>	<b>9.790</b>	<b>36,9</b>	<b>6,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>29.276</b>	<b>20.331</b>	<b>-30,6</b>	<b>14,2</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>133.967</b>	<b>143.410</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 OCAK-AĞUSTOS

Birim: 1.000 \$		2015 TEMMUZ	2016 TEMMUZ	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- TEMMUZ	PAY %	2016 OCAK- TEMMUZ	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	9.210	11.521	25,1	72.078	7,2	77.051	8,1	6,9
2	İRAK	12.434	8.734	-29,8	89.290	8,9	65.109	6,9	-27,1
3	RUSYA FEDERASYONU	22.799	11.704	-48,7	157.420	15,7	63.015	6,7	-60,0
4	İTALYA	7.712	4.069	-47,2	82.385	8,2	56.235	5,9	-31,7
5	FRANSA	5.638	5.925	5,1	38.249	3,8	42.961	4,5	12,3
6	İNGİLTERE	7.667	6.419	-16,3	47.249	4,7	37.111	3,9	-21,5
7	BULGARİSTAN	3.289	5.807	76,5	12.846	1,3	32.169	3,4	150,4
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.411	4.363	81,0	25.178	2,5	31.904	3,4	26,7
9	İSPANYA	3.740	5.590	49,5	22.118	2,2	29.670	3,1	34,1
10	ABD	5.016	7.141	42,4	21.911	2,2	28.644	3,0	30,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>79.915</b>	<b>71.274</b>	<b>-10,8</b>	<b>568.724</b>	<b>56,6</b>	<b>463.871</b>	<b>49,0</b>	<b>-18,4</b>
11	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.492	4.620	2,8	31.139	3,1	24.351	2,6	-21,8
12	HOLLANDA	2.089	1.948	-6,7	21.682	2,2	24.033	2,5	10,8
13	ROMANYA	2.140	2.868	34,0	14.719	1,5	21.882	2,3	48,7
14	İRAN (İSLAM CUM.)	904	4.787	429,3	14.320	1,4	21.470	2,3	49,9
15	CEZAYİR	776	828	6,7	15.510	1,5	15.616	1,6	0,7
16	İSRAİL	2.138	2.524	18,1	11.752	1,2	14.587	1,5	24,1
17	HONG KONG	1.782	2.677	50,2	15.485	1,5	13.032	1,4	-15,8
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.071	2.338	12,9	18.592	1,9	12.926	1,4	-30,5
19	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.011	1.208	19,4	9.443	0,9	12.374	1,3	31,0
20	KAZAKİSTAN	2.569	2.001	-22,1	10.009	1,0	11.961	1,3	19,5
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>99.888</b>	<b>97.072</b>	<b>-2,8</b>	<b>731.375</b>	<b>72,8</b>	<b>636.104</b>	<b>67,2</b>	<b>-13,0</b>
21	ESTONYA	156	5.093	3.156,4	1.180	0,1	11.492	1,2	874,3
22	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.587	2.472	-31,1	11.058	1,1	10.843	1,1	-1,9
23	LETONYA	266	439	64,7	971	0,1	10.793	1,1	1.011,9
24	UKRAYNA	2.369	1.914	-19,2	17.668	1,8	10.288	1,1	-41,8
25	HİNDİSTAN	697	1.254	80,0	8.326	0,8	10.224	1,1	22,8
26	ÜRDÜN	398	905	127,5	3.367	0,3	10.001	1,1	197,1
27	LİBYA	2.250	1.036	-53,9	14.112	1,4	9.543	1,0	-32,4
28	YUNANİSTAN	833	850	2,0	7.537	0,8	8.821	0,9	17,0
29	TÜRKMENİSTAN	958	729	-23,8	8.724	0,9	8.498	0,9	-2,6
30	SİRBİSTAN	584	1.470	151,5	6.026	0,6	7.822	0,8	29,8
31	İSVEÇ	1.468	2.173	48,0	7.598	0,8	7.799	0,8	2,6
32	ARNAVUTLUK	669	826	23,5	6.633	0,7	7.489	0,8	12,9
33	POLONYA	807	1.136	40,8	6.984	0,7	7.417	0,8	6,2
34	MAKEDONYA	481	1.085	125,6	3.085	0,3	7.330	0,8	137,6
35	AVUSTURYA	629	648	3,1	8.189	0,8	7.176	0,8	-12,4
36	TUNUS	514	861	67,6	4.947	0,5	7.109	0,8	43,7
37	DANİMARKA	1.515	1.062	-29,9	8.344	0,8	7.064	0,7	-15,3
38	PORTEKİZ	681	432	-36,7	7.378	0,7	7.015	0,7	-4,9
39	TACİKİSTAN	214	336	56,8	6.435	0,6	7.014	0,7	9,0
40	BELÇİKA	1.261	1.369	8,5	5.990	0,6	6.834	0,7	14,1
41	İSVİÇRE	1.043	758	-27,3	8.067	0,8	6.726	0,7	-16,6
42	LİTVANYA	1.210	1.209	0,0	8.568	0,9	6.695	0,7	-21,9
43	YEMEN	605	1.206	99,2	4.042	0,4	6.694	0,7	65,6
44	GÜRCİSTAN	672	890	32,5	5.983	0,6	6.262	0,7	4,7
45	KKTC	711	872	-	6.137	0,6	5.930	0,6	-3,4
46	SUDAN	270	1.733	541,5	1.367	0,1	5.878	0,6	329,9
47	MİSİR	516	776	50,3	6.777	0,7	5.708	0,6	-15,8
48	ÖZBEKİSTAN	422	360	-14,6	7.185	0,7	5.365	0,6	-25,3
49	KIRGIZİSTAN	757	538	-29,0	7.028	0,7	5.007	0,5	-28,7
50	BOSNA-HERSEK	809	723	-10,7	4.940	0,5	4.960	0,5	0,4
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>127.242</b>	<b>132.228</b>	<b>3,9</b>	<b>936.024</b>	<b>93,2</b>	<b>865.902</b>	<b>91,4</b>	<b>-7,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>6.725</b>	<b>11.183</b>	<b>66,3</b>	<b>68.206</b>	<b>6,8</b>	<b>81.291</b>	<b>8,6</b>	<b>19,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>29.276</b>	<b>20.331</b>	<b>-30,6</b>	<b>209.270</b>	<b>20,8</b>	<b>117.002</b>	<b>12,4</b>	<b>-44,1</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>133.967</b>	<b>143.410</b>	<b>7,0</b>	<b>1.004.230</b>	<b>100,0</b>	<b>947.193</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,7</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi